

TESIS

**PERAN MEDIASI DARI RESILIENCE DAN WELLBEING
DALAM PENGARUH GROWTH MINDSET TERHADAP
INNOVATIVE BEHAVIOR**



Diajukan Oleh :

Anto Sigit
NPM : 235027840

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PENGESAHAN TESIS

Nama : Anto Sigit
Nomor Mahasiswa : 235027840
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Peran Mediasi Dari Resilience Dan Wellbeing Dalam
Pengaruh Growth Mindset Terhadap Innovative Behavior

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

M. Parnawa Putranta, MBA, PhD

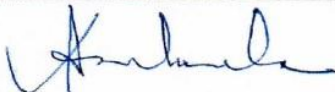
09/ 2024
12
.....



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PENGESAHAN TESIS

Nama : Anto Sigit
Nomor Mahasiswa : 235027840
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Peran Mediasi Dari Resilience Dan Wellbeing Dalam Pengaruh
Growth Mindset Terhadap Innovative Behavior

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
(Ketua) M Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.	4/1/2025	
(Anggota) Dr. Pramudianto, S.Th., SE., M.Min., MM.	6/1/2025	
(Anggota) Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.	16/1/2025	



Dekan


Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

Ketua Program Studi


Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

Peran Mediasi Dari Resilience Dan Wellbeing

Dalam Pengaruh Growth Mindset Terhadap Innovative Behavior

benar-benar merupakan buah pikiran saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada bagian daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti adanya kesengajaan dalam melakukan plagiarisme sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, maka saya bersedia agar gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dibatalkan oleh pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan akan segera dikembalikan jika hal tersebut terbukti.

Yogyakarta, Desember 2024

Yang menyatakan,

Anto Sigit

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran mediasi *resilience* dan *wellbeing* dalam hubungan antara *growth mindset* dan *innovative behavior*. *Growth mindset* diyakini dapat meningkatkan kapasitas individu untuk beradaptasi dan menghasilkan perilaku inovatif, namun hubungan langsung antara keduanya masih belum konsisten dalam berbagai konteks. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 227 responden guru. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *growth mindset* tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap *innovative behavior*. Namun, *resilience* dan *wellbeing* terbukti memediasi hubungan tersebut. Individu dengan *growth mindset* cenderung memiliki tingkat ketahanan (*resilience*) yang lebih tinggi, pada akhirnya mendorong perilaku inovatif. Begitu juga individu dengan *growth mindset* cenderung memiliki tingkat kesejahteraan psikologis (*wellbeing*). *Wellbeing* pada akhirnya mendorong perilaku inovatif. Model mediasi ini menegaskan bahwa *growth mindset* memengaruhi *innovative behavior* secara tidak langsung melalui peningkatan *resilience* dan *wellbeing*.

Kesimpulannya, penelitian ini memberikan wawasan baru bahwa *growth mindset* memerlukan dukungan faktor mediasi untuk memengaruhi perilaku inovatif. Implikasi praktisnya, organisasi perlu memfasilitasi pengembangan *resilience* dan kesejahteraan karyawan sebagai strategi untuk memaksimalkan potensi inovasi.

Kata kunci: *growth mindset*, *resilience*, *wellbeing*, *innovative behavior*, PLS-SEM.

ABSTRACT

This study aims to analyze the mediating role of resilience and wellbeing in the relationship between growth mindset and innovative behavior. Growth mindset is believed to increase an individual's capacity to adapt and produce innovative behavior, but the direct relationship between the two is still inconsistent in various contexts. This study uses a quantitative approach with 227 teacher respondents. Data analysis was conducted using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method.

The results showed that growth mindset does not have a significant direct effect on innovative behavior. However, resilience and wellbeing were shown to mediate the relationship. Individuals with a growth mindset tend to have higher levels of resilience, ultimately driving innovative behavior. Likewise, individuals with a growth mindset tend to have higher levels of psychological wellbeing (wellbeing). Wellbeing ultimately drives innovative behavior. This mediation model confirms that growth mindset indirectly influences innovative behavior through increased resilience and wellbeing.

In conclusion, this study provides new insights that growth mindset requires the support of mediating factors to influence innovative behavior. The practical implication is that organizations need to facilitate the development of employee resilience and wellbeing as a strategy to maximize innovation potential.

Key words: growth mindset, resilience, wellbeing, innovative behavior, PLS-SEM.

KATA PENGANTAR

Barkah Dalem,

Segala puji syukur bagi Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat, tuntunan, perlindungan, dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis hingga terselesainya Tesis ini :

1. Ibu Mahestu N. Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang dengan sabar dan penuh perhatian memberikan arahan, serta berbagi pengetahuan yang sangat berarti dalam penyelesaian tesis ini.
2. Ibu Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendukung penulis menyelesaikan kuliahnya.
3. Bapak M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing atas segala arahan, dukungan, dan motivasinya kepada penulis, sehingga Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Sr M Christella OSF selaku ketua Yayasan Marsudirini dan seluruh staf Yayasan Marsudirini yang mengizinkan dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan kuliah.

5. Suster M. Petra, OSF, selaku Koordinator Perwakilan Bawen, serta seluruh keluarga besar SMA Virgo Fidelis Bawen yang telah dengan tulus memberikan dukungan, doa, dan semangat selama perjalanan studi ini.
6. Keluarga penulis (Lili, Tian dan Andre), istri dan anak-anak penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis selama menempuh perkuliahan di Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Teman-teman kelas Magister Manajemen Marsudirini sudah berbagi suka dan dukanya selama berkuliah, berdiskusi, dan mengerjakan Tesis ini.
8. Bapak Ibu Guru Sekolah Marsudirini di Wilayah Provinsi Jawa Tengah dan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta atas kesediaannya menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam Tesis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, Desember 2024

Anto Sigit

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Intisari	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Batasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Innovative Behavior	9
2.1.2 Growth Mindset	10
2.1.3 Wellbeing	11
2.1.4 Resillience	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Hipotesis	36
2.4 Gambar Model Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain	43
3.2 Konteks	44
3.3 Populasi	44
3.4 Sampel	45
3.5 Metode Pengumpulan Data	46
3.6 Kuisisioner	46
3.7 Uji Coba	48
3.8 Analisis data	50
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.8.2 Analisis Statistik Inferensial	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Pendahuluan	53

4.2	Profil Responden	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasar Usia	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasar Lama Mengajar	57
4.3	Uji Instrumen Penelitian	58
4.3.1	Uji Validitas	59
4.3.2	Uji Reliabilitas	63
4.3.3	Evaluasi Model Struktur	64
4.3.4	Pengujian Model Fit	65
4.4	Analisis Hasil	66
4.4.1	Pengujian Pengaruh Langsung	68
4.4.2	Uji Mediasi	69
4.5	Pembahasan	70
4.5.1	Growth Mindset Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Resilience	70
4.5.2	Resilience Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Wellbeing	71
4.5.3	Wellbeing Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Innovative Behavior	72
4.5.4	Resilience Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Innovative Behavior	73
4.5.5	Growth Mindset Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Innovative Behavior	74
4.5.6	Growth Mindset Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Wellbeing	77
4.5.7	Resilience Memediasi Hubungan Growth Mindset Dengan Innovative Behavior	78
4.5.8	Wellbeing Memediasi Hubungan Growth Mindset Dengan Innovative Behavior	79
BAB V SIMPULAN		81
5.1	Simpulan	81
5.2	Implikasi Teori	82
5.3	Implikasi Manajerial	83
5.4	Keterbatasan Penelitian	84
5.5	Saran Penelitian	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		92

DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu	13
3.1	Skala Likert	48
3.2	Revisi Indikator Innovative Behavior	49
3.3	Revisi Indikator Resilience	49
3.4	Revisi Indikator Wellbeing	49
3.5	Revisi Indikator Growth Mindset	50
4.1	Rata-Rata dan Standar Deviasi	53
4.2	Jumlah Responden	55
4.3	Responden Berdasar Jenis Kelamin	56
4.4	Responden Berdasar Usia	56
4.5	Responden Berdasar Lama Mengajar	57
4.6	Outer Loading Semua Variabel	59
4.7	Item Pernyataan yang Dihilangkan	60
4.8	Hasil Akhir Estimasi Outer Loading indikator	61
4.9	Hasil AVE	62
4.10	Hasil Uji Validitas Diskriminan	63
4.11	Hasil Uji Reliabilitas	63
4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
4.13	Hasil Uji Effect Size	65
4.14	Hasil Pengujian Model Fit	65
4.15	Hasil Uji Pengaruh Langsung	68
4.16	Rangkuman Hasil Uji Hipotesis Langsung	68
4.17	Hasil Uji Mediasi	69
4.18	Rangkuman Hasil Uji Mediasi	70

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Penelitian	42
4.1	Kerangka Awal Penelitian	58
4.2	Kerangka Final Penelitian	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 2	Data Penelitian	96