

STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

**PERANCANGAN JALUR DAN FASILITAS WISATA
KREATIF DI KAWASAN KAMPUNG WISATA KREATIF
CIBADUYUT, KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN
*CREATIVE TOURISM***



**DISUSUN OLEH :
NIXON ANTHONY RAMADHAN
190117878**

**PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR
DEPARTEMEN ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

**LEMBAR PENGESAHAN
STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR**

**PERANCANGAN JALUR DAN FASILITAS WISATA
KREATIF DI KAWASAN KAMPUNG WISATA KREATIF
CIBADUYUT, KOTA BANDUNG DENGAN
PENDEKATAN *CREATIVE TOURISM***

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nixon Anthony Ramadhan
190117878

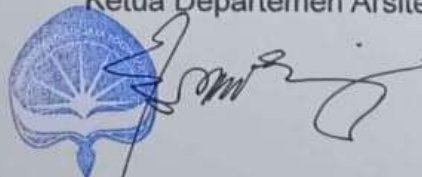
Telah diperiksa, dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam
Penyusunan Studio Tugas Akhir Arsitektur
Pada Program Studi Arsitektur – Departemen Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 20 Januari 2025
Pembimbing,



Dr. Vincentia Reni Vitasurya, S.T., M.T.

Mengetahui,
Ketua Departemen Arsitektur



Prof. Dr. Floriberta Binarti, S. T., Dipl.NDS., Arch.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama Lengkap : Nixon Anthony Ramadhan

Nomor Pokok Mhs. : 190117878

Alamat (sesuai KTP) : Jl. Padang Indah IV/7, Link. Padang Indah, Padang Sambian Kelod, Denpasar Barat, Denpasar, Bali.

No KTP / NIK : 5171030812000019

DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA

1. Karya Cipta berupa desain / riset tugas akhir dengan judul “PERANCANGAN JALUR DAN FASILITAS WISATA KREATIF DI KAWASAN KAMPUNG WISATA KREATIF CIBADUYUT, KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN *CREATIVE TOURISM*.” yang merupakan persyaratan kelulusan di Program Studi Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta adalah benar merupakan ciptaan saya sendiri dan bukan merupakan ciptaan orang lain manapun serta tidak bertentangan dengan hak cipta lain manapun.
2. Seluruh persyaratan administratif yang diwajibkan untuk dapat mengikuti Studio Tugas Akhir telah dipenuhi tanpa terkecuali, dan saya mampu membuktikan pemenuhan persyaratan tersebut dengan dokumen-dokumen resmi yang mendukung pernyataan saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika ada klaim pihak lain terhadap karya cipta saya tersebut, dan atau ditemukan indikasi adanya plagiarism dalam karya saya dan atau ditemukan kekurangan persyaratan administrative selama berlangsungnya proses Studio Tugas Akhir yang saya ikuti, maka saya bersedia untuk didiskualifikasi dari proses Studio Tugas Akhir dan bersedia mendapat nilai E.

Yogyakarta, 15 Januari 2025
Yang membuat pernyataan,



(Nixon Anthony Ramadhan)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Proposal Tugas Akhir Arsitektur yang berjudul “**PERANCANGAN JALUR DAN FASILITAS WISATA KREATIF DI KAMPUNG WISATA KREATIF CIBADUYUT, KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN CREATIVE TOURISM**” guna memenuhi salah satu syarat akademik dan mencapai gelar Sarjana Arsitektur Strata Satu Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Perjalanan panjang dalam proses penulisan dan penyelesaian laporan ini tentu tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu **Dr. Vincentia Reni Vitasurya, S.T., M.T.** selaku dosen pembimbing yang setia memberi pendapat, saran, dan informasi yang berperan dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Ibu **Ir. Lucia Asdra Rudwiarti, M.Phil., Ph.D.** dan Bapak **Ir. Josep Dwikora Krismiyanto, MT.** selaku Dosen Penguji yang telah memberikan perspektif baru serta membantu penulis menyempurnakan laporan ini.
3. Bapak **Dr. Augustinus Madyana Putra, S.T., M.Sc.** selaku Ketua Program Studi Arsitektur UAJY sehingga penulis berkesempatan menempuh penulisan proposal tugas akhir ini.
4. Keluarga besar penulis yang telah mendukung baik secara finansial dan emosional serta selalu memberikan motivasi dalam melakukan penulisan proposal tugas akhir ini.
5. Teman – teman Angkatan 2019 sebagai keluarga besar dan wadah dalam berproses didunia perkuliahan.
6. Teman – teman di lingkungan sang penulis yang sudah memberi semangat dan peringatan untuk cepat menyelesaikan kuliah.

Akhir kata, Penulis berharap dengan penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya meski laporan ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan demi penulisan laporan yang lebih baik di masa depan.

Yogyakarta, 19 / Juli / 2024



Nixon Anthony Ramadhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.1.1 LATAR BELAKANG PENGADAAN PROYEK.....	1
1.1.2 LATAR BELAKANG PERMASALAHAN	3
1.1.2.1 FENOMENA LAPANGAN	3
1.1.2.2 ESENSI PROYEK.....	4
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN DAN SASARAN.....	7
1.3.1 TUJUAN	7
1.3.2 SASARAN	7
1.4 LINGKUP STUDI	8
1.4.2 LINGKUP SUBSTANSIAL	8
1.4.3 LINGKUP TEMPORAL	8
1.5 METODE STUDI	8
1.5.1 PENGUMPULAN DATA	8
1.5.2 METODE ANALISIS.....	8
1.6 ALUR BERPIKIR	9
1.7 SISTEMATIKA PENYAJIAN	9
BAB II.....	11
TINJAUAN STUDI	11
2.1 INDUSTRI KREATIF.....	11
2.1.1 KRITERIA INDUSTRI KREATIF	11
2.1.2 KEUNGGULAN INDUSTRI KREATIF.....	12
2.1.3 SUB - SEKTOR INDUSTRI KREATIF.....	12
2.2 KAMPUNG WISATA KREATIF	14

2.2.1 TUJUAN KAMPUNG WISATA KREATIF	14
2.3 KAMPUNG WISATA KREATIF CIBADUYUT	15
2.3.1 WORKSHOP PENGRAJIN SEPATU	15
2.3.2 DODOL KETAN HITAM	15
2.3.2.1 RUMAH PRODUKSI DODOL KETAN HITAM	15
2.3.3 BURUAN SAE	15
2.3.4 EDUKASI SAMPAH LANGSUNG MUSNAH (SALAMUN)	16
2.3.5 MAKAM MAMA EYANG CIBADUYUT	16
2.3.6 SENI DODOMBAAN	16
2.3.7 KULINER	17
2.4 CREATIVE TOURISM	17
2.4.1 TUJUAN CREATIVE TOURISM	17
2.4.2 KRITERIA / CIRI – CIRI CREATIVE TOURISM	18
BAB III	19
KAJIAN STUDI OBJEK	19
3.1 TINJAUAN WILAYAH : GEOGRAFIS DAN IKLIM	19
3.1.1 KONDISI PARIWISATA	22
3.1.1.1 KONDISI INDUSTRI KECIL	22
3.2 TINJAUAN TAPAK	22
3.2.1 KONDISI FISIK : JENIS TANAH	24
3.2.2 KONDISI FISIK : KEMIRINGAN TANAH	24
3.2.3 KONDISI PARIWISATA : PRASARANA	25
3.2.4 KONDISI PARIWISATA : DAYA TARIK WISATA	26
3.2.5 TINJAUAN TAPAK TERPILIH	27
3.2.6 REGULASI TAPAK	28
3.3 STUDI PRESEDEN	30
3.3.1 JALUR WISATA RELIGI DI KOTA CIREBON	30
3.3.2 TAMAR VALLEY WINE ROUTE	35
3.4 KAJIAN ATRAKSI WISATA	38
3.4.1 ATRAKSI UTAMA	38
3.4.1.1 PRODUKSI SEPATU DAN OLAHAN KULIT	38
3.4.1.2 PUSAT INFORMASI / VISITOR CENTER	38
3.4.1.3 MINI GALERI	38
3.4.1.4 WALKING TOUR	38
3.4.1.5 RUMAH PRODUKSI DODOL KETAN HITAM	39
3.4.1.6 BURUAN SAE	39

3.4.1.7	EDUKASI SAMPAH LANGSUNG MUSNAH (SALAMUN).....	39
3.4.1.8	WISATA RELIGI MAKAM MAMA EYANG	39
3.4.1.9	SENI PERTUNJUKKAN	39
3.4.2	ATRAKSI PENDUKUNG.....	39
3.4.2.1	TOKO PRODUK SEPATU, OLAHAN KULIT DAN CINDERAMATA CIBADUYUT	39
3.4.2.2	GASTRONOMI KHAS.....	39
3.4.2.3	TOILET UMUM	40
3.4.2.4	PANGKALAN OJEK DAN CHECKPOINT AREA.....	40
3.4.2.5	AREA PARKIR	40
3.5	KAJIAN PELAKU	40
3.5.1	WISATAWAN	40
3.5.2	PENGELOLA	40
3.6	KAJIAN PROGRAMATIK	41
3.6.1	ATRAKSI UTAMA	41
3.6.2	ATRAKSI PENDUKUNG.....	42
BAB IV	44
METODE	44
4.1	METODE PENGUMPULAN DATA	44
4.1.1	DATA PRIMER.....	44
4.1.1.1	WAWANCARA	44
4.1.1.2	SURVEY TAPAK	44
4.1.1.3	DOKUMENTASI.....	44
4.1.2	DATA SEKUNDER.....	45
4.1.2.1	STUDI LITERATUR	45
4.1.2.2	STUDI REKAMAN PENGAJAR / SEMINAR	45
4.1.2.3	STUDI TAPAK	45
4.1.2.4	STUDI REGULASI.....	45
4.1.2.5	STUDI PRESEDEN	45
4.2	ANALISIS DATA	46
4.2.1	ANALISIS PROGRAMATIK.....	46
4.2.1.1	ANALISIS AKTIVITAS PELAKU.....	46
4.2.1.1.1	ANALISIS AKTIVITAS PENGUNJUNG	47
4.2.1.1.2	ANALISIS AKTIVITAS PENGELOLA	53
4.2.1.2	ANALISIS KEBUTUHAN RUANG	54
4.2.1.3	ANALISIS BESARAN RUANG.....	55
4.2.1.4	ANALISIS HUBUNGAN RUANG	56

4.2.2 ANALISIS TAPAK	57
4.2.2.1 ANALISIS TAPAK : SIRKULASI	57
4.2.2.2 ANALISIS TAPAK : POTENSI AREA PENGEMBANGAN	58
4.2.2.3 ANALISIS TAPAK : SKENARIO ALUR PENGUNJUNG	69
4.2.2.4 ANALISIS TAPAK : SIMULASI SYNTAX	73
4.2.2.4.1 SIMULASI SYNTAX : INTENSITAS	73
4.2.2.4.2 SIMULASI SYNTAX : KONEKTIVITAS	74
4.2.2.5 ANALISIS TAPAK : MATAHARI.....	75
4.2.2.6 ANALISIS TAPAK : ANGIN.....	75
4.2.2.7 ANALISIS TAPAK : VEGETASI.....	76
4.2.3 SINTESIS.....	77
4.2.3.1 AKTIVITAS WISATA	77
4.2.4 ANALISIS PENDEKATAN DESAIN	78
BAB V.....	80
KAJIAN KONSEP.....	80
5.1 KONSEP DASAR	80
5.2 ZONASI KAWASAN	80
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xiii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Timeline Kawasan Cibaduyut.....	2
Gambar 1. 2 Peta Kawasan Pengembangan Pariwisata Industri Kreatif Cibaduyut – Cigondewah.....	3
Gambar 1. 3 Paket Wisata KWK Cibaduyut Revisi	4
Gambar 1. 4 Peta Wisata Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut.....	6
Gambar 1. 5 Diagram Alur Berpikir	9
Gambar 3. 1 Peta Makro Kota Bandung.....	19
Gambar 3. 2 Peta Administrasi Kota Bandung.....	20
Gambar 3. 3 Peta Persebaran Iklim Koppen – Geiger di Indonesia.....	20
Gambar 3. 4 Cuaca Bulanan di Kota Bandung	20
Gambar 3. 5 Suhu Rata – rata di Kota Bandung.....	21
Gambar 3. 6 Arah Angin di Kota Bandung	21
Gambar 3. 7 Curah Hujan Bulanan di Kota Bandung.....	21
Gambar 3. 8 Peta Kec. Bojongloa Kidul.....	23
Gambar 3. 9 Lokasi Industri Kreatif.....	23
Gambar 3. 10 Peta Jenis Tanah Kota Bandung.....	24
Gambar 3. 11 Peta Kemiringan Wilayah Kota Bandung	25
Gambar 3. 12 Peta Pola Ruang Kota Bandung Tahun 2011 – 2031	26
Gambar 3. 13 Kawasan Pengembangan Pariwisata Industri Kreatif Cibaduyut – Cigondewah.....	27
Gambar 3. 14 Peta Kelurahan Cibaduyut.....	27
Gambar 3. 15 Peta Administrasi Kelurahan Cibaduyut	28
Gambar 3. 16 Landmark kawasan Cibaduyut.....	28
Gambar 3. 17 Peta Pola Ruang Kota Bandung Tahun 2011 – 2031	29
Gambar 3. 18 Rangkaian jalur wisata religi di kota Cirebon.....	31
Gambar 3. 19 Makam Sunan Gunung Jati.....	32
Gambar 3. 20 Gapura Makam Syekh Maulana Dzatul Kahfi	32
Gambar 3. 21 Makam Syekh Tholhah Bin Tholabuddin	33
Gambar 3. 22 Pintu Masuk Astana Gunung Sembung	33
Gambar 3. 23 Masjid Merah Panjunan	34
Gambar 3. 24 Masjid Jagabayan.....	34
Gambar 3. 25 Masjid Agung Sang Cipta Rasa	35
Gambar 3. 26 Tasmanian Wine Routes Map.....	36
Gambar 3. 27 Tamar Valley Wine Route Map.....	37
Gambar 4. 1 Alur Aktivitas Paket Wisata Edukasi.....	48
Gambar 4. 2 Alur Aktivitas Paket Wisata Religi	50
Gambar 4. 3 Alur Aktivitas Paket Wisata Pertunjukkan.....	51
Gambar 4. 4 Alur Aktivitas Paket Wisata Belanja KWK Cibaduyut	52
Gambar 4. 5 Diagram Alur Pengelola di Visitor Center	54
Gambar 4. 6 Diagram Alur Aktivitas Pengelola di Checkpoint Area.....	54
Gambar 4. 7 Diagram Matrix Hubungan Ruang.....	56
Gambar 4. 8 Jalur Sirkulasi Bus (Kiri) dan Mobil (Kanan).....	57

Gambar 4. 9 Titik Lokasi Potensial KWK Cibaduyut	58
Gambar 4. 10 Titik Potensial Lahan 1	59
Gambar 4. 11 Titik Potensial Lahan 2	60
Gambar 4. 12 Titik Potensial Lahan 3	61
Gambar 4. 13 Titik Potensial Lahan 4	62
Gambar 4. 14 Titik Potensial Lahan 5	63
Gambar 4. 15 Titik Potensial Lahan 6	64
Gambar 4. 16 Titik Potensial Lahan 7	65
Gambar 4. 17 Titik Potensial Lahan 8	66
Gambar 4. 18 Titik Potensial Lahan 9	67
Gambar 4. 19 Titik Potensial Lahan 10	68
Gambar 4. 20 Alur Datangnya Pengunjung ke KWK Cibaduyut	69
Gambar 4. 21 Alur Paket Wisata Edukasi.....	70
Gambar 4. 22 Alur Paket Wisata Religi.....	71
Gambar 4. 23 Alur Paket Wisata Hiburan / Pertunjukkan	72
Gambar 4. 24 Alur Paket Wisata Belanja	73
Gambar 4. 25 Tingkat Intensitas menurut Simulasi Syntax.....	74
Gambar 4. 26 Tingkat Konektivitas menurut Simulasi Syntax.....	74
Gambar 4. 27 Analisis Garis Edar Matahari Makro	75
Gambar 4. 28 Analisis Arah Angin Makro	76
Gambar 4. 29 Analisis Vegetasi Makro	77
Gambar 4. 30 Jalur seluruh Aktivitas Paket Wisata.....	77
Gambar 4. 31 Poster Wisata di KWK Cibaduyut	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Potensi Wisata disetiap RW yang ada di Cibaduyut.....	6
Tabel 3. 1 Jumlah Industri Mikro, Kecil dan Bentuk Badan Usaha di Kota Bandung	22
Tabel 3. 2 Hotel / Penginapan di Kecamatan Bojongloa Kidul	25
Tabel 3. 3 Pengelola Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut	41
Tabel 3. 4 Kajian Atraksi Utama Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut.....	42
Tabel 3. 5 Kajian Atraksi Pendukung Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut	43
Tabel 4. 1 Kategori Pariwisata di KWK Cibaduyut.....	46
Tabel 4. 2 Nama Kegiatan dan Lokasi Wisata Edukasi KWK Cibaduyut.....	47
Tabel 4. 3 Rundown Kegiatan Paket Wisata Edukasi.....	49
Tabel 4. 4 Rundown Kegiatan Paket Wisata Religi.....	50
Tabel 4. 5 Nama Kegiatan dan Lokasi Wisata Pertunjukkan di KWK Cibaduyut	51
Tabel 4. 6 Rundown Kegiatan Paket Wisata Hiburan / Pertunjukkan	52
Tabel 4. 7 Rundown Kegiatan Paket Wisata Belanja	53
Tabel 4. 8 Kebutuhan Ruang KWK Cibaduyut	55
Tabel 4. 9 Besaran Ruang	56
Tabel 4. 10 Potensi dan Kelemahan dari Analisis Sirkulasi Kendaraan dan Manusia.....	58
Tabel 4. 11 Potensi dan Kelemahan Titik Lokasi 1	59
Tabel 4. 12 Potensi dan Kelemahan Titik Lokasi 2	60
Tabel 4. 13 Potensi dan Kelemahan Titik Lokasi 3	61
Tabel 4. 14 Potensi dan Kelemahan Titik Lokasi 4	62
Tabel 4. 15 Potensi dan Kelemahan Titik Lokasi 5	63
Tabel 4. 16 Potensi dan Kelemahan Titik Lokasi 6	64
Tabel 4. 17 Potensi dan Kelemahan Titik Lokasi 7	65
Tabel 4. 18 Potensi dan Kelemahan Titik Lokasi 8	66
Tabel 4. 19 Potensi dan Kelemahan Titik Lokasi 9	67
Tabel 4. 20 Potensi dan Kelemahan Titik Lokasi 10	68
Tabel 4. 21 Fungsi Titik Potensial	69
Tabel 4. 22 Jarak dan Waktu Tempuh setiap Destinasi Wisata Edukasi	70
Tabel 4. 23 Jarak dan Waktu Tempuh setiap Destinasi Wisata Religi	71
Tabel 4. 24 Jarak dan Waktu Tempuh setiap Destinasi Wisata Hiburan / Pertunjukkan.....	72
Tabel 4. 25 Jarak dan Waktu Tempuh setiap Destinasi Wisata Belanja	73
Tabel 4. 26 Rata – rata Durasi Siang Hari setiap Bulan di Kota Bandung	75
Tabel 4. 27 Rata – rata Kecepatan Angin setiap bulannya di Kota Bandung	76
Tabel 4. 28 Tabel Kriteria Creative Tourism	79

ABSTRAKSI

Industri kreatif merupakan salah satu sarana pembangunan ekonomi melalui kreativitas yang memperkuat daya saing ekonomi. Bandung merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki keunggulan dibidang industri kreatif. Bandung yang merupakan bagian dari Provinsi Jawa Barat dan juga Ibu Kota Provinsi, merupakan kota yang memiliki iklim kreatif dan salah satu kota percontohan pengembangan industri kreatif. Salah satu industri kreatif yang ada di Kota Bandung adalah sentra industri sepatu dan olahan kulit Cibaduyut. Industri sepatu Cibaduyut merupakan salah satu sentra kerajinan sepatu di Kota Bandung yang menjadi tujuan wisata komersil di Kota Bandung. Sentra Industri Sepatu dan Olahan Kulit Cibaduyut mempunyai sejarah yang panjang. Perkembangan industri sepatu Cibaduyut mengalami pasang surut sejak awal berdirinya sampai sekarang. Pemerintah Kota Bandung juga menaruh perhatian khusus terhadap pengembangan industri di kawasan Cibaduyut, oleh karena itu Walikota Bandung meresmikan Kelurahan Cibaduyut sebagai salah satu Kampung Wisata Kreatif pada 13 Maret 2023.

Melihat potensi yang besar tersebut, timbul pertanyaan apa dampak terbesar dari kegiatan wisata kreatif terhadap para perajin sepatu dan masyarakat setempat. Berdasarkan kondisi tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah untuk memahami kondisi Industri Kreatif Sentra Sepatu dan Olahan Kulit Cibaduyut dan kondisi wisata kreatif di Cibaduyut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif melalui wawancara dan terjun langsung ke lapangan. Hasil penelitian ini menunjukkan ide - ide yang dapat dikembangkan dalam sektor pariwisata kreatif. Pengaruh wisata kreatif industri sepatu Cibaduyut memberikan dampak yang besar bagi masyarakat setempat, khususnya pada sektor ekonomi dan. Keberadaan Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut dapat memberikan lapangan kerja dan peluang pembukaan usaha kepada masyarakat lokal serta melahirkan kembali perajin lokal.

Kata kunci : *Indutri kreatif, Cibaduyut, Kampung Wisata Kreatif, Sentra Industri Sepatu, Bandung*