

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bagian ini, penulis akan memberikan deksripsi serta gambaran umum mengenai objek penelitian pada penelitian, yaitu akun *Instagram* @sowansuwun dan @lafayetteboutiquehotelyogya. Dalam bab ini, penulis akan menuliskan sedikit gamabran mengenai terbentuknya *Instagram* serta pembahasan terkait akun *Instagram* @sowanswun dan @lafayetteboutiquehotelyogya

A. *Instagram*

Aplikasi populer untuk berbagi foto yang dikenal dengan *Instagram* didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Aplikasi yang bermula berbasis *check-in* atau membagikan lokasi berubah menjadi berbagi foto dan video. Aplikasi *Burbn* menurut Tempo.co (2024) merupakan aplikasi yang berbasis lokasi dan pengguna dapat berbagi foto serta mengumpulkan poin dari aktivitas yang dibagikan, lalu Leaver, dkk. (2020) menuliskan bahwa aplikasi *Burbn* melakukan pergantian fokus menjadi berbasis pada foto dan komentar. Kevin Systrom dan Mike Krieger setelah melakukan perubahan pada aplikasi *Burbn* sepakat mengganti nama menjadi *Instagram*.

Gambar 2.1

Kevin Systrom dan Mike Krieger Penemu *Instagram*



Sumber: cnnindonesia.com

Nama *Instagram* menurut Systrom dalam Leaver, dkk. (2020) dipilih karena kami terasa nyaman dalam menangkap momen yang kamu lakukan dan juga ini singkatnya seperti *instant telegram* serta terdengar lebih *camera-y*. Setelah diluncurkan, aplikasi *Instagram* mampu menarik banyak pengguna hingga mencapai 25.000 orang dalam 24 jam. Frier (2020), menuliskan kepopuleran *Instagram* diketahui oleh Mike Krieger melalui alarm yang menandai adanya lonjakan aktivitas pada server, selain itu Ia juga membeberkan bahwa kepopuleran *Instagram* dikarenakan calon pengguna tertarik dengan foto berfilter pada aplikasi. Menurut Tempo.co (2024), perubahan dari *Burbn* menjadi *Instagram* pada Oktober 2010 menarik banyak pengguna, dalam sebulan peluncuran menarik hingga 1 juta pengguna.

B. Travel Influencer @Sowansuwun

Akun @sowansuwun merupakan akun blogger yang berfokus pada *review* bidang wisata, baik *cafe*, hotel, tempat wisata. Campbell dan Farrel (2020) menuliskan bahwa *influencer* menjadi 5 berdasarkan jumlah pengikut, menurut klasifikasi tersebut @sowansuwun masuk sebagai *macroinfluencer* dengan 175 ribu pengikut. Akun ini telah bergabung dalam *Instagram* sejak bulan Juli 2020. Pada profil akun menggunakan fitur *highlight* dengan judul setiap tempat yang dikunjungi dan *direview*. Selain itu, akun ini menambahkan kalimat yang menggambarkan *username* “Untuk apa sowan kalau setelah itu tak mengucapkan suwun” (Instagram: @sowansuwun).

Gambar 2.2

Contoh Penggunaan Font dan Emoji Pada Konten @sowansuwun



Sumber: [Instagram.com/@sowansuwun](https://www.instagram.com/@sowansuwun)

Setiap akun memiliki ciri khas tersendiri dalam membuat konten, pada akun sowansuwun ciri khas tersebut terdapat pada 2 warna *font* dalam konten (*Reel* maupun *Carouse!*) yaitu warna hijau dan putih (warna dasar ataupun *highlight*). Selain itu pada beberapa konten menyelipkan emoji lucu pada bagian pembuka konten, penggunaanya disesuaikan dengan empat yang akan direview.

Gambar 2.3

Kerja Sama dengan Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta



Sumber: [Instagram.com/@lafayettehotelyogya](https://www.instagram.com/@lafayettehotelyogya)

Sowansuwun memiliki 3 hal yang menjadi tujuan dan fokus konten, *café*, *travel*, dan *hotel*. Ketiga topik ini yang selalu ada dalam konten mereka, *Cafe* (rekomendasi *coffeshop* dan melakukan *review* mengenai makanan maupun nuansa), *Travel* (Konten kerja sama dengan aplikasi *online ticketing Traveloka*, rekomendasi wisata (transportasi menuju tempat wisata, liburan anti *mainstream*, *event* wisata, dan topik wisata dalam dan luar negeri), dan juga membagikan foto menarik dari tempat tersebut), dan *Hotel* (Penginapan dengan rekomendasi dari aplikasi, vila/penginapan, serta *resort* maupun hotel berbintang). Tidak hanya melakukan *review* atau promosi, akun ini juga telah melakukan beberapa kerjasama salah satunya dengan Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta.

Akun @sowansuwun melakukan *edit* yang menyesuaikan tempat yang akan *dirีวิว*. Pada postingan kerja sama tersebut, akun @sowansuwun memposting fasilitas hotel dengan menyelipkan konten *giveaway* pada *caption* yang merupakan permintaan hotel. Penyesuaian juga dilakukan dalam *editing*;

penggunaan emoji yang menggambarkan nuansa Eropa dan penulisan kalimat “*berasa menjadi princess*”,

C. Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta

Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta merupakan hotel yang terletak di daerah Kabupaten Sleman. Hotel ini mengangkat konsep elegan, megah, dan bergaya Prancis, “*Experience a four – star boutique hotel which the building exterior, interior, furniture, decoration and art are classic and elegant completed with the luxurious touch of French classic*” (lafayettehotelyogya.com). Selain melalui situsnya, hal ini juga ditekankan Kembali pada akun *Instagram* mereka “*A classic European boutique hotwl in a luxurious Parisian style at Yogyakarta*” (Instagram: @lafayetteboutiquehotelyogya). Dalam melakukan promosi, hotel menggunakan *Instagram* dengan akun @lafayetteboutiquehotelyogya dan tercatat bergabung pada Juni 2023. Namun akun dengan *username* tersebut merupakan baru, akun sebelumnya mengalami peretasan.

Gambar 2.4

**Pengumuman Melalui Akun Baru Mengenai Peretasan Pada Akun
Sebelumnya**



Sumber: [Instagram.com/@lafayetteboutiquehotelyogya](https://www.instagram.com/@lafayetteboutiquehotelyogya)

Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta telah membangun kembali akun *Instagram* baru dan mendapatkan 3.500 pengikut. Dalam melakukan promosi melalui akun tersebut, pihak hotel mengunggah video *reels*, *stories*, *feeds*, dan *highlight*. Bentuk lain yang dilakukan adalah dengan kerja sama dengan *influencer* untuk memperkenalkan promo serta mengangkat kembali akun.

Gambar 2.5

Contoh Kerjasama Dengan *Influencer*



Sumber: [Instagram.com/@lafayettehotelyogya](https://www.instagram.com/@lafayettehotelyogya)

Hal ini dapat dilihat dengan pihak hotel yang menggunggah secara bersama akun lain (*influencer*). Selain itu, pada *feeds* mereka juga melakukan *repost* pada postingan baik dalam bentuk *reels* maupun *stories* yang dianggap sesuai dengan akun.