

**STRATEGI PESAN DAN PEMANFAATAN FITUR
INSTAGRAM @BELAJARZEROWASTE_ID DALAM
ADVOKASI GAYA HIDUP MINIM SAMPAH OLEH
KOMUNITAS BELAJAR ZERO WASTE**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh:

BRIGITA DEVIN VANIA
235508378

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

**MESSAGE STRATEGY AND UTILIZATION OF
INSTAGRAM FEATURES @BELAJARZEROWASTE_ID
IN ADVOCATING A ZERO WASTE LIFESTYLE BY
KOMUNITAS BELAJAR ZERO WASTE**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh:

**BRIGITA DEVIN VANIA
235508378**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**Strategi Pesan dan Pemanfaatan Fitur Instagram
@Belajarzerowaste_Id dalam Advokasi Gaya
Hidup Minim Sampah Oleh Komunitas
Belajar Zero Waste**

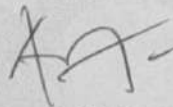
TESIS

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh:

BRIGITA DEVIN VANIA
235508378

Disetujui oleh:



Prof. Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : STRATEGI PESAN DAN PEMANFAATAN FITUR
INSTAGRAM @BELAJARZEROWASTE_ID DALAM
ADVOKASI GAYA HIDUP MINIM SAMPAH OLEH
KOMUNITAS BELAJAR ZERO WASTE

Penyusun : Brigita Devin Vania

NPM : 235508378

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada

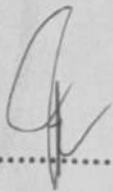
Hari/Tanggal : Jumat, 25 April 2025

Waktu : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran, Kampus 4 Gedung Theresa
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

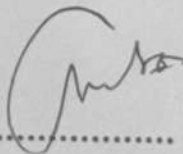
Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si.
Penguji Utama

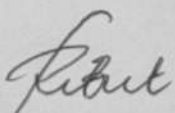


Prof. Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D.
Penguji I



Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.
Penguji II




Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D
Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

NPM : Brigita Devin Vania

NPM : 235508378

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Strategi Pesan dan Pemanfaatan Fitur Instagram

@belajarzerowaste_id dalam Advokasi Gaya Hidup Minim

Sampah oleh Komunitas Belajar Zero Waste

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Laporan tesis ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain, melainkan asli dari pemikiran saya yang dilandasi oleh hasil penelitian yang telah saya lakukan.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran diri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 7 April 2025

Saya yang menyatakan



Brigita Devin Vania

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul **Strategi Pesan dan Pemanfaatan Fitur Instagram @Belajarzerowaste_Id dalam Advokasi Gaya Hidup Minim Sampah Oleh Komunitas Belajar Zero Waste**. Tesis ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam proses penyusunan tesis ini, peneliti mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Nobertus Ribut Santoso, Ph. D selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
2. Prof. Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.
3. Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si. dan Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dalam penyusunan tesis ini.
4. Seluruh staf akademik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu peneliti dalam proses perkuliahan.
5. Perwakilan Komunitas Belajar Zero Waste yang telah berkenan menjadi narasumber dalam penelitian ini.

6. Keluarga yang telah memberikan dukungan baik serta doa kepada peneliti untuk tetap semangat dalam menyelesaikan pendidikan.
7. Teman-teman di Program Magister Ilmu Komunikasi maupun di luar lingkungan perkuliahan yang senantiasa memberi dukungan kepada peneliti.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi dan memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan pendidikan.

Dalam penulisan tesis ini, peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti sangat menghargai saran dan kritik membangun yang disampaikan kepada peneliti. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Akhir kata, peneliti meminta maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kekurangan dalam penulisan tesis ini.

Yogyakarta, 7 April 2025



Brigita Devin Vania

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Keberlanjutan.....	8
2.2 Social Advocacy (Advokasi Sosial)	15
2.3 Media Sosial dalam Komunikasi Keberlanjutan.....	18
2.4 Non-Governmental Organization (NGO).....	25
2.5 Kerangka Konseptual	26
BAB III METODOLOGI.....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.5 Triangulasi Data	36
3.6 Teknik Analisis Data	37

BAB 4 TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Temuan.....	40
4.2 Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	
1. Pedoman Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview Guide</i>)	
2. Transkrip Wawancara	
3. Dokumentasi Wawancara	
4. Pengkodean Wawancara	
5. Analisis Tematik Konten	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tiga Model Komunikasi Keberlanjutan	14
Gambar 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
Gambar 3 Akun <i>Instagram</i> BZW	43
Gambar 4 Program Diskusi BZW	45
Gambar 5 Panggilan Admin dan Audiens	49
Gambar 6 Penjelasan Sederhana	50
Gambar 7 Penyampaian Kritik terhadap Isu	51
Gambar 8 Konten BZW Fakta	52
Gambar 9 Konten Seruan Tindakan	53
Gambar 10 Pemanfaatan Fitur Kolaborasi.....	55
Gambar 11 Pengguna Fitur <i>Take Over</i>	56
Gambar 12 <i>Highlight</i> Akun <i>Instagram</i> BZW	57
Gambar 13 Fitur <i>QnA</i> pada <i>Stories</i>	58
Gambar 14 Interaksi di Kolom Komentar (1).....	59
Gambar 15 Interaksi di Kolom Komentar (2).....	60
Gambar 16 Interaksi antar Audiens (1).....	61
Gambar 17 Interaksi antar Audiens (2).....	61
Gambar 18 Skema Strategi	63

Brigita Devin Vania

235508378/Magister Ilmu Komunikasi

**STRATEGI PESAN DAN PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM
@BELAJARZEROWASTE_ID DALAM ADVOKASI GAYA HIDUP MINIM
SAMPAH OLEH KOMUNITAS BELAJAR ZERO WASTE**

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji mengenai strategi Komunitas Belajar Zero Waste dalam advokasi gaya hidup minim sampah yang dilakukan dengan menggunakan media sosial *instagram*. Dalam beberapa penelitian sebelumnya ditemukan problematika terkait kompleksitas isi pesan dan komunikasi satu arah yang menjadi tantangan dalam mencapai tujuan dari komunikasi keberlanjutan. Maka dari itu, penelitian ini menggunakan konsep kajian komunikasi keberlanjutan, advokasi sosial, media sosial, dan *NGO* untuk menjelaskan mengenai strategi BZW dalam menjawab tantangan tersebut. Penelitian dilakukan dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara mendalam untuk mengetahui strategi pesan dan pemanfaatan fitur *instagram* yang dimiliki oleh BZW, sedangkan teknik analisis tematik digunakan untuk melihat implementasi dari strategi pada akun *instgaram @belajarzerowaste_id*. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa BZW menggunakan pendekatan empati, penyajian solusi dan pesan yang dekat dengan kehidupan masyarakat, pengalaman nyata audiens, hingga penyajian referensi yang kredibel sebagai strategi pesannya. Pada strategi pemanfaatan fitur, BZW menggunakan fitur-fitur *instagram* yang digunakan untuk mendukung penyajian pesan hingga menjadi wadah interaksi bagi audiens. Melalui penerapan strategi tersebut, pesan yang disampaikan merefleksikan karakteristik komunikasi keberlanjutan yang didukung oleh prinsip-prinsip advokasi untuk mencapai kesepakatan. Kesepakatan tersebut merupakan realitas yang dibentuk melalui konstruksi-konstruksi media sosial yang juga memiliki potensi sebagai wadah keterlibatan audiens. Keterlibatan audiens itu menunjukkan interaktivitas yang mendukung proses pencapaian tujuan dari advokasi yang dilakukan BZW.

Kata kunci: Strategi Pesan, Pemanfaatan Fitur, Advokasi Sosial, Komunikasi Keberlanjutan, Media Sosial.

Brigita Devin Vania

235508378/Master of Communication Studies

**MESSAGE STRATEGY AND UTILIZATION OF INSTAGRAM FEATURES
@BELAJARZEROWASTE_ID IN ADVOCATING A ZERO WASTE
LIFESTYLE BY KOMUNITAS BELAJAR ZERO WASTE**

ABSTRACT

This research examines the Komunitas Belajar Zero Waste's strategy in advocating a zero-waste lifestyle using Instagram. In some previous studies, it was found that problems related to the complexity of message content and one-way communication are challenges in achieving the goals of sustainability communication. Therefore, this research uses the concepts of sustainability communication studies, social advocacy, social media, and NGOs to explain BZW's strategy in answering these challenges. The research was conducted using data collection methods, namely in-depth interviews to find out the message strategy and utilization of Instagram features owned by BZW, while thematic analysis techniques were used to see the implementation of strategies on the @belajarzerowaste_id Instagram account. The findings of this study show that BZW uses an empathetic approach, presenting solutions and messages that are close to people's lives, real experiences of the audience, and presenting credible references as its message strategy. In the feature utilization strategy, BZW uses Instagram features that are used to support the presentation of messages to become a forum for interaction for the audience. Through the implementation of these strategies, the messages delivered reflect the characteristics of sustainability communication supported by advocacy principles to achieve understanding. The understanding is a reality formed through social media constructions that also have the potential as a forum for audience engagement. The audience involvement shows interactivity that supports the process of achieving the goals of BZW's advocacy.

Keywords: Message Strategy, Feature Utilization, Social Advocacy, Sustainability Communication, Social Media.