

**PROSES *COMMUNITY ENGAGEMENT* UNTUK
MENGGERAKKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA
PROGRAM PEMBANGUNAN**

**(Studi Kasus Program Pembangunan Pariwisata Tradisi Tinju Adat
Etu di Kabupaten Nagekeo, Nusa Tenggara Timur)**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh :

**GRATCYA FRANCOICE THERESE TEKU RAVIM
235508401**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Proses *Community Engagement* untuk Menggerakkan Partisipasi
Masyarakat Pada Program Pembangunan
(Studi Kasus Program Pembangunan Pariwisata Tradisi Tinju Adat
Etu Di Kabupaten Nagekeo, Nusa Tenggara Timur)**

TESIS

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh:

GRATCYA FRANCOICE THERESE TEKU RAVIM
235508401

Disetujui oleh:


Dr. Maura Crescentiana Ninik Sri Rejeki, M.Si
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : PROSES *COMMUNITY ENGAGEMENT* UNTUK MENGERAKKAN
PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PROGRAM PEMBANGUNAN
(Studi Kasus Program Pembangunan Pariwisata Tradisi Tinju Adat Etu di
Kabupaten Nagekeo, Nusa Tenggara Timur)

Penyusun : Gracya Francoice Therese Teku Ravim

NPM : 235508401

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Senin, 17 Maret 2025

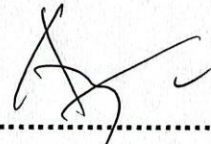
Waktu : 16.00 WIB – Selesai

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Prof. G. Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D

Penguji Utama



Dr. Maura Crescentiana Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji I



Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D

Penguji II



Nobertus Ribut Santoso, Ph.D

Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Grateya Francoice Therese Teku Ravim
NPM : 235508401
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : PROSES *COMMUNITY ENGAGEMENT* UNTUK MENGGERAKKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PROGRAM PEMBANGUNAN (Studi Kasus Program Pembangunan Pariwisata Tradisi Tinju Adat Etu Di Kabupaten Nagekeo, Nusa Tenggara Timur)

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (Tesis) ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak mana pun demi menegakkan integritas akademik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Maret 2025

Saya yang menyatakan,



10000
Rp
1E-142AMX104214919
25
METERAI
TEMPEL

Grateya Francoice Therese Teku Ravim

MOTTO

Sebab kamu memerlukan ketekunan, supaya sesudah kamu melakukan kehendak Allah,
kamu memperoleh apa yang dijanjikan itu.

Ibrani 10:36

PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, yang telah menghargai keputusan dan mengizinkan saya melanjutkan pendidikan ke jenjang magister. Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, saya mengucapkan terima kasih atas doa, pengorbanan, cinta dan dukungan yang tiada henti sepanjang perjalanan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan berkat, tuntunan dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis dengan judul **Proses *Community Engagement* untuk Menggerakkan Partisipasi Masyarakat Pada Program Pembangunan (Studi Kasus Program Pembangunan Pariwisata Tradisi Tinju Adat Etu di Kabupaten Nagekeo, Nusa Tenggara Timur)** disusun sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada proses penyusunan tesis ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si. selaku dosen pembimbing yang bijaksana dan selalu meluangkan waktu untuk membimbing dengan sabar.
2. Prof. Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D. selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran dan meluangkan waktu untuk berdiskusi.
3. Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D. selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran dan masukan selama perkuliahan.
4. Nobertus Ribut Santoso, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Bapak Vitus Ravim, Mama Dafrosa Mali, Kakak Frater Marno, Adik Marcyo dan Chatarina, yang telah menghargai keputusan penulis untuk melanjutkan pendidikan magister, memberikan dukungan dan doa kepada penulis setiap hari.
7. Keluarga Besar Ana Ebu Ajo, Suku Wulu Wogo, Sa'o Ata Laki dan semua keluarga yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis.
8. Masyarakat Kampung Adat Wulu dan Dinas Pariwisata Kabupaten Nagekeo yang sudah mengizinkan dan menerima penulis untuk melakukan penelitian, serta bersedia menjadi narasumber.
9. Sahabat – sahabat penulis, Johana, Indah, Iva, Skolastika, Geraldine, Isty, Tinezia, Diandra, Sherlyn, Dian, Griselda, Dhita, Tiara, Kaka Evita, Cony, Destwin, Jaqualine, Sandra, Della, Nikolaus, yang sudah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis menghargai segala kritik dan saran yang membangun yang disampaikan kepada penulis. Semoga tesis ini dapat menjadi karya yang bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 3 Maret 2025

Gratcya Francoice Therese Teku Ravim

**PROSES *COMMUNITY ENGAGEMENT* UNTUK
MENGGERAKKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA
PROGRAM PEMBANGUNAN
(Studi Kasus Program Pembangunan Pariwisata Tradisi Tinju Adat
Etu di Kabupaten Nagekeo, Nusa Tenggara Timur)**

ABSTRAK

Community engagement dalam komunikasi pembangunan menghadapi tiga permasalahan utama: kurangnya rasa kepemilikan terhadap program, masalah akses informasi yang setara, dan padangan teori pembangunan yang menganggap penduduk lokal sebagai penerima pasif keputusan luar komunitas. Penelitian ini bertujuan memahami dan menjelaskan proses *community engagement* untuk menggerakkan partisipasi masyarakat pada program pembangunan pariwisata tradisi tinju adat etu di Kabupaten Nagekeo, Nusa Tenggara Timur.

Penelitian ini mengaplikasikan dua teori, yaitu komunikasi pembangunan yang fokus pada pengetahuan lokal, partisipasi dan pemberdayaan, serta teori *community engagement*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yang menitikberatkan pada program pembangunan pariwisata tradisi adat berbasis nilai lokal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses *community engagement* terdiri dari tiga tahap: penyampaian informasi dan komunikasi, pelibatan masyarakat dan kemitraan bersama masyarakat. *Community engagement* menunjukkan adanya proses relasional dengan pendekatan *bottom – up*, di mana komunitas memegang kendali penuh atas pengetahuan dan pengambilan keputusan pelaksanaan program pembangunan pariwisata tradisi ini, sehingga membuat partisipasi dan pemberdayaan menjadi lebih kuat dan terpusat sesuai keinginan komunitas adat dan masyarakat. Tahap penyampaian informasi dan komunikasi dimulai dengan pelibatan awal yang menunjukkan partisipasi individu sebagai sumber informasi bagi orang lain. Selanjutnya, pada tahap pelibatan masyarakat, terdapat upaya untuk melibatkan masyarakat melalui ide dan pelaksanaan. Tahap kemitraan, pelibatan dilakukan dengan membangun kepercayaan dan mengembangkan aspek ekonomi melalui aktivitas berdagang dan usaha wisata lainnya. Partisipasi dan pemberdayaan masyarakat belum sepenuhnya tercapai dan belum ditemukan strategi yang efektif untuk mengatasi tantangan dalam *community engagement*.

Kata Kunci: pelibatan komunitas, komunikasi pembangunan, partisipasi, pemberdayaan, pariwisata

COMMUNITY ENGAGEMENT PROCESS TO MOBILIZE PUBLIC PARTICIPATION IN DEVELOPMENT PROGRAMS

***(Case Study of the Etu Traditional Boxing Tradition Tourism
Development Program in Nagekeo Regency, East Nusa Tenggara)***

ABSTRACT

This study explores community engagement in development communication, which faces three main challenges: lack of ownership in programs, unequal access to information, and development theories that treat local populations as passive recipients of external decisions. The aim of this research is to understand and explain the community engagement process that drives public participation in the development program of the traditional Etu boxing tourism in Nagekeo Regency, East Nusa Tenggara.

The study applies two theories: development communication, which focuses on local knowledge, participation, and empowerment, and community engagement theory. Using a qualitative approach with a case study method, the research emphasizes a tourism development program based on local values.

The findings reveal that the community engagement process consists of three stages: information delivery and communication, public involvement, and partnership building. The community engagement process reflects a relational, bottom-up approach where the community has full control over knowledge and decision-making in the implementation of this traditional tourism development program. This empowers and strengthens participation, aligning it with the desires of the indigenous community and local people. The information and communication stage begins with initial involvement, where individuals participate as sources of information for others. In the community involvement stage, efforts are made to engage the community through ideas and implementation. Finally, in the partnership stage, engagement is achieved by building trust and developing economic aspects through trade and other tourism-related activities. However, participation and empowerment have not been fully realized, and no effective strategy has been found to address the challenges in community engagement.

Keywords: *community engagement, development communication, participation, empowerment, tourism*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN MOTTO dan PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	16
2.3 Kerangka Pemikiran	27
III. METODOLOGI	
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian	33
3.4 Lokasi Penelitian	35
3.5 Objek Penelitian	35
3.6 Subjek Penelitian	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data	37
3.8 Teknik Analisis Data	41
IV. TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Temuan	44

4.2 Pembahasan	64
V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	78
5.3 Implikasi Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Kepemilikan dan Pemberdayaan Masyarakat	25
Gambar 2. Kerangka Penelitian.....	30
Gambar 3. <i>Components of Data Analysis: Interactive Model</i>	43
Gambar 4. Peta Administrasi Kabupaten Nagekeo	46
Gambar 5. Lokasi Tinju Kampung Adat Wulu	48
Gambar 6. Kampung Adat Wulu.....	48
Gambar 7. <i>Tai Kolo</i> dan Tali Pengikat Sabut Tinju	51
Gambar 8. <i>Mubu</i>	51
Gambar 9. <i>Kau Kasa</i>	52
Gambar 10. Kerangka Temuan Penelitian.....	63
Gambar 11. Pelaksanaan FGD bersama Komunitas Adat.....	184
Gambar 12. Narasumber Paulinus Poso	184
Gambar 13. Narasumber Antonius Bhoja	184
Gambar 14. Narasumber Patrisius Dhanga	185
Gambar 15. Lokasi Ritual <i>Tunu Manu</i>	185
Gambar 16. <i>Ana Deo</i> Suku Wulu Wogo	185
Gambar 17. <i>Peo</i> Kampung Adat Wulu.....	185
Gambar 18. Narasumber Ade Irma.....	186
Gambar 19. Narasumber Silvester Teda Sada	186
Gambar 20. Narasumber Bernardus Frederikus Wue	186

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Penelitian	92
Lampiran 2. Pedoman <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	93
Lampiran 3. Transkrip <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	95
Lampiran 4. <i>Coding Focus Group Discussion</i> (FGD)	102
Lampiran 5. Pedoman Wawancara Mendalam.....	109
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Mendalam	113
Lampiran 7. <i>Coding</i> Wawancara Mendalam	143
Lampiran 8. Studi Dokumen	169
Lampiran 9. Hasil Observasi Non – Partisipatif.....	180
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian	184