

**Pengaruh Sosial *Influencer* TikTok terhadap Konsumsi Pakaian Generasi Z
Komunitas IKBKSY
(Studi tentang Konsumsi Pakaian Gen Z Penghuni Kontrakan di Jalan
Nanas Pugeran)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Disusun Oleh:

Bara Sukamadewa

NPM 201007390

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Sosial *Influencer* TikTok terhadap Konsumsi Pakaian Generasi Z
Komunitas IKBKSY
(Studi tentang Konsumsi Pakaian Gen Z Penghuni Kontrakan di Jalan Nanas
Pugeran)

SKRIPSI

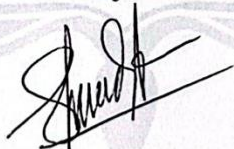
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosil (S.Sos.)

Disusun Oleh :

BARA SUKAMADEWA

201007390

Disetujui Oleh



STEFANUS NINDITO., M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sosial *Influencer* TikTok terhadap Konsumsi Pakaian
Generasi Z Komunitas IKBKSY
(Studi tentang Konsumsi Pakaian Gen Z Penghuni Kontrakan di Jalan Nanas
Pugeran)

Penyusun : Bara Sukamadewa

NPM : 201007390

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : 21 April 2025

Pukul : 15.00

Tempat : Ruang Pendadaran 2 Kampus 4 Fisip Uajy

TIM PENGUJI

Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D

Stefanus Nindito, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Agustinus Arvo Lukisworo, S.Sos., MA.

Penguji II

Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D.

Nama ketua program studi

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bara Sukamadewa

NPM : 201007390

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer* TikTok terhadap Perilaku Konsumsi Pakaian
Generasi Z Komunitas IKBKSY (Studi Kasus penghuni

Kontrakan di Jalan Nanas Pugeran)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi.

Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 19 Maret 2025

saya yang menyatakan,


Bara Sukamadewa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh influencer TikTok terhadap perilaku konsumsi pakaian generasi Z di komunitas IKBKSY, khususnya di kalangan penghuni kontrakan di Jalan Nanas Pugeran. Dengan meningkatnya penggunaan media sosial, terutama TikTok, sebagai platform promosi, influencer telah menjadi agen penting dalam membentuk preferensi dan keputusan konsumsi di kalangan generasi muda. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif, melibatkan responden dari komunitas yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara konten yang dibagikan oleh influencer TikTok dan perilaku konsumsi pakaian generasi Z, termasuk dalam hal pemilihan merek, frekuensi pembelian, dan preferensi terhadap tren fashion. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pemasar dan influencer dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif untuk menjangkau konsumen muda.

Kata Kunci : Influencer TikTok, perilaku konsumsi, pakaian, generasi Z, IKBKSY.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kuasa, dan karunia yang telah diberikan selama penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Influencer TikTok terhadap Perilaku Konsumsi Pakaian Generasi Z Komunitas IKBKSY (Studi Kasus Penghuni Kontrakan di Jalan Nanas Pugeran).

Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan motivasi dan bimbingan secara maksimal dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penuh, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Stefanus Nindito, S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing utama mahasiswa, dari proses pelaksanaan internship hingga penyelesaian skripsi. Terima kasih atas waktu, tenaga, kesabaran, dan kesempatan yang diberikan kepada penulis selama melakukan bimbingan skripsi hingga selesai.
2. Bapak Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta sekaligus dosen penguji. Terima kasih atas kritikan dan saran yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga menjadi lebih baik.
3. Bapak Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D. dan Bapak Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A., selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk memberikan perhatian berupa kritikan dan saran atas skripsi hingga menjadi lebih baik.
4. Bapak Hermanus Sanding dan Ibu Agustina Itin selaku orang tua, serta Apriyanti dan Nikolaus, kakak-kakak penulis, yang telah memberikan dukungan secara maksimal berupa motivasi, doa, dan harapan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

5. Inanta Ciska Putri, Imanuel Ferdianto, Diki Damelson, Ananda Dimas Anugrah, dan Khristanval Danesta selaku teman atau sahabat dari daerah asal penulis yang telah memberikan hiburan dan menemani penulis sepenuh hati agar tidak menyerah atau jenuh selama proses penyusunan skripsi.

6. Agil Razaqi, A. Remulia Tarigan, Gabriel Marjun Sawassemariay, Steven Layantara, Valensio Sandro Handika, Gregorius Yuventus Pito Watun, Hans Prejacky, dan beberapa teman lain satu jurusan penulis yang tidak dapat disebutkan, atas motivasi dan dukungan selama penulisan skripsi ini selesai.

7. Diri saya sendiri yang telah memberikan perjuangan penuh atas tenaga, pikiran, dan waktu. Walaupun perjalanan ini masih kecil, setidaknya dimulai dari hal ini, saya dapat bertumbuh bersama diri sendiri untuk perjuangan-perjuangan yang akan besar dan datang ke depannya.

Yogyakarta, 11 Maret 2025

Penulis

Bara Sukamadewa

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Tinjauan Pustaka	4
E. Kerangka Konsep.....	10
1. Influencer Tiktok	10
2. Konsumsi Pakaian	11
3. Teori Pengaruh Sosial Kelman's.....	12
F. Kerangka Berpikir	13
G. Sistematika Penulisan	16
BAB 2 METODE DAN DESKRIPSI SUBJEK /OBJEK PENELITIAN	17
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	17
B. Informan Penelitian	17
C. Operasionalisasi Konsep.....	19
D. Metode Pengumpulan Data,J enis Data, Cara Analisis Data	22
1. Metode Pengumpulan Data	22
2. Jenis Data	23
3. Cara Analisis Data.....	23
E. Deskripsi Objek dan Sumber Penelitian	26
1. Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran.....	26

BAB 3 TEMUAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Temuan	28
1. Pengaruh Influencer Tiktok Terhadap Pembelian Pakaian Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran	28
2. Kebiasaan Penggunaan TikTok oleh Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran.....	32
3. Diskusi dan Rekomendasi Terhadap Pembelian Pakaian Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran	35
4. Membangun Identitas Pribadi dan Ekspresi diri Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran.....	37
5. Persepsi dan Skeptisme terhadap Konten Influencer TikTok Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran	39
6. Hambatan dalam Mengikuti tren Fashion TikTik Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran	41
B. Pembahasan	43
1. Pengaruh Influencer Tiktok Terhadap Pembelian Pakaian Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran	43
2. Kebiasaan Penggunaan TikTok oleh Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran.....	45
3. Diskusi dan Rekomendasi Terhadap Pembelian Pakaian Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran	46
4. Membangun Identitas Pribadi dan Ekspresi diri Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran	47
5. Persepsi dan Skeptisme terhadap Konten Influencer TikTok Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran	48
6. Hambatan dalam Mengikuti tren Fashion TikTik Generasi Z Komunitas IKBKSY Kontrakan Jalan Nanas Pugeran	50
BAB 4 PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Foto 1 Informan penelitian IF	92
Foto 2 Informan Penelitian FH	92
Foto 3 Informan Penelitian LS	92
Foto 4 Informan Penelitian KL	93
Kerangka Berpikir.....	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 1 Daftar Informan Penelitian	19
Tabel 2. 2 Operasionalisasi Konsep	19
Tabel 2. 3 Informan Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	58
Lampiran 2 Catatan Observasi	61
Lampiran 3 Transkrip Informan Penelitian 1	63
Lampiran 4 Trankrip wawancara informan 2.....	71
Lampiran 5 Trankrip wawancara informan 3	78
Lampiran 6 Trankrip wawancara informan 4.....	86
Lampiran 7. Foto Informan Penelitian	92
Lampiran 8. Hasil Turnitin.....	94