

PENULISAN SKRIPSI

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN PADA TRIK
MARKETING *FLASH SALE* TIPUAN PADA
E-COMMERCE SHOPEE**



Diajukan oleh :

Nova Arsita

N P M : 180513079

Program Studi : Ilmu Hukum

Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
PENULISAN SKRIPSI
PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN PADA TRIK
MARKETING *FLASH SALE* TIPUAN PADA
***E-COMMERCE* SHOPEE**



Diajukan oleh :

Nova Arsita

N P M : 180513079

Program Studi : Ilmu Hukum

Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

Telah Disetujui

Dosen Pembimbing

Tanggal : 16 Januari 2025

Nindry Sulistya Widiastiani, S.H., M.H.

Tanda tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Nindry", is placed next to the "Tanda tangan :" label.

HALAMAN PENGESAHAN

PENULISAN SKRIPSI

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN PADA TRIK
MARKETING *FLASH SALE* TIPUAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**



Skripsi ini telah dipertahankan di
hadapan Tim Penguji Fakultas
Hukum Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

Dalam Sidang Akademik yang diselenggarakan pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 16 Januari 2025

Tempat : Pendaran 1 R. Dosen Lt. II

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. E. Imma Indra Dewi W., S.H., M.Hum.

Sekretaris : Dr. V. Hari Supriyanto, S.H., M.Hum.

Anggota : Nindry Sulistya Widiastiani, S.H., M.H.

**Mengesahkan
Dekan Fakultas Hukum
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

Prof. Dr. Th. Anita Christiani, S.H., M.Hum.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pada Trik Marketing *Flash Sale* Tipuan Pada *E-commerce* Shopee“. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada para pihak yang membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yaitu :

1. Ibu Prof. Dr. Th. Anita Christiani, S.H., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta;
2. Ibu Nindry Sulistya Widiastiani S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sabar serta memberikan pengarahan, saran dan nasehat dalam penulisan skripsi ini;
3. Bapak dan Ibu selaku Dosen penguji skripsi;
4. Ibu Puspaningtyas Panglipurjati, S.H., LL.M. selaku Dosen Pembimbing KRS.
5. Seluruh Dosen Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bekal kepada penulis;
6. Ayah dan Ibu tercinta serta saudara-saudara penulis yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik;
7. Teman-teman yang selalu memberikan segala bentuk bantuan, dukungan, dan doa dalam penyelesaian *study* selama ini;
8. Semua pihak yang terkait dalam penulisan hukum ini satu-persatu sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai;

9. Untuk diri saya sendiri terimakasih karena sudah mampu berjuang sampai ditahap ini, terimakasih sudah selalu kuat dalam menghadapi situasi apapun, tetap semangat dan tidak putus asa.

Yogyakarta, 16 Desember 2024



Nova Arsita

ABSTRACT

This legal writing is entitled “Legal Protection For Consumers In Fraudulent Flash Sale Marketing Tricks On E-Commerce Shopee” The rise of fraudulent flash sale marketing tricks by business actors in e-commerce shopee makes the consumer position very disadvantaged. This research goal is to analyze how consumer protection against fraudulent flash sale marketing tricks and what legal efforts can be taken by consumers when experiencing fraudulent flash sale marketing tricks. This study uses a normative research method using legal case studies and statutory regulations. The results of the survey, business actors must provide true information and are not allowed to offer as if there were already discounts or special prices, this rule is in accordance with the Consumer Protection Law No. 8 of 1999 and legal efforts that can be made through Litigation or non-Litigation.

Keywords : E-Commerce, Marketing Tricks, Fraudulent Flash Sale

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Keaslian Penelitian	6
F. Batasan Konsep	9
G. Metode Penelitian	10
BAB II PEMBAHASAN	13
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum.....	13
B. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen	13
B. Tinjauan Umum Tentang Trik Marketing	20
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN	37
A. Kesimpulan.....	37
B. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis bahwa skripsi ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 16 December 2024

Yang menyatakan,



Nova Arsita