

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian ini bila dikaitkan dengan pembahasan dapat disimpulkan bahwa :

1. Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen menyatakan bahwa konsumen mempunyai hak untuk mendapatkan barang dan/ jasa tersebut sesuai dengan nilai tukar dan kondisi serta jaminan yang dijanjikan dan juga hak atas informasi yang benar, jelas, dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang dan/ jasa yang digunakan. Pentingnya informasi yang benar dan lengkap dalam perdagangan dengan sistem elektronik sangat diperlukan bagi konsumen yang ingin menikmati barang/jasa yang ditawarkan. Para subjek hukum dalam melakukan transaksi haruslah berdasarkan asas kepastian hukum, manfaat, kehati-hatian, itikad naik dan netral teknologi.
2. Upaya hukum yang dapat ditempuh oleh konsumen terhadap pelaku usaha yang melakukan trik marketing *flash sale* tipuan yaitu dengan melalui litigasi dan non litigasi, litigasi adalah cara dengan mengajukan gugatan baik secara perdata maupun pidana ke pengadilan serta dapat dikenakan sanksi administratif sedangkan non litigasi adalah cara yang ditempuh diluar pengadilan demi mencari hasil kesepakatan terbaik bagi para pihak dengan melalui Konsiliasi, Mediasi, dan Arbitrase. Shopee selaku e-commerce juga menyediakan pelayanan pengaduan dengan cara melalui *chat*, *email*, serta telepon.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan penulisan hukum ini, maka penulis memberikan beberapa saran :

1. Kepada konsumen untuk lebih memperhatikan informasi yang diberikan oleh pelaku usaha serta lebih berhati-hati agar tidak mudah terjebak oleh trik marketing melakukan transaksi di *e-commerce* Shopee khususnya pada program *flash sale*.
2. Kepada pemerintah untuk memperbaiki, mengawasi dan memperbaharui regulasi yang telah ada yaitu UU No. 8 tentang 1999 tentang Perlindungan karena konsumen sebagai pihak yang paling dirugikan akibat dari pemberian sanksi kepada pelaku usaha yang dianggap masih sangat ringan dan tidak efektif. Perlu adanya upaya menyeimbangi antara kemajuan teknologi dengan meningkatkan aspek-aspek keamanan daripada sistem elektronik itu



DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku

- Abdul Halim. B. 2020, *Hak-Hak Konsumen*, Nusa Media, Bandung.
- Andi Gunawan, 2019. *The Book Of Digital Marketing*, Celebes Media Perkasa, Makassar.
- C.S.T. Kansil, 1989, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Danrivanto Budhijanto. 2019. *Cyberlaw Dan Revolusi Industri 4.0*. LOGOZ PUBLISHING, Bandung.
- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani. 2000. *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jonaedi, Johnny. 2018. *Metode Penelitian Hukum: Normatif Dan Empiris*. Kencana, Jakarta.
- Rahardjo, Satjipto. 2000. *Ilmu Hukum*, P.T. Citra Aditya Bakti, Bandung
- Reski Amelia, 2021. *Jadi Seller Shopee*, Pustaka Taman Ilmu, Jakarta.
- Stanton Willian J. 1991. *Prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Erlangga, Jakarta
- Susanti Agung Nugroho. 2008. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*, Kencana. Jakarta.
- Syafrudin Makmur. 2019. *Hukum Informasi Dan Transaksi Elektronik*, FSH Press, Tangerang.
- Yusuf dan Noor, 2021. *E-Commerce Konsep dan Teknologi*, MNC, Malang.

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6905. Sekretariat Negara. Jakarta.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821. Sekretariat Negara. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512. Sekretariat Negara. Jakarta.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2001 Tentang Pembinaan Dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 4126. Sekretariat Negara. Jakarta

Jurnal

Intan dan Indrawati, 2022, *“The Influence Of Flash Sale Promotions On Shopping Enjoyment And Impulse Buying Of Shopee Consumers Indonesia”*, Jurnal Ilmiah MEA, Volume 6, No. 3, hlm 2056

Intan Renita dan Dudi Astuti, 2022. *“Pengaruh Program Flash Sale Terhadap Pembelian Implusif Dan Shopping Enjoyment Pada Mahasiswa Di Yogyakarta”*, Seleka Manajemen, Volume 01, No 4, hlm. 110

Kartika Rose Rachmadi dan Rois Arifin. 2021. *“Event Flash Sale Terhadap Keputusan Belanja Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Marketplace*

Serta Implikasi Pada Kepuasan Konsumen Di Kota Malang”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Hal. 21

Lastini, 2016, “*Perbuatan Yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*”, *Jurnal Lex Privatum*, Volume 4, No.6, hlm. 70.

Maria Frasisca dan Eko Harry Susanto, 2022, “*Minat Konsumen Pada Flash Sale Tokopedia*”, *Jurnal Prologia*, Volume 6, No. 1, hlm 134.

Musama dan M. Insa Ansari, 2023 “*Perlindungan Konsumen Pengguna Aplikasi Shopee Yang Menerima Produk Berbeda Dengan Dideskripsikan*”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bidang Hukum Keperdataan*, Vol 7, No. 3. hlm 286.

Sasongko, Wahyu. 2007. “*Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*”. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Setiono. 2004. “*Supremasi Hukum*”. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Tri Widiyanto dan Andri Octaviani, 2020, “*Analisa Sikap Belanja Online Dan Harga Terhadap Keputusan Belanja Konsumen Pada Event Flash Sale Shopee*”, *Jurnal Manajemen, Ekonomi dan Pendidikan*, Volume 7, No 1, Hlm 38.

Internet

<https://journal.uii.ac.id/selma/article/view/25450/14169> di akses pada sabtu 22 juli 2023 jam 9 pm

<https://elicit.org/search?q=flash+sale+tipuan&token=01H5YWKHQQQ6HF9N6P67V0WJVQ> di akses pada sabtu 22 juli 2023 jam 10 pm

<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5b85038426c40/jerat-hukum-bagi-iE-Commerce-i-yang-mengadakan-iflash-sale-i-tipuan/> diakses pada tanggal 13 Agustus 2024

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180907111445-206-328451/asosiasiflash-sale-tak-hanya-perkara-adu-kuat-harga> Di Akses Pada 18 Agustus 2024 Pukul 14:38 WIB.

<http://www.jurnalhukum.com/pengertian-pelaku-usaha/>, diakses 21 September 2024, pukul 21.40 WIB.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180907111445-206-328451/asosiasiflash-sale-tak-hanya-perkara-adu-kuat-harga> Di Akses Pada 18 Agustus 2024 Pukul 14:38 WIB.

<https://infobanknews.com/flash-sale-shopee-9-9-hanya-gimmick/>, diakses pada tanggal 23 November 2023

