

**ANALISIS PERBANDINGAN HARGA PADA GERAJ RITEL MODERN DI
YOGYAKARTA
(STUDI KASUS PRODUK SABUN MANDI CAIR)
SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:
Hellen Carolin
NPM : 04 03 14766**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JANUARI, 2009**

SKRIPSI DENGAN JUDUL

**ANALISIS PERBANDINGAN HARGA PADA GERAI RITEL MODERN DI
YOGYAKARTA
(STUDI KASUS PRODUK SABUN MANDI CAIR)**

Disusun Oleh :

Hellen Carolin

NPM : 04 03 14766

Telah dibaca dan disetujui dengan baik oleh :

Pembimbing Utama



(C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA.)

Tanggal 15 Januari 2009

SKRIPSI

**ANALISIS PERBANDINGAN HARGA PADA GERAI RITEL MODERN DI
YOGYAKARTA
(STUDI KASUS PRODUK SABUN MANDI CAIR)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Hellen Carolin

NPM: 04 03 14766

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 Januari 2009
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


(E. Kusumadmo, Ph.D.)

Anggota Panitia Penguji


(Ign. Sukarno, Drs., MS.)


(C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA.)

Yogyakarta, 9 Januari 2009

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


R. Maryatno, Dr. (MA)


PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISIS PERBANDINGAN HARGA PADA GERAJ RITEL MODERN DI
YOGYAKARTA
(STUDI KASUS PRODUK SABUN MANDI CAIR)**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Januari 2009

Yang menyatakan



Hellen Carolin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke Hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, pertama-tama disampaikan oleh penulis, karena berkat rahmat, karunia serta talenta yang diberikan oleh-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan penulisan skripsi yang berjudul **"ANALISIS PERBANDINGAN HARGA PADA GERAI RITEL MODERN DI YOGYAKARTA (STUDI KASUS PRODUK SABUN MANDI CAIR)"** ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan yang diajukan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berkenan membantu di dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus, Atas kasih dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu guna memberikan bimbingan dan terutama dorongan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Segenap Dosen dan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta beserta staf-staf maupun karyawan yang telah membekali dan membantu penulis sejak mulai kuliah sampai dengan lulus.

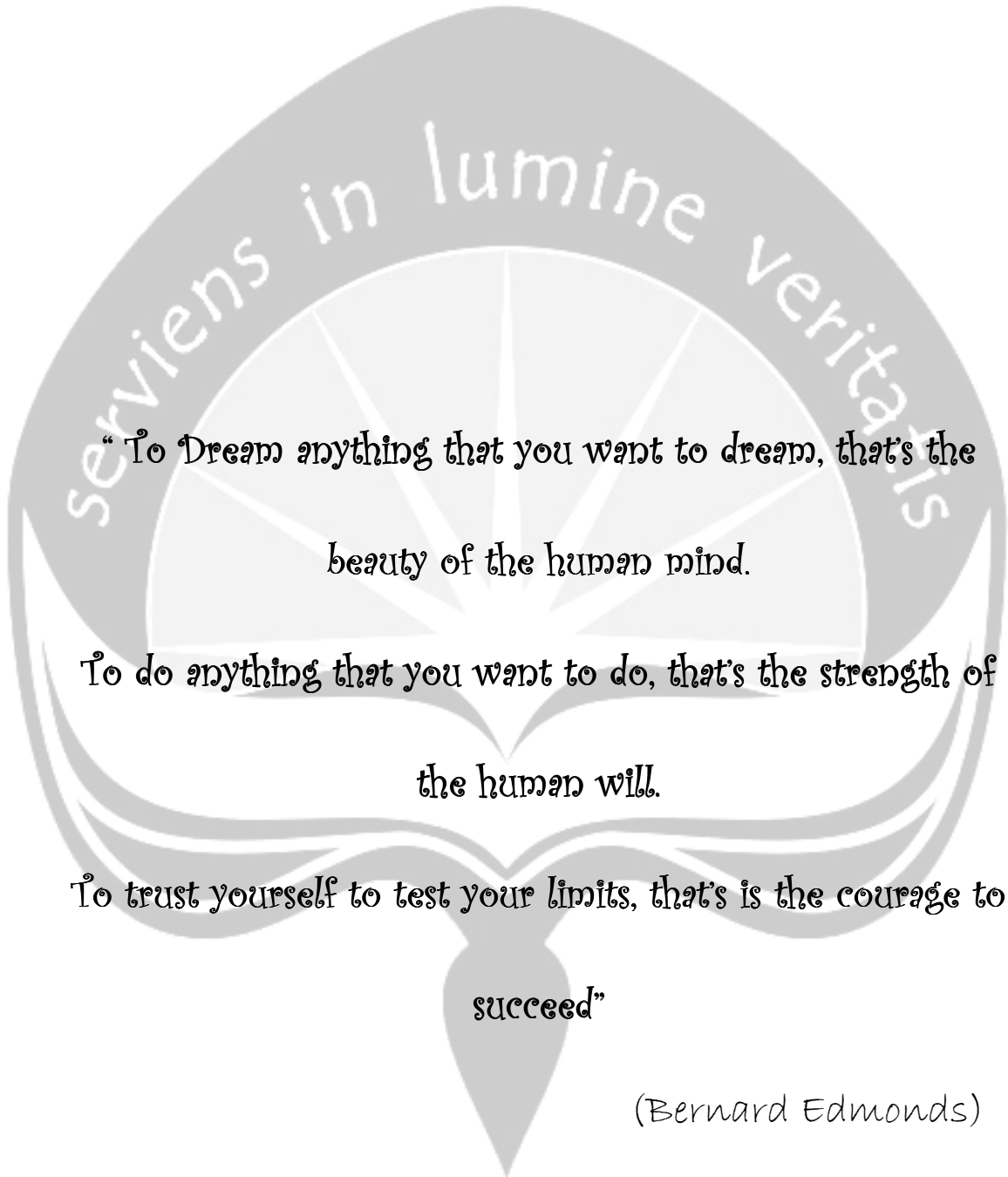
4. Papa dan Mama tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, membimbing, dan atas segala doa, cinta, dan dukungan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Karel kakakku tersayang yang juga selalu memberi doa dan dukungan buatku (semangat sama kuliahmu yah Rel).
6. Buat anak-anak kost TB XI no. 16 tercinta Kak Kolin (kangen curhat ma jalan sama kmu kak), Mba'Ncep, Lia , Dian (semoga cepat dapat kerja ya bu), Riri (Rhiekonk), eM ,Dinar (semangat ngerjain skripsinya yah, smoga cepet beres), Kak In ,De'Ima, De Elvie, De Yani (Semangat kuliahnya yah, cepetan pada lulus) terima kasih buat doa, dorongan dan dukungannya selama mengerjakan skripsi ini. Thanks for acompany me always yah teman-temanku.
7. Buat teman-teman seperjuanganku Tatit dan Nila akhirnya setelah perjuangan yang panjang, aku nyusul kalian juga.
8. Buat teman-temanku Esta, Arta, Titin, Maya, Devi, Eka, Ashiong, Silvie, Ima, Lucy, Nina, Ella, Kak Evi (kapan kita karaoke lagi kak), Bayu, Andrew, dan semua temanku yang sudah memberi dukungan sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
9. Buat Erwin (Peko'ku), makasih yah buat semangat dan dukungannya.
10. Buat temen-temen KKN'ku Ratna, Elis, Fanny, Ifex, Lingga, Willy, Arsyi thanks for all yah.
11. Buat my best friends Eki, Kiki, Eva, Ivone miss you all.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan segala kritik ataupun saran yang ada dapat diterima dengan senang hati demi perbaikan penelitian serupa yang akan dilakukan di masa mendatang. Semoga, skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya dan bagi semua orang yang membacanya.

Yogyakarta, 15 Januari 2009

Hellen Carolin





serviens in lumine veritatis

*“ To Dream anything that you want to dream, that’s the
beauty of the human mind.*

*To do anything that you want to do, that’s the strength of
the human will.*

*To trust yourself to test your limits, that’s is the courage to
succeed”*

(Bernard Edmonds)



Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk :

- ✧ Tuhan Yesus Kristus
- ✧ Mama dan Papaku tercinta
- ✧ Kakakku tersayang Karel
- ✧ Seluruh keluarga besarku terkasih
- Teman-teman dan sahabatku tersayang.....

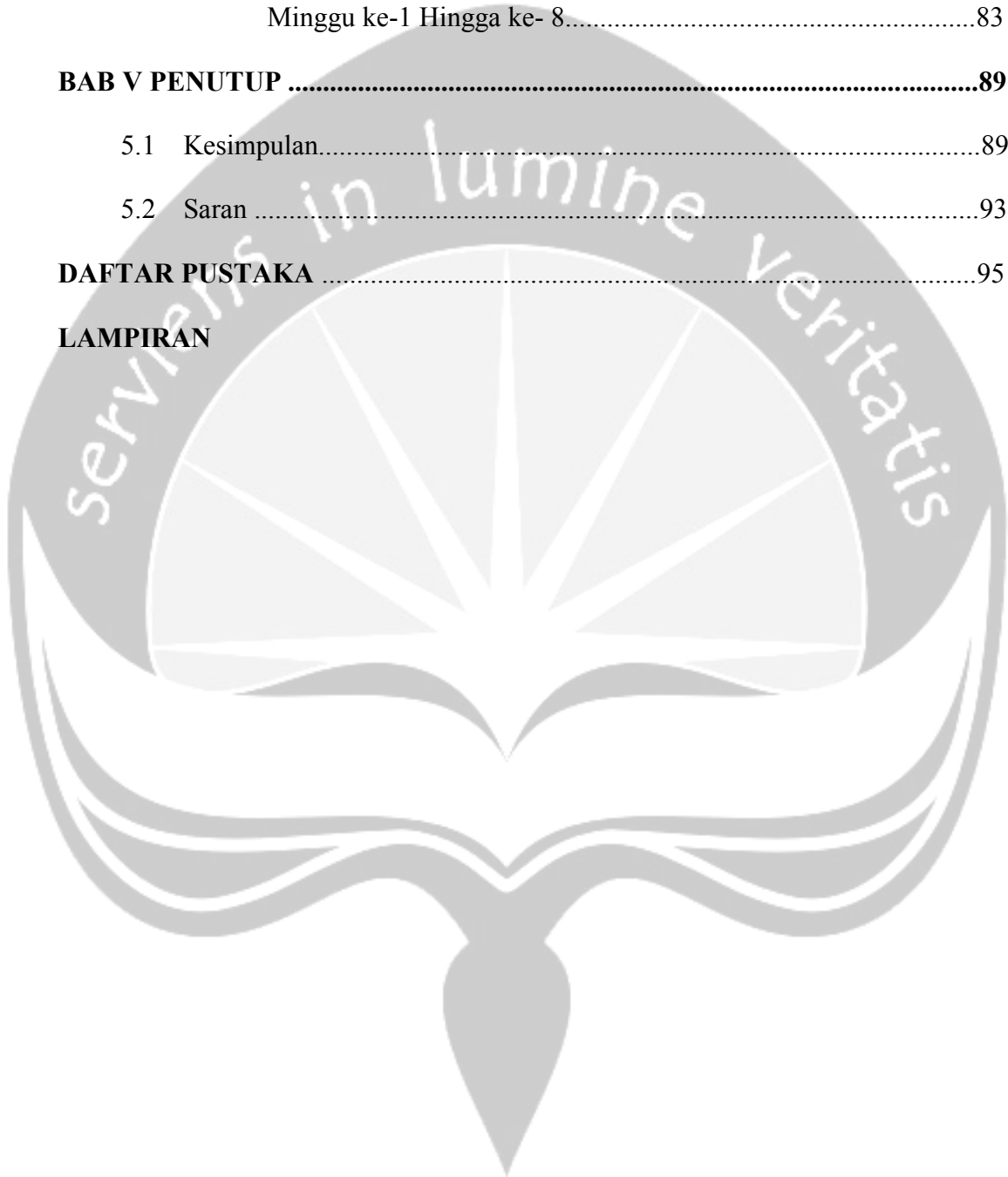
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
HALAMAN MOTO.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Metode Penelitian	8
1.7 Metode Pengumpulan Data	9
1.8 Sistematika Pelaporan	9

BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pemasaran Ritel	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Pengertian Pasar	12
2.1.3 Pengertian Pemasaran Ritel	13
2.1.4 Bisnis Ritel	14
2.1.5 Fungsi Ritel	16
2.1.6 Macam-macam Gerai ritel	18
2.2 Harga	21
2.2.1 Pengertian Harga	21
2.2.2 Faktor-Faktor Penetapan Harga	22
2.2.3 Pendekatan-Pendekatan Umum Dalam Penetapan Harga.....	23
2.2.4 Fungsi Harga	25
2.2.5 Implementasi Harga	26
2.2.6 Menanggapi Perubahan Harga Pesaing	27
2.2.7 Reaksi Pembeli Terhadap Perubahan Harga	29
2.2.8 Menanggapi Perubahan Harga	29
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Lokasi Penelitian	31
3.2 Populasi	32
3.3 Sampel	33
3.3.1 Metode Penentuan Sampel (<i>Sampling Method</i>)	33

3.4	Jenis dan Sumber Data	36
3.5	Metode Pengukuran Data	35
3.6	Sejarah Singkat Gerai Ritel Modern	38
3.6.1	Carrefour	38
3.6.2	Carrefour Indonesia	39
3.6.3	Careffour di Maguwoharjo	40
3.6.4	Ramai Mall	40
3.6.5	The Diamond (Departemen Store)	41
3.6.6	Indogrosir	42
3.7	Cara Pengumpulan Data	43
3.8	Metode Analisis Data	43
3.8.1	Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV	ANALISIS DATA	48
4.1	Perbedaan Harga Pada Kelima Gerai Ritel Modern di Yogyakarta Untuk Produk Sabun Mandi Cair	48
4.1.1	Metode Penetapan harga	56
4.2	Perubahan Harga	59
4.2.1	Perubahan Harga Yang Terjadi Selama Penelitian	61
4.2.2	Periode Perubahan Harga Produk di Lima Gerai Ritel di Yogyakarta	74
4.3	Perbandingan Harga	82

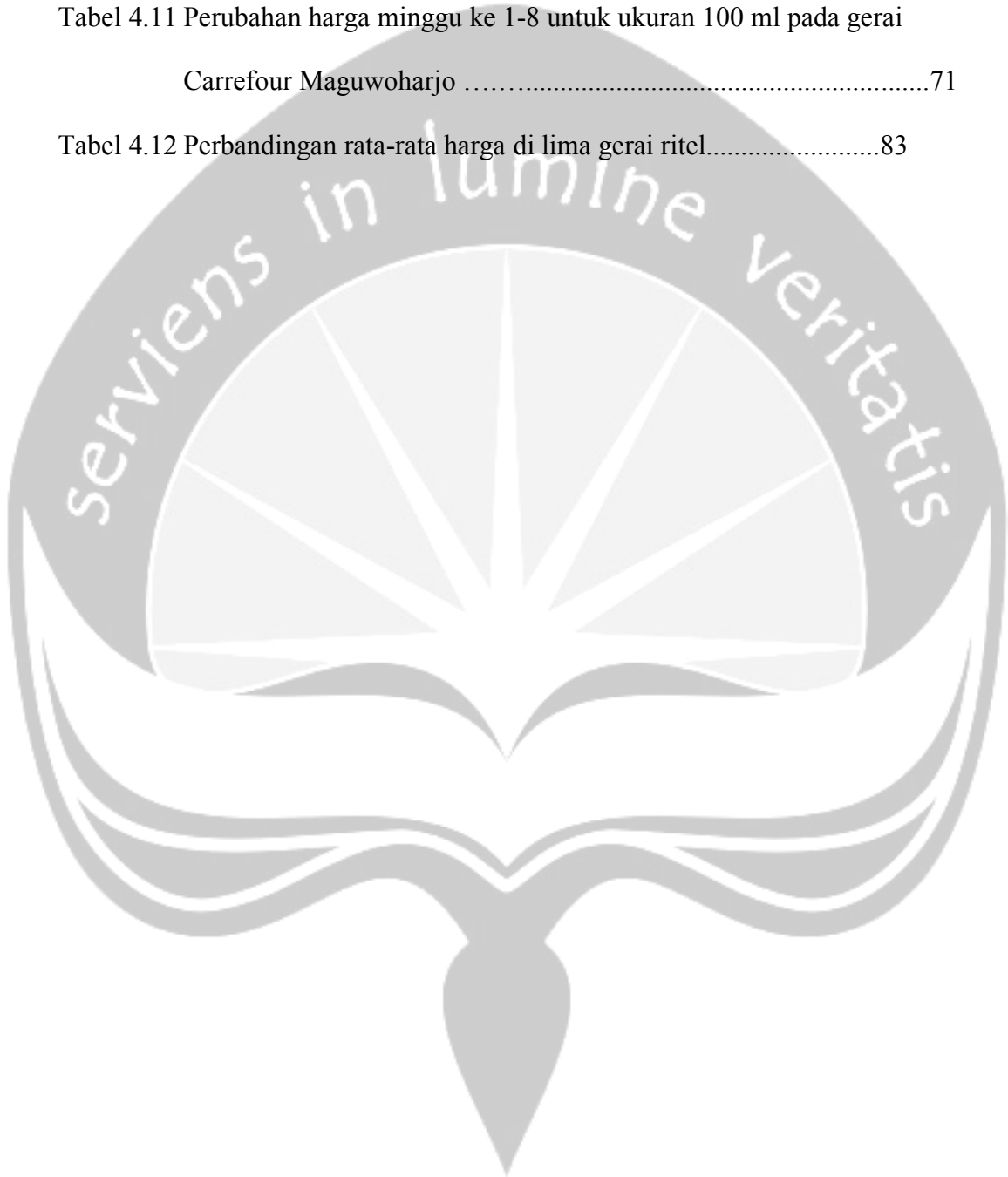
4.3.1 Perbandingan Harga Rata-Rata Sabun Mandi Cair dari	
Minggu ke-1 Hingga ke- 8.....	83
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal penelitian ke-5 (Lima) gerai ritel di Yogyakarta.....	44
Tabel 4.1	Perbedaan harga pada kelima gerai ritel modern di Yogyakarta untuk produk sabun mandi cair pada minggu ke- 1.....	50
Tabel 4.2	Perubahan harga minggu ke 1-8 untuk ukuran 250 ml pada gerai Indogrosir.....	62
Tabel 4.3	Perubahan harga minggu ke 1-8 untuk ukuran 100 ml pada gerai Indogrosir.....	63
Tabel 4.4	Perubahan harga minggu ke 1-8 untuk ukuran 250 ml pada gerai Ramai Mall.....	64
Tabel 4.5	Perubahan harga minggu ke 1-8 untuk ukuran 100 ml pada gerai Ramai Mall.....	65
Tabel 4.6	Perubahan harga minggu ke 1-8 untuk ukuran 250 ml pada gerai Ramai Mall.....	66
Tabel 4.7	Perubahan harga minggu ke 1-8 untuk ukuran 100 ml pada gerai Diamond	67
Tabel 4.8	Perubahan harga minggu ke 1-8 untuk ukuran 250 ml pada gerai Ramai Mall	68
Tabel 4.9	Perubahan harga minggu ke 1-8 untuk ukuran 100 ml pada gerai Carrefour Plaza Ambarukmo	69
Tabel 4.10	Perubahan harga minggu ke 1-8 untuk ukuran 250 ml pada gerai	

Ramai Mall	70
Tabel 4.11 Perubahan harga minggu ke 1-8 untuk ukuran 100 ml pada gerai Carrefour Maguwoharjo	71
Tabel 4.12 Perbandingan rata-rata harga di lima gerai ritel.....	83



**ANALISIS PERBANDINGAN HARGA PADA GERAJ RITEL MODERN DI
YOGYAKARTA
(STUDI KASUS PRODUK SABUN MANDI CAIR)**

Disusun Oleh :

Hellen Carolin

NPM : 04 03 14766

Pembimbing Utama

C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan harga pada produk sabun mandi cair di lima gerai ritel modern di kota Yogyakarta. Penelitian ini berusaha mencari jawaban ritel mana yang menawarkan harga paling murah dan menganalisis bagaimana perbandingan harga murah pada produk sabun mandi cair di lima gerai ritel modern yang ada di kota Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan selama dua bulan dari tanggal 08 September 2008 hingga 01 November 2008. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan observasi langsung ke lima gerai ritel modern yang dijadikan obyek penelitian.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah pertama, gerai Ramai Mall merupakan gerai yang paling banyak menjual jenis sabun mandi cair dengan harga murah berdasarkan perhitungan harga rata-rata jual produk. Kedua, terdapat perbandingan harga antar kelima gerai ritel untuk setiap produk. Ketiga, terdapat perubahan harga yang dilakukan oleh gera-gerai ritel untuk mendapatkan konsumennya.

Kata Kunci : Harga murah, perbandingan harga, perubahan harga.