

# SKRIPSI

## PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN BERDASARKAN PERSEPSI MANAJER/ PEMILIK GAME CENTER DI DIY

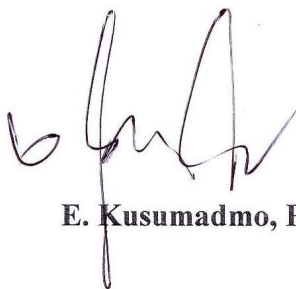
Disusun Oleh :

**Devita Maharani**

NPM : 04 03 15248

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



E. Kusumadmo, Ph.D.

Tanggal 16 Januari 2009

**SKRIPSI**

**PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN BERDASARKAN PERSEPSI MANAJER/  
PEMILIK GAME CENTER DI DIY**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh :**

**Disusun Oleh :**

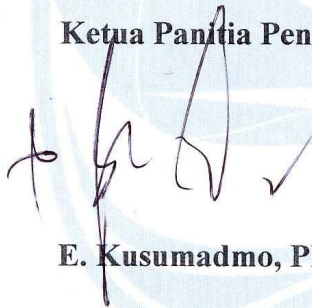
**Devita Maharani**

**NPM : 04 03 15248**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 Februari 2009  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

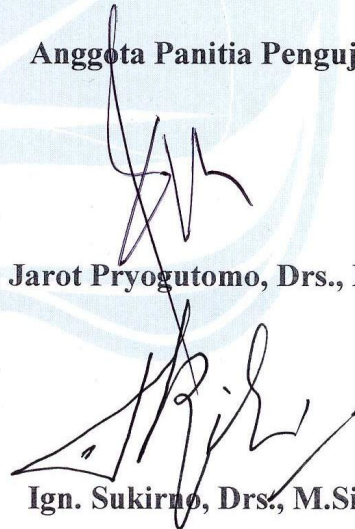
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**E. Kusumadmo, Ph.D.**

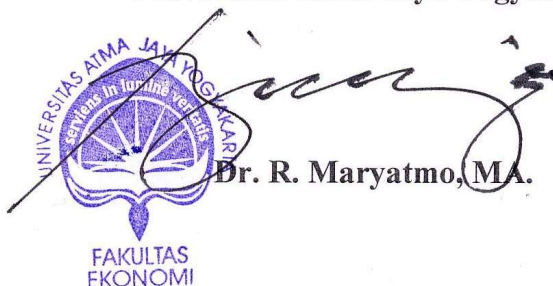
**Anggota Panitia Penguji**




**C. Jarot Pryogutomo, Drs., MBA**

**Ign. Sukirno, Drs., M.Si.**

**Yogyakarta, 9 Februari 2009  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Dr. R. Maryatmo, MA.**



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN BERDASARKAN PERSEPSI MANAJER/ PEMILIK GAME CENTER DI DIY**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Januari 2009

Yang menyatakan,



Devita Maharani

*Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk  
Tuhan Yesus Kristus dan Kedua Orang Tuaku Tercinta*

*Karena Kamu Begitu Berharga bagi Orang-Orang*

*Disekelilingmu,*

*Tunjukkanlah Cinta dari Hatimu*

*dan*

*Biarkan Sekeliling Kamu*

*menyadari bahwa Mereka Berarti buat Dirimu,*

*dan kamu Berarti buat Mereka*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat, kasih, dan bimbingan-Nya yang telah diberikan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal dan akhir. Berkat rahmat dan kemurahanNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul

### **PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN BERDASARKAN PERSEPSI MANAJER/ PEMILIK GAME CENTER DI DIY**

Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berkenan membantu di dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang sudah memberi berkat yang melimpah pada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak E. Kusumadmo, Ph.D., MM, selaku Dosen pembimbing yang selalu sabar dan memberi semangat & ide kepada penulis dalam membantu menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Ign. Sukirno, Drs., M.Si. dan Bapak C. Jarot Pryogutomo, Drs., MBA selaku dosen penguji atas pengalaman pendadaran yang diberikan, walaupun menyeringkan tetapi menyenangkan.
4. Papi Osu dan Mami Fini tercinta makasih banget atas kesabaran dan selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsinya.
5. My Lovely Victor. Makasih ya sayank, dah semangat in aku dan memberi dukungan buatku, dah mau nganterin kemana-mana sampai bantu cari inspirasi buat vivi. I love u so much hon.
6. Cc Debby, ciciku tersayang makasih banyak buat dukungannya, makasih karena selalu memberikan motivasi buatku untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Ricky adikku si Lhambez doer. Makasih ya adikku tercinta akhirnya skripsiku kelar juga

walaupun mengurusin Rudolph, aku bisa membuktikan padamu ye.daku berhasil juga.

8. Cc Hellen, ccku yang paling cantik sejagad raya. Makasih buat semangatnya selama ini.
9. Buat Irene si Bindil. Kalau liat Irene bikin semangat buat skripsi ini biar cepet kerja, trus kasih iren angpao deh.
10. Lisa Ndut, Thx ya ndut buat cerewetnya walau bikin pusing tapi buat mamex tambah semangat ndut.
11. Ayu Sukmaning. Thx ya yuk, dah mau nemenin cerita-cerita dan terus nyemangatin aku buat skripsi ini.
12. Luis & Lusi, makasih banyak dak banyak buanget bantuin aku nulis skripsi ini. Mungkin kalau nggak ada kalian skripsi ini belum tentu selesai sekarang. Terima kasih.
13. Temen-Temen KKN Grogol tercinta : Nadia, Nina, Ebin, Wedha, Felix, Yohan, Rian, Andi, miss you guyz.
14. Monica, Tika, Vira, Ester, Amelia, Esti, Nonik, dan Anggun yang dah bantuin di saat-saat terakhir dan teman-teman fakultas Ekonomi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih buat semuanya ya.

Akhir kata, segala upaya dan kemampuan telah penulis curahkan agar menjadikan skripsi ini sebagai suatu hasil karya yang bermanfaat. Penulis menyadari akan segala kekurangan dan kelemahan yang ada. Oleh karena itu penulis akan sangat berterimakasih dan berbesar hati bila ada kritik dan saran dari pembaca untuk lebih memperbaiki karya penelitian ini.

Yogyakarta, 16 Januari 2009

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN OLEH PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN OLEH PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I        PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan masalah.....	4
D. Tujuan penelitian.....	5
E. Manfaat penelitian.....	5
F. Hipotesis.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II        LANDASAN TEORI.....	8
A. Strategi.....	8
B. Manajemen Strategi.....	9
• Tingkatan Strategi.....	10
C. Strategi Bisnis.....	11
D. Orientasi Pasar.....	11

•	Manfaat Orientasi Pasar.....	17
•	Orientasi Pasar dan Strategi.....	17
•	Komponen dari Orientasi Pasar.....	18
E.	Kinerja Bisnis.....	21
•	Penilaian Kinerja.....	23
•	Tahap Penilaian Kinerja.....	24
•	Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja.....	25
•	Pengukuran Kinerja.....	25
•	Manfaat Pengukuran Kinerja.....	26
F.	Kerangka Penelitian.....	27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	29
A.	Identifikasi Variable Penelitian.....	29
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
C.	Lokasi Penelitian.....	32
D.	Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	32
E.	Bentuk Penelitian.....	33
F.	Metode Pengumpulan Data.....	33
G.	Metode Pengujian Instrumen.....	38
H.	Metode Analisis Data.....	42
BAB IV	ANALISIS DATA.....	45
A.	Penjelasan Penelitian.....	45
B.	Pengujian Instrumen.....	45
•	Uji Validitas.....	45
1.	Uji Reliabilitas.....	47
•	Analisis Persentase Responden.....	48



• Analisis Regresi.....	48
1. Response Implementations.....	51
2. Intelligence Dissemination.....	51
3. Intelligence Generation .....	52
BAB V      PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57