

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Obyek dalam penelitian ini sebanyak 100 *game on line* yang terdapat di kota Yogyakarta.
2. Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah memiliki status atau posisi sebagai pengelola *game on line* yaitu sebanyak 76%.
3. *Response implementation, intelligence dissemination* dan *intelligence generation* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan game center.
4. Besar pengaruh *response implementation, intelligence dissemination* dan *intelligence generation* secara simultan terhadap kinerja perusahaan game center adalah sebesar 29,2%.

5.2. Saran

1. Hasil analisis ini dapat diketahui bahwa strategi *response implementation intelligence dissemination* dan *intelligence generation* secara signifikan mampu meningkatkan kinerja perusahaan game center. Berdasarkan hal tersebut maka diharapkan pada pihak manajemen game center untuk meningkatkan *response implementation* yang terdiri dari tanggapan pada kampanye yang dilakukan perusahaan lain, tindakan dan koreksi dari pelanggan yang tidak senang, respon pada perubahan harga pada perusahaan lain.

2. Selain *respon implementation* strategi lain yang mampu mempengaruhi kinerja perusahaan adalah strategi *intelligence dissemination* dan *intelligence generation*. Dari hal tersebut maka diharapkan pada pihak manajemen game center selain meningkatkan *response implementation* dapat juga dilakukan dengan peningkatkan strategi *intelligence dissemination* dan *intelligence generation*.

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2003. *Strategic Management: Concepts and Cases*, Ninth Edition. Singapore: Prentice Hall.
- _____. 2006. *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- _____, diakses dari <http://tini.edublogs.org/tag/service-quality/> tanggal 27 Agustus 2008 jam 9.15 WIB
- Anonim, Analisis Strategi Bisnis Jasa Telekomunikasi (Studi Analisis Strategi Bisnis Jasa Telekomunikasi pada Wartel “ Pradana Perkasa” Kota Kediri, diakses dari <http://ilmiahmanajemen.blogspot.com/2008/05/analisis-strategi-bisnis-jasa.html> tanggal 3 September jam 10.05 WIB
- Atmaja, Lukas Setia, *Statistik Bisnis*, Buku 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta (1997).
- Bowman, Cliff & David Faulkner. *The Essence Of Competitive Strategy*. Penerbit: andi, Yogyakarta, (1995)
- David, F. R.. *Strategic Management: Concepts and Cases*, Ninth Edition. Singapore: Prentice Hall. (2002)
- Egeren, M., & O’Connor, S. *Drivers of Market Orientation and Performance in Service Firms. Journal of Service Marketing*, 12, 39-58, (1998).
- Eun Jin Hwang. 16 November 2005. *Strategic Management and Financial Performance in South Korean Apparel Retail Stores*. Blacksburg, VA.
- Hashim, Mohd Khairrudin; Wafa, Syed Azizi; Sulaiman, Mohamed, , *Testing Environment As The Moderator Between Business Strategy-Performance Relationship = A Study of Malaysian SMES*. (2003).
- Kohli, et al. *MARKOR: A Measure of Market Orientation. Journal of Marketing Research*, 30, 467-477, (1993).
- Kusmayadi, Dedi & Kartawan. *Pengaruh Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban dan Implementasi Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Penelitian bisnis. (2008)
- Narver, J., & Slater, S. *The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. Journal of Marketing*, 54(4), 20-35, (1990).

- Pratisto, Arief. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan Dengan SPSS 12.0*, Elex Media, Komputindo; Jakarta. (2004).
- Shrader, Charles B; Charles L. Mulford and Virginia L. Blackburn, Strategic and Operational Planning, Uncertainty, and Performance In Small Firm, *Journal Of Small Business Management*, 45 (1989),
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan VIII, CV. Alfabeta, Bandung. (2008)
- Tregoe & Zimmerman. *Strategi Manajemen Apakah Itu dan Bagaimana caranya Agar Dapat Berjalan Semestinya*. Penerbit Erlangga, Jakarta, (1980).
- Webster, F. Jr. *The Rediscovery of the Market Concept*. *Business Horizons*, 31(3), 29-39, (1988).
- Wheelen, Thomas. L. & Hunger, J. David..*Strategic Management an Business Policy*. Ninth Edition . New Jersey : Prantice Hall Upper Saddle River. (2006)

LAMPIRAN I

KUISIONER

Dengan Hormat,

Saya selaku mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta bermaksud mengadakan penelitian yang dilakukan dalam rangka penulisan skripsi. Penulisan yang saya lakukan adalah mengenai **“Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Game Center Di Yogyakarta”**.

Sehubung dengan hal tersebut diatas mohon ketersediaan anda untuk meluangkan waktu sebentar guna menjawab daftar pertanyaan yang disusun dalam bentuk kuisisioner. Kesungguhan anda dalam menjawab pertanyaan akan sangat membantu dan atas segala perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Devita Maharani

Bagian I: Identitas Responden

- Nama Bisnis
.....
- Posisi anda ditempat kerja
.....

Bagian II: Pertanyaan mengenai strategi bisnis dan kinerja bisnis (sumber dari Eun Jin Hwang, 2005)

Strategi Bisnis

Petunjuk: berilah tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan fakta bisnis *game center* di tempat anda.

Keterangan:

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

1. *Intelligence Generation*

No	Variabel	STS	TS	N	S	SS
1	Dalam bisnis saya, kami melakukan banyak penelitian pasar	1	2	3	4	5
2	Kami mengumpulkan informasi industri meskipun dalam bentuk informal (seperti makan siang dengan teman-teman kerja, berbicara dengan partner bisnis)	1	2	3	4	5
3	Secara berkala kami meninjau ulang dampak dari perubahan didalam lingkungan bisnis (seperti peraturan) pada konsumen	1	2	3	4	5

2. *Intelligence Dissemination*

No	Variabel	STS	TS	N	S	SS
1	Banyak pembicaraan informal antara karyawan pada bisnis kami mengenai taktik atau strategi yang digunakan pesaing	1	2	3	4	5
2	Kami mempunyai pertemuan-pertemuan antar departemen paling sedikit tiga bulan sekali untuk mendiskusikan kecenderungan dan perkembangan pasar	1	2	3	4	5
3	Pesonal pemasaran dalam bisnis kami					

	menghabiskan waktu untuk mendiskusikan kebutuhan konsumen masa yang akan datang dengan fungsi departemen lain dalam perusahaan	1	2	3	4	5
4	Ketika sesuatu penting terjadi pada konsumen utama atau segmen pasar, semua karyawan mengetahui tentang hal tersebut dalam waktu yang singkat	1	2	3	4	5
5	Data tentang kepuasan konsumen disebarkan pada semua level pada bisnis kami secara teratur	1	2	3	4	5

3. Response Design

No	Variabel	STS	TS	N	S	SS
1	Kami mengambil waktu yang lama dalam memutuskan bagaimana cara merespon terhadap perubahan harga pesaing kami	1	2	3	4	5
2	Secara berkala meninjau ulang perkembangan produk usaha kami untuk memastikan bahwa mereka dalam lini dengan apa yang diinginkan pelanggan	1	2	3	4	5
3	Secara berkala beberapa departemen di bisnis kami berkumpul untuk merencanakan bersama-sama pada waktu tertentu untuk merencanakan respon terhadap perusahaan yang berlangsung dilingkungan bisnis kami	1	2	3	4	5

4. Response Implementation

No	Variabel	STS	TS	N	S	SS
1	Jika pesaing utama menggerakkan suatu kampanye intensif terhadap target konsumen bisnis kami, kami memberikan tanggapan dengan segera	1	2	3	4	5
2	Ketika bisnis kami menemukan pelanggan yang tidak senang dengan kualitas pada pelayanan kami, kami mengambil tindakan koreksi dengan segera	1	2	3	4	5
3	Kami cepat merespon perubahan yang signifikan terhadap struktur harga pesaing kami	1	2	3	4	5

Kinerja Bisnis

Petunjuk: Lingkarilah pertanyaan dibawah ini sesuai dengan bisnis game center di tempat anda, dengan skor 1 = sangat tidak puas sampai dengan skor 5 = sangat puas/sangat mencukupi.

Kepuasan Manajer Terhadap Kinerja Perusahaan

	Sangat tidak puas			Sangat
Mencukupi				
a) Laba Investasi.....1	2	3	4	5
b) Pertumbuhan Pendapatan.....1	2	3	4	5
c) Pertumbuhan Penjualan.....1	2	3	4	5
d) Pangsa Pasar.....1	2	3	4	5
e) Pengembalian Asset.....1	2	3	4	5
f) Aliran Kas.....1	2	3	4	5

LAMPIRAN II

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,892	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
lg_1	7,38	3,006	,763	,876
lg_2	7,27	2,543	,851	,791
lg_3	7,45	2,270	,783	,867

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11,05	5,563	2,359	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,836	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Id_1	15,27	7,573	,661	,796
Id_2	15,08	7,549	,676	,791
Id_3	14,94	7,188	,791	,757
Id_4	15,25	8,391	,553	,825
Id_5	15,18	8,755	,509	,835

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18,93	11,844	3,441	5

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Rd_1	7,04	1,756	,492	,762
Rd_2	7,28	1,577	,642	,581
Rd_3	7,20	1,798	,600	,639

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10,76	3,417	1,848	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,829	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ri_1	7,63	1,104	,780	,664
Ri_2	7,49	1,141	,746	,701
Ri_3	7,74	1,447	,549	,888

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11,43	2,551	1,597	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,871	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	17,99	6,717	,611	,859
Y_2	18,19	6,256	,748	,836
Y_3	18,23	5,674	,760	,834
Y_4	18,09	5,719	,820	,821
Y_5	18,09	6,628	,627	,857
Y_6	17,96	7,453	,474	,879

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21,71	8,996	2,999	6

LAMPIRAN III

Frequencies

Posisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pengelola	76	76,0	76,0	76,0
	Pemilik	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

DAFTAR NAMA GAME CENTER

No	Nama Game Center	Alamat
1	Genesis	Jl. Kaliurang KM 5,2
2	Nol	Jl. Kaliurang KM 9,3
3	Challanger	Jl. Palagan Tentara Pelajar 67 Yogyakarta
4	Empire	Jl. Gejayan no 3 depan Toga mas
5	Joker	Jl. Moses Gatot Kaca no 101
6	Rumah Mirota	Jl. Suroto no 45a Kotabaru
7	Cheapy Net	Jl. Melati Wetan no 45b Yogyakarta
8	Shelter	Jl. Jend.Sudirman 24 Yogyakarta
9	Enigma net	Kompleks Pertokoan Babarsari kav 4
10	King's	Jl. Kaliurang km 4 no 87 Yogyakarta
11	Lili Net	Jl. Beo 5 Komplek Colombo Mrican
12	Nemo Net	Jl. Anggajaya kav b no 7
13	Purisari net	Jl. Babarsari no 146 Catur Tunggal Sleman
14	Mistique	Jl. Babarsari no 256
15	Paradise net	Jl. Jagalan 24a Yogyakarta
16	Sonic net	Jl. Suryowijayan no 29 Yogyakarta
17	Phonix	Jl. Kaliurang km 5,5 Yogyakarta
18	Emporium Net	Jl. Adisucipto 205 Yogyakarta
19	Purple Net	Jl. Klaseman Raya condong catur no 4
20	Surfing	Pajeksan 20, Yogyakarta
21	Oceans	Jl. Sosrowijayan no 75 Yogyakarta
22	Aliens	Jl. Prawirotaman no 34 Yogyakarta
23	Luna Net	Jl. Gurameh Raya A5, Minomartani
24	E-online	Jl. Bridgend Katamso 22 Yogyakarta
25	Caesar Net	Jl. Gurameh Raya no A25, Minomartani
26	Gold game	Jl. Solo km 7 no. 252 Yogyakarta
27	Bintang	Jl. Magelang km 5 no 43 Yogyakarta
28	Dragon Net	Jl. Janti no 7 Yogyakarta
29	Quantum	Condong Catur no:9 Yogyakarta

30	Rumi Net	Jl. Anggajaya 57 condong catur sleman
31	Seon	Jl. Bayangkara 19 Ketandan Yogyakarta
32	The Big Net	Jl. Gejayan 105 Jembatan merah
33	Blue Net	Jl. Palagan Tentara Pelajar 55A Yogyakarta
34	Heaven	Jl. Babarsari TB 2 no 16 Yogyakarta
35	Red-x	Jl. Raya Janti 262 Yogyakarta
36	Sniper	Jl. Bridgen Katamso 192 Yogyakarta
37	Troy	Jl. Dewi Sartika 12a Sagan Yogyakarta
38	Flux	Jl. Moses Gatot Kaca no 60 Yogyakarta
39	Combat	Jl. Lawu T30 Yogyakarta
40	Rajawali	Moses Gatotkaca B18 Yogyakarta
41	Black	Sagan Kidul 55 Yogyakarta
42	Kupu-Kupu	Monginsidi 35 Yogyakarta
43	Unieq's	Jl. Janti km 4 no.34 Yogyakarta
44	Killer	Jl. Umbul Permai no 89 Yogyakarta
45	AA	Jl. C.Simanjuntak no. 324a Yogyakarta
46	Extreme	Jl. Gedong Kuning no.80 Yogyakarta
47	Happy House	Jl. Kaliurang km 7,3 Yogyakarta
48	Daniel's	Jl. Rotowijayan No. 59 Yogyakarta
49	Black Box	Jl. Magangan Kulon no:1 Yogyakarta
50	Mocca	Jl. Prof.Dr.Yohanes Sagan 20 Yogyakarta
51	Second Home	Ruko Casa Grande kav c7
52	Top	Jl. Palagan Tentara Pelajar km 8 Yogyakarta
53	Winner	Jl. Monjali 100 Yogyakarta
54	XXX	Jl. Gambiran no 27, Umbulharjo
55	Speed	Jl. Damai Blok a12
56	Sporadis	Jl. Wates 35 Yogyakarta
57	Fix	Jl. Palagan Tentara Pelajar km 5 Yogyakarta
58	Hopes	Jl. Taman Siswa no. 113c Yogyakarta
59	Shutter net	Jl. Adisucipto 25 Yogyakarta
60	King Kongs	Jl. Yos Sudarso no 27A Kotabaru
61	Big House	Jl. Pasar No.7B Manisrejo Maguwoharjo

62	Launcher	Jl. Godean Km 4 Yogyakarta
63	Tornado	Klaci 2, Margoluwih-Sayegan
64	Tik Tak	Candi Gebang Blok FF 7 Yogyakarta
65	Bimo net	Jl. Dr.Wahidin No.8 Yogyakarta
66	Leaves net	Jl. Titi Bumi Barat no:40 Yogyakarta
67	Glossy	Jl. Hos Cokroaminoto No.240 Yogyakarta
68	Jass	Jl. Kantil No.7 Timbulrekso Paingan
69	Alvacia net	Jl. Soragan 16 Yogyakarta
70	Space Game	jl. Laskda Yos Sudarso 19 Yogyakarta
71	Hero Game Center	Jl. Gedong Kuning no 113 Yogyakarta
72	Premium Game center	Jl. Kenanga No 5 Banciro
73	Glowing net	Jl. Cik Ditiro no.17 Yogyakarta
74	Cassa net	Condong Catur 15 Yogyakarta
75	Yan-Net	Condong catur 35 Yogyakarta
76	Highlander	Jl. Jend.Sudirman 70 Yogyakarta
77	Salsa net	Padukuhan denggung Tridadi-Sleman
78	Cubby-Net	Jl. Kaliurang no 59 km.5,9 Yogyakarta
79	Lorraine Game	Mrican Baru 18 Demangan
80	Ruby Game Center	Jl. Cendrawasih 5 komp.Colombo Demangan
81	Diamond Net	Jl. Prof Dr. Yohanes no 44 Yogyakarta
82	Premiere Game Center	Jl. Diponegoro 77 Yogyakarta
83	Boegis Game center	Perum Griya Indah Blok B 116B
84	Monjali net	Jl. Laksda Yos Sudarso 29 Yogyakarta
85	Cookies Game Center	Mangkuyudan MJ IV/248 Yogyakarta
86	Solary net	Jl. Yerusalem no 474 Sinduharjo
87	Global	Jl. Laksda Adi Sucipto No 49 Yogyakarta
88	Horison Net	Jl. Janti no. 376 Yogyakarta
89	Home	Jl. Balapan Kemakmuran No 13 Yogyakarta
90	Victory	Jl. Babarsari 9 depan UPN
91	Blade Game Center	Jl. Letjend Suprpto 43 Ngampilan Yogyakarta
92	Cyclops net	Perum. Purimas Candi Blok B10 Yogyakarta
93	Ruins Game net	Jl. Dr.Sutomo no 54 Yogyakarta

94	Outlander Game Center	Perum Tirta Sani H12 Jl. Godean Yogyakarta
95	Saint Game	Kompleks Colombo 30 Yogyakarta
96	House of Game	Jl. Tohpati 38 Yogyakarta
97	Opera Game Center	Jl. Dr.Sutomo no.39 Yogyakarta
98	Yours Game Center	Jl. Ahmad Jazuli No. 39 Yogyakarta
99	The Begins	Jl. Mendorakan 252 Yogyakarta
100	Zeus	Jl. Purboyo no 111 Warak Kidul Yogyakarta

LAMPIRAN IV

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Response Implementation		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= ,050, Probability-of-F-to-remove >= ,100).
2	Intelligence Dissemination		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= ,050, Probability-of-F-to-remove >= ,100).
3	Intelligence Generation		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= ,050, Probability-of-F-to-remove >= ,100).

a. Dependent Variable: Membandingkan dengan bisnis yang sama

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,435 ^a	,190	,181	,45231
2	,530 ^b	,281	,266	,42834
3	,560 ^c	,313	,292	,42062

a. Predictors: (Constant), Response Implementation

b. Predictors: (Constant), Response Implementation, Intelligence Dissemination

c. Predictors: (Constant), Response Implementation, Intelligence Dissemination, Intelligence Generation

ANOVA^d

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4,690	1	4,690	22,923	,000 ^a
	Residual	20,049	98	,205		
	Total	24,739	99			
2	Regression	6,941	2	3,471	18,916	,000 ^b
	Residual	17,797	97	,183		
	Total	24,739	99			
3	Regression	7,754	3	2,585	14,610	,000 ^c
	Residual	16,984	96	,177		
	Total	24,739	99			

a. Predictors: (Constant), Response Implementation

b. Predictors: (Constant), Response Implementation, Intelligence Dissemination

c. Predictors: (Constant), Response Implementation, Intelligence Dissemination, Intelligence Generation

d. Dependent Variable: Membandingkan dengan bisnis yang sama

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2,061	,328		6,274	,000
	Response Implementation	,409	,085	,435	4,788	,000
2	(Constant)	1,537	,345		4,454	,000
	Response Implementation	,317	,085	,338	3,736	,000
	Intelligence Dissemination	,230	,066	,317	3,503	,001
3	(Constant)	1,055	,407		2,595	,011
	Response Implementation	,384	,089	,409	4,315	,000
	Intelligence Dissemination	,162	,072	,224	2,260	,026
	Intelligence Generation	,131	,061	,206	2,144	,035

a. Dependent Variable: Membandingkan dengan bisnis yang sama

Excluded Variables^d

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
						Tolerance
1	Intelligence Generation	,302 ^a	3,424	,001	,328	,957
	Intelligence Dissemination	,317 ^a	3,503	,001	,335	,906
	Response Design	,143 ^a	1,464	,146	,147	,863
2	Intelligence Generation	,206 ^b	2,144	,035	,214	,772
	Response Design	,093 ^b	,985	,327	,100	,840
3	Response Design	,100 ^c	1,089	,279	,111	,839

a. Predictors in the Model: (Constant), Response Implementation

b. Predictors in the Model: (Constant), Response Implementation, Intelligence Dissemination

c. Predictors in the Model: (Constant), Response Implementation, Intelligence Dissemination, Intelligence Generation

d. Dependent Variable: Membandingkan dengan bisnis yang sama

LAMPIRAN V

Case Summaries

	Posisi	lg_1	lg_2	lg_3	ld_1	ld_2	ld_3	ld_4	ld_5
51	1	5	5	5	4	4	4	2	3
52	1	3	3	3	3	3	4	4	4
53	1	5	5	5	3	3	4	4	4
54	1	4	4	4	4	5	5	2	2
55	2	4	3	3	3	4	3	3	3
56	1	3	4	2	5	5	5	4	4
57	1	5	5	4	5	5	5	4	5
58	2	4	4	4	4	5	5	3	3
59	1	4	4	4	4	5	5	3	3
60	1	3	3	4	5	5	5	4	4
61	1	4	3	3	5	5	5	3	3
62	2	3	3	3	5	4	5	5	5
63	1	3	4	4	3	4	4	4	4
64	1	3	3	4	4	4	4	3	3
65	1	4	5	5	5	5	5	4	4
66	1	3	3	3	3	2	3	3	4
67	1	3	4	4	4	5	5	4	4
68	2	3	3	3	4	5	5	3	3
69	1	4	4	3	4	4	4	3	4
70	1	4	4	4	5	5	5	3	3
71	1	3	3	2	2	2	4	3	4
72	2	3	3	3	3	3	2	3	4
73	2	4	4	4	3	3	4	3	4
74	1	4	4	3	4	4	3	2	2
75	1	3	4	4	3	3	4	4	4
76	2	4	3	3	4	4	4	3	3
77	1	4	3	2	3	3	2	2	3
78	1	4	4	4	2	2	2	2	2
79	2	4	3	3	3	4	3	3	3
80	2	3	3	3	3	5	4	3	3
81	1	3	4	4	3	4	4	4	3
82	1	5	5	5	3	3	3	4	4
83	1	3	3	3	3	3	3	3	4
84	2	3	3	2	3	3	4	5	5
85	1	5	5	5	3	3	3	3	4
86	1	3	3	4	4	4	4	4	3
87	2	5	5	4	4	4	5	5	5
88	1	3	3	2	2	2	3	4	3
89	1	4	4	4	3	3	3	3	3
90	1	4	3	3	3	3	3	3	3
91	1	3	3	2	3	3	4	5	5
92	1	3	4	3	4	4	4	4	4
93	2	5	5	5	5	5	5	4	3
94	1	4	4	3	4	3	4	4	4
95	1	5	5	5	5	4	4	3	3
96	1	3	3	3	3	3	3	4	4
97	1	4	4	3	3	3	4	2	2
98	1	5	5	5	4	4	4	3	3
99	2	3	4	4	3	3	3	4	4
100	1	4	5	5	4	4	4	2	2

Case Summaries

	Y_4	Y_5	Y_6
1	3	4	4
2	2	4	4
3	3	4	4
4	3	3	3
5	5	5	5
6	2	3	3
7	3	3	3
8	3	4	4
9	3	4	4
10	3	3	3
11	4	4	4
12	3	3	3
13	4	4	4
14	3	3	3
15	3	4	4
16	4	5	5
17	5	4	4
18	3	3	4
19	3	3	3
20	5	4	4
21	3	4	4
22	3	4	4
23	4	3	3
24	3	4	4
25	3	3	3
26	4	2	3
27	4	4	4
28	4	3	4
29	4	4	4
30	4	4	4
31	4	4	4
32	4	3	4
33	4	3	3
34	5	4	4
35	5	4	4
36	2	3	3
37	4	4	4
38	4	4	4
39	4	4	4
40	3	3	3
41	4	4	4
42	4	3	3
43	4	4	4
44	4	3	4
45	3	4	4
46	4	3	4
47	3	3	3
48	4	4	4
49	4	4	4
50	4	4	4

Case Summaries

	Y_4	Y_5	Y_6
51	4	4	4
52	5	4	4
53	4	4	4
54	3	3	3
55	3	3	3
56	4	4	4
57	4	4	4
58	3	3	3
59	4	4	3
60	4	4	4
61	4	5	5
62	5	4	4
63	4	4	4
64	3	3	3
65	3	3	3
66	4	4	3
67	4	4	3
68	3	3	4
69	4	4	4
70	4	4	4
71	3	3	3
72	2	2	4
73	2	2	3
74	4	4	4
75	4	4	4
76	4	4	4
77	3	3	4
78	3	3	3
79	4	4	4
80	4	4	4
81	3	3	4
82	4	5	4
83	3	3	3
84	4	4	4
85	4	4	4
86	3	3	4
87	4	4	4
88	3	3	4
89	3	3	4
90	4	4	4
91	5	4	4
92	4	4	4
93	3	3	4
94	4	4	4
95	4	4	4
96	4	4	4
97	4	4	4
98	4	4	4
99	3	3	3
100	3	3	4

LAMPIRAN VI

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0,997	51	0,271	101	0,194	151	0,159
2	0,950	52	0,268	102	0,193	152	0,158
3	0,878	53	0,266	103	0,192	153	0,158
4	0,811	54	0,263	104	0,191	154	0,157
5	0,754	55	0,261	105	0,190	155	0,157
6	0,707	56	0,259	106	0,189	156	0,156
7	0,666	57	0,256	107	0,188	157	0,156
8	0,632	58	0,254	108	0,187	158	0,155
9	0,602	59	0,252	109	0,187	159	0,155
10	0,576	60	0,250	110	0,186	160	0,154
11	0,553	61	0,248	111	0,185	161	0,154
12	0,532	62	0,246	112	0,184	162	0,153
13	0,514	63	0,244	113	0,183	163	0,153
14	0,497	64	0,242	114	0,182	164	0,152
15	0,482	65	0,240	115	0,182	165	0,152
16	0,468	66	0,239	116	0,181	166	0,151
17	0,456	67	0,237	117	0,180	167	0,151
18	0,444	68	0,235	118	0,179	168	0,151
19	0,433	69	0,234	119	0,179	169	0,150
20	0,423	70	0,232	120	0,178	170	0,150
21	0,413	71	0,230	121	0,177	171	0,149
22	0,404	72	0,229	122	0,176	172	0,149
23	0,396	73	0,227	123	0,176	173	0,148
24	0,388	74	0,226	124	0,175	174	0,148
25	0,381	75	0,224	125	0,174	175	0,148
26	0,374	76	0,223	126	0,174	176	0,147
27	0,367	77	0,221	127	0,173	177	0,147
28	0,361	78	0,220	128	0,172	178	0,146
29	0,355	79	0,219	129	0,172	179	0,146
30	0,349	80	0,217	130	0,171	180	0,146
31	0,344	81	0,216	131	0,170	181	0,145
32	0,339	82	0,215	132	0,170	182	0,145
33	0,334	83	0,213	133	0,169	183	0,144
34	0,329	84	0,212	134	0,168	184	0,144
35	0,325	85	0,211	135	0,168	185	0,144
36	0,320	86	0,210	136	0,167	186	0,143
37	0,316	87	0,208	137	0,167	187	0,143
38	0,312	88	0,207	138	0,166	188	0,142
39	0,308	89	0,206	139	0,165	189	0,142
40	0,304	90	0,205	140	0,165	190	0,142
41	0,301	91	0,204	141	0,164	191	0,141
42	0,297	92	0,203	142	0,164	192	0,141
43	0,294	93	0,202	143	0,163	193	0,141
44	0,291	94	0,201	144	0,163	194	0,140
45	0,288	95	0,200	145	0,162	195	0,140
46	0,285	96	0,199	146	0,161	196	0,139
47	0,282	97	0,198	147	0,161	197	0,139
48	0,279	98	0,197	148	0,160	198	0,139
49	0,276	99	0,196	149	0,160	199	0,138
50	0,273	100	0,195	150	0,159	200	0,138

