

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan utama yang dapat diambil adalah bahwa proyek *event* ESPL ini **LAYAK** untuk dilakukan. Kelayakan tersebut telah diuji dari aspek pasar, teknis, dan finansial. Hasil kelayakan tersebut pada akhirnya diteruskan menjadi sebuah *business plan* yang lebih bersifat praktis dan operasional.

Berikut ini adalah rincian beberapa kesimpulan:

1. Proyek ini menggunakan kerangka kerja strategi samudra biru untuk merancang bisnis yang pada akhirnya dinyatakan layak untuk dijalankan sebagai suatu bisnis.
2. Aspek pasar menyambut positif proyek ESPL ini. Aspek pasar disini meliputi pihak peserta/*user* (anak-anak SD), dan pihak pembuat keputusan (*decider*) seperti Kepala Sekolah dan orang tua murid.
3. Aspek teknis pun memiliki respon yang positif terhadap proyek ini. Beberapa pihak yang keputusan dan responnya berpengaruh dalam aspek teknis ini adalah: *supplier* (terutama pemilik persewaan lapangan futsal), tim manajemen ESPL, dan pihak sponsor.
4. Terdapat hasil positif dari aspek finansial. Penelitian menunjukkan estimasi finansial yang positif, dengan nilai BCR sebesar 1,374. Nilai ini memenuhi kriteria kelayakan investasi dari sisi finansial.

5. Dengan kelayakan dari ketiga aspek tersebut, maka secara keseluruhan proyek ESPL ini LAYAK untuk dijalankan, dan pada akhirnya diturunkan untuk menjadi suatu *business plan* dan siap untuk diimplementasikan sebagai suatu konsep bisnis berbasiskan strategi samudra biru.

## B. Saran

Saran dibagi menjadi dua berdasarkan relevansi tujuan dari saran, yakni saran terhadap proyek ESPL I (saran yang lebih bernuansa bisnis) dan saran yang bersifat akademis. Berikut ini adalah beberapa saran terhadap proyek ESPL I:

1. Dalam implementasinya, proyek sebaiknya dilakukan pada semester ganjil, karena ada beberapa sekolah yang menghadapi kendala APBS.
2. Prospek jangka panjang dari proyek ini cukup bagus (seperti yang dimaksudkan dalam poin ‘penciptaan visi strategis’ pada formulasi strategi). Ada berbagai kemungkinan yang bisa dieksploitasi oleh ESPL sehubungan dengan proyek ini, misalnya saja:
  - Proyek “ESPL : Season II” (dengan format yang kurang lebih sama dengan proyek yang dibahas dalam penelitian ini) atau menggunakan nama lain seperti “ESPL : Season 2009/2010”.

Ada banyak fitur lain yang bisa ditambahkan dalam proyek ESPL musim berikutnya, misalnya saja: penambahan peserta, penambahan fasilitas seperti penetapan 1 lapangan futsal tertentu sebagai ‘kandang’ tim, dll.

  - ESPL dapat menggelar proyek-proyek acara turnamen lainnya seperti misalnya diversifikasi lewat turnamen regular bola basket dapat dilihat

sebagai peluang menarik. Variasi peserta (kategori dan jumlah) pun merupakan peluang yang belum tergarap, karena pada tingkat di bawah universitas jarang sekali terlihat diadakan turnamen reguler (misalnya dengan mengadakan turnamen untuk SMP).

- Penyelenggaraan *event* serupa di kota-kota lainnya dengan menggunakan *brand* yang sama. Bahkan jika mungkin *brand* tersebut dibuat menjadi suatu *franchise*.

3. Proses evaluasi/kontrol tidak boleh dilupakan ketika program ini telah diimplementasikan. Proses ini akan membandingkan hasil aktual dengan hasil yang diharapkan sebelumnya. Dengan proses ini, maka tim manajemen akan mampu menyesuaikan diri dalam formulasi strategi maupun implementasi, atau keduanya (Mintzberg & Waters, 1985; Wheelen & Hunger, 2006).

Sedangkan dalam kaitannya selaku karya akademis, berikut ini adalah beberapa saran yang muncul:

1. Industri futsal adalah industri yang *booming* secara nasional sejak beberapa tahun lalu. Akan tetapi, penelitian akademis yang membahas mengenai industri ini relatif masih sangat sedikit dibanding perkembangan bisnis ini. Dari ranah manajemen, banyak topik yang bisa diangkat dari industri ini baik penelitian berjenis kuantitatif maupun kualitatif. Misalnya saja mulai dari penelitian dengan topik faktor penentu kepuasan konsumen dalam bisnis penyewaan lapangan futsal, analisis strategi bersaing/kompetitif para pemilik lapangan futsal, dll.

## DAFTAR PUSTAKA

- Babbie, Earl. (1989). *Practicing Social Research*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Clifton, David S., and Fyfee, David E. (1977). *Project Feasibility Analysis: A Guide to Profitable New Ventures*. John Wiley & Sons, Inc.
- Cooper, Donald R., and Schindler, Pamela S. (2001). *Business Research Methods*. Singapore: The McGraw-Hill Companies.
- David, Fred R. (2003). *Strategic Management: Concepts & Cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dess, Gregory G., Lumpkin, G.T., and Eisner, Alan B. (2006). *Strategic Management: Text and Cases*. Second edition. The McGraw-Hill Companies.
- Gray, Clifford F., and Larson, Erik. (2003). *Project Management: The Managerial Process*. International Edition. Singapore: McGraw-Hill.
- Gunnarsson, Vickie, and Washburn, Doug. (2004). The Feasibility Study of a WTA Tournament in Goteborg: A Stakeholder Approach to the Establishment of Events. Thesis, Göteborg University, Swedia.
- Heinonen, Jarna, and Poikkijoki, Sari-Anne. (2006). An Entrepreneurial-Directed Approach to Entrepreneurship Education: Mission Impossible?. *The Journal of Management Development*, 25/1, 80.
- Hormozi, Amir M, Sutton, Gail S, McMinn, Robert D, and Lucio, Wendy. (2002). Business Plans for New or Small Businesses: Paving the Path to Success. *Management Decision*, 40/7/8, 755.
- Kim, W. Chan, and Mauborgne, Renee. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2008). *Principles of Marketing*. 12e. New Jersey: Prentice Hall.
- Leedy, Paul D., and Ormrod, Jeanne Ellis. (2005). *Practical Research: Planning and Design*. New Jersey: Prentice Hall.

- Lovelock, Christopher H., and Wirtz, Jochen. (2004). *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. Prentice Hall.
- Masterman, Guy. (2004). *Strategic Sports Event Management: an International Approach*. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Mintzberg, Henry, and Waters, James A. (1985). Of Strategies, Deliberate and Emergent. *Strategic Management Journal*, 6, 257-272.
- Palmer, Adrian. (2001). *Principles of Services Marketing*. Third edition. Singapore: McGraw-Hill.
- Parasuraman, A. (1994). *Marketing Research*. 2<sup>nd</sup> edition. Addison-Wesley.
- Porter, Michael E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 57/2, 137-145.
- Porter, Michael E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Sahlman, William A. (1997). How to Write a Great Business Plan. *Harvard Business Review*, 75/4, 98.
- Shane, Scott and Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review*, 25/1, 217-226.
- Shone, Anton and Parry, Bryn. (2004). *Successful Event Management*. Thomson.
- Slater, Stanley F., and Olson, Eric M. (2001). Marketing's Contribution to the Implementation of Business Strategy: an Empirical Analysis. *Strategic Management Journal*, 22/11, 1055-1067.
- Tang, S.L. (1996). *Economic Feasibility of Projects: Managerial and Engineering Practice*. Singapore: McGraw-Hill.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wheelen, Thomas L. and Hunger, J. David. (2006). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Prentice Hall.

Wyckham, Robert G, and Wedley, William C. (1990). Factors Related to Venture Feasibility Analysis and Business Plan Preparation. *Journal of Small Business Management*, 28/4, 48.

Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo and Gremler, Dwayne D.. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 4th Edition. Singapore : The McGraw-Hill Companies.

Zimmerer, Thomas W., and Scarborough, Norman M. (1998). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. 2<sup>nd</sup> edition. Prentice Hall.

Zahra, Shaker, and Dess, Gregory G. (2001). Entrepreneurship as a Field of Research: Encouraging Dialogue and Debate. *The Academy of Management Review*, 26/1, 8.

Beberapa sumber internet: (diakses pada 20 Juli 2008)

[http://www.prenhall.com/behindthebook/0132294389/pdf/Zimmerer\\_CH04.pdf](http://www.prenhall.com/behindthebook/0132294389/pdf/Zimmerer_CH04.pdf)

Zimmerer, Thomas W., Scarborough, Norman M., and Wilson, Doug. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. 5<sup>th</sup> edition. Prentice Hall.

<http://www.prenhall.com/behindthebook/0132240572/pdf/BarringerCH03.pdf>

Barringer, Bruce R., and R. Duane Ireland. *Entrepreneurship: Successful Launching New Ventures*. Prentice-Hall.

<http://asbdc.ualr.edu/consulting/feasibility.pdf>

Beberapa media massa:

Helmy, Cornelius. (2007, 22 Desember). Futsal, Gaya Hidup dan Kesehatan. *Kompas Jawa Barat*, p.13.

Prasetyo, Lukas Adi. (2008, 3 Juni). Bisnis Futsal Buka 24 Jam: Tidak Terpengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak. *Kompas Jogja*, p.1.

## LAMPIRAN

### A. Daftar *Interviewee*

- **Aspek Pasar**

|                                     |                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------|
| Agnes Tri Rahayu, S.Pd              | (Kepala Sekolah – SD Budya Wacana)     |
| Astuti Triasmani                    | (Kepala Sekolah – SD Budi Utama)       |
| Ign. Sunaryo<br>Yogyakarta)         | (Kepala Sekolah – SD Pangudi Luhur     |
| Ervinamurti K, S.Pd.Kor             | (Guru Olahraga – SD Tarakanita Bumijo) |
| Hasim Setiawan, S.Pd<br>Yogyakarta) | (Guru Olahraga – SD Budi Mulia Dua     |
| L. Agus Tri Santoso, S.Pd.Jas       | (Guru Olahraga – SD Marsudirini)       |
| Marcus Tri Purwanto<br>Baru)        | (Guru Olahraga – SD Kanisius Demangan  |

Segenap orangtua murid dan murid dari:

|                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| SD Budya Wacana           | SD Pangudi Luhur Yogyakarta |
| SD Kanisius Demangan Baru | SD Tarakanita Bumijo        |
| SD Marsudirini            |                             |



**Agnes Tri Rahayu, S.Pd**  
(Kepsek SD Budya Wacana)



**Ign. Sunaryo**  
(Kepsek SD Pangudi Luhur)



**L. Agus Tri Santoso, S.Pd. Jas**



**Suasana Ekstrakurikuler Futsal di SD Marsudirini**



**Tim Futsal SD Marsudirini**



**Suasana Kegiatan Sepakbola SD Kanisius Demangan**



**Seorang Siswa SD Kanisius Demangan Mempraktekkan *Juggling***

- **Aspek Teknis-Supplier**

|                                       |                                                  |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Adha Novianto Walie, SE, Akt. Lounge) | ( <i>Operational Manager</i> – Next Futsal-Pool- |
| Ari Sapto Cahyadi                     | ( <i>Crew/pimpinan informal</i> – Liquid Futsal) |
| Fajar Hartono                         | ( <i>Owner</i> – Forza Futsal)                   |
| Franzeska Mei                         | ( <i>General Manager</i> – Neofutsal)            |
| Marlon Benny Saimima                  | ( <i>Owner</i> – Gaol Futsal)                    |
| Wahyu Nugroho                         | ( <i>Manager</i> – Futsal Soccer)                |
| Sri Suciati                           | ( <i>Owner</i> – Sumber Harapan Collection)      |

- **Aspek Teknis-Sponsor**

|                                |                                                 |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|
| Andika Susilo A P, S. Psi Art) | ( <i>Business Development Manager</i> - Puscomm |
| Agus Sulistyono                | (Pemilik – Lendis Sport)                        |
| Brigitta Dwi Aryani            | ( <i>PublicRelation</i> – Happy Puppy)          |
| Dewi Rosemary                  | ( <i>Owner</i> – Kids Corner)                   |
| Okie Retno Prawesti            | ( <i>Manager</i> – Kurnia Fashion)              |



**Lapangan Futsal - Next 2**



**Lapangan Parkir Neo Futsal (terluas dibanding lapangan lainnya)**

## **B. PERTANYAAN *DEPTH-INTERVIEW SUPPLIER***

### Daftar Pertanyaan (Gambaran Industri Futsal)

1. Nama pemilik? Nama manajer? Alamat? Pada tahun berapakah usaha ini didirikan?
2. Dapatkah Anda menceritakan mengenai perkembangan industri futsal di Indonesia secara umum dan di Yogyakarta secara khusus?
3. Bagaimanakah gambaran umum industri futsal saat ini? (Persaingan)
4. Apakah industri futsal ini masih prospektif? Bagaimana dengan bisnis penyewaan lapangan futsal pada khususnya?
5. Bisnis lain apakah yang prospektif dalam industri futsal
6. Bagaimanakah karakteristik dari para penyelenggara turnamen/kejuaraan futsal di Yogyakarta? (*pertanyaan yang harus didiskusikan panjang-lebar*)

### Daftar Pertanyaan (Aspek Teknis)

1. Kapan waktu produktif bisnis ini?
2. Berapakah tarif reguler di tempat Anda?
3. Fasilitas apakah yang disediakan tempat Anda pada tarif reguler ?
4. Jika kami bermaksud menyewa lapangan secara rutin selama  $\pm 5$  bulan, untuk digunakan sebagai sarana kompetisi untuk kalangan anak SD, berapakah harga yang dapat Anda berikan per-jam-nya?  
(dengan catatan total pemakaian 30 jam, dimana pertandingan diselenggarakan 1 minggu sekali pada bukan hari besar, dan mengambil waktu pada jam non-produktif bagi industri futsal yakni pada sore hari 15.00-17.00)
5. Fasilitas tambahan apakah yang akan kami dapatkan dengan harga tersebut?  
(mengingat kami akan menggunakan lapangan secara rutin pada jam yang sebenarnya kurang produktif pada industri futsal)  
Misal: sponsor yang telah ada, pengeras suara, meja, sponsorship, trophy, jasa lain yang gratis (parkir, potongan harga *food & drinks*, dll)

## C. CONTOH KUESIONER ASPEK PASAR

### i. KUESIONER ASPEK PASAR - *USER*

#### *[Deskripsi Konsep]*

Elementary School Premier League, atau bisa disingkat sebagai “ESPL” adalah suatu liga futsal untuk anak-anak SD se-Yogyakarta. Liga ini memulai musim/*season* pertamanya pada Januari 2009 nanti sepanjang 1 semester, tanpa mengganggu kegiatan sekolah.

Sistem kompetisi ini adalah liga, jadi setiap tim akan bertanding dengan tim lainnya, sehingga setiap tim akan bertanding dengan jumlah yang sama seperti tim lainnya (bukan sistem sekali gugur seperti turnamen futsal pada umumnya).

Jumlah tim yang bertanding adalah 8 tim yang berasal dari SD swasta se-Yogyakarta. Sistem liga yang digunakan adalah *home-away*, sehingga setiap tim akan bertanding sebanyak 2 kali dengan tim yang sama di tempat/lapangan yang berbeda.

Mirip dengan liga-liga profesional yang biasa disaksikan di TV, nantinya kompetisi ini juga akan dilengkapi dengan catatan klasemen sementara, jadwal pertandingan selama 1 musim, *top-scorer* sementara, berita-berita singkat, dll yang bisa diakses lewat situs ESPL di Internet nantinya.



Pertandingan akan dilaksanakan setiap 1x dalam setiap minggunya pada sore hari (waktu ekstrakurikuler). Lapangan yang digunakan adalah lapangan futsal rumput sintetis. Ada 2 lapangan yang akan dipakai, karena sistemnya adalah *home-away* tadi.

Selain itu, peserta akan dilengkapi dengan *co-card/ID-card* (kartu pengenalan identitas yang dikalungkan) agar bisa dibedakan mana yang peserta dan mana yang bukan (penonton, pengantar, suporter, dll). Lalu, setiap tim akan menggunakan kostum rompi yang disediakan ketika bertanding.

Tim yang menduduki Juara I dan II akan mendapat hadiah. Begitu juga dengan pemain terbaik (*best player*), pencetak gol terbanyak (*top scorer*), dan kiper terbaik (*best goalkeeper*). Catatan ini akan berguna sebagai catatan sejarah pada liga di musim/*season* berikutnya. Selain itu, Seluruh peserta ini akan mendapat sertifikat pada akhir musim.

### **[Kuesioner]**

Nama :

Kelas :

Sekolah :

Setelah memahami kegiatan ESPL diatas, apakah adik tertarik untuk ikut serta dalam kegiatan tersebut?

1. Pasti akan membeli (*definitely would buy*)
2. Kemungkinan akan membeli (*probably would buy*)
3. Bisa jadi iya, atau bisa jadi tidak membeli (*might or might not buy*)
4. Kemungkinan tidak akan membeli (*probably would not buy*)
5. Pasti tidak akan membeli (*definitely would not buy*)

## ii. KUESIONER ASPEK PASAR - DECIDER

### *[Deskripsi Konsep]*

|                |   |                                                                                                      |
|----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Event     | : | <b>Elementary School Private League: Season I</b>                                                    |
| Jenis Event    | : | Kompetisi liga futsal amatir untuk anak SD                                                           |
| Jumlah Peserta | : | 8 tim SD Swasta se-Yogyakarta<br>1 tim terdiri atas 10 orang pemain                                  |
| Waktu          | : | Januari 2009 – Mei 2009                                                                              |
| Tempat         | : | - Lapangan Futsal A*<br>- Lapangan Futsal B *<br>Lapangan menggunakan standar <u>rumput sintetis</u> |

\* : Proses *bidding* sedang dilakukan terhadap lapangan-lapangan futsal di Yogyakarta

Elementary School Private League, atau dapat disingkat sebagai **ESPL** merupakan suatu event olahraga liga futsal amatir yang diselenggarakan khusus untuk anak-anak SD-SD swasta di Jogja. Para pesertanya adalah murid SD yang berkisar antara kelas 4-6 dan berjenis kelamin laki-laki.

Sistem kompetisi dari ESPL adalah sistem liga, mengadopsi layaknya liga-liga profesional berbasis klasemen, sehingga sistemnya tidak bersifat sekali main-gugur. Jumlah tim peserta yang berkompetisi adalah 8 tim.

Jadi, setiap tim akan bertemu satu sama lain sesuai dengan jadwal yang telah disusun, dengan sistem *home-away*. Setiap tim akan bertanding sebanyak 1 kali dalam setiap minggunya. Jumlah total pertandingan yang akan dilakoni setiap tim adalah sebanyak 14 kali.

Waktu pertandingan diambil pada sore hari (layaknya ekstrakurikuler sekolah). Bahkan jika mungkin *event* ini dimasukkan sebagai *event* resmi sekolah sehingga nantinya akan muncul di rapor anak. Akan tetapi hal ini perlu dibahas lebih lanjut dengan pihak sekolah.

Liga ini akan berlangsung sekitar 4-5 bulan, dengan periode waktu yang telah disusun sehingga tidak bertabrakan dengan kegiatan yang menjadi prioritas utama sekolah, seperti UAS ataupun UTS.

Visi-misi dari ESPL ini adalah untuk mengembangkan kaum muda menjadi lebih sehat secara fisik dan psikologis lewat kompetisi olahraga, khususnya futsal.



### **[Fasilitas]**

Sebagai bentuk komitmen kami, ESPL sangat menekankan kenyamanan dan keamanan (*safety*) dari peserta dan pihak yang bersangkutan lainnya. Maka dari itu, berikut ini adalah fasilitas yang ditawarkan oleh ESPL:

1. Pertandingan dilaksanakan di 2 tempat (*home-away*) berbeda dengan standar rumput sintetis yang nyaman dan aman bagi peserta
2. Tempat pertandingan memiliki tempat parkir yang luas serta kursi penonton, dan fasilitas lain yang memadai. Secara singkat, lokasi memiliki tempat yang memadai dan nyaman, baik untuk peserta maupun pihak lainnya
3. Jadwal pertandingan yang sistematis, dengan waktu dan tempat yang sudah ditentukan secara *fixed* pada awal kompetisi (contoh: setiap hari Rabu pukul 15.00-17.00, antara lapangan futsal A atau B)
4. Perlu diingat, sistem dari kompetisi ini adalah liga. Maka dari itu, setiap tim akan bertanding dengan jumlah yang sama, sehingga kompetisi akan menjadi lebih adil bagi setiap tim dan lebih memuaskan bagi para peserta.
5. Setiap tim akan memakai kostum tim yang telah disediakan oleh panitia sebelum pertandingan dimulai
6. Sebagai pelayanan terhadap kebutuhan peserta, setiap tim mendapat air minum dari panitia pada saat pertandingan
7. Juara I, dan II dari kompetisi ini akan mendapat hadiah. Perlu dicatat, hadiah tidak diberikan dalam bentuk uang akan tetapi hal lain yang dianggap lebih relevan bagi perkembangan anak (peserta)
8. Pemain terbaik (*best player*) musim/*season* ini mendapat hadiah. Begitu juga dengan *top scorer* dan *best goalkeeper* (dengan deskripsi hadiah yang sama seperti diatas)
9. Setiap peserta dan pelatih akan mendapatkan *co-card*/ID-card. Selain itu, peserta akan mendapatkan sertifikat pada akhir kompetisi

10. Penggunaan media Internet sebagai media publikasi. Didalamnya nanti akan terdapat catatan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan ESPL, diantaranya adalah jadwal selama 1 musim kompetisi, susunan klasemen sementara, berita-berita singkat, hasil pertandingan, daftar pencetak gol, dll.



### **[Manfaat (*Benefit*)]**

Menurut para ahli, anak-anak dapat terlibat dalam suatu kegiatan olahraga sejak umur 6 tahun. Meskipun untuk olahraga yang lebih rumit tentunya dibutuhkan usia yang sedikit lebih besar. Olahraga adalah salah satu sarana efektif dalam mencapai perkembangan anak yang optimal dari berbagai aspek.

Program olahraga, khususnya ESPL memiliki beragam manfaat dan keuntungan, baik bagi peserta maupun bagi wali peserta. Berikut ini adalah beberapa catatan mengenai bagaimana olahraga, khususnya kompetisi ESPL dapat bermanfaat dan menciptakan perbedaan positif bagi perkembangan anak-anak.

- **Manfaat Fisik:**

1. Penelitian telah membuktikan bahwa anak yang secara aktif terlibat dalam olahraga cenderung lebih sehat ketimbang mereka yang tidak. Sehat disini

antara lain mencakup perkembangan motorik, kebugaran (*fitness*), kekuatan, kelenturan (*flexibility*), dan koordinasi.

2. Selain itu, anak yang secara aktif terlibat dalam olahraga cenderung lebih sadar untuk memilih asupan makanan, dan tentunya pola makan yang sehat pula.
3. Dengan berolahraga, maka resiko obesitas dapat diturunkan, mengingat adanya pola hidup modern dimana *junk food* seringkali dikonsumsi oleh anak-anak, belum lagi ditambah aktivitas lain yang tidak membuat badan anak bergerak (menonton TV seharian, bermain *video games*, dll).
4. Resiko penyakit dewasa lain yang dapat diturunkan dengan terlibat olahraga sejak kecil adalah diabetes, tekanan darah tinggi, kanker, stroke, penyakit jantung, dan resiko penyakit kronis lainnya.
5. Dengan melakukan kegiatan fisik (berolahraga) secara teratur, maka pertumbuhan dan perkembangan badan anak akan terpacu secara optimal dan matang.
6. Berolahraga pun memiliki dampak untuk meningkatkan daya tahan dan stamina tubuh karena dengan berolahraga maka anak akan relatif terbiasa menghadapi *stressor*.
7. Peserta mendapatkan pengalaman dan berpotensi untuk mengembangkan teknik berolahraga (futsal) kearah yang lebih baik.



- **Manfaat Sosial:**

8. Bagi anak-anak, menghabiskan waktu dengan teman sebaya adalah hal yang lebih penting ketimbang aktif berolahraga. Maka dari itu, kedua manfaat dari kepentingan tersebut akan dipadukan dalam wadah ESPL ini.
9. Penelitian telah membuktikan bahwa anak yang terlibat dengan kegiatan olahraga memiliki resiko yang lebih kecil untuk terlibat dalam beberapa kegiatan yang tidak diinginkan seperti seks, kriminalitas, alkohol, dan obat-obatan terlarang.
10. Dalam kompetisi, peserta terlibat dalam mengembangkan relasi sosial-nya. Relasi sosial yang dimaksud disini adalah dimana kompetisi membantu anak-anak dalam hal bersosialisasi dengan orang lain, mengembangkan serta menciptakan harga diri dan persepsi diri.
11. Anak-anak dapat memperoleh suatu *life-skill* lewat interaksi sosial dengan orang lain (teman, pelatih, suporter, orang tua, dll). Interaksi sosial dalam suatu tim olahraga dapat mengajarkan anak untuk:
  - a. Mengasosiasikan anak dengan teman sebayanya
  - b. Memecahkan konflik
  - c. Berkomunikasi dengan efektif dengan teman sebayanya
12. Anak yang aktif akan berpeluang besar menjadi seorang dewasa yang aktif.



- **Manfaat Emosional:**

Manfaat emosional memiliki kaitan yang sangat erat dengan manfaat sosial. Secara singkat, ada banyak nilai dan *skill* emosional yang dapat diperoleh anak lewat kompetisi ini, antara lain: kerjasama (*teamwork*), harga diri (*self-esteem*), disiplin diri, sportifitas, dan kepemimpinan (*leadership*). Berikut ini adalah hal detail mengenai manfaat emosional bagi anak/peserta:

13. Terkadang, perkembangan emosional dari anak sedikit terhambat karena adanya beberapa permasalahan yang menyebabkan kurangnya perhatian orangtua. Olahraga dapat membantu anak dalam memberikan kesempatan berinteraksi dengan pihak-pihak dewasa lainnya (pelatih misalnya) yang bersifat suportif dan peduli (*caring*).
14. Aktivitas fisik secara reguler dan keterlibatan dalam kompetisi dapat membantu anak-anak dalam menghadapi ancaman stres, kecemasan, serta depresi. Selain itu, ini juga berpengaruh dalam menciptakan citra diri serta relasi sosial.
15. Beberapa contoh aktualisasi diri yang bisa terjadi: memakai *co-card*, menggunakan kostum, memenangi pertandingan, mendapatkan sertifikat, mendapat *support* orangtua/teman sekolah/penonton, selebrasi setelah mencetak gol, sesi foto, dll.
16. Memperkenalkan anak terhadap ‘Kompetisi’. Pemahaman anak terhadap realita akan adanya kompetisi dalam banyak aspek kehidupan akan menambah kematangan berpikirnya. Selain itu, dengan berpartisipasi pada umur yang masih belia dapat membuka peluang untuk memahami aspek positif dari kompetisi dalam lingkungan yang bersahabat.
17. Melatih dan mengembangkan kematangan mental anak, lewat bentuk-bentuk seperti bagaimana menghadapi kemenangan dan kekalahan, bagaimana memecahkan masalah dalam tim, dll.

18. Peserta dapat mempelajari bagaimana mengelola sifat egois dengan cara memahami keanggotaannya dalam tim. Terutama ketika saat kesuksesan/kemenangan tim lebih penting daripada pencapaian pribadi.
19. Adanya peraturan dalam kompetisi pun membantu pemahaman anak akan konsep peraturan dalam kehidupan dan konsekuensinya.



- **Manfaat Umum:**

20. Futsal merupakan olahraga yang lebih aman dan nyaman untuk anak-anak, dibanding sepakbola lapangan.
21. Berbeda dengan sistem permainan yang bebas/non-kompetisi dan tidak terstruktur (*free play*), maka sistem kompetisi (seperti yang ditawarkan ESPL) menyediakan kesempatan yang lebih besar untuk menetapkan peraturan yang didesain untuk kesehatan dan keamanan peserta.
22. Dalam jangka panjangnya, kompetisi seperti ini dapat membiasakan anak untuk mengadopsi gaya hidup (*lifestyle*) yang sehat dan komitmen jangka panjang terhadap kesehatan.
23. Selain bersifat kompetitif, tentu unsur rekreatif sangat dominan juga disini. Kombinasi keduanya memiliki dampak yang baik untuk anak baik secara psikologis dan fisik seperti yang dijelaskan sebelumnya.

24. Kedekatan antara orangtua dan anak, yang misalnya dapat berupa *support* atau perhatian lainnya.
25. Dengan kompetisi ini, maka bagi para orangtua yang menunggu anaknya pada saat ekstrakurikuler maka relatif mengurangi kebosanannya dengan kegiatan menunggu karena melihat anaknya sendiri terlibat dalam suatu kompetisi.
26. Harga yang lebih murah dibanding menyewa lapangan secara pribadi/kelompok.



### **[Informasi Tambahan]**

Beberapa informasi tambahan yang mungkin perlu diketahui berkaitan dengan anak-olahraga adalah:

- a. Perkembangan kemampuan fisik, dan kemampuan/kompetensi dasar dalam olahraga dianggap sebagai komponen penting dalam proses edukasi bagi murid SD di Amerika Serikat. Olahraga, yang secara umum menekankan pada penggunaan dan pengembangan kemampuan fisik dapat memberikan aspek positif dalam perkembangan anak.

- b. Anak-anak relatif sangat menyukai olahraga. Suatu hasil studi pada tahun 1990 di Amerika Serikat mensurvei ‘siapakah pahlawan-mu?’ pada anak-anak di tahun 1989. Untuk kategori pahlawan wanita, pahlawan mereka adalah ibu-nya. Sedangkan untuk kategori pahlawan pria, “Michael Jordan” adalah pahlawan mereka.
- c. Negara-negara maju seperti Amerika Serikat, Jepang, dan Australia misalnya, sangat sadar akan manfaat olahraga pada anak-anak sehingga menjadi sangat peduli akan olahraga pada kaum muda-nya. Bahkan di Amerika Serikat dikenal adanya ‘*Little League*’ yang merupakan kompetisi baseball dengan berbagai kelas usia (5-18 tahun). Di Jepang dikenal ‘*Koshien*’ yang merupakan kompetisi baseball tingkat SMU dengan skala nasional.



### **[Biaya]**

Tentunya sangat wajar dalam mengorganisir acara seperti ini akan memakan biaya yang cukup besar. Akan tetapi, pada akhirnya liga ini akan memakan biaya pada peserta pada harga yang relatif cukup murah jika dibanding manfaat yang telah dijelaskan diatas (yang seringkali sulit diukur dengan Rupiah).

Sebagai bahan informasi, harga sewa lapangan futsal dengan standar rumput sintetis yang akan digunakan dalam kompetisi ini berkisar antara Rp. 125.000 – Rp. 200.000 per jam-nya (pada awal Oktober 2008). Adapun angka tersebut hanyalah harga sewa lapangan per jamnya.

Selain itu, liga ini memiliki durasi musim yang cukup panjang yakni selama sekitar 4-5 bulan, dengan pertandingan yang dilakukan 1 minggu sekali pada sore hari. Harus diingat kembali, terdapat biaya lain selain biaya sewa lapang, seperti biaya pengadaan bola baru standar futsal, rompi, konsumsi peserta, sertifikat, dll yang dibutuhkan untuk menciptakan rasa aman, nyaman, dan kepuasan bagi para peserta.

### **[Referensi]**

Committee on Sports Medicine and Fitness and Committee on School Health. (2001). Organized Sports for Children and Preadolescents. *Pediatrics*, 107 (6).

Coop, Richard H., and Rotella, Robert J. (1991). Sport and Physical Skill Development in Elementary Schools: An Overview. *The Elementary School Journal*, 91/5, 409-412.

FIMS/WHO Ad Hoc Committee on Sports and Children. (1998). Sports and Children: Consensus Statement on Organized Sports for Children. *Bulletin of the World Health Organization*, 76 (5), 445—447.

Sherwood, Lauralee. (2004). *Human Physiology from Cells to Systems*. 5<sup>th</sup> ed. USA: Thomson Learning Inc.

Ogilvie, Bruce. (1979). The Child Athlete: Psychological Implications of Participation in Sport. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 445, 47-58.

Beberapa situs Internet yang diakses pada 6 Oktober 2008:

([www.nottingham.ac.uk/shared/shared\\_hrlcpub/Farstad.pdf](http://www.nottingham.ac.uk/shared/shared_hrlcpub/Farstad.pdf))

([edis.ifas.ufl.edu/pdffiles/FY/FY100100.pdf](http://edis.ifas.ufl.edu/pdffiles/FY/FY100100.pdf))

([www.aboutourkids.org/files/articles/english\\_parent\\_letter\\_apr\\_05.pdf](http://www.aboutourkids.org/files/articles/english_parent_letter_apr_05.pdf))

**[Kuesioner]**

Nama :

Instansi :

Jabatan :

[Pertanyaan mengenai minat olahraga – khusus Kepala Sekolah]

1. Menurut Anda, seberapa besarkah populasi anak SD yang menyukai olahraga?
2. Lebih spesifik lagi, seberapa besarkan populasi anak SD tadi yang berminat terhadap olahraga sepakbola, atau khususnya futsal?

[Pertanyaan mengenai respons konsep yang ditawarkan]

- a. Setelah memahami ide kegiatan ESPL diatas, apakah instansi Anda tertarik untuk mengkonsumsi ide tersebut (membeli) dengan cara berpartisipasi dalam acara ini sebagai sebuah tim peserta?

1. Pasti akan membeli (*definitely would buy*)
2. Kemungkinan akan membeli (*probably would buy*)
3. Bisa jadi iya, atau bisa jadi tidak membeli (*might or might not buy*)
4. Kemungkinan tidak akan membeli (*probably would not buy*)
5. Pasti tidak akan membeli (*definitely would not buy*)

- b. Seberapa besarkah biaya yang menurut Anda pantas untuk dikeluarkan dalam rangka mengikuti acara diatas yang berdurasi selama  $\pm$  4 bulan? (biaya sebagai 1 tim, dan biaya perorangan setiap anak)

Rp. ....../tim

Rp. ....../anak

## D. CONTOH PROPOSAL SPONSORSHIP

### [ Deskripsi Konsep ]

Nama Event : **Elementary School Private League (ESPL)**  
Jenis Event : Kompetisi liga futsal untuk tingkat SD Swasta se-Yogyakarta



### Latar Belakang

Olahraga futsal mulai mem-*booming* pada tahun 2008 ini, walaupun menggeliatnya futsal di Yogyakarta mulai terlihat pada akhir tahun 2007. Futsal begitu digemari karena memadukan unsur *entertainment* serta olahraga, disamping *image*-nya bahwa futsal tidak memperbolehkan adanya kontak tubuh berlebihan dan relatif tidak melelahkan.

Adapun futsal banyak dimainkan oleh kalangan mahasiswa dan orang dewasa. Begitu banyak kompetisi dan turnamen yang digelar untuk ‘kelas’ itu, dengan mengesampingkan potensi dari ‘kelas’ lainnya. Melihat fenomena itu, maka ada suatu peluang yang belum tergali disini. Kalangan diluar mahasiswa dan orang dewasa pun menyukai futsal. Maka dari itu, diformulasikanlah suatu *event* olahraga yang bermaksud menangkap peluang itu, dan *event* itu dinamakan “Elementary School Private League”, atau disingkat sebagai ESPL.

## ESPL

ESPL adalah suatu proyek *start-up* dengan topik liga futsal amatir yang diikuti tim-tim dari SD swasta se-Yogyakarta. ESPL yang memulai *season* perdananya pada awal semester 2009 ini bertujuan untuk mewadahi sekaligus memperkenalkan olahraga futsal terhadap anak-anak, dengan tetap mengutamakan kenyamanan (*comfortableness*) dan keamanan (*safety*) bagi peserta dimana diantaranya dilakukan dengan menggelar pertandingan dengan standar rumput sintetis.

Selayaknya liga, maka sistem yang digunakan bukanlah sistem gugur, melainkan partisipan kompetisi ini akan bertanding satu sama lain pada suatu sistem *home and away*. Dengan ini, mereka akan bertanding melawan tim yang sama sebanyak 2 kali, di tempat yang berbeda. Sistem seperti ini sudah ada di negara maju, contoh mudahnya adalah ‘Little League’ di USA yang merupakan liga baseball untuk anak usia 5-18 tahun, atau ‘Koshien’ di Jepang yang begitu menginspirasi masyarakat mereka.

Dalam pemikiran strategis/jangka panjang-nya, ESPL menatap diri untuk mengembangkan diri dengan menyelenggarakan kompetisi reguler per semester, dengan partisipan yang jauh lebih banyak dan kelas yang besar, fasilitas pendukung yang lebih baik, peningkatan profesionalitas, serta pengembangan lain yang sudah dipikirkan oleh tim manajemen.



### **[Operasional]**

- Nama Resmi Event : ESPL : Season I
- Waktu : Januari 2009 – Mei 2009
- Tempat : - Lapangan Futsal A (dalam proses *bidding*)\*  
- Lapangan Futsal B (dalam proses *bidding*)\*
- Pelaksana : Tim manajemen ESPL\*\*
- Materi Kegiatan :
- (a.) Pertandingan setiap 1 minggu sekali, yang diadakan setiap sore (pada jam ekstrakurikuler) selama 2 jam mulai pukul 15.00 – 17.00.
  - (b.) 1 pertandingan futsal berdurasi 2 x 12 menit dan istirahat 5 menit
  - (c.) Dokumentasi (foto) setiap pertandingan sebelum dimulai dan ketika pertandingan berjalan.
  - (d.) Penilaian (*assessment*) terhadap performa pemain dengan pemberian nilai (*rating*) untuk menentukan secara objektif siapa pemain yang bermain dengan baik, sekaligus keperluan pemberitaan (publikasi).
  - (e.) Juara I dan *runner up* mendapatkan hadiah. Begitu juga dengan *top scorer*, *best player* dan *best goalkeeper*. Hadiah tidak berupa uang, tetapi berupa hal-hal lain yang dirasa lebih relevan bagi perkembangan peserta.
  - (f.) *Update* klasemen dan perkembangan lainnya (*upload* dokumentasi, berita, dll) dalam *webpage* ESPL

\* :  
Lapangan menggunakan standar rumput sintetis dan tidak terikat pada sponsor apapun

\*\* :  
Tim Manajemen ESPL adalah suatu organisasi *event organizer* yang khususnya bergerak di bidang olahraga. Didasari pada minat terhadap olahraga, khususnya futsal, mereka berinisiatif mendirikan ESPL pada 2008 dengan dikepalai oleh Peter Ryan yang sekaligus mengambil topik ini sebagai bagian dari penelitiannya.

Manajemen ESPL terdiri dari para mahasiswa dan mahasiswi yang kebanyakan mengambil studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) dan Universitas Gadjah Mada (UGM). Pengalaman yang relevan selain dari prestasi akademis individu anggota-nya adalah kebanyakan anggota manajemen ESPL pernah berkecimpung di dunia *event organizer*, mulai dari acara perkawinan, pameran, hingga olahraga.

### [Target Audience]

|                            |   |                                                                                                                    |
|----------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peserta                    | : | 8 Tim (SD swasta se-Yogyakarta)                                                                                    |
| Jumlah peserta             | : | 40 orang (pemain)                                                                                                  |
| Partisipan <i>audience</i> | : | Tim yang bertanding, orang tua, keluarga, pengantar, supporter lainnya (rekan sekolah, dll), pengunjung situs ESPL |
| Estimasi <i>audience</i>   | : | 100-200 orang setiap pertandingan<br>(belum termasuk perkiraan <i>hits</i> pengunjung situs)                       |

Dari deskripsi singkat diatas dapat dilihat bahwa *target audience* yang diprediksikan menghadiri ESPL ini bervariasi, mulai dari anak kecil (peserta) hingga dewasa (pengantar, dll). Secara umum, *target audience* dapat disederhanakan sebagai ‘keluarga’, menyoroti peran anak dan orang tua yang memiliki peran dominan dalam ESPL ini.



### [Varian Sponsorship]

Benefit umum dari menjalin *sponsorship* dengan ESPL:

1. *Sponsorship* pada suatu *event* olahraga adalah kategori *sponsorship* dan periklanan yang sangat efektif, karena seringkali mencakup dan melibatkan *audience* sebagian besar kelompok demografis. Maka dari itu, tidak mengherankan apabila perusahaan raksasa nasional dan internasional seringkali menjadi sponsor kegiatan olahraga.
2. Membantu menciptakan *image* yang erat antara olahraga, anak-anak, keluarga, persaingan yang sehat, dengan bisnis yang digeluti oleh pihak sponsor.
3. Pra-publikasi dan publikasi yang frekuentif selama kurang-lebih **5 bulan**, di 2 tempat yang berbeda, yakni lapangan futsal A dan lapangan futsal B. Media yang digunakan antara lain rompi pemain, spanduk, seragam *official*, *merchandise*, *co-card*, dll.  
Seperti yang diketahui bersama, penerimaan informasi (dalam hal ini berarti publikasi) secara frekuentif memiliki dampak cukup kuat dalam mengasosiasikan suatu *image*.
4. Penggunaan media Internet sebagai media publikasi (promosi dan periklanan). Media digital digunakan sebagai media yang bersifat komplementer dengan media konvensional.
5. Media promosi dan akses terhadap target pasar utama *event* ini yang terdiri atas anak-anak maupun orang dewasa (keluarga) yang kemungkinan cenderung mengarah pada keluarga menengah keatas.  
Dalam pemasaran, anak-anak pada dasarnya berperan sebagai *user*. Sedangkan orang tua lebih berperan sebagai *decider*. Kombinasi keduanya tentu memberikan kontribusi yang menguntungkan bagi pemasar.

Sebelum memahami kategori *sponsorship* yang ada, perlu diinformasikan bahwa model *sponsorship* pada rompi memiliki *template* berikut ini:



**Gambar 1. Tampak Depan Rompi**



**Gambar 2. Tampak Belakang Rompi**

Varian *sponsorship* yang ditawarkan adalah sebagai berikut ini:

**a. Sponsor Tunggal**

*Cost* : seluruh biaya penyelenggaraan *event*

Dalam *sponsorship* tipe ini, maka perusahaan Anda terlibat secara penuh dalam penyediaan finansial kompetisi ini, yakni sebesar Rp. 15.492.000,-. Akan tetapi, tim manajemen ESPL tetap menjalankan fungsinya sebagai pelaksana event, dan tetap berhak menetapkan biaya pendaftaran sesuai kebijakan *profit margin* yang diharapkan tim manajemen tanpa mengorbankan aspek pasar dari *event* ini.

*Benefit:*

1. Nama perusahaan digunakan sebagai nama kompetisi,  
Contoh : “XXX Elementary School Private League”

2. Tidak ada sponsor lain yang terlibat sama sekali
3. Nama dan logo perusahaan dicantumkan pada seluruh media, termasuk *webpage*, rompi pemain, seragam *official*, spanduk, *co-card*, sertifikat, *merchandise*, media publikasi, berdampingan dengan logo ESPL.
4. *Link* pada posisi teratas terhadap alamat sponsor dari situs ESPL sekaligus iklan komersial sponsor pada situs ESPL
5. *Seat* khusus bagi wakil sponsor ketikadatang untuk menonton kompetisi.
6. Jika relevan dengan bisnis yang dijalani, maka ESPL mempersilahkan jika perusahaan sponsor ingin menempatkan *sales promo* sebanyak 1 orang.
7. Penyebutan nama perusahaan pada setiap pengumuman hadiah yang akan diberikan, bahkan hingga penyerahan hadiah oleh pihak sponsor.

**b. Platinum**

*Cost* : negotiable – Rp. 15.000.000

*Benefit* :

1. Logo dan nama sponsor akan tertera jelas di tengah rompi setiap pemain (posisi nomor 1)
2. Nama dan logo perusahaan akan tercantum dalam setiap *webpage*, spanduk, *co-card*, sertifikat, seragam *official*, dan *merchandise* lebih besar dan mencolok dibanding varian sponsor lainnya.
3. *Link* pada posisi teratas terhadap alamat sponsor dari situs ESPL sekaligus iklan komersial sponsor pada situs ESPL
4. Penyebutan nama perusahaan pada saat pengumuman juara I, II, dan penyerahan hadiah oleh perwakilan dari sponsor.

**c. Gold**

*Cost* : Rp 5.000.000

*Benefit* :

1. Logo dan nama sponsor tercantum pada bagian bawah nomor punggung pemain (bagian belakang rompi), tepatnya pada posisi nomor 2.

2. Pencantuman nama dan logo perusahaan dalam setiap media promosi: *web-page*, spanduk, *co-card*, sertifikat, seragam *official*, dan *merchandise* dengan skala yang lebih besar dibanding varian *sponsorship* dibawahnya.
3. *Link* terhadap alamat sponsor dari situs ESPL
4. Penyebutan nama perusahaan pada saat pengumuman *best player* dan *best goalkeeper*, sekaligus penyerahan hadiah oleh perwakilan dari sponsor.

**d. Silver**

*Cost* : Rp. 2.500.000

*Benefit* :

1. Logo dan nama sponsor dicantumkan pada posisi nomor 3,4,5
2. *Link* terhadap alamat sponsor dari situs ESPL
3. Pencantuman nama dan logo perusahaan dalam *web-page*, spanduk, *co-card*, sertifikat, seragam *official*, dan *merchandise* yang berhubungan dengan ESPL.
4. Penyebutan nama perusahaan dan ucapan terima kasih sebagai salah satu pihak yang mensponsori ESPL pada awal dan akhir kompetisi.

**e. Bronze**

*Cost* : Rp. 1.000.000

*Benefit* :

1. Logo dan nama sponsor dicantumkan pada posisi nomor 6,7,8
2. *Link* terhadap alamat sponsor dari situs ESPL
3. Pencantuman nama dan logo perusahaan dalam *web-page*, spanduk, *co-card*, sertifikat, seragam *official*, dan *merchandise* yang berhubungan dengan ESPL.
4. Penyebutan nama perusahaan dan ucapan terima kasih sebagai salah satu pihak yang mensponsori ESPL pada awal dan akhir kompetisi.

***[Estimasi Biaya Penyelenggaraan (sudah dibahas sebelumnya)]***

**[LEMBARAN PERNYATAAN SPONSORSHIP]**

Instansi :

Alamat :

Tingkat *Sponsorship* yang diminati :

- ☐ Sponsor tunggal
- ☐ Platinum
- ☐ Gold
- ☐ Silver
- ☐ Bronze

Sebagai bagian dari penelitian (skripsi) mengenai kelayakan konsep bisnis, maka instansi di atas telah menyatakan tertarik dan setuju untuk ikut serta berperan sebagai sponsor pada acara ESPL, dengan ketentuan yang telah dibaca pada lembaran proposal *sponsorship* sebelumnya.

Nama :

Jabatan :

Jumlah donasi :

Keterangan lain-lain :

## E. OBSERVASI KARAKTER TURNAMEN FUTSAL YOGYAKARTA



Karakter:

- Biaya pendaftaran yang relatif rendah
- Peserta dalam jumlah yang besar
- Waktu penyelenggaraan yang relatif singkat
- Diadakan di 1 lapangan
- Format turnamen adalah sistem gugur



Karakter:

- Diadakan di 1 lapangan
- Publikasi dengan menggunakan *mass marketing* (brosur ini ditemukan di daerah pertokoan Babarsari)
- Diadakan dalam waktu yang singkat
- Formatnya adalah turnamen dengan sistem gugur



Karakter:

- Diadakan di 1 lapangan
- Waktu penyelenggaraan relatif singkat
- Biaya pendaftaran yang relatif rendah
- Jumlah peserta yang besar
- Format kejuaraan berupa turnamen dengan sistem gugur



Karakter:

- Diadakan di 1 lapangan
- Waktu penyelenggaraan relatif singkat
- Biaya pendaftaran yang relatif rendah
- Jumlah peserta yang besar
- Format kejuaraan berupa turnamen dengan sistem gugur



Karakter:

- Diadakan di 1 lapangan
- Waktu penyelenggaraan relatif singkat
- Biaya pendaftaran yang relatif rendah
- Format kejuaraan berupa turnamen dengan sistem setengah kompetisi (bukan liga)
- Pesertanya adalah 'antar perguruan tinggi)

## F. CURRICULUM VITAE TIM MANAJEMEN

### 1. Peter Ryan

#### Data Personal

Nama lengkap : Peter Ryan Rustandi  
Jenis kelamin : Laki-laki  
Tempat, Tgl lahir : Sukabumi, 6 Agustus 1987  
Nomor Telepon : 081931112282  
E-mail : [ronansmithvic@yahoo.com](mailto:ronansmithvic@yahoo.com)

#### Pendidikan

1999 – 2002 : SLTP Ursulin Yuwati Bhakti Sukabumi,  
Jawa Barat  
2002 – 2005 : SMA Pangudi Luhur Van Lith Berasrama,  
Muntilan,  
2005 – : Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY)  
Fakultas Ekonomi – Manajemen

#### Pengalaman Relevan

- Panitia Inisiasi FE-UAJY 2007
- 10 Besar *Management Competition* UAJY 2006
- 10 Besar *Management Competition* UAJY 2007
- 3 Besar *Studentpreneurship Challenge* UAJY 2008
- Peserta Econosport (2006-2007) cabang futsal
- Mengelola beberapa bisnis kecil secara *online*, beberapa diantaranya bisa dilihat di alamat *friendster* [renashort@ymail.com](mailto:renashort@ymail.com) dan [batik\\_boutique@ymail.com](mailto:batik_boutique@ymail.com)

## 2. Christian Sebastian H

### Data Personal

Nama lengkap : Christian Sebastian Helge  
Jenis kelamin : Laki-laki  
Tempat, Tgl lahir : Jakarta, 29 Juni 1987  
Nomor Telepon : 08567873772  
E-mail : [my\\_sylphid@yahoo.com](mailto:my_sylphid@yahoo.com)

### Pendidikan

1999 – 2002 : SLTP Ursulin Yuwati Bhakti Sukabumi,  
Jawa Barat  
2002 – 2005 : SMA St. Yakobus Kelapa Gading Jakarta  
Utara  
2005 – : Universitas Gadjah Mada ( UGM )  
Fakultas Teknik – Teknik Kimia

### Pengalaman Relevan

- Staf bidang Keolahragaan dan Kesenian KMTK 2005-2006
- Pengurus Harian bidang Keolahragaan dan Kesenian KMTK 2006-2007
- Ketua Panitia Liga Sepakbola Teknik Kimia 2006
- Panitia Turnamaen Futsal Porpeteka Teknik Kimia 2005
- Peserta turnamen futsal Fakultas Teknik UGM 2007

### 3. A. Ferik F T

#### Data Personal

Nama lengkap : Andreas Ferik Fiada Thahan  
Jenis kelamin : Laki-laki  
Tempat, Tgl lahir : Yogyakarta, 03 Desember 1986  
Nomor Telepon : 085739581186

#### Pendidikan

1999 – 2002 : SMPN 14 Yogyakarta  
2002 – 2005 : SMU Pangudi Luhur Yogyakarta  
2005 – : Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY)  
Fakultas Ekonomi - Akuntansi

#### Pengalaman Relevan

- Kapten tim sepakbola SMU Pangudi Luhur Yogyakarta (2004-2005)
- Pendamping Kelompok Inisiasi Mahasiswa Baru FE-UAJY (2006)
- Peserta Econosport (2006-2008) cabang futsal
- Pendamping Kelompok Inisiasi Mahasiswa Baru FE-UAJY (2007)
- Panitia *Accounting Competition* 2007 oleh Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi FE-UAJY
- Juara 1 turnamen Econosport oleh FE-UAJY (2008)

#### 4. S. Christiono E P

##### Data Personal

Nama lengkap : Stephanus Christiono Eka Putra  
Jenis kelamin : Laki-laki  
Tempat, Tgl lahir : Bantul, 26 Desember 1987  
Nomor Telepon : 08156303954  
E-mail : [ono\\_email@yahoo.com](mailto:ono_email@yahoo.com)  
Blog : [SaOS-Liemini.blogspot.com](http://SaOS-Liemini.blogspot.com)

##### Pendidikan

1999 – 2002 : SMP Mardi Yuana 2 Sukabumi  
2002 – 2005 : SMA Mardi Yuana Sukabumi  
2005 – : Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
Fakultas Teknik – Teknik Informatika

##### Pengalaman Relevan

- Himpunan Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika (2005 – sekarang), Anggota BEM Fakultas Teknik (2005 – sekarang)
- Panitia Seminar & Workshop VoIP (2006)
- Panitia Pekan Inisiasi Teknik – Pendamping Kelompok (2006)
- Koordinator HMJTI NewsLetter (2006-2007)
- Panitia INSADHA - Pendamping Kelompok (2007)
- Panitia SIASAT - Team Ceramah & Diskusi (2007)
- Panitia Open House FST (2008)
- Operator di warnet 'Warnetku', Paingan
- Menguasai bahasa pemrograman C++, Java (J2SE), PHP, Shell Programming, Net Beans, SQL, Corel Draw, Adobe Photoshop, GIMP, dan materi lainnya untuk *web-design*

## 5. A. Wibisono H

### Data Personal

Nama lengkap : Antonius Wibisono Henriques  
Jenis kelamin : Laki-laki  
Tempat, Tgl lahir : Sorong, 10 Agustus 1987  
Nomor Telepon : 0274889416  
E-mail : [w181\\_henriques@yahoo.com](mailto:w181_henriques@yahoo.com)

### Pendidikan

1999 – 2002 : SLTP St. Don Bosco, Sorong, Papua  
2002 – 2005 : SMA Pangudi Luhur Van Lith Berasrama,  
Muntilan, Jateng  
2005 – : Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY)  
Fakultas Ekonomi – Akuntansi

### Pengalaman Relevan

- Seksi Perlengkapan dan Sound dalam Panitia Jaringan Komunikasi Keuskupan Agung Semarang tahun 2004
- Pendamping Kelompok dalam Panitia Inisiasi Fakultas Ekonomi UAJY 2007
- Peserta Econosport (2006-2008) cabang futsal
- Juara 1 turnamen Econosport oleh FE-UAJY (2008)

## 6. Gadang Widyawan

### Data Personal

Nama lengkap : Gadang Widyawan  
Jenis kelamin : Laki-laki  
Tempat, Tgl lahir : Yogyakarta, 23 November 1987  
Nomor Telepon : (0274)566557 / 081931797199  
Email : [ilovenonix@yahoo.com](mailto:ilovenonix@yahoo.com)

### Pendidikan

1999 – 2002 : SMP Stella Duce I Yogyakarta  
2002 – 2005 : SMA Pangudi Luhur Van Lith Berasrama,  
Muntilan, Jateng  
2005 – : Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY)  
Fakultas Teknik – Teknik Industri Kelas  
Internasional (TIKI)

### Pengalaman Relevan

- Anggota Himpunan Mahasiswa Teknik Industri (HMTI) periode 2005-2006, sebagai Seksi Usaha Dana
- Anggota Himpunan Mahasiswa Teknik Industri (HMTI) periode 2006-2007, sebagai Koordinator Umum
- Panitia “ARENA Software Training” di UAJY (2006) sebagai ‘Committee Chairman’
- Panitia “Seminar Layer Manufacture” oleh Ikatan Mahasiswa Teknik Industri Yogya, sebagai Seksi Acara dan Kesekretariatan
- Panitia “Pemilu Raya 2006” oleh HMTI (2006), sebagai Koordinator Logistik
- Panitia “Valentine’s Day” oleh TIKI UAJY (2006), sebagai ‘Coordinator of Food & Beverage and Publication’

- Sukarelawan “The 8<sup>th</sup> International Conference on Information Integration and Web-based Applications and Services and The 4<sup>th</sup> International Conference on Advances in Mobile Computing & Services” (2006), sebagai ‘*Floor Assistant*’.
- Panitia “ARENA Software Training” di UAJY (2006), sebagai ‘*Coordinator of Publication, Decoration and Documentation*’
- Panitia “Entrepreneur’s Day: China Town” di UAJY (2007), sebagai ‘*marketing manager*’
- Panitia “International Studium Generale: Rise and Fall of a Business Startup” (2007), sebagai ‘*Coordinator of Publication, Decoration and Documentation*’
- Panitia “17<sup>th</sup> Anniversary Seminar 2007: Developing New Strategy in Global Business”, sebagai ‘*Coordinator of Publication, Decoration and Documentation*’
- Panitia “The Atma Jaya Seminar & Job Recruitment: Taktik dan Strategi Dapatkan Pekerjaan” (2007), sebagai Koordinator Lapangan
- Panitia “International Studium Generale: Implementation of CRM and ERP in the SMEs” (2007), sebagai ‘*Coordinator of Publication, Decoration and Documentation*’
- Bergabung dengan *Event Organizer* “Gurat Ungu @ Next G”, dari Mei 2007 hingga sekarang
- Menguasai Corel Draw, Adobe Photoshop, dan Macromedia Flash

## 7. Boni Tresnanto

### Data Personal

Nama lengkap : Andreas Boni Tresnanto  
Jenis kelamin : Laki-laki  
Tempat, Tgl lahir : Serang, 26 September 1987  
Nomor Telepon : 081382614929  
Email : [bon\\_boyzers@yahoo.com](mailto:bon_boyzers@yahoo.com)

### Pendidikan

1999 – 2002 : SMP Mardi Yuana Serang  
2002 – 2005 : SMA Pangudi Luhur Van Lith Berasrama,  
Muntilan, Jateng  
2005 – : Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta  
Fak. Hukum

### Pengalaman Relevan

- Staf Media dan Propaganda Dewan Mahasiswa Justicia FH UGM (2006 – 2007)
- Local “ NEO” Event Organizer of Franchise Expo at Yogyakarta (2007 – 2008)
- Staf Pusat Konsultasi dan Bantuan Hukum FH UGM (2008 – sekarang)
- Juara I POPDA Kabupaten Magelang (2003)
- Kapten tim sepakbola SMA Pangudi Luhur Van Lith (2004-2005)
- Peserta Yamaha Futsal Cup (2008)
- Juara 4 Futsal PORMAGAMA (Pekan Olahraga Gadjah Mada) (2007)
- Juara 4 Sepak Bola Dema Justicia Cup Fakultas Hukum UGM

## 8. G. Rieke Novelia

### Data Personal

Nama lengkap : Gerda Ricke Novelia  
Jenis kelamin : Perempuan  
Tempat, Tgl lahir : Purworejo, 16 November 1988  
Nomor Telepon : 081904061188, 085729336622  
E-mail : [keke\\_161188@yahoo.com](mailto:keke_161188@yahoo.com)

### Pendidikan

2000 – 2003 : SLTP Pius Bakti Utama, Kutoarjo  
2003 – 2006 : SMU St. Maria Yogyakarta  
2006 – : Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY),  
Fak. Ekonomi – Manajemen

### Pengalaman Relevan

- Panitia Inisiasi 2006-2007 UAJY Fakultas Ekonomi
- Panitia Makrab Bersama Fak. Ekonomi SEMA Angkatan 2008
- Econosport 19-23 Bovember 2006 FE-UAJY
- SPG Reguler Gudang Garam, Kompas Galeria Mall, “AKIRA” Plasa Ambarukmo, Kartu Kredit BNI Taplus JEC, Esia Galeria Mall 23-24 Agustus 2008, Unilever *sampling* produk “Pajeksan” 31 Agustus 2008 Klaten, *launching* produk di Bandara Adi Sucipto 25 Agustus – 6 Oktober 2008
- Juara 1 Liga Hexos Yogyakarta (2004-2006), Juara 1 Liga Nasional Bolabasket Amongrogo Yogyakarta-Jateng (2004-2006), Juara 1 Liga IM3 Bolabasket (2005), Juara 4 Libalatri Nasional GOR Senayan Jakarta (2005), Juara 1 Libalatri Nasional GOR Senayan Jakarta (2006)
- MVP Liga IM3 Bolabasket Amongrogo Yogyakarta (2005)

## 9. Petra Anggraeni

### Data Personal

Nama lengkap : Ng. Petra Anggraeni  
Jenis kelamin : Perempuan  
Tempat, Tgl lahir : Tasikmalaya, 29 Juli 1987  
Nomor Telepon : 085729150191  
E-mail : [anggraeni\\_petra@yahoo.com](mailto:anggraeni_petra@yahoo.com)

### Pendidikan

1999 – 2002 : SLTP Yos Sudarso, Tasikmalaya  
2002 – 2005 : SMU Negeri 1 Tasikmalaya  
2005 – : Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY),  
Fak. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Ilmu

Komunikasi

### Pengalaman Relevan

- Kameramen Atma Jaya Broadcasting Network (2005 – 2006)
- Sie. Konsumsi Fisip in Concert #6 (2006)
- Account Director Kelompok Profesi Bohlam Advertising Atma Jaya Yogyakarta (2006- 2008)
- Panitia Penyelenggara Workshop Creative "Raih Medali Kreatifmu", dengan tentor Djito Kasil (2007)
- YNCOMM creative Organizer sebagai sie. Akomodasi



Salah satu suasana diskusi (*focus group discussion* antar tim manajemen