

EFEKTIVITAS DIFUSI NILAI DALAM PENDIDIKAN

(Efektivitas Metode *Live In* dalam Menanamkan Nilai *Conscience* dan *Compassion* Siswa SMP Kolese Kanisius Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

oleh

STELLA MARIS RANI PARAMITA

04 09 02461 / Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2009

HALAMAN PERSETUJUAN

Efektivitas Difusi Nilai dalam Pendidikan

(Efektivitas Metode *Live In* dalam Menanamkan Nilai
Conscience dan *Compassion* Siswa SMP Kolese Kanisius Jakarta)

Penelitian Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat kelulusan
Konsentrasi Studi Public Relations, Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Penelitian Skripsi ini Disusun oleh:

STELLA MARIS RANI PARAMITA

04 09 02461

Menyetujui,

F. Anita Herawati, M.Si.
Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Efektivitas Difusi Nilai dalam Pendidikan**
(Efektivitas Metode *Live In* dalam Menanamkan Nilai
Conscience dan *Compassion* Siswa SMP Kolese Kanisius
Jakarta)

Penyusun : Stella Maris Rani Paramita
NIM : 04 09 02461 / Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari, tanggal : Senin, 16 Maret 2009
Pukul : 12.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran I

TIM PENGUJI

Penguji Utama

.....
F. Anita Herawati, M.Si.

Penguji I

.....
Prof. Andre A. Hardjana, Ph.D.

Penguji II

.....
Dr. phil. Yudi Perbawaningsih

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stella Maris Rani Paramita
NIM : 04 09 02461
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Efektivitas Difusi Nilai dalam Pendidikan**
(Efektivitas Metode *Live In* dalam Menanamkan Nilai
Conscience dan *Compassion* Siswa SMP Kolese Kanisius
Jakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 13 Maret 2009

Saya yang menyatakan,

Stella Maris Rani Paramita

HALAMAN PERSEMBAHAN

Di tengah kebingungan penulis menentukan judul dan konsep skripsi, Tuhan menghadirkan banyak teman yang begitu baik dan tulus membantu penulis menemukan jalannya. Tiada kata selain ucapan **syukur** yang dapat dipersembahkan penulis kepada-Nya dan ucapan terima kasih untuk:

1. Kedua orang tua, Bpk. Bambang Tunasmoyo, S.Pd dan Ibu Candida Isyuniari (Alm.). Terima kasih atas modal pendidikan tinggi yang sudah diberikan Bapak dan Ibu untuk penulis. Untuk Ian dan Emma, terima kasih sudah membantu beli tinta di detik-detik terakhir. Dan segenap keluarga besar R. Kardjono dan Siswopranowo.
2. Ibu F. Anita Herawati, M.Si sebagai dosen pembimbing. Saya berterima kasih Ibu menjadwalkan bimbingan seminggu empat kali, itu memotivasi saya untuk selalu mengusahakan pertemuan bimbingan setiap minggunya. Juga untuk Prof. Andre A. Hardjana, Ph.D. dan Dr. phil. Yudi Perbawaningsih sebagai penguji skripsi. Terima kasih. Tak lupa terima kasih untuk seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi dan seluruh staff TU FISIP yang telah membantu penulis selama masa studi.
3. Romo Yohanes Nugroho, SJ (Romo John), terima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk melakukan penelitian bersama teman-teman SMP Kolese Kanisius. Pak Wiyono dan Gita, terima kasih kiriman fotonya, Pak Topo untuk kiriman *post test*-nya. Semoga hasil yang jauh dari sempurna ini tidak mengecewakan keluarga besar CC.

4. Magis08 Yogyakarta, Jakarta, dan Australia, Suster Inez FCJ, Suster Irene FCJ, Suster Maureen FCJ dan Suster Beta FCJ juga para suster lainnya yang setia mendampingi perjalanan kami magis08. Teman-teman magis08, terima kasih untuk *companionship* dan doa yang diberikan.
5. Teman-teman Dinamika Edukasi Dasar Kuwera, khususnya Mas Nasarius Sudaryono atas bimbingan dan dukungan peminjaman buku-buku sepanjang waktu penyusunan proposal dan bantuan dalam membuat sistematika pemikiran secara runtut, Mas Fery, Mas Antok (yang paling sering direpotkan dengan peminjaman buku-buku pendukung skripsi), Mas Bin, Mas Tutuk, dan Mbah Gito. Teman-teman di SATUNAMA, HUMANA, dan AMAN Pleret-Yogyakarta.
6. Suster Arini CB, dan para suster yang lain di Palembang; Bruder Markus dan teman-teman Atma Jaya Jakarta yang secara tidak langsung telah membantu penulis melakukan penggalan data awal. Terima kasih.
7. Romo Vincentius Kirjito, Pr (Romo Kir), terima kasih atas semangat dan dukungan yang diberikan. Dan untuk semua anggota tim penyelenggara *live in* setempat, yang sulit disebutkan satu per satu karena banyaknya, untuk bantuan dan kerjasamanya:
 - a. EGSPi Lor Senowo. Terima kasih untuk penerimaan yang terbuka dari Keluarga Bapak Harmuji, Bapak Sutar, Bapak Pak Suyud, Mas Erik, Ibu dan Mbak Novi, Mas Moko, Mas Santo, Bu Srini, Pak Harto, Mas Anton, Mas Harko, dan teman-teman EGSPi. Lalu untuk

Bapak Nuryanto, Ibu Sariyah, Ibu Harti, Pak Sujud, dan Pak Cipjari atas kesediaannya berbincang di rumah Pak Sutar terkait

- b. Tuk Mancur Ngargomulyo. Terima kasih untuk penerimaan yang hangat dari keluarga Bapak Isgimin, Ibu Tarmi, Mas Gino dan Mbak Esti, Mas Jayus, Pak Pur, Ibu Sri, Ibu Trisni, Pak Longgar, Pak Revo, Mas Yuli, dan teman-teman Tuk Mancur. Tetap berjuang, Tuhan yang akan mencukupkan segala sesuatunya.
8. Para Romo di Gereja St. Albertus Agung Jetis, para bapak/ibu/sdr/i anggota Dewan Paroki, pengurus dan umat lingkungan St. Alfonsus Jatimulyo, teman-teman mudika, segenap Romo dan rekan-rekan di komisi liturgi, terima kasih untuk doa dan dukungan yang diberikan.
9. Teman-teman seperjuangan di kampus Atmajaya Yogyakarta; Cici, Tiya, Mima, Ellen, Icha, Christa, Elga, Dono, Lily dan yang lainnya, dan kampus Sanata Dharma *English Extension Course*; Pristi, Ajenk, Mbak Dita, Frans, terima kasih atas bimbingan statistiknya; Olive, Ko Daniel, terima kasih.
10. Para staff, dosen, dan teman-teman *Student Staff* di Pusat Bahasa.
11. Mas Aji, terima kasih untuk semua dukungan, bantuan dan perhatian yang diberikan.

Akhir kata, syukur dan terima kasih, semoga hasil ini dapat membawa nama-Nya semakin mulia di bumi seperti di dalam Surga.

Penulis

KATA PENGANTAR

Hanya ucapan syukur dan terima kasih yang dapat disampaikan penulis hingga akhirnya penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana bisa terselesaikan. Penulisan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dari banyak pihak yang telah membantu penulis sepanjang proses pengerjaannya.

Sejak awal mendengar kata ‘skripsi’ penulis sudah membayangkan bahwa akan sulit untuk melakukan suatu penelitian yang berkaitan dengan korporasi. Hal ini dikarenakan penulis merasa bahwa topik yang berkaitan dengan *public relations* atau komunikasi pemasaran, sesuai konsentrasi studi yang diambil oleh peneliti, yang berkaitan dengan korporasi sudah cukup banyak dan penulis merasa tidak cukup kreatif untuk mencari ide segar terkait dengan topik penelitian.

Berbagai pengalaman keterlibatan dalam kegiatan kemahasiswaan maupun kegiatan sosial, membawa penulis dekat pada dunia anak-anak dan pendidikan. Hal ini membawa suatu niat bahwa penulisan skripsi harus bisa membawa dampak, tidak hanya pada kelulusan dan perolehan gelar sarjana untuk penulis saja, tapi bahwa karya tulis tersebut harus bisa membawa dampak positif bagi masyarakat atau bagi pihak lain yang terlibat dalam proses pengerjaan dan penulisan skripsi ini.

Puji Tuhan, perjumpaan dengan Romo Kirjito terkait pengalaman *live in* yang pernah dilakukan peneliti bulan Januari 2008 di lokasi penelitian dan perjumpaan dengan Romo John di Jakarta membawa berkat dan inspirasi bagi penulisan skripsi penulis. *Brainstorming* dengan Mas Nasar pun akhirnya membawa penulis pada judul “Proses Difusi Dalam Pendidikan Nilai”, dengan

menekankan pada proses difusi nilai dalam mengembangkan aspek *conscience* dan *compassion* siswa SMP Kolese Kanisius Jakarta melalui metode *live in*. Judul ini pun sempat berubah setelah perjuangan mempertahankan ujian skripsi di hadapan para dosen penguji, demi menjaga konsistensi karya tulis.

Semoga karya tulis yang kiranya jauh dari sempurna ini, selain telah membuat saya meraih gelar sarjana (S.Sos), dapat berguna bagi pihak SMP Kolese Kanisius Jakarta, tim pelayanan edukasi Gereja Sumber yaitu tim EGSPi dan Tuk Mancur, sekaligus juga memperkaya program studi ilmu komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan wacana kajian ilmu komunikasi yang lain dalam kaitannya dengan dunia pendidikan.

Selamat membaca! Selamat menikmati!

Salam magis, salam AMDG!

Penulis

DAFTAR ISI

	Hlm.
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Orisinalitas	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
D.1. Manfaat Praktis	5
D.2. Manfaat Akademis	6
E. Kerangka Teori	6
E.1. Pendekatan Pendidikan	7

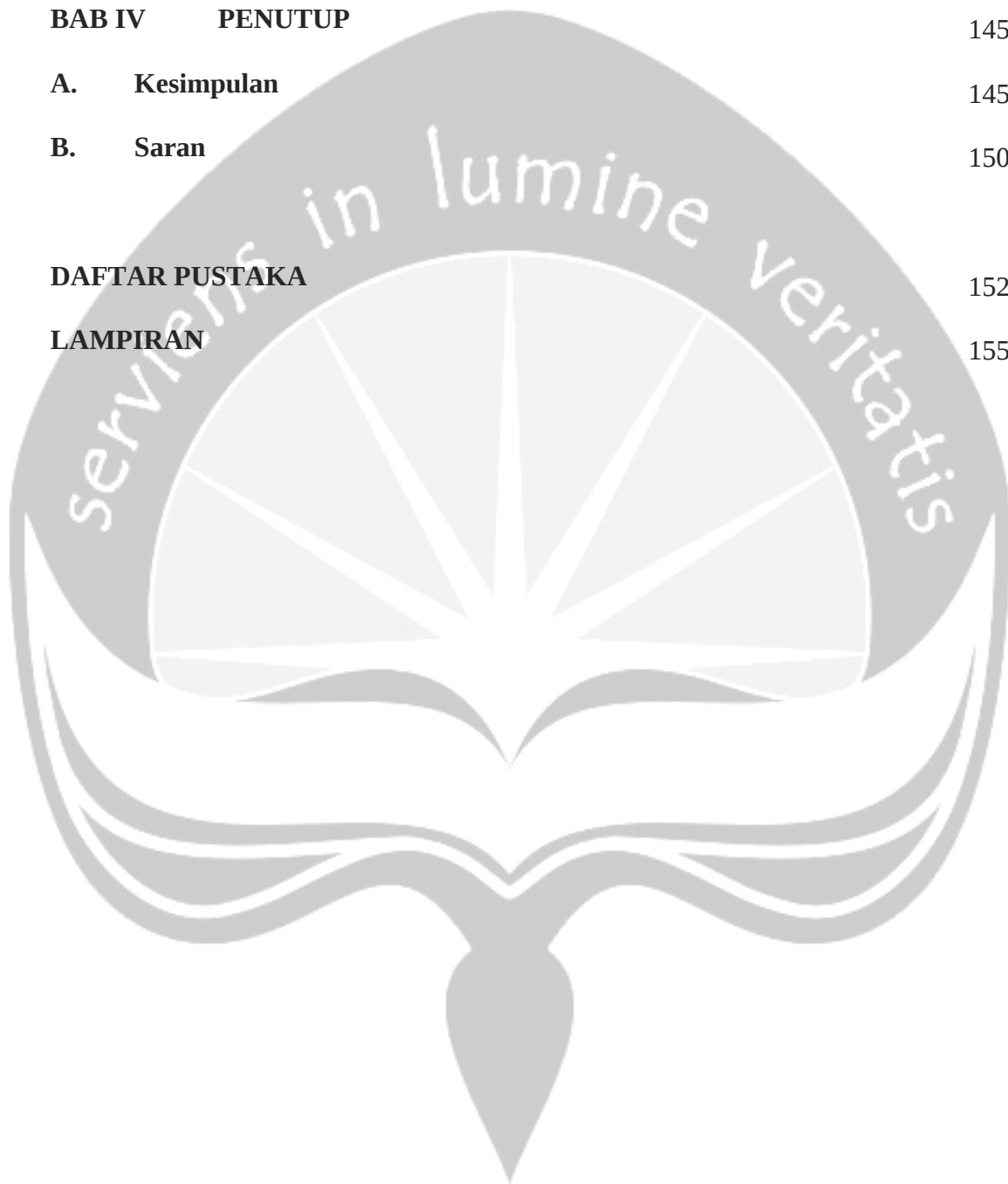
E.2.	Nilai	10
E.2.1.	Pengertian Nilai merujuk pada <i>Conscience</i> dan <i>Compassion</i>	10
E.2.2.	Tahapan Pembelajaran Nilai	14
E.2.3.	Definisi dan Tujuan Pendidikan Nilai	15
E.2.4.	Prinsip Metodologi Pendidikan Nilai	17
E.3.	Komunikasi	18
E.3.1.	Pengertian Komunikasi	18
E.3.2.	Komponen Proses Komunikasi	23
E.4.	Difusi Inovasi	24
E.4.1.	Riset Difusi	24
E.4.2.	Empat Elemen Utama Difusi Menurut Rogers	25
E.4.3.	Proses Keputusan Inovasi	34
E.4.4.	Kategori Pengadopsi	34
E.4.5.	Keputusan dan Konsekuensi Inovasi	35
F.	Kerangka Konsep	37
G.	Metodologi Penelitian	41
G.1.	Jenis Penelitian	41
G.2.	Definisi Operasional	42
G.3.	Subjek Penelitian	44
G.4.	Metode Pengumpulan Data	45
G.5.	Teknik Analisis Data	46

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A.	KOLESE KANISIUS JAKARTA	49
A.1.	Kolese Kanisius Karya Pendidikan Jesuit	49
A.2.	Sejarah Kolese Kanisius	52
A.2.1.	Periode awal	52
A.2.2.	Periode perkembangan	52
A.2.3.	Periode 1952-1967	52
A.2.4.	Periode 1967-1977	54
A.2.5.	Periode 1977-1987	54
A.2.6.	Periode 1987-1997	55
A.2.7.	Periode 1997-2002	56
A.2.8.	Periode 2002-2006	57
A.3.	Visi dan Misi Kolese Kanisius	57
A.3.1.	Visi Kolese Kanisius	57
A.3.2.	Misi Kolese Kanisius	57
A.4.	Prinsip dan Tujuan Kolese Kanisius	58
B.	PELAYANAN EDUKASI GEREJA PAROKI ST. MARIA LOURDES SUMBER	60
B.1.	Kondisi Umum Geografis Wilayah Lereng Barat Gunung Merapi	60
B.2.	Gereja Stasi Lor Senowo atau <i>Gubug Sela Merapi</i>	64
B.3.	Gereja Stasi Ngargomulyo	66
B.4.	Tim Pelayanan Edukasi	67

C.	DESKRIPSI <i>LIVE IN</i>	71
C.1.	Latar Belakang Pemilihan Metode <i>Live In</i>	71
C.2.	Masa Persiapan Peserta <i>Live In</i> di Sekolah	72
C.3.	Alur Kegiatan Peserta <i>Live in</i> SMP Kolese Kanisius di Lokasi	77
C.4.	Situasi Riil Selama <i>Live In</i> SMP Kolese Kanisius Berlangsung	88
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
A.	Deskripsi Hasil Penelitian	97
A.1.	Alur Komunikasi dalam Penyampaian dan Penyebaran Nilai dalam Metode <i>Live In</i>	97
A.2.	Nilai yang Dapat Ditangkap Anak-Anak melalui Metode <i>Live In</i>	102
A.3.	Hasil Data Kuantitatif	106
B.	Analisis Hasil Penelitian	120
B.1.	Pendekatan Pendidikan Nilai SMP Kolese Kanisius Jakarta	120
B.2.	Analisis Komponen Komunikasi dalam Metode <i>Live In</i>	125
B.3.	Analisis Difusi Nilai melalui Metode <i>Live In</i> Dalam Menanamkan <i>Conscience</i> dan <i>Compassion</i> Siswa SMP Kolese Kanisius Jakarta	128
B.3.1.	Analisis Elemen Difusi Inovasi Menurut Rogers	128
B.3.2.	Proses Keputusan Inovasi Pengadopsi	135

B.4.	Analisis Efektivitas Metode <i>Live In</i>	137
BAB IV	PENUTUP	145
A.	Kesimpulan	145
B.	Saran	150
DAFTAR PUSTAKA		152
LAMPIRAN		155



DAFTAR TABEL

	Hlm.
TABEL 1 Keterangan penilaian skala sikap	42
TABEL 2 Pekerjaan Orang Tua Siswa	106
TABEL 3 Jumlah Responden dan Penghitungan Durasi Bekerja Orangtua	107
TABEL 4 Durasi Bekerja Orang Tua	107
TABEL 5 Data Kepemilikan PRT	108
TABEL 6 Data Jumlah PRT yang Dimiliki	108
TABEL 7 Data Frekuensi PRT	108
TABEL 8 Total Skor <i>Pre Test</i> pertanyaan terkait <i>conscience</i>	109
TABEL 9 Total Skor <i>Post Test</i> pertanyaan terkait <i>conscience</i>	109
TABEL 10 Kategori Data <i>Conscience</i>	110
TABEL 11 Total Skor <i>pre test</i> pertanyaan terkait <i>compassion</i>	111
TABEL 12 Total Skor <i>post test</i> pertanyaan terkait <i>compassion</i>	111
TABEL 13 Kategori Data <i>Compassion</i>	112
TABEL 14 Total Skor <i>pre test conscience</i> dan <i>compassion</i>	112
TABEL 15 Total Skor <i>post test conscience</i> dan <i>compassion</i>	112
TABEL 16 Kategori Data <i>conscience</i> dan <i>compassion</i>	114
TABEL 17 <i>Paired Samples Statistics</i>	114
TABEL 18 <i>Paired Samples Correlations</i>	114
TABEL 19 <i>Paired Samples Test</i>	115

DAFTAR GAMBAR

		Hlm.
GAMBAR 1	Bagan kerangka teori	7
GAMBAR 2	Bagan Kerangka Konsep	40
GAMBAR 3	Logo Kolese Kanisius	50
GAMBAR 4	Koordinasi tim	78
GAMBAR 5	Membuat barisan penyambutan	79
GAMBAR 6	<i>Gubug Sela Merapi</i> penuh siswa Kolese Kanisius	80
GAMBAR 7	Berjalan kaki dan naik <i>pick up</i>	82
GAMBAR 8	Gembira bermain air di sungai.	83
GAMBAR 9	Rangkaian misa alam.	84
GAMBAR 10	Situasi <i>sharing</i> dengan pendamping lingkungan	85
GAMBAR 11	Perjalanan Kirab Bocah Merapi	86
GAMBAR 12	Terlibat dalam aktivitas orang tua angkat.	90
GAMBAR 13	Bermain bola.	95
GAMBAR 14	Alur Komunikasi yang Terjadi Selama Masa Persiapan dan Pelaksanaan <i>Live In</i>	97
GAMBAR 15	Belajar bersikap kooperatif	104
GAMBAR 16	Refleksi aktivitas keseharian anak-anak selama <i>live in</i>	116
GAMBAR 17	Penemuan <i>value</i> anak-anak (<i>compassion</i> dan <i>conscience</i>)	117
GAMBAR 18	Nilai (<i>value</i>) yang ditemukan	117
GAMBAR 19	Perasaan dominan anak-anak setelah <i>live in</i> selesai	118
GAMBAR 20	Kesediaan anak-anak untuk memperpanjang masa tinggal	119

GAMBAR 21	Kemanfaatan <i>live in</i>	120
GAMBAR 22	Proses Keputusan Inovasi	136



DAFTAR LAMPIRAN

	Hlm.
LAMPIRAN 1 Kuesioner pre-test	155
LAMPIRAN 2 Kuesioner post-test	160
LAMPIRAN 3 Panduan observasi partisipatoris	167
LAMPIRAN 4 Panduan wawancara mendalam (<i>depth interview</i>)	168
LAMPIRAN 5 Transkrip wawancara dengan tim Kolese Kanisius	172
LAMPIRAN 6 Rekaman Proses <i>Sharing</i> (Tanya-jawab) dengan Kelompok Anak-Anak kelas VIII yang tinggal di Kajangkoso	183
LAMPIRAN 7 Transkrip wawancara dengan tim EGSPi	189
LAMPIRAN 8 Transkrip wawancara dengan Romo V. Kirjito, Pr Penggagas Pelayanan Edukasi Gubug Sela Merapi	195
LAMPIRAN 9 Transkrip wawancara dengan tim Tuk Mancur	201
LAMPIRAN 10 Transkrip wawancara dengan orang tua angkat wilayah Lor Senowo	208

Efektivitas Difusi Nilai dalam Pendidikan
(Efektivitas Metode *Live In* dalam Menanamkan Nilai
Conscience dan *Compassion* Siswa SMP Kolese Kanisius Jakarta)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas metode *live in* sebagai salah satu metode pendidikan nilai (*value*), terutama *conscience* (hati nurani benar) dan *compassion* (kepedulian sosial). Dalam rangka mengetahui efektivitas, peneliti menggunakan teori difusi inovasi (Everett M. Rogers), dengan berbagai metode pengumpulan data yaitu wawancara mendalam, observasi partisipatoris, *focus group discussion*, dan kuesioner. Peneliti menggunakan teknik analisis data kualitatif dan kuantitatif. Untuk teknik analisis data kuantitatif, peneliti menggunakan teknik *paired sample t-test*. Sedangkan untuk teknik analisis data kualitatif, peneliti menggunakan model Miles dan Huberman.

Berdasarkan berbagai metodologi dan teknik analisis data tersebut, penelitian ini melihat bagaimana efektivitas metode *live in* dalam difusi nilai yang dilakukan oleh SMP Kolese Kanisius Jakarta. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas VIII SMP Kolese Kanisius Jakarta yang mengikuti kegiatan *live in* pada tanggal 12-17 Desember 2009 di Sumber, Kecamatan Dukun, Magelang.

Banyak pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan kegiatan *live in* SMP Kolese Kanisius Jakarta, di antaranya yaitu pengelola *live in* (tim EGSPi dan Tuk Mancur, termasuk keluarga angkat), tim *live in* dari Kolese Kanisius, dan para siswa. Proses difusi nilai berlangsung ketika siswa tinggal dan berinteraksi dengan keluarga angkat dan warga lingkungan di sekitar rumah tinggalnya. Pengkondisian dan penjadwalan kegiatan selama *live in* berlangsung turut menentukan proses berjalannya kegiatan. Aktivitas siswa selama *live in*, selain di dalam keluarga angkat, juga dalam kelompok besar dengan penjadwalan khusus.

Berdasarkan pengolahan data kuantitatif yang dilakukan, hasil analisis menunjukkan bahwa nilai probabilitas (sig. (2-tailed)) menunjuk pada angka 0.0000, dengan analisis bahwa $0.0000 < 0.05$, berarti ada perbedaan rata-rata pada sampel sebelum dan setelah dilakukannya *live in*. Dengan demikian, metode *live in* secara efektif telah menyebabkan perubahan nilai siswa, perubahan ini terutama dalam *conscience* yang dianut siswa.

Meskipun demikian ada beberapa hal yang mempengaruhi efektivitas metode *live in* ini, di antaranya seperti pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan *live in*, pengkondisian *live in*, dan komponen-komponen komunikasi. Dengan demikian, diperlukan berbagai persiapan dan pengkondisian berbagai hal agar *live in* yang direncanakan dapat berjalan dengan baik sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai.

Effectivity of Value Diffusion in Education
(Homestay Effectivity on Internalising *Conscience* and *Compassion*
Student of SMP Kolese Kanisius Jakarta)

ABSTRACT

The purpose of it research is to know the effectivity of homestay as a value education method, especially for *conscience* and *compassion*. In purpose of knowing effectivity, researcher using diffusion of innovation theory (Everett M. Rogers). Researcher is using depth interview, participatory observation, focus group discussion, and questionnaire survey as collecting data method. Researcher is using qualitative and quantitative technique for data analysis. For quantitative data analysis technique, researcher is using paired sample t-test technique. And for qualitative data analysis technique, researcher is using Miles dan Huberman model.

Based on those the methodology and data analysis technique, this research find out how the effectivity of homestay as a method on value diffusion which done by SMP Kolese Kanisius Jakarta. Subject of this research is VIII grade student of SMP Kolese Kanisius Jakarta who become the homestay participant at 12-17 December, 2009 in Sumber, Kecamatan Dukun, Magelang.

Some stakeholders involved in this activity. They are homestay organizer team (EGSPi and Tuk Mancur team, include the host family), Kolese Kanisius team as the hold of the homestay activity, and of course the students as the participant. The process of value diffusion happen when the students stay and interact with the host family and their neighbourhood. How they arranged and make the activity schedule during homestay also influenced how homestay is run. Besides having activity with the host family, the students also have activity in bigger group with certain schedule.

Based on the counting process of quantitative data, the result shows that probability value (sig. (2-tailed)) show the number of 0.0000, with the analysis that $0.0000 < 0.05$, it means there's a difference on sample before and after homestay had done. By notice this, homestay method effectively had make students value's changed, with the main changing in *conscience*.

However, there are some things that influence homestay effectivity, like the stakeholders who involved in homestay, how they create the homestay situation and condition, and the aspects of communication. By notice this, some preparation of things related with homestay is needed so that this activity can run well and reach the purpose which been planned.