

**PENERAPAN *TARGET COSTING* PADA PERUSAHAAN
KONVEKSI YUAN *F COLLECTION* YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Ygyakarta**



Disusun oleh :

Eka Citra Anugerah

NPM :03 04 14440

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010**

**PENERAPAN *TARGET COSTING* PADA PERUSAHAAN
KONVEKSI *YUAN F COLLECTION* YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Ygyakarta**

Disusun oleh :

Eka Citra Anugerah

NPM : 03 04 14440

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

SKRIPSI

**PENERAPAN *TARGET COSTING* PADA PERUSAHAAN
KONVEKSI *YUAN F COLLECTION* YOGYAKARTA**

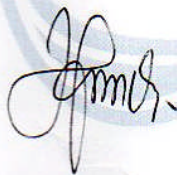
Disusun oleh :

Eka Citra Anugerah

NPM: 03 04 14440

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Endang Raino Wiryono, S.E., M.Si.

Tanggal 3 Februari 2010

SKRIPSI

PENERAPAN *TARGET COSTING* PADA PERUSAHAAN KONVEKSI YUAN F COLLECTION YOGYAKARTA

Disusun oleh :

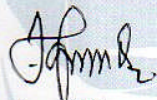
Eka Citra Anugerah

NPM: 03 04 14440

Telah dipertahankan di depan Dosen Panitia Penguji pada tanggal 9 April 2010 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

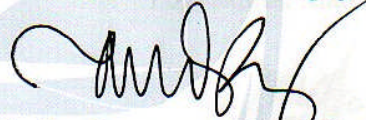
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Dosen Pembimbing



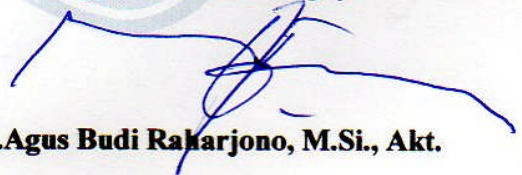
Endang Raino Wiryono, S.E., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



H. Andre Purwanugraha, S.E., MBA

Anggota Panitia Penguji

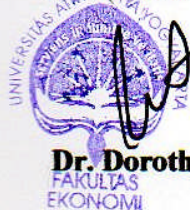


Drs. Agus Budi Rakarjono, M.Si., Akt.

Yogyakarta, 14 April 2010

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Dorothea Wahyu Ariani, MT.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : EKA CITRA ANUGERAH

No. mhs : 03 04 14440

Jurusan : EKONOMI AKUNTANSI

Menyatakan bahwa skripsi berjudul “Penerapan *Target Costing* Pada Perusahaan Konveksi *Yuan F Collection* Yogyakarta” adalah hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya ini dalam bentuk catatan. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian ataupun seluruh karya tulis ini, maka saya bersedia melepas semua keputusan dan gelar yang diberikan kepada saya atas karya tulis ini, dan membatalkan kelulusan saya.

Yogyakarta, Maret 2010



(Eka Citra Anugerah)

*“Rancangan Allah lebih tinggi daripada rancangan kita”
(Yesaya 55:9)*

Lakukan saja yang terbaik dan biarkan Tuhan menentukan hasilnya. –Albert Lee

Yakinlah Tuhan tahu dan selalu melakukan yang terbaik bagi kita. –T’n’

*Masa depan akan cerah jika Tuhan adalah pengharapanmu.
–RH Juni*

*Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya
(Pengkhotbah 3:11a)*

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

*My Lord Jesus for your amazing love
Papa dan Mama tercinta, Andi Tadjuddin dan Susi Ekiastuti
Adikku tercinta, Reski Purnama Hesti
Dan Teman Spesialku, Hubertus Ronny Venantoro*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul “Penerapan *Target Costing* pada Perusahaan Konveksi *Yuan F Collection* Yogyakarta”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Endang Raino Wiryono, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
2. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan bekal pengetahuan, serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.
3. Orang tuaku, Andi Tadjuddin dan Susi Ekiastuti yang menjadi motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi, serta telah memberikan dukungan moril dan materil, dan membantu dalam doa sehingga penulis menyelesaikan studi dengan baik.
4. Adikku, Reski Purnama Hesti yang sudah memberikan semangat dan motivasi, dan membantu dalam doa.
5. Teman Spesialku, Hubertus Ronny Venantoro untuk cinta, perhatian, semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Yakobus Trio Saroni dan Ibu Christina Eni Purwani terima kasih atas dorongan semangat dan doanya.

7. Teman-temanku, Dito, Si Eneng, Si Entong, anak-anak Kos Satrianet terima kasih untuk bantuan, dorongan semangat dan doanya.
8. Yuan F Collection yang bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara sehingga penulis memperoleh data untuk keperluan skripsi.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan, dukungan, dan doanya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan memberikan berkat dan selalu melindungi semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari sempurna, namun pada akhirnya penulis mengharapkan kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain yang membutuhkan.

Yogyakarta, Maret 2010

Penulis

(Eka Citra Anugerah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Metodologi Penulisan	6
a. Desain Penelitian.....	6
b. Lokasi dan Waktu Penelitian	6
c. Sumber Data.....	6
d. Metode Pengumpulan Data	7
e. Metode Analisis Data.....	8
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II <i>COSTING</i>	10
2.1. Informasi Akuntansi Manajemen.....	10
2.2. Penetapan <i>Pricing Decisions</i>	12
2.3. Harga Pokok Produksi	18
2.4. <i>Traditional Costing</i>	20

2.4.1. Pengertian <i>Costing</i>	20
2.4.2. Keterbatasan <i>Traditional Costing</i>	22
2.5. <i>Target Costing</i>	24
2.5.1. Pengertian <i>Target Costing</i>	24
2.5.2. Tujuan dan Alasan Menggunakan <i>Target Costing</i>	25
2.5.3. Proses <i>Target Costing</i>	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	33
3.1. Sejarah.....	33
3.2. Struktur Organisasi	33
3.3. Lokasi Perusahaan.....	35
3.4. Sumber Daya Manusia	35
3.4.1. Tenaga Kerja	35
3.4.2. Sistem Upah Perusahaan	37
3.4.3. Peraturan Hari dan Jam Kerja	37
3.5. Produk	38
3.6. Proses Produksi	38
3.7. Pemasaran	39
3.8. Penetapan Harga Produk.....	39
BAB IV ANALISIS DATA	42
4.1. Deskripsi Data.....	42
4.2. Identifikasi Biaya	44
4.3. Perhitungan Biaya.....	45
4.4. Pembahasan <i>Target Costing</i>	48
BAB V PENUTUP	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	9 <i>Price-Quality Strategies</i>	13
Tabel 3.1	Jumlah Tenaga Kerja Harian (Tetap)	36
Tabel 3.2	Jumlah Tenaga Kerja <i>Borongan</i> (Tidak Tetap)	37
Tabel 4.1	Harga Jual Seragam Futsal	42
Tabel 4.2	Data Biaya Bahan Baku	45
Tabel 4.3	Data Biaya Tenaga Kerja Langsung	46
Tabel 4.4	Data Biaya Overhead Pabrik	46
Tabel 4.5	Data Biaya Bersama	47
Tabel 4.6	Data Biaya Bahan Baku Seragam Futsal Usulan	49
Tabel 4.7	Data Biaya Tenaga Kerja Langsung Seragam Futsal Usulan	49
Tabel 4.8	Data Biaya Overhead Pabrik Seragam Futsal Usulan	50
Tabel 4.9	Data Biaya Bersama Seragam Futsal Usulan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Proses <i>Target Costing</i>	27
Gambar 3.1.	Struktur Organisasi <i>Yuan F Collection</i>	33



ABSTRAK

PENERAPAN *TARGET COSTING* PADA PERUSAHAAN KONVEKSI YUAN F COLLECTION YOGYAKARTA

Eka Citra Anugerah

NPM: 03 04 14440

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan *target costing* dalam menekan biaya produksi dengan studi kasus pada perusahaan konveksi *Yuan F Collection* Yogyakarta. Produk *Yuan F Collection* Yogyakarta yang diteliti adalah seragam futsal. Data yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi data *Yuan F Collection* Yogyakarta bulan April – Juni 2009.

Jenis penelitian dikategorikan sebagai penelitian studi kasus. Penelitian akan dilakukan di *Yuan F Collection* Yogyakarta yang terletak di Jl. KH. Agus Salim No. 52 Yogyakarta selama 1 bulan, yaitu pada bulan Juli 2009. Dalam penelitian ini data primer diperoleh langsung dari sumbernya dengan melakukan wawancara kepada pimpinan dan staf perusahaan. Data sekunder berupa dokumentasi pada bulan April – Juni 2009 mengenai perhitungan biaya. Metode analisis data meliputi perhitungan biaya produksi dan penerapan *target costing*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa melalui penerapan metode *target costing* perusahaan dapat menekan biaya produksi hingga Rp 37.600. Untuk dapat memenuhi *target costing* tersebut, usulan perbaikan berupa penggantian kemasan kantong plastik dengan yang lebih murah, biaya pemasaran ditetapkan per unit yang dimasukkan dalam perhitungan *markup* serta biaya pengiriman barang dibebankan pada konsumen sesuai dengan kuantitas dan jarak pengiriman. Berdasarkan penerapan metode *target costing* perusahaan dapat menjual produk seragam futsal dengan harga sebesar Rp 45.400,00 per unit.

Kata kunci: informasi akuntansi manajemen, *costing*, *target costing*.