

**ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN KELOMPOK INDUSTRI  
PT. PLN AREA PELAYANAN DAN JARINGAN YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh  
Febryanti Angelia Pumpun  
NPM 04 04 15117**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
JULI, 2009**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN KELOMPOK INDUSTRI  
PT PLN AREA PELAYANAN DAN JARINGAN YOGYAKARTA**

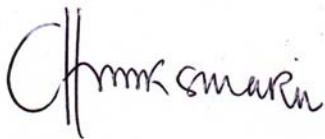
**Disusun Oleh:**

**Febryanti Angelia Pumpun**

**NPM 04 04 15117**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing Utama**



**Ch. Wiwik Sunarni, Dra., MSA., Akt.**

**Tanggal 15 Juni 2009**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN KELOMPOK INDUSTRI  
PT. PLN AREA PELAYANAN DAN JARINGAN YOGYAKARTA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh :**

**Febryanti Angelia Pumpun**

**NPM : 04 04 15117**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 Juli 2009 dan  
dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana  
Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas  
Atma Jaya Yogyakarta**

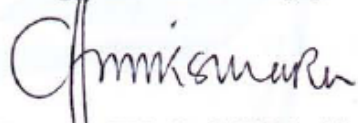
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**Dra. Dewi R, MBA, Akt**

**Anggota Panitia Penguji**



**Dra. Ch. Wiwik S, MSA, Akt**

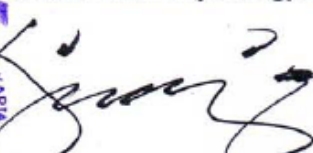


**H. Andre P. SE., MBA**

**Yogyakarta, 9 Juli 2007**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**R. Maryatmo, Dr., MA.**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN KELOMPOK INDUSTRI PT. PLN AREA PELAYANAN DAN JARINGAN YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juni 2009

Yang menyatakan



Febryanti Angelia Pumpun

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Kuasa atas segala berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi dengan judul “ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN KELOMPOK INDUSTRI PT. PLN AREA PELAYANAN DAN JARINGAN YOGYAKARTA” ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa saran, dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan perlindungan, kekuatan, serta kemampuan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Bapak R. Maryatmo, Dr., MA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Ch.Wiwik Sunarni, Dra.,MSA.,Akt. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
5. Manajemen pada PT PLN APJ Yogyakarta beserta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam proses pengumpulan data.
6. Almarhum Papa di sorga, terima kasih Papa (someday I will make u proud..)
7. Mama, Nenek, adik-adik serta segenap keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, dukungan dan doa bagi penulis.
8. Saudara dan sahabatku PH PSM UAJY 2006-2008 ( rega, vie, vety, tunggul ) , mbak- mbak kusayang di SGM, dan sahabat di PSM yang selalu menemani di kala suka dan duka.
9. Pimen dan linda, terima kasih buat waktunya, buat persahabatan, canda tawa.
10. Teman-teman bimbingan (diah, siska, andre, iin, dita, toby) yang selalu memberikan masukan dan mau berbagi informasi dengan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 15 Juni 2009

Penulis





*Skripsi ini kupersembahkan untuk:*

- *Juruselamatku Yesus Kristus*
- *Papa tersayang di sorga*
- *Mama dan adik tersayang*

*“Karena setiap orang yang mempunyai, kepadanya akan diberi, sehingga ia berkelimpahan. Tetapi siapa yang tidak mempunyai, apapun juga yang ada padanya akan diambil dari padanya*

*(Matius 25: 29)*

*Do what you can, with what you have, where you are  
(Theodore Roosevelt)*

*“Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan”*

*(Amsal 1: 7)*



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Persembahan.....	vii
Halaman Moto.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Intisari .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Metode Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II CUSTOMER PROFITABILITY ANALYSIS (CPA)</b>	
A. Pengaruh Teknologi Maju dalam Lingkungan Bisnis.....	12
B. Tantangan Akuntansi Tradisional.....	14
C. Penerapan Analisis-Analisis dalam Menghadapi Lingkungan Bisnis yang Berkembang.....	19
D. Penerapan <i>Customer Profitability Analisis</i> (CPA) sebagai Analisis Laba Perusahaan.....	24
E. Teknik Analisis CPA	35
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PT PLN (PERSERO)</b>	
A. Sejarah PT PLN (PERSERO).....	42
B. Struktur Organisasi PLN (PERSERO).....	44
C. Nilai-Nilai Perusahaan.....	49
D. Dasar Hukum Perusahaan.....	51

E.	Pengembangan Organisasi.....	51
F.	Aktivitas Bisnis.....	53
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b>		
A.	Mengidentifikasi dan Mengelompokkan Pelanggan Berdasarkan Daya Tersambung.....	60
B.	Identifikasi pendapatan, HPP, potongan/insentif, dan subsidi, dan menghitung laba kotor setiap kelompok pelanggan.....	60
C.	Alokasi Biaya-Biaya Tidak Langsung ke Pelanggan Industri.....	64
D.	Alokasi Biaya Tidak Langsung Pelanggan Industri ke Setiap Kelompok Pelanggan.....	66
E.	Menghitung Laba Bersih Setiap Kelompok Pelanggan.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	Kesimpulan .....	70
B.	Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		71

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Analisis Laba Pelanggan.....	36
Tabel 2.2	Analisis Laba Pelanggan.....	38
Tabel 2.3	<i>ABC Analysis Customer Related Cost</i> .....	40
Tabel 2.4	Analisis Profitabilitas Pelanggan Patio Grill CO.....	41
Tabel 3.1	TDL Kelompok Pelanggan Industri Tahun 2007.....	54
Tabel 3.2	Penjualan Listrik PT PLN APJ Yogyakarta tahun 2007 .....	56
Tabel 3.3	Penjualan Listrik Pada Pelanggan Kelompok Industri Tahun 2007 .....	57
Tabel 3.4	Harga Pokok Tenaga Listrik Kelompok Pelanggan Industri Tahun 2007.....	58
Tabel 3.5	Alokasi Subsidi Listrik Pemerintah Berdasarkan Pemakaian Listrik (Kwh).....	59
Tabel 4.1	Harga pokok listrik tahun 2007.....	61
Tabel 4.2	Tarif Biaya Beban Kelompok Industri.....	62
Tabel 4.3	Pendapatan Bersih Golongan Tarif Industri tahun 2007.....	63
Tabel 4.4	Alokasi Subsidi Listrik Golongan Tarif Industri tahun 2007.....	64
Tabel 4.5	Pendapatan Bersih setelah Alokasi.....	64
Tabel 4.6	Biaya Pelayanan Pelanggan tahun 2007.....	65
Tabel 4.7	Alokasi biaya berdasarkan jenis pelanggan.....	66
Tabel 4.8	Alokasi biaya berdasarkan jenis pelanggan Industri.....	67
Tabel 4.9	Laba Bersih Kelompok Pelanggan Industri.....	68
Tabel 4.10	Ranking Profitabilitas Pelanggan Kelompok Industri.....	69

# ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN KELOMPOK INDUSTRI PT. PLN AREA PELAYANAN DAN JARINGAN YOGYAKARTA

Disusun oleh  
**Febryanti Angelia Pumpun**  
NPM: 04 04 15117

**Pembimbing**

**Ch. Wiwik Sunarni, Dra., MSA., Akt.**

## **Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pelanggan mana pada jenis pelanggan industri yang memberikan kontribusi yang terbesar terhadap laba PLN tahun 2007.

Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Customer Profitability Analysis yang meliputi langkah-langkah sebagai berikut: (a) Mengidentifikasi dan mengelompokkan pelanggan berdasarkan daya tersambung, (b) Mengidentifikasi pendapatan, HPP, potongan/insentif, dan subsidi dan menghitung laba kotor setiap kelompok pelanggan, (c) Alokasi biaya langsung kepada pelanggan industri, (d) Alokasi biaya tidak langsung pelanggan industri ke setiap kelompok pelanggan, (e) Menghitung laba bersih setiap kelompok pelanggan dan menentukan ranking berdasarkan profitabilitas tertinggi.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka diketahui pelanggan yang memiliki prosentase profitabilitas terbesar adalah kelompok pelanggan dengan golongan tarif I.1 >2.200 VA sebesar 22,82 %. Kelompok pelanggan dengan golongan tarif I.3 >200 kVA merupakan kelompok dengan pendapatan bersih dan laba bersih terbesar tetapi tidak memiliki prosentase profitabilitas tertinggi yaitu 13,42. Analisis laba pelanggan pada penelitian ini memberikan gambaran kepada PLN tentang bagaimana posisi pelanggan yang dimilikinya terhadap laba perusahaan.

**Kata kunci :** *customer profitability analysis.*