

**EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BAKPIA
(Studi Kasus pada Bakpia Djogdja)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun oleh:
Meria Magdalena
NPM : 06 04 15988

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA
APRIL, 2010**

SKRIPSI

**EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BAKPIA
(Studi Kasus pada Bakpia Djogdja)**

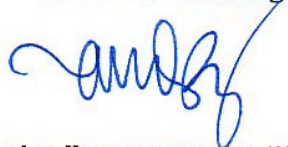
Disusun Oleh:

Meria Magdalena

NPM : 06 04 15988

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



H. Andre Purwanugraha, SE., MBA.

Tanggal, 13 April 2010

SKRIPSI

EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BAKPIA (Studi Kasus pada Bakpia Djogdja)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

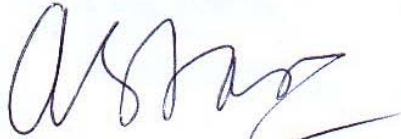
MERIA MAGDALENA

NPM : 06 04 15988

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 5 Mei 2010
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji

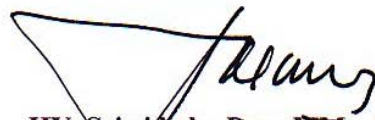


Anastasia Susty, Dra., M.Si., Ak.

Anggota Panitia Penguji



H. Andre Purwanugraha, SE., MBA.



HY. Sriwidodo, Drs., MM., Ak.

**Yogyakarta, 5 Mei 2010
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Dr. Dorothea Wahyu Ariani., MT.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BAKPIA

(Studi Kasus pada Bakpia Djogdja)

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 April 2010

Yang menyatakan,



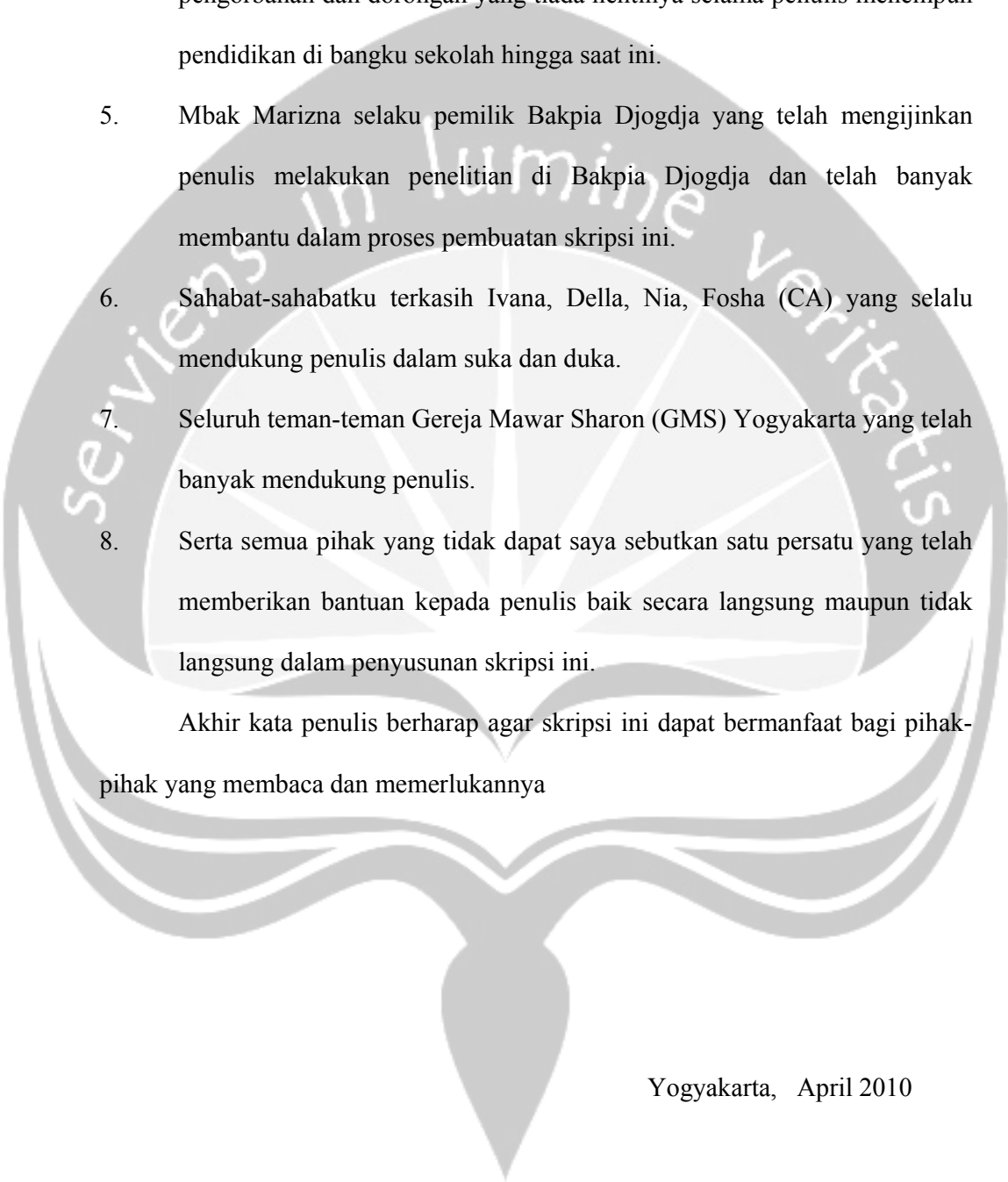
Meria Magdalena

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan kemuliaan hanya kepada Allah Bapa di Surga atas segala berkat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Evaluasi Penentuan Harga Jual Produk Bakpia (Studi Kasus pada Bakpia Djogdja)”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya doa, bantuan, bimbingan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus yang memberikan hikmat, kasih karunia, melindungi dan menuntun setiap langkah penulis.
2. Bapak H. Andre Purwanugraha, SE., MBA., selaku dosen pembimbing dengan segala kesabaran dan ketelitiannya telah memberikan arahan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulisan skripsi ini.

- 
4. Keluargaku tercinta, Mama dan David yang telah banyak memberikan pengorbanan dan dorongan yang tiada hentinya selama penulis menempuh pendidikan di bangku sekolah hingga saat ini.
 5. Mbak Marizna selaku pemilik Bakpia Djogdja yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Bakpia Djogdja dan telah banyak membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
 6. Sahabat-sahabatku terkasih Ivana, Della, Nia, Fosha (CA) yang selalu mendukung penulis dalam suka dan duka.
 7. Seluruh teman-teman Gereja Mawar Sharon (GMS) Yogyakarta yang telah banyak mendukung penulis.
 8. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membaca dan memerlukannya

Yogyakarta, April 2010

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

"Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu"

(1 Petrus 5 : 7)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- *Tuhan Yesus yang senantiasa menyertai dan memimpin tiap langkahku*
- *Mama tercinta sebagai tanda hormat, bakti dan cintaku yang setulusnya*
- *Adikku yang kukasih David yang selalu mendukungku dalam suka dan duka*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Moto dan Persembahan.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Intisari.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	5
I.3. Batasan Masalah.....	6
I.4. Tujuan Penelitian.....	7
I.5. Manfaat Penelitian.....	8
I.6. Metode Penelitian.....	8
I.6.1. Objek Penelitian.....	8
I.6.2. Data yang Digunakan.....	8
I.6.3. Metode Pengumpulan Data.....	9
I.6.4. Analisis Data.....	10
I.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II. PENENTUAN HARGA JUAL.....	14
II.1. Pengertian Harga Jual.....	14
II.2. Tujuan Penentuan Harga Jual.....	16

II.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual.....	18
II.3.1. Faktor Bukan Biaya.....	18
II.3.2. Faktor Biaya.....	22
II.3.2.1. Pengertian Biaya.....	22
II.3.2.2. Penggolongan Biaya.....	23
II.4. Pendekatan dalam Penentuan Harga Jual.....	25
II.4.1. Penentuan Harga Jual Berdasarkan Teori Ekonomi.....	25
II.4.2. Penentuan Harga Jual Berdasarkan Biaya atau Konsep Akuntansi (Penentuan Harga Jual Produk Standar).....	28
II.4.2.1. Pengaruh Metode Penentuan Harga Pokok Produk.....	28
II.4.2.1.1. Metode Harga Pokok Produksi Penuh/ <i>Full Costing</i>	30
II.4.2.1.2. Metode Harga Pokok Produksi Variabel/ <i>Variable Costing</i>	30
II.4.2.2. Penentuan <i>Markup</i>	31
II.4.2.3. Laba yang Ditargetkan.....	32
II.4.2.4. Harga Jual Berdasar Waktu dan Bahan.....	33
II.4.2.5. Alasan Penggunaan Data Biaya untuk Penentuan Harga Jual.....	33
II.4.2.6. Penyesuaian Harga Jual terhadap Kondisi Pasar.....	34
BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	36
III.1. Sejarah Perusahaan.....	36
III.2. Lokasi Perusahaan.....	39

III.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	40
III.4. Tinjauan Perusahaan.....	41
III.4.1. Tipe Perusahaan.....	41
III.4.2. Jam Kerja.....	41
III.4.3. Metode Penentuan Harga Jual Produk Perusahaan.....	42
III.5. Data Penelitian.....	44
BAB IV. ANALISIS DATA.....	52
IV.1. Identifikasi Biaya Variabel dan Tetap.....	53
IV.2. Penetapan Persentase <i>Markup</i>	64
IV.3. Penetapan Harga Jual Berdasarkan Metode Harga Pokok Variabel ditambah <i>Markup</i>	66
IV.4. Perbandingan Harga Jual menurut Perusahaan dengan Harga Jual menurut Metode Harga Pokok Variabel ditambah <i>Markup</i>	67
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
V.1. Kesimpulan.....	68
V.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK BAKPIA

(Studi Kasus pada Bakpia Djogdja)

Disusun oleh :
MERIA MAGDALENA
NPM : 06 04 15988

Dosen Pembimbing :

H. Andre Purwanugraha, SE., MBA.

INTISARI

Penentuan Harga Jual Produk merupakan salah satu masalah penting dalam pengambilan keputusan perusahaan dan perlu diperhitungkan dengan benar supaya biaya yang diperlukan dapat ditutup dan perusahaan dapat memperoleh laba yang diinginkan. Penentuan harga jual yang salah sering berakibat fatal pada masalah keuangan dan akan mempengaruhi kontinuitas usaha perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah penentuan Harga Jual Produk Bakpia Djogdja sudah tepat atau belum terutama untuk bakpia rasa kacang hijau. Penulis akan menghitung Harga Jual Produk dan menganalisis data yang ada dengan menggunakan metode penentuan Harga Jual Produk berdasarkan Harga Pokok Variabel ditambah *markup*.

Perhitungan Harga Pokok Produksi sebagai dasar penentuan Harga Jual Produk secara tepat selama ini belum dilakukan oleh pemilik Bakpia Djogdja. Oleh karena itu, Harga Jual Produk yang ditetapkan pun menjadi kurang tepat. Hasil analisis membuktikan bahwa terdapat selisih yang cukup besar antara Harga Jual yang ditetapkan pemilik selama ini dengan Harga Jual Produk berdasarkan Harga Pokok Variabel ditambah *markup*.

Kata kunci : Harga Jual Produk, metode Harga Pokok Variabel ditambah *markup*.