

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejalan dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia, berkembang pula dunia usaha dewasa ini, terbukti dengan berdiri perusahaan besar, perusahaan menengah dan perusahaan kecil yang akan menimbulkan pengaruh yaitu semakin kompleks masalah-masalah yang dihadapi oleh perusahaan dan semakin ketat persaingan yang akan dihadapi. Dalam menghadapi kondisi seperti ini para pengusaha dituntut untuk lebih cermat lagi supaya dapat mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Munculnya banyak perusahaan – perusahaan industri, menjadikan semakin ketat pula persaingan di antara perusahaan sejenis. Perusahaan harus dapat meningkatkan produktivitasnya, sehingga dapat menghasilkan laba yang maksimum bagi perusahaan. Hal tersebut dapat ditempuh dengan dua cara, yaitu meningkatkan jumlah penjualan, atau dengan memperhitungkan biaya produksi secara tepat guna pengendalian biaya yang merupakan faktor intern perusahaan.

Dalam perusahaan industri, biaya produksi memerlukan perhatian yang khusus karena biaya produksi merupakan biaya yang terbesar dari seluruh biaya – biaya yang dikeluarkan perusahaan. Perusahaan dituntut untuk menghasilkan produk yang baik dan harga yang dapat bersaing di pasar. Pada bidang industri, hanya perusahaan yang mempunyai keunggulan – keunggulan tertentu yang dapat bertahan

dan meningkatkan keunggulan yang dimiliki sehingga dapat berguna untuk memposisikan diri bilamana persaingan bebas (globalisasi) tiba.

Sebagai perusahaan manufaktur tentu tidak dapat terlepas dari masalah biaya, baik biaya produksi langsung maupun biaya produksi tidak langsung. Hal tersebut harus ditangani sungguh – sungguh karena berkaitan dengan perkembangan perusahaan. Cara yang dapat ditempuh adalah dengan melakukan pengendalian biaya produksi dengan menekan pengeluaran biaya yaitu dengan cara memperhitungkan pengeluaran secara cermat dan teliti sehingga pihak perusahaan dapat menghitung pengeluaran biaya secara tepat untuk memproduksi suatu produk.

Perusahaan manufaktur memiliki 3 fungsi pokok dalam menjalankan kegiatan produksi, yaitu fungsi produksi, fungsi pemasaran dan fungsi administrasi. Berdasarkan fungsi yang ada tersebut maka jenis biaya yang terdapat dalam suatu perusahaan manufaktur pada umumnya dapat dikelompokkan menjadi :

1. Biaya produksi

Biaya produksi merupakan biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual.

2. Biaya Pemasaran

Biaya pemasaran merupakan biaya yang terjadi untuk melaksanakan kegiatan pemasaran produk.

3. Biaya Administrasi dan Umum

Biaya administrasi dan umum merupakan biaya-biaya untuk mengkoordinasi kegiatan produksi dan pemasaran produk.

Pentingnya perhitungan pengeluaran biaya untuk memproduksi suatu produk membuat perusahaan membutuhkan suatu metode yang dapat mengumpulkan, mencatat, dan menghitung pengeluaran biaya yang disebut dengan metode biaya produksi. Dengan metode ini perusahaan dapat mengetahui biaya produksi suatu produk.

CV. Filadelfia Plasindo merupakan suatu usaha industri yang bergerak di bidang pengolahan plastik. Perusahaan ini mulai beroperasi pada tahun 2006. Jumlah karyawan yang dimiliki hingga saat ini berjumlah 40 orang dengan 5 unit mesin operasi yang memiliki fungsi masing-masing. Masalah yang terjadi dalam perusahaan ini adalah tidak tersedia informasi mengenai perhitungan biaya produksi secara tepat, sehingga nantinya akan berpengaruh pada pengambilan keputusan manjerial, seperti halnya dalam penentuan besarnya diskon atau harga khusus bagi pelanggan. Jumlah hasil produksi dan biaya produksi dalam jangka panjang harus dapat memberikan hasil yang layak bagi perusahaan.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis merasa tertarik mengadakan penelitian yang berhubungan dengan perhitungan biaya produksi dengan judul **"Perhitungan Biaya Produksi Pada CV. Filadelfia Plasindo - Surakarta"**.

1.2 Rumusan Masalah

Perhitungan biaya produksi dalam kegiatan operasi perusahaan adalah merupakan hal penting karena biaya produksi adalah biaya pembuatan suatu produk. Berdasarkan keterangan tersebut, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai

berikut: ” **Berapa besarnya biaya produksi untuk produk bola plastik polos ukuran 8 Inchi pada CV. Filadelfia Plasindo? ”**

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah ini bertujuan untuk memberikan ruang lingkup masalah agar tidak terlalu luas, sehingga pembahasan lebih terarah dan terfokus pada masalah tersebut. Penulis membatasi penelitian dengan batasan sebagai berikut :

1. Pembahasan akan difokuskan pada perhitungan biaya produksi bola plastik polos ukuran 8 Inchi
2. Data – data yang digunakan dan dianalisis adalah data yang berhubungan dengan biaya produksi bola plastik polos ukuran 8 Inchi tahun 2008.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari masalah yang telah diidentifikasi di atas adalah untuk mengetahui besarnya biaya produksi khususnya produk bola plastik polos ukuran 8 Inchi yang terjadi sesungguhnya pada CV. Filadelfia Plasindo.

1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini dapat memberi masukan bagi perusahaan dalam menghitung biaya produksi yang berdasarkan konsep akuntansi biaya

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Objek Penelitian

Penelitian dilakukan pada CV. Filadelfia Plasindo yang berlokasi di Jalan Adisumarmo Km. 4,5 Colomadu, Karanganyar – Surakarta.

1.6.2 Metode Pengumpulan Data

Pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini adalah :

1. Studi Lapangan

Studi ini dimaksudkan untuk mengetahui dengan tepat pengeluaran biaya produksi di CV. Filadelfia Plasindo yang sebenarnya.

Adapun langkah – langkah dalam studi ini dilakukan dengan cara :

a. Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung untuk menggambarkan keadaan perusahaan secara menyeluruh.

b. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung pihak perusahaan.

c. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dengan cara melihat catatan – catatan yang ada di perusahaan serta menyalin hal – hal yang dipandang relevan dan perlu.

1.7 Analisis Data

Dalam penelitian ini, analisis yang dilakukan adalah :

1. Mengklasifikasikan elemen – elemen biaya yang termasuk komponen biaya produksi pada CV. Filadelfia Plasindo.
2. Melakukan perhitungan biaya produksi bola plastik polos 8 Inchi menurut akuntansi biaya pada CV Filadelfia Plasindo.



1.8 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pembahasan dalam penelitian ini maka penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang , rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : BIAYA PRODUKSI

Bab ini berisi tentang pengertian biaya, penggolongan biaya, pengertian biaya produksi, unsur – unsur biaya produksi, biaya overhead pabrik departemenisasi, metode pengumpulan biaya produksi, metode perhitungan biaya produksi.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran perusahaan yang meliputi sejarah, struktur organisasi, proses produksi beserta penentuan besarnya biaya produksi perusahaan.

BAB IV : ANALISIS DATA

Bab ini berisi tentang pembahasan mengenai data yang sudah diperoleh dari perusahaan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran penulis bagi perusahaan berkaitan dengan perhitungan biaya produksi