

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji keterkaitan antara karakteristik informasi sistem informasi akuntansi manajemen terhadap kinerja manajemen bagian pemasaran dan operasional pada perusahaan jasa di Kabupaten Temanggung baik secara bersama-sama maupun secara individual. Ada 5 (lima) hipotesis dalam penelitian ini yang menggunakan model regresi berganda dengan 1 (satu) variabel dependen dan 4 (empat) variabel independen. Kinerja manajemen yang merupakan variabel dependen penelitian dilihat dari kemampuan untuk membuat perencanaan, kemampuan manajer untuk mencapai target, dan kiprah manajer di luar perusahaan. Karakteristik informasi yang merupakan variabel independen penelitian meliputi informasi yang bersifat *broad scope*, *timeliness*, agregasi, dan integrasi. Alat uji yang digunakan adalah uji F untuk hipotesis pertama dan uji T untuk hipotesis kedua sampai hipotesis kelima.

Penelitian ini menggunakan 82 sampel perusahaan jasa di Kabupaten Temanggung. Pemilihan sampel didasarkan ada metode *convinence sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang menggunakan skala *likert* sebagai alat ukur kuesioner. Para responden mengisi kuesioner berdasarkan penilaian, pengetahuan dan pengalaman sendiri masing-masing responden (*selfrating scale*).

Pengujian validitas dilakukan dengan metode korelasi yaitu dengan melihat nilai koefisien korelasi (*Person Correlation*) dan pengujian reabilitas dilakukan dengan metode *cronbach alpha*. Uji asumsi klasik juga dilakukan untuk menguji model regresi yang ada. Uji yang dilakukan meliputi uji normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Hasil dari uji yang dilakukan ini menunjukkan data yang ada sudah layak untuk digunakan.

Hipotesis yang diterima adalah hipotesis pertama dan kelima. Ada pengaruh karakteristik informasi yang meliputi informasi yang bersifat *broad scope*, *timeliness*, agregasi, dan integrasi terhadap kinerja manajemen secara bersama-sama di perusahaan jasa Kabupaten Temanggung. Pengaruh ini ditunjukkan dengan uji F, yaitu nilai F hitung (7,290) yang lebih besar dari nilai F kritis (2,490). Ada pengaruh karakteristik informasi yang bersifat integrasi terhadap kinerja manajemen di perusahaan jasa Kabupaten Temanggung. Pengaruh ini ditunjukkan dengan uji T, yaitu nilai T hitung (2,235) yang lebih besar dari T kritis (1,991).

Penelitian tentang pengaruh karakteristik informasi dari sistem informasi akuntansi manajemen terhadap kinerja manajemen akan memberi informasi kepada manajer. Informasi tersebut diharapkan akan mendorong perusahaan jasa khususnya di Kabupaten Temanggung untuk lebih meningkatkan kinerja manajemen dan pengelolaan informasi. Salah satunya dengan cara untuk meningkatkan kinerja manajemen perusahaan jasa yaitu dengan meningkatkan informasi yang bersifat integrasi. Informasi yang

bersifat integrasi akan membantu manajemen dalam melakukan koordinasi antar bagian. Karakteristik informasi yang tepat akan membuat kinerja manajemen dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

B. Saran

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa persepsi jawaban responden. Hal tersebut akan menimbulkan masalah jika persepsi responden berbeda dengan keadaan sesungguhnya. Penelitian ini hanya menerapkan metode survei melalui kuesioner. Peneliti tidak melakukan wawancara atau terlibat langsung dalam aktivitas perusahaan, sehingga kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan pada data yang dikumpulkan melalui penggunaan instrumen secara tertulis. Kelemahan dapat diantisipasi oleh peneliti berikutnya dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas dan uji asumsi klasik.

DAFTAR PUSTAKA

- Chenhall, R.H. dan D. Morries. 1986. "The Impact of Structure, Environment, and Interdependence on the Perceived Usefulness of Management Accounting Systems". *Accounting Review*. pp. 16 – 35.
- Chia, Y.M. (September 1995), "Decentralization, Management Accounting System Information Characteristic And Their Interaction Effects on Managerial Performance: A Singapore Study", *Journal of Business Finance and Accounting*, pp. 811-830.
- Dwirandra (2007). "Pengaruh Interaksi Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi, dan Agregat Informasi Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Manajerial".
- Gordon, L.A and V.K. dan Narayanan (1984). "Management Accounting Systems, Perceived Enviromental Uncertainty and Organization Structure: An Empirical Investigation". *Accounting, Organizations and Society*. Vol. 9. No. 1. pp. 259 - 285
- Gul, F.A., dan Yew Ming Chia (1994), "The Effect Of Management Accounting Systems, Perceived Environment Uncertainty And Decentralization On Managerial Performance: A Test Of Three Way Interaction", *Accounting, Organization and Society*, Vol 19, pp. 413-426
- Hansen, dan Mowen (2006). *Management Accounting*. Jakarta: Salemba Empat, edisi tujuh
- Indra Bastian dan Suhardjono (2006). *Akuntansi Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat, edisi pertama
- James, R. Edward, dan Daniel (1995). *Manajemen*. Jakarta: PT Prenhallindo, Jilid II, edisi Bahasa Indonesia, edisi tujuh
- Jogiyanto (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, edisi 2007

Juniarti dan Evelyne (2003). “Hubungan Karakteristik Informasi yang Dihasilkan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Manajerial pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur di Jawa Timur.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5 No.2. November, pp. 110 – 112

Kotler, Philip (2000). *Marketing Management*. Prentice-Hall Inc: New Jersey. The Millenium Edition.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, edisi Bahasa Indonesia, edisi dua belas

Nazaruddin, Ietje (1998), “Pengaruh Desentralisasi dan Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial”, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol.1, No. 2, Juli, pp. 141-162

Tjiptono, Fandy (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset

T. Hani Handoko (1996). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, cetakan kedua

Wilkinson. Joseph W. (1999), *Accounting and Information Systems*, Third Edition, New York: John Willey & Sons, Inc.

LAMPIRAN 1

Hasil Uji Regresi Uji F dan Uji T untuk Perusahaan Jasa

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Integrasi, Broadscope, Timeliness, Agregasi ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.524 ^a	.275	.237	.390171	2.125

a. Predictors: (Constant), Integrasi, Broadscope, Timeliness, Agregasi

b. Dependent Variable: Kinerja

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.439	4	1.110	7.290	.000 ^a
	Residual	11.722	77	.152		
	Total	16.161	81			

a. Predictors: (Constant), Integrasi, Broadscope, Timeliness, Agregasi

b. Dependent Variable: Kinerja

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.314	.241		9.617	.000
	Broadscope	.113	.089	.177	1.272	.207
	Timeliness	-.011	.094	-.019	-.114	.909
	Agregasi	-.030	.110	-.048	-.271	.787
	Integrasi	.230	.103	.441	2.235	.028

a. Dependent Variable: Kinerja



LAMPIRAN 2

Kuesioner

KETERANGAN UMUM RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : L P
2. Umur :
3. Jumlah karyawan : Antara 50 – 100 karyawan
Antara 100 – 500 karyawan
Antara 500 – 1000 karyawan
Lebih dari 1000 karyawan
4. Jabatan : Manajer Pemasaran
Manajer Operasional
5. Lama bekerja : < 1 tahun
1 – 5 tahun
> 5 tahun

I. KINERJA MANAJEMEN

1. Kinerja manajemen dapat dijelaskan sebagai besarnya kemampuan manajemen menyelesaikan pekerjaan mereka dengan lebih efisien. Aktivitas manajer di bawah ini menunjukkan penilaian pribadi (*self-rating*) tentang kinerja Anda.

Pilihlah salah satu kriteria yang paling menunjukkan seberapa baik kinerja manajemen Anda!

STB : Sangat Tidak Baik

TB : Tidak Baik

N : Netral

B : Baik

SB : Sangat Baik

A	Kemampuan manajer untuk membuat perencanaan					
	Rencana yang dibuat fokus	STB	TB	N	B	SB
	Rencana yang dibuat fleksibel	STB	TB	N	B	SB
B	Kemampuan manajer untuk mencapai target					
	Target yang tercapai cukup spesifik	STB	TB	N	B	SB
	Adanya partisipan yang dilibatkan	STB	TB	N	B	SB
	Memiliki rentang waktu yang jelas	STB	TB	N	B	SB
C	Kiprah manajer di luar perusahaan					
	Adanya kepercayaan perusahaan kepada manajer	STB	TB	N	B	SB
D	Secara keseluruhan, bagaimana tingkat kinerja Anda?	STB	TB	N	B	SB

II. KARAKTERISTIK INFORMASI

1. Sistem informasi akuntansi manajemen menyediakan informasi untuk membantu para manajer di dalam perencanaan, pemecahan masalah dan aktivitas pengendalian. Sistem akuntansi manajemen dapat digambarkan oleh beberapa karakteristik informasi, yaitu informasi yang bersifat *broad scope*, *timeliness*, agregasi dan integrasi. Karakteristik informasi ini digunakan untuk membandingkan dan mengetahui seberapa besar pengaruh karakteristik informasi dalam kinerja manajemen Anda.

Pilihlah salah satu angka yang paling mencerminkan ketersediaan karakteristik informasi dalam masing-masing pernyataan!

No		Tidak pernah tersedia				Selalu tersedia
1	Informasi yang berhubungan dengan kemungkinan kejadian di	1	2	3	4	5

	masa yang akan datang (misalkan: proyek baru).					
2	Informasi yang diminta tersedia pada saat diminta.	1	2	3	4	5
3	Informasi non-ekonomi, seperti pilihan pelanggan, sikap karyawan, hubungan tenaga kerja, sikap pemerintah dan badan perlindungan konsumen, ancaman kompetitif, dan lain-lain.	1	2	3	4	5
4	Informasi produktivitas, seperti ketidakhadiran karyawan, layanan pelanggan, dan lain-lain	1	2	3	4	5
5	Informasi atas hitungan (<i>quantification</i>) tentang kemungkinan tentang masa depan (misalkan: perkiraan kemungkinan).	1	2	3	4	5
6	Informasi dikirimkan secara otomatis kepada Anda setelah sistem informasinya sudah menerima atau setelah prosesnya selesai.	1	2	3	4	5
7	Laporan diberikan dengan dasar frekuensi (berkala), seperti laporan harian, laporan mingguan, dan lain-lain.	1	2	3	4	5
8	Informasi yang diberikan kepada Anda merupakan informasi yang berasal dari departemen yang berbeda kegiatannya, misalkan ringkasan laporan laba, laporan penerimaan, dan lain-lain.	1	2	3	4	5

9	Tidak ada penundaan antara suatu peristiwa yang terjadi dan informasi yang relevan yang sedang dilaporkan kepada Anda.	1	2	3	4	5
10	Informasi tentang pengaruh dari keputusan individu lain adalah dalam area tanggung jawab Anda.	1	2	3	4	5
11	Analisis arus kas sekarang (<i>discounted cash flow analysis</i>)	1	2	3	4	5
12	<i>Incremental</i> atau analisis marjinal.	1	2	3	4	5
13	Analisis kebijakan kredit.	1	2	3	4	5
14	Informasi atas dampak dari keputusan Anda akan mempunyai seluruh departemen Anda.	1	2	3	4	5
15	Informasi atas ketepatan target untuk aktivitas dalam seluruh bagian dalam departemen Anda.	1	2	3	4	5
16	Informasi yang berhubungan dengan dampak dari keputusan Anda tentang pencapaian kinerja dalam perusahaan Anda.	1	2	3	4	5
17	Informasi yang berhubungan dengan kemungkinan kejadian di masa yang akan datang (misalkan: proyek baru).	1	2	3	4	5
18	Informasi yang diminta tersedia pada saat diminta.	1	2	3	4	5