

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

UMKM memerlukan banyak terobosan untuk terus meningkatkan pemasaran produk sehingga produk dapat dipasarkan lebih luas dan lebih mudah dari yang sudah ada saat ini. Salah satu dari inovasi tersebut adalah dengan menggunakan teknologi pemasaran yang mampu melewati batas negara dengan mudah, yaitu teknologi informasi dan komunikasi. Mukhyi, et.al (2008) menyebutkan “*Fenomena yang ada saat ini belum banyak dan bahkan masih banyak UKM yang belum dan tidak menggunakan bantuan teknologi informasi*”. Oleh karena itu ada baiknya teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang saat ini mulai di kembangkan dalam hal ini sebagai media pemasaran.

Rajeev, et.al (2011) menyebutkan media *wireless* sedang dalam proses yang intensif untuk dijadikan sebagai solusi bisnis yang reliabel dan mudah bagi konsumen yang saat ini menginginkan hal – hal yang cepat, mudah, dan murah. Hal ini didukung oleh permintaan akan peralatan komunikasi dan komputasi *mobile* berupa tablet PC yang cukup menggeser penggunaan desktop PC (Morgan Stanley Research, 2011) ditambah dengan penggunaan peralatan *mobile* berupa telepon seluler yang berkembang pesat. Peralatan *mobile* dipergunakan pebisnis untuk mendukung bisnis dengan cara mengembangkan perangkat lunak yaitu: Web-promo yang menarik konsumen, “*quick responses*“ *codes*, *online* video tentang

perusahaan, membangun komunitas dengan percakapan tentang hobi dan permainan *online* tentang produk. (Suzanne M.K., 2009, p 20-21)

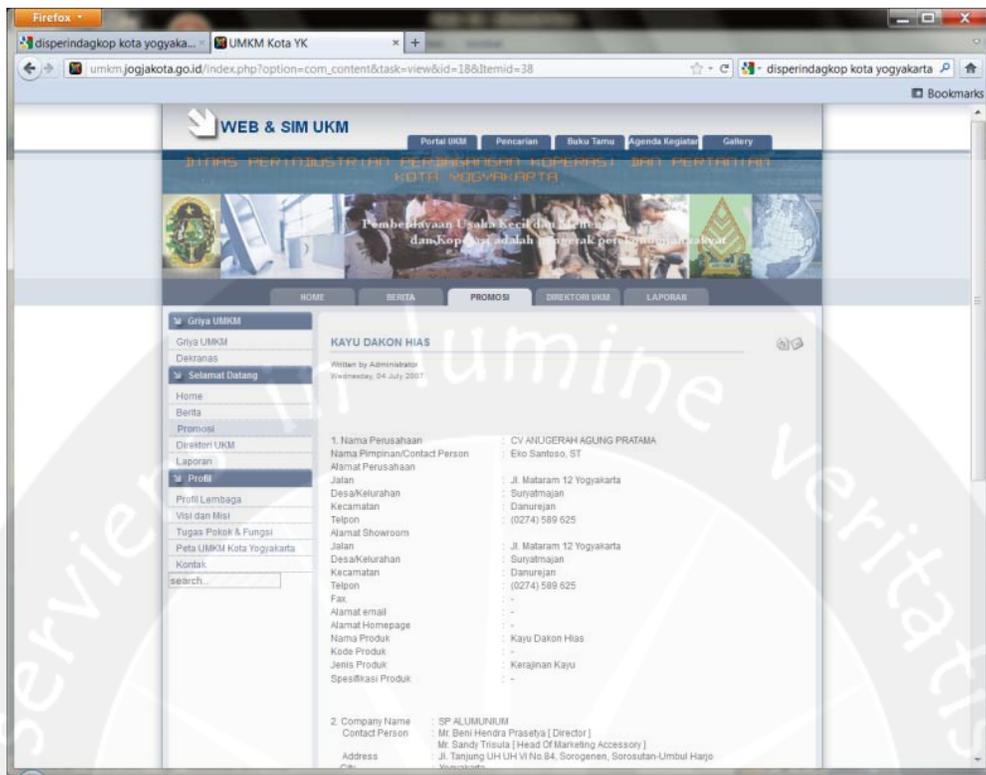
Pemerintah kota Yogyakarta telah memanfaatkan teknologi informasi untuk UMKM yaitu dengan adanya website portal yang mengkategorikan dengan baik data UMKM berdasarkan ukuran bisnis, cabang bisnis, dan wilayah bisnis. (Gambar 1.1) dalam bentuk halaman direktori, juga mempunyai menu 'Promosi' (Gambar 1.2) yang berisi data perusahaan tertentu.

The screenshot shows the website interface for the Yogyakarta Small and Medium Enterprises (UMKM) portal. The header includes the logo of the Directorate of Industry, Trade, Cooperatives, and Agriculture of Yogyakarta City. The main content area is divided into several sections:

- Klasifikasi Industri:** A sidebar menu with radio buttons for 'Industri Mikro', 'Industri Kecil', and 'Industri Menengah'.
- Cabang Industri:** A sidebar menu with radio buttons for 'Kerajinan dan Umum', 'Kimia dan Bahan Bangunan', 'Logam dan Elektronika', 'Pengelolaan Pangan', and 'Sandang dan Kulit'.
- Wilayah Kecamatan:** A sidebar menu with radio buttons for various districts including Kec. Danurejan, Kec. Gedongtengen, Kec. Gondokusuman, Kec. Gondomanan, Kec. Jetis, Kec. Kotagede, Kec. Kraton, Kec. Mantriweran, Kec. Mergansan, Kec. Ngampilan, Kec. Pakualaman, Kec. Tegalrejo, Kec. Umbulharjo, and Kec. Wirobrajan.
- Pengumuman:** A section with the text 'UPDATING DATA UMKM/IKM KOTA YOGYAKARTA 20.10 DI 14 KECAMATAN'.
- CABANG INDUSTRI MIKRO KECIL MENENGAH DI YOGYAKARTA:** A section titled 'Cabang Industri Kerajinan dan Umum' with a link to 'Ekspor ke dalam file CSV Excel'.
- Kolom Pencarian:** A search bar with the text 'Kosongkan parameter pencarian' and a 'Pencarian Data' button.
- Table of Data:** A table listing various businesses with columns for Nama Usaha, Kecamatan, KBLUI, Komoditi, Klasifikasi, Cabang Industri, and Lihat Data.

Nama Usaha	Kecamatan	KBLUI	Komoditi	Klasifikasi	Cabang Industri	Lihat Data
Mebel Siswanto	Gondokusuman	-	Meja Makan, Almari, Kursi	Mikro	Kerajinan dan Umum	Lihat Data
Alam Jaya Fotocopy	Umbulharjo	22210	Jasa Percetakan (Photocopy)	Kecil	Kerajinan dan Umum	Lihat Data
Anisa Fotocopy	Umbulharjo	22210	Jasa Percetakan (Photocopy)	Mikro	Kerajinan dan Umum	Lihat Data
Dimas Fotocopy	Umbulharjo	22210	Jasa Percetakan (Photocopy)	Mikro	Kerajinan dan Umum	Lihat Data
Libra Fotocopy	Umbulharjo	22210	Jasa Percetakan (Fotocopy)	Mikro	Kerajinan dan Umum	Lihat Data
*Yusri Amri "Bati Alam"	Kraton	17124	Batik cap	Mikro	Kerajinan dan Umum	Lihat Data
AAA Collection	Pakualaman	-	Tas , Celengan Bambu	Mikro	Kerajinan dan Umum	Lihat Data
ABC Fotocopy	Jetis	-	Fotocopy , Jild, Laminating	Kecil	Kerajinan dan Umum	Lihat Data
ABG Meubel	Pakualaman	-	Mebel	Mikro	Kerajinan dan Umum	Lihat Data
ABG Meubel	Pakualaman	-	Mebel	Menengah	Kerajinan dan Umum	Lihat Data

Gambar 1.1: Data dalam Portal UMKM



Gambar 1.2. Fitur Promosi Online di <http://umkm.jogjakota.go.id>.

Namun direktori tersebut dapat dikembangkan lebih lanjut dalam hal update data dan penyediaan akses ke direktori dan promosi melalui perangkat mobile agar memudahkan konsumen untuk mencari informasi (Rajeev, 2011).

Direktori UMKM berbasis teknologi mobile akan dijadikan sistem informasi yang nantinya bisa dikembangkan lebih lanjut agar lebih bermanfaat, akan tetapi menjadi sia –sia apabila direktori tersebut tidak dimanfaatkan secara berkelanjutan. Untuk itu direktori harus mempunyai nilai lebih yang membuat pemilik UMKM mau untuk menggunakannya secara berkelanjutan. Hal ini senada dengan Serenko, A., et al, (2004) bahwa dua kualitas utama dari penggunaan teknologi mobile adalah mudah digunakan dan bermanfaat.

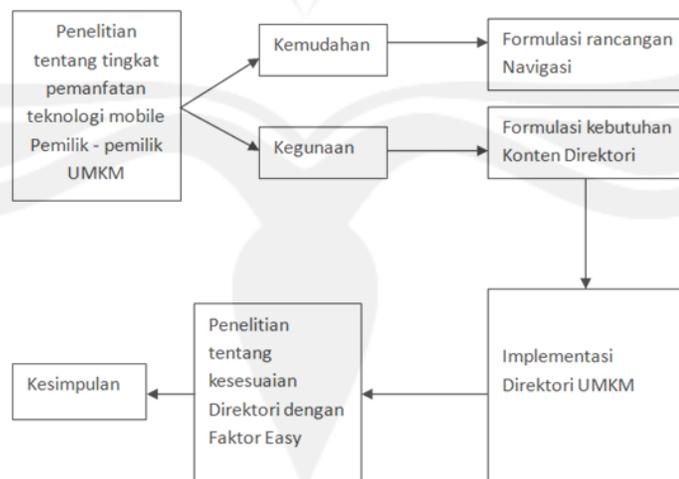
1.2. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana pengembangan direktori UMKM berbasis *mobile web* untuk kerajinan batik lukis Kota Yogyakarta?

1.3. BATASAN MASALAH

Kondisi lapangan dan pengembangan perangkat lunak mendapatkan batasan berupa luas daerah, banyaknya jumlah UMKM dan waktu yang tersedia, oleh karena itu timbul batasan – batasan penelitian sebagai berikut:

1. Lingkup penelitian adalah Kotamadya Yogyakarta, untuk klasifikasi **kerajinan batik lukis**
2. Fitur yang dikembangkan di media mobile adalah display dan input ke ‘direktori’ dan ‘promosi’.
3. Evaluasi kualitas hasil pengembangan mobile web akan diteliti dari sisi ‘*easy to use*’ dan ‘*usefull*’.



Gambar 1.3. Skema Penelitian untuk Menemukan Konsep Kemudahan dalam Penggunaan Perangkat Mobile.

1.4. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari diadakannya penelitian tentang direktori dan promosi online ini adalah untuk merancang dan membangun website jenis direktori yang dapat diakses melalui peralatan *mobile web*.

1.5. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat penelitian secara praktis yaitu:

1. Bagi Disperindagkoptan Kotamadya Yogyakarta, direktori dapat digunakan untuk mengembangkan lebih lanjut direktori yang sudah ada yaitu dari web yang berbasis PC menjadi web yang berbasis mobile.
2. Bagi UMKM yaitu dapat mendisplay profil dan produk batik lukis ke web direktori,
3. Bagi pengguna umum yaitu dapat mengakses informasi perusahaan dan produk batik lukisnya kemudian mempertimbangkan untuk berkunjung atau melakukan transaksi.

1.6. KEASLIAN PENELITIAN

Sejauh ini penelitian tentang UMKM banyak di lakukan dari berbagai macam ilmu pengetahuan, namun masih belum ditemukan bagaimana pengembangan yang teknologi informasi berupa direktori UMKM Jenis batik Lukis yang dapat dioperasikan dengan kualitas ‘mudah’ oleh UMKM melalui perangkat mobilya. Dengan mengintegrasikan penelitian tentang faktor ‘kemudahan’ diharapkan dapat

memberikan masukan tentang bagaimana pemanfaatan teknologi mobile selanjutnya untuk pengembangan direktori dan kelanjutannya yaitu pengembangan halaman ‘promosi’.

1.7. SISTEMATIKA PENULISAN

Penelitian ini terbagi dalam beberapa bab yang dirinci sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini memaparkan latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Berisi mengenai uraian penelitian yang pernah ada sebelumnya, pengertian-pengertian dan teori-teori yang akan dipergunakan dalam menyelesaikan permasalahan di dalam thesis ini.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian rinci tentang langkah-langkah penelitian.

BAB IV: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisa dan desain perangkat lunak yang akan dibuat, meliputi analisis kebutuhan pengguna, kebutuhan fungsional, dan desain data, prosedur dan antarmuka.

BAB V: IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN PERANGKAT LUNAK

Bab ini menjelaskan tentang implementasi perangkat lunak yang dikembangkan berdasarkan analisa yang diterapkan dalam suatu perangkat lunak beserta hasil pengujian perangkat lunak tersebut.

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan thesis dan saran untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.





BAB II