

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Setelah melalui suatu proses penelitian dan didapatkan hasil yang telah dianalisis baik secara kuantitatif maupun kualitatif, pada bagian ini peneliti akan mencoba mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Semakin tinggi tingkat pemahaman konsumen tentang penjualan langsung maka persepsi terhadap bisnis jaringan semakin negatif. Pemahaman ini bisa diperoleh karena keterlibatan yang tinggi (*high-involvement*) dalam bisnis jaringan terutama masalah hak dan kewajiban, cara berpromosi, dan peluang bisnis.
2. Mayoritas masyarakat Yogyakarta mempunyai persepsi negatif terhadap bisnis jaringan. Persepsi negatif ini muncul disebabkan oleh dua hal yaitu:
  - a. Pemasar bisnis jaringan gagal memberikan penafsiran yang benar tentang bisnis jaringan sehingga kenyataan yang dialami oleh konsumen tidak sesuai dengan harapan.
  - b. Adanya unsur ketidakadilan dan unsur tekanan. Unsur ketidakadilan berhubungan dengan skema piramid yang diterapkan. Unsur tekanan berkaitan dengan perlakuan *upline* terhadap *downline*-nya.
3. Tingkat penghasilan tetap di luar bisnis MLM hanya mempengaruhi timbulnya perhatian (*attention*) tetapi tidak berpengaruh pada pembentukan persepsi konsumen terhadap bisnis jaringan.

## B. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan di atas, peneliti kemudian mencoba untuk memberikan saran yang bermanfaat untuk perbaikan citra bisnis jaringan pada khususnya dan penjualan langsung pada umumnya.

Saran-saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

### 1. Kualitas dan harga produk

Produk MLM harus mempunyai kualitas yang lebih baik dari produk lain dalam kategori sejenis sehingga harga yang ditetapkan dapat mencerminkan kualitas produk tersebut.

### 2. Strategi promosi

#### a. Iklan

Informasi yang disampaikan sebaiknya menitik beratkan pada produk yang dijual dan bukan pada sistem komisi. Identitas dan kredibilitas perusahaan juga harus dicantumkan dengan jelas. Media untuk beriklan yang mungkin tepat adalah majalah-majalah bisnis.

#### b. *Prospecting*

Kegiatan *prospecting* sebaiknya dilakukan dalam batas-batas etika dengan menghormati privasi orang lain.

#### c. Presentasi

Undangan ke dalam suatu pertemuan presentasi sebaiknya memberikan informasi yang jelas tentang maksud pertemuan. Dalam presentasi penjualan, pemasar sebaiknya menempatkan karakteristik produk dan

strategi pemasaran sebagai informasi utama sedangkan sistem komisi sebagai informasi sampingan.

### 3. Perubahan sistem

Untuk memperbaiki reputasi bisnis jaringan sebaiknya diterapkan sistem komisi sesuai yang dianjurkan APLI yaitu 70% penghasilan member berasal dari penjualan produk kepada end user dan 30% berasal dari perekrutan anggota baru. Sistem ini harus diterapkan secara ketat untuk mencegah timbulnya ketidakadilan dan tekanan.

4. APLI sebagai satu-satunya organisasi resmi penjualan langsung di Indonesia sebaiknya bekerja sama dengan YLKI dan Departemen Perindustrian dan Perdagangan untuk memberikan perlindungan terhadap konsumen.

### C. Keterbatasan Penelitian

Dalam proses penelitian ini, peneliti menjumpai beberapa kekurangan yaitu:

1. Penelitian ini belum dapat menjelaskan mengapa bisnis jaringan semakin banyak sementara persepsi masyarakat cenderung negatif.
2. Tingkat pemahaman penjualan langsung hanya mampu menjelaskan variasi persepsi tentang hak dan kewajiban sebesar 37,3%, persepsi tentang cara berpromosi sebesar 11,7%, dan persepsi tentang peluang bisnis sebesar 8,5%. Oleh karena itu perlu adanya penelitian lebih lanjut lagi tentang faktor-faktor lain yang mempengaruhi persepsi tersebut misalnya ketrampilan dalam menjual produk.

### DAFTAR PUSTAKA

- Bauer, C.L. and Miglautsch, J., 1992, *A Conceptual Definition of Direct Marketing*, Journal of Direct Marketing, Spring, pp. 7-17
- Brown, Caryne, 1992, *Door-to-Door Selling Grows Up*, Black Enterprise, Vol. 23, pp. 76-90
- Choice, 1992, *Are You Ready for Riches*, Choice, July, pp. 12-15
- Chonko, L.B. and Caballero, M.J., 1989, *The Mature Consumer*, Baylor Business Review, Vol. 7, pp. 9-13
- Cooper, D.R. and Schindler, P.S., 2003, *Business Research Methods 8<sup>th</sup> Edition*, McGraw-Hill, New York
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W., 1994, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi ke-6, Binarupa Aksara.
- Granfield, M. and Nicols, A., 1975, *Economic and Marketing Aspects of The Direct Selling Industry*, Journal of Retailing, Vol. 51, pp. 33-49
- Hawkins, D.I., Best, R.J., and Coney, K.A., 2001, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 8<sup>th</sup> Edition*, McGraw-Hill, Irwin
- [http://wfdsa.dev.matrixgroup.net/world\\_codes/codes.asp](http://wfdsa.dev.matrixgroup.net/world_codes/codes.asp) (diakses tanggal 9 Desember 2004)
- <http://www.apli.or.id/> (diakses tanggal 28 November 2004)
- Kotler, Phillip, 2000, *Marketing Management*, Prentice Hall, New Jersey
- Kuncoro, M., 2003, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta
- Kustin, R.A. and Jones, R.A., 1995, *Research Note: A Study of Direct Selling Perceptions in Australia*, International Marketing Review, Vol. 12 No. 6, pp. 60-67
- Peter, J.P. and Olson, J.C., 2002, *Consumer Behavior and Marketing Strategy 6<sup>th</sup> Edition*, McGraw-Hill, Irwin
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L., 2003, *Consumer Behavior International Edition*, Prentice Hall International Inc., Upper Saddle River, New Jersey
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 4<sup>th</sup> Edition*, John Wiley & Sons, New York
- Stern, R.L. and Grover, M.B., 1991, *Pyramid Power?*, Forbes, Vol. 148, pp. 139-148



*Lampiran 1:*  
*Contoh Kuesioner*



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
 PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

### KUESIONER

Kuesioner ini dibuat sebagai sarana untuk mendapatkan data yang akan dianalisis dalam penyusunan Laporan Tesis Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Semua pertanyaan dalam kuesioner ini adalah murni untuk penelitian dan sama sekali tidak mempunyai muatan bisnis atau hal-hal yang berkaitan dengan pencemaran nama baik perusahaan dan individu. Nama dan alamat responden akan dirahasiakan untuk menjaga privasi. Oleh karena itu, saya mohon kiranya kesediaan Anda untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner ini. Kejujuran sangat diharapkan dalam pengisian kuesioner ini untuk memperoleh data yang akurat. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya mengucapkan banyak terima kasih.

#### I. Identitas Responden

No. Telp / HP :  
 Jenis kelamin : L / P  
 Usia : ..... tahun

Berikan jawaban Anda atas pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda  $\checkmark$  pada kotak yang tersedia:

- Pekerjaan :  Pelajar / mahasiswa  
 Pegawai Negeri  
 Pegawai Swasta  
 Wiraswasta  
 Lain-lain (sebutkan) .....
- Status :  Menikah tanpa anak  
 Menikah dengan mempunyai anak  
 Belum menikah
- Penghasilan tetap (di luar bisnis MLM) :  < 400.000 per bulan  
 400.000 – 699.999 per bulan  
 700.000 – 999.999 per bulan  
 1.000.000 – 1.999.999 per bulan  
 2.000.000 – 5.000.000 per bulan  
 > 5.000.000 per bulan  
 (sebutkan: .....)
- Keanggotaan di MLM :  Member aktif,  
 Nama perusahaan: .....  
 Member non aktif,  
 Nama perusahaan: .....  
 Bukan member,  
 (sebutkan salah satu perusahaan yang pernah memprospek Anda: .....)

## II. Pemahaman tentang Penjualan Langsung (*direct selling*)

Nyatakan tanggapan Anda terhadap pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda  $\surd$  pada kolom **B** apabila **BENAR** dan kolom **S** apabila **SALAH**.

No	Pernyataan	B	S
1	Pemasaran produk melalui penjualan langsung dilakukan oleh seorang Penjual Langsung dengan penjelasan atau peragaan produk di rumah konsumen atau tempat-tempat publik selain lokasi retail		
2	Penjual Langsung dilarang menjanjikan kompensasi yang tidak wajar dan melakukan praktek-praktek penjualan yang menyesatkan, mengecoh, atau tidak pantas		
3	Sebelum mengadakan pertemuan untuk presentasi, seorang Penjual Langsung wajib memperkenalkan diri secara jujur kepada calon pelanggan dan menerangkan dengan jelas maksud pertemuan tersebut kepada tuan rumah dan hadirin		
4	Penjual harus memberikan jawaban atas pertanyaan konsumen mengenai produk dan penawaran secara akurat dan mudah dipahami		
5	Kontak pribadi atau via telepon harus dilakukan dengan cara dan pada jam-jam yang wajar agar tidak mengganggu orang lain		
6	Seorang penjual wajib menghentikan peragaan atau presentasi penjualan bila diminta oleh konsumen		
7	Perusahaan harus memberikan kepada para Penjual Langsung laporan penghitungan dan imbalan berkala terdiri atas penjualan, pembelian, rincian penghasilan, komisi, bonus, diskon, penyerahan, pembatalan dan data lain yang relevan		
8	Penjelasan dan peragaan produk yang ditawarkan harus akurat dan lengkap terutama mengenai harga, kondisi barang, syarat-syarat pembayaran, masa penyejukan dan hak pengembalian barang, syarat-syarat jaminan serta pelayanan purna jual, dan waktu penyerahan		
9	Setiap formulir pemesanan harus memuat suatu klausul "masa penyejukan" yang memberikan kesempatan kepada konsumen untuk membatalkan pesanan dalam jangka waktu tertentu dan untuk menerima pengembalian uang yang telah dibayarkan		
10	Produk yang tidak sesuai dengan yang dijanjikan dapat dikembalikan oleh konsumen dalam waktu 7 hari kerja sejak pembelian kepada Penjual Langsung untuk mendapatkan penggantian, penukaran atau pengembalian uang		
11	Penjual Langsung tidak boleh memanfaatkan usia, penyakit, kurangnya pengertian atau pengetahuan bahasa seorang konsumen dalam menjual produk		
12	Perusahaan dan Penjual Langsung wajib memenuhi pesanan konsumen secara tepat waktu sesuai dengan yang telah disepakati sebelumnya		
13	Pada saat hubungan seorang Penjual Langsung dengan perusahaan diputuskan, perusahaan wajib membeli kembali setiap produk yang masih dapat dijual, dikurangi biaya penanganan sampai sebesar 10% dari harga pembelian netto dan dikurangi nilai setiap manfaat yang telah diterima oleh Penjual Langsung berkaitan pembelian semua barang yang dikembalikan		





12. Pernyataan secara jelas oleh perusahaan tentang perincian dan batasan layanan purna jual:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
13. Pemberian informasi oleh perusahaan tentang nama dan alamat penjamin:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
14. Pernyataan secara jelas oleh perusahaan tentang nama dan alamat penjamin:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
15. Pemberian informasi oleh perusahaan tentang lamanya garansi dan tindakan perbaikan bagi konsumen:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
16. Pernyataan secara jelas oleh perusahaan tentang lamanya garansi dan tindakan perbaikan bagi konsumen:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
17. Penerapan kebijakan untuk pembatalan pesanan oleh konsumen dalam jangka waktu tertentu dan menerima pengembalian uang yang telah dibayarkan adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
18. Pemberian hak pengunduran diri dari keanggotaan MLM yang disertai dengan tindakan perusahaan untuk membeli kembali setiap produk yang masih layak jual dikurangi biaya penanganan sampai 10% dari harga pembelian netto dan dikurangi nilai manfaat yang telah diterima oleh konsumen semasa menjadi *member*, menurut Anda adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
19. Jawaban yang akurat atas semua pertanyaan konsumen atau calon *member* mengenai produk dan penawaran adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
20. Jawaban dengan bahasa yang mudah dipahami atas semua pertanyaan konsumen atau calon *member* mengenai produk dan penawaran adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
21. Kegiatan penawaran produk atau memprospek dengan memanfaatkan usia, penyakit, kurangnya pengertian atau pengetahuan bahasa seseorang adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
22. Promosi atau iklan dengan memuat keterangan, pernyataan, dan gambar yang jelas adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
23. Promosi atau iklan dengan memuat keterangan, pernyataan, dan gambar yang akurat adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
24. Promosi atau iklan dengan memuat keterangan, pernyataan, dan gambar yang dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
25. Pemberian laporan penghitungan imbalan secara berkala kepada para *member*.  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
26. Pemberian laporan penjualan dan pembelian kepada para *member*.  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk

27. Pemberian laporan rincian penghasilan, komisi, dan bonus secara berkala kepada para *member*:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
28. Pemberian laporan penyerahan pesanan secara berkala kepada para *member*:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
29. Pemberian laporan pembatalan pesanan secara berkala kepada para *member*:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
30. Perusahaan yang mendorong para *member*-nya untuk membeli produk dalam kuantitas yang berlebihan adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
31. Tata cara presentasi MLM yang didahului dengan perkenalan diri dan penjelasan maksud pertemuan adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
32. Kesiediaan *member* MLM untuk menghentikan peragaan atau presentasi penjualan bila diminta oleh konsumen adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
33. Kegiatan mengadakan kontak pribadi atau via telepon pada jam yang wajar dan tidak mengganggu kesibukan adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
34. Kegiatan menjelek-jelekkan nama perusahaan lain atau produknya adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
35. Kegiatan perusahaan dan para *member*-nya untuk mengajak atau membujuk secara sengaja dan terencana *member* MLM perusahaan lain untuk berpindah adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk
36. Pendidikan dan pelatihan yang diadakan perusahaan untuk mendidik para *member*-nya supaya berperilaku secara etis adalah:  
sangat baik : \_\_\_\_\_ : sangat buruk

#### IV. Kekuatan kepercayaan terhadap bisnis MLM

Pertanyaan-pertanyaan berikut bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kepercayaan Anda terhadap bisnis MLM. **Mohon Anda perhatikan bahwa : Semua pertanyaan di bawah ini mengacu kepada perusahaan yang Anda sebutkan namanya pada butir I di atas.**

Nyatakan pendapat Anda tentang perusahaan tersebut terhadap pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda X pada salah satu spasi.

1. Komisi yang diberikan oleh perusahaan kepada para *member*-nya adalah:  
sangat adil : \_\_\_\_\_ : sangat tidak adil  
sangat wajar : \_\_\_\_\_ : sangat tidak wajar
2. Penjelasan yang diberikan oleh perusahaan tentang peluang bisnis adalah:  
sangat lengkap : \_\_\_\_\_ : sangat tidak lengkap  
sangat akurat : \_\_\_\_\_ : sangat tidak akurat

3. Penjelasan yang diberikan oleh perusahaan tentang komisi atau bonus penjualan adalah:  
 sangat lengkap : \_\_\_\_\_ : sangat tidak lengkap  
 sangat akurat : \_\_\_\_\_ : sangat tidak akurat
4. Penjelasan yang diberikan oleh perusahaan tentang hak-hak dan kewajiban calon *member* MLM adalah:  
 sangat lengkap : \_\_\_\_\_ : sangat tidak lengkap  
 sangat akurat : \_\_\_\_\_ : sangat tidak akurat
5. Informasi perusahaan tentang syarat-syarat garansi:  
 selalu diberikan : \_\_\_\_\_ : tidak pernah diberikan
6. Kejelasan informasi tentang syarat-syarat garansi:  
 sangat jelas : \_\_\_\_\_ : sangat tidak jelas
7. Informasi perusahaan tentang perincian dan batasan layanan purna jual:  
 selalu diberikan : \_\_\_\_\_ : tidak pernah diberikan
8. Kejelasan informasi tentang perincian dan batasan layanan purna jual:  
 sangat jelas : \_\_\_\_\_ : sangat tidak jelas
9. Informasi perusahaan tentang nama dan alamat penjamin:  
 selalu diberikan : \_\_\_\_\_ : tidak pernah diberikan
10. Kejelasan informasi tentang nama dan alamat penjamin:  
 sangat jelas : \_\_\_\_\_ : sangat tidak jelas
11. Informasi perusahaan tentang lamanya garansi dan tindakan perbaikan bagi konsumen:  
 selalu diberikan : \_\_\_\_\_ : tidak pernah diberikan
12. Kejelasan informasi tentang lamanya garansi dan tindakan perbaikan bagi konsumen:  
 sangat jelas : \_\_\_\_\_ : sangat tidak jelas
13. Pemberian kesempatan oleh perusahaan kepada konsumen untuk membatalkan pesanan dalam jangka waktu tertentu dan menerima pengembalian uang yang telah dibayarkan adalah:  
 sangat mungkin : \_\_\_\_\_ : sangat tidak mungkin
14. Pemberian hak pengunduran diri dari keanggotaan MLM yang disertai dengan tindakan perusahaan untuk membeli kembali setiap produk yang masih layak jual dikurangi biaya penanganan sampai 10% dari harga pembelian netto dan dikurangi nilai manfaat yang telah diterima oleh konsumen semasa menjadi *member*, adalah:  
 sangat mungkin : \_\_\_\_\_ : sangat tidak mungkin
15. Jawaban yang diberikan oleh perusahaan atas semua pertanyaan konsumen atau calon *member* mengenai produk dan penawaran:  
 sangat akurat : \_\_\_\_\_ : sangat tidak akurat  
 sangat mudah dipahami : \_\_\_\_\_ : sangat sulit dipahami
16. Kegiatan penawaran produk atau *prospecting* oleh perusahaan dan para *member*-nya dengan memanfaatkan usia, penyakit, kurangnya pengertian atau pengetahuan bahasa seseorang:  
 sangat mungkin : \_\_\_\_\_ : sangat tidak mungkin

17. Keterangan, pernyataan, atau gambar untuk promosi atau iklan yang dilakukan oleh perusahaan dan para *member*-nya:
- |                          |       |                                  |
|--------------------------|-------|----------------------------------|
| sangat jelas             | _____ | : sangat menyesatkan             |
| sangat akurat            | _____ | : sangat tidak akurat            |
| sangat bertanggung jawab | _____ | : sangat tidak bertanggung jawab |
18. Pemberian laporan secara berkala oleh perusahaan kepada *member*-nya tentang penghitungan imbalan:  
selalu dilakukan: \_\_\_\_\_: tidak pernah dilakukan
19. Pemberian laporan secara berkala oleh perusahaan kepada *member*-nya tentang penjualan dan pembelian:  
selalu dilakukan: \_\_\_\_\_: tidak pernah dilakukan
20. Pemberian laporan secara berkala oleh perusahaan kepada *member*-nya tentang rincian penghasilan, komisi, dan bonus:  
selalu dilakukan: \_\_\_\_\_: tidak pernah dilakukan
21. Pemberian laporan secara berkala oleh perusahaan kepada *member*-nya tentang penyerahan pesanan:  
selalu dilakukan: \_\_\_\_\_: tidak pernah dilakukan
22. Pemberian laporan secara berkala oleh perusahaan kepada *member*-nya tentang pembatalan pesanan:  
selalu dilakukan: \_\_\_\_\_: tidak pernah dilakukan
23. Tindakan perusahaan yang mendorong para *member*-nya untuk membeli produk dalam kuantitas yang berlebihan:  
sangat mungkin: \_\_\_\_\_: sangat tidak mungkin
24. Tata cara presentasi MLM yang didahului dengan pengenalan diri dan penjelasan maksud pertemuan:  
selalu dilakukan: \_\_\_\_\_: tidak pernah dilakukan
25. Apabila konsumen meminta supaya peragaan atau presentasi penjualan dihentikan, maka *member* MLM:  
selalu bersedia: \_\_\_\_\_: tidak pernah bersedia
26. Kontak pribadi atau via telepon yang dilakukan oleh perusahaan atau *member*-nya:  
sangat mengganggu kesibukan: \_\_\_\_\_: sangat tidak mengganggu kesibukan
27. Perusahaan yang Anda ikuti atau yang memprospek Anda melakukan perbandingan-perbandingan dengan mencemarkan nama perusahaan lain atau produknya:  
sangat mungkin: \_\_\_\_\_: sangat tidak mungkin
28. Kegiatan perusahaan dan para *member*-nya untuk mengajak atau membujuk secara sengaja dan terencana *member* MLM perusahaan lain untuk berpindah adalah:  
sangat mungkin: \_\_\_\_\_: sangat tidak mungkin
29. Pendidikan dan pelatihan oleh perusahaan untuk mendidik para *member*-nya supaya berperilaku secara etis:  
selalu dilakukan: \_\_\_\_\_: tidak pernah dilakukan



*Lampiran 2:*  
*Daftar Anggota APLI*

## DAFTAR ANGGOTA APLI

No	Member ID	Nama Perusahaan	Nama MLM	ALAMAT WEBSITE
1	0001/06/93	PT. Avon Indonesia	Avon	<a href="http://www.avon.co.id">http://www.avon.co.id</a>
2	0002/06/93	PT. Matolindo Primantara	Matol	<a href="http://www.matolindo.co.id">http://www.matolindo.co.id</a>
3	0003/06/93	PT. Citra Nusa Insan Cemerlang	CNI	<a href="http://www.cni.co.id">http://www.cni.co.id</a>
4	0004/06/93	PT. Foreverindo Insanabadi	Foreveryoung	<a href="http://www.foreveryoung.co.id">http://www.foreveryoung.co.id</a>
5	0005/06/93	PT. Amway Indonesia	Amway	<a href="http://www.amway.com">http://www.amway.com</a>
6	0006/06/93	PT. Busana Sejati	Busana Sejati	
7	0008/06/93	PT. Multicare Mitra Sejahtera	Multicare	<a href="http://www.multicare.co.id">http://www.multicare.co.id</a>
8	0009/06/93	PT. Imawi Benjaya	Tupperware	<a href="http://www.tupperware.co.id">http://www.tupperware.co.id</a>
9	0011/06/93	PT. Orindo Alam Ayu	Oriflame	
10	0013/11/95	PT. Vivamerindo Mitrasejahtera	Vivalife Science	
11	0014/01/96	PT. Tara Prima Megah	Tara	
12	0015/01/96	PT. Berjaya Cosway Indonesia	Cosway	<a href="http://www.coswindo.com">http://www.coswindo.com</a>
13	0016/05/96	PT. Nugra Aloeeverindo	Forever Living Products	<a href="http://www.foreverliving.com">http://www.foreverliving.com</a> <a href="http://www.flpindo.com">http://www.flpindo.com</a>
14	0017/05/96	PT. Identika Prima Indonesia	Identik	
15	0020/05/97	PT. Luxindo Raya	Lux	<a href="http://www.lux.co.id">http://www.lux.co.id</a>
16	0025/09/98	PT. Nadja Sukses Utama	Sophie Martin	
17	0027/11/98	PT. Herbalife Indonesia	Herbalife	<a href="http://www.herbalife.com">http://www.herbalife.com</a>
18	0028/11/98	PT. Tiga Raksa Satria IBK	tigaraksa	
19	0029/11/98	PT. Solaraja Persada Jaya	Prime & First New World	<a href="http://www.pfnewworld.com">http://www.pfnewworld.com</a>
20	0031/12/98	PT. Capriasi Multinasional Sejahtera	Capriasi	<a href="http://www.capriasi.com">http://www.capriasi.com</a>
21	0032/03/99	PT. Kharisma Gizindo Perkasa	New Image Internasional	<a href="http://www.newimageasia.com">http://www.newimageasia.com</a>

22	0033/03/99	PT. Kompak Indopola	Kompak	<a href="http://www.kompak.co.id">http://www.kompak.co.id</a>
23	0035/09/99	PT. Sunrider Nusaperjana	Sunrider	<a href="http://www.sunrider.com">http://www.sunrider.com</a>
24	0036/09/99	PT. Nusantara Oriental Permai	NOP	
25	0037/09/99	PT. Daehsan Indonesia	DXN	
26	0038/02/00	PT. Sinergiplasindo Dinamika	Sinergiplasindo	
27	0039/02/00	PT. Natura Astravista	NAV	
28	0043/04/00	PT. Harmoni Dinamik Indonesia	High-Desert	
29	0044/04/00	PT. Avera Pratama	Lampe berger	
30	0045/07/00	PT. Kencana Mulia Sejahtera	Azaro	
31	0046/07/00	PT. Tangguh Sakti Pondasimegah	Bracini	
32	0047/07/00	PT. Ultratrend Biotech Indonesia	U-Trend	<a href="http://www.u-trend.com">http://www.u-trend.com</a>
33	0050/09/00	PT. Elken Spirulina Perkasa	Elken	
34	0053/01/01	PT. Kangsen Kenko Indonesia	Kangsen Kenko	<a href="http://www.kkindonesia.com">http://www.kkindonesia.com</a>
35	0055/02/01	PT. Usahajaya Fico Oprasional	UFO	
36	0056/07/01	PT. Surya Pagoda Mas	Supamas	
37	0057/07/01	PT. Singa Langit Jaya	Tianshi	
38	0058/09/01	PT. New Module Farma	Vitasqua	
39	0059/09/01	PT. Trias Sukses Dinamika	Javanoni	<a href="http://www.java-nony.com">http://www.java-nony.com</a> <a href="http://www.javanony.net">www.javanony.net</a>
40	0061/09/01	PT. Revell Indonesia	Revell	
41	0064/03/02	PT. Immunotec Profarmasia	Immunocal	<a href="http://www.immunotec.co.id">www.immunotec.co.id</a>
42	0065/06/02	PT. Genesis Nusantara	Genesis	<a href="http://www.genesisnusantara.co.id">http://www.genesisnusantara.co.id</a>
43	0066/07/02	PT. Supreme	SIP	<a href="http://www.sip-milm.com">http://www.sip-milm.com</a>

	Indo Pertiwi		
44	0067/10/02	PT. Wilsa Makmur Lestari	Lavivaci
45	0069/04/03	PT. K-Link Nusantara	K-Link
46	0070/05/03	PT. Sehat Sugih Sejahtera	Triple-S
47	0071/06/03	PT. Zhulian Indonesia	Zhulian
48	0072/06/03	PT. Surecoindo	Surecoindo
49	0073/07/03	PT. Citidirect Interindo	Citidirect
50	0074/10/03	PT. Neolab Prima Indonesia	Univision
51	0075/11/03	PT. Leading Profile Indonesia	Propolis Gold
52	0076/11/03	PT. Ratu Nusantara	Ratu Nusantara
53	0077/12/03	PT. Ejolies Ampuh Dua Dua	Ejolies Ampuh 22
			<a href="http://www.ejolies.com">http://www.ejolies.com</a>
54	0078/04/04	PT. DwiKonsumsi Investama	DwiKi
			<a href="http://www.dwiki.co.id">http://www.dwiki.co.id</a>
55	0079/05/04	PT. Eslene Indonesia	Eslene
56	0080/06/04	PT. Indomuda Abad)	Rio Young
			<a href="http://www.bio-young.com">www.bio-young.com</a>
57	0081/07/04	PT. Kokopelli Multinasional Indonesia	Kokopelli
58	0082/07/04	PT. World Freshy Herb Indonesia	Freshy Herb
59	0083/07/04	PT. Elite Mandiri Anugrah	Elite Club
60	0084/08/04	PT. Wootekh	Wootekh
61	0085/08/04	PT. Ultra Prima Network Access	Primaware
62	0086/09/04	PT. Lifestyles Indonesia	Lifestyles





*Lampiran 3:*

*Kode Etik APLI*

## KODE ETIK APLI

### 1. UMUM

#### 1.1. Ruang Lingkup

Kode Etik Sedunia (selanjutnya disebut "Kode Etik") diterbitkan oleh Federasi Sedunia Asosiasi-Asosiasi Penjualan Langsung (WFDSA) bagi para anggota asosiasi nasional Penjualan Langsung yang tergabung dalam WFDSA. Kode Etik ini menyangkut hubungan antara perusahaan-perusahaan Penjualan Langsung dan para Penjual Langsung di satu pihak dan para Konsumen di lain pihak, antara perusahaan Penjualan Langsung dengan anggota dan calon anggota independen/mandiri, dan juga di antara perusahaan-perusahaan Penjualan Langsung sendiri. Kode Etik ini bertujuan memberikan kepuasan dan perlindungan kepada semua pihak yang berkepentingan, memajukan kompetisi yang sehat dalam rangka sistem dunia usaha bebas, dan peningkatan citra umum dari kegiatan Penjualan Langsung.

#### 1.2. Daftar Istilah

Untuk keperluan Kode Etik ini, istilah-istilah yang digunakan mempunyai arti seperti berikut:

**Penjualan Langsung:** Pemasaran produk secara langsung kepada konsumen biasanya di rumah mereka atau rumah orang lain, di tempat kerja mereka dan tempat-tempat lain di luar lokasi-lokasi permanen pengecer, biasanya melalui penjelasan atau peragaan produk-produk itu oleh seorang Penjual Langsung.

**APLI:** Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia adalah asosiasi nasional dari perusahaan Penjualan Langsung yang mewakili kepentingan industri Penjualan Langsung di Indonesia, dan satu-satunya di Indonesia yang diakui oleh WFDSA.

**Perusahaan:** Perusahaan Penjualan Langsung adalah suatu kesatuan usaha yang menggunakan sistem Penjualan Langsung untuk memasarkan produk-produk yang berhubungan dengan merek dagang atau merek jasa mereka atau simbol identifikasi lain dan yang menjadi anggota APLI.

**Penjual Langsung:** Penjual Langsung adalah seseorang yang menjadi anggota sistem distribusi suatu perusahaan Penjualan Langsung. Seorang Penjual Langsung mungkin saja seorang agen komersial yang independen, seorang kontraktor independen, seorang dealer atau distributor independen, seorang wakil yang dipekerjakan oleh Perusahaan atau yang mandiri, pemegang hak waralaba atau yang semacamnya.

**Produk:** Produk mencakup barang-barang dan jasa-jasa, baik yang berwujud maupun yang tak berwujud.

**Konsumen :** setiap orang pemakai barang dan/atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan.

**Penjualan:** Penjualan meliputi kegiatan menghubungi calon-calon pelanggan (customer), menawarkan dan memperagakan produk, menerima order dan mengirimkan atau mengan'arkan

barang serta menagih pembayaran.

**Penjualan Arisan:** Penjualan melalui penjelasan dan peragaan produk kepada sekelompok calon pelanggan oleh seorang Penjual Langsung biasanya di rumah seseorang yang sengaja mengundang orang-orang ini.

**Formulir Pesanan:** Termasuk order-order tercetak atau tertulis (dengan tangan), tanda terima dan surat-surat perjanjian.

**Perekrutan:** Suatu kegiatan yang dilakukan dengan tujuan mengajak seseorang untuk menjadi seorang Penjual Langsung.

**Administrator Kode Etik:** Seseorang atau sesuatu badan independen yang ditunjuk oleh APLI guna memantau ketaatan perusahaan-perusahaan anggota pada Kode Etik APLI dan merupakan sarana guna menyelesaikan pengaduan atas pelanggaran Kode Etik.

### **1.3 Asosiasi**

APLI berjanji untuk menganut suatu kode etik yang mencakup substansi dari ketentuan-ketentuan di dalam Kode Etik WFDSA, UUPK dan Instansi Pemerintah yang terkait, sebagai suatu syarat untuk diterima dan dipertahankan sebagai anggota WFDSA.

### **1.4 Perusahaan**

Setiap perusahaan anggota APLI berjanji akan menaati Kode Etik sebagai syarat diterima menjadi dan dipertahankan sebagai anggota APLI. Setiap perusahaan penjualan berjenjang harus berbentuk Badan Hukum (Perseroan Terbatas) dan wajib memiliki Izin Usaha sebagaimana diatur oleh Pemerintah dan tidak menjalankan usaha melebihi izin yang berlaku.

### **1.5 Penjual Langsung**

Penjual Langsung tidak terikat secara langsung oleh Kode Etik ini, tapi perusahaan harus mewajibkan para Penjual Langsung untuk berpegang teguh pada ketentuannya ataupun pada aturan-aturan perilaku yang memenuhi standar Perusahaan sebagai syarat keanggotaan pada perusahaan tersebut.

### **1.6 Pengaturan Diri Sendiri**

Kode Etik ini adalah alat untuk mengatur diri sendiri dalam industri Penjualan Langsung. Kode Etik ini bukan undang-undang, dan kewajiban-kewajiban yang dibebankannya menuntut suatu tingkat perilaku etis yang melampaui tuntutan persyaratan hukum yang berlaku. Tidak menaatinya tidak menimbulkan tanggung jawab di hadapan hukum perdata. Dengan penghentian keanggotaannya dari APLI, perusahaan tidak lagi terikat oleh Kode Etik ini, tetapi ketentuan-ketentuannya masih akan tetap berlaku pada peristiwa atau transaksi-transaksi yang terjadi selama perusahaan itu menjadi anggota APLI.

### **1.7 Hukum**

Perusahaan-perusahaan dan para Penjual Langsung dianggap telah menaati persyaratan-persyaratan hukum dan oleh karenanya Kode Etik ini tidak menyebutkan semua kewajiban-kewajiban hukum

yang ada.

## **1.8 Standar**

Kode Etik ini memuat standar perilaku etis bagi perusahaan Penjualan Langsung dan para Penjual Langsung. APLI dapat mengubah standar ini asalkan substansi Kode Etik tetap terpelihara atau tetap seperti yang dipersyaratkan oleh hukum nasional.

Dianjurkan agar Kode Etik ini digunakan sebagai patokan dari standar etika industri Penjualan Langsung.

## **2. PERILAKU TERHADAP KONSUMEN**

### **2.1 Praktek-Praktek Terlarang**

Penjual Langsung dilarang secara tidak etis menarik/ mengumpulkan uang dari konsumen, menjanjikan kompensasi yang tidak wajar dan melakukan praktek-praktek penjualan yang menyakitkan, mengecoh atau tidak pantas.

### **2.2 Identifikasi**

Sejak awal presentasi penjualan, Penjual Langsung wajib, tanpa diminta, memperkenalkan diri secara jujur kepada calon pelanggan, dan juga harus memperkenalkan perusahaan mereka, produk-produk mereka dan maksud dari penawaran mereka. Dalam penjualan arisan, Penjual Langsung wajib menerangkan dengan jelas maksud pertemuan tersebut kepada tuan rumah dan hadirin.

### **2.3 Penjelasan dan Peragaan**

Penjelasan dan peragaan dari produk yang ditawarkan harus akurat dan lengkap, terutama sehubungan dengan harga, kondisi barang, syarat-syarat pembayaran, masa penyejukan dan/atau hak mengembalikan barang, syarat-syarat jaminan serta pelayanan purna jual, dan waktu penyerahan.

### **2.4 Menjawab Pertanyaan**

Penjual Langsung harus memberikan jawaban yang akurat dan mudah dipahami terhadap semua pertanyaan dari pihak konsumen mengenai produk dan penawaran.

### **2.5 Formulir Pesanan**

Formulir pesanan tertulis sebagai tanda pembelian harus diserahkan kepada konsumen pada waktu penjualan, dengan mencantumkan nama perusahaan dan Penjual Langsung secara lengkap, alamat tetap dan nomor telepon perusahaan atau Penjual Langsung, dan semua persyaratan jual-beli. Semua persyaratan ini harus dapat terbaca dengan jelas.

### **2.6 Janji-Janji Lisan**

Para Penjual Langsung hanya akan memberikan janji-janji lisan mengenai produk sebatas yang diperbolehkan secara tertulis oleh perusahaan.

## **2.7 Penyejukan dan Pengembalian Barang**

Perusahaan dan Penjual Langsung harus memastikan bahwa setiap formulir pemesanan memuat, sekalipun tidak dipersyaratkan oleh hukum, suatu klausul "masa penyejukan" yang memberikan kesempatan kepada konsumen untuk membatalkan pesannya dalam jangka waktu tertentu dan untuk menerima pengembalian uang yang telah dibayarkan atau barang yang telah diterima. Perusahaan dan Penjual Langsung yang menawarkan hak pengembalian tanpa syarat, harus membuat penawaran tersebut secara tertulis.

## **2.8 Jaminan dan Layanan Purna Jual**

Perusahaan dan Penjual Langsung harus memberikan jaminan atas mutu dan pelayanan purna jual kepada konsumen terhadap barang dan/atau jasa yang dijual. Syarat-syarat garansi, perincian dan batasan layanan purna jual, nama dan alamat penjamin, lamanya garansi dan tindakan perbaikan yang terbuka bagi pembeli harus dinyatakan dengan jelas dalam formulir pemesanan atau literatur lain yang menyertai atau disediakan bersama produknya. Produk-produk yang tidak sesuai dengan yang diperjanjikan dapat dikembalikan oleh konsumen dalam waktu 7 hari kerja sejak pembelian kepada Penjual Langsung untuk mendapatkan penggantian, penukaran atau pengembalian uang.

## **2.9 Literatur**

Literatur promosi, iklan, surat penawaran via pos atau label produk tidak boleh memuat keterangan, pernyataan atau gambar yang mengecoh, menyesatkan, atau tidak benar dan harus menyebutkan nama dan alamat atau nomor telepon Perusahaan atau Penjual Langsung. Semua material tertulis tidak boleh memuat klausula baku yang bertentangan dengan Undang-Undang Perlindungan Konsumen.

## **2.10 Kesaksian**

Perusahaan dan Penjual Langsung tidak boleh mengacu pada kesaksian atau pernyataan apapun yang tidak resmi, tidak benar, yang kadaluwarsa atau yang tidak dapat diterapkan lagi, yang tidak berkaitan dengan penawaran mereka atau yang dipergunakan dengan cara yang dapat menyesatkan konsumen.

## **2.11 Perbandingan dan Pencemaran**

Perusahaan dan Penjual Langsung harus menahan diri untuk tidak boleh membuat perbandingan-perbandingan yang dapat menyesatkan dan yang tidak sesuai dengan azas kompetisi yang sehat. Hal-hal yang dibandingkan tidak boleh dipilih secara tidak etis dan harus didukung oleh fakta yang dapat dibuktikan. Perusahaan dan Penjual Langsung tidak boleh mencemarkan perusahaan atau produk mana pun baik langsung maupun tak langsung termasuk juga memanfaatkan secara tidak etis nama dagang atau lambang dari suatu perusahaan atau produk lain.

## **2.12 Hormat pada Hak Pribadi**

Kontak pribadi atau via telepon harus dilakukan dengan cara dan pada jam-jam yang wajar agar tidak mengganggu orang lain. Seorang Penjual Langsung wajib menghentikan suatu peragaan atau presentasi penjualan bila diminta oleh pihak konsumen.

### **2.13 Kewajaran (Keadilan)**

Penjual Langsung tidak boleh menyalahgunakan kepercayaan seorang konsumen, harus menyadari kurangnya pengalaman dagang para konsumen dan tidak akan memanfaatkan usia, penyakit, kurangnya pengertian atau kurangnya pengetahuan bahasa seorang konsumen.

### **2.14 Penyerahan Barang**

Perusahaan dan Penjual Langsung wajib memenuhi pesanan pelanggan secara tepat waktu sesuai dengan yang telah disepakati sebelumnya.

### **2.15 Daftar Harga**

Perusahaan dan Penjual Langsung harus menyediakan daftar harga tertulis yang berlaku dalam rupiah atas barang dan/atau jasa yang ditawarkan.

## **3. PERILAKU TERHADAP PENJUAL LANGSUNG**

### **3.1 Ketaatan Penjual Langsung**

Perusahaan harus mewajibkan para Penjual Langsung mereka, sebagai syarat keanggotaan dalam sistem distribusi Perusahaan, untuk menaati Kode Etik atau aturan-aturan perilaku yang memenuhi standar Kode Etik.

### **3.2 Perekrutan**

Perusahaan dan para Penjual Langsung tidak diperbolehkan melakukan praktek-praktek perekrutan yang menyesatkan, mengecoh atau tak adil.

### **3.3 Informasi Bisnis**

Informasi yang diberikan oleh perusahaan kepada para Penjual Langsung dan kepada calon-calon Penjual Langsung mengenai peluang dan hak-hak serta kewajiban-kewajiban yang terkait haruslah akurat, lengkap dan sekurang-kurangnya mencakup :

1. Identitas perusahaan
2. Mutu barang dan/atau jasa serta spesifikasinya yang akan dipasarkan
3. Program pemasaran barang dan/atau jasa
4. Persyaratan-persyaratan yang harus dipenuhi untuk menjadi Penjual
5. Program pembinaan, bantuan pelatihan dan fasilitas yang diberikan Perusahaan Penjualan Langsung
6. Perjanjian Penjualan Langsung, dan
7. Hal-hal lain yang perlu diketahui dalam rangka pelaksanaan usaha Penjualan Langsung.

Perusahaan tidak boleh menyuguhkan informasi apapun sebagai fakta kepada calon Penjual

Langsung apabila informasi faktual itu tidak dapat diverifikasi, atau membuat janji yang tak dapat dipenuhi. Perusahaan tidak boleh menggambarkan keuntungan-keuntungan dari peluang menjual yang ditawarkan kepada calon penjual langsung secara palsu atau mengecohkan.

### **3.4 Pernyataan Penghasilan**

Perusahaan dan para Penjual Langsung tidak boleh membuat laporan yang tidak benar tentang penjualan, potensi penjualan atau penghasilan dari para Penjual Langsung. Setiap laporan penghasilan atau penjualan yang dibuat harus didasarkan pada fakta-fakta yang didukung oleh dokumen.

### **3.5 Hubungan**

Perusahaan harus memberikan kepada para Penjual Langsung persetujuan tertulis untuk ditandatangani oleh kedua belah pihak yaitu perusahaan dan Penjual Langsung atau suatu pernyataan tertulis, yang berisikan semua rincian yang penting dari sifat hubungan antara Penjual Langsung dengan perusahaan seperti klausula mengenai :

1. Nama, alamat dan tempat kedudukan para pihak
2. Barang dan/atau jasa serta spesifikasinya yang akan dipasarkan
3. Program pemasaran barang dan/atau jasa
4. Hak dan kewajiban para pihak
5. Program pembinaan, bantuan pelatihan dan fasilitas yang diberikan perusahaan
6. Jangka waktu perjanjian
7. Pemutusan dan perpanjangan perjanjian
8. Tata cara penghentian kegiatan penjualan
9. Ketentuan tentang komisi, bonus, dan penghargaan lainnya; dan
10. Penyelesaian perselisihan

Perusahaan harus memberitahukan kepada para Penjual Langsung berbagai kewajiban hukum mereka, termasuk lisensi yang harus ada, registrasi dan pajak-pajak.

### **3.6 Iuran**

Perusahaan dan para Penjual Langsung tidak boleh meminta pihak Penjual Langsung lain untuk memikul secara tak masuk akal iuran-iuran keanggotaan yang tinggi, biaya pelatihan, iuran waralaba, iuran untuk bahan promosi ataupun iuran lain yang hanya berkaitan dengan hak untuk ikutserta dalam bisnis penjualan langsung.

### **3.7 Pemutusan Hubungan**

Pada saat hubungan seorang Penjual Langsung dengan perusahaan diputuskan, perusahaan bersangkutan harus membeli kembali setiap produk yang masih dapat dijual, termasuk bahan promosi, alat-alat bantu penjualan yang masih dapat dijual, dikurangi biaya penanganan sampai sebesar 10 % dari harga pembelian netto dan dikurangi nilai setiap manfaat yang telah diterima oleh Penjual Langsung berkaitan pembelian semua barang-barang yang dikembalikan termasuk biaya

perjalanan, bonus atau hadiah yang tidak dalam bentuk uang.

### **3.8 Persediaan Produk**

Perusahaan dilarang mewajibkan atau mendorong para Penjual Langsung untuk membeli produk dalam kuantitas yang berlebihan. Hal-hal berikut harus dipertimbangkan ketika menentukan kuantitas produk yang sewajarnya : kaitan jumlah produk dengan kemungkinan penjualan yang diperkirakan secara wajar, sifat persaingan dari produk-produk dan keadaan pasar, serta kebijakan perusahaan tentang pengembalian produk dan pengembalian uang.

### **3.9 Penghitungan dan Imbalan**

Perusahaan harus memberikan kepada para Penjual Langsung laporan penghitungan dan imbalan berkala mengenai penjualan, pembelian, rincian penghasilan, komisi, bonus, diskon, penyerahan, pembatalan dan data-data lain yang relevan, sesuai dengan cara yang telah disepakati bersama antara perusahaan dan para Penjual Langsung. Semua uang yang terhutang harus dibayarkan dan setiap penahanan sejumlah uang harus dilakukan dengan cara yang masuk akal. Semua data yang berkaitan dengan usaha mereka harus disediakan tepat pada waktunya.

### **3.10 Pendidikan dan Pelatihan**

Perusahaan harus memberikan pendidikan dan pelatihan yang cukup guna memungkinkan para Penjual Langsung beroperasi secara etis. Berbagai pendekatan dapat diterima sepanjang hasil akhir yang diharapkan dapat tercapai misalnya dengan mengadakan sesi-sesi pelatihan, melalui pedoman-pedoman, panduan-panduan tertulis, atau bahan-bahan audio-visual.

### **3.11 Jaminan dan Layanan Purna Jual**

Perusahaan dan Penjual Langsung harus memberikan jaminan atas mutu dan pelayanan purna jual kepada konsumen terhadap barang dan/atau jasa yang dijual. Syarat-syarat garansi, perincian dan batasan layanan purna jual, nama dan alamat penjamin, lamanya garansi dan tindakan perbaikan yang terbuka bagi pembeli harus dinyatakan dengan jelas dalam formulir pemesanan atau literatur lain yang menyertai atau disediakan bersama produknya. Produk-produk yang tidak sesuai dengan yang diperjanjikan dapat dikembalikan oleh konsumen dalam waktu 7 hari kerja sejak pembelian kepada Penjual Langsung untuk mendapatkan penggantian, penukaran atau pengembalian uang.

### **3.12 Praktek-Praktek Terlarang**

Perusahaan tidak boleh membujuk Penjual Langsung mereka secara tidak etis untuk mengumpulkan uang dalam jumlah besar dari konsumen dengan menjanjikan kompensasi yang tidak wajar.

## **4. PERILAKU ANTAR PERUSAHAAN**

### **4.1 Azas**

Perusahaan-perusahaan anggota APLI dituntut untuk berperilaku secara etis dan wajar satu terhadap yang lainnya.



## **4.2 Bujukan**

Perusahaan dan para Penjual Langsung dilarang mengajak atau membujuk secara sistimatis Penjual Langsung Perusahaan lain agar beralih ke perusahaan mereka.

## **4.3 Pencemaran Nama Baik**

Perusahaan dilarang mencemarkan atau mengizinkan para Penjual Langsungnya secara tidak etis mencemarkan nama baik produk perusahaan lain, rencana penjualan dan pemasarannya atau ciri-ciri lain dari perusahaan termaksud.

# **5. PENEGAKAN KODE ETIK**

## **5.1 Tanggung Jawab Perusahaan**

Tanggung jawab utama pelaksanaan Kode Etik ini berada pada masing-masing perusahaan. Apabila terjadi pelanggaran Kode Etik, perusahaan harus berusaha sungguh-sungguh untuk memuaskan pihak pengadu.

## **5.2 Tanggung Jawab APLI**

APLI harus menyediakan seorang petugas yang bertanggung jawab menangani pengaduan. APLI agar berusaha sungguh-sungguh guna memastikan bahwa pengaduan selalu diselesaikan.

## **5.3 Administrator Kode Etik**

APLI harus menunjuk seorang petugas atau lembaga independen sebagai Administrator Kode Etik (AKE). AKE wajib memantau ditaatinya Kode Etik lewat tindakan yang sesuai. AKE wajib menyelesaikan setiap pengaduan konsumen yang belum terselesaikan atas dasar pelanggaran Kode Etik.

## **5.4 Tindakan**

Tindakan yang akan diambil oleh perusahaan atau oleh Administrator Kode Etik terhadap suatu perusahaan mengenai satu pengaduan dari Penjual Langsung mengenai pelanggaran Kode Etik dapat meliputi pembatalan pesanan, pengembalian barang yang dibeli, pengembalian uang pembayaran atau tindakan lain yang sesuai, termasuk peringatan kepada Penjual Langsung, pembatalan atau penghentian kontrak atau jenis hubungan lain antara Penjual Langsung dengan perusahaan, peringatan kepada perusahaan, pengucilan perusahaan dari keanggotaan APLI. Setiap tindakan yang diambil dapat dipublikasikan oleh Administrator.

## **5.5 Penanganan Pengaduan**

Perusahaan, APLI dan AKE harus menentukan tatacara penanganan pengaduan dan memastikan agar diterimanya sesuatu pengaduan dikonfirmasi dalam waktu singkat dan keputusan diambil dalam waktu yang masuk akal. Beban penanganan pengaduan konsumen tidak boleh dibebankan kepada konsumen.

## 5.6 Publikasi

APLI harus menerbitkan naskah Kode Etik ini dan menyebar luaskannya seluas mungkin. Cetakan salinan naskah itu harus disediakan secara cuma-cuma untuk masyarakat.

## 5.7 Pengaduan Perusahaan

Pengaduan perusahaan mengenai perusahaan lain atau mengenai satu anggota Asosiasi Penjualan Langsung harus diselesaikan oleh Administrator Kode Etik atau arbitrator yang independen/bebas. Asosiasi Penjualan Langsung menentukan tata cara/prosedure penanganan pengaduan tersebut.

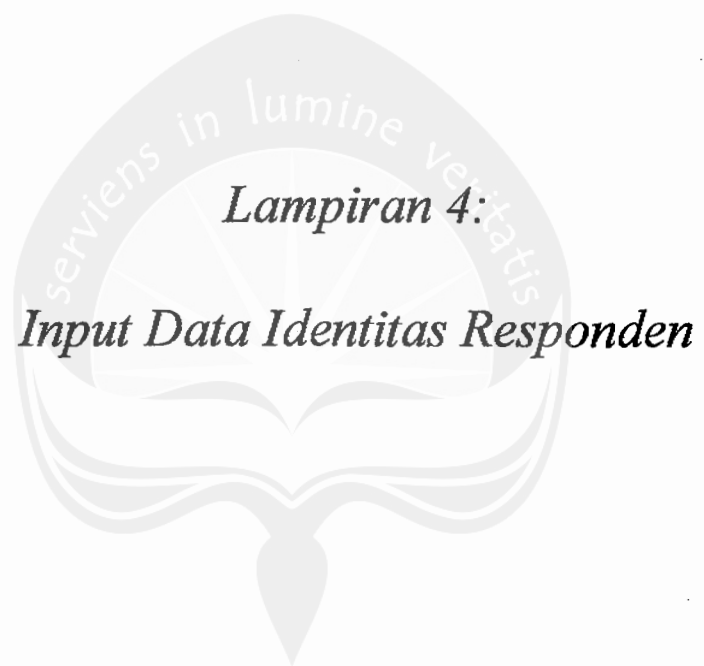
**027965**

[Profil](#) | [Visi dan Misi](#) | [Susunan Pengurus](#) | [Home](#)  
[Direct Selling](#) | [Skema Piramida Tak Seindah Janjinya](#) | [Daftar Anggota](#)  
[IUPB](#) | [Cara Menjadi Anggota](#) | [Kode Etik APLI](#) | [Khusus Anggota](#)  
[Hubungi Kami](#)

Copyright ©2002 Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia

Site Design by Prime & First New World

Jika terjadi ketidaksesuaian antara informasi pada home page ini dengan informasi di sekretariat, maka informasi yang benar adalah informasi yang ada di sekretariat



***Lampiran 4:***

***Input Data Identitas Responden***

## JKEL USIA KERJA STATUS HASIL ANGGOTA

1	2	16	1	3	1	3
2	2	48	2	2	5	3
3	2	23	1	3	6	2
4	2	48	4	3	2	1
5	2	16	1	3	1	1
6	1	39	4	1	4	3
7	1	47	2	2	2	3
8	2	27	2	2	5	2
9	2	41	4	2	3	2
10	1	45	3	2	3	1
11	2	47	2	2	4	3
12	2	49	4	2	4	3
13	2	38	2	2	5	1
14	1	44	4	2	2	1
15	2	33	2	2	2	1
16	2	23	2	1	6	2
17	2	16	1	3	1	3
18	2	28	3	1	5	2
19	2	26	2	1	2	1
20	2	24	4	3	4	3
21	2	32	4	2	6	1
22	2	33	3	1	6	1
23	1	48	3	2	4	2
24	1	43	4	2	6	1
25	1	38	4	2	5	2
26	1	42	2	2	3	2
27	2	25	3	2	2	1
28	1	45	4	2	3	2
29	2	44	3	2	3	2
30	1	16	1	3	1	2
31	2	46	3	2	6	1
32	2	41	3	2	4	3
33	1	42	3	2	3	3
34	1	17	1	3	1	1
35	1	37	4	2	4	3
36	1	41	2	2	4	2
37	2	19	1	3	1	3
38	2	41	4	2	4	2
39	2	22	1	3	3	3
40	1	42	4	2	5	2
41	1	28	3	2	5	2
42	1	48	3	2	3	3
43	2	21	1	3	3	2
44	2	25	4	1	2	3
45	2	39	2	2	5	1
46	1	44	2	2	5	3
47	1	40	2	2	4	3
48	2	42	2	2	4	1
49	1	21	1	3	4	3
50	1	50	4	2	3	2
51	1	50	3	2	6	3

## JKEL USIA KERJA STATUS HASIL ANGGOTA

52	2	44	2	2	3	2
53	1	41	2	2	3	2
54	2	29	2	2	6	2
55	2	24	2	2	3	3
56	2	17	1	3	1	1
57	2	22	1	3	6	2
58	2	32	2	1	3	1
59	2	30	2	2	4	1
60	1	15	1	3	1	1
61	1	41	2	2	3	3
62	2	26	4	2	3	3
63	1	41	2	2	3	2
64	2	25	5	2	3	2
65	2	40	2	2	4	3
66	2	34	2	2	2	1
67	1	33	2	2	3	1
68	1	32	2	1	5	1
69	2	27	2	1	2	2
70	2	48	4	2	3	1
71	2	37	3	2	2	1
72	2	32	3	2	4	1
73	2	48	4	2	2	1
74	2	49	3	2	4	1
75	2	43	3	2	3	2
76	1	25	4	2	2	2
77	2	16	1	3	1	1
78	1	44	3	3	4	2
79	1	47	5	2	4	2
80	1	23	1	3	6	1
81	2	30	3	1	3	2
82	1	35	2	3	3	1
83	2	33	2	2	4	3
84	2	44	4	2	3	2
85	1	40	4	2	6	2
86	1	15	1	3	1	2
87	1	26	3	3	2	1
88	1	44	2	2	3	1
89	1	20	1	3	4	2
90	2	40	2	2	5	2
91	1	40	5	2	3	1
92	1	23	1	3	3	1
93	1	28	3	2	3	3
94	1	22	1	3	4	1
95	2	18	1	3	1	1
96	1	44	4	2	3	1
97	2	47	4	2	4	1
98	1	38	3	2	4	3
99	2	22	1	3	5	1
100	1	37	3	2	2	3
101	2	43	2	2	4	1
102	1	30	3	2	6	2

## JKEL USIA KERJA STATUS HASIL ANGGOTA

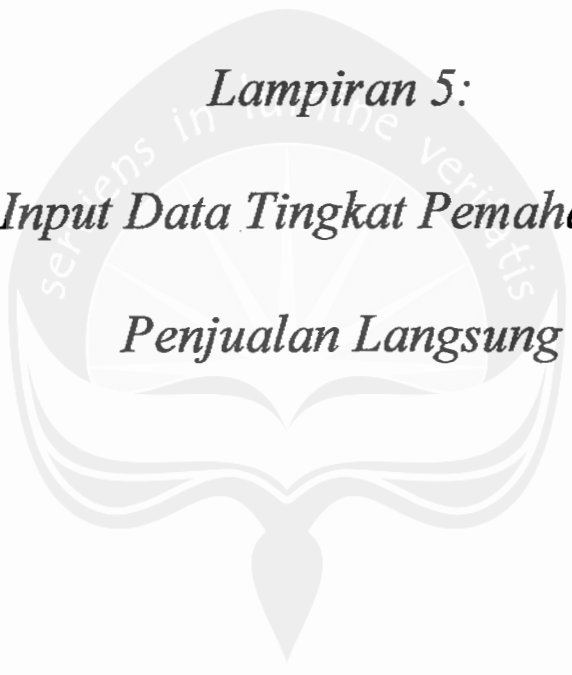
103	2	34	4	2	4	3
104	1	42	3	3	3	2
105	1	26	3	1	4	3
106	2	19	1	3	1	2
107	1	33	3	2	4	1
108	2	22	1	3	2	1
109	1	35	3	2	4	2
110	1	25	3	2	4	1
111	1	20	1	3	1	1
112	2	49	2	2	2	2
113	2	17	1	3	1	3
114	2	26	2	2	2	2
115	2	46	2	2	4	2
116	1	20	1	3	1	3
117	2	20	1	3	1	1
118	1	31	3	2	5	3
119	2	31	4	1	2	2
120	1	50	3	2	5	1
121	1	50	4	2	4	2
122	2	35	4	2	2	1
123	1	31	2	2	3	3
124	1	46	4	2	3	1
125	2	48	2	3	6	2
126	1	33	2	2	5	2
127	2	34	2	3	3	2
128	1	47	2	2	2	2
129	1	48	3	2	2	3
130	2	40	3	2	3	3
131	1	24	3	1	4	2
132	1	23	1	3	3	3
133	2	38	4	2	5	2
134	1	44	5	2	4	2
135	1	31	3	3	4	3
136	1	46	2	2	4	1
137	2	35	3	2	5	2
138	2	45	3	2	2	1
139	2	33	2	2	5	2
140	2	43	5	2	5	3
141	2	17	1	3	1	3
142	1	16	1	3	1	3
143	2	48	5	2	3	1
144	1	23	1	3	3	3
145	2	22	1	3	4	2
146	2	33	3	1	4	1
147	2	49	2	2	6	3
148	1	24	4	1	5	1
149	1	15	1	3	1	3
150	2	23	1	3	5	1
151	1	17	1	3	1	1
152	1	30	3	2	3	2
153	2	27	3	1	3	1

## JKEL USIA KERJA STATUS HASIL ANGGOTA

154	1	27	4	2	2	1
155	1	22	1	3	6	3
156	1	17	1	3	1	3
157	1	25	3	3	4	3
158	2	28	3	2	4	1
159	1	19	1	3	1	1
160	1	49	2	2	5	1
161	1	16	1	3	1	3
162	1	27	2	2	3	1
163	2	26	3	1	5	2
164	1	40	4	2	2	1
165	2	42	2	2	4	1
166	2	23	1	3	4	2
167	1	27	3	1	4	1
168	2	16	1	3	1	1
169	1	22	1	3	3	2
170	1	44	2	2	3	2
171	2	45	4	2	2	1
172	1	37	2	2	3	2
173	2	50	2	2	4	2
174	1	26	5	1	2	3
175	2	30	3	1	5	1
176	2	20	1	3	5	3
177	2	37	4	2	2	3
178	2	40	3	2	5	3
179	1	35	3	2	6	3
180	2	31	3	2	5	1
181	2	25	4	1	5	1
182	1	28	2	1	5	2
183	1	38	3	2	3	3
184	1	44	4	3	4	2
185	1	26	3	2	3	1
186	2	31	5	2	4	3
187	2	48	4	2	2	3
188	1	26	2	1	5	2
189	2	17	1	3	1	2
190	1	35	3	2	2	2
191	1	21	1	3	2	1
192	2	28	4	1	5	2
193	2	38	2	1	3	1
194	1	47	2	2	3	2
195	2	37	2	2	6	2
196	1	29	5	1	5	2
197	2	36	4	2	4	3
198	2	41	3	2	4	2
199	1	45	3	2	5	1
200	2	44	4	1	4	2

Number of cases read: 200

Number of cases listed: 200



*Lampiran 5:*  
*Input Data Tingkat Pemahaman*  
*Penjualan Langsung*












No	Phm_11	Phm_12	Phm_13	Phm_14	Phm_15	Phm_16	zphm	phm
1	0	1	1	1	1	1	13	2
2	1	1	1	1	1	1	16	2
3	1	1	1	1	1	1	16	2
4	1	1	0	1	1	1	15	2
5	0	1	1	1	1	1	13	2
6	1	1	1	1	1	0	13	2
7	0	1	1	1	1	1	13	2
8	1	1	1	1	1	1	16	2
9	1	1	1	1	1	1	16	2
10	1	1	1	1	1	1	16	2
11	1	1	0	1	1	0	12	2
12	1	1	1	1	1	1	16	2
13	0	1	0	1	1	1	12	2
14	0	1	0	1	1	1	12	2
15	0	1	0	1	1	0	10	1
16	1	1	1	1	1	1	16	2
17	1	1	1	1	1	1	16	2
18	1	1	0	1	1	1	15	2
19	1	1	1	1	1	1	16	2
20	1	1	0	1	1	1	15	2
21	0	1	1	1	1	1	13	2
22	1	1	0	1	1	1	15	2
23	0	1	1	1	1	1	13	2
24	0	1	0	1	1	0	10	1
25	1	1	0	1	1	0	12	2
26	1	1	1	1	1	1	16	2
27	1	1	1	1	1	0	13	2
28	1	1	0	1	1	1	15	2
29	0	1	0	1	1	0	10	1
30	1	1	1	1	1	1	16	2
31	1	1	0	1	1	1	15	2
32	1	1	1	1	1	1	16	2
33	1	1	1	1	1	1	16	2
34	0	1	0	1	1	0	10	1
35	1	1	1	1	1	1	16	2
36	1	1	0	1	1	0	12	2
37	1	1	1	1	1	1	16	2
38	1	1	1	1	1	1	16	2
39	1	1	1	1	1	1	16	2
40	0	1	0	1	1	0	10	1
41	1	1	1	1	1	1	16	2
42	1	1	1	1	1	1	16	2
43	0	1	0	1	1	1	14	2
44	1	1	1	1	1	1	16	2
45	1	1	0	1	1	1	15	2
46	1	1	1	1	1	1	16	2
47	1	1	1	1	1	1	15	2
48	1	1	1	1	1	1	16	2
49	1	1	1	1	1	0	14	2
50	1	1	1	1	1	1	16	2
51	0	1	0	1	1	0	10	1
52	0	1	0	1	1	1	12	2
53	1	1	1	1	1	1	16	2
54	1	1	1	1	1	0	14	2

No	Phm_11	Phm_12	Phm_13	Phm_14	Phm_15	Phm_16	zphm	phm
55	1	1	1	1	1	1	16	2
56	1	1	0	1	1	1	15	2
57	1	1	1	1	1	1	16	2
58	0	1	0	1	1	1	12	2
59	1	1	0	1	1	1	15	2
60	0	1	0	1	1	0	10	1
61	1	1	1	1	1	0	14	2
62	1	1	0	1	1	1	15	2
63	1	1	0	1	1	1	15	2
64	0	1	0	1	1	0	10	1
65	1	1	1	1	1	1	16	2
66	0	1	0	1	1	0	10	1
67	0	1	1	1	1	1	13	2
68	1	1	1	1	1	1	16	2
69	1	1	0	1	1	1	15	2
70	1	1	1	1	1	1	16	2
71	1	1	0	1	1	1	15	2
72	1	1	0	1	1	0	12	2
73	1	1	1	1	1	1	15	2
74	1	1	0	1	1	1	15	2
75	1	1	1	1	1	1	15	2
76	0	1	0	1	1	0	10	1
77	1	1	1	1	1	1	16	2
78	1	1	1	1	1	1	16	2
79	1	1	1	1	1	1	15	2
80	1	1	1	1	1	1	16	2
81	1	1	1	1	1	1	16	2
82	1	1	0	1	1	0	12	2
83	0	1	0	1	1	0	10	1
84	1	1	1	1	1	1	15	2
85	1	1	1	1	1	0	13	2
86	1	1	1	1	1	1	16	2
87	1	1	1	1	1	1	16	2
88	1	1	1	1	1	1	16	2
89	1	1	1	1	1	1	15	2
90	0	1	0	1	1	0	10	1
91	1	1	1	1	1	0	14	2
92	0	1	0	1	1	1	14	2
93	1	1	0	1	1	1	15	2
94	1	1	1	1	1	1	16	2
95	1	1	1	1	1	1	15	2
96	0	1	1	1	1	1	13	2
97	0	1	0	1	1	1	12	2
98	1	1	1	1	1	1	16	2
99	0	1	0	1	1	1	14	2
100	1	1	1	1	1	1	16	2
101	1	1	1	1	1	1	15	2
102	0	1	0	1	1	1	14	2
103	1	1	1	1	1	0	13	2
104	0	1	0	1	1	1	14	2
105	1	1	1	1	1	1	16	2
106	1	1	0	1	1	0	12	2
107	1	1	1	1	1	1	16	2
108	1	1	1	1	1	0	14	2









*Lampiran 6:*  
*Input Data Evaluasi Responden*  
*terhadap MLM*

	E_01	E_02	E_03	E_04	E_05	E_06	E_07	E_08	E_09	E_10
1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2
2	3	3	3	3	3	3	0	0	-1	0
3	-3	-1	-1	-2	-1	-1	0	-2	-2	-2
4	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1
5	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2
6	-3	-1	3	3	3	3	3	1	1	1
7	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
8	-1	-1	-1	0	0	-1	1	1	0	0
9	-3	-1	-1	-2	-1	-1	1	2	2	2
10	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	-1	-1	0	0	0	0	0	0	-1	-1
13	3	3	3	3	3	3	2	1	-1	0
14	0	0	0	0	1	0	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
16	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
17	-1	-1	-1	-2	-1	-1	3	3	3	3
18	-1	-1	0	0	0	0	0	0	-2	0
19	3	3	3	3	3	3	0	0	-2	-1
20	3	2	3	3	3	3	1	1	1	1
21	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2
22	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
23	2	1	2	1	2	2	3	3	2	2
24	3	0	0	0	1	1	3	3	3	2
25	1	1	3	1	2	1	1	1	0	0
26	0	0	1	2	1	1	1	1	0	0
27	0	1	3	-2	2	-1	1	1	1	1
28	1	0	1	1	2	1	3	3	3	2
29	0	0	1	1	2	2	3	3	3	3
30	2	1	3	2	2	2	3	1	1	1
31	3	3	3	3	3	3	0	0	-2	0
32	-1	-1	-1	0	0	-1	1	1	0	0
33	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0
34	1	1	2	1	2	3	3	3	3	2
35	0	0	0	1	1	1	1	1	3	1
36	0	0	1	1	1	2	3	3	3	3
37	0	0	0	0	1	1	3	3	3	3
38	0	0	0	0	0	0	0	-2	-2	-2
39	0	0	1	1	2	2	1	1	1	1
40	3	2	3	2	2	3	2	1	1	1
41	0	0	0	1	1	1	0	-2	-2	-2
42	3	3	3	3	3	3	0	0	-2	0
43	3	2	3	3	3	3	0	0	-1	0
44	2	3	2	1	3	2	1	1	0	0
45	0	0	0	0	0	0	2	1	2	3
46	-1	-1	-1	0	0	-1	0	0	-2	0
47	3	2	2	2	2	2	1	0	-1	0
48	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
49	2	1	2	2	2	2	0	0	-1	-1
50	2	2	3	3	3	3	0	0	-2	-2
51	0	0	0	0	3	1	3	2	2	3

	E_01	E_02	E_03	E_04	E_05	E_06	E_07	E_08	E_09	E_10
52	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2
53	-1	-1	-1	0	0	-1	0	-1	-2	-2
54	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
55	1	1	1	1	2	3	3	3	2	3
56	0	0	0	0	0	0	3	3	3	2
57	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
58	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
59	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1
60	1	1	2	1	2	1	3	3	3	2
61	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
62	2	1	2	2	2	3	1	1	0	0
63	-3	-1	-1	-2	-1	-1	3	3	2	2
64	0	0	1	1	3	1	3	3	3	3
65	0	0	1	1	2	1	1	1	0	0
66	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3
67	3	1	2	1	2	2	1	0	-1	0
68	0	0	2	1	2	1	1	-1	-2	-2
69	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
71	0	0	3	1	3	1	3	3	2	2
72	3	2	3	2	2	3	1	1	0	0
73	3	3	3	3	3	3	1	0	-1	0
74	3	3	3	3	3	3	1	0	0	0
75	-3	-1	-1	-2	-1	-1	3	2	2	2
76	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
77	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1
78	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3
79	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2
80	0	0	0	0	-1	0	0	0	-1	-2
81	0	0	1	2	2	1	1	1	0	0
82	3	3	3	3	3	3	1	1	0	0
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
84	0	0	1	1	1	1	3	3	1	2
85	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1
86	1	1	1	1	2	1	0	0	-2	0
87	-1	-1	-1	0	0	-1	3	1	1	1
88	3	1	2	1	2	2	0	0	-1	-1
89	-1	-1	0	0	0	0	1	1	1	2
90	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
91	0	0	1	1	2	1	3	3	3	3
92	2	1	3	2	2	2	0	0	-2	0
93	3	3	3	3	3	3	1	1	0	0
94	1	1	1	2	2	1	0	0	-1	0
95	3	3	3	3	3	3	1	1	0	0
96	2	1	2	3	3	2	1	1	1	1
97	1	1	2	1	2	2	3	3	3	2
98	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0
99	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
100	3	2	3	2	2	2	0	0	-1	0
101	0	0	0	0	0	0	1	0	-1	0
102	2	2	2	2	2	2	0	-2	-2	-2

	E_01	E_02	E_03	E_04	E_05	E_06	E_07	E_08	E_09	E_10
103	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
104	0	0	3	1	3	1	3	1	1	1
105	3	3	3	3	3	3	0	-2	-2	-1
106	0	0	0	0	2	0	3	3	3	3
107	-1	-1	-1	0	0	-1	1	1	0	0
108	1	2	2	1	3	2	3	3	3	3
109	0	0	1	1	2	1	2	1	1	1
110	-1	-1	-1	0	0	0	1	1	2	1
111	3	2	3	2	3	3	1	1	0	0
112	-1	-1	0	0	0	0	1	1	1	1
113	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2
114	3	2	3	3	3	3	1	1	3	1
115	1	1	2	1	3	2	3	3	3	3
116	2	1	2	1	2	2	3	3	3	2
117	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2
118	2	1	2	2	2	2	0	-1	-1	-2
119	0	0	0	0	-1	0	1	1	1	1
120	0	0	0	0	1	0	2	1	1	2
121	0	0	1	2	2	1	1	1	0	0
122	3	2	3	3	3	3	1	1	3	1
123	0	0	0	0	3	1	1	1	1	1
124	2	1	3	2	2	2	1	1	0	0
125	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
126	-1	-1	-1	0	0	-1	1	1	0	0
127	0	0	1	2	2	1	3	3	3	3
128	0	0	1	1	2	1	2	2	3	2
129	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2
130	3	2	1	0	0	0	3	3	3	3
131	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
132	2	1	3	3	2	2	1	1	0	0
133	3	3	3	3	3	3	0	0	-2	-2
134	-3	-1	-1	-2	-1	-1	2	1	1	2
135	-1	-1	0	0	0	0	1	3	1	3
136	2	1	2	2	2	2	0	-1	-2	-1
137	1	1	2	1	1	1	3	3	3	3
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
139	0	0	1	1	1	1	0	-2	-2	-2
140	-1	-1	0	0	0	0	1	-1	-2	-2
141	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
142	0	0	0	1	1	1	3	3	2	3
143	-1	-1	-1	0	0	0	1	1	0	0
144	-3	-1	3	3	3	3	3	2	2	3
145	3	3	3	3	3	3	0	0	-2	-1
146	0	0	1	1	2	1	2	0	0	0
147	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
148	0	0	1	1	2	1	0	0	-2	-2
149	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1
150	0	0	1	1	2	1	0	0	-2	0
151	3	1	3	1	3	1	3	3	3	2
152	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2
153	0	0	0	0	0	0	3	3	2	2

	E_01	E_02	E_03	E_04	E_05	E_06	E_07	E_08	E_09	E_10
154	-3	-1	-1	-2	-1	-1	1	1	1	3
155	-1	-1	-1	0	0	-1	3	3	3	3
156	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3
157	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1
158	1	1	2	1	2	1	0	0	-2	-1
159	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
160	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0
161	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2
162	3	3	3	2	3	3	0	-2	-2	-2
163	3	1	2	2	2	2	1	-2	-1	0
164	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
165	3	2	3	3	3	3	3	1	1	2
166	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
167	0	0	0	0	1	0	2	2	1	1
168	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
169	2	1	3	1	2	2	3	3	3	3
170	0	0	0	0	0	0	3	2	3	2
171	0	0	1	1	2	1	2	1	2	2
172	0	0	0	0	0	0	3	1	1	3
173	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1
174	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1
175	0	0	0	0	0	0	1	-1	-2	-2
176	1	1	1	2	2	1	3	2	1	2
177	3	2	3	3	3	3	1	1	1	1
178	0	0	3	1	2	1	3	3	3	3
179	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3
180	0	0	0	0	0	0	3	3	3	2
181	2	1	2	2	2	3	0	0	-1	-1
182	0	0	1	1	1	1	1	1	2	1
183	3	2	3	2	3	3	1	1	0	0
184	3	2	3	3	3	3	1	1	0	0
185	0	0	0	0	0	0	0	-1	-2	-2
186	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0
187	-1	-1	-1	0	0	-1	1	1	0	0
188	1	1	2	1	1	1	0	-1	-1	-2
189	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
190	0	0	1	1	2	1	3	2	2	3
191	2	2	3	3	3	3	2	1	1	1
192	0	0	0	0	1	0	3	3	2	2
193	0	0	0	0	1	0	3	3	3	2
194	0	0	1	1	1	1	3	3	3	3
195	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
196	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1
197	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2
198	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
199	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1
200	0	0	1	1	2	1	1	0	0	0

Number of cases read: 200

Number of cases listed: 200

	E_11	E_12	E_13	E_14	E_15	E_16	E_17	E_18	E_19	E_20
1	2	2	3	3	2	2	0	1	2	2
2	0	-1	2	3	-1	-1	-1	-2	1	0
3	-2	-2	3	2	-2	-2	-2	-2	-1	-1
4	1	1	2	3	1	1	0	0	3	3
5	1	1	3	2	3	2	1	1	3	3
6	0	1	1	2	1	1	1	1	2	2
7	2	1	2	2	2	2	1	2	3	3
8	0	0	0	-2	0	0	-1	0	-1	-1
9	1	1	1	1	2	2	2	2	-1	-1
10	1	1	-1	-1	1	2	1	1	1	1
11	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3
12	-1	-2	2	2	-2	-2	-2	-2	3	2
13	1	0	-2	-1	0	0	0	0	1	1
14	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1
15	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3
16	0	0	0	0	-1	0	-1	-1	0	0
17	2	3	2	2	3	2	-1	-1	-1	-1
18	0	0	2	2	-1	0	-2	-1	0	0
19	-2	-2	0	0	-1	-3	-2	-1	0	0
20	1	1	-2	-2	1	1	2	1	3	3
21	-1	-1	1	2	-2	-2	-2	2	2	2
22	0	0	-1	-1	0	0	-1	0	0	0
23	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
24	2	2	-1	-1	2	2	2	2	2	2
25	0	0	3	3	0	0	0	0	2	2
26	0	1	0	0	1	1	1	2	1	2
27	1	1	3	3	1	1	2	2	2	-1
28	2	1	0	-1	2	2	1	3	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	1	3	0	-1	3	1	1	1	2	3
31	0	-1	3	2	-2	-2	-2	-2	3	3
32	0	0	1	1	0	0	0	0	3	3
33	0	0	-2	-2	1	1	1	1	1	1
34	2	2	1	1	3	3	3	3	2	2
35	1	1	1	2	1	2	1	1	0	0
36	3	3	-1	-1	3	3	3	3	2	2
37	3	3	0	-1	2	1	1	3	1	1
38	-2	-2	3	3	-3	-3	-3	-3	0	0
39	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1
40	1	1	-1	-2	1	1	1	1	2	2
41	-1	-2	1	1	-3	-1	-2	-2	-1	2
42	0	-2	0	0	-3	-2	-2	-3	3	3
43	0	-1	2	2	-2	-2	-1	-1	3	3
44	1	0	2	3	1	1	0	0	2	2
45	1	1	2	3	0	0	0	0	1	1
46	0	0	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1
47	0	0	2	2	-1	0	-1	-1	3	3
48	0	0	2	0	-1	0	-1	-1	0	0
49	-1	-2	1	1	-2	-2	-2	-2	2	2
50	-2	-2	0	0	1	0	0	0	2	2
51	1	1	-2	-2	2	2	1	3	1	1

	E_11	E_12	E_13	E_14	E_15	E_16	E_17	E_18	E_19	E_20
52	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2
53	-2	-1	-2	-2	-1	-3	-2	-1	-1	-1
54	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
55	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
56	2	3	3	2	3	2	3	3	0	0
57	1	-2	-2	-2	-2	-3	-2	-2	1	1
58	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2
59	1	1	0	0	1	2	2	3	3	3
60	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
61	0	0	-2	-2	1	0	0	0	0	1
62	0	0	0	0	1	0	0	0	2	2
63	2	1	-1	-2	2	2	3	2	0	2
64	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2
65	0	0	3	3	0	0	0	0	2	2
66	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
67	0	0	-2	-2	1	0	0	0	2	2
68	-2	-1	1	2	1	1	1	1	2	-1
69	1	1	-2	-2	1	1	1	1	3	3
70	2	2	3	3	2	2	0	2	3	3
71	2	2	0	-1	3	2	2	2	2	2
72	0	0	-2	-2	1	1	0	0	3	3
73	0	0	-2	-2	-1	0	-1	-1	-1	-1
74	0	0	0	-1	1	1	0	0	-1	-1
75	1	3	2	2	2	2	1	3	-1	-1
76	3	3	1	0	1	0	-1	-1	2	2
77	1	1	-2	-2	1	1	0	0	3	3
78	2	1	0	0	2	2	2	2	2	2
79	-1	-1	3	3	-2	-2	-2	-2	2	2
80	-1	-2	1	1	-1	-1	-2	-3	-1	-1
81	0	0	-2	-2	2	2	2	2	0	2
82	0	0	2	1	1	1	0	0	2	2
83	3	3	-2	-2	3	3	3	3	3	3
84	1	3	1	1	2	2	3	3	1	2
85	1	1	-2	-2	1	1	0	0	2	2
86	0	-1	0	-1	-1	-1	-2	-2	2	2
87	0	1	-2	-2	1	1	1	1	-1	-1
88	0	-1	2	3	-2	-2	-2	-2	3	2
89	1	1	-1	-2	1	1	0	0	0	0
90	3	3	1	1	1	0	-1	-1	-1	-1
91	2	2	0	0	3	2	2	2	2	2
92	0	0	2	2	-1	-1	-1	-1	2	3
93	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0
94	0	-1	1	0	0	0	0	0	3	3
95	0	0	1	2	0	0	0	0	3	3
96	1	1	2	2	2	1	0	0	2	2
97	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2
98	0	0	1	1	0	0	-1	0	2	2
99	2	1	2	2	0	0	0	-1	0	0
100	0	0	1	1	-2	-2	-2	-2	2	2
101	0	0	2	2	-1	0	-1	-1	0	0
102	-2	-2	1	1	-3	-3	-3	-3	3	2

	E_11	E_12	E_13	E_14	E_15	E_16	E_17	E_18	E_19	E_20
103	-1	-1	2	3	-2	-2	-2	2	3	3
104	1	1	1	2	2	2	0	0	3	3
105	-2	-2	1	0	-3	-2	-3	-2	3	3
106	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1
107	0	0	2	2	0	0	-1	0	-1	-1
108	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2
109	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2
110	1	1	-2	-1	1	1	2	1	2	2
111	0	0	1	1	0	0	0	0	2	2
112	1	0	-2	-2	2	2	2	2	0	0
113	3	1	2	1	2	2	1	2	3	3
114	1	1	2	2	2	1	1	0	3	3
115	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3
116	2	2	2	2	2	2	0	1	2	3
117	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2
118	-1	-1	-2	-2	-3	-2	-3	-2	3	3
119	2	1	2	3	3	3	3	3	-1	-1
120	1	1	0	3	1	2	2	1	1	1
121	0	1	3	2	2	2	2	2	1	2
122	1	1	1	0	2	2	0	0	3	3
123	1	1	3	3	3	2	3	3	1	1
124	1	0	3	3	1	1	0	0	2	2
125	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
126	0	0	1	1	0	0	0	0	-1	-1
127	3	3	1	1	2	2	2	3	2	2
128	1	1	2	3	1	2	3	1	2	2
129	2	2	-1	-1	2	2	2	2	2	2
130	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
131	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
132	0	0	2	1	0	0	0	0	2	3
133	-2	-2	0	0	-3	-3	-3	-3	3	3
134	1	1	1	1	3	3	1	1	-1	-1
135	1	1	3	2	1	1	1	1	3	3
136	-2	-1	2	2	-3	-3	-3	-2	3	3
137	2	2	-2	-1	2	2	3	3	3	3
138	2	3	2	1	2	3	3	3	1	1
139	-2	-2	2	1	-2	-2	-2	-3	2	2
140	-2	-1	2	3	1	0	0	0	0	0
141	2	2	-2	-2	1	1	3	3	2	2
142	2	2	2	2	1	1	1	0	-1	-1
143	0	0	2	3	2	2	2	2	-1	2
144	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2
145	0	0	1	1	-1	0	-1	-1	0	0
146	0	0	0	0	-1	0	-1	-1	1	2
147	1	1	0	0	2	2	3	1	3	3
148	-2	-2	1	1	-2	-3	-2	-3	3	2
149	1	1	-2	-2	2	1	0	0	-1	-1
150	0	0	2	1	-1	-1	-3	-2	2	2
151	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2
152	1	1	2	2	1	1	3	1	3	3
153	2	3	2	3	2	2	2	2	0	0



	E_11	E_12	E_13	E_14	E_15	E_16	E_17	E_18	E_19	E_20
154	1	2	-2	-2	1	1	1	0	-1	-1
155	3	3	2	2	1	1	2	1	-1	-1
156	1	2	2	2	1	1	0	0	3	3
157	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1
158	-1	-2	1	3	-2	-2	-3	-2	2	2
159	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
160	0	0	3	2	0	0	-2	0	1	2
161	1	1	3	2	2	2	1	3	2	2
162	-2	-2	2	3	-2	-2	-2	-2	1	1
163	1	2	1	0	1	1	1	1	2	2
164	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
165	1	1	3	3	1	1	1	1	3	3
166	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
167	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
168	3	3	2	3	3	3	2	0	3	3
169	3	3	1	1	3	3	3	3	2	2
170	1	3	3	3	1	2	1	1	3	3
171	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2
172	1	1	0	0	3	1	1	1	0	0
173	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
174	1	0	1	3	1	1	0	0	2	2
175	-2	-1	3	3	1	0	0	0	0	0
176	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0
177	1	1	-1	-1	1	1	-1	1	3	3
178	3	3	-2	-1	3	3	-2	0	2	2
179	3	3	2	3	2	1	3	0	2	2
180	2	2	2	3	2	2	0	1	0	0
181	0	-1	-2	-2	-2	-2	-2	-2	2	2
182	1	2	2	2	1	1	0	0	2	2
183	2	0	0	-1	1	1	0	0	3	2
184	0	0	1	1	0	0	0	0	3	3
185	-2	-2	2	1	-2	-1	-2	-2	-1	0
186	1	0	1	0	1	1	0	0	1	2
187	0	1	3	3	1	1	1	0	-1	-1
188	-2	-1	3	3	-2	-2	-2	-3	-1	-1
189	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2
190	1	1	1	2	2	2	2	1	-1	-1
191	1	1	3	3	1	3	1	1	-1	-1
192	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1
193	2	2	2	2	-1	-1	1	1	2	2
194	3	3	2	0	3	3	3	3	2	2
195	2	2	-2	-2	2	2	2	2	0	0
196	0	1	0	-1	1	1	1	1	3	3
197	1	1	3	3	2	2	3	1	2	3
198	1	1	0	0	1	1	1	3	2	2
199	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
200	0	0	2	3	-1	0	-2	-1	2	2

Number of cases read: 200

Number of cases listed: 200



	E_21	E_22	E_23	E_24	E_25	E_26	E_27	E_28	E_29	E_30
52	0	3	3	2	1	2	2	1	2	1
53	3	3	3	3	-2	-2	-2	-2	-2	3
54	-1	1	1	1	-2	-1	-1	-2	-1	0
55	-3	-3	-3	-2	3	3	3	3	3	-3
56	-1	1	1	1	3	3	3	2	2	0
57	-3	-2	-3	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-3
58	-1	1	1	1	3	3	3	2	3	0
59	-3	-2	0	-2	1	2	2	1	1	-3
60	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2
61	3	3	3	3	0	-2	1	-2	-2	3
62	0	3	3	3	0	0	1	0	-1	2
63	0	3	3	2	2	2	3	2	3	2
64	-3	3	3	3	3	3	3	3	3	-3
65	-2	0	0	-2	0	-1	2	0	-2	-1
66	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
67	3	3	3	3	-2	-1	-2	-1	-1	3
68	-3	-3	-2	-2	-2	-3	1	2	-1	-3
69	0	2	3	2	1	2	1	1	1	1
70	-3	-3	-3	-2	2	3	3	2	3	-3
71	-2	1	1	0	2	2	2	2	2	-1
72	1	3	3	3	0	0	1	1	0	2
73	1	3	3	3	-1	-2	0	0	-1	2
74	-1	1	1	0	-1	-2	-1	-2	-2	-1
75	0	2	3	2	3	2	3	2	2	2
76	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2
77	2	3	3	3	0	0	1	1	0	2
78	-3	-2	-2	-2	2	2	2	2	2	-3
79	-2	0	0	-1	-2	-2	-2	-2	-2	-2
80	2	-2	1	-1	-2	-2	-1	-1	-1	1
81	-2	0	1	0	0	0	1	1	0	-1
82	2	3	3	3	0	0	1	1	0	2
83	-1	1	1	1	3	3	3	3	3	0
84	2	-2	-2	-2	3	2	2	1	2	2
85	2	-2	-2	-2	0	0	1	1	3	2
86	2	3	3	3	-2	-2	-2	-1	-1	2
87	0	2	2	3	3	-1	3	1	1	2
88	-1	2	1	1	-2	-1	-2	-2	-1	0
89	0	2	2	2	0	0	1	1	0	1
90	0	2	2	2	3	3	3	3	3	1
91	2	-2	-2	-2	3	2	2	2	2	2
92	0	3	2	3	-1	-2	-1	-2	-2	1
93	2	-2	-2	-2	0	0	1	0	0	2
94	1	0	0	-2	-2	-1	-2	-1	-1	1
95	0	2	2	3	0	-1	3	0	-2	1
96	2	3	3	3	0	0	3	1	2	2
97	-2	0	1	0	2	3	2	2	2	-2
98	1	0	0	-2	0	-2	1	0	-2	1
99	-1	1	2	1	0	0	1	1	2	-2
100	0	2	2	2	-2	-2	0	-2	-2	1
101	0	2	3	2	-1	-1	-1	-1	-2	2
102	1	2	2	3	-2	-3	-2	-2	-2	1

	E_21	E_22	E_23	E_24	E_25	E_26	E_27	E_28	E_29	E_30
103	-1	1	1	1	-2	-2	-2	-2	-2	0
104	0	2	2	2	0	0	3	1	1	2
105	-1	1	1	1	-2	-2	-2	-2	-2	0
106	0	2	2	2	3	3	3	3	3	1
107	-1	1	1	1	0	-2	1	0	-2	0
108	-2	0	0	-2	3	3	3	2	3	-2
109	-1	0	0	0	1	1	2	1	2	-1
110	2	3	3	3	2	2	1	1	1	2
111	3	3	3	3	0	0	1	0	-1	3
112	2	3	3	3	0	0	-2	0	-2	2
113	0	3	3	2	1	2	3	1	2	1
114	-3	3	3	2	0	1	1	1	1	-1
115	-2	0	0	-2	3	3	3	3	3	-2
116	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
117	-1	1	1	1	2	2	2	2	3	1
118	1	3	3	3	-2	-2	-2	-2	-2	2
119	0	2	2	2	1	2	2	1	1	2
120	-2	0	1	-1	1	3	2	1	1	-1
121	-3	0	1	-1	0	0	0	1	0	-1
122	2	3	3	3	0	1	1	1	1	2
123	1	3	3	3	2	0	1	1	1	2
124	-1	2	1	1	0	0	1	2	0	-1
125	-3	-3	-3	-2	-2	-2	-1	-2	-2	-3
126	-3	-2	-2	-2	0	-1	1	0	-2	-3
127	-2	0	0	-1	2	2	3	3	3	-2
128	-1	1	1	1	1	2	2	1	2	0
129	1	0	0	0	2	2	3	2	2	0
130	-1	1	1	1	3	3	3	3	3	0
131	-1	1	1	1	0	0	3	1	0	0
132	0	2	2	2	0	-1	1	0	-2	0
133	1	3	3	3	-2	-2	-2	-2	-1	2
134	0	2	2	2	1	3	2	1	2	1
135	-3	3	3	2	1	1	1	1	1	-1
136	1	2	2	3	-2	-2	-2	-2	-2	3
137	1	3	3	3	3	2	3	2	2	2
138	-1	1	1	1	3	2	3	2	3	0
139	-1	2	1	3	-2	-2	-2	-2	-2	2
140	-1	1	2	0	-2	-3	1	2	-1	-1
141	0	2	2	2	2	3	3	2	2	1
142	2	3	3	3	2	3	3	2	2	0
143	0	2	2	3	0	-2	1	0	-1	1
144	-1	1	1	2	3	2	3	2	2	0
145	-2	-2	0	-1	-1	-1	1	0	-2	-3
146	0	2	2	1	-1	-2	0	0	-1	1
147	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2
148	-1	1	2	0	-2	-1	-1	-1	-2	-1
149	0	3	2	2	0	0	1	1	0	1
150	0	2	2	3	-2	-2	-2	-2	-1	1
151	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2
152	-1	1	3	2	1	1	1	1	1	0
153	-3	1	1	0	2	3	3	2	2	-1

	E_21	E_22	E_23	E_24	E_25	E_26	E_27	E_28	E_29	E_30
154	0	3	3	3	1	1	1	1	1	3
155	-1	1	1	1	3	3	3	3	3	0
156	-1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
157	-2	0	1	0	1	1	2	1	1	-3
158	0	2	0	2	-2	-3	-2	-2	-1	0
159	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
160	-2	2	2	2	0	-2	1	0	-1	3
161	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3
162	1	2	2	2	-2	-3	-2	-2	-2	1
163	-3	-2	0	-1	1	2	2	2	2	-2
164	-2	0	1	0	3	3	3	3	3	-1
165	-2	-2	0	-1	1	2	2	1	2	-2
166	0	2	2	2	2	2	3	2	3	1
167	-1	2	1	2	1	2	2	1	2	1
168	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
169	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
170	2	3	3	3	1	2	2	1	2	2
171	-1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
172	-1	2	1	0	1	2	2	1	2	0
173	2	3	3	3	1	1	2	1	3	2
174	1	2	2	3	0	0	-2	0	-2	1
175	1	-3	-3	-2	-2	-3	1	2	-1	2
176	-3	-2	-3	-2	1	2	2	1	2	-3
177	-1	1	1	1	1	1	2	1	1	0
178	-1	2	1	3	3	3	3	3	3	0
179	-2	0	0	-1	3	3	3	3	3	-2
180	0	2	2	2	3	2	3	2	3	1
181	-3	0	0	-1	-2	-1	-2	-2	-1	-2
182	0	2	2	2	0	0	3	1	1	3
183	2	3	3	2	0	0	1	2	0	1
184	-2	0	0	-2	0	-1	1	0	-1	-1
185	2	3	3	3	-2	-2	-2	-2	-2	2
186	-2	0	0	-1	0	0	1	1	0	-1
187	3	3	3	3	0	0	0	1	0	3
188	1	0	0	0	-1	-2	-2	-2	-2	0
189	0	2	3	2	1	2	2	1	2	1
190	1	3	3	3	2	2	3	2	2	2
191	2	3	3	3	1	2	2	3	2	2
192	-3	-2	0	-1	2	2	3	2	3	-2
193	-3	-2	-2	-2	3	3	3	2	2	-2
194	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
195	-1	1	1	1	3	3	3	2	3	0
196	0	2	2	1	3	-1	3	1	1	1
197	-1	1	1	1	2	2	2	1	2	-1
198	-1	3	2	1	1	1	2	1	1	0
199	1	3	3	2	1	1	2	1	1	2
200	0	2	2	2	-1	-1	0	0	-2	2

Number of cases read: 200      Number of cases listed: 200

	E_31	E_32	E_33	E_34	E_35	E_36
1	2	2	3	3	3	2
2	-1	-1	-2	-3	-1	-2
3	-2	-3	-3	-1	-2	-1
4	0	0	0	0	0	0
5	3	2	3	3	1	2
6	3	3	3	3	0	0
7	2	2	2	3	1	2
8	0	0	0	0	0	0
9	2	1	1	3	0	1
10	2	2	1	3	0	2
11	-2	-1	-2	-2	-2	-1
12	0	0	0	0	0	0
13	2	2	1	3	2	3
14	2	1	2	3	1	1
15	3	3	3	3	0	0
16	-2	-3	-3	-3	-3	-2
17	2	0	0	2	0	0
18	1	1	1	3	0	1
19	3	3	3	3	0	3
20	-1	-3	-3	-3	-3	-2
21	0	0	0	-1	0	0
22	-1	-1	-1	-1	-3	-1
23	2	0	0	3	0	0
24	2	0	0	1	0	0
25	2	3	1	3	3	1
26	1	0	0	2	0	0
27	3	3	3	3	-1	3
28	1	0	0	3	0	0
29	2	2	2	3	3	2
30	2	3	3	2	3	3
31	-2	-2	-3	-3	-3	-3
32	3	2	3	3	3	2
33	3	1	1	3	0	1
34	3	3	3	3	-2	3
35	-2	-3	-2	-2	-2	-1
36	0	-2	-2	-1	-2	0
37	0	-1	-1	-1	-1	-1
38	3	3	3	3	1	3
39	-2	-2	-2	2	-2	-2
40	2	3	2	2	3	3
41	3	1	1	3	0	1
42	2	2	1	2	0	2
43	2	2	2	3	0	3
44	2	1	3	2	0	1
45	-1	-1	-2	-2	-2	-1
46	2	0	-3	3	3	-3
47	0	-1	-2	-1	-3	0
48	2	3	3	3	2	3
49	3	2	2	3	3	3
50	2	3	2	3	2	2
51	2	3	3	2	1	3

	E_31	E_32	E_33	E_34	E_35	E_36
52	2	2	3	3	1	2
53	3	3	3	3	3	3
54	0	0	0	3	0	0
55	-2	-2	-3	-3	-3	-3
56	1	0	0	2	0	0
57	-2	-3	-3	-3	-3	-2
58	0	0	0	0	0	0
59	-1	-1	-2	-3	-2	-2
60	2	3	3	3	3	3
61	3	3	3	3	1	3
62	3	3	3	3	0	3
63	3	3	3	3	3	2
64	3	3	3	-3	-3	3
65	-1	-2	-1	-1	-2	-1
66	3	3	3	3	2	3
67	3	3	3	3	-1	3
68	-2	-3	-3	-3	-3	-2
69	2	2	1	3	2	3
70	-2	-2	-3	-3	-3	-3
71	0	-1	0	0	0	0
72	3	3	3	3	-3	3
73	2	3	3	3	3	3
74	0	0	0	0	0	0
75	3	3	2	3	3	2
76	2	3	3	2	3	3
77	3	3	3	3	0	3
78	-2	-2	-3	-3	-2	-2
79	-2	-1	-1	-1	-3	-2
80	-2	-3	-3	3	2	-2
81	0	0	-1	-1	0	0
82	3	3	3	3	0	3
83	1	0	0	2	0	0
84	0	-2	-2	0	1	-1
85	0	-2	-2	0	1	-1
86	3	3	3	3	0	3
87	3	3	3	3	0	0
88	1	0	0	2	0	0
89	2	2	1	3	3	2
90	1	3	1	2	3	1
91	0	-2	-2	0	1	-1
92	2	3	3	3	3	2
93	0	-2	-2	0	1	-1
94	-1	-1	-1	2	1	-1
95	3	3	2	3	2	2
96	3	3	3	3	0	3
97	0	-1	-1	-1	0	0
98	-1	-1	-1	2	1	-1
99	1	1	2	-1	-1	2
100	3	3	2	3	1	2
101	3	3	2	2	2	2
102	2	2	2	3	2	3


	E_31	E_32	E_33	E_34	E_35	E_36
103	0	0	0	0	0	0
104	2	2	2	2	1	2
105	0	0	0	0	0	0
106	2	2	2	3	1	3
107	1	1	2	1	0	1
108	-1	-1	-1	-3	-1	-1
109	0	-2	-2	0	-1	-1
110	3	3	3	3	-1	3
111	3	3	3	3	-2	3
112	3	3	3	3	2	3
113	2	3	3	3	3	2
114	2	0	0	-2	0	2
115	-2	-2	-3	-1	-2	-2
116	3	3	3	3	3	3
117	3	3	3	3	3	3
118	3	3	3	3	3	3
119	1	2	2	3	1	1
120	0	-1	-1	-1	-1	-1
121	0	-2	-2	-1	-2	0
122	3	3	3	3	-1	3
123	2	3	3	2	3	3
124	0	0	0	0	0	0
125	-2	-2	-3	-3	-3	-3
126	-2	-3	-3	-3	-3	-2
127	-1	-1	-1	-1	-1	-2
128	0	0	0	0	0	0
129	-1	-1	-1	-1	0	0
130	1	1	2	3	0	2
131	2	0	0	2	0	0
132	1	1	1	2	0	1
133	3	3	3	3	3	3
134	2	2	2	3	0	1
135	2	0	0	-2	0	2
136	3	3	2	3	3	3
137	3	3	3	3	3	3
138	2	0	0	3	0	0
139	1	1	3	3	0	1
140	0	0	0	0	0	0
141	3	3	2	3	1	3
142	2	3	3	3	0	3
143	2	2	3	1	0	2
144	3	1	3	3	0	2
145	-1	-1	-2	-1	-2	-1
146	3	3	3	3	2	1
147	3	3	3	3	3	3
148	0	0	0	0	0	0
149	2	2	3	2	1	1
150	2	1	2	3	3	1
151	3	3	3	3	1	3
152	1	1	1	1	0	1
153	0	0	0	-1	0	0



	E_31	E_32	E_33	E_34	E_35	E_36
154	3	3	3	2	3	3
155	1	1	3	3	0	1
156	2	1	1	3	3	1
157	0	-1	-1	-1	-1	0
158	3	3	3	3	0	0
159	3	3	3	3	3	3
160	0	2	1	3	0	1
161	3	3	3	3	0	3
162	3	2	2	3	2	2
163	-1	-2	-2	-1	-2	-3
164	0	-1	-2	-1	0	0
165	-1	-2	-1	-1	-2	-2
166	2	3	1	3	1	1
167	1	1	3	3	0	1
168	3	3	3	2	3	3
169	2	3	3	2	3	3
170	3	3	3	3	-3	3
171	3	3	3	3	3	3
172	0	0	0	-1	1	0
173	3	3	3	3	0	3
174	3	3	2	2	2	3
175	2	-1	0	1	-1	1
176	-1	-3	-3	-3	-3	-2
177	1	0	0	2	0	0
178	1	1	3	3	0	1
179	-1	-2	-3	-1	-1	-2
180	2	2	1	2	1	2
181	-2	-1	-1	-3	-1	-2
182	2	2	1	1	1	1
183	2	3	3	3	2	3
184	0	-1	-1	-1	-1	-2
185	3	3	3	3	2	3
186	0	-1	-1	-2	-1	-1
187	3	3	3	3	3	3
188	-1	-1	-1	-1	0	0
189	3	3	2	3	2	3
190	2	3	2	3	2	3
191	3	3	3	3	3	3
192	-2	-1	-3	-2	-2	-3
193	-1	-1	-2	-2	-2	-3
194	3	3	3	3	0	3
195	0	0	0	1	0	0
196	2	2	3	3	1	1
197	0	0	0	0	0	0
198	2	0	0	1	0	0
199	3	2	3	3	2	3
200	3	2	2	3	1	3

Number of cases read: 200

Number of cases listed: 200



*Lampiran 7:*  
*Input Data Kepercayaan Responden*  
*terhadap MLM*

	B_01	B_02	B_03	B_04	B_05	B_06	B_07	B_08	B_09	B_10
1	4	4	5	6	7	6	6	5	5	6
2	5	5	4	4	6	6	2	3	4	1
3	4	5	7	5	5	6	4	4	6	4
4	6	6	7	7	7	7	5	5	1	1
5	6	4	7	6	6	6	5	6	4	4
6	6	6	7	7	7	7	2	3	2	2
7	6	5	7	6	7	6	5	4	4	4
8	5	4	4	4	2	4	4	2	7	5
9	6	6	7	7	5	7	5	6	4	4
10	6	7	5	4	6	4	5	7	5	5
11	6	6	7	7	7	6	6	6	4	4
12	4	2	5	4	6	5	4	4	6	3
13	6	6	7	7	7	7	5	5	5	2
14	4	4	7	4	5	5	7	7	7	6
15	6	4	7	6	6	6	6	6	4	6
16	5	5	5	3	6	6	4	7	3	7
17	5	4	4	2	3	5	6	7	6	6
18	4	2	6	4	6	5	4	5	2	2
19	7	7	7	7	7	7	4	7	3	4
20	5	5	6	5	6	5	7	7	4	4
21	4	4	6	6	5	7	7	7	5	5
22	4	5	2	4	4	2	4	3	4	3
23	4	5	6	7	6	5	6	5	6	5
24	4	4	7	7	7	4	6	5	4	5
25	6	4	3	7	6	7	5	4	4	4
26	4	4	4	2	7	5	5	5	2	6
27	6	6	6	6	6	6	7	6	4	4
28	2	4	7	6	5	6	5	4	2	4
29	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6
30	4	6	4	5	6	6	4	7	5	6
31	6	5	7	6	7	6	5	4	2	4
32	5	5	6	6	5	4	5	4	5	5
33	4	6	7	7	6	2	4	2	2	4
34	7	4	5	7	6	3	7	7	6	7
35	2	2	2	2	5	5	6	6	1	3
36	5	4	3	3	6	2	7	7	6	6
37	7	4	2	4	6	4	7	7	6	6
38	4	4	4	4	6	5	7	4	7	6
39	6	6	7	7	7	7	6	5	2	2
40	4	4	5	6	7	4	5	7	5	5
41	5	4	4	2	6	4	3	3	3	2
42	5	3	6	5	6	5	4	2	2	3
43	5	5	6	5	6	5	2	4	4	3
44	4	2	5	7	4	5	5	5	2	3
45	5	4	4	4	3	2	6	7	3	2
46	5	4	4	4	6	5	4	3	2	4
47	4	4	6	5	7	6	2	4	2	4
48	5	3	2	4	6	4	4	5	1	2
49	5	7	6	5	6	6	5	7	6	3
50	6	4	5	4	5	4	2	4	3	2
51	4	5	7	4	2	4	5	6	4	3

	B_01	B_02	B_03	B_04	B_05	B_06	B_07	B_08	B_09	B_10
52	4	4	7	7	4	4	5	6	6	4
53	4	4	4	5	6	3	4	3	3	2
54	4	3	4	5	6	5	2	5	4	6
55	4	2	7	6	5	2	6	6	6	4
56	5	4	3	4	3	3	7	7	6	7
57	4	4	2	4	6	2	2	2	2	2
58	4	4	6	4	5	7	7	7	6	6
59	6	7	7	6	6	6	2	2	4	4
60	5	3	4	6	6	6	6	6	5	6
61	4	4	4	5	2	5	2	7	7	4
62	5	7	7	5	6	4	5	5	4	2
63	5	5	6	5	5	6	6	5	5	5
64	5	5	5	4	3	5	7	7	7	6
65	4	2	6	5	5	6	5	4	5	4
66	5	2	7	6	6	6	7	7	7	6
67	2	4	5	7	6	4	2	3	4	4
68	2	2	3	5	5	6	5	5	5	5
69	7	7	7	7	7	7	2	6	4	3
70	6	4	6	5	6	6	6	5	4	6
71	6	6	7	7	7	7	6	5	6	5
72	4	4	5	5	7	4	5	5	2	2
73	6	6	7	7	6	6	3	5	2	2
74	7	7	7	7	7	7	4	5	6	6
75	2	5	4	5	5	6	5	6	4	4
76	4	4	6	6	5	7	7	6	6	4
77	6	5	7	6	7	6	5	5	2	2
78	6	6	6	6	6	6	5	5	3	3
79	4	5	6	7	5	5	5	6	4	4
80	5	3	6	5	6	6	4	5	6	2
81	2	2	5	2	5	4	5	5	4	7
82	6	6	6	6	6	6	5	5	5	2
83	6	6	7	7	7	6	7	7	7	6
84	4	5	4	4	6	4	5	4	7	4
85	6	3	4	3	6	6	6	5	3	2
86	4	2	7	6	6	6	4	5	2	1
87	4	4	4	5	5	3	6	6	6	6
88	2	4	4	6	6	4	3	5	4	3
89	4	3	4	3	5	3	5	5	2	1
90	5	6	6	5	6	5	7	7	7	7
91	5	2	5	5	5	5	6	5	4	4
92	4	6	4	4	6	5	3	3	2	6
93	7	7	7	7	7	7	5	5	7	4
94	2	2	2	2	5	5	3	2	4	6
95	6	6	7	6	7	6	5	4	4	3
96	4	6	6	3	4	5	6	5	2	2
97	7	4	6	7	6	5	6	5	4	5
98	4	7	2	4	6	4	5	3	4	7
99	4	4	3	3	6	5	4	5	5	6
100	4	4	5	5	7	6	6	2	1	4
101	4	5	5	4	5	5	2	7	4	4
102	5	4	7	5	7	6	7	5	7	6

	B_01	B_02	B_03	B_04	B_05	B_06	B_07	B_08	B_09	B_10
103	7	7	7	7	7	7	5	5	2	2
104	4	4	7	4	7	4	2	5	2	2
105	6	4	6	5	6	6	4	4	3	5
106	4	5	5	4	2	5	7	7	7	6
107	4	4	4	5	2	3	4	3	4	3
108	6	2	5	7	4	4	7	7	6	6
109	4	4	7	5	5	6	5	7	5	4
110	4	4	7	4	7	4	6	6	2	4
111	4	4	6	6	5	4	5	5	5	2
112	4	3	5	4	6	6	5	5	5	2
113	6	6	7	7	7	6	5	6	7	4
114	5	5	6	5	6	6	6	6	1	3
115	7	4	5	7	4	5	7	7	6	6
116	4	5	6	7	6	5	4	4	3	3
117	4	4	5	6	7	4	6	5	5	5
118	4	6	6	4	6	5	4	7	6	2
119	4	4	3	3	5	5	6	6	4	4
120	6	2	7	4	5	5	5	7	4	2
121	4	4	5	2	4	5	5	5	4	4
122	6	5	6	5	6	6	6	6	1	3
123	7	4	4	4	2	4	6	6	4	4
124	5	7	4	5	6	6	5	5	3	2
125	5	5	4	4	6	4	3	4	1	2
126	4	4	4	4	6	3	5	3	2	7
127	4	3	4	2	3	4	6	6	5	4
128	7	5	6	5	5	5	6	5	2	3
129	4	4	5	5	7	6	6	5	4	5
130	5	5	6	6	6	6	7	7	7	6
131	4	4	5	4	3	5	6	5	2	2
132	4	6	4	3	6	6	5	5	5	4
133	6	5	7	6	7	6	4	7	2	2
134	2	4	4	4	3	6	5	7	5	2
135	4	2	5	3	6	2	6	2	4	1
136	4	5	6	4	6	5	3	5	4	6
137	4	4	5	5	5	5	6	6	5	4
138	7	7	6	6	6	6	7	6	5	4
139	5	5	4	4	6	4	4	4	5	3
140	4	3	4	4	2	5	3	3	2	2
141	4	4	6	4	5	7	6	6	5	4
142	4	4	5	5	5	5	6	5	6	4
143	4	3	4	4	3	3	5	5	4	4
144	5	5	6	6	5	4	5	7	4	3
145	6	6	7	6	6	6	5	5	5	2
146	5	5	5	4	5	5	2	4	4	4
147	5	5	6	5	6	5	7	5	4	4
148	4	5	6	5	5	6	7	4	3	2
149	7	7	7	7	7	7	5	5	2	2
150	2	4	5	5	5	5	7	2	2	6
151	2	3	3	7	4	7	7	6	5	6
152	7	6	7	7	7	7	6	6	2	2
153	2	2	4	5	2	5	6	6	6	6

	B_01	B_02	B_03	B_04	B_05	B_06	B_07	B_08	B_09	B_10
154	2	5	4	5	5	6	6	6	3	1
155	4	3	3	4	6	2	7	7	7	6
156	7	6	7	7	7	7	2	6	3	1
157	4	4	5	5	5	6	7	7	4	4
158	5	3	4	6	6	6	2	5	3	3
159	5	4	6	7	6	5	7	7	7	6
160	4	4	4	4	7	5	4	3	2	2
161	7	4	5	7	6	4	5	4	4	4
162	4	3	6	7	5	5	4	4	5	4
163	4	4	6	5	6	6	4	4	3	3
164	4	4	6	7	6	5	7	7	7	6
165	5	5	6	5	6	6	4	7	5	3
166	4	4	6	4	5	5	5	4	5	5
167	4	4	4	4	5	5	6	4	5	6
168	4	5	6	5	5	5	7	7	7	6
169	4	5	4	7	6	5	7	7	7	6
170	4	4	5	4	6	5	4	5	2	4
171	6	5	5	5	5	5	4	7	2	2
172	4	4	5	4	2	5	4	7	5	2
173	4	4	6	6	5	7	5	7	5	5
174	5	5	6	5	5	6	4	4	3	3
175	4	5	6	7	3	5	2	3	2	2
176	5	5	6	6	5	4	4	5	5	3
177	5	5	6	5	6	5	7	6	4	4
178	2	7	2	5	5	6	7	7	7	6
179	5	3	7	6	6	6	7	7	7	6
180	4	4	7	6	7	2	3	3	2	2
181	4	7	6	4	6	4	4	3	6	3
182	4	4	4	4	6	5	6	5	1	2
183	4	4	6	7	5	5	5	5	5	7
184	5	4	6	5	6	5	5	5	4	2
185	4	4	4	5	5	6	7	6	4	3
186	2	4	4	4	6	4	5	5	5	1
187	4	4	4	5	6	3	7	7	7	6
188	5	5	6	6	6	6	4	3	6	2
189	5	4	7	5	7	6	4	5	3	2
190	4	5	6	5	5	6	5	6	4	3
191	4	4	7	7	4	4	6	7	5	5
192	2	3	4	4	5	6	6	6	6	6
193	5	5	3	4	5	5	6	5	4	5
194	4	4	4	4	7	4	7	7	7	6
195	6	6	7	7	7	7	6	6	4	4
196	2	2	2	2	5	5	7	7	4	4
197	4	4	5	6	7	7	6	5	6	4
198	4	4	4	4	5	4	7	6	4	4
199	6	4	7	6	7	6	7	7	4	4
200	4	7	5	5	5	5	4	5	4	2

Number of cases read: 200

Number of cases listed: 200

	B_11	B_12	B_13	B_14	B_15	B_16	B_17	B_18	B_19	B_20
1	5	5	7	7	6	6	4	4	6	7
2	5	2	7	6	3	2	3	2	6	4
3	5	5	4	7	6	6	5	6	6	4
4	2	2	4	3	3	2	4	3	7	7
5	4	4	3	6	2	4	5	5	6	6
6	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3
7	3	6	2	2	4	5	6	3	7	7
8	5	5	1	1	4	5	2	2	4	3
9	4	4	5	5	6	5	5	7	7	7
10	5	5	5	5	6	3	4	5	5	4
11	5	5	3	2	5	5	5	5	7	7
12	2	2	3	4	2	2	3	2	5	7
13	2	2	2	5	2	3	2	6	5	4
14	6	6	4	3	7	6	6	7	3	4
15	5	4	5	7	4	4	5	6	6	6
16	4	5	5	5	2	3	2	2	3	7
17	6	5	5	5	5	6	6	1	4	4
18	5	4	4	5	2	4	1	2	7	3
19	2	2	2	5	7	2	4	6	5	7
20	4	4	3	3	6	5	2	4	6	5
21	5	6	4	2	6	5	5	5	7	7
22	7	5	7	7	5	2	2	7	4	6
23	5	4	3	4	4	5	5	6	6	4
24	5	4	2	3	6	5	5	6	3	4
25	7	2	5	6	5	4	4	3	5	5
26	1	2	1	5	5	6	4	2	6	4
27	4	4	7	7	5	5	2	2	5	5
28	3	6	1	1	4	4	6	2	3	3
29	7	6	7	7	7	7	6	7	7	7
30	5	2	1	2	2	7	4	5	6	4
31	5	2	3	5	2	2	2	2	7	7
32	5	5	4	3	4	2	2	4	7	7
33	5	4	4	4	5	5	2	2	4	4
34	7	7	7	7	5	5	5	6	5	5
35	4	4	4	2	5	2	2	1	4	4
36	5	6	2	2	7	6	5	7	3	3
37	6	6	7	2	5	5	5	5	5	4
38	6	5	7	7	5	5	4	5	4	4
39	2	2	5	3	2	3	6	6	4	4
40	5	5	2	2	6	6	4	5	6	7
41	5	3	2	2	3	7	4	4	4	4
42	5	2	2	5	2	2	3	2	6	5
43	7	2	2	2	2	2	4	4	6	5
44	2	5	7	5	2	2	6	2	3	3
45	5	6	4	3	5	5	6	7	6	6
46	2	2	3	5	2	2	2	2	4	4
47	4	4	7	7	2	6	2	2	7	7
48	5	2	5	5	2	2	2	2	5	7
49	1	2	5	5	2	2	3	2	6	6
50	2	2	5	4	2	5	1	7	6	7
51	7	6	4	4	5	5	6	2	5	5

	B_11	B_12	B_13	B_14	B_15	B_16	B_17	B_18	B_19	B_20
52	3	6	5	6	4	4	6	6	6	7
53	2	5	3	3	7	2	4	6	4	3
54	1	6	4	4	2	3	4	6	5	6
55	5	5	7	4	7	6	6	6	5	5
56	6	4	4	7	5	6	5	5	4	6
57	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4
58	4	4	3	6	5	6	5	5	7	7
59	4	4	3	5	6	6	4	4	6	6
60	6	4	5	6	7	6	6	5	5	5
61	5	4	3	3	2	3	2	3	4	3
62	5	4	4	3	2	4	3	2	6	6
63	4	7	3	2	5	5	3	4	7	7
64	7	6	4	7	7	6	5	7	7	4
65	2	5	7	7	4	2	4	2	4	4
66	6	6	5	5	7	6	6	7	5	5
67	6	2	3	3	2	5	6	2	5	5
68	5	5	7	4	5	5	4	2	6	6
69	4	4	7	7	5	4	2	1	7	7
70	5	5	7	7	6	6	4	4	6	6
71	5	4	3	1	4	5	5	6	6	6
72	7	6	1	1	2	2	2	6	4	4
73	5	5	2	2	2	2	2	2	6	4
74	1	6	4	1	4	3	6	5	3	3
75	7	2	5	6	4	5	6	2	6	4
76	5	5	2	2	2	2	2	2	7	7
77	2	2	3	3	4	2	1	6	7	7
78	4	7	1	2	5	5	4	4	6	5
79	4	4	7	7	5	5	5	5	6	5
80	2	2	2	2	5	5	4	2	4	4
81	2	2	3	3	5	5	5	4	7	7
82	4	3	4	5	2	2	6	5	6	4
83	6	6	2	3	7	6	5	7	7	7
84	6	2	5	5	4	4	2	2	6	4
85	3	4	4	5	4	4	2	6	5	5
86	5	2	4	1	3	2	2	2	5	5
87	6	6	5	6	5	5	6	7	3	3
88	1	2	7	5	2	2	2	2	6	7
89	2	2	2	2	3	2	1	2	4	3
90	7	7	3	2	3	2	2	2	3	3
91	5	4	5	3	4	5	5	6	4	4
92	5	2	5	6	3	2	2	2	6	4
93	1	6	2	5	2	5	6	1	4	4
94	7	2	2	5	2	3	3	7	4	4
95	7	5	5	3	4	6	4	2	7	7
96	2	3	4	5	2	4	2	3	6	6
97	5	4	4	4	5	5	5	5	5	6
98	3	2	4	5	3	2	1	2	3	3
99	5	4	7	7	2	4	1	2	4	3
100	5	4	5	5	2	2	2	2	6	6
101	5	2	5	7	2	3	2	2	3	4
102	7	7	5	5	6	6	5	6	4	6



	B_11	B_12	B_13	B_14	B_15	B_16	B_17	B_18	B_19	B_20
103	2	2	5	4	2	2	1	6	7	7
104	2	3	4	2	2	2	2	2	7	7
105	3	4	2	6	3	4	3	4	6	6
106	7	6	7	7	7	7	6	7	3	4
107	4	3	3	3	4	4	1	6	3	3
108	5	6	3	7	7	6	5	7	5	5
109	5	5	4	7	3	3	4	5	3	4
110	4	4	2	4	5	5	1	2	6	6
111	3	6	5	5	4	2	6	2	7	7
112	2	2	3	3	5	5	5	4	7	7
113	2	6	2	2	4	5	6	3	7	7
114	3	4	2	2	2	4	1	6	6	5
115	5	5	5	5	5	5	5	7	5	4
116	3	3	3	3	2	2	2	2	6	4
117	5	4	3	5	5	5	3	4	4	7
118	5	6	2	2	3	4	3	4	4	4
119	2	4	7	5	7	5	6	1	4	3
120	5	5	5	6	6	3	2	4	4	4
121	5	5	3	5	5	5	5	4	7	4
122	3	4	2	5	2	2	6	2	6	5
123	3	4	3	3	7	7	5	5	4	4
124	2	2	7	7	2	2	5	2	6	6
125	5	2	2	5	2	2	4	4	4	6
126	2	4	5	5	4	2	2	6	4	3
127	4	4	2	2	7	6	6	5	3	4
128	5	6	4	3	7	4	4	2	5	4
129	5	4	2	2	5	5	5	4	6	7
130	7	6	4	3	7	6	5	7	7	7
131	2	3	3	2	4	4	4	2	5	7
132	5	5	3	7	4	4	2	6	6	4
133	2	2	5	5	7	6	5	7	7	7
134	5	5	5	5	2	2	4	5	5	4
135	4	4	3	5	5	5	2	2	7	7
136	3	6	3	3	3	2	3	5	4	4
137	6	6	1	2	7	6	5	5	4	4
138	6	4	3	6	7	4	5	5	5	4
139	5	4	3	7	5	5	5	4	3	3
140	2	2	4	3	2	2	1	6	3	4
141	5	5	4	5	4	3	5	7	7	7
142	5	5	4	5	4	4	4	2	5	4
143	5	4	7	6	6	5	5	6	6	6
144	4	6	7	5	5	5	4	7	6	4
145	2	2	4	3	2	4	2	2	5	4
146	5	2	5	5	2	3	2	2	7	4
147	7	6	2	3	5	5	5	5	6	5
148	2	2	3	2	3	2	4	2	3	4
149	2	2	3	3	2	3	4	4	6	7
150	5	4	3	6	3	2	1	2	5	6
151	6	6	5	6	5	4	5	5	5	5
152	4	4	5	7	5	5	1	2	7	7
153	5	4	4	3	7	6	6	6	5	3

	B_11	B_12	B_13	B_14	B_15	B_16	B_17	B_18	B_19	B_20
154	3	2	7	7	5	4	1	1	6	4
155	7	7	2	2	3	2	5	5	3	3
156	3	2	5	6	4	4	1	2	7	7
157	4	4	5	6	5	5	4	4	4	4
158	2	2	5	2	2	2	2	2	5	5
159	6	6	5	7	7	6	6	7	5	5
160	6	3	3	5	2	4	1	6	7	4
161	7	6	2	4	5	5	6	2	5	5
162	5	4	7	5	6	5	5	6	7	7
163	5	5	1	1	5	5	3	2	4	4
164	7	7	3	5	7	7	6	7	5	7
165	5	5	3	3	6	6	4	5	6	5
166	5	4	5	5	4	4	4	4	7	7
167	5	6	2	2	7	4	5	5	4	4
168	7	7	5	4	7	6	5	7	7	7
169	6	6	5	5	7	6	6	7	6	6
170	5	2	7	7	7	4	6	5	7	7
171	4	4	5	5	2	5	4	4	7	4
172	5	6	2	4	2	7	4	5	3	3
173	5	5	5	5	6	6	4	5	7	7
174	3	3	7	3	4	2	2	6	4	4
175	3	2	3	4	2	3	2	6	6	6
176	5	6	5	5	7	4	6	5	3	4
177	4	4	2	2	5	5	4	3	6	5
178	7	7	3	7	7	7	3	3	4	4
179	6	6	3	2	5	6	2	2	5	5
180	2	2	4	3	3	2	2	2	4	4
181	2	2	2	2	2	2	2	2	7	7
182	2	2	5	6	4	4	5	1	6	4
183	1	2	4	2	2	2	2	1	5	7
184	2	2	3	2	4	5	1	6	6	5
185	5	4	2	3	2	2	2	2	3	3
186	1	2	2	5	2	2	3	5	6	4
187	7	6	7	7	7	6	6	6	4	3
188	2	5	7	7	4	3	4	2	3	3
189	5	6	7	7	7	4	6	5	6	6
190	7	6	5	3	5	5	4	7	3	3
191	5	5	7	7	6	2	4	5	6	4
192	5	5	3	4	7	4	4	6	4	4
193	5	5	2	2	4	2	3	2	4	4
194	7	6	1	5	7	7	6	7	3	4
195	5	5	3	3	6	6	5	6	4	4
196	4	4	5	1	4	4	4	4	7	7
197	5	6	7	7	4	4	2	6	5	3
198	4	4	4	5	5	5	4	1	6	6
199	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
200	2	4	7	5	2	3	1	2	4	4

Number of cases read: 200      Number of cases listed: 200

	B_21	B_22	B_23	B_24	B_25	B_26	B_27	B_28	B_29	B_30
1	4	4	6	5	7	6	7	5	4	2
2	6	7	5	5	2	4	2	3	2	6
3	6	6	2	4	7	6	7	6	5	4
4	5	3	4	3	5	2	5	2	4	3
5	2	7	4	4	4	4	4	4	4	2
6	5	3	2	2	3	6	5	6	4	6
7	3	4	4	4	3	5	6	6	4	4
8	5	3	5	3	3	2	4	2	3	4
9	3	7	3	2	4	4	4	4	4	4
10	5	4	6	5	4	4	5	6	4	2
11	5	4	7	4	5	5	5	5	5	6
12	3	3	4	4	4	6	2	2	3	4
13	3	5	6	5	2	2	2	3	3	2
14	4	5	4	4	6	7	7	6	6	2
15	6	7	4	7	4	6	5	5	4	4
16	6	4	4	5	2	2	7	6	3	6
17	5	3	6	5	7	5	7	6	4	6
18	5	6	6	5	2	2	1	1	2	5
19	6	7	4	7	6	4	4	4	4	4
20	6	3	2	4	4	2	4	5	5	6
21	6	6	4	4	7	5	7	5	5	4
22	6	4	5	4	6	2	2	2	1	4
23	5	6	5	4	5	4	7	5	5	4
24	5	6	6	5	5	6	7	5	5	4
25	6	5	5	4	6	3	4	5	1	1
26	5	3	6	5	6	7	4	6	7	7
27	5	7	7	7	4	4	4	5	4	7
28	5	6	5	5	3	3	5	6	4	4
29	6	5	5	5	7	7	7	6	6	2
30	5	5	5	5	5	4	5	6	4	4
31	6	7	7	7	2	2	2	2	5	7
32	2	7	7	7	6	3	2	6	1	6
33	6	4	7	7	2	4	2	1	2	1
34	3	6	6	5	6	5	7	4	4	5
35	5	4	4	6	2	2	7	5	4	6
36	3	6	3	4	6	6	7	4	5	2
37	5	3	4	2	7	6	7	6	6	7
38	3	5	6	5	7	6	7	6	6	5
39	6	6	6	5	6	4	5	4	1	7
40	5	5	5	5	4	7	4	5	4	4
41	4	3	6	5	7	5	4	4	4	6
42	4	4	6	5	2	6	2	2	5	4
43	5	7	6	6	2	2	2	2	4	4
44	3	4	6	6	7	2	5	2	2	6
45	6	2	7	5	2	4	5	6	4	6
46	5	6	6	5	2	2	1	1	2	4
47	5	5	2	3	2	4	1	2	2	7
48	2	5	5	7	2	2	5	6	3	2
49	2	7	7	4	2	5	2	2	3	2
50	2	7	7	6	6	7	4	2	4	5
51	4	7	7	7	4	5	6	4	4	4

	B_21	B_22	B_23	B_24	B_25	B_26	B_27	B_28	B_29	B_30
52	6	4	4	5	6	5	5	6	4	4
53	5	7	7	7	3	4	4	4	4	5
54	5	6	5	5	2	5	2	1	5	7
55	6	5	5	6	4	4	5	4	4	7
56	5	5	5	4	6	5	7	6	6	3
57	6	7	4	5	2	2	2	2	2	7
58	5	4	4	3	5	5	7	6	4	2
59	5	4	5	4	4	2	4	5	5	5
60	5	5	6	5	7	4	7	4	4	4
61	6	7	7	7	6	2	2	1	1	6
62	4	4	4	4	3	6	4	3	1	1
63	6	4	4	6	5	5	4	5	3	2
64	6	7	7	7	7	6	7	6	6	6
65	5	4	7	2	6	3	2	4	1	4
66	6	7	7	7	7	7	7	6	6	7
67	6	7	7	7	2	5	2	3	5	6
68	6	3	4	4	6	6	7	6	6	6
69	3	5	4	5	2	2	7	5	4	2
70	6	7	6	7	7	4	6	5	4	7
71	3	4	3	3	5	6	7	5	5	3
72	6	5	6	5	2	2	4	1	6	5
73	6	5	6	5	2	2	7	6	4	4
74	5	4	4	2	2	2	2	1	2	2
75	4	7	4	6	2	5	4	4	4	2
76	5	5	5	5	6	7	7	6	5	4
77	6	7	7	7	3	2	5	4	7	7
78	6	4	2	4	5	5	6	4	4	5
79	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4
80	3	4	4	4	3	3	5	5	7	4
81	3	7	4	4	5	6	5	3	4	4
82	5	7	7	6	6	4	4	1	5	6
83	5	6	6	5	7	7	7	5	6	4
84	2	2	2	2	2	5	5	6	4	2
85	5	6	6	5	2	5	6	4	1	4
86	6	7	7	7	2	2	2	3	4	7
87	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5
88	5	3	5	5	2	5	2	2	5	4
89	4	7	6	6	3	2	5	4	5	4
90	2	5	4	4	7	7	7	6	6	2
91	6	7	4	7	4	6	7	5	5	4
92	5	4	6	4	2	2	2	1	2	4
93	2	2	2	2	3	6	4	1	4	2
94	4	4	4	4	2	5	2	3	5	1
95	4	7	6	4	4	3	1	2	1	4
96	6	7	7	7	2	6	2	4	1	7
97	3	5	4	4	5	4	7	5	5	2
98	2	4	4	4	6	2	2	6	1	2
99	5	6	6	5	6	6	5	6	4	4
100	2	6	6	6	2	2	5	2	2	4
101	5	7	4	6	2	4	1	1	2	2
102	2	7	7	4	7	7	7	6	7	5

	B_21	B_22	B_23	B_24	B_25	B_26	B_27	B_28	B_29	B_30
103	5	5	4	4	2	2	1	1	1	4
104	4	6	6	5	6	4	2	4	2	2
105	5	5	5	3	6	6	5	5	4	1
106	6	5	5	4	7	7	7	6	6	2
107	5	6	6	5	4	2	2	2	1	7
108	6	5	6	2	6	6	7	6	5	4
109	6	4	5	5	4	6	4	5	3	4
110	6	7	7	6	2	2	7	5	4	6
111	5	7	7	7	4	5	4	2	1	5
112	6	7	7	7	2	2	2	3	3	6
113	6	4	4	6	6	5	4	6	4	4
114	2	2	2	2	2	2	7	5	4	2
115	6	6	7	2	6	6	7	4	5	5
116	6	7	7	7	3	2	4	5	4	6
117	5	5	5	5	5	5	6	5	3	5
118	6	5	6	5	5	6	4	5	4	5
119	6	5	4	4	4	2	4	5	4	1
120	5	3	2	3	4	2	4	5	5	7
121	3	6	3	2	4	4	5	5	5	6
122	5	7	7	6	6	2	6	4	3	6
123	5	5	5	5	2	2	7	5	4	4
124	5	2	4	2	7	2	5	1	7	2
125	6	6	6	6	2	2	2	1	2	7
126	6	5	4	5	6	3	2	2	1	6
127	6	2	6	4	7	6	7	4	4	4
128	5	5	4	3	5	4	5	6	4	4
129	6	6	6	5	5	5	4	5	5	7
130	4	7	6	5	7	6	7	6	6	6
131	5	6	6	5	4	5	2	4	5	4
132	5	5	5	4	6	2	4	5	1	5
133	6	5	6	5	2	3	2	2	6	4
134	6	5	5	5	4	2	4	5	3	2
135	6	7	7	7	3	4	7	5	4	7
136	3	7	7	4	6	6	5	6	4	2
137	6	7	7	6	5	7	7	6	6	5
138	5	5	5	4	5	7	7	6	4	5
139	2	4	7	2	6	7	5	6	4	1
140	5	4	2	7	2	2	2	2	2	2
141	6	7	6	6	7	4	7	5	6	5
142	5	5	5	5	6	4	5	5	5	5
143	4	7	6	4	4	2	1	5	3	4
144	3	7	6	3	3	5	4	4	4	3
145	6	3	7	5	2	2	2	3	3	4
146	3	5	4	7	2	2	7	2	3	2
147	6	5	6	5	4	5	4	2	4	4
148	6	3	2	5	3	7	7	6	4	4
149	5	4	6	5	7	6	5	4	7	4
150	5	5	6	3	2	2	1	1	4	2
151	3	6	6	6	5	5	7	6	4	5
152	3	7	2	3	4	4	7	5	4	7
153	2	2	4	3	7	4	7	6	6	4

	B_21	B_22	B_23	B_24	B_25	B_26	B_27	B_28	B_29	B_30
154	4	7	7	6	2	2	7	5	4	2
155	3	7	6	6	7	7	7	6	6	4
156	3	4	4	4	7	2	6	4	4	4
157	4	5	3	3	4	5	4	5	5	2
158	6	7	7	6	2	2	2	2	6	4
159	6	7	7	7	6	7	7	4	5	6
160	5	3	2	2	2	2	1	5	3	6
161	6	7	7	7	4	5	6	4	4	6
162	2	7	6	6	7	5	7	6	4	5
163	5	4	3	5	2	3	4	2	1	6
164	3	4	3	5	7	7	7	6	6	4
165	6	2	7	5	5	4	5	6	4	4
166	5	5	4	4	5	5	4	4	3	2
167	3	4	7	3	5	4	5	6	4	1
168	6	7	7	7	7	7	7	6	6	6
169	2	5	5	5	6	7	7	5	6	4
170	5	7	7	6	5	4	5	6	4	6
171	5	5	5	5	4	6	4	5	5	5
172	5	5	6	4	5	4	5	6	4	3
173	6	7	7	7	4	6	4	5	2	7
174	2	7	6	4	3	2	4	5	4	5
175	5	3	2	2	3	6	5	6	4	6
176	6	5	2	4	5	4	5	6	4	6
177	5	6	5	5	4	4	4	5	4	5
178	3	4	6	2	7	7	7	6	6	3
179	6	6	4	5	7	7	7	5	6	5
180	6	6	6	5	2	2	2	2	2	4
181	4	5	5	4	2	5	2	2	5	5
182	6	6	6	5	2	2	2	4	2	1
183	2	5	5	7	2	6	5	1	5	6
184	5	5	4	2	2	2	4	4	1	7
185	3	7	6	6	6	7	7	6	5	5
186	5	7	5	3	2	6	5	1	7	7
187	6	7	7	7	6	7	7	6	7	6
188	6	5	5	3	7	4	4	4	4	4
189	6	7	4	6	5	4	5	6	4	4
190	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
191	3	5	6	5	5	4	5	2	4	4
192	5	4	2	5	7	6	5	6	4	6
193	6	4	2	4	4	4	5	5	5	7
194	5	7	7	6	7	7	7	6	6	4
195	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3
196	4	5	4	7	7	4	7	4	4	2
197	5	4	4	3	3	4	5	6	4	2
198	5	2	3	5	4	4	4	5	4	7
199	4	5	5	7	4	5	4	5	5	3
200	5	7	6	6	2	4	5	5	2	2

Number of cases read: 200

Number of cases listed: 200

	B_31	B_32	B_33	B_34	B_35	B_36
1	5	4	2	3	2	4
2	2	4	4	2	7	2
3	2	2	3	7	4	5
4	2	5	3	6	5	5
5	4	7	3	4	5	7
6	4	3	3	5	5	5
7	5	4	3	3	6	4
8	6	4	4	4	5	5
9	3	4	2	2	2	2
10	4	4	4	2	7	4
11	2	7	5	7	7	5
12	7	6	6	6	7	2
13	4	4	5	2	2	2
14	3	6	2	2	2	4
15	7	7	4	4	5	5
16	4	3	5	7	6	5
17	2	5	3	2	5	2
18	5	2	2	2	6	2
19	7	7	4	4	5	5
20	7	3	5	5	5	5
21	3	4	4	2	2	2
22	2	3	5	5	2	2
23	1	6	5	1	5	5
24	2	4	3	5	5	4
25	4	2	4	2	1	6
26	3	5	5	2	5	2
27	7	7	6	7	5	6
28	3	4	3	1	6	5
29	6	5	3	4	1	5
30	7	5	3	6	4	5
31	6	7	6	7	7	6
32	4	7	3	4	3	7
33	2	4	3	2	3	4
34	6	6	6	5	7	5
35	2	2	6	7	6	7
36	4	1	1	4	1	4
37	6	3	5	5	5	2
38	6	6	5	5	6	5
39	1	1	1	7	7	1
40	7	6	5	7	5	5
41	2	2	2	2	5	2
42	4	4	6	4	5	5
43	6	7	4	1	1	6
44	3	4	1	3	7	4
45	2	5	4	3	4	5
46	3	4	2	4	5	5
47	7	2	1	4	1	6
48	7	5	3	4	6	5
49	4	7	4	4	3	4
50	6	4	4	4	4	6
51	7	6	4	6	6	5

	B_31	B_32	B_33	B_34	B_35	B_36
52	5	4	2	3	5	4
53	7	7	6	7	3	7
54	4	1	3	1	2	2
55	6	7	5	7	7	5
56	1	5	2	1	5	5
57	4	3	5	7	6	6
58	4	4	6	6	6	5
59	5	7	6	5	6	5
60	7	6	4	5	6	5
61	7	7	7	7	5	7
62	4	7	6	3	3	5
63	4	3	2	3	2	5
64	7	6	2	7	7	6
65	2	2	5	3	3	2
66	7	7	6	7	6	6
67	7	7	7	7	5	7
68	4	3	5	5	6	5
69	4	4	5	2	2	2
70	4	6	5	7	7	5
71	5	2	4	2	4	5
72	6	6	6	5	6	5
73	7	6	4	5	6	5
74	7	6	3	2	7	1
75	4	4	4	4	2	5
76	7	6	4	7	6	5
77	7	7	6	7	4	6
78	3	4	5	5	6	5
79	1	3	5	6	2	1
80	4	3	5	2	2	5
81	6	7	1	3	5	4
82	7	6	6	6	5	6
83	4	6	1	2	7	4
84	2	2	6	2	2	2
85	3	4	2	4	5	5
86	7	7	6	7	4	6
87	6	6	6	7	6	6
88	3	5	3	2	7	4
89	6	5	7	4	2	5
90	7	2	4	3	1	5
91	7	7	4	4	5	5
92	6	3	2	4	2	5
93	2	2	6	2	2	2
94	4	7	6	3	3	5
95	4	4	4	4	4	5
96	7	7	6	7	6	6
97	7	1	1	3	3	2
98	2	3	5	6	6	2
99	3	4	2	4	5	5
100	4	3	3	3	6	5
101	4	4	4	6	4	6
102	6	6	4	4	4	4



	B_31	B_32	B_33	B_34	B_35	B_36
103	2	6	3	6	7	4
104	4	4	3	4	5	4
105	5	4	3	6	1	2
106	4	3	2	2	3	2
107	5	1	1	5	7	1
108	2	3	6	2	6	2
109	4	1	1	6	1	2
110	7	6	6	7	7	6
111	7	7	6	7	5	7
112	7	6	5	7	5	6
113	5	3	2	3	2	5
114	2	2	6	2	2	2
115	1	2	2	6	3	2
116	7	7	7	7	7	7
117	6	6	6	7	6	6
118	6	6	5	5	5	5
119	6	3	2	2	2	5
120	5	2	3	4	5	2
121	7	1	1	4	1	5
122	7	6	6	6	5	6
123	7	6	4	7	5	5
124	2	2	1	2	6	7
125	4	6	5	7	7	5
126	4	3	5	6	6	5
127	1	3	5	5	5	1
128	5	2	3	6	6	6
129	1	1	1	7	7	1
130	6	2	1	2	6	1
131	2	5	3	2	4	4
132	6	4	2	2	5	4
133	5	6	5	5	6	5
134	4	4	2	2	2	5
135	7	6	1	7	5	7
136	4	4	4	4	3	4
137	7	6	6	6	3	5
138	1	5	1	1	6	4
139	6	4	1	2	1	4
140	5	6	3	7	4	5
141	4	4	4	4	3	4
142	5	5	3	6	6	5
143	4	4	2	7	5	5
144	2	4	1	2	2	1
145	2	6	4	7	5	5
146	2	2	1	2	1	4
147	5	6	4	5	6	5
148	7	7	3	1	6	5
149	4	4	2	4	5	7
150	4	7	2	2	1	6
151	6	6	6	6	5	5
152	6	4	2	6	7	2
153	3	2	3	1	3	4

	B_31	B_32	B_33	B_34	B_35	B_36
154	7	7	7	2	1	7
155	6	4	1	2	4	2
156	4	4	4	2	2	4
157	4	2	2	3	1	4
158	4	6	1	4	4	5
159	7	7	7	7	6	7
160	4	3	3	5	5	5
161	7	7	7	7	3	7
162	4	7	4	4	2	7
163	3	3	5	7	5	2
164	5	1	1	3	4	5
165	3	3	7	6	4	2
166	3	2	4	2	2	5
167	6	4	1	2	3	4
168	7	6	2	7	7	6
169	7	6	4	7	2	5
170	7	6	6	6	6	6
171	5	5	3	6	6	5
172	4	5	3	3	5	4
173	7	7	6	7	2	6
174	4	4	4	6	4	4
175	4	3	3	5	5	5
176	7	3	5	5	6	5
177	3	4	1	2	1	7
178	6	4	1	2	6	4
179	2	2	2	6	7	2
180	4	4	6	4	5	4
181	1	4	6	2	6	2
182	4	4	5	7	5	6
183	7	5	3	4	6	5
184	5	3	5	5	5	1
185	7	6	6	6	6	5
186	4	2	5	2	5	2
187	7	7	7	7	6	7
188	2	2	5	5	6	2
189	4	4	4	4	4	4
190	7	5	5	4	7	5
191	6	6	5	5	7	5
192	2	6	4	7	5	2
193	4	7	5	7	7	2
194	7	6	6	6	3	6
195	4	2	1	1	6	5
196	3	2	1	2	1	4
197	7	7	6	2	1	4
198	2	3	3	5	1	5
199	4	7	3	4	5	5
200	4	6	4	4	2	4

Number of cases read: 200

Number of cases listed: 200



*Lampiran 8:*

*Analisis Model Sikap Multiatribut*

	BE_01	BE_02	BE_03	BE_04	BE_05	BE_06	BE_07	BE_08	BE_09	BE_10
1	12	8	15	12	14	12	18	15	15	12
2	15	15	12	12	18	18	0	0	-4	0
3	-12	-5	-7	-10	-5	-6	0	-8	-12	-8
4	18	18	21	21	21	21	5	5	1	1
5	18	12	21	18	18	18	5	12	8	8
6	-18	-6	21	21	21	21	6	3	2	2
7	18	15	21	18	21	18	15	12	8	8
8	-5	-4	-4	0	0	-4	4	2	0	0
9	-18	-6	-7	-14	-5	-7	5	12	8	8
10	0	0	0	0	6	4	10	7	5	5
11	18	18	21	21	21	18	18	18	12	12
12	-4	-2	0	0	0	0	0	0	-6	-3
13	18	18	21	21	21	21	10	5	-5	0
14	0	0	0	0	5	0	21	21	21	18
15	18	12	21	18	18	18	18	18	12	12
16	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
17	-5	-4	-4	-4	-3	-5	18	21	18	18
18	-4	-2	0	0	0	0	0	0	-4	0
19	21	21	21	21	21	21	0	0	-6	-4
20	15	10	18	15	18	15	7	7	4	4
21	12	8	18	12	15	14	14	14	10	10
22	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0
23	8	5	12	7	12	10	18	15	12	10
24	12	0	0	0	7	4	18	15	12	10
25	6	4	9	7	12	7	5	4	0	0
26	0	0	4	4	7	5	5	5	0	0
27	0	6	18	-12	12	-6	7	6	4	4
28	2	0	7	6	10	6	15	12	6	8
29	0	0	7	7	14	14	21	21	21	18
30	8	6	12	10	12	12	12	7	5	6
31	18	15	21	18	21	18	0	0	-4	0
32	-5	-5	-6	0	0	-4	5	4	0	0
33	0	0	0	0	6	2	4	2	0	0
34	7	4	10	7	12	9	21	21	18	14
35	0	0	0	2	5	5	6	6	3	3
36	0	0	3	3	6	4	21	21	18	18
37	0	0	0	0	6	4	21	21	18	18
38	0	0	0	0	0	0	0	-8	-14	-12
39	0	0	7	7	14	14	6	5	2	2
40	12	8	15	12	14	12	10	7	5	5
41	0	0	0	2	6	4	0	-6	-6	-4
42	15	9	18	15	18	15	0	0	-4	0
43	15	10	18	15	18	15	0	0	-4	0
44	8	6	10	7	12	10	5	5	0	0
45	0	0	0	0	0	0	12	7	6	6
46	-5	-4	-4	0	0	-5	0	0	-4	0
47	12	8	12	10	14	12	2	0	-2	0
48	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
49	10	7	12	10	12	12	0	0	-6	-3
50	12	8	15	12	15	12	0	0	-6	-4
51	0	0	0	0	6	4	15	12	8	9

	BE_01	BE_02	BE_03	BE_04	BE_05	BE_06	BE_07	BE_08	BE_09	BE_10
52	12	12	21	21	12	12	15	12	6	8
53	-4	-4	-4	0	0	-3	0	-3	-6	-4
54	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
55	4	2	7	6	10	6	18	18	12	12
56	0	0	0	0	0	0	21	21	18	14
57	0	0	0	0	6	2	0	0	0	0
58	12	8	18	12	15	14	21	21	18	12
59	18	14	21	18	18	18	6	6	4	4
60	5	3	8	6	12	6	18	18	15	12
61	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0
62	10	7	14	10	12	12	5	5	0	0
63	-15	-5	-6	-10	-5	-6	18	15	10	10
64	0	0	5	4	9	5	21	21	21	18
65	0	0	6	5	10	6	5	4	0	0
66	5	2	7	6	12	6	21	21	21	18
67	6	4	10	7	12	8	2	0	-4	0
68	0	0	6	5	10	6	5	-5	-10	-10
69	21	21	21	21	21	21	6	6	4	3
70	18	12	18	15	18	18	18	15	12	12
71	0	0	21	7	21	7	18	15	12	10
72	12	8	15	10	14	12	5	5	0	0
73	18	18	21	21	18	18	3	0	-2	0
74	21	21	21	21	21	21	4	0	0	0
75	-6	-5	-4	-10	-5	-6	15	12	8	8
76	12	8	18	12	15	14	21	18	18	12
77	18	15	21	18	21	18	5	5	2	2
78	18	6	12	12	12	12	15	15	9	9
79	12	10	18	14	15	15	10	12	8	8
80	0	0	0	0	-6	0	0	0	-6	-4
81	0	0	5	4	10	4	5	5	0	0
82	18	18	18	18	18	18	5	5	0	0
83	18	18	21	21	21	18	21	21	21	18
84	0	0	4	4	6	4	15	12	7	8
85	6	3	8	6	12	6	6	5	3	2
86	4	2	7	6	12	6	0	0	-4	0
87	-4	-4	-4	0	0	-3	18	6	6	6
88	6	4	8	6	12	8	0	0	-4	-3
89	-4	-3	0	0	0	0	5	5	2	2
90	15	12	18	15	18	15	21	21	21	21
91	0	0	5	5	10	5	18	15	12	12
92	8	6	12	8	12	10	0	0	-4	0
93	21	21	21	21	21	21	5	5	0	0
94	2	2	2	4	10	5	0	0	-4	0
95	18	18	21	18	21	18	5	4	0	0
96	8	6	12	9	12	10	6	5	2	2
97	7	4	12	7	12	10	18	15	12	10
98	0	0	2	0	6	4	5	3	0	0
99	0	0	0	0	0	0	0	0	5	12
100	12	8	15	10	14	12	0	0	-1	0
101	0	0	0	0	0	0	2	0	-4	0
102	10	8	14	10	14	12	0	-10	-14	-12

	BE_01	BE_02	BE_03	BE_04	BE_05	BE_06	BE_07	BE_08	BE_09	BE_10
103	21	21	21	21	21	21	10	10	4	4
104	0	0	21	4	21	4	6	5	2	2
105	18	12	18	15	18	18	0	-8	-6	-5
106	0	0	0	0	4	0	21	21	21	18
107	-4	-4	-4	0	0	-3	4	3	0	0
108	6	4	10	7	12	8	21	21	18	18
109	0	0	7	5	10	6	10	7	5	4
110	-4	-4	-7	0	0	0	6	6	4	4
111	12	8	18	12	15	12	5	5	0	0
112	-4	-3	0	0	0	0	5	5	5	2
113	18	18	21	21	21	18	15	12	7	8
114	15	10	18	15	18	18	6	6	3	3
115	7	4	10	7	12	10	21	21	18	18
116	8	5	12	7	12	10	12	12	9	6
117	12	8	15	12	14	12	18	15	10	10
118	8	6	12	8	12	10	0	-7	-6	-4
119	0	0	0	0	-5	0	6	6	4	4
120	0	0	0	0	5	0	10	7	4	4
121	0	0	5	4	8	5	5	5	0	0
122	18	10	18	15	18	18	6	6	3	3
123	0	0	0	0	6	4	6	6	4	4
124	10	7	12	10	12	12	5	5	0	0
125	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
126	-4	-4	-4	0	0	-3	5	3	0	0
127	0	0	4	4	6	4	18	18	15	12
128	0	0	6	5	10	5	12	10	6	6
129	12	8	15	10	14	12	18	15	12	10
130	15	10	6	0	0	0	21	21	21	18
131	0	0	0	0	0	0	6	5	2	2
132	8	6	12	9	12	12	5	5	0	0
133	18	15	21	18	21	18	0	0	-4	-4
134	-6	-4	-4	-8	-3	-6	10	7	5	4
135	-4	-2	0	0	0	0	6	6	4	3
136	8	5	12	8	12	10	0	-5	-8	-6
137	4	4	10	5	5	5	18	18	15	12
138	21	21	18	18	18	18	21	18	15	12
139	0	0	4	4	6	4	0	-8	-10	-6
140	-4	-3	0	0	0	0	3	-3	-4	-4
141	12	8	18	12	15	14	18	18	15	12
142	0	0	0	5	5	5	18	15	12	12
143	-4	-3	-4	0	0	0	5	5	0	0
144	-15	-5	18	18	15	12	15	14	8	9
145	18	18	21	18	18	18	0	0	-10	-2
146	0	0	5	4	10	5	4	0	0	0
147	15	10	18	15	18	15	14	10	8	8
148	0	0	6	5	10	6	0	0	-6	-4
149	21	21	21	21	21	21	5	5	2	2
150	0	0	5	5	10	5	0	0	-4	0
151	6	3	9	7	12	7	21	18	15	12
152	21	18	21	21	21	21	6	6	4	4
153	0	0	0	0	0	0	18	18	12	12

	BE_01	BE_02	BE_03	BE_04	BE_05	BE_06	BE_07	BE_08	BE_09	BE_10
154	-6	-5	-4	-10	-5	-6	6	6	3	3
155	-4	-3	-3	0	0	-2	21	21	21	18
156	21	18	21	21	21	21	6	6	3	3
157	0	0	5	5	10	6	7	7	4	4
158	5	3	8	6	12	6	0	0	-6	-3
159	15	8	18	14	18	15	21	21	21	18
160	0	0	4	4	7	5	4	3	0	0
161	7	4	10	7	12	8	15	12	8	8
162	12	9	18	14	15	15	0	-8	-10	-8
163	12	4	12	10	12	12	4	-8	-3	0
164	12	8	18	14	18	15	21	21	21	18
165	15	10	18	15	18	18	12	7	5	6
166	12	8	18	12	15	15	15	12	10	10
167	0	0	0	0	5	0	12	8	5	6
168	12	10	18	15	15	15	21	21	21	18
169	8	5	12	7	12	10	21	21	21	18
170	0	0	0	0	0	0	12	10	6	8
171	0	0	5	5	10	5	8	7	4	4
172	0	0	0	0	0	0	12	7	5	6
173	12	8	18	12	15	14	10	7	5	5
174	0	0	6	5	10	6	4	4	3	3
175	0	0	0	0	0	0	2	-3	-4	-4
176	5	5	6	12	10	4	12	10	5	6
177	15	10	18	15	18	15	7	6	4	4
178	0	0	6	5	10	6	21	21	21	18
179	5	3	7	6	12	6	21	21	21	18
180	0	0	0	0	0	0	9	9	6	4
181	8	7	12	8	12	12	0	0	-6	-3
182	0	0	4	4	6	5	6	5	2	2
183	12	8	18	14	15	15	5	5	0	0
184	15	8	18	15	18	15	5	5	0	0
185	0	0	0	0	0	0	0	-6	-8	-6
186	0	0	4	4	6	4	5	5	0	0
187	-4	-4	-4	0	0	-3	7	7	0	0
188	5	5	12	6	6	6	0	-3	-6	-4
189	10	8	14	10	14	12	12	10	6	6
190	0	0	6	5	10	6	15	12	8	9
191	8	8	21	21	12	12	12	7	5	5
192	0	0	0	0	5	0	18	18	12	12
193	0	0	0	0	5	0	18	15	12	10
194	0	0	4	4	7	4	21	21	21	18
195	18	18	21	21	21	21	18	18	12	12
196	0	0	0	2	5	5	21	7	4	4
197	12	8	15	12	14	14	12	10	6	8
198	0	0	0	0	5	4	7	6	4	4
199	18	12	21	18	21	18	7	7	4	4
200	0	0	5	5	10	5	4	0	0	0

Number of cases read: 200

Number of cases listed: 200

	BE_11	BE_12	BE_13	BE_14	BE_15	BE_16	BE_17	BE_18	BE_19	BE_20
1	10	10	21	21	12	12	0	4	12	14
2	0	-2	14	18	-3	-2	-3	-4	6	0
3	-10	-10	12	14	-12	-12	-10	-12	-6	-4
4	2	2	8	9	3	2	0	0	21	21
5	4	4	9	12	6	8	5	5	18	18
6	0	2	3	2	3	2	3	2	6	6
7	6	6	4	4	8	10	6	6	21	21
8	0	0	0	-2	0	0	-2	0	-4	-3
9	4	4	5	5	12	10	10	14	-7	-7
10	5	5	-5	-5	6	6	4	5	5	4
11	15	15	3	2	15	15	15	15	21	21
12	-2	-4	6	8	-4	-4	-6	-4	15	14
13	2	0	-4	-5	0	0	0	0	5	4
14	18	18	8	9	21	18	18	21	3	4
15	10	8	10	14	12	12	10	12	18	18
16	0	0	0	0	-2	0	-2	-2	0	0
17	12	15	10	10	15	12	-6	-1	-4	-4
18	0	0	8	10	-2	0	-2	-2	0	0
19	-4	-4	0	0	-7	-6	-8	-6	0	0
20	4	4	-6	-6	6	5	4	4	18	15
21	-5	-6	4	4	-12	-10	-10	10	14	14
22	0	0	-7	-7	0	0	-2	0	0	0
23	10	8	6	8	12	10	10	12	12	12
24	10	8	-2	-3	12	10	10	12	6	8
25	0	0	15	18	0	0	0	0	10	10
26	0	2	0	0	5	6	4	4	6	8
27	4	4	21	21	5	5	4	4	10	-5
28	6	6	0	-1	8	8	6	6	9	9
29	21	18	21	21	21	21	18	21	21	21
30	5	6	0	-2	6	7	4	5	12	12
31	0	-2	9	10	-4	-4	-4	-4	21	21
32	0	0	4	3	0	0	0	0	21	21
33	0	0	-8	-8	5	5	2	2	4	4
34	14	14	7	7	15	15	15	18	10	10
35	4	4	4	4	5	4	2	1	0	0
36	15	18	-2	-2	21	18	15	21	6	6
37	18	18	0	-2	10	5	5	15	5	4
38	-12	-10	21	21	-15	-15	-12	-15	0	0
39	2	2	5	6	4	3	0	0	4	4
40	5	5	-2	-4	6	6	4	5	12	14
41	-5	-6	2	2	-9	-7	-8	-8	-4	8
42	0	-4	0	0	-6	-4	-6	-6	18	15
43	0	-2	4	4	-4	-4	-4	-4	18	15
44	2	0	14	15	2	2	0	0	6	6
45	5	6	8	9	0	0	0	0	6	6
46	0	0	0	0	-2	-2	-2	-2	-4	-4
47	0	0	14	14	-2	0	-2	-2	21	21
48	0	0	10	0	-2	0	-2	-2	0	0
49	-1	-4	5	5	-4	-4	-6	-4	12	12
50	-4	-4	0	0	2	0	0	0	12	14
51	7	6	-8	-8	10	10	6	6	5	5



	BE_11	BE_12	BE_13	BE_14	BE_15	BE_16	BE_17	BE_18	BE_19	BE_20
52	6	6	10	12	8	8	6	6	12	14
53	-4	-5	-6	-6	-7	-6	-8	-6	-4	-3
54	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
55	10	10	7	8	14	12	12	12	10	10
56	12	12	12	14	15	12	15	15	0	0
57	2	-4	-4	-4	-8	-6	-8	-8	4	4
58	12	12	9	12	15	12	15	15	14	14
59	4	4	0	0	6	12	8	12	18	18
60	12	12	10	12	14	12	12	15	10	10
61	0	0	-6	-6	2	0	0	0	0	3
62	0	0	0	0	2	0	0	0	12	12
63	8	7	-3	-4	10	10	9	8	0	14
64	21	18	12	14	21	18	15	21	7	8
65	0	0	21	21	0	0	0	0	8	8
66	18	18	15	15	21	18	18	21	10	10
67	0	0	-6	-6	2	0	0	0	10	10
68	-10	-5	7	8	5	5	4	2	12	-6
69	4	4	-14	-14	5	4	2	1	21	21
70	10	10	21	21	12	12	0	8	18	18
71	10	8	0	-1	12	10	10	12	12	12
72	0	0	-2	-2	2	2	0	0	12	12
73	0	0	-4	-4	-2	0	-2	-2	-6	-4
74	0	0	0	-1	4	3	0	0	-3	-3
75	7	6	10	12	8	10	6	6	-6	-4
76	15	15	2	0	2	0	-2	-2	14	14
77	2	2	-6	-6	4	2	0	0	21	21
78	8	7	0	0	10	10	8	8	12	10
79	-4	-4	21	21	-10	-10	-10	10	12	10
80	-2	-4	2	2	-5	-5	-8	-6	-4	-4
81	0	0	-6	-6	10	10	10	8	0	14
82	0	0	8	5	2	2	0	0	12	8
83	18	18	-4	-6	21	18	15	21	21	21
84	6	6	5	5	8	8	6	6	6	8
85	3	4	-8	-10	4	4	0	0	10	10
86	0	-2	0	-1	-3	-2	-4	-4	10	10
87	0	6	-10	-12	5	5	6	7	-3	-3
88	0	-2	14	15	-4	-4	-4	-4	18	14
89	2	2	-2	-4	3	2	0	0	0	0
90	21	21	3	2	3	0	-2	-2	-3	-3
91	10	8	0	0	12	10	10	12	8	8
92	0	0	10	12	-3	-2	-2	-2	12	12
93	0	0	4	5	2	0	0	0	0	0
94	0	-2	2	0	0	0	0	0	12	12
95	0	0	5	6	0	0	0	0	21	21
96	2	3	8	10	4	4	0	0	12	12
97	10	8	0	0	10	10	10	10	10	12
98	0	0	4	5	0	0	-1	0	6	6
99	10	4	14	14	0	0	0	-2	0	0
100	0	0	5	5	-4	-4	-4	-4	12	12
101	0	0	10	14	-2	0	-2	-2	0	0
102	-14	-14	5	5	-18	-18	-15	-18	12	12

	BE_11	BE_12	BE_13	BE_14	BE_15	BE_16	BE_17	BE_18	BE_19	BE_20
103	-2	-2	10	12	-4	-4	-2	12	21	21
104	2	3	4	4	4	4	0	0	21	21
105	-6	-8	2	0	-9	-8	-9	-8	18	18
106	21	18	21	21	21	21	18	21	3	4
107	0	0	6	6	0	0	-1	0	-3	-3
108	15	18	6	7	21	18	15	21	10	10
109	5	5	12	14	6	6	4	5	9	8
110	4	4	-4	-4	5	5	2	2	12	12
111	0	0	5	5	0	0	0	0	14	14
112	2	0	-6	-6	10	10	10	8	0	0
113	6	6	4	2	8	10	6	6	21	21
114	3	4	4	4	4	4	1	0	18	15
115	15	15	5	5	15	15	15	21	10	12
116	6	6	6	6	4	4	0	2	12	12
117	10	8	9	10	10	10	9	8	12	14
118	-5	-6	-4	-4	-9	-8	-9	-8	12	12
119	4	4	14	15	21	15	18	3	-4	-3
120	5	5	0	18	6	6	4	4	4	4
121	0	5	9	10	10	10	10	8	7	8
122	3	4	2	0	4	4	0	0	18	15
123	3	4	9	9	21	14	15	15	4	4
124	2	0	21	21	2	2	0	0	12	12
125	0	0	2	0	2	2	0	0	0	0
126	0	0	5	5	0	0	0	0	-4	-3
127	12	12	2	2	14	12	12	15	6	8
128	5	6	8	9	7	8	6	5	8	8
129	10	8	-2	-2	10	10	10	8	12	14
130	21	18	8	9	21	18	15	21	21	21
131	2	3	3	2	4	4	0	0	0	0
132	0	0	6	7	0	0	0	0	12	12
133	-4	-4	0	0	-21	-18	-15	-21	21	21
134	5	5	5	5	6	6	4	5	-5	-4
135	4	4	9	10	5	5	2	2	21	21
136	-6	-6	6	6	-9	-6	-9	-10	12	12
137	12	12	-2	-2	14	12	15	15	12	12
138	12	12	6	6	14	12	15	15	5	4
139	-10	-8	6	7	-10	-10	-10	-12	6	6
140	-4	-2	8	9	2	0	0	0	0	0
141	10	10	-8	-10	4	3	15	21	14	14
142	10	10	8	10	4	4	4	0	-5	-4
143	0	0	14	18	12	10	10	12	-6	12
144	8	6	14	15	10	10	8	7	12	8
145	0	0	4	3	-2	0	-2	-2	0	0
146	0	0	0	0	-2	0	-2	-2	7	8
147	7	6	0	0	10	10	15	5	18	15
148	-4	-4	3	2	-6	-6	-8	-6	9	8
149	2	2	-6	-6	4	3	0	0	-6	-7
150	0	0	6	6	-3	-2	-3	-4	10	12
151	12	12	10	12	15	12	15	15	10	10
152	4	4	10	14	5	5	3	2	21	21
153	10	12	8	9	14	12	12	12	0	0

	BE_11	BE_12	BE_13	BE_14	BE_15	BE_16	BE_17	BE_18	BE_19	BE_20
154	3	4	-14	-14	5	4	1	0	-6	-4
155	21	21	4	4	3	2	10	5	-3	-3
156	3	4	10	12	4	4	0	0	21	21
157	4	4	15	18	5	5	4	4	4	4
158	-2	-4	5	6	-4	-4	-6	-4	10	10
159	18	18	10	14	21	18	18	21	15	15
160	0	0	9	10	0	0	-2	0	7	8
161	7	6	6	8	10	10	6	6	10	10
162	-10	-8	14	15	-12	-10	-10	-12	7	7
163	5	10	1	0	5	5	3	2	8	8
164	21	21	9	10	21	21	18	21	15	14
165	5	5	9	9	6	6	4	5	18	15
166	10	8	5	5	4	4	4	4	14	14
167	5	6	4	2	7	8	5	5	4	4
168	21	21	10	12	21	18	10	0	21	21
169	18	18	5	5	21	18	18	21	12	12
170	5	6	21	21	7	8	6	5	21	21
171	4	4	5	5	6	5	4	4	7	8
172	5	6	0	0	6	7	4	5	0	0
173	5	5	5	5	6	6	4	5	14	14
174	3	0	7	9	4	2	0	0	8	8
175	-6	-2	9	12	2	0	0	0	0	0
176	5	6	5	5	7	8	6	5	0	0
177	4	4	-2	-2	5	5	4	3	18	15
178	21	21	-6	-7	21	21	-6	0	8	8
179	18	18	6	6	10	6	6	0	10	10
180	4	4	8	9	6	4	0	2	0	0
181	0	-2	-4	-4	-4	-4	-4	-4	14	14
182	2	4	10	12	4	4	0	0	12	8
183	2	0	0	-2	2	2	0	0	15	14
184	0	0	3	2	0	0	0	0	18	15
185	-10	-8	4	3	-4	-2	-4	-4	-3	0
186	1	0	2	0	2	2	0	0	6	8
187	0	6	21	21	7	6	6	0	-4	-3
188	-4	-5	21	21	-8	-6	-8	-6	-3	-3
189	5	6	14	14	7	8	6	5	12	12
190	7	6	5	6	10	10	8	7	-3	-3
191	5	5	21	21	6	6	4	5	-6	-4
192	10	10	6	8	14	12	12	12	4	4
193	10	10	4	4	-4	-2	3	2	8	8
194	21	18	2	0	21	21	18	21	6	8
195	10	10	-6	-6	12	12	10	12	0	0
196	0	4	0	-1	4	4	4	4	21	21
197	5	6	21	21	8	8	6	6	10	9
198	4	4	0	0	5	5	4	3	12	12
199	4	4	8	8	5	5	4	4	8	8
200	0	0	14	15	-2	0	-2	-2	8	8

Number of cases read: 200      Number of cases listed: 200

	BE_21	BE_22	BE_23	BE_24	BE_25	BE_26	BE_27	BE_28	BE_29	BE_30
1					14	12	21	10	12	4
2	-12	0	0	-5	-4	-4	-4	-3	-4	-12
3	-12	0	2	-4	-14	-18	-14	-12	-10	-8
4	-5	3	4	0	0	0	5	2	0	-3
5	2	14	12	12	4	12	8	8	8	6
6	0	6	4	6	9	-6	15	6	4	12
7	0	12	12	12	6	10	12	6	8	4
8	-5	3	5	3	0	-4	0	0	-3	-4
9	-3	7	6	6	4	12	8	8	8	0
10	0	12	12	10	4	8	10	6	8	4
11	-15	-8	0	-8	15	15	15	15	15	-12
12	-6	3	4	0	-4	-6	-4	-4	-6	-4
13	0	10	12	10	2	2	2	3	3	2
14	0	10	8	8	18	21	21	18	18	2
15	0	14	0	14	12	12	15	10	12	0
16	-18	-12	-8	-10	-2	-4	0	0	-3	-18
17	-5	6	6	5	14	15	21	12	12	0
18	-5	6	6	5	-2	-4	-2	-1	-4	0
19	0	21	12	21	-6	-8	-8	-8	-8	8
20	-18	-9	-6	-8	4	6	8	5	5	-18
21	-6	0	4	0	-14	-10	-14	-10	-10	-4
22	-12	0	0	-4	0	-4	2	0	-2	-8
23	-5	6	5	4	10	12	14	10	10	0
24	-5	6	6	5	10	12	14	10	10	0
25	0	10	10	8	0	-3	4	0	-2	2
26	-5	6	6	5	0	0	4	0	0	0
27	15	21	21	21	4	4	8	5	4	14
28	-5	6	5	5	6	9	10	6	8	0
29	6	15	15	15	21	21	21	18	18	6
30	5	15	15	15	5	8	10	6	8	8
31	-18	-21	-21	-14	-4	-4	-4	-4	-5	-21
32	4	14	14	14	0	-3	4	0	-2	6
33	0	8	7	7	-2	-4	-2	-1	-4	2
34	6	18	18	15	18	15	21	12	12	10
35	-15	-8	0	-6	2	2	7	5	4	-12
36	-9	0	3	0	18	18	21	12	15	-6
37	-10	0	0	-4	21	18	21	12	18	-7
38	6	15	18	15	-14	-18	-14	-12	-12	10
39	-12	12	12	10	0	0	5	4	0	14
40	5	15	15	15	4	7	8	5	8	8
41	-4	6	6	5	-7	-10	-8	-8	-8	0
42	0	12	12	10	-4	-6	-4	-4	-5	4
43	0	14	12	12	-4	-4	-4	-4	-4	-4
44	-3	8	6	6	0	0	5	2	0	0
45	-12	-4	0	-5	6	8	10	6	8	-12
46	-10	6	6	5	-2	-4	-2	-2	-4	-4
47	-10	0	2	-3	-2	-4	-1	0	-4	-7
48	4	15	15	14	-2	-4	0	0	-3	6
49	4	14	14	12	-4	-5	-4	-4	-6	6
50	2	14	14	12	-6	-7	-8	-4	-8	5
51	4	14	14	14	8	10	12	8	8	8

	BE_21	BE_22	BE_23	BE_24	BE_25	BE_26	BE_27	BE_28	BE_29	BE_30
52	0	12	12	10	6	10	10	6	8	4
53	15	21	21	21	-6	-8	-8	-8	-8	15
54	-5	6	5	5	-4	-5	-2	-2	-5	0
55	-18	-15	-15	-12	12	12	15	12	12	-21
56	-5	5	5	4	18	15	21	12	12	0
57	-18	-14	-12	-10	-4	-4	-4	-4	-4	-21
58	-5	4	4	3	15	15	21	12	12	0
59	-15	-8	0	-8	4	4	8	5	5	-15
60	5	15	18	15	14	12	21	12	12	8
61	18	21	21	21	0	-4	2	-2	-2	18
62	0	12	12	12	0	0	4	0	-1	2
63	0	12	12	12	10	10	12	10	9	4
64	-18	21	21	21	21	18	21	18	18	-18
65	-10	0	0	-4	0	-3	4	0	-2	-4
66	12	21	21	21	21	21	21	18	18	14
67	18	21	21	21	-4	-5	-4	-3	-5	18
68	-18	-9	-8	-8	-12	-18	7	12	-6	-18
69	0	10	12	10	2	4	7	5	4	2
70	-18	-21	-18	-14	14	12	18	10	12	-21
71	-6	4	3	0	10	12	14	10	10	-3
72	6	15	18	15	0	0	4	1	0	10
73	6	15	18	15	-2	-4	0	0	-4	8
74	-5	4	4	0	-2	-4	-2	-2	-4	-2
75	0	14	12	12	6	10	12	8	8	4
76	5	15	15	15	18	14	21	12	15	8
77	12	21	21	21	0	0	5	4	0	14
78	-18	-8	-4	-8	10	10	12	8	8	-15
79	-12	0	0	-4	-8	-8	-8	-8	-8	-8
80	6	-8	4	-4	-6	-6	-5	-5	-7	4
81	-6	0	4	0	0	0	5	3	0	-4
82	10	21	21	18	0	0	4	1	0	12
83	-5	6	6	5	21	21	21	15	18	0
84	4	-4	-4	-4	6	10	10	6	8	4
85	10	-12	-12	-10	0	0	6	4	3	8
86	12	21	21	21	-4	-4	-4	-3	-4	14
87	0	10	10	15	15	-5	15	6	5	10
88	-5	6	5	5	-4	-5	-4	-4	-5	0
89	0	14	12	12	0	0	5	4	0	4
90	0	10	8	8	21	21	21	18	18	2
91	12	-14	-8	-14	12	12	14	10	10	8
92	0	12	12	12	-2	-4	-2	-2	-4	4
93	4	-4	-4	-4	0	0	4	0	0	4
94	4	0	0	-8	-4	-5	-4	-3	-5	1
95	0	14	12	12	0	-3	3	0	-2	4
96	12	21	21	21	0	0	6	4	2	14
97	-6	0	4	0	10	12	14	10	10	-4
98	2	0	0	-8	0	-4	2	0	-2	2
99	-5	6	12	5	0	0	5	6	8	-8
100	0	12	12	12	-4	-4	0	-4	-4	4
101	0	14	12	12	-2	-4	-1	-1	-4	4
102	2	14	14	12	-14	-21	-14	-12	-14	5

	BE_21	BE_22	BE_23	BE_24	BE_25	BE_26	BE_27	BE_28	BE_29	BE_30
103	-5	5	4	4	-4	-4	-2	-2	-2	0
104	0	12	12	10	0	0	6	4	2	4
105	-5	5	5	3	-12	-12	-10	-10	-8	0
106	0	10	10	8	21	21	21	18	18	2
107	-5	6	6	5	0	-4	2	0	-2	0
108	-12	0	0	-4	18	18	21	12	15	-8
109	-6	0	0	0	4	6	8	5	6	-4
110	12	21	21	18	4	4	7	5	4	12
111	15	21	21	21	0	0	4	0	-1	15
112	12	21	21	21	0	0	-4	0	-6	12
113	0	12	12	12	6	10	12	6	8	4
114	-6	6	6	4	0	2	7	5	4	-2
115	-12	0	0	-4	18	18	21	12	15	-10
116	18	21	21	21	9	4	12	10	12	18
117	-5	5	5	5	10	10	12	10	9	5
118	6	15	18	15	-10	-12	-8	-10	-8	10
119	0	10	8	8	4	4	8	5	4	2
120	-10	0	2	-3	4	6	8	5	5	-7
121	-9	0	3	-2	0	0	0	5	0	-6
122	10	21	21	18	0	2	6	4	3	12
123	5	15	15	15	4	0	7	5	4	8
124	-5	4	4	2	0	0	5	2	0	-2
125	-18	-18	-18	-12	-4	-4	-2	-2	-4	-21
126	-18	-10	-8	-10	0	-3	2	0	-2	-18
127	-12	0	0	-4	14	12	21	12	12	-8
128	-5	5	4	3	5	8	10	6	8	0
129	6	0	0	0	10	10	12	10	10	0
130	-4	7	6	5	21	18	21	18	18	0
131	-5	6	6	5	0	0	6	4	0	0
132	0	10	10	8	0	-2	4	0	-2	0
133	6	15	18	15	-4	-6	-4	-4	-6	8
134	0	10	10	10	4	6	8	5	6	2
135	-18	21	21	14	3	4	7	5	4	-7
136	3	14	14	12	-12	-12	-10	-12	-8	6
137	6	21	21	18	15	14	21	12	12	10
138	-5	5	5	4	15	14	21	12	12	0
139	-2	8	7	6	-12	-14	-10	-12	-8	2
140	-5	4	4	0	-4	-6	2	4	-2	-2
141	0	14	12	12	14	12	21	10	12	5
142	10	15	15	15	12	12	15	10	10	0
143	0	14	12	12	0	-4	1	0	-3	4
144	-3	7	6	6	9	10	12	8	8	0
145	-12	-6	0	-5	-2	-2	2	0	-6	-12
146	0	10	8	7	-2	-4	0	0	-3	2
147	6	15	18	15	8	10	12	6	8	8
148	-6	3	4	0	-6	-7	-7	-6	-8	-4
149	0	12	12	10	0	0	5	4	0	4
150	0	10	12	9	-4	-4	-2	-2	-4	2
151	6	18	18	18	15	15	21	12	12	10
152	-3	7	6	6	4	4	7	5	4	0
153	-6	2	4	0	14	12	21	12	12	-4

	BE_21	BE_22	BE_23	BE_24	BE_25	BE_26	BE_27	BE_28	BE_29	BE_30
154	0	21	21	18	2	2	7	5	4	6
155	-3	7	6	6	21	21	21	18	18	0
156	-3	4	4	4	0	2	6	4	4	4
157	-8	0	3	0	4	5	8	5	5	-6
158	0	14	0	12	-4	-6	-4	-4	-6	0
159	18	21	21	21	18	21	21	12	15	18
160	-10	6	4	4	0	-4	1	0	-3	18
161	18	21	21	21	8	10	12	8	8	18
162	2	14	12	12	-14	-15	-14	-12	-8	5
163	-15	-8	0	-5	2	6	8	4	2	-12
164	-6	0	3	0	21	21	21	18	18	-4
165	-12	-4	0	-5	5	8	10	6	8	-8
166	0	10	8	8	10	10	12	8	9	2
167	-3	8	7	6	5	8	10	6	8	1
168	0	21	21	21	21	21	21	18	18	18
169	4	15	15	15	18	21	21	15	18	8
170	10	21	21	18	5	8	10	6	8	12
171	-5	5	5	5	4	6	8	5	5	5
172	-5	10	6	0	5	8	10	6	8	0
173	12	21	21	21	4	6	8	5	6	14
174	2	14	12	12	0	0	-8	0	-8	5
175	5	-9	-6	-4	-6	-18	5	12	-4	12
176	-18	-10	-6	-8	5	8	10	6	8	-18
177	-5	6	5	5	4	4	8	5	4	0
178	-3	8	6	6	21	21	21	18	18	0
179	-12	0	0	-5	21	21	21	15	18	-10
180	0	12	12	10	6	4	6	4	6	4
181	-12	0	0	-4	-4	-5	-4	-4	-5	-10
182	0	12	12	10	0	0	6	4	2	3
183	4	15	15	14	0	0	5	2	0	6
184	-10	0	0	-4	0	-2	4	0	-1	-7
185	6	21	18	18	-12	-14	-14	-12	-10	10
186	-10	0	0	-3	0	0	5	1	0	-7
187	18	21	21	21	0	0	0	6	0	18
188	6	0	0	0	-7	-8	-8	-8	-8	0
189	0	14	12	12	5	8	10	6	8	4
190	5	15	15	15	8	10	12	8	8	8
191	6	15	18	15	5	8	10	6	8	8
192	-15	-8	0	-5	14	12	15	12	12	-12
193	-18	-8	-4	-8	12	12	15	10	10	-14
194	10	21	21	18	21	21	21	18	18	12
195	-5	5	5	4	12	12	15	10	12	0
196	0	10	8	7	21	-4	21	4	4	2
197	-5	4	4	3	6	8	10	6	8	-2
198	-5	6	6	5	4	4	8	5	4	0
199	4	15	15	14	4	5	8	5	5	6
200	0	14	12	12	-2	-4	0	0	-4	4

Number of cases read: 200      Number of cases listed: 200

	BE_31	BE_32	BE_33	BE_34	BE_35	BE_36	AB
1	10	8	6	9	6	8	403
2	-2	-4	-8	-6	-7	-4	31
3	-4	-6	-9	-7	-8	-5	-252
4	0	0	0	0	0	0	206
5	12	14	9	12	5	14	379
6	12	9	9	15	0	0	203
7	10	8	6	9	6	8	375
8	0	0	0	0	0	0	-27
9	6	4	2	6	0	2	102
10	8	8	4	6	0	8	175
11	-4	-7	-10	-14	-14	-5	292
12	0	0	0	0	0	0	-23
13	8	8	5	6	4	6	215
14	6	6	4	6	2	4	376
15	21	21	12	12	0	0	444
16	-8	-9	-15	-21	-18	-10	-158
17	4	0	0	4	0	0	203
18	5	2	2	6	0	2	18
19	21	21	12	12	0	15	186
20	-7	-9	-15	-15	-15	-10	59
21	0	0	0	-2	0	0	64
22	-2	-3	-5	-5	-6	-2	-60
23	2	0	0	3	0	0	280
24	4	0	0	5	0	0	226
25	8	6	4	6	3	6	169
26	3	0	0	4	0	0	88
27	21	21	18	21	-5	18	323
28	3	0	0	3	0	0	185
29	12	10	6	12	3	10	536
30	14	15	9	12	12	15	317
31	-12	-14	-18	-21	-21	-18	-70
32	12	14	9	12	9	14	159
33	6	4	3	6	0	4	54
34	18	18	18	15	-14	15	463
35	-4	-6	-12	-14	-12	-7	-18
36	0	-2	-2	-4	-2	0	272
37	0	-3	-5	-5	-5	-2	215
38	18	18	15	15	6	15	10
39	-2	-2	-2	14	-14	-2	124
40	14	18	10	14	15	15	327
41	6	2	2	6	0	2	-49
42	8	8	6	8	0	10	148
43	12	14	8	3	0	18	179
44	6	4	3	6	0	4	157
45	-2	-5	-8	-6	-8	-5	42
46	6	0	-6	12	15	-15	-37
47	0	-2	-2	-4	-3	0	92
48	14	15	9	12	12	15	130
49	12	14	8	12	9	12	159
50	12	12	8	12	8	12	162
51	14	18	12	12	6	15	270

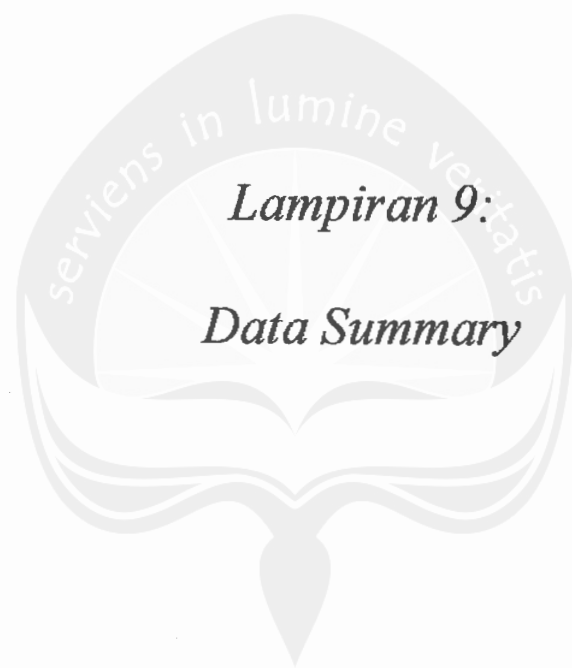


	BE_31	BE_32	BE_33	BE_34	BE_35	BE_36	AB
51	10	8	6	9	5	8	343
53	21	21	18	21	9	21	83
54	0	0	0	3	0	0	0
55	-12	-14	-15	-21	-21	-15	84
56	1	0	0	2	0	0	271
57	-8	-9	-15	-21	-18	-12	-202
58	0	0	0	0	0	0	362
59	-5	-7	-12	-15	-12	-10	128
60	14	18	12	15	18	15	446
61	21	21	21	21	5	21	200
62	12	21	18	9	0	15	217
63	12	9	6	9	6	10	208
64	21	18	6	-21	-21	18	403
65	-2	-4	-5	-3	-6	-2	53
66	21	21	18	21	12	18	582
67	21	21	21	21	-5	21	233
68	-8	-9	-15	-15	-18	-10	-124
69	8	8	5	6	4	6	272
70	-8	-12	-15	-21	-21	-15	168
71	0	-2	0	0	0	0	248
72	18	18	18	15	-18	15	240
73	14	18	12	15	18	15	235
74	0	0	0	0	0	0	117
75	12	12	8	12	6	10	208
76	14	18	12	14	18	15	435
77	21	21	18	21	0	18	362
78	-6	-8	-15	-15	-12	-10	122
79	-2	-3	-5	-6	-6	-2	70
80	-8	-9	-15	6	4	-10	-109
81	0	0	-1	-3	0	0	71
82	21	18	18	18	0	18	335
83	4	0	0	4	0	0	457
84	0	-4	-12	0	2	-2	144
85	0	-8	-4	0	5	-5	59
86	21	21	18	21	0	18	206
87	18	18	18	21	0	0	178
88	3	0	0	4	0	0	76
89	12	10	7	12	6	10	118
90	7	6	4	6	3	5	375
91	0	-14	-8	0	5	-5	180
92	12	9	6	12	6	10	170
93	0	-4	-12	0	2	-2	131
94	-4	-7	-6	6	3	-5	8
95	12	12	8	12	8	10	278
96	21	21	18	21	0	18	327
97	0	-1	-1	-3	0	0	232
98	-2	-3	-5	12	6	-2	38
99	3	4	4	-4	-5	10	98
100	12	9	6	9	6	10	164
101	12	12	8	12	8	12	110
102	12	12	8	12	8	12	5

	BE_31	BE_32	BE_33	BE_34	BE_35	BE_36	AB
103	0	0	0	0	0	0	210
104	8	8	6	8	5	8	221
105	0	0	0	0	0	0	26
106	8	6	4	6	3	6	416
107	5	1	2	5	0	1	19
108	-2	-3	-6	-6	-6	-2	301
109	0	-2	-2	0	-1	-2	140
110	21	18	18	21	-7	18	240
111	21	21	18	21	-10	21	313
112	21	18	15	21	10	18	218
113	10	9	6	9	6	10	381
114	4	0	0	-4	0	4	199
115	-2	-4	-6	-6	-6	-4	286
116	21	21	21	21	21	21	423
117	18	18	18	21	18	18	403
118	18	18	15	15	15	15	122
119	6	6	4	6	2	5	184
120	0	-2	-3	-4	-5	-2	80
121	0	-2	-2	-4	-2	0	90
122	21	18	18	18	-5	18	350
123	14	18	12	14	15	15	294
124	0	0	0	0	0	0	155
125	-8	-12	-15	-21	-21	-15	-186
126	-8	-9	-15	-18	-18	-10	-149
127	-1	-3	-5	-5	-5	-2	202
128	0	0	0	0	0	0	174
129	-1	-1	-1	-7	0	0	252
130	6	2	2	6	0	2	413
131	4	0	0	4	0	0	63
132	6	4	2	4	0	4	154
133	15	18	15	15	18	15	196
134	8	8	4	6	0	5	119
135	14	0	0	-14	0	14	164
136	12	12	8	12	9	12	86
137	21	18	18	18	9	15	445
138	2	0	0	3	0	0	369
139	6	4	3	6	0	4	-53
140	0	0	0	0	0	0	-7
141	12	12	8	12	3	12	386
142	10	15	9	18	0	15	294
143	8	8	6	7	0	10	156
144	6	4	3	6	0	2	271
145	-2	-6	-8	-7	-10	-5	19
146	6	6	3	6	2	4	82
147	15	18	12	15	18	15	416
148	0	0	0	0	0	0	-32
149	8	8	6	8	5	7	215
150	8	7	4	6	3	6	94
151	18	18	18	18	5	15	470
152	6	4	2	6	0	2	292
153	0	0	0	-1	0	0	215

	BE_31	BE_32	BE_33	BE_34	BE_35	BE_36	AB
154	21	21	21	4	3	21	138
155	6	4	3	6	0	2	269
156	8	4	4	6	6	4	281
157	0	-2	-2	-3	-1	0	123
158	12	18	3	12	0	0	85
159	21	21	21	21	18	21	646
160	0	6	3	15	0	5	104
161	21	21	21	21	0	21	420
162	12	14	8	12	4	14	84
163	-3	-6	-10	-7	-10	-6	42
164	0	-1	-2	-3	0	0	423
165	-3	-6	-7	-6	-8	-4	180
166	6	6	4	6	2	5	305
167	6	4	3	6	0	4	165
168	21	18	6	14	21	18	599
169	14	18	12	14	6	15	512
170	21	18	18	18	-18	18	351
171	15	15	9	18	18	15	233
172	0	0	0	-3	5	0	113
173	21	21	18	21	0	18	392
174	12	12	8	12	8	12	175
175	8	-3	0	5	-5	5	3
176	-7	-9	-15	-15	-18	-10	25
177	3	0	0	4	0	0	209
178	6	4	3	6	0	4	328
179	-2	-4	-6	-6	-7	-4	250
180	8	8	6	8	5	8	172
181	-2	-4	-6	-6	-6	-4	-24
182	8	8	5	7	5	6	178
183	14	15	9	12	12	15	263
184	0	-3	-5	-5	-5	-2	97
185	21	18	18	18	12	15	65
186	0	-2	-5	-4	-5	-2	17
187	21	21	21	21	18	21	287
188	-2	-2	-5	-5	0	0	-21
189	12	12	8	12	8	12	334
190	14	15	10	12	14	15	308
191	18	18	15	15	21	15	375
192	-4	-6	-12	-14	-10	-6	130
193	-4	-7	-10	-14	-14	-6	55
194	21	18	18	18	0	18	510
195	0	0	0	1	0	0	305
196	6	4	3	6	1	4	206
197	0	0	0	0	0	0	253
198	4	0	0	5	0	0	125
199	12	14	9	12	10	15	341
200	12	12	8	12	2	12	158

Number of cases read: 200      Number of cases listed: 200



*Lampiran 9:*  
*Data Summary*

## requencies

## Statistics

		jenis kelamin	pekerjaan	status responden	tingkat penghasilan	keanggotaan MLM	tingkat pemahaman
N	Valid	200	200	200	200	200	200
	Missing	400	400	400	400	400	400

## requency Table

## jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	97	16.2	48.5	48.5
	perempuan	103	17.2	51.5	100.0
	Total	200	33.3	100.0	
Missing	System	400	66.7		
Total		600	100.0		

## pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar / mahasiswa	45	7.5	22.5	22.5
	pegawai negeri	54	9.0	27.0	49.5
	pegawai swasta	52	8.7	26.0	75.5
	wiraswasta	40	6.7	20.0	95.5
	lain-lain	9	1.5	4.5	100.0
	Total	200	33.3	100.0	
Missing	System	400	66.7		
Total		600	100.0		

## status responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nikah tanpa anak	27	4.5	13.5	13.5
	nikah+anak	117	19.5	58.5	72.0
	belum menikah	56	9.3	28.0	100.0
	Total	200	33.3	100.0	
Missing	System	400	66.7		
Total		600	100.0		

## tingkat penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<400	45	7.5	22.5	22.5
	400-699	54	9.0	27.0	49.5
	700-999	52	8.7	26.0	75.5
	1000-1999	40	6.7	20.0	95.5
	2000-5000	9	1.5	4.5	100.0
	Total	200	33.3	100.0	
Missing	System	400	66.7		
Total		600	100.0		

## keanggotaan MLM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	member aktif	73	12.2	36.5	36.5
	member non aktif	71	11.8	35.5	72.0
	bukan member	56	9.3	28.0	100.0
	Total	200	33.3	100.0	
Missing	System	400	66.7		
Total		600	100.0		

## tingkat pemahaman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	27	4.5	13.5	13.5
	tinggi	173	28.8	86.5	100.0
	Total	200	33.3	100.0	
Missing	System	400	66.7		
Total		600	100.0		

## descriptives

## Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
persepsi responden	200	898.00	-252.00	646.00	38319.00
Valid N (listwise)	200				

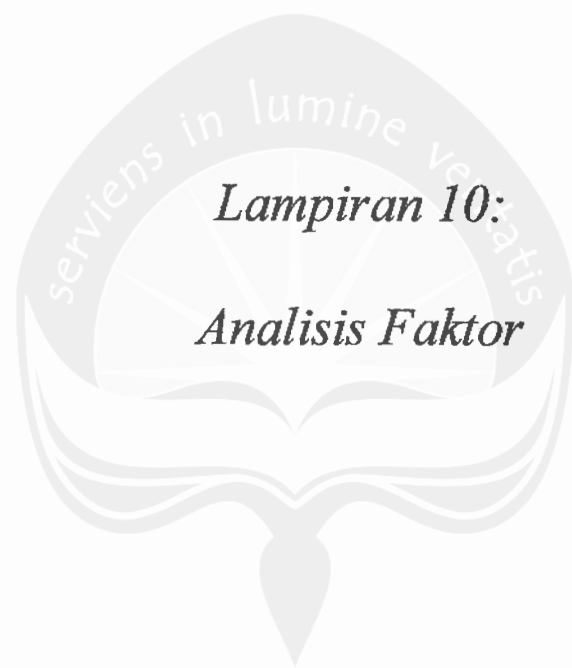
## Descriptive Statistics

	Mean		Std.	Variance
	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
persepsi responden	191.5950	11.2146	158.59823	25153.398
Valid N (listwise)				

## Descriptive Statistics

	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
persepsi responden Valid N (listwise)	.080	.172	.089	.342





*Lampiran 10:*  
*Analisis Faktor*



- - - - - F A C T O R   A N A L Y S I S   - - - - -

Analysis number 1   Listwise deletion of cases with missing values

Correlation Matrix:

	BE_01	BE_02	BE_03	BE_04	BE_05	BE_06	BE_07
BE_01	1.00000						
BE_02	.94622	1.00000					
BE_03	.83678	.83955	1.00000				
BE_04	.83984	.86672	.91311	1.00000			
BE_05	.80464	.81615	.93843	.90128	1.00000		
BE_06	.86157	.87684	.92648	.95701	.93572	1.00000	
BE_07	.03760	.00119	.05826	.03351	.07001	.03014	1.00000
BE_08	.06460	.03874	.08704	.05654	.09987	.05709	.94033
BE_09	.03493	-.00435	.04806	.01268	.06229	.01964	.93257
BE_10	.04236	.00881	.05316	.02571	.06918	.02829	.91793
BE_11	.03350	.01442	.05207	.02692	.07789	.03117	.86389
BE_12	.02451	-.01300	.02434	.00922	.04934	.00408	.88876
BE_13	-.04146	-.03740	.02665	-.01733	-.02400	-.01935	.06311
BE_14	-.04274	-.03861	.01644	-.02382	-.02672	-.02420	.06358
BE_15	-.04847	-.07346	-.03513	-.04918	-.01144	-.04868	.77532
BE_16	-.03214	-.05818	-.01427	-.02719	.00929	-.02993	.77058
BE_17	-.03770	-.06005	-.01858	-.03347	.00225	-.03708	.75445
BE_18	.00505	-.01800	.02260	-.00690	.04312	.00395	.78708
BE_19	.53742	.46846	.59282	.52098	.62207	.57383	.11819
BE_20	.48854	.41785	.52247	.48562	.55706	.52937	.14079
BE_21	.02399	.02042	.07144	.01075	.03144	.01055	-.03807
BE_22	.00215	.00661	.05729	-.00145	.01779	.00862	+.00102
BE_23	.00506	.00589	.04936	-.00640	.00039	-.00162	-.00370
BE_24	.02323	.02345	.07726	.02119	.03186	.02223	.00537
BE_25	.00008	-.02776	.01769	.01001	.04745	.00559	.91784
BE_26	.07419	.03905	.08390	.05312	.10025	.05359	.88302
BE_27	.01228	-.01706	.04679	.02581	.06501	.02573	.90065
BE_28	-.01837	-.04196	.00812	-.01021	.03295	-.01375	.85816
BE_29	.03633	.00572	.05861	.03028	.07394	.03214	.91210
BE_30	-.00739	.00083	.07114	.02009	.03697	.02901	-.01986
BE_31	.02152	.01714	.07981	.02379	.03334	.01532	.01297
BE_32	.05517	.04573	.11299	.05206	.06733	.04995	-.00455
BE_33	.02049	.01271	.08676	.02052	.04190	.02077	.01703
BE_34	-.01033	-.00659	.05899	.01715	.03055	.01586	-.03898
BE_35	.04355	.05100	.09623	.08254	.04876	.05328	.00743
BE_36	.04810	.03583	.09334	.02545	.04713	.03482	-.01016

- - - - - F A C T O R   A N A L Y S I S   - - - - -

	BE_08	BE_09	BE_10	BE_11	BE_12	BE_13	BE_14
BE_08	1.00000						
BE_09	.96654	1.00000					
BE_10	.95669	.97982	1.00000				
BE_11	.91384	.94742	.95533	1.00000			
BE_12	.91117	.94452	.94447	.97332	1.00000		
BE_13	.07656	.06374	.07246	.04779	.05174	1.00000	
BE_14	.08341	.06446	.07274	.04969	.05238	.97113	1.00000
BE_15	.81119	.81884	.80423	.82725	.85422	.05715	.07284
BE_16	.80061	.80638	.79696	.82026	.84403	.06203	.07507
BE_17	.77129	.76694	.74820	.76452	.78473	.05146	.06981
BE_18	.82306	.81276	.80088	.75707	.76745	.06176	.07219
BE_19	.14495	.12519	.11469	.12556	.09701	.05901	.05587
BE_20	.17036	.15065	.13945	.14685	.10964	.01412	.01651
BE_21	-.03840	-.02593	-.05046	-.04493	-.04743	-.03305	-.05221
BE_22	.01553	.03339	.00843	.02223	.01736	.00517	-.00510
BE_23	.00662	.03059	.00880	.02965	.02858	-.01328	-.02717
BE_24	.01401	.03524	.00956	.02493	.02313	-.00578	-.01799
BE_25	.91890	.93492	.92767	.94584	.95859	.02772	.02839
BE_26	.93078	.93467	.94196	.96215	.95262	.04935	.05480
BE_27	.89046	.90048	.88321	.89480	.93015	.03524	.03810
BE_28	.87463	.88986	.87421	.90717	.93483	.05730	.06505
BE_29	.91721	.93436	.93492	.94420	.95680	.06185	.06306
BE_30	-.02512	-.00981	-.04719	-.04663	-.02854	-.03700	-.05038
BE_31	.01387	.03504	.01144	.02513	.02943	-.01831	-.03069
BE_32	-.00275	.01296	-.01072	.00014	-.00138	-.01944	-.03064
BE_33	.01472	.03494	.00701	.00474	.01302	-.02441	-.03602
BE_34	-.04406	-.03275	-.05622	-.05588	-.04462	-.02448	-.03821
BE_35	-.00434	.01117	-.01481	-.00915	-.00727	-.01421	-.02758
BE_36	.00074	.02343	-.00156	.01470	.00905	.01655	.00160

	BE_15	BE_16	BE_17	BE_18	BE_19	BE_20	BE_21
BE_15	1.00000						
BE_16	.98431	1.00000					
BE_17	.91018	.90439	1.00000				
BE_18	.85713	.85433	.90516	1.00000			
BE_19	.05368	.07826	.06597	.10454	1.00000		
BE_20	.08266	.10942	.09945	.13860	.92924	1.00000	
BE_21	-.00239	-.01328	-.00284	-.06449	.00617	.02704	1.00000
BE_22	.03940	.03216	.03248	-.02568	.05797	.08465	.73379
BE_23	.03996	.03744	.04387	-.02272	.04788	.07503	.73395
BE_24	.04874	.04345	.04062	-.02499	.04999	.07707	.76172
BE_25	.83563	.82427	.79215	.77019	.10740	.13369	-.03020
BE_26	.84197	.84479	.79309	.77189	.13239	.15680	-.03187
BE_27	.84493	.83711	.80245	.76547	.12842	.12666	-.05037
BE_28	.87157	.86514	.81827	.76516	.09134	.07886	-.05093
BE_29	.84443	.84250	.79581	.76855	.13074	.14297	-.03890

- - - - - F A C T O R   A N A L Y S I S - - - - -

	BE_15	BE_16	BE_17	BE_18	BE_19	BE_20	BE_21
BE_30	.02014	.00324	.00547	-.05780	.01804	.05231	.90171
BE_31	.05008	.04688	.04543	-.01970	.06966	.09542	.78567
BE_32	.01469	.00958	.02170	-.04185	.05461	.07745	.77183
BE_33	.03714	.02895	.04397	-.01034	.05563	.08669	.81731
BE_34	-.01436	-.02534	-.01301	-.07741	.01108	.03726	.86453
BE_35	-.00528	-.01790	-.00562	-.07278	-.02560	.03284	.60581
BE_36	.02820	.02193	.02855	-.03765	.07942	.11100	.78608

	BE_22	BE_23	BE_24	BE_25	BE_26	BE_27	BE_28
BE_22	1.00000						
BE_23	.95896	1.00000					
BE_24	.97331	.94874	1.00000				
BE_25	.02875	.02682	.03469	1.00000			
BE_26	.03268	.03945	.03346	.93184	1.00000		
BE_27	-.00402	.00123	.00517	.95553	.90669	1.00000	
BE_28	-.01598	-.00380	-.00044	.91808	.89892	.94927	1.00000
BE_29	.01671	.02434	.02266	.94992	.96076	.95467	.94184
BE_30	.79835	.78512	.80995	-.01078	-.03377	-.02132	-.02879
BE_31	.91576	.89251	.94645	.04609	.02884	.01892	.01757
BE_32	.92039	.89190	.95210	.01974	.00983	-.00962	-.02027
BE_33	.91629	.89736	.93190	.03293	.01370	.01138	-.00111
BE_34	.84072	.80993	.84882	-.01681	-.03764	-.03853	-.05675
BE_35	.57547	.56570	.56223	-.00003	.00935	-.03107	-.03901
BE_36	.91422	.92358	.92327	.00621	.02209	-.01287	-.00430

	BE_29	BE_30	BE_31	BE_32	BE_33	BE_34	BE_35
BE_29	1.00000						
BE_30	-.02763	1.00000					
BE_31	.03340	.81313	1.00000				
BE_32	.00719	.79433	.96396	1.00000			
BE_33	.01977	.84979	.95038	.95727	1.00000		
BE_34	-.04840	.93617	.85334	.85954	.88886	1.00000	
BE_35	-.00343	.66094	.55888	.57880	.57446	.68462	1.00000
BE_36	.01456	.80465	.93256	.93785	.93360	.81404	.58672

	BE_36
BE_36	1.00000

- - - - - F A C T O R   A N A L Y S I S - - - - -

1-tailed Significance of Correlation Matrix:

' . ' is printed for diagonal elements.

	BE_01	BE_02	BE_03	BE_04	BE_05
BE_01	.				
BE_02	.00000	.			
BE_03	.00000	.00000	.		
BE_04	.00000	.00000	.00000	.	
BE_05	.00000	.00000	.00000	.00000	.
BE_06	.00000	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_07	.29855	.49331	.20625	.31881	.16230
BE_08	.18173	.29300	.11019	.21326	.07971
BE_09	.31168	.47562	.24959	.42927	.19044
BE_10	.27574	.45073	.22733	.35893	.16519
BE_11	.22593	.41970	.23201	.35257	.13646
BE_12	.36523	.42752	.36611	.44848	.24392
BE_13	.27999	.29954	.35396	.40381	.36796
BE_14	.27393	.29362	.40863	.36887	.35361
BE_15	.24775	.15063	.31071	.24462	.43613
BE_16	.32569	.20658	.42053	.35117	.44804
BE_17	.29807	.19913	.39698	.31899	.48738
BE_18	.47173	.40015	.37536	.46137	.27216
BE_19	.00000	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_20	.00000	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_21	.36798	.38705	.15738	.43996	.32927
BE_22	.48795	.46299	.21019	.49190	.40126
BE_23	.47163	.46703	.24381	.46417	.49784
BE_24	.37200	.37083	.13844	.38290	.32712
BE_25	.49953	.34819	.40180	.44407	.25232
BE_26	.14824	.29150	.11878	.22751	.07891
BE_27	.43151	.40525	.25529	.35840	.18022
BE_28	.39813	.27760	.45460	.44296	.32160
BE_29	.30478	.46797	.20485	.33517	.14903
BE_30	.45867	.49534	.15841	.38884	.30160
BE_31	.38117	.40480	.13064	.36904	.31966
BE_32	.21889	.26011	.05558	.23207	.17174
BE_33	.38670	.42910	.11093	.38653	.27787
BE_34	.44228	.46313	.20334	.40475	.33379
BE_35	.27015	.23662	.08764	.12261	.24645
BE_36	.24939	.30722	.09432	.36026	.25375
	BE_06	BE_07	BE_08	BE_09	BE_10
BE_06	.				
BE_07	.33590	.			

-----  
 F A C T O R   A N A L Y S I S   -----  
 -----

	BE_06	BE_07	BE_08	BE_09	BE_10
BE_08	.21101	.00000	.	.	.
BE_09	.39125	.00000	.00000	.	.
BE_10	.34546	.00000	.00000	.00000	.
BE_11	.33062	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_12	.47715	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_13	.39282	.18482	.14062	.18493	.15394
BE_14	.36690	.18555	.12016	.18224	.15301
BE_15	.24682	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_16	.33700	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_17	.30109	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_18	.47786	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_19	.00000	.04778	.02029	.03867	.05292
BE_20	.00000	.02338	.00794	.01662	.02446
BE_21	.44105	.29624	.29463	.35778	.23897
BE_22	.45179	.49428	.41363	.31939	.45286
BE_23	.49090	.47927	.46295	.33359	.45080
BE_24	.37732	.46991	.42196	.31015	.44654
BE_25	.46870	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_26	.22553	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_27	.35881	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_28	.42339	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_29	.32572	.00000	.00000	.00000	.00000
BE_30	.34171	.39008	.36200	.44520	.25347
BE_31	.41477	.42768	.42271	.31113	.43615
BE_32	.24121	.47453	.48459	.42773	.44010
BE_33	.38518	.40539	.41803	.31165	.46074
BE_34	.41179	.29186	.26778	.32264	.21457
BE_35	.22685	.45841	.47569	.43760	.41755
BE_36	.31225	.44325	.49586	.37096	.49123
	BE_11	BE_12	BE_13	BE_14	BE_15
BE_11	.	.	.	.	.
BE_12	.00000	.	.	.	.
BE_13	.25078	.23341	.	.	.
BE_14	.24234	.23069	.00000	.	.
BE_15	.00000	.00000	.21076	.15267	.
BE_16	.00000	.00000	.19146	.14538	.00000
BE_17	.00000	.00000	.23462	.16298	.00000
BE_18	.00000	.00000	.19248	.15486	.00000
BE_19	.03823	.08588	.20325	.21602	.22514
BE_20	.01899	.06111	.42133	.40824	.12228
BE_21	.26379	.25239	.32111	.23138	.48658
BE_22	.37736	.40362	.47102	.47142	.28984
BE_23	.33842	.34393	.42597	.35127	.28712
BE_24	.36302	.37258	.46762	.40018	.24656
BE_25	.00000	.00000	.34839	.34493	.00000

- - - - - F A C T O R   A N A L Y S I S   - - - - -

	BE_11	BE_12	BE_13	BE_14	BE_15
BE_26	.00000	.00000	.24384	.22044	.00000
BE_27	.00000	.00000	.31018	.29612	.00000
BE_28	.00000	.00000	.21013	.18007	.00000
BE_29	.00000	.00000	.19213	.18751	.00000
BE_30	.25600	.34414	.30148	.23933	.38859
BE_31	.36194	.33956	.39844	.33308	.24065
BE_32	.49921	.49224	.39236	.33333	.41822
BE_33	.47347	.42740	.36574	.30628	.30079
BE_34	.21597	.26522	.36537	.29558	.42005
BE_35	.44883	.45932	.42086	.34913	.47043
BE_36	.41818	.44941	.40803	.49102	.34593

	BE_16	BE_17	BE_18	BE_19	BE_20
BE_16	.	.	.	.	.
BE_17	.00000	.	.	.	.
BE_18	.00000	.00000	.	.	.
BE_19	.13533	.17669	.07036	.	.
BE_20	.06150	.08059	.02516	.00000	.
BE_21	.42600	.48410	.18213	.46546	.35195
BE_22	.32563	.32401	.35906	.20745	.11667
BE_23	.29933	.26870	.37475	.25041	.14550
BE_24	.27065	.28398	.36271	.24104	.13903
BE_25	.00000	.00000	.00000	.06505	.02957
BE_26	.00000	.00000	.00000	.03082	.01330
BE_27	.00000	.00000	.00000	.03497	.03695
BE_28	.00000	.00000	.00000	.09916	.13351
BE_29	.00000	.00000	.00000	.03249	.02171
BE_30	.48187	.46938	.20813	.39993	.23095
BE_31	.25487	.26147	.39093	.16352	.08946
BE_32	.44646	.38019	.27815	.22124	.13784
BE_33	.34202	.26823	.44225	.21699	.11112
BE_34	.36086	.42746	.13796	.43813	.30021
BE_35	.40066	.46851	.15288	.35946	.32219
BE_36	.37893	.34408	.29828	.13180	.05881

	BE_21	BE_22	BE_23	BE_24	BE_25
BE_21	.	.	.	.	.
BE_22	.00000	.	.	.	.
BE_23	.00000	.00000	.	.	.
BE_24	.00000	.00000	.00000	.	.
BE_25	.33560	.34306	.35308	.31289	.
BE_26	.32710	.32298	.28957	.31905	.00000
BE_27	.23937	.47747	.49309	.47105	.00000
BE_28	.23695	.41116	.47870	.49755	.00000

----- F A C T O R   A N A L Y S I S -----

	BE_21	BE_22	BE_23	BE_24	BE_25
BE_29	.29225	.40715	.36612	.37503	.00000
BE_30	.00000	.00000	.00000	.00000	.43980
BE_31	.00000	.00000	.00000	.00000	.25847
BE_32	.00000	.00000	.00000	.00000	.39072
BE_33	.00000	.00000	.00000	.00000	.32171
BE_34	.00000	.00000	.00000	.00000	.40664
BE_35	.00000	.00000	.00000	.00000	.49982
BE_36	.00000	.00000	.00000	.00000	.46521

	BE_26	BE_27	BE_28	BE_29	BE_30
BE_26	.	.	.	.	.
BE_27	.00000	.	.	.	.
BE_28	.00000	.00000	.	.	.
BE_29	.00000	.00000	.00000	.	.
BE_30	.31748	.38223	.34284	.34886	.
BE_31	.34262	.39518	.40247	.31933	.00000
BE_32	.44508	.44624	.38788	.45973	.00000
BE_33	.42364	.43644	.49379	.39055	.00000
BE_34	.29833	.29403	.21239	.24807	.00000
BE_35	.44771	.33114	.29170	.48075	.00000
BE_36	.37811	.42822	.47593	.41892	.00000

	BE_31	BE_32	BE_33	BE_34	BE_35
BE_31	.	.	.	.	.
BE_32	.00000	.	.	.	.
BE_33	.00000	.00000	.	.	.
BE_34	.00000	.00000	.00000	.	.
BE_35	.00000	.00000	.00000	.00000	.
BE_36	.00000	.00000	.00000	.00000	.00000

BE\_36

BE\_36

- - - - - F A C T O R   A N A L Y S I S   - - - - -

Extraction 1 for analysis 1, Principal Components Analysis (PC)

Initial Statistics:

Variable	Communality	*	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
BE_01	1.00000	*	1	13.31512	37.0	37.0
BE_02	1.00000	*	2	9.33503	25.9	62.9
BE_03	1.00000	*	3	6.16883	17.1	80.1
BE_04	1.00000	*	4	1.97933	5.5	85.6
BE_05	1.00000	*	5	1.16452	3.2	88.8
BE_06	1.00000	*	6	.74505	2.1	90.9
BE_07	1.00000	*	7	.71041	2.0	92.8
BE_08	1.00000	*	8	.42094	1.2	94.0
BE_09	1.00000	*	9	.33609	.9	94.9
BE_10	1.00000	*	10	.30318	.8	95.8
BE_11	1.00000	*	11	.19840	.6	96.3
BE_12	1.00000	*	12	.16958	.5	96.8
BE_13	1.00000	*	13	.13810	.4	97.2
BE_14	1.00000	*	14	.11811	.3	97.5
BE_15	1.00000	*	15	.11028	.3	97.8
BE_16	1.00000	*	16	.09157	.3	98.1
BE_17	1.00000	*	17	.07326	.2	98.3
BE_18	1.00000	*	18	.06718	.2	98.5
BE_19	1.00000	*	19	.05988	.2	98.6
BE_20	1.00000	*	20	.05621	.2	98.8
BE_21	1.00000	*	21	.05221	.1	98.9
BE_22	1.00000	*	22	.04711	.1	99.1
BE_23	1.00000	*	23	.04297	.1	99.2
BE_24	1.00000	*	24	.04125	.1	99.3
BE_25	1.00000	*	25	.03760	.1	99.4
BE_26	1.00000	*	26	.03236	.1	99.5
BE_27	1.00000	*	27	.02820	.1	99.6
BE_28	1.00000	*	28	.02635	.1	99.6
BE_29	1.00000	*	29	.02540	.1	99.7
BE_30	1.00000	*	30	.02350	.1	99.8
BE_31	1.00000	*	31	.01880	.1	99.8
BE_32	1.00000	*	32	.01640	.0	99.9
BE_33	1.00000	*	33	.01381	.0	99.9
BE_34	1.00000	*	34	.01216	.0	99.9
BE_35	1.00000	*	35	.01165	.0	100.0
BE_36	1.00000	*	36	.00914	.0	100.0

PC extracted 4 factors.



- - - - - F A C T O R   A N A L Y S I S - - - - -

## Factor Matrix:

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
BE_29	.97063	-.00843	-.01554	-.01284
BE_12	.96827	-.01377	-.04357	-.02599
BE_09	.96418	.00305	-.02469	-.00810
BE_26	.96410	.00042	.01139	-.02231
BE_25	.96365	.00078	-.04779	-.04816
BE_11	.95824	-.01322	-.01046	-.02585
BE_10	.95695	-.02424	-.01417	-.00121
BE_08	.95516	-.01300	.01776	.00903
BE_27	.95205	-.02379	-.02711	-.03849
BE_28	.94660	-.03462	-.06690	-.01487
BE_07	.93076	-.01826	-.01194	-.00837
BE_15	.90841	.00832	-.11277	-.00126
BE_16	.90349	.00201	-.08847	.00483
BE_17	.86775	.00872	-.09395	.00035
BE_18	.86207	-.05585	-.03800	.00976
BE_33	.02844	.96414	-.08448	-.00087
BE_24	.03239	.95881	-.08680	.01897
BE_32	.01102	.95815	-.05509	.00513
BE_31	.03811	.95448	-.08343	.00597
BE_36	.01854	.94956	-.06367	.04307
BE_22	.02638	.94618	-.09923	.03353
BE_23	.02947	.93155	-.10585	.01174
BE_34	-.03625	.92601	-.09935	-.00969
BE_30	-.01734	.90164	-.08914	-.02484
BE_21	-.03248	.86309	-.08383	-.02644
BE_35	-.00786	.67397	-.02822	-.01670
BE_06	.04905	.10786	.95465	-.01602
BE_03	.07339	.16538	.93384	.03047
BE_05	.09421	.11945	.93342	-.01616
BE_04	.04709	.10553	.93220	-.01975
BE_01	.05258	.09996	.90483	-.04223
BE_02	.01888	.09816	.90393	-.04252
BE_19	.15420	.10799	.69385	.11964
BE_20	.17413	.13580	.64015	.07767
BE_13	.07054	-.02418	-.01740	.98556
BE_14	.07621	-.03888	-.02059	.98520

- - - - - F A C T O R   A N A L Y S I S   - - - - -

## Final Statistics:

Variable	Communality	*	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
BE_01	.83327	*	1	13.31512	37.0	37.0
BE_02	.82889	*	2	9.33503	25.9	62.9
BE_03	.90572	*	3	6.16883	17.1	80.1
BE_04	.88275	*	4	1.97933	5.5	85.6
BE_05	.89468	*				
BE_06	.92565	*				
BE_07	.86685	*				
BE_08	.91290	*				
BE_09	.93033	*				
BE_10	.91655	*				
BE_11	.91918	*				
BE_12	.94031	*				
BE_13	.97720	*				
DE_14	.97837	*				
BE_15	.83800	*				
BE_16	.82415	*				
BE_17	.76190	*				
BE_18	.74782	*				
BE_19	.53118	*				
BE_20	.46459	*				
BE_21	.75370	*				
BE_22	.90692	*				
BE_23	.88000	*				
BE_24	.92825	*				
BE_25	.93322	*				
BE_26	.93012	*				
BE_27	.90918	*				
BE_28	.90194	*				
BE_29	.94260	*				
BE_30	.82182	*				
BE_31	.91947	*				
BE_32	.92124	*				
BE_33	.93750	*				
BE_34	.86877	*				
BE_35	.45538	*				
BE_36	.90791	*				

----- FACTOR ANALYSIS -----

VARIMAX rotation 1 for extraction 1 in analysis 1 - Kaiser Normalization.

VARIMAX converged in 4 iterations.

Rotated Factor Matrix:

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
BE_09	.96952	.00061	.04940	.01387
BE_12	.96947	-.00174	.02063	.00125
BE_25	.96556	.01297	.01732	-.02111
BE_09	.96339	.01301	.04124	.01848
BE_26	.96136	.00632	.07646	.00362
BE_11	.95727	-.00491	.05284	.00048
BE_10	.95569	-.01526	.04832	.02526
BE_27	.95271	-.01373	.03453	-.01190
BE_08	.95133	-.00753	.08127	.03472
BE_28	.94939	-.01998	-.00604	.01243
BE_07	.92953	-.00983	.04928	.01729
BE_15	.91333	.02757	-.04919	.02541
BE_16	.90674	.01864	-.02601	.03098
BE_17	.87149	.02560	-.03323	.02556
BE_18	.86279	-.04469	.01500	.03443
BE_33	.01978	.96773	.02329	-.00862
BE_24	.02339	.96288	.02103	.01142
BE_32	.00039	.95846	.05070	-.00358
BE_31	.02931	.95814	.02405	-.00143
BE_22	.01800	.95177	.00718	.02617
BE_36	.00750	.95123	.04245	.03479
BE_23	.02235	.93780	-.00116	.00477
BE_34	-.04293	.93090	-.00018	-.01850
BE_30	-.02396	.90558	.00830	-.03306
BE_21	-.03879	.86656	.00831	-.03477
BE_35	-.01542	.67275	.04467	-.02344
BE_06	-.01543	.00247	.96139	-.03387
BE_03	.00805	.06248	.94952	.01304
BE_05	.03084	.01666	.94467	-.03251
BE_04	-.01576	.00257	.93867	-.03720
BE_01	-.00775	-.00010	.91090	-.05895
BE_02	-.04126	-.00205	.90751	-.06011
BE_19	.10285	.03317	.71240	.10949
BE_20	.12706	.06653	.66279	.06881

----- F A C T O R   A N A L Y S I S -----

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
BE_14	.04990	-.02778	-.00167	.98747
BE_13	.04381	-.01355	.00271	.98747

Factor Transformation Matrix:

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
Factor 1	.99729	.00760	.06796	.02711
Factor 2	-.01472	.99387	.10904	-.01049
Factor 3	-.06622	-.10997	.99155	-.01892
Factor 4	-.02846	.00814	.01807	.99940

Factor Score Coefficient Matrix:

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
BE_01	-.00533	-.00563	.14649	-.02410
BE_02	-.00783	-.00583	.14615	-.02431
BE_03	-.00523	.00113	.15269	.01248
BE_04	-.00636	-.00544	.15113	-.01285
BE_05	-.00292	-.00393	.15176	-.01096
BE_06	-.00651	-.00557	.15481	-.01104
BE_07	.06999	-.00123	.00254	-.00227
BE_08	.07124	-.00112	.00766	.00646
BE_09	.07259	.00128	.00091	-.00205
BE_10	.07188	-.00179	.00231	.00141
BE_11	.07228	-.00078	.00282	-.01105
BE_12	.07339	-.00024	-.00246	-.01100
BE_13	-.00866	.00183	.00628	.49785
BE_14	-.00818	.00032	.00562	.49771
BE_15	.06925	.00341	-.01340	.00155
BE_16	.06855	.00233	-.00954	.00455
BE_17	.06598	.00310	-.01057	.00222
BE_18	.06492	-.00474	-.00227	.00686
BE_19	.00221	-.00029	.11467	.05847
BE_20	.00484	.00347	.10608	.03745
BE_21	-.00251	.09326	-.00380	-.01413
BE_22	.00107	.10266	-.00446	.01622
BE_23	.00171	.10113	-.00587	.00527
BE_24	.00157	.10372	-.00241	.00883
BE_25	.07338	.00129	-.00319	-.02221

----- FACTOR ANALYSIS -----

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
BE_26	.07241	.00030	.00655	-.00934
BE_27	.07219	-.00166	-.00013	-.01739
BE_28	.07189	-.00201	-.00646	-.00534
BE_29	.07306	-.00012	.00224	-.00445
BE_30	-.00141	.09747	-.00411	-.01332
BE_31	.00216	.10315	-.00201	.00228
BE_32	-.00017	.10302	.00244	.00170
BE_33	.00153	.10417	-.00218	-.00121
BE_34	-.00297	.10030	-.00543	-.00570
BE_35	-.00111	.07219	.00314	-.00912
BE_36	-.00004	.10242	.00135	.02091

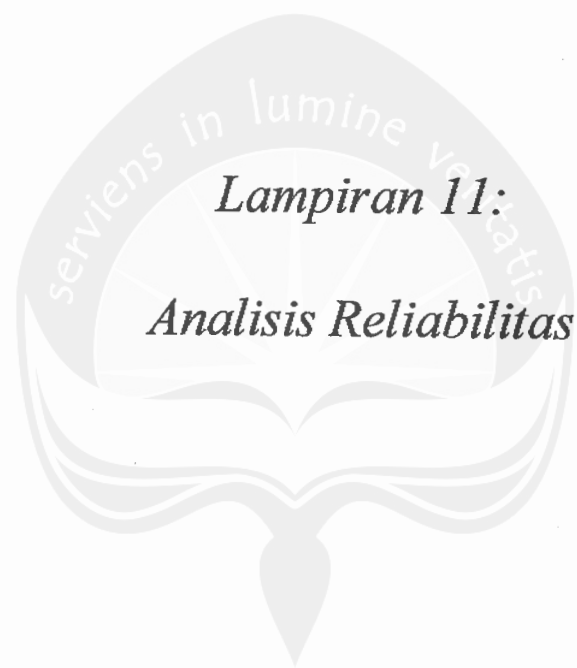
Covariance Matrix for Estimated Regression Factor Scores:

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
Factor 1	1.00000			
Factor 2	.00000	1.00000		
Factor 3	.00000	.00000	1.00000	
Factor 4	.00000	.00000	.00000	1.00000

4 PC EXACT factor scores will be saved.

Following factor scores will be added to the working file:

Name	Label
FAC1_1	REGR factor score 1 for analysis 1
FAC2_1	REGR factor score 2 for analysis 1
FAC3_1	REGR factor score 3 for analysis 1
FAC4_1	REGR factor score 4 for analysis 1



*Lampiran 11:*

*Analisis Reliabilitas*

## R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   ( A L P H A )

		Mean	Std Dev	Cases
1.	BE_07	9.1750	7.3351	200.0
2.	BE_08	7.5450	7.9273	200.0
3.	BE_09	4.5550	8.3001	200.0
4.	BE_10	4.7100	6.9119	200.0
5.	BE_11	4.3300	7.0775	200.0
6.	BE_12	4.2200	6.9500	200.0
7.	BE_15	4.7400	8.2336	200.0
8.	BE_16	4.4350	7.4305	200.0
9.	BE_17	3.0200	7.2956	200.0
10.	BE_18	3.6050	7.9867	200.0
11.	BE_25	3.9400	8.6980	200.0
12.	BE_26	3.4000	9.4225	200.0
13.	BE_27	6.7850	9.3260	200.0
14.	BE_28	4.1400	7.0931	200.0
15.	BE_29	3.5200	7.8969	200.0

## Correlation Matrix

	BE_07	BE_08	BE_09	BE_10	BE_11
BE_07	1.0000				
BE_08	.9403	1.0000			
BE_09	.9326	.9665	1.0000		
BE_10	.9179	.9567	.9798	1.0000	
BE_11	.8659	.9138	.9474	.9553	1.0000
BE_12	.8888	.9112	.9445	.9445	.9733
BE_15	.7753	.8112	.8188	.8042	.8273
BE_16	.7706	.8006	.8064	.7970	.8203
BE_17	.7544	.7713	.7669	.7482	.7645
BE_18	.7871	.8231	.8128	.8009	.7571
BE_25	.9178	.9189	.9349	.9277	.9458
BE_26	.8830	.9308	.9347	.9420	.9621
BE_27	.9007	.8905	.9005	.8832	.8948
BE_28	.8582	.8746	.8899	.8742	.9072
BE_29	.9121	.9172	.9344	.9349	.9442

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Correlation Matrix

	BE_12	BE_15	BE_16	BE_17	BE_18
BE_12	1.0000				
BE_15	.8542	1.0000			
BE_16	.8440	.9843	1.0000		
BE_17	.7847	.9102	.9044	1.0000	
BE_18	.7675	.8571	.8543	.9052	1.0000
BE_25	.9586	.8356	.8243	.7922	.7702
BE_26	.9526	.8420	.8448	.7931	.7719
BE_27	.9302	.8449	.8371	.8024	.7655
BE_28	.9348	.8716	.8651	.8183	.7652
BE_29	.9568	.8444	.8425	.7958	.7685

	BE_25	BE_26	BE_27	BE_28	BE_29
BE_25	1.0000				
BE_26	.9318	1.0000			
BE_27	.9555	.9067	1.0000		
BE_28	.9181	.8989	.9493	1.0000	
BE_29	.9499	.9608	.9547	.9418	1.0000

N of Cases = 200.0

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	72.1200	12271.9855	110.7790	15

Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	4.8080	3.0200	9.1750	6.1550	3.0381	2.9105

Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	62.3873	47.7748	88.7839	41.0091	1.8584	176.3546

Analysis of Variance

Source of Variation	Sum of Sq.	DF	Mean Square	F	Prob.
Between People	162808.3413	199	818.1324		
Within People	31567.0667	2800	11.2740		
Between Measures	8149.4380	14	582.1027	69.2529	.0000
Residual	23417.6287	2786	8.4055		
Total	194375.4080	2999	64.8134		
Grand Mean	4.8080				

Reliability Coefficients 15 items

Alpha = .9897                      Standardized item alpha = .9904



## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	BE_21	-1.7200	8.5256	200.0
2.	BE_22	7.5450	9.4554	200.0
3.	BE_23	7.9000	8.6111	200.0
4.	BE_24	6.4850	9.0565	200.0
5.	BE_30	1.1750	8.7324	200.0
6.	BE_31	6.9400	8.6150	200.0
7.	BE_32	5.8500	9.6057	200.0
8.	BE_33	3.4500	9.3404	200.0
9.	BE_34	5.0600	10.4951	200.0
10.	BE_35	.7100	8.6789	200.0
11.	BE_36	5.2150	9.0736	200.0

## Correlation Matrix

	BE_21	BE_22	BE_23	BE_24	BE_30
BE_21	1.0000				
BE_22	.7338	1.0000			
BE_23	.7340	.9590	1.0000		
BE_24	.7617	.9733	.9487	1.0000	
BE_30	.9017	.7984	.7851	.8100	1.0000
BE_31	.7857	.9158	.8925	.9465	.8131
BE_32	.7718	.9204	.8919	.9521	.7943
BE_33	.8173	.9163	.8974	.9319	.8498
BE_34	.8645	.8407	.8099	.8488	.9362
BE_35	.6058	.5755	.5657	.5622	.6609
BE_36	.7861	.9142	.9236	.9233	.8046

	BE_31	BE_32	BE_33	BE_34	BE_35
BE_31	1.0000				
BE_32	.9640	1.0000			
BE_33	.9504	.9573	1.0000		
BE_34	.8533	.8595	.8889	1.0000	
BE_35	.5589	.5788	.5745	.6846	1.0000
BE_36	.9326	.9378	.9336	.8140	.5867

	BE_36
BE_36	1.0000

## R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   ( A L P H A )

N of Cases = 200.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of		
Scale	48.6100	8441.8873	91.8797	Variables	11	
Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	4.4191	-1.7200	7.9000	9.6200	-4.5930	9.8512
Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	83.2769	72.6850	110.1471	37.4621	1.5154	124.8747

## Analysis of Variance

Source of Variation	Sum of Sq.	DF	Mean Square	F	Prob.
Between People	152721.4164	199	767.4443		
Within People	49274.1818	2000	24.6371		
Between Measures	19702.3582	10	1970.2358	132.5846	.0000
Residual	29571.8236	1990	14.8602		
Total	201995.5982	2199	91.8579		
Grand Mean	4.4191				

Reliability Coefficients 11 items

Alpha = .9806      Standardized item alpha = .9807

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	BE_01	5.6850	8.4915	200.0
2.	BE_02	4.5200	6.7793	200.0
3.	BE_03	8.8000	8.6070	200.0
4.	BE_04	7.2200	7.7142	200.0
5.	BE_05	9.9450	7.4072	200.0
6.	BE_06	7.8600	7.4760	200.0
7.	BE_19	8.2150	7.9267	200.0
8.	BE_20	8.3200	7.6097	200.0

## Correlation Matrix

	BE_01	BE_02	BE_03	BE_04	BE_05
BE_01	1.0000				
BE_02	.9462	1.0000			
BE_03	.8368	.8596	1.0000		
BE_04	.8398	.8667	.9131	1.0000	
BE_05	.8046	.8161	.9384	.9013	1.0000
BE_06	.8616	.8768	.9265	.9570	.9357
BE_19	.5374	.4685	.5928	.5210	.6221
BE_20	.4885	.4179	.5225	.4856	.5571

	BE_06	BE_19	BE_20
BE_06	1.0000		
BE_19	.5738	1.0000	
BE_20	.5294	.9292	1.0000

## R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   ( A L P H A )

N of Cases =            200.0

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables		
	60.5650	2949.2118	54.3066	8		
Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	7.5706	4.5200	9.9450	5.4250	2.2002	3.0278
Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	60.3939	45.9594	74.0804	28.1210	1.6119	85.2303

## Analysis of Variance

Source of Variation	Sum of Sq.	DF	Mean Square	F	Prob.
Between People	73361.6444	199	368.6515		
Within People	27024.3750	1400	19.3031		
Between Measures	4238.8744	7	605.5535	37.0207	.0000
Residual	22785.5006	1393	16.3571		
Total	100386.0194	1599	62.7805		
Grand Mean	7.5706				

Reliability Coefficients            8 items

Alpha =    .9556                      Standardized item alpha =    .9565

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	BE_13	5.0000	7.2942	200.0
2.	BE_14	5.3000	7.9899	200.0

Correlation Matrix

	BE_13	BE_14
BE_13	1.0000	
BE_14	.9711	1.0000

N of Cases = 200.0

Statistics for Scale	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables			
	10.3000	230.2412	15.1737	2			
Item Means	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance	
	5.1500	5.0000	5.3000	.3000	1.0600	.0450	
Item Variances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance	
	58.5226	53.2060	63.8392	10.6332	1.1998	56.5321	

Analysis of Variance

Source of Variation	Sum of Sq.	DF	Mean Square	F	Prob.
Between People	22909.0000	199	115.1206		
Within People	392.0000	200	1.9600		
Between Measures	9.0000	1	9.0000	4.6762	.0318
Residual	383.0000	199	1.9246		
Total	23301.0000	399	58.3985		
Grand Mean	5.1500				

Reliability Coefficients 2 items

Alpha = .9833 Standardized item alpha = .9854



*Lampiran 12:*  
*Hasil Statistik Masing-Masing Faktor*

Number of valid observations (listwise) = 200.00

Variable FAKTOR1

Mean	72.120	S.E. Mean	7.833
Std Dev	110.779	Variance	12271.986
Kurtosis	-.408	S.E. Kurt	.342
Skewness	.210	S.E. Skew	.172
Range	511.000	Minimum	-208.00
Maximum	303.00	Sum	14424.000

Valid observations - 200 Missing observations - 0

Variable FAKTOR2

Mean	48.610	S.E. Mean	6.497
Std Dev	91.880	Variance	8441.887
Kurtosis	-.257	S.E. Kurt	.342
Skewness	-.302	S.E. Skew	.172
Range	424.000	Minimum	-199.00
Maximum	225.00	Sum	9722.000

Valid observations - 200 Missing observations - 0

Variable FAKTOR3

Mean	60.565	S.E. Mean	3.840
Std Dev	54.307	Variance	2949.212
Kurtosis	-.824	S.E. Kurt	.342
Skewness	.032	S.E. Skew	.172
Range	239.000	Minimum	-71.00
Maximum	168.00	Sum	12113.000

Valid observations - 200 Missing observations - 0

Variable FAKTOR4

Mean	10.300	S.E. Mean	1.073
Std Dev	15.174	Variance	230.241
Kurtosis	-.172	S.E. Kurt	.342
Skewness	.184	S.E. Skew	.172
Range	70.000	Minimum	-28.00
Maximum	42.00	Sum	2060.000

Valid observations - 200 Missing observations - 0



*Lampiran 13:*

*Analisis Chi-Square*



## tingkat pemahaman \* persepsi thd hak &amp; kewajiban Crosstabulation

		persepsi thd hak & kewajiban			
		positif (Ao > 0)	negatif (Ao =< 0)	Total	
tingkat pemahaman	rendah	Count	27	0	27
		Expected Count	19.7	7.3	27.0
		% within tingkat pemahaman	100.0%	.0%	100.0%
		% within persepsi thd hak & kewajiban	18.5%	.0%	13.5%
		% of Total	13.5%	.0%	13.5%
	tinggi	Count	119	54	173
		Expected Count	126.3	46.7	173.0
		% within tingkat pemahaman	68.8%	31.2%	100.0%
		% within persepsi thd hak & kewajiban	81.5%	100.0%	86.5%
		% of Total	59.5%	27.0%	86.5%
Total	Count	146	54	200	
	Expected Count	146.0	54.0	200.0	
	% within tingkat pemahaman	73.0%	27.0%	100.0%	
	% within persepsi thd hak & kewajiban	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	73.0%	27.0%	100.0%	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	11.545 <sup>b</sup>	1	.001		
Continuity Correction <sup>a</sup>	10.016	1	.002		
Likelihood Ratio	18.506	1	.000		
Fisher's Exact Test				.000	.000
Linear-by-Linear Association	11.487	1	.001		
N of Valid Cases	200				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.29.

## tingkat pemahaman \* persepsi thd cara promosi Crosstabulation

			persepsi thd cara promosi		Total
			positif (Ao > 0)	negatif (Ao =< 0)	
tingkat pemahaman	rendah	Count	25	2	27
		Expected Count	19.4	7.6	27.0
		% within tingkat pemahaman	92.6%	7.4%	100.0%
		% within persepsi thd cara promosi	17.4%	3.6%	13.5%
		% of Total	12.5%	1.0%	13.5%
	tinggi	Count	119	54	173
		Expected Count	124.6	48.4	173.0
		% within tingkat pemahaman	68.8%	31.2%	100.0%
		% within persepsi thd cara promosi	82.6%	96.4%	86.5%
		% of Total	59.5%	27.0%	86.5%
Total	Count	144	56	200	
	Expected Count	144.0	56.0	200.0	
	% within tingkat pemahaman	72.0%	28.0%	100.0%	
	% within persepsi thd cara promosi	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	72.0%	28.0%	100.0%	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6.566 <sup>b</sup>	1	.010		
Continuity Correction <sup>a</sup>	5.438	1	.020		
Likelihood Ratio	8.125	1	.004		
Fisher's Exact Test				.010	.006
Linear-by-Linear Association	6.533	1	.011		
N of Valid Cases	200				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.56.

## tingkat pemahaman \* persepsi thd peluang bisnis Crosstabulation

			persepsi thd peluang bisnis		Total
			positif (Ao > 0)	negatif (Ao =< 0)	
tingkat pemahaman	rendah	Count	26	1	27
		Expected Count	22.0	5.0	27.0
		% within tingkat pemahaman	96.3%	3.7%	100.0%
		% within persepsi thd peluang bisnis	16.0%	2.7%	13.5%
		% of Total	13.0%	.5%	13.5%
	tinggi	Count	137	36	173
		Expected Count	141.0	32.0	173.0
		% within tingkat pemahaman	79.2%	20.8%	100.0%
		% within persepsi thd peluang bisnis	84.0%	97.3%	86.5%
		% of Total	68.5%	18.0%	86.5%
Total	Count	163	37	200	
	Expected Count	163.0	37.0	200.0	
	% within tingkat pemahaman	81.5%	18.5%	100.0%	
	% within persepsi thd peluang bisnis	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	81.5%	18.5%	100.0%	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4.532 <sup>b</sup>	1	.033		
Continuity Correction <sup>a</sup>	3.469	1	.063		
Likelihood Ratio	6.052	1	.014		
Fisher's Exact Test				.033	.021
Linear-by-Linear Association	4.510	1	.034		
N of Valid Cases	200				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.00.

## tingkat pemahaman \* persepsi thd penjaminan Crosstabulation

			persepsi thd penjaminan		Total
			positif (Ao > 0)	negatif (Ao =< 0)	
tingkat pemahaman	rendah	Count	19	8	27
		Expected Count	18.8	8.2	27.0
		% within tingkat pemahaman	70.4%	29.6%	100.0%
		% within persepsi thd penjaminan	13.7%	13.1%	13.5%
		% of Total	9.5%	4.0%	13.5%
	tinggi	Count	120	53	173
		Expected Count	120.2	52.8	173.0
		% within tingkat pemahaman	69.4%	30.6%	100.0%
		% within persepsi thd penjaminan	86.3%	86.9%	86.5%
		% of Total	60.0%	26.5%	86.5%
Total	Count	139	61	200	
	Expected Count	139.0	61.0	200.0	
	% within tingkat pemahaman	69.5%	30.5%	100.0%	
	% within persepsi thd penjaminan	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	69.5%	30.5%	100.0%	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.011 <sup>b</sup>	1	.916		
Continuity Correction <sup>a</sup>	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.011	1	.916		
Fisher's Exact Test				1.000	.556
Linear-by-Linear Association	.011	1	.916		
N of Valid Cases	200				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.24.

## tingkat penghasilan \* persepsi thd hak &amp; kewajiban Crosstabulation

			persepsi thd hak & kewajiban		Total
			positif (Ao > 0)	negatif (Ao =< 0)	
tingkat penghasilan	<400	Count	35	10	45
		Expected Count	32.9	12.2	45.0
		% within tingkat penghasilan	77.8%	22.2%	100.0%
		% within persepsi thd hak & kewajiban	24.0%	18.5%	22.5%
		% of Total	17.5%	5.0%	22.5%
	400-699	Count	34	20	54
		Expected Count	39.4	14.6	54.0
		% within tingkat penghasilan	63.0%	37.0%	100.0%
		% within persepsi thd hak & kewajiban	23.3%	37.0%	27.0%
		% of Total	17.0%	10.0%	27.0%
	700-999	Count	39	13	52
		Expected Count	38.0	14.0	52.0
		% within tingkat penghasilan	75.0%	25.0%	100.0%
		% within persepsi thd hak & kewajiban	26.7%	24.1%	26.0%
		% of Total	19.5%	6.5%	26.0%
	1000-1999	Count	31	9	40
		Expected Count	29.2	10.8	40.0
		% within tingkat penghasilan	77.5%	22.5%	100.0%
		% within persepsi thd hak & kewajiban	21.2%	16.7%	20.0%
		% of Total	15.5%	4.5%	20.0%
2000-5000	Count	7	2	9	
	Expected Count	6.6	2.4	9.0	
	% within tingkat penghasilan	77.8%	22.2%	100.0%	
	% within persepsi thd hak & kewajiban	4.8%	3.7%	4.5%	
	% of Total	3.5%	1.0%	4.5%	
Total	Count	146	54	200	
	Expected Count	146.0	54.0	200.0	
	% within tingkat penghasilan	73.0%	27.0%	100.0%	
	% within persepsi thd hak & kewajiban	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	73.0%	27.0%	100.0%	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.902 <sup>a</sup>	4	.419
Likelihood Ratio	3.771	4	.438
Linear-by-Linear Association	.264	1	.607
N of Valid Cases	200		

a. 1 cells (10.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.43.



## tingkat penghasilan \* persepsi thd cara promosi Crosstabulation

		persepsi thd cara promosi		Total	
		positif (Ao > 0)	negatif (Ao =< 0)		
tingkat penghasilan	<400	Count	37	8	45
		Expected Count	32.4	12.6	45.0
		% within tingkat penghasilan	82.2%	17.8%	100.0%
		% within persepsi thd cara promosi	25.7%	14.3%	22.5%
		% of Total	18.5%	4.0%	22.5%
	400-699	Count	37	17	54
		Expected Count	38.9	15.1	54.0
		% within tingkat penghasilan	68.5%	31.5%	100.0%
		% within persepsi thd cara promosi	25.7%	30.4%	27.0%
		% of Total	18.5%	8.5%	27.0%
	700-999	Count	39	13	52
		Expected Count	37.4	14.6	52.0
		% within tingkat penghasilan	75.0%	25.0%	100.0%
		% within persepsi thd cara promosi	27.1%	23.2%	26.0%
		% of Total	19.5%	6.5%	26.0%
	1000-1999	Count	25	15	40
		Expected Count	28.8	11.2	40.0
		% within tingkat penghasilan	62.5%	37.5%	100.0%
		% within persepsi thd cara promosi	17.4%	26.8%	20.0%
		% of Total	12.5%	7.5%	20.0%
2000-5000	Count	6	3	9	
	Expected Count	6.5	2.5	9.0	
	% within tingkat penghasilan	66.7%	33.3%	100.0%	
	% within persepsi thd cara promosi	4.2%	5.4%	4.5%	
	% of Total	3.0%	1.5%	4.5%	
Total	Count	144	56	200	
	Expected Count	144.0	56.0	200.0	
	% within tingkat penghasilan	72.0%	28.0%	100.0%	
	% within persepsi thd cara promosi	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	72.0%	28.0%	100.0%	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.807 <sup>a</sup>	4	.308
Likelihood Ratio	4.922	4	.295
Linear-by-Linear Association	2.638	1	.104
N of Valid Cases	200		

a. 1 cells (10.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.52.





## tingkat penghasilan \* persepsi thd peluang bisnis Crosstabulation

		persepsi thd peluang bisnis		Total
		positif (Ao > 0)	negatif (Ao =< 0)	
tingkat penghasilan <400	Count	38	7	45
	Expected Count	36.7	8.3	45.0
	% within tingkat penghasilan	84.4%	15.6%	100.0%
	% within persepsi thd peluang bisnis	23.3%	18.9%	22.5%
	% of Total	19.0%	3.5%	22.5%
400-699	Count	42	12	54
	Expected Count	44.0	10.0	54.0
	% within tingkat penghasilan	77.8%	22.2%	100.0%
	% within persepsi thd peluang bisnis	25.8%	32.4%	27.0%
	% of Total	21.0%	6.0%	27.0%
700-999	Count	42	10	52
	Expected Count	42.4	9.6	52.0
	% within tingkat penghasilan	80.8%	19.2%	100.0%
	% within persepsi thd peluang bisnis	25.8%	27.0%	26.0%
	% of Total	21.0%	5.0%	26.0%
1000-1999	Count	35	5	40
	Expected Count	32.6	7.4	40.0
	% within tingkat penghasilan	87.5%	12.5%	100.0%
	% within persepsi thd peluang bisnis	21.5%	13.5%	20.0%
	% of Total	17.5%	2.5%	20.0%
2000-5000	Count	6	3	9
	Expected Count	7.3	1.7	9.0
	% within tingkat penghasilan	66.7%	33.3%	100.0%
	% within persepsi thd peluang bisnis	3.7%	8.1%	4.5%
	% of Total	3.0%	1.5%	4.5%
Total	Count	163	37	200
	Expected Count	163.0	37.0	200.0
	% within tingkat penghasilan	81.5%	18.5%	100.0%
	% within persepsi thd peluang bisnis	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	81.5%	18.5%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.042 <sup>a</sup>	4	.551
Likelihood Ratio	2.936	4	.569
Linear-by-Linear Association	.020	1	.887
N of Valid Cases	200		

a. 1 cells (10.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.67.



## tingkat penghasilan \* persepsi thd penjaminan Crosstabulation

			persepsi thd penjaminan		Total
			positif (Ao > 0)	negatif (Ao =< 0)	
tingkat penghasilan	<400	Count	37	8	45
		Expected Count	31.3	13.7	45.0
		% within tingkat penghasilan	82.2%	17.8%	100.0%
		% within persepsi thd penjaminan	26.6%	13.1%	22.5%
		% of Total	18.5%	4.0%	22.5%
400-699	Count	Count	35	19	54
		Expected Count	37.5	16.5	54.0
		% within tingkat penghasilan	64.8%	35.2%	100.0%
		% within persepsi thd penjaminan	25.2%	31.1%	27.0%
		% of Total	17.5%	9.5%	27.0%
700-999	Count	Count	33	19	52
		Expected Count	36.1	15.9	52.0
		% within tingkat penghasilan	63.5%	36.5%	100.0%
		% within persepsi thd penjaminan	23.7%	31.1%	26.0%
		% of Total	16.5%	9.5%	26.0%
1000-1999	Count	Count	27	13	40
		Expected Count	27.8	12.2	40.0
		% within tingkat penghasilan	67.5%	32.5%	100.0%
		% within persepsi thd penjaminan	19.4%	21.3%	20.0%
		% of Total	13.5%	6.5%	20.0%
2000-5000	Count	Count	7	2	9
		Expected Count	6.3	2.7	9.0
		% within tingkat penghasilan	77.8%	22.2%	100.0%
		% within persepsi thd penjaminan	5.0%	3.3%	4.5%
		% of Total	3.5%	1.0%	4.5%
Total	Count	Count	139	61	200
		Expected Count	139.0	61.0	200.0
		% within tingkat penghasilan	69.5%	30.5%	100.0%
		% within persepsi thd penjaminan	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	69.5%	30.5%	100.0%

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.256 <sup>a</sup>	4	.262
Likelihood Ratio	5.596	4	.231
Linear-by-Linear Association	1.165	1	.281
N of Valid Cases	200		

a. 1 cells (10.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.75.





*Lampiran 14:*

*Analisis Regresi*

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	score tingkat pemahaman		Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: score persepsi thd hak & kewajiban

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 <sup>a</sup>	.376	.373	87.733

- a. Predictors: (Constant), score tingkat pemahaman

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	918114.50	1	918114.504	119.282	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1524010.6	198	7697.023		
	Total	2442125.1	199			

- a. Predictors: (Constant), score tingkat pemahaman  
 b. Dependent Variable: score persepsi thd hak & kewajiban

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	536.561	42.975		12.485	.000
	score tingkat pemahaman	-33.103	3.031	-.613	-10.922	.000

- a. Dependent Variable: score persepsi thd hak & kewajiban

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	score tingkat pemahaman		Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: score persepsi thd cara promosi

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.349 <sup>a</sup>	.122	.117	86.317

a. Predictors: (Constant), score tingkat pemahaman

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	204724.77	1	204724.766	27.478	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1475210.8	198	7450.560		
	Total	1679935.6	199			

a. Predictors: (Constant), score tingkat pemahaman

b. Dependent Variable: score persepsi thd cara promosi

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	267.925	42.281		6.337	.000
	score tingkat pemahaman	-15.632	2.982	-.349	-5.242	.000

a. Dependent Variable: score persepsi thd cara promosi

## Regression

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	score tingkat pemahaman		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: score persepsi thd peluang bisnis

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.299 <sup>a</sup>	.090	.085	51.949

a. Predictors: (Constant), score tingkat pemahaman

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52551.145	1	52551.145	19.473	.000 <sup>a</sup>
	Residual	534342.01	198	2698.697		
	Total	586893.16	199			

a. Predictors: (Constant), score tingkat pemahaman

b. Dependent Variable: score persepsi thd peluang bisnis

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	171.680	25.447		6.747	.000
	score tingkat pemahaman	-7.920	1.795	-.299	-4.413	.000

a. Dependent Variable: score persepsi thd peluang bisnis

## Regression

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	score tingkat pemahaman		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: score persepsi thd penjaminan

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.083 <sup>a</sup>	.007	.002	15.160

a. Predictors: (Constant), score tingkat pemahaman

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	313.867	1	313.867	1.366	.244 <sup>a</sup>
	Residual	45504.133	198	229.819		
	Total	45818.000	199			

a. Predictors: (Constant), score tingkat pemahaman

b. Dependent Variable: score persepsi thd penjaminan



Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.887	7.426		2.543	.012
	score tingkat pemahaman	-.612	.524	-.083	-1.169	.244

a. Dependent Variable: score persepsi thd penjaminan



## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	tingkat penghasilan		Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: score persepsi thd hak & kewajiban

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.114 <sup>a</sup>	.013	.008	110.337

- a. Predictors: (Constant), tingkat penghasilan

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31630.797	1	31630.797	2.598	.109 <sup>a</sup>
	Residual	2410494.3	198	12174.214		
	Total	2442125.1	199			

- a. Predictors: (Constant), tingkat penghasilan  
 b. Dependent Variable: score persepsi thd hak & kewajiban

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	99.782	18.852	
	tingkat penghasilan	-10.764	6.678	-.114

Coefficients<sup>a</sup>

Model		t	Sig.
1	(Constant)	5.293	.000
	tingkat penghasilan	-1.612	.109

a. Dependent Variable: score persepsi thd hak & kewajiban

## Regression

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	tingkat penghasilan		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: score persepsi thd cara promosi

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.126 <sup>a</sup>	.016	.011	91.380

a. Predictors: (Constant), tingkat penghasilan

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26573.723	1	26573.723	3.182	.076 <sup>a</sup>
	Residual	1653361.9	198	8350.312		
	Total	1679935.6	199			

a. Predictors: (Constant), tingkat penghasilan

b. Dependent Variable: score persepsi thd cara promosi

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	73.965	15.613	
	tingkat penghasilan	-9.866	5.530	-.126

Coefficients<sup>a</sup>

Model		t	Sig.
1	(Constant)	4.737	.000
	tingkat penghasilan	-1.784	.076

a. Dependent Variable: score persepsi thd cara promosi

## Regression

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	tingkat penghasilan		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: score persepsi thd peluang bisnis

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.082 <sup>a</sup>	.007	.002	54.262

a. Predictors: (Constant), tingkat penghasilan

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3904.001	1	3904.001	1.326	.251 <sup>a</sup>
	Residual	582989.15	198	2944.390		
	Total	586893.16	199			

a. Predictors: (Constant), tingkat penghasilan

b. Dependent Variable: score persepsi thd peluang bisnis

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	70.283	9.271	
	tingkat penghasilan	-3.781	3.284	-.082

Coefficients<sup>a</sup>

Model		t	Sig.
1	(Constant)	7.581	.000
	tingkat penghasilan	-1.151	.251

a. Dependent Variable: score persepsi thd peluang bisnis

## Regression

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	tingkat penghasilan		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: score persepsi thd penjaminan

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.024 <sup>a</sup>	.001	-.004	15.208

a. Predictors: (Constant), tingkat penghasilan

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.588	1	26.588	.115	.735 <sup>a</sup>
	Residual	45791.412	198	231.270		
	Total	45818.000	199			

a. Predictors: (Constant), tingkat penghasilan

b. Dependent Variable: score persepsi thd penjaminan

Coefficients<sup>a</sup>

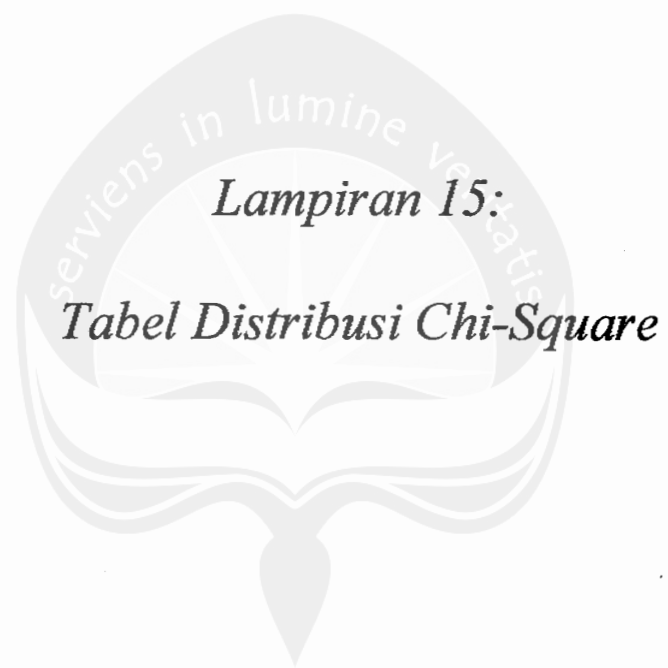
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	11.102	2.598	
	tingkat penghasilan	-.312	.920	-.024

Coefficients<sup>a</sup>

Model		t	Sig.
1	(Constant)	4.273	.000
	tingkat penghasilan	-.339	.735

a. Dependent Variable: score persepsi thd penjaminan

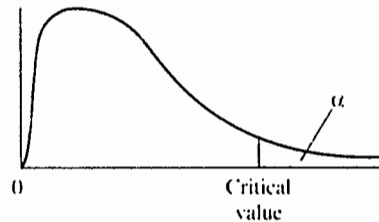




*Lampiran 15:*

*Tabel Distribusi Chi-Square*

**EXHIBIT F-3 Critical Values of the Chi-Square Distribution**



d.f.	Probability Under $H_0$ that $\chi^2 \geq$ Chi Square				
	.10	.05	.02	.01	.001
1	2.71	3.84	5.41	6.64	10.83
2	4.60	5.99	7.82	9.21	13.82
3	6.25	7.82	9.84	11.34	16.27
4	7.78	9.49	11.67	13.28	18.46
5	9.24	11.07	13.39	15.09	20.52
6	10.64	12.59	15.03	16.81	22.46
7	12.02	14.07	16.62	18.48	24.32
8	13.36	15.51	18.17	20.09	26.12
9	14.68	16.92	19.68	21.67	27.88
10	15.99	18.31	21.16	23.21	29.59
11	17.28	19.68	22.62	24.72	31.26
12	18.55	21.03	24.05	26.22	32.91
13	19.81	22.36	25.47	27.69	34.53
14	21.06	23.68	26.87	29.14	36.12
15	22.31	25.00	28.26	30.58	37.70
16	23.54	26.30	29.63	32.00	39.29
17	24.77	27.59	31.00	33.41	40.75
18	25.99	28.87	32.35	34.80	42.31
19	27.20	30.14	33.69	36.19	43.82
20	28.41	31.41	35.02	37.57	45.32
21	29.62	32.67	36.34	38.93	46.80
22	30.81	33.92	37.66	40.29	48.27
23	32.01	35.17	38.97	41.64	49.73
24	33.20	36.42	40.27	42.98	51.18
25	34.38	37.65	41.57	44.31	52.62
26	35.56	38.88	42.86	45.64	54.05
27	36.74	40.11	44.14	46.96	55.48
28	37.92	41.34	45.42	48.28	56.89
29	39.09	42.56	46.69	49.59	58.30
30	40.26	43.77	47.96	50.89	59.70

SOURCE: Abridged from Table IV of Fisher and Yates, *Statistical Tables for Biological, Agricultural, and Medical Research*, 6th ed., published by Oliver and Boyd Ltd., Edinburgh, 1963. By permission of the publishers.





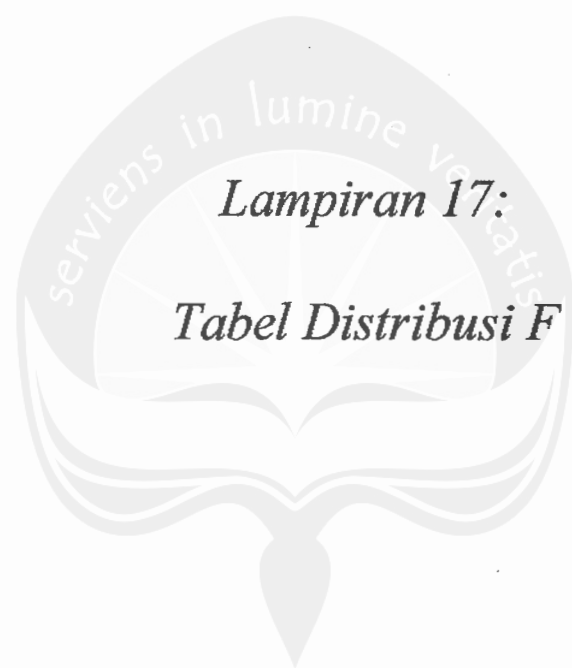
*Lampiran 16:*

*Tabel t*

EXHIBIT F-2 Critical Values of *t* for Given Probability Levels

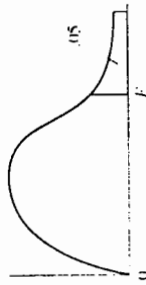
d.f.	Level of Significance for One-Tailed Test					
	.10	.05	.025	.01	.005	.0005
	Level of Significance for Two-Tailed Test					
	.20	.10	.05	.02	.01	.001
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	636.619
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	31.598
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	12.941
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	8.610
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	6.859
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.959
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	5.405
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	5.041
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	4.781
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.587
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.437
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	4.318
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	4.221
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	4.140
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	4.073
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	4.015
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.965
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.922
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.883
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.850
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.819
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.792
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.767
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.745
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.725
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.707
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.690
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.674
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.659
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.646
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.551
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.460
120	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373
∞	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.291

SOURCE: Abridged from Table III of Fisher and Yates, *Statistical Tables for Biological, Agricultural, and Medical Research*, 6th ed., published by Oliver and Boyd Ltd., Edinburgh, 1963. By permission of the publishers.



*Lampiran 17:*  
*Tabel Distribusi F*

EXHIBIT F-9 Critical Values of the *F* Distribution for  $\alpha = .05$



<i>n</i> <sub>2</sub>	Degrees of Freedom for Numerator															∞			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30		40	60	120
1	161.4	199.5	215.7	224.6	230.2	234.0	236.8	238.9	240.5	241.9	243.9	245.9	248.0	249.1	250.1	251.1	252.2	253.3	243.3
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.41	19.43	19.45	19.45	19.46	19.47	19.48	19.49	19.50
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62	8.59	8.57	8.55	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75	5.72	5.69	5.66	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50	4.46	4.43	4.40	4.36
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81	3.77	3.74	3.70	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38	3.34	3.30	3.27	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08	3.04	3.01	2.97	2.93
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86	2.83	2.79	2.75	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.91	2.85	2.77	2.74	2.70	2.66	2.62	2.58	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.79	2.72	2.65	2.61	2.57	2.53	2.49	2.45	2.40
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.69	2.62	2.54	2.51	2.47	2.43	2.38	2.34	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.60	2.53	2.46	2.42	2.38	2.34	2.30	2.25	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.53	2.46	2.39	2.35	2.31	2.27	2.22	2.18	2.13
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.48	2.40	2.33	2.29	2.25	2.20	2.16	2.11	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.42	2.35	2.28	2.24	2.19	2.15	2.11	2.06	2.01
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.38	2.31	2.23	2.19	2.15	2.10	2.06	2.01	1.96
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.34	2.27	2.19	2.15	2.11	2.06	2.02	1.97	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.31	2.23	2.16	2.11	2.07	2.03	1.98	1.93	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.28	2.20	2.12	2.08	2.04	1.99	1.95	1.90	1.84
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.25	2.18	2.10	2.05	2.01	1.96	1.92	1.87	1.81
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.23	2.15	2.07	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.78
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.20	2.13	2.05	2.01	1.96	1.91	1.86	1.81	1.76
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.18	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.79	1.73
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.16	2.09	2.01	1.96	1.92	1.87	1.82	1.77	1.71
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.15	2.07	1.99	1.95	1.90	1.85	1.80	1.75	1.69
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.13	2.06	1.97	1.93	1.88	1.84	1.79	1.73	1.67
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.12	2.04	1.96	1.91	1.87	1.82	1.77	1.71	1.65
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.10	2.03	1.94	1.90	1.85	1.81	1.75	1.70	1.64
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.09	2.01	1.93	1.89	1.84	1.79	1.74	1.68	1.62
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.00	1.92	1.84	1.79	1.74	1.69	1.64	1.58	1.51
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.92	1.84	1.75	1.70	1.65	1.59	1.53	1.47	1.39
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.83	1.75	1.66	1.61	1.55	1.50	1.43	1.35	1.25
∞	3.84	3.00	2.60	2.37	2.21	2.10	2.01	1.94	1.88	1.83	1.75	1.67	1.57	1.52	1.46	1.39	1.32	1.22	1.00

Degrees of Freedom for Denominator

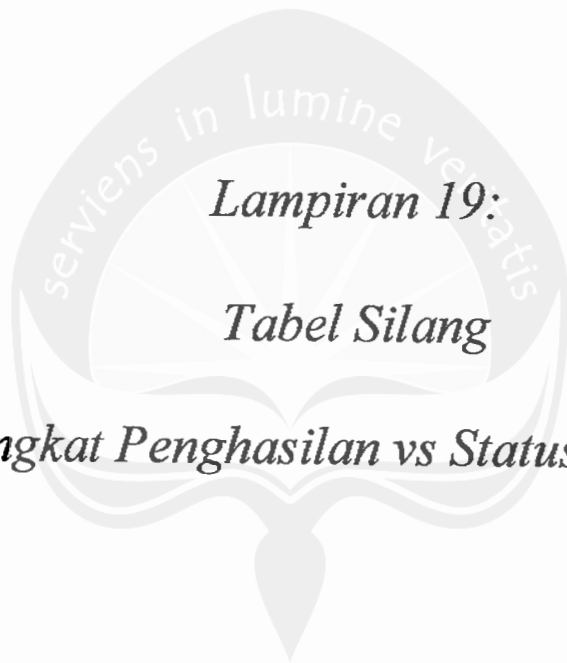


*Lampiran 18:*

*Rata-rata Nilai A<sub>0</sub> per Item*

No	Item Persepsi	Tingkat Pemahaman	
		Rendah	Tinggi
		Mean A <sub>0</sub>	Mean A <sub>0</sub>
I	<b>Hak dan Kewajiban:</b>		
1	Informasi hak dan kewajiban calon member:		
	Kejelasan informasi	18.63	7.7
	Keakuratan informasi	17.81	5.94
2	Syarat-syarat garansi:		
	Pemberian informasi	16.33	2.72
	Kejelasan informasi	14.15	3.24
3	Perincian dan batasan post sales service:		
	Pemberian informasi	14.89	2.68
	Kejelasan informasi	14.22	2.66
4	Lama garansi dan tindakan perbaikan:		
	Pemberian informasi	14.07	3.28
	Kejelasan informasi	12.59	3.16
5	Pembatalan pesanan dan pengembalian uang	10.7	1.82
6	Hak pengunduran diri dari MLM	11.63	2.35
7	Pemberian laporan berkala:		
	Penghitungan imbalan	15.93	2.07
	Penjualan dan pembelian	16	1.43
	Rincian penghasilan, komisi, dan bonus	18.19	5.01
	Penyerahan pesanan	13.19	2.73
	Pembatalan pesanan	14.11	1.87
II	<b>Cara Promosi:</b>		
1	Cara memprospek	1.78	-2.27
2	Keterangan, pernyataan, dan gambar iklan:		
	Kejelasan	13.52	6.61
	Keakuratan	13.11	7.09
	Pertanggung jawaban kebenaran	12.59	5.53
3	Kuantitas pembelian produk	5.04	0.57
4	Tata cara presentasi:		
	Perkenalan	12.74	6.03
	Kesediaan menghentikan presentasi jika diminta konsumen	12.41	4.83
5	Kontak pribadi	8.96	2.59
6	Pencermaran nama atau produk perusahaan lain	10	4.29
7	Bujukan member perusahaan lain untuk pindah	4.44	0.13
8	Pendidikan dan pelatihan etika	10.37	4.41
III	<b>Peluang bisnis:</b>		
1	Pemberian komisi:		
	Keadilan	8.89	5.18
	Kewajaran	6.04	4.28
2	Penjelasan peluang bisnis:		
	Kelengkapan	11.59	8.36
	Keakuratan	9.3	6.9
3	Penjelasan tentang komisi / bonus penjualan:		
	Kelengkapan	12.67	9.52
	Keakuratan	10.15	7.5
4	Jawaban atas pertanyaan konsumen tentang produk dan penawaran:		
	Keakuratan jawaban	11.04	7.77
	Penggunaan bahasa	11.15	7.88
IV	<b>Penjaminan:</b>		
1	Pemberian informasi nama dan alamat penjamin	4.7	5.05
2	Kejelasan informasi nama dan alamat penjamin	4.96	5.35

Rata-Rata Nilai A<sub>0</sub> per Item



*Lampiran 19:*

*Tabel Silang*

*Tingkat Penghasilan vs Status Member*

tingkat penghasilan \* apli, non apli, atau bukan member Crosstabulation

			apli, non apli, atau bukan member			Total
			member APLI	member non APLI	bukan member MLM	
tingkat penghasilan	<400	Count	18	11	16	45
		Expected Count	24.3	8.1	12.6	45.0
		% within tingkat penghasilan	40.0%	24.4%	35.6%	100.0%
		% within apli, non apli, atau bukan member	16.7%	30.6%	28.6%	22.5%
		% of Total	9.0%	5.5%	8.0%	22.5%
	400-699	Count	36	7	11	54
		Expected Count	29.2	9.7	15.1	54.0
		% within tingkat penghasilan	66.7%	13.0%	20.4%	100.0%
		% within apli, non apli, atau bukan member	33.3%	19.4%	19.6%	27.0%
		% of Total	18.0%	3.5%	5.5%	27.0%
	700-999	Count	27	9	16	52
		Expected Count	28.1	9.4	14.6	52.0
		% within tingkat penghasilan	51.9%	17.3%	30.8%	100.0%
		% within apli, non apli, atau bukan member	25.0%	25.0%	28.6%	26.0%
		% of Total	13.5%	4.5%	8.0%	26.0%
	1000-1999	Count	22	8	10	40
		Expected Count	21.6	7.2	11.2	40.0
		% within tingkat penghasilan	55.0%	20.0%	25.0%	100.0%
		% within apli, non apli, atau bukan member	20.4%	22.2%	17.9%	20.0%
		% of Total	11.0%	4.0%	5.0%	20.0%
	2000-5000	Count	5	1	3	9
		Expected Count	4.9	1.6	2.5	9.0
		% within tingkat penghasilan	55.6%	11.1%	33.3%	100.0%
		% within apli, non apli, atau bukan member	4.6%	2.8%	5.4%	4.5%
		% of Total	2.5%	.5%	1.5%	4.5%
Total		Count	108	36	56	200
		Expected Count	108.0	36.0	56.0	200.0
		% within tingkat penghasilan	54.0%	18.0%	28.0%	100.0%
		% within apli, non apli, atau bukan member	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	54.0%	18.0%	28.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.833 <sup>a</sup>	8	.450
Likelihood Ratio	7.937	8	.440
Linear-by-Linear Association	.424	1	.515
N of Valid Cases	200		

a. 3 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.62.



tingkat penghasilan \* tingkat pemahaman Crosstabulation

			tingkat pemahaman		Total
			rendah	tinggi	
tingkat penghasilan	<400	Count	7	38	45
		Expected Count	6.1	38.9	45.0
		% within tingkat penghasilan	15.6%	84.4%	100.0%
		% within tingkat pemahaman	25.9%	22.0%	22.5%
		% of Total	3.5%	19.0%	22.5%
	400-699	Count	8	46	54
		Expected Count	7.3	46.7	54.0
		% within tingkat penghasilan	14.8%	85.2%	100.0%
		% within tingkat pemahaman	29.6%	26.6%	27.0%
		% of Total	4.0%	23.0%	27.0%
	700-999	Count	7	45	52
		Expected Count	7.0	45.0	52.0
		% within tingkat penghasilan	13.5%	86.5%	100.0%
		% within tingkat pemahaman	25.9%	26.0%	26.0%
		% of Total	3.5%	22.5%	26.0%
	1000-1999	Count	4	36	40
		Expected Count	5.4	34.6	40.0
		% within tingkat penghasilan	10.0%	90.0%	100.0%
		% within tingkat pemahaman	14.8%	20.8%	20.0%
		% of Total	2.0%	18.0%	20.0%
2000-5000	Count	1	8	9	
	Expected Count	1.2	7.8	9.0	
	% within tingkat penghasilan	11.1%	88.9%	100.0%	
	% within tingkat pemahaman	3.7%	4.6%	4.5%	
	% of Total	.5%	4.0%	4.5%	
Total	Count	27	173	200	
	Expected Count	27.0	173.0	200.0	
	% within tingkat penghasilan	13.5%	86.5%	100.0%	
	% within tingkat pemahaman	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	13.5%	86.5%	100.0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.706 <sup>a</sup>	4	.951
Likelihood Ratio	.736	4	.947
Linear-by-Linear Association	.601	1	.438
N of Valid Cases	200		

a. 1 cells (10.0%) have expected count less than 5.  
The minimum expected count is 1.22.

