
 PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PROGRAM PASCASARJANA
	Tanggal: - 5 DEC 2005
	Inventarisasi: 4Rd/MM/Hd.12/2005
	Klasifikasi: Rf174.4 SUR 05
	Sistem:

658 atau 174.4 ?

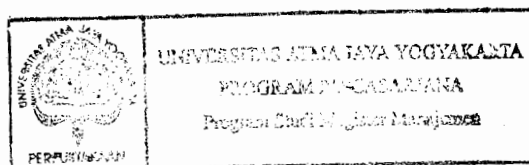
 PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PROGRAM PASCASARJANA Program Studi Magister Manajemen
---	--

TESIS
PERSEPSI MANAJER DAN MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN
TENTANG ETIKA BISNIS



SURYO BUDI PRANOTO
No. Mhs. : 03.870/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2005



TESIS

**PERSEPSI MANAJER DAN MAHASISWA
MAGISTER MANAJEMEN TENTANG
ETIKA BISNIS**



SURYO BUDI PRANOTO
No. Mhs. : 03.870/PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2005**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Tesis0mm'05

TANDA PENGESAHAN TESIS

N a m a : SURYO BUDI PRANOTO
Nomor Mahasiswa : 03.870/PS/MM
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul tesis : Persepsi Manajer dan Mahasiswa Magister
Manajemen Tentang Etika Bisnis

Tanggal, 2 juli 2005
Pembimbing,

Dr. EF. Slamet S. Sarwono, MBA



PROGRAM
PASCASARJANA

Dr. Budi Suprpto, MBA



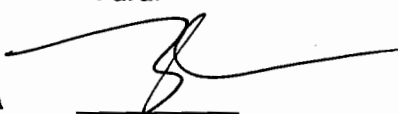


PENGESAHAN

TESIS
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN (STRATA 2)

PERSEPSI MANAJER DAN MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN
TENTANG ETIKA BISNIS

Oleh :
SURYO BUDI PRANOTO
NO. MHS. 03.870/PS/MM

Telah diperiksa, disetujui dan diuji oleh Penguji

	Paraf	tanggal
Ketua Dr. EF.Slamet S. Sarwono, MBA		2 Juli 2005
Anggota Dr. Budi Suprpto, MBA		2 Juli 2005
Anggota Shellyana Junaedi, SE., M.Si		2 Juli 2005

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini merupakan karya pribadi dan bukan merupakan kutipan atau dari karya tulis yang telah ada sebelumnya. Semua yang tertulis baik berupa data, teks, tabel, gambar, analisis, kesimpulan dan rekomendasi, kecuali yang telah secara tertulis diacu dalam tesis ini adalah murni karya saya dan merupakan hasil kerja pribadi.

Yogyakarta, 2 Juli 2005

(SURYO BUDI PRANOTO)



"To reach for the successfulness, genius is one percent of wafting inspiration when the first time you opened you're eyes, but ninety nine percent is result from hard work."



"When you success, easy going; exactly have to be more attention, don't make something happened, because our ability, becoming to bluff, feel the regret, last start lazy so that cannot go forward."



Tesis ini kupersembahkan kepada :

❖ *Bapak dan Ibu yang
tercinta.*

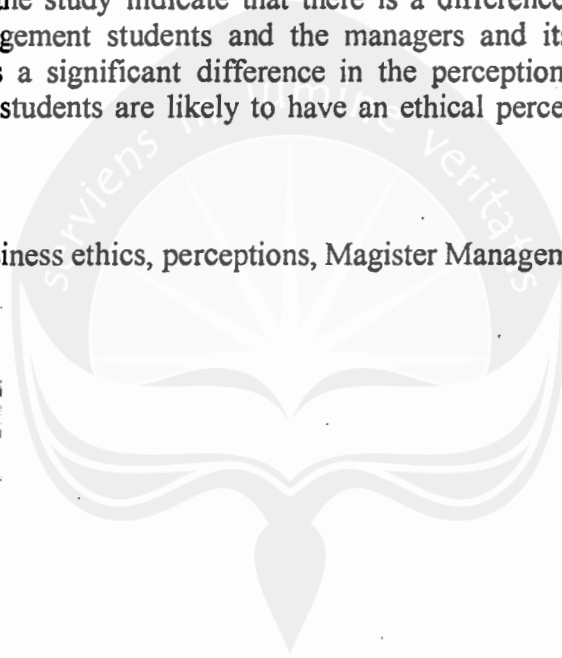
❖ *Kedua saudaraku dan
keponakanku yang
tersayang.*

ABSTRACT

Business grows and becomes increasingly complex and there are many factors influencing and determining the business. It is undeniable that in the appraisal of the success of a company, the financial measure is the main indicator of the company performance. Therefore, the decision making is always profit oriented (Pava and Krausz in Muafi, 2003:48). The business does not merely face the problem of profit, but also the problem of moral and ethics. It is impossible for an ethical business to result in the impact that put a loss on the business, especially from the long term perspective but a good business has to consider the moral and ethic values of the business itself.

The objective of the study is to investigate the difference in the perception of Magister Management students and managers and its impact on the business ethics. The results of the study indicate that there is a difference in the perception of the Magister Management students and the managers and its impact on the business ethics. There is a significant difference in the perception of the students and the managers. The students are likely to have an ethical perception as compared to the managers.

Key words: Business ethics, perceptions, Magister Management students, managers.



INTISARI

Bisnis terus berkembang dengan kompleks dan banyak faktor yang mempengaruhi dan menentukan dari kegiatan bisnis tersebut. Tidak dapat dipungkiri bahwa di dalam menilai suatu keberhasilan perusahaan, ukuran *financial* merupakan indikator yang utama di dalam kinerja suatu perusahaan, sehingga dalam mengambil keputusan semata-mata selalu berorientasi untuk mengambil keuntungan (Pava dan Krausz dalam Muafi, 2003:48). Bisnis tidak semata-mata menghadapi masalah profit tetapi juga perlu memperhatikan sisi-sisi dari moral yaitu etika. Bisnis yang etis tidak akan mungkin membawa dampak yang merugikan bagi bisnis itu sendiri terutama jika dilihat dari perspektif jangka panjang, bisnis yang baik bukan saja yang menguntungkan tetapi bisnis yang baik juga harus memperhatikan nilai-nilai dari moral dan etika dari bisnis itu sendiri.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan persepsi dari Mahasiswa Magister manajemen dan Manajer terhadap etika bisnis, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan diantara persepsi Mahasiswa Magister Manajemen dengan Manajer terhadap etika bisnis. Berdasarkan uji perbedaan persepsi antara Mahasiswa dan Manager terdapat perbedaan yang signifikan, Mahasiswa cenderung mempunyai persepsi yang etis dibandingkan dengan Manajer.

Kata-kata kunci: Etika bisnis, persepsi, mahasiswa magister manajemen, manajer

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas Kelimpahan kasih dan penyertaan-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis yang berjudul “PERSEPSI MANAJER DAN MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN TENTANG ETIKA BISNIS”.

Tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar kesarjanaan Magister Manajemen pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini banyak sekali terdapat kekurangan oleh sebab itu saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaannya.

Kelancaran penyusunan tesis ini pada dasarnya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Untuk Bapak dan Ibu, Kedua saudaraku serta keponakanku yang telah memberikan dukungan dan dorongan baik materil maupun spiritual.
2. Kepada bapak DR. EF. Slamet E. Sarwono, MBA, sebagai Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan sekaligus sebagai dosen pembimbing.
3. Kepada bapak Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku dosen penguji I.
4. Kepada ibu Shellyana Junaedi, SE., M.Si. selaku dosen penguji II.
5. Paguyuban Kristen Jawa Batam yang telah memberikan doa serta dorongan agar penulis dapat menyelesaikan studi dengan lancar.

6. Chrissantus eko setiawan, Yohanes Bambang Ismawan, dan wijaya patrayaksa sebagai teman seperjuangan dan yang telah memberikan dorongan kepada penulis.
7. Yoyok , Ari, Agung, Lita, dan Dyah thank's buat sepirit dan dorongnya.
8. Dan teman-teman yang telah memberikan masukan bagi kelancaran didalam penyusunan tesis ini yang penulis tidak dapat ucapkan satupersatu.



Penulis

SURYO BUDI PRANOTO

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTISARI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Hipotesa.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Pengertian Etika Bisnis.....	8

2.2. Etika Bisnis.....	9
2.3. Prinsip-prinsip Etika dalam Bisnis.....	11
2.3.1. Utilitarisme.....	12
2.3.2. Deontologi.....	12
2.3.3 Cognitive Dissonance Theory.....	13
2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Etis.....	14
2.5. Pengertian Persepsi.....	16
2.6. Cakupan Etika dalam Perusahaan.....	17
2.7. Cakupan Etika dalam Pendidikan.....	19
2.8. Hubungan Etika terhadap Perusahaan.....	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Metode Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5. Definisi Variabel.....	24
3.6. Teknik Pengujian Instrumen.....	25
3.7. Metode analisis Data.....	26
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1. Data Identitas Responden.....	27
4.2. Pengujian Data.....	28
4.2.1. Validitas.....	29
4.2.2 Reliabilitas.....	31

4.3. Alat Analisis.....	33
4.4. Uji Hipotesis.....	34
4.5. Pembahasan Hasil Analisis.....	35
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	37
5.1. Kesimpulan dan Implikasi.....	37
5.1.2. Keterbatasan.....	37
5.2. Saran.....	38

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Tabel sekala Likert.....	24
Tabel 4.1. Data Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4.2. Data Usia.....	27
Tabel 4.3. Data status.....	28
Tabel 4.4. Data Pendidikan Terakhir.....	28
Tabel 4.5. Data Validitas.....	30
Tabel 4.6. Data Validitas untuk etika dalam Perspektif dibidang <i>manager</i>	31
Tabel 4.7. Data <i>mean</i>	33
Tabel 4.8. Data Uji <i>t-test</i>	34

DAFTAR GAMBAR

2.1. Gambar bagan pengambilan keputusan etis.....	15
---	----