

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan dan Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis, maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi mahasiswa magister Manajemen dan manajer terhadap etika bisnis. Selain itu berdasarkan hasil alat analisis atas kecenderungan *mean* persepsi antara mahasiswa dan manajer ternyata menunjukkan hasil yang menyatakan perbedaan persepsi, mahasiswa lebih baik bila dibandingkan dengan manajer.

##### 5.1.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa kelemahan yang membatasi kesempurnaannya. Oleh karena itu, keterbatasan ini perlu lebih diperhatikan untuk penelitian selanjutnya.

Keterbatasan yang pertama, sebagian instrument atau daftar pertanyaan ini dikembangkan peneliti dengan menterjemahkan instrument penelitian dari peneliti sebelumnya yang dilakukan di luar Negeri. Walaupun telah diupayakan untuk disesuaikan dengan kondisi yang ada di Indonesia, namun mungkin masih ada kesalahan.

Kedua, Ini didasarkan pada kondisi yang sangat berbeda antara mahasiswa Indonesia dengan mahasiswa diluar Negeri. Mahasiswa di luar Negeri mungkin sudah mempunyai pengalaman kerja sebelum atau selama mereka menjalani studinya, sehingga layak dibandingkan dengan praktisi (Manajer). Sebaliknya hampir semua Mahasiswa di Indonesia di tingkat sarjana maupun pasca sarjana, belum mempunyai pengalaman kerja.

#### 5.2. Saran

Studi ini meneliti etika bisnis menurut persepsi manajer dan mahasiswa Magister Manajemen, hasil yang diperoleh dari perhitungan SPSS menunjukan adanya

perbedaan yang signifikan persepsi diantara manajer dan mahasiswa Magister Manajemen. Hasil ini menunjukkan bahwa etika bisnis merupakan suatu sarana yang harus diperhatikan oleh para manajer atau pimpinan perusahaan dalam usahanya meningkatkan moral dan nilai-nilai etika dalam menjalankan tugas atau pekerjaan.

Akan tetapi perlu disadari dalam menjalankan penelitian ini, pengukuran etika bisnis hanya terbatas pada tiga faktor saja. Etika bisnis jelas mencakup masalah yang lebih luas lagi, sehingga perlu juga dipikirkan beberapa faktor diluar faktor tersebut, seperti yang ditunjukkan oleh Koh dan Boo (2001), yaitu faktor keberadaan dan penempatan kode etik, dan beberapa pengukuran atribut individu dan sikap etisnya.

Oleh karena itu disarankan bagi penelitian lebih lanjut untuk memperhatikan faktor-faktor lain dalam etika organisasi atau bisnis selain ketiga faktor yang telah ada. Selain itu variabel mengenai etika bisnis yang umum, bisa juga dikembangkan pada faktor konsekuensi yang lain, misalnya komitmen individu, motivasi, atau produktivitas dan profitabilitas perusahaan, kepuasan kerja, dan lain-lain.

Studi mengenai etika bisnis menurut persepsi manajer dan mahasiswa Magister Manajemen ini juga sangat terbatas lingkungnya, yaitu pada para manajer di bidang profit oriented dan mahasiswa Magister Manajemen di dua universitas, yaitu Universitas Atma jaya dan Universitas Islam Indonesia yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Studi lebih lanjut jelas sangat diperlukan untuk mengetahui etika bisnis menurut persepsi manajer dan mahasiswa Magister Manajemen pada industri-industri yang lain di daerah yang sama maupun daerah yang lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry, 1992, *Consumer Behavior and Marketing Action*. PWS KENT Publishing Company.
- Bertens. K, 2000, *Pengantar Etika Bisnis. Cetakan kedua*, Kanisius', Yogyakarta
- Beauchamp, Tom. L. and Bowie, Norman E, 1988, *Ehtcal Theory and Business*, Third Edition, Prince-hall, Inc., New Jersey.
- Celluci, Antony J. and De Vries, David L, 1978, *Measuring Managerial Satisfaction: A Manual for the MJSQ Thcnical Report II* (Center of Creative Leadership)
- De george. T. Richard, 1995, *Business Ethics*, Macmillan Publising Co Inc, New York.
- Djarwanto PS. Dan Pangestu Subagyo, 1990, *Statistik Induktif*. Edisi 4', BPFE, UGM', Yogyakarta
- Ghozali, Imam dan Setya Marsudi, 2001, *Pengaruh Partisipasi Penganggaran Job Relevant Information dan Volatilitas Lingkungan Terhadap Kinerja Manajerial pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*, JAAI Vol 5 No 2.
- Glenn,jr., James R., Van Loo, 1993, *Business Student and Practitioners Ethical Decision Over Time*. *Journal of Business Ethics* 12: 835-847
- Kant, Immanue, 1980, *Foundations of the Metaphysics of Morals*. Indianapolis,' Bobbs-Merril education Pub
- Keraf, Sony, 1995, *Etika Bisnis*. Edisi ketiga dengan Revisi. Penerbit Kanisius Jakarta
- Koh, Hian Che and Boo, El'fred H.Y, 2001, *The Link Between Organizational Ethics and Job Satisfaction: A Study Of Manager in Singapore*, *Journal Of Business Ethics* 29, 309-324

- Machfoedz, Mas'ud dan Unti Ludigdo, 1999, *Persepsi Akuntan dan Mahasiswa tentang Etika Bisnis*, Jurnal Riset Akuntansi Indonesia 2: 1-19
- Magnis-Suseno, Franz. 1987 *Etika Dasar Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*. Kanisius, Yogyakarta
- Muafi, 2003, *Etiskah pada Pemasar mengeksploitasi anak dengan Iklan*, Usahawan. No 12/th XXXII
- Nasir, Moh, 1998, *Metodelogi Penelitian*, Penerbit Ghalia Indonesia, Cetakan ketiga, Jakarta
- Panuju Redi, 1995, *Etika Bisnis Tinjauan Empiris dan Kiat Mengembangkan Bisnis Sehat*. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Rahardjo, M Dawam,. 1995, *Etika Bisnis Menghadapi PJPT II*. Prisma, 2 Februari : 15-34
- Rahardjo, M. Dawam, 1985, *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesa Islam*, Mizan, Bandung.
- Robbins, Stephen P., 1998, *Organizational Behavior*. Eight Edition, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey.
- Sekaran, Uma, 1992, *Research Method For Business: A Skill Building Approach*, Second Edition, John Willy & Sons, Inc., New York
- Sigit, Soehardi, 2001, *Pengantar Metodologi penelitian*. BPFE UST. Cetakan kedua, Yogyakarta.
- Singarimbun Masri dan Sofian, 1985, *Metodelogi Penelitian*. Edisi revisi, Liberty, Yogyakarta
- Simorangkir O.P. 1992, *Etika Bisnis*. Aksara Persada Indonesia. Edisi Ketiga
- Susanto Budi (edt), 1992, *Nilai-nilai Etis dan Kekuasaan Utopis*, Kanisius, Yogyakarta

- Sutisna dan Teddy Pawitra, 2001. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Taylor, David and Sam Fullerton, 1999, *A Comparison of The Inclinations of Malaysian and New Zealand Business Students*, *Journal of Business Ethics*
- Tim Penyusun Kamus Pusat Penerbit dan Pengembangan Bahasa. 1995, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi kedua. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Balai Pustaka
- Trevino, L.K. 1986, *Ethical decision Making in Organization: A Person-Situation Interactionist Model*, *Academi of Management Review* 11,601-617
- Velasquez, Manuel, 1998. *Business Ethics: Concep and cases*, Prentice-hall, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Vitell, Scott J. and Davis, D.L. 1990. *The Relationship Between Ethics and Job satisfaction: An Empirical Investigtion*, *Journal of Business ethics* 9, 489-494
- Ward, Suzane Pinac, D.R. Ward and A.B. Deck, 1993, *Ethical Perception Skill and Attitude on Ethics Education*. *Journal of Business Ethics* 12:601-610
- Viswesvaran, Deshpande, satish P. 1998, *Job satisfaction as aFunction of Top Manager Support for Ethical Behavior: A Study of Indian Manager*, *Journal of Business Ethics* 17, 365-371

# Lampiran 1



1. Data tentang Responden.

1. Jenis Kelamin      ( ) Laki-laki      ( ) Perempuan

2. Usia

( ) < 30      ( ) 30-40      ( ) 40-45      ( ) > 45

3. Status

( ) Mahasiswa      ( ) Karyawan Swasta, sebutkan jabatan saudara.....

4. Jenjang pendidikan yang sudah anda raih

( ) SMA      ( ) Akademi      ( ) S1      ( ) lainnya.....

2. Pertanyaan Pengambil Keputusan

Sangat Tidak setuju      Tidak setuju      Netral      Setuju      Sangat Setuju

(1)------(2)------(3)------(4)------(5)

**I. Pertanyaan Tentang Etika Dalam Perspektif Bisnis Yang Umum**

**Kelompok I.**

1. Sulit memisahkan antara penggunaan jasa perusahaan untuk kepentingan pribadi dan kepentingan perusahaan/kantor      (1) (2) (3) (4) (5)
2. Menaikan rekening beban (telpon, listrik dan lain-lain) adalah suatu tindakan yang dapat ditolerir      (1) (2) (3) (4) (5)
3. Memerlukan waktu yang lebih lama untuk melakukan suatu pekerjaan merupakan hal yang biasa      (1) (2) (3) (4) (5)
4. Urusan pribadi dapat dilakukan pada jam kerja      (1) (2) (3) (4) (5)
5. Tidak memperdulikan kesalahan kerja yang dilakukan oleh orang lain      (1) (2) (3) (4) (5)
6. Tidak perlu merasa prihatin jika kemudian kesalahan pribadi yang dilakukannya menjadi tanggung jawab orang lain      (1) (2) (3) (4) (5)
7. Tidak masuk kerja merupakan hal yang biasa      (1) (2) (3) (4) (5)
8. Fasilitas perusahaan/kantor dapat dimanfaatkan untuk keperluan pribadi      (1) (2) (3) (4) (5)
9. Menggunakan waktu yang lebih lama untuk menyelesaikan keperluan pribadi (misalnya, makan siang yang terlalu lama atau datang terlambat)      (1) (2) (3) (4) (5)
10. Meng-copy *software* perusahaan/kantor tempat kerja untuk

keperluan pribadi (1) (2) (3) (4) (5)

### **Kelompok II.**

1. Tidak memperlakukan pelanggaran atas peraturan atau kebijakan Perusahaan/kantor yang dilakukan oleh bawahan (1) (2) (3) (4) (5)
2. Tidak acuh terhadap pelanggaran peraturan yang dilakukan oleh orang lain (1) (2) (3) (4) (5)
3. Tidak melapor kepada pihak yang berwenang atas pelanggaran hukum yang dilakukan oleh perusahaan/kantor tempat kerja (1) (2) (3) (4) (5)
4. Merokok dalam ruangan yang tidak selayaknya untuk merokok (misalnya, dalam ruangan ber-AC) (1) (2) (3) (4) (5)

### **Kelompok III.**

1. Memberi hadiah/cindera mata dalam suatu transaksi bisnis agar mendapat perlakuan istimewa (1) (2) (3) (4) (5)
2. Menerima hadiah/cindera mata dalam suatu transaksi bisnis untuk memberikan perlakuan khusus (1) (2) (3) (4) (5)
3. Jumlah jaminan biaya medis pekerja yang mendapat perawatan tidak diberikan sepenuhnya (1) (2) (3) (4) (5)
4. Menyempatkan diri untuk menonton suatu pertandingan/perlombaan olah raga (secara langsung atau melalui TV) (1) (2) (3) (4) (5)
5. Resepsionis diminta untuk mengatakan kepada penelepon bahwa orang yang dimaksud tidak ada ketika mereka ada (1) (2) (3) (4) (5)
6. Untuk kepentingan tertentu pengalaman kerja pada suatu iktisar dilambangkan sedemikian rupa untuk memperoleh kedudukan atau jabatan tertentu (1) (2) (3) (4) (5)

## **II. Pertanyaan Tentang Etika dalam Perspektif Bisnis Dikaitkan dengan Dimensi Keagamaan.**

### **Kelompok IV**

1. Perbedaan agama mempengaruhi pola hubungan kerja dengan rekan kerja atau bawahan (1) (2) (3) (4) (5)
2. Dalam kondisi tertentu untuk kepentingan bisnis, suatu tindakan yang dilarang agama akan dilakukan (1) (2) (3) (4) (5)



3. Menganggap urusan agama hanya pada saat menjalankan ibadah ritual keagamaan, selebihnya urusan lain (1) (2) (3) (4) (5)
4. Meninggalkan kewajiban ibadah ritual untuk melakukan transaksi dengan mitra bisnis (1) (2) (3) (4) (5)
5. Menunda menunaikan kewajiban ibadah ritual untuk melakukan dengan mitra bisnis (1) (2) (3) (4) (5)
6. Tidak mempedulikan tindakan rekan kerja atau bawahan yang bertentangan dengan ajaran agama (1) (2) (3) (4) (5)
7. Dengan alasan kepadatan kerja, keleluasaan melaksanakan ibadah ritual tidak diberikan kepada pegawai/karyawan (1) (2) (3) (4) (5)

### **III. Pertanyaan Tentang Etika dalam Perspektif Bisnis Di Bidang Manager.**

#### **Kelompok V**

1. Secara diam-diam mempromosikan diri untuk mendapatkan suatu jabatan tertentu (1) (2) (3) (4) (5)
2. Menerima tugas yang tidak sesuai dengan jabatan atau pekerjaannya (1) (2) (3) (4) (5)
3. Dengan cara-cara tertentu secara tidak langsung meminta uang saku setelah menjalankan tugas/pekerjaannya (1) (2) (3) (4) (5)
4. Tidak cermat dalam melakukan pekerjaan (1) (2) (3) (4) (5)
5. Dalam situasi tertentu dan dengan konsekuensi tertentu bersedia menjalankan tugas yang melanggar aturan main perusahaan (1) (2) (3) (4) (5)

**Keterangan**

- : pd1 : Kelamin, 1= laki, 2= perempuan.  
pd2 : Usia, 1= <30, 2= 30-40, 3= 41-45, 4=>45  
pd3 : Status, 1= mhs., 2 = manajer.  
pd4 : Pendidikan, 1= SMA, 2= Akademi, 3= S1, 4=

**Skala Likert**

- 1= Sangat tidak setuju  
2= Tidak setuju  
3= Netral  
4= Setuju  
5= Sangat setuju



## RESPONDEN MAHASISWA (n=45)

Personal Data				Pertanyaan Bagian I																			
pd1	pd2	pd3	pd4	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	q10	q11	q12	q13	q14	q15	q16	q17	q18	q19	q20
1	1	1	3	3	2	2	1	4	1	2	2	1	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1
1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1	3	1	3	3	1	4	1	1	1	1	1	4	1
1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	5	2	2	1	1	1	4	1
1	1	1	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
1	1	1	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	4	2
1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	5	1	1	1	1	1	4	1
1	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	5	2	2	2	1	1	5	2
1	2	1	3	3	2	1	2	4	4	2	2	1	4	2	2	3	1	2	1	2	2	3	2
1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2
1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	4	1	1	2	2	1	4	1
2	1	1	3	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2
2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
1	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	4	2	1	2	1	1	4	2
1	1	1	3	3	1	2	1	4	4	1	2	1	4	1	2	3	2	2	1	2	2	3	2
1	1	1	3	3	2	1	1	2	4	2	2	1	4	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2
2	1	1	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	3	1	2	1	2	2	1	2	4	2
2	3	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	5	1	1	1	1	1	4	1
2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	4	2
2	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	4	1	1	1	1	1	4	1
1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	1	2	2	1	4	2
1	1	1	3	3	2	1	4	4	2	1	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2
1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2
2	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	5	1	1	1	1	1	4	1
2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2
2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	5	1	1	1	1	1	4	1
1	1	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2
2	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	5	2	2	2	1	1	5	2
2	1	1	3	3	2	2	1	4	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
2	3	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	5	1	1	1	1	1	4	1
1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	4	1
1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	4	1	1	1	1	1	5	1
1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	4	2
1	2	1	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	4	2
1	2	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	4	1	1	1	1	1	4	1
1	2	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	4	2	2	2	1	1	4	2
1	2	1	3	2	2	2	1	4	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
1	2	1	3	1	2	2	1	4	1	2	2	2	4	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1
1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2
1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	4	2
1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	3	1	4	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	4	2	2	2	1	1	5	2
2	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	4	1	1	1	2	1	4	1

Pertanyaan Bagian II							Pert. Bagian III					rat1	rat2	rat3	ratTot
q2*	q22	q23	q24	q25	q26	q27	q28	q29	q30	q31	q32				
2	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2.2000	3.4286	2.4000	2.5
2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1.4500	3.2857	2.0000	1.9375
1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1.7500	3.8571	1.0000	2.09375
1	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	1.7000	2.5714	1.4000	1.84375
2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2.4500	3.2857	2.4000	2.625
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1.7000	3.0000	1.4000	1.9375
1	4	3	2	5	5	3	1	1	1	1	1	1.6000	3.2857	1.0000	1.875
1	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2.0000	2.5714	1.4000	2.03125
2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2.2500	3.2857	2.4000	2.5
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	2.1500	3.0000	1.4000	2.21875
1	4	3	2	5	5	3	1	1	1	1	1	1.7500	3.2857	1.0000	1.96875
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1.9000	3.0000	1.4000	2.0625
4	2	2	3	4	4	4	2	2	2	2	2	1.7500	3.2857	2.0000	2.125
1	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	1.7000	2.5714	1.4000	1.84375
2	3	4	4	4	4	2	2	1	2	2	3	2.1500	3.2857	2.0000	2.375
2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	1.8500	3.2857	2.4000	2.25
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1.7500	3.0000	1.4000	1.96875
1	4	3	2	5	5	3	1	1	1	1	1	1.6000	3.2857	1.0000	1.875
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1.7000	3.0000	1.4000	1.9375
1	4	3	2	5	5	3	1	1	1	1	1	1.5500	3.2857	1.0000	1.84375
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1.7500	3.0000	1.4000	1.96875
2	3	4	4	4	4	2	2	3	1	2	3	2.1500	3.2857	2.2000	2.40625
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	2.1500	3.0000	1.4000	2.21875
1	4	3	2	5	5	3	1	1	1	1	1	1.6000	3.2857	1.0000	1.875
1	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2.0000	2.5714	1.4000	2.03125
2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2.2000	3.2857	2.4000	2.46875
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1.9000	3.0000	1.4000	2.0625
1	4	3	2	5	5	3	1	1	1	1	1	1.6000	3.2857	1.0000	1.875
1	4	3	2	5	5	1	1	2	2	1	2	1.9000	3.0000	1.6000	2.09375
1	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2.0000	2.5714	1.4000	2.03125
2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2.3500	3.2857	2.4000	2.5625
1	4	3	2	5	5	3	1	1	1	1	1	1.5500	3.2857	1.0000	1.84375
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1.6000	3.0000	1.4000	1.875
1	4	3	2	5	5	3	1	1	1	1	1	1.6000	3.2857	1.0000	1.875
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1.8000	3.0000	1.4000	2
2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1.8500	3.2857	2.0000	2.1875
1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1.5000	3.8571	1.0000	1.9375
1	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	1.8500	2.5714	1.4000	1.9375
2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	1.8500	3.2857	2.4000	2.25
2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	1.8000	3.2857	2.4000	2.21875
1	4	3	2	5	5	1	1	1	2	1	2	1.7500	3.0000	1.4000	1.96875
2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1.7000	3.2857	2.0000	2.09375
1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1.5000	3.8571	1.0000	1.9375
1	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	1.9000	2.5714	1.4000	1.96875
1	4	3	2	5	5	3	1	1	1	1	1	1.5500	3.2857	1.0000	1.84375

RESPONDEN MANAJER (n=48)

Personal Data				Pertanyaan Bagian I																			
pd1	pd2	pd3	pd4	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	q10	q11	q12	q13	q14	q15	q16	q17	q18	q19	q20
1	2	2	3	1	2	2	4	1	2	2	4	2	3	2	1	4	2	4	2	2	3	4	5
1	2	2	3	2	1	2	1	4	2	2	2	2	4	2	3	1	2	4	2	2	4	1	5
1	2	2	3	4	2	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	4	1	4	2	1	1	2	4
1	3	2	3	1	1	2	2	5	4	1	2	1	3	1	1	5	1	4	2	2	1	4	5
1	2	2	3	2	1	1	1	1	5	2	3	1	4	1	1	4	2	4	3	1	1	4	5
1	3	2	4	3	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
1	3	2	3	2	2	2	1	4	3	2	3	2	4	2	2	4	2	4	2	1	1	4	5
1	3	2	3	1	1	2	1	2	4	1	2	1	2	1	1	5	1	4	3	2	2	5	4
1	2	2	4	2	1	1	4	4	2	1	4	2	4	2	1	4	2	3	2	1	4	5	4
1	2	2	4	2	2	1	2	2	1	2	4	2	4	2	1	4	2	4	2	2	3	4	5
1	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	4	4	3	2	1	4	1	3	2	1	4	4	4
1	3	2	3	1	1	2	2	1	4	1	2	2	3	1	1	5	1	5	1	2	2	5	5
2	3	2	3	2	2	1	1	4	3	2	1	3	4	2	2	4	2	4	1	1	1	4	5
2	3	2	4	3	2	1	1	2	4	2	1	2	4	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2
2	4	2	4	2	1	3	1	2	5	1	2	1	4	2	1	4	2	2	1	1	1	4	5
1	4	2	3	1	1	2	2	5	4	1	2	2	1	1	1	4	1	4	2	2	2	5	5
1	4	2	3	1	1	2	1	4	4	1	2	2	2	1	1	5	1	4	1	2	2	4	5
1	4	2	4	2	1	2	2	4	1	1	1	2	1	2	2	4	2	4	2	2	4	4	5
1	3	2	3	2	2	1	4	2	1	2	4	2	4	2	1	1	2	4	2	2	4	5	5
2	4	2	3	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	1	4	1	3	2	1	4	4	4
2	3	2	2	1	1	1	2	2	4	1	2	2	1	1	1	2	1	5	1	2	2	5	5
1	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	1	4	2	1	1	2	4	1	1	1	4	5
1	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	4	2	2	4	2	4	2	1	1	4	5
1	1	2	2	1	1	2	2	1	4	1	2	2	1	1	1	5	1	5	1	2	2	4	5
1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	4	1	4	2	1	4	2	4	1	2	4	5	4
1	1	2	3	2	1	1	4	2	1	1	4	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1
1	2	2	3	4	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	4
1	4	2	3	1	1	2	2	1	4	1	2	2	2	1	2	5	1	5	1	2	1	2	2
1	2	2	2	1	2	1	1	4	4	2	1	1	4	1	1	4	2	4	1	2	1	4	5
1	3	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	4	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2
1	3	2	3	2	2	1	2	4	1	1	1	2	1	2	1	4	2	4	3	1	1	2	4
1	3	2	3	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	4	1	1	2	1	4	1	4
1	3	2	3	1	1	2	2	4	1	1	1	2	3	1	1	5	1	5	1	2	2	4	5
1	2	2	3	2	1	1	1	2	4	2	1	2	4	2	1	4	2	4	2	1	1	2	4
1	2	2	4	2	2	1	3	4	2	2	3	1	1	2	2	1	2	4	3	1	1	4	5
1	2	2	4	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	5	1	2	1	2	4
1	2	2	3	2	2	1	4	2	2	2	1	2	4	2	1	1	2	4	2	1	2	4	5
1	2	2	2	2	1	2	4	2	1	1	4	2	4	2	1	1	2	1	2	1	4	5	4
1	2	2	4	2	2	2	1	4	1	2	3	1	4	2	1	1	2	4	2	1	1	1	5
2	2	2	3	1	2	2	1	4	1	2	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2	3	2
2	2	2	3	2	2	1	1	2	5	2	1	2	4	2	2	4	2	4	3	1	1	4	5
1	2	2	3	4	1	2	4	1	1	2	4	1	1	2	1	4	1	4	2	1	4	1	4
1	2	2	3	1	1	2	1	2	4	1	2	2	1	1	1	2	1	5	1	2	2	5	5
2	4	2	3	2	2	1	1	4	1	2	3	1	4	2	2	4	2	4	1	2	1	4	5
2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2
2	2	2	3	1	1	2	1	4	2	1	1	2	4	2	2	4	2	4	1	1	1	4	4
1	2	2	3	2	2	1	4	1	2	1	4	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2
1	2	2	3	1	2	2	4	1	4	2	4	1	4	2	1	4	1	4	2	1	4	1	1

Pertanyaan Bagian II							Pert. Bagian III					rat1	rat2	rat3	ratTot
q21	q22	q23	q24	q25	q26	q27	q28	q29	q30	q31	q32				
2	5	5	5	5	5	3	2	4	2	2	4	2.6000	4.2857	2.8000	3
2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	4	1	2.4000	2.8571	1.8000	2.40625
1	4	3	4	5	4	2	2	2	2	2	2	2.0500	3.2857	2.0000	2.3125
1	5	5	5	5	5	5	2	1	2	2	2	2.4000	4.4286	1.8000	2.75
2	4	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2	2.3500	3.4286	2.2000	2.5625
2	3	4	4	4	4	2	2	1	1	2	1	2.4500	3.2857	1.4000	2.46875
2	4	3	3	4	4	4	3	4	1	2	1	2.6000	3.4286	2.2000	2.71875
1	5	5	5	5	5	5	2	2	2	1	2	2.2500	4.4286	1.8000	2.65625
2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	4	2	2.6500	2.8571	2.2000	2.625
2	5	5	5	5	5	3	1	2	4	2	4	2.5500	4.2857	2.6000	2.9375
1	4	3	4	5	4	2	2	2	1	2	1	2.4000	3.2857	1.6000	2.46875
1	5	5	5	5	5	5	3	4	3	2	3	2.3500	4.4286	3.0000	2.90625
2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2.4500	3.4286	3.2000	2.78125
2	3	4	4	4	4	2	3	4	3	2	3	2.0000	3.2857	3.0000	2.4375
2	4	3	3	4	4	4	1	4	2	1	2	2.2500	3.4286	2.0000	2.46875
1	5	5	5	5	5	5	4	2	2	4	2	2.4000	4.4286	2.8000	2.90625
1	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2.3000	4.4286	2.0000	2.71875
2	3	3	3	3	3	3	1	4	3	2	3	2.4000	2.8571	2.6000	2.53125
2	5	5	5	5	5	3	2	4	4	2	1	2.6000	4.2857	2.6000	2.96875
1	4	3	4	5	4	2	2	4	1	4	2	2.9000	3.2857	2.6000	2.9375
1	5	5	5	5	5	5	2	1	1	1	2	2.1000	4.4286	1.4000	2.5
2	4	3	3	4	4	4	1	2	2	1	1	1.9500	3.4286	1.4000	2.1875
2	4	3	3	4	4	4	1	2	1	2	3	2.2500	3.4286	1.8000	2.4375
1	5	5	5	5	5	5	2	1	2	2	1	2.2000	4.4286	1.6000	2.59375
2	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2.4500	2.8571	1.4000	2.375
2	5	5	5	5	5	3	2	1	2	2	1	1.6500	4.2857	1.6000	2.21875
1	4	3	4	5	4	2	4	2	1	1	1	1.5500	3.2857	1.8000	1.96875
1	5	5	5	5	5	5	2	1	1	2	1	2.0000	4.4286	1.4000	2.4375
2	4	3	3	4	4	4	1	4	1	2	1	2.3000	3.4286	1.8000	2.46875
2	3	4	4	4	4	2	2	2	1	1	3	1.8000	3.2857	1.8000	2.125
2	4	3	3	4	4	4	3	2	1	2	1	2.0500	3.4286	1.8000	2.3125
1	4	3	4	5	4	2	1	2	2	1	2	1.8000	3.2857	1.6000	2.09375
1	5	5	5	5	5	5	1	4	1	2	1	2.2500	4.4286	1.8000	2.65625
2	4	3	3	4	4	4	1	4	2	2	1	2.1500	3.4286	2.0000	2.40625
2	4	3	3	4	4	4	2	1	1	2	1	2.3000	3.4286	1.4000	2.40625
1	5	5	5	5	5	5	1	2	1	1	2	1.7000	4.4286	1.4000	2.25
2	3	3	3	3	3	3	1	4	2	2	1	2.3000	2.8571	2.0000	2.375
2	5	5	5	5	5	3	1	2	1	2	1	2.3000	4.2857	1.4000	2.59375
2	4	3	3	4	4	4	1	2	1	2	3	2.1000	3.4286	1.8000	2.34375
2	3	4	4	4	4	2	2	1	2	1	2	1.8000	3.2857	1.6000	2.09375
2	4	3	3	4	4	4	3	4	1	2	1	2.5000	3.4286	2.2000	2.65625
1	4	3	4	5	4	2	4	2	3	1	1	2.2500	3.2857	2.2000	2.46875
1	5	5	5	5	5	5	1	2	2	1	2	2.1000	4.4286	1.6000	2.53125
2	4	3	3	4	4	4	3	4	2	2	1	2.4000	3.4286	2.4000	2.625
2	3	4	4	4	4	2	1	2	1	2	2	1.6500	3.2857	1.6000	2
2	4	3	3	4	4	4	1	4	2	2	1	2.2000	3.4286	2.0000	2.4375
2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	4	2	1.7500	2.8571	2.2000	2.0625
1	4	3	4	5	4	2	2	1	2	2	1	2.3000	3.2857	1.6000	2.40625



# Lampiran 2

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis  
\*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Q1	1.7849	.7640	93.0
2.	Q2	1.4839	.5024	93.0
3.	Q3	1.4301	.5192	93.0
4.	Q4	1.7957	.9390	93.0
5.	Q5	2.2688	1.2436	93.0
6.	Q6	2.2796	1.2368	93.0
7.	Q7	1.5269	.5020	93.0
8.	Q8	2.0108	.9611	93.0
9.	Q9	1.6022	.6280	93.0
10.	Q10	2.4731	1.3071	93.0
11.	Q11	1.8817	.6401	93.0
12.	Q12	1.4946	.5239	93.0
13.	Q13	3.1183	1.4359	93.0
14.	Q14	1.6237	.4871	93.0
15.	Q15	2.6022	1.3363	93.0
16.	Q16	1.6559	.5804	93.0
17.	Q17	1.4516	.5004	93.0
18.	Q18	1.7742	.9683	93.0
19.	Q19	3.4409	1.2637	93.0
20.	Q20	2.9140	1.5510	93.0
21.	Q21	1.4946	.5638	93.0
22.	Q22	3.8602	.7459	93.0
23.	Q23	3.5914	.8240	93.0
24.	Q24	3.4516	1.0583	93.0
25.	Q25	4.3656	.7191	93.0
26.	Q26	4.2903	.7006	93.0
27.	Q27	2.7312	1.2523	93.0
28.	Q28	1.6344	.7910	93.0
29.	Q29	2.0430	1.0725	93.0
30.	Q30	1.7527	.6701	93.0
31.	Q31	1.6559	.7589	93.0
32.	Q32	1.7849	.8189	93.0

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Correlation Matrix

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Q1	1.0000				



Q2	.3307	1.0000			
Q3	.0987	.0269	1.0000		
Q4	.1199	.0736	.0038	1.0000	
Q5	.0958	.2071	.2904	-.1945	1.0000
Q6	.0758	-.0102	.2000	-.1281	.1909
Q7	.3270	.5297	.0386	-.0920	.1885
Q8	.0920	.1242	.1649	.6046	-.0934
Q9	-.0443	.1689	.1638	.2109	.1384
Q10	.2771	.3593	.1454	-.0178	.3890
Q11	-.0304	.1123	-.2050	-.0045	-.0552
Q12	.0786	.0306	-.0713	-.4111	.2442
Q13	-.3432	-.2610	.0039	-.0947	-.0423
Q14	.3351	.3968	-.1266	-.0273	.1868
Q15	-.0421	-.0178	.2650	.1511	.2024
Q16	.2235	.3162	.0997	.2087	.0392
Q17	.0578	.0293	.2902	-.1022	.2744
Q18	.0659	.0483	.3250	.3791	.1232
Q19	-.2723	-.1342	-.1928	.0401	-.0831
Q20	.0393	.0819	.3164	.0699	.2939
Q21	.3001	.2587	-.0663	-.0534	.4129
Q22	-.4157	-.3106	.2131	.1605	-.1231
Q23	-.2274	-.1736	.2374	.1859	.1083
Q24	-.0265	-.0270	.3351	.2689	.1463
Q25	-.3104	-.2844	.2148	.0152	-.1719
Q26	-.4101	-.3416	.1012	-.0741	.1155
Q27	-.3110	-.2402	.1631	-.1119	.2982
Q28	.3541	.1491	.2018	.0593	.3330
Q29	.2237	.3240	.2007	-.0128	.3498
Q30	.2772	.1656	.0591	.1434	-.1150
Q31	.1522	.1563	.1590	.2816	.5367
Q32	.2380	.2821	.2199	-.1143	.2495

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Correlation Matrix

	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
Q6	1.0000				
Q7	-.0297	1.0000			
Q8	-.0574	.1233	1.0000		
Q9	.0888	.0515	.1512	1.0000	
Q10	.3274	.4443	.2382	.1126	1.0000
Q11	-.3147	.1284	-.0862	-.0372	-.0623
Q12	-.0983	.2796	-.4208	-.0892	-.0121
Q13	.1893	-.4342	-.0561	.0166	-.1112
Q14	-.0761	.3752	.0784	.0382	.4022
Q15	.2719	.0566	.1896	.2368	.2272
Q16	.0295	.2559	.2016	.1273	.0307
Q17	.1977	.1675	-.0780	.0591	.0852
Q18	-.0738	.2922	.4815	.3512	.2056
Q19	.0594	-.2673	-.0308	.1823	-.1276
Q20	.2223	.1287	.1975	.2435	.3098
Q21	.0334	.4518	.1104	-.0829	.4607

Q22	.0428	-.2947	.1841	.0888	-.1098
Q23	.1880	-.2096	.2252	.0605	.1108
Q24	.2264	-.1049	.3906	.1261	.2446
Q25	-.0428	-.0877	.0100	.0127	-.2901
Q26	-.0320	-.1306	-.1015	-.0558	-.2822
Q27	.3649	-.2737	-.0247	.0560	.0520
Q28	.3056	.1619	.1768	.1416	.1586
Q29	.2449	.2603	-.0110	.2516	.5436
Q30	-.0075	.2300	.2067	.0736	.1226
Q31	.2310	.1672	.3032	.3710	.3850
Q32	.1459	.3844	.0582	.0432	.3093

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Correlation Matrix

	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
Q11	1.0000				
Q12	.3060	1.0000			
Q13	-.0910	-.1798	1.0000		
Q14	-.0049	.1411	-.3863	1.0000	
Q15	-.4368	-.2903	.1664	-.0321	1.0000
Q16	-.0522	-.1134	-.1332	.3059	.1019
Q17	-.1708	.2582	-.1205	-.0086	.2554
Q18	-.0260	-.1203	-.1135	.0253	.1902
Q19	-.0155	-.0538	.3663	-.0630	.0857
Q20	-.3388	-.3216	.0729	.0862	.8172
Q21	-.0168	.1563	-.3550	.6060	.1342
Q22	-.1033	-.2940	.2287	-.5054	.3798
Q23	-.3399	-.3073	.0045	-.2519	.2160
Q24	-.4498	-.4857	.0360	-.1939	.3744
Q25	.1422	.0341	.0314	-.6270	-.0167
Q26	.1501	.1376	-.0021	-.5045	-.0494
Q27	-.3791	-.2259	.3261	-.1855	.7148
Q28	-.2366	-.0310	-.0476	-.0224	.3133
Q29	-.1983	-.1157	.0249	.3018	.3458
Q30	-.1956	-.1432	-.0935	.2779	.1681
Q31	-.2413	.0226	-.0819	.1752	.3566
Q32	-.1113	.1240	-.3017	.2581	.0402

  

	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20
Q16	1.0000				
Q17	-.1328	1.0000			
Q18	.2084	.2128	1.0000		
Q19	-.0873	.0255	-.0599	1.0000	
Q20	.1962	.1486	.2620	.1693	1.0000
Q21	.1936	.1243	.1471	-.2941	.2232
Q22	-.1876	.0836	-.0442	.2506	.3465
Q23	-.2063	.3997	.1283	-.0026	.1508
Q24	-.0451	.2675	.2915	-.1993	.3352
Q25	-.2162	.1403	.0262	.0360	-.0690

Q26	-.2863	.2420	-.1266	.1608	-.1168
Q27	-.0838	.1612	-.1044	.1650	.6595
Q28	.2202	.0921	.1465	-.2502	.3285
Q29	.0939	.1255	.1455	-.0141	.4858
Q30	.1421	.2071	.2480	.1045	.1885
Q31	.1972	.1274	.3369	-.1688	.3901
Q32	.0713	.3988	.2260	-.1910	.1051

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Correlation Matrix

	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25
Q21	1.0000				
Q22	-.4541	1.0000			
Q23	-.0516	.5427	1.0000		
Q24	.1316	.3700	.8620	1.0000	
Q25	-.4777	.7448	.3282	.1235	1.0000
Q26	-.3950	.7441	.4148	.0705	.9305
Q27	.1750	.4015	.2927	.3469	.0138
Q28	.2636	.0046	.1685	.3811	-.0109
Q29	.4318	-.1011	.0693	.2604	-.3025
Q30	.1547	-.0482	.0906	.1286	-.1036
Q31	.4529	-.1051	.1204	.3039	-.2649
Q32	.3506	-.1565	.2388	.2136	-.0312

  

	Q26	Q27	Q28	Q29	Q30
Q26	1.0000				
Q27	.0775	1.0000			
Q28	-.1202	.2618	1.0000		
Q29	-.3206	.2758	.3006	1.0000	
Q30	-.1001	-.0801	.1762	.2721	1.0000
Q31	-.3007	.3019	.4943	.3522	.0446
Q32	.0153	-.0994	.1626	.2582	.3972

  

	Q31	Q32
Q31	1.0000	
Q32	.2294	1.0000

\* \* \* Warning \* \* \* Determinant of matrix is close to zero: 1.006E-18

Statistics based on inverse matrix for scale ALPHA are meaningless and printed as .

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

N of Cases = 93.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
Scale	73.2688	103.3726	10.1672	Variables
				32

Item-total Statistics

	Scale Mean	Scale Variance	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
Alpha				
if Item Deleted	if Item Deleted	if Item Deleted	Total Correlation	Multiple Correlation
Deleted				
Q1 .7623	71.4839	102.0785	.0460	.
Q2 .7575	71.7849	101.5619	.1539	.
Q3 .7508	71.8387	99.0715	.3901	.
Q4 .7593	71.4731	99.8607	.1402	.
Q5 .7451	71.0000	92.5435	.3880	.
Q6 .7496	70.9892	94.0760	.3237	.
Q7 .7566	71.7419	101.2370	.1865	.
Q8 .7504	71.2581	96.5631	.3116	.
Q9 .7515	71.6667	98.8768	.3284	.
Q10 .7406	70.7957	90.5339	.4475	.
Q11 .7751	71.3871	107.8485	-.3675	.
Q12 .7691	71.7742	105.9158	-.2613	.
Q13 .7785	70.1505	102.5640	-.0431	.
Q14 .7606	71.6452	102.7532	.0387	.
Q15 .7260	70.6667	85.9855	.6295	.
Q16 .7583	71.6129	101.5224	.1294	.
Q17 .7523	71.8172	99.6945	.3431	.
Q18 .7480	71.4946	95.6875	.3562	.

Q19	69.8280	102.0788	-.0119	.
.7725				
Q20	70.3548	82.0140	.6747	.
.7189				
Q21	71.7742	99.8941	.2804	.
.7536				
Q22	69.4086	99.0269	.2553	.
.7536				
Q23	69.6774	96.6557	.3726	.
.7481				
Q24	69.8172	91.9771	.5062	.
.7385				
Q25	68.9032	103.5231	-.0456	.
.7654				
Q26	68.9785	103.9343	-.0737	.
.7662				
Q27	70.5376	91.3165	.4382	.
.7415				
Q28	71.6344	95.7779	.4501	.
.7449				
Q29	71.2258	91.6985	.5123	.
.7380				
Q30	71.5161	99.5568	.2518	.
.7540				
Q31	71.6129	94.6529	.5515	.
.7409				
Q32	71.4839	98.0568	.2864	.
.7521				

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients 32 items

Alpha = .7590

Standardized item alpha = .7419

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

Pertanyaan tentang etika dalam perspektif bisnis yang umum

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 93.0

N of Items = 20

Alpha = .6130

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

Pertanyaan tentang etika dalam perspektif bisnis yang dikaitkan dengan dimensi keagamaan

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 93.0

N of Items = 7

Alpha = .7092

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

Pertanyaan tentang etika dalam perspektif bisnis di bidang manager

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 93.0

N of Items = 5

Alpha = .6437

**Correlations**

		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
Q1	Pearson Correlation	1.000	.331**	.099	.120	.096	.076	.327**	.092	-.044	.277**
	Sig. (2-tailed)	.	.001	.346	.252	.361	.470	.001	.380	.673	.007
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q2	Pearson Correlation	.331**	1.000	.027	.074	.207*	-.010	.530**	.124	.169	.359**
	Sig. (2-tailed)	.001	.	.798	.483	.046	.923	.000	.236	.106	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q3	Pearson Correlation	.099	.027	1.000	.004	.290**	.200	.039	.165	.164	.145
	Sig. (2-tailed)	.346	.798	.	.971	.005	.055	.714	.114	.117	.164
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q4	Pearson Correlation	.120	.074	.004	1.000	-.194	-.128	-.092	.605**	.211*	-.018
	Sig. (2-tailed)	.252	.483	.971	.	.062	.221	.380	.000	.042	.865
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q5	Pearson Correlation	.096	.207*	.290**	-.194	1.000	.191	.189	-.093	.138	.389**
	Sig. (2-tailed)	.361	.046	.005	.062	.	.067	.070	.373	.186	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q6	Pearson Correlation	.076	-.010	.200	-.128	.191	1.000	-.030	-.057	.089	.327**
	Sig. (2-tailed)	.470	.923	.055	.221	.067	.	.777	.585	.397	.001
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q7	Pearson Correlation	.327**	.530**	.039	-.092	.189	-.030	1.000	.123	.052	.444**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.714	.380	.070	.777	.	.239	.624	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q8	Pearson Correlation	.092	.124	.165	.605**	-.093	-.057	.123	1.000	.151	.238*
	Sig. (2-tailed)	.380	.236	.114	.000	.373	.585	.239	.	.148	.022
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93

**Correlations**

		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
Q9	Pearson Correlation	-.044	.169	.164	.211*	.138	.089	.052	.151	1.000	.113
	Sig. (2-tailed)	.673	.106	.117	.042	.186	.397	.624	.148	.	.282
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q10	Pearson Correlation	.277**	.359**	.145	-.018	.389**	.327**	.444**	.238*	.113	1.000
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.164	.865	.000	.001	.000	.022	.282	.
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q11	Pearson Correlation	-.030	.112	-.205*	-.004	-.055	-.315**	.128	-.086	-.037	-.062
	Sig. (2-tailed)	.773	.284	.049	.966	.599	.002	.220	.411	.723	.553
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q12	Pearson Correlation	.079	.031	-.071	-.411**	.244*	-.098	.280**	-.421**	-.089	-.012
	Sig. (2-tailed)	.454	.771	.497	.000	.018	.348	.007	.000	.395	.908
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q13	Pearson Correlation	-.343**	-.261*	.004	-.095	-.042	.189	-.434**	-.056	.017	-.111
	Sig. (2-tailed)	.001	.012	.970	.366	.687	.069	.000	.594	.875	.289
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q14	Pearson Correlation	.335**	.397**	-.127	-.027	.187	-.076	.375**	.078	.038	.402**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.226	.795	.073	.469	.000	.455	.716	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q15	Pearson Correlation	-.042	-.018	.265*	.151	.202	.272**	.057	.190	.237*	.227*
	Sig. (2-tailed)	.688	.866	.010	.148	.052	.008	.590	.069	.022	.029
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q16	Pearson Correlation	.224*	.316**	.100	.209*	.039	.029	.256*	.202	.127	.031
	Sig. (2-tailed)	.031	.002	.342	.045	.709	.779	.013	.053	.224	.770
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93



**Correlations**

		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
Q17	Pearson Correlation	.058	.029	.290**	-.102	.274**	.198	.168	-.078	.059	.085
	Sig. (2-tailed)	.582	.780	.005	.329	.008	.057	.108	.457	.573	.417
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q18	Pearson Correlation	.066	.048	.325**	.379**	.123	-.074	.292**	.481**	.351**	.206*
	Sig. (2-tailed)	.530	.646	.001	.000	.240	.482	.004	.000	.001	.048
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q19	Pearson Correlation	-.272**	-.134	-.193	.040	-.083	.059	-.267**	-.031	.182	-.128
	Sig. (2-tailed)	.008	.200	.064	.703	.428	.572	.010	.770	.080	.223
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Q20	Pearson Correlation	.039	.082	.316**	.070	.294**	.222*	.129	.197	.243*	.310**
	Sig. (2-tailed)	.709	.435	.002	.506	.004	.032	.219	.058	.019	.003
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
PD3	Pearson Correlation	-.020	.035	.315**	.201	.243*	.232*	.076	.315**	.196	.267*
	Sig. (2-tailed)	.854	.743	.002	.056	.020	.027	.474	.002	.062	.011
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91

**Correlations**

		Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	PD3
Q1	Pearson Correlation	-.030	.079	-.343**	.335**	-.042	.224*	.058	.066	-.272**	.039	-.020
	Sig. (2-tailed)	.773	.454	.001	.001	.688	.031	.582	.530	.008	.709	.854
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q2	Pearson Correlation	.112	.031	-.261*	.397**	-.018	.316**	.029	.048	-.134	.082	.035
	Sig. (2-tailed)	.284	.771	.012	.000	.866	.002	.780	.646	.200	.435	.743
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q3	Pearson Correlation	-.205*	-.071	.004	-.127	.265*	.100	.290**	.325**	-.193	.316**	.315**
	Sig. (2-tailed)	.049	.497	.970	.226	.010	.342	.005	.001	.064	.002	.002
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q4	Pearson Correlation	-.004	-.411**	-.095	-.027	.151	.209*	-.102	.379**	.040	.070	.201
	Sig. (2-tailed)	.966	.000	.366	.795	.148	.045	.329	.000	.703	.506	.056
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q5	Pearson Correlation	-.055	.244*	-.042	.187	.202	.039	.274**	.123	-.083	.294**	.243*
	Sig. (2-tailed)	.599	.018	.687	.073	.052	.709	.008	.240	.428	.004	.020
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q6	Pearson Correlation	-.315**	-.098	.189	-.076	.272**	.029	.198	-.074	.059	.222*	.232*
	Sig. (2-tailed)	.002	.348	.069	.469	.008	.779	.057	.482	.572	.032	.027
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q7	Pearson Correlation	.128	.280**	-.434**	.375**	.057	.256*	.168	.292**	-.267**	.129	.076
	Sig. (2-tailed)	.220	.007	.000	.000	.590	.013	.108	.004	.010	.219	.474
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q8	Pearson Correlation	-.086	-.421**	-.056	.078	.190	.202	-.078	.481**	-.031	.197	.315**
	Sig. (2-tailed)	.411	.000	.594	.455	.069	.053	.457	.000	.770	.058	.002
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91

**Correlations**

		Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	PD3
Q9	Pearson Correlation	-.037	-.089	.017	.038	.237*	.127	.059	.351**	.182	.243*	.196
	Sig. (2-tailed)	.723	.395	.875	.716	.022	.224	.573	.001	.080	.019	.062
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q10	Pearson Correlation	-.062	-.012	-.111	.402**	.227*	.031	.085	.206*	-.128	.310**	.267*
	Sig. (2-tailed)	.553	.908	.289	.000	.029	.770	.417	.048	.223	.003	.011
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q11	Pearson Correlation	1.000	.306**	-.091	-.005	-.437**	-.052	-.171	-.026	-.015	-.339**	-.353**
	Sig. (2-tailed)	.	.003	.385	.963	.000	.619	.102	.804	.883	.001	.001
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q12	Pearson Correlation	.306**	1.000	-.180	.141	-.290**	-.113	.258*	-.120	-.054	-.322**	-.390**
	Sig. (2-tailed)	.003	.	.085	.177	.005	.279	.012	.251	.608	.002	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q13	Pearson Correlation	-.091	-.180	1.000	-.386**	.166	-.133	-.121	-.113	.366**	.073	.059
	Sig. (2-tailed)	.385	.085	.	.000	.111	.203	.250	.279	.000	.487	.582
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q14	Pearson Correlation	-.005	.141	-.386**	1.000	-.032	.306**	-.009	.025	-.063	.086	.003
	Sig. (2-tailed)	.963	.177	.000	.	.760	.003	.935	.810	.548	.411	.974
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q15	Pearson Correlation	-.437**	-.290**	.166	-.032	1.000	.102	.255*	.190	.086	.817**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.111	.760	.	.331	.013	.068	.414	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q16	Pearson Correlation	-.052	-.113	-.133	.306**	.102	1.000	-.133	.208*	-.087	.196	.209*
	Sig. (2-tailed)	.619	.279	.203	.003	.331	.	.204	.045	.405	.059	.047
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91

**Correlations**

	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	PD3	
Q17	Pearson Correlation	-.171	.258*	-.121	-.009	.255*	-.133	1.000	.213*	.026	.149	.015
	Sig. (2-tailed)	.102	.012	.250	.935	.013	.204	.	.041	.808	.155	.887
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q18	Pearson Correlation	-.026	-.120	-.113	.025	.190	.208*	.213*	1.000	-.060	.262*	.305**
	Sig. (2-tailed)	.804	.251	.279	.810	.068	.045	.041	.	.569	.011	.003
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q19	Pearson Correlation	-.015	-.054	.366**	-.063	.086	-.087	.026	-.060	1.000	.169	-.098
	Sig. (2-tailed)	.883	.608	.000	.548	.414	.405	.808	.569	.	.105	.355
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
Q20	Pearson Correlation	-.339**	-.322**	.073	.086	.817**	.196	.149	.262*	.169	1.000	.794**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.487	.411	.000	.059	.155	.011	.105	.	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	91
PD3	Pearson Correlation	-.353**	-.390**	.059	.003	.727**	.209*	.015	.305**	-.098	.794**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.582	.974	.000	.047	.887	.003	.355	.000	.
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations

Pertanyaan Etika dalam Perspektif Bisnis yang dikaitkan dengan dimensi Keagamaan

Correlations

	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	PD3
Q21 Pearson Correlatio	1.000	-.454**	-.052	.132	-.478**	-.395**	.175	.246*
Sig. (2-tailed)		.000	.623	.208	.000	.000	.093	.019
N	93	93	93	93	93	93	93	91
Q22 Pearson Correlatio	-.454**	1.000	.543**	.370**	.745**	.744**	.402**	.334**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001
N	93	93	93	93	93	93	93	91
Q23 Pearson Correlatio	-.052	.543**	1.000	.862**	.328**	.415**	.293**	.220*
Sig. (2-tailed)	.623	.000		.000	.001	.000	.004	.036
N	93	93	93	93	93	93	93	91
Q24 Pearson Correlatio	.132	.370**	.862**	1.000	.123	.070	.347**	.458**
Sig. (2-tailed)	.208	.000	.000		.238	.502	.001	.000
N	93	93	93	93	93	93	93	91
Q25 Pearson Correlatio	-.478**	.745**	.328**	.123	1.000	.931**	.014	-.032
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.238		.000	.896	.764
N	93	93	93	93	93	93	93	91
Q26 Pearson Correlatio	-.395**	.744**	.415**	.070	.931**	1.000	.078	-.139
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.502	.000		.460	.188
N	93	93	93	93	93	93	93	91
Q27 Pearson Correlatio	.175	.402**	.293**	.347**	.014	.078	1.000	.637**
Sig. (2-tailed)	.093	.000	.004	.001	.896	.460		.000
N	93	93	93	93	93	93	93	91
PD3 Pearson Correlatio	.246*	.334**	.220*	.458**	-.032	-.139	.637**	1.000
Sig. (2-tailed)	.019	.001	.036	.000	.764	.188	.000	
N	91	91	91	91	91	91	91	91

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pertanyaan etika dalam Perspektif Bisnis di bidang Manager

Correlations

		Q28	Q29	Q30	Q31	Q32	PD3
Q28	Pearson Correlation	1.000	.301**	.176	.494**	.163	.404**
	Sig. (2-tailed)	.	.003	.091	.000	.120	.000
	N	93	93	93	93	93	91
Q29	Pearson Correlation	.301**	1.000	.272**	.352**	.258*	.344**
	Sig. (2-tailed)	.003	.	.008	.001	.012	.001
	N	93	93	93	93	93	91
Q30	Pearson Correlation	.176	.272**	1.000	.045	.397**	.061
	Sig. (2-tailed)	.091	.008	.	.671	.000	.563
	N	93	93	93	93	93	91
Q31	Pearson Correlation	.494**	.352**	.045	1.000	.229*	.448**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.671	.	.027	.000
	N	93	93	93	93	93	91
Q32	Pearson Correlation	.163	.258*	.397**	.229*	1.000	-.032
	Sig. (2-tailed)	.120	.012	.000	.027	.	.766
	N	93	93	93	93	93	91
PD3	Pearson Correlation	.404**	.344**	.061	.448**	-.032	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.563	.000	.766	.
	N	91	91	91	91	91	91

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## MEAN

Mahasiswa/ Pertanyaan etika perspektif bisnis umum

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
rata-rata 1	45	1.6000	2.4500	2.051111	.299903
Valid N (listwise)	45				

Mahasiswa/ Pertanyaan etika perspektif bisnis dikaitkan dengan keagamaan

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
rata-rata 2	45	2.5714	3.8571	3.139669	.323031
Valid N (listwise)	45				

Mahasiswa/ Pertanyaan etika perspektif bisnis dibidang manager

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
rata-rata 3	45	1.0000	2.4000	1.577778	.534657
Valid N (listwise)	45				

Mahasiswa/ pertanyaan etika untuk total keseluruhan

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
rata-rata total	45	1.8750	2.6563	2.215278	.267848
Valid N (listwise)	45				

Manager/ Pertanyaan etika perspektif bisnis umum

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
rata-rata 1	48	1.5500	2.9000	2.218750	.295106
Valid N (listwise)	48				

Manager/ Pertanyaan etika perspektif bisnis dikaitkan dengan keagamaan

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
rata-rata 2	48	2.8571	4.4286	3.639885	.559921
Valid N (listwise)	48				

Manager/ Pertanyaan etika perspektif bisnis dibidang manager

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
rata-rata 3	48	1.4000	3.2000	1.975000	.485755
Valid N (listwise)	48				

Mnager// pertanyaan etika untuk total keseluruhan

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
rata-rata total	48	1.9688	3.0000	2.491536	.259281
Valid N (listwise)	48				



## T-Test

### Group Statistics

Status	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
rata-rata 1 Mahasiswa	45	2.051111	.299903	4.47E-02
Karyawan Swasta	48	2.885417	.240999	3.48E-02

### Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
rata-rata 1 Equal variances assumed	1.972	.164	-14.832	91	.000	-.834306	5.625E-02	-.946038	-.722573
Equal variances not assumed			-14.729	84.432	.000	-.834306	5.665E-02	-.946943	-.721668

## T-Test

### Group Statistics

Status	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
rata-rata 2 Mahasiswa	45	3.139669	.323031	4.82E-02
Karyawan Swasta	48	3.639885	.559921	8.08E-02

### Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
rata-rata 2 Equal variances assumed	27.087	.000	-5.231	91	.000	-.500217	.562E-02	-.690163	-.310270
Equal variances not assumed			-5.317	76.057	.000	-.500217	.408E-02	-.687583	-.312850

## T-Test

### Group Statistics

Status	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
rata-rata 3 Mahasiswa	45	1.577778	.534657	7.97E-02
Karyawan Swasta	48	3.500000	.556585	8.03E-02

### Independent Samples Test

	Levene's Test for quality of Variance		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
rata-rata Equal varianc assumed	.387	.535	-16.964	91	.000	1.922222	.113313	.147305	.697139
Equal varianc not assumed			-16.986	90.943	.000	1.922222	.113165	.147012	.697432

### T-Test

#### Group Statistics

Status	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
rata-rata total Mahasiswa	45	2.215278	.267848	3.99E-02
Karyawan Swasta	48	3.146484	.195545	2.82E-02

### Independent Samples Test

	Levene's Test for quality of Variance		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
rata-rata to Equal varianc assumed	5.700	.019	-19.234	91	.000	-.931207	841E-02	027374	835039
Equal varianc not assumed			-19.044	80.209	.000	-.931207	890E-02	028511	833903