

PENULISAN HUKUM/SKRIPSI

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PENGGUNA PRODUK
SMS PREMIUM YANG TERKENA DAMPAK PENGABURAN INFORMASI
YANG DILAKUKAN OLEH PIHAK PENYEDIA LAYANAN *SMS PREMIUM***



Disusun oleh :

SYAWAL ALBERT DANIEL SIANTURI

NPM : 04 05 08674

Program Studi : Ilmu Hukum

Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Fakultas Hukum

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PENGGUNA PRODUK
SMS PREMIUM YANG TERKENA DAMPAK PENGABURAN INFORMASI
YANG DILAKUKAN OLEH PIHAK PENYEDIA LAYANAN SMS PREMIUM**



NPM

: 07 05 08674

Program Studi

: Ilmu Hukum

Program Kekhususan

: Hukum Ekonomi dan Bisnis

Telah disetujui

Oleh Dosen Pembimbing Pada Tanggal 12 Desember 2012

Dosen Pembimbing



J. Widijantoro SH., M.H

HALAMAN PENGESAHAN

Penulisan Hukum / Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan tim penguji ujian

Penulisan Hukum / Skripsi Fakultas Hukum Universitas Atma jaya Yogyakarta

dalam sidang akademik yang diselenggarakan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 15 Januari 2013

Tempat : Ruang Dekanat Lantai I Ruang Sidang Fakultas Hukum

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M. Hum

Sekretaris : N. Budi Arianto Wijaya, SH., M. Hum

Anggota : J. Widiyantoro, SH., MH

Tanda Tangan



Mengesahkan

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum..

MOTTO

Kita tak akan pernah tahu sebelum mencoba



HALAMAN PERSEMBAHAN

PENULISAN HUKUM INI KUPERSEMBAHKAN PADA :

- ◆ Tuhanku Yesus Kristus yang selalu melakukan semua mujizat dalam hidupku serta kemampuan dalam menjalani semua cobaan hidup.
- ◆ Kedua Orang tua saya P. Sianturi (papa), R. Situmorang (mama) terima kasih atas pengertian, kasih sayang, dan doa yang kalian berikan.
- ◆ Kedua saudariku Maria Caroline Sianturi dan Sri Ruth Meilina atas dukungan kalian dalam doa dan semangat.
- ◆ Lona Natakinssy atas dorongan, penantian, kasih sayang yang diberikan.
- ◆ Michael Silalahi, terima kasih atas masukannya dalam berbagi ilmu untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ◆ Teman – teman PERMABA atas dorongan, pertemanan serta pengalaman hidup yang dilalui bersama.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Luar Maha Esa, yang telah mencurahkan hikmat dan kebijaksanaan dalam penulisan skripsi ini, sehingga skripsi dengan judul **“PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK SMS PREMIUM YANG TERKENA DAMPAK PENGABURAN INFORMASI YANG DILAKUKAN OLEH PIHAK PENYEDIA JASA LAYANAN SMS PREMIUM”** dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulisan skripsi ini merupakan persyaratan yang harus ditempuh bagi mahasiswa Fakultas Hukum, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, guna memperoleh gelar kesarjanaan. Maksud dari penulisan hukum ini adalah untuk mengetahui tentang pelaksanaan Perlindungan Konsumen terhadap Produk SMS Premium yang Terkena dampak Pengaburan Informasi yang Dilakukan oleh Penyedia Jasa Layanan SMS Premium.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan rasa hormat, penghargaan dan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Dr. Y. Sari Murti W., SH. M. Hum. Selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta
2. Dosen Pembimbing Penulisan Hukum/Skripsi Penulis J.Widijantoro, SH., M.H. yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada Penulis dalam menyelesaikan Penulisan Hukum/Skripsi ini.
3. Seluruh Dosen Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

4. Seluruh Staff Administrasi, Staff Pengajaran, Staff Perpustakaan, Staff Laboratorium, karyawan dan karyawan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Orang tua tercinta, kakak dan adikku yang Luar Biasa yang selalu mendoakan penulis dalam segala hal dan mendukung penulis sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.

Penulisan hukum ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan bagi perbaikan dan penyempurnaan.

Akhirnya ucapan terima kasih yang tulus ini penulis akhiri dengan doa dan harapan agar penulisan hukum ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya Ilmu hukum Pidana dan berguna bagi semua pihak.

Yogyakarta, 28 November 2012

Penyusun

Syawal Albert Daniel Sianturi

DAFTAR ISI

Halaman judul.....	i
Halaman persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar isi.....	ix
Abstract.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	9
F. Batasan Konsep.....	9
G. Metodologi Penelitian.....	11
1. Jenis Penelitian Hukum.....	11
2. Sumber Data.....	12
H. Sistematika Isi Penulisan Hukum/Skripsi.....	13

BAB II : Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum Terhadap	
 Konsumen Produk SMS Premium	
 	15
A. Tinjauan Umum tentang Buruh/Pekerja	15
1. Pengertian Perlindungan Hukum	15
2. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Produk SMS	
 Premium.....	17
3. Pengertian Pengguna Produk SMS Premium.....	21
B. Tinjauan Umum Tentang Pelaku Usaha SMS Premium.....	23
1. Pengertian Pelaku Usaha.....	23
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	25
3. Pengertian SMS Premium.....	28
4. Pelaku Usaha SMS Premium.....	33
C. Analaisis Mengenai Perlindungan Hukum Terhadap Produk	
SMS Premium yang Terkena Dampak Pengaburan Informasi	
yang dilakukan oleh Pihak Penyedia Jasa SMS	
Premium.....	38
1. Bentuk Pengaburan Informasi yang dilakukan Pihak	
Penyedia Jasa SMS Premium.....	38
2. Pelanggaran Terhadap UUPK yang Dilakukan Penyedia	
Jasa SMS Premium.....	40

3. Perlindungan Konsumen Terhadap pengguna Produk SMS Premium Yang Terkena dampak pengaburan Informasi yang Dilakukan Pihak Penyedia Jasa SMS Premium.....	43
BAB III : PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57
Daftar Pustaka.....	59



Abstract

Based on research and explanation, the writer conclude that consumer protection in telecommunications, especially in premium message cannot fully protect the consumer. The Regulation of Telecommunication And Information Ministry Number: 01/Per/M.Kominfo/01/2009 about the implementation of premium message service not clearly divide responsibility between provider and content provider. Government attention in consumer protection about telecommunication remain low. BRTI as an institution established by the government not work effectively. A lot of fraud in public that shown the BRTI failed in their duty.

Keywords: Premium Message, Consumer Protection.

