

## BAB 2

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1. Uraian Singkat Penelitian Terdahulu

Perancangan produk tidak selalu berarti penciptaan desain yang benar-benar baru, tetapi dapat juga merupakan pengembangan/modifikasi dari desain produk yang ada. Perancangan dan pengembangan produk akan selalu diperlukan, karena teknologi, kebutuhan dan selera konsumen terus berkembang dari waktu ke waktu. Suatu produk akan lebih menarik, jika dapat memadukan antara perkembangan teknologi, kebutuhan dan selera konsumen dalam pemakaian produk tersebut.

Dalam penelitian sebelumnya, Budaya (2000) melakukan pengembangan produk tas sekolah 'Schicata' dengan pendekatan *Quality Function Development* (QFD), *Pair Wise Comparation* (PWC), *Weighted Objective Evaluation Chart* (WOEC). Penelitian ini bertujuan untuk menentukan atribut tas sekolah, membuat kombinasi produk tas sekolah dan menentukan pilihan produk tas sekolah dari beberapa alternatif yang ada.

Susilowati (2005) melakukan perancangan dan pengembangan produk tempat *handphone* dengan metode *Quality Function Development* (QFD). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menentukan atribut produk tempat *handphone* serta karakteristik teknis yang perlu diperbaiki sesuai keinginan konsumen, juga untuk merancang tempat *handphone* berdasar keinginan konsumen.

## **2.2. Sifat Khusus Penelitian Saat Ini**

Penelitian saat ini bertujuan untuk menentukan atribut dan karakteristik teknis tempat *flash-disk* apa saja yang sesuai dengan kebutuhan serta keinginan konsumen, untuk merancang tempat *flash-disk* yang memenuhi kriteria aman, fleksibel, dan menarik. Oleh sebab itu, dilakukan perancangan dan pengembangan produk tempat *flash-disk* dengan metode rasional. Dalam penelitian ini metode rasional yang digunakan sebanyak 7 tahap mulai dari *clarifying objectives* sampai dengan *improving details* sehingga dapat diketahui nilai lebih dari produk yang dikembangkan.

Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini

Peneliti	Objek Penelitian	Tujuan Penelitian	Metode Analisis dalam Penelitian
Budaya (2000)	Tas Sekolah 'Schicata'	Menentukan atribut tas sekolah dan membuat kombinasi produk serta menentukan pilihan produk dari beberapa alternatif yang ada	Metode Analisis dalam Penelitian <i>Quality Function Development</i> <i>Pair Wise Comparison</i> <i>Weight Objective Evaluation Chart</i>
Susilowati (2005)	Tempat <i>Handphone</i>	-Untuk mengetahui atribut produk yang digunakan dalam proses perancangan -Untuk menentukan atribut produk dan karakteristik teknis yang perlu diperbaiki sesuai keinginan konsumen -Untuk merancang tempat <i>handphone</i> berdasar keinginan konsumen	<i>Quality Function Development</i>
Wangsa (2007)	Tempat <i>Flash-Disk</i>	-Menentukan atribut dan karakteristik teknis tempat <i>flash-disk</i> yang sesuai dengan kebutuhan serta keinginan konsumen -Merancang tempat <i>flash-disk</i> yang memenuhi kriteria aman dan fleksibel serta menarik	Metode Rasional (dengan 7 tahap perancangan)