

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan data dan analisa data yang telah diuraikan pada bab III, maka dapat ditarik kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara iklan promo diskon Matahari (yang dilihat dari indikator kemenarikan bentuk iklan, kemenarikan besar diskon, kemenarikan naskah iklan dan kemenarikan lay out) dengan minat beli mahasiswi Fisipol pembaca harian Kompas (dengan indikator motivasi, ketertarikan, keinginan, kesenangan atas sesuatu dan pemenuhan dorongan atas suatu kebutuhan). Hal ini berarti semakin tinggi kemenarikan iklan promo diskon, maka semakin tinggi pula minat beli mahasiswi Fisipol pembaca harian Kompas UAJY.
2. Terdapat peranan iklan promo diskon Matahari (yang dilihat dari indikator kemenarikan bentuk iklan, kemenarikan besar diskon, kemenarikan naskah iklan dan kemenarikan lay out) terhadap minat beli (dengan indikator motivasi, ketertarikan, keinginan, kesenangan atas sesuatu dan pemenuhan dorongan atas suatu kebutuhan) mahasiswi pembaca harian Kompas Fisipol UAJY sebesar 0,336 atau 33,6% dan faktor-faktor lainnya yang berperan terhadap minat beli sebesar 66,4%.

Dengan demikian hipotesis penelitian terbukti bahwa:” **terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kemenarikan bentuk iklan**

dengan minat beli mahasiswi, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kemenarikan besar diskon dengan minat beli mahasiswi, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kemenarikan naskah iklan dengan minat beli mahasiswi, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kemenarikan lay out dengan minat beli mahasiswi pembaca Fisipol harian Kompas UAJY. Kemudian, iklan promo diskon Matahari berperan sebesar 33,6% dan faktor-faktor lainnya yang berperan terhadap minat beli mahasiswi pembaca harian Kompas Fisipol UAJY sebesar 66,4%.

B. Saran

Saran yang dapat dikemukakan penulis sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah:

1. Matahari department store sebaiknya melakukan iklan promo diskon yang seimbang antara pakaian, sepatu dan tas sehingga motivasi mahasiswi untuk datang ke Matahari tidak hanya untuk kebutuhan pakaian saja tetapi kebutuhan akan sepatu dan tas juga.
2. Iklan promo diskon Matahari sebaiknya lebih memfokuskan iklannya pada segmen perempuan, karena perempuan adalah pemegang keputusan dalam konsumsi.
3. Naskah iklan promo diskon matahari yang berperan paling besar terhadap minat beli, haruslah dibuat menarik lagi. Selain itu bentuk iklan, besar diskon dan lay out, turut pula dibuat lebih menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, Wiliam F. 1999. *Contemporary Advertising*. Amerika: Mcgraw-Hill Companies.
- Barletta, Martha. 2004. *Marketing To Women*. Jakarta: PPM.
- Blythe, Jim. 2003. *Essential of Marketing Communications*. Inggris: Prentice Hall. Second Edition.
- Crow Dan Crow. 1996. *An Outline of General Psychology*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hahn, Fred E dan Kenneth G. Mangun. 1999. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT Grasindo. Edisi Kedua.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada.
- Murani, Asnawi; Dina Listiorini dan Yunita Wahyuningrum. 1998. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: FISIP UAJY
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1 dan II*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Edisi Empat.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 1999. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia. Edisi Ketujuh.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid II*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Edisi Kelima.
- Sigit, Soehardi. 1987. *Marketing Praktis*. Yogyakarta: Liberty.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Slamet, Y. 1993. *Analisis Kuantitatif untuk Data Sosial*. Surakarta: Dabara Publisher.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sulaksana, Ujung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Surat kabar

SKH Kompas. *Masuki Tahun 2005 dengan Wajah Optimis*. Rabu 26 Januari 2005. Hal. 39.

SKH Kompas. *Iklan Promo Diskon Matahari the Executive*. Senin 28 Maret 2005. Hal. 4.

SKH Kompas. *Iklan Promo Diskon Matahari Shoe Sale*. Sabtu 28 Mei 2006. Hal 5.

Internet

<http://www.Kompas.co.id>

<http://www.matahari.co.id>

KUESIONER

Identitas Responden

No. Responden : (tidak perlu diisi)

PETUNJUK

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan baik. Berilah tanda (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda.
2. Pertanyaan berikut adalah untuk mendapatkan sejumlah data yang diperlukan dalam penelitian ini.
3. Jangan sampai ada pertanyaan yang terlampaui atau tidak diisi. Isilah semuanya dengan baik. Terima kasih dan selamat mengisi.
4. SS = sangat setuju, ST = setuju, RG = ragu-ragu, TS = tidak setuju, STS = sangat tidak setuju

PERTANYAAN

1. Angkatan

2002	
2003	
2004	

2. Pendapatan perbulan

Rp.400.000,- - Rp.600.000,-	
Rp.600.001,- - Rp.800.000,-	
Rp.800.001,- - Rp.1.000.000,-	
Rp.1.000.001,- - Rp.1.300.000,-	
Rp.1.300.001,- - Rp.1.500.000,-	
lainnya	

Variabel Bebas (Promo Diskon Matahari)

a. Kemenarikan bentuk iklan

No.	PERTANYAAN	SS	ST	RG	TS	STS
3.	Iklan promo diskon Matahari di harian Kompas menggunakan warna-warna yang menarik.					
4.	Produk yang ditampilkan pada iklan promo diskon matahari menarik.					
5.	Iklan promo diskon Matahari mudah ditemukan karena ukurannya besar.					

b. Kemenarikan besar Diskon

No.	PERTANYAAN	SS	ST	RG	TS	STS
6.	Diskon kurang dari 40% kurang menarik bagi saya.					
7.	Anda tertarik dengan diskon lebih dari 40%					
8.	Anda tertarik dengan nominal besar diskon yang ditampilkan dengan jelas.					

c. Kemerarikan naskah iklan

No.	PERTANYAAN	SS	ST	RG	TS	STS
9.	Menurut anda informasi waktu berlangsungnya diskon ditampilkan secara jelas.					
10.	Menurut anda informasi merek yang di diskon ditampilkan secara jelas.					
11.	Perubahan harga yang ditampilkan membantu anda mengetahui harga produk sebelum dan sesudah di diskon.					
12.	Tampilan produk yang diperagakan model pada iklan promo diskon Matahari membuat saya ingin memiliki produk tersebut.					
13.	Menurut anda kalimat yang terdapat di iklan promo diskon Matahari membujuk anda untuk membeli produk yang di diskon.					

d. Kemerarikan lay out

No.	PERTANYAAN	SS	ST	RG	TS	STS
14.	Anda mudah menemukan iklan promo diskon Matahari pada 10 halaman pertama di harian Kompas.					
15.	Letak iklan promo diskon Matahari di bagian bawah harian Kompas menarik perhatian anda.					

Variabel Terikat (Minat Beli)

a. Motivasi

No.	PERTANYAAN	SS	ST	RG	TS	STS
16.	Anda ke Matahari untuk memenuhi kebutuhan akan pakaian.					
17.	Anda ke Matahari untuk memenuhi kebutuhan akan sepatu / alas kaki.					
18.	Anda ke Matahari untuk memenuhi kebutuhan akan tas.					
19.	Anda datang ke Matahari untuk memenuhi kebutuhan hanya pada saat promo diskon sedang berlangsung.					

b. Ketertarikan atau perhatian

No.	PERTANYAAN	SS	ST	RG	TS	STS
20.	Anda merasa senang ketika mengetahui iklan promo diskon Matahari di harian Kompas.					
21.	Anda membaca iklan promo diskon Matahari lebih dari satu kali.					
22.	Anda tertarik membaca iklan promo diskon Matahari untuk mendapatkan informasi diskon di Matahari.					

c. Keinginan atau kegairahan

No.	PERTANYAAN	SS	ST	RG	TS	STS
23.	Anda bertanya pada orang lain untuk memperjelas informasi diskon di Matahari.					
24.	Anda menyampaikan informasi diskon Matahari kepada orang lain.					
25.	Anda membicarakan keinginan membeli suatu produk yang di diskon pada teman.					

d. Kesenangan atas sesuatu

No.	PERTANYAAN	SS	ST	RG	TS	STS
26.	Anda mencari produk-produk yang di diskon Matahari.					
27.	Anda memeriksa kualitas produk diskon (melihat bahan dan jahitan) yang satu dengan produk diskon lainnya.					
28.	Anda memeriksa harga produk yang di diskon.					

e. Pemenuhan dorongan atas suatu kebutuhan

No.	PERTANYAAN	SS	ST	RG	TS	STS
29.	Anda bertanya pada pramuniaga mengenai kepastian harga produk yang di diskon.					
30.	Anda meminta bantuan pramuniaga untuk mencarikan produk yang anda inginkan.					
31.	Anda mencoba beberapa produk diskon sesuai dengan kebutuhan anda.					



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



21 Mei 2005

No : 2350/IX
Hal : Permohonan penelitian skripsi

Kepada :
Yth. Mahasiswi Angkatan 2002 - 2004
FISIP UAJY

Dengan hormat,

Berkaitan dengan proses belajar - mengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, khususnya dalam menyelesaikan tugas akhir/skripsi, kami mohon mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **Ignatia Maria Agni Yudaningastuti**
No. mhs : **01427/Kom**

dapat diperkenankan untuk melaksanakan kegiatan penelitian/wawancara di instansi yang Bapak/Ibu pimpin guna mendapatkan data yang berkaitan dengan topik "**Hubungan antara Iklan Promo Diskon Matahari di Harian Kompas dengan minat Beli Mahasiswi pembaca Kompas Fisip Universitas Atma Jaya Yogyakarta**"
Adapun data yang dibutuhkan mengenai budaya kerja dan sudut pandang media

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari mahasiswa tersebut adalah Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Perlu kami sampaikan, bahwa kegiatan tersebut dilakukan semata-mata bersifat ilmiah dan intern Fakultas. Oleh karena itu data-data yang akan diperoleh hanya untuk keperluan ilmiah dan akademik sehingga tidak diperkenankan untuk maksud/tujuan lain.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami mengucapkan terima kasih.

Catatan:
Contact person : 0856-43073537


Sekretaris Program Studi,
Bonaventura Satya Bharata, M.Si
FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Bentuk Iklan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	11.3667	3.2057	1.7905	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
BENTUK_1	7.5000	1.3621	.7687	.6886
BENTUK_2	7.7667	1.5644	.7029	.7583
BENTUK_3	7.4667	1.7057	.6144	.8410

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	3
Alpha =	.8326		

Besar Diskon

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	12.3667	5.4126	2.3265	Variables
				3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
BESAR_1	8.5000	2.8103	.7030	.8442
BESAR_2	8.0667	2.0644	.8357	.7216
BESAR_3	8.1667	2.8333	.7124	.8373

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	3
Alpha =	.8639		

Naskah Iklan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	19.1000	8.9207	2.9868	5

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
NASKAH_1	15.2333	6.0471	.6516	.8455
NASKAH_2	15.3000	5.8724	.7330	.8257
NASKAH_3	15.3667	5.2057	.6986	.8408
NASKAH_4	15.2000	5.6138	.8299	.8015
NASKAH_5	15.3000	6.7690	.5603	.8658

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	5
Alpha =	.8652		

Lay Out

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	6.6333	3.1368	1.7711	2

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
LAYOUT_1	3.3000	.8379	.7857	.
LAYOUT_2	3.3333	.9195	.7857	.

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	2
Alpha =	.8794		

Motivasi

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	12.9667	8.5851	2.9300	4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
MOTIV_1	9.4667	5.0851	.7646	.7941
MOTIV_2	9.8333	4.8333	.7961	.7784
MOTIV_3	10.0000	4.9655	.7129	.8132
MOTIV_4	9.6000	5.3517	.5526	.8821

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	4
Alpha =	.8572		

Ketertarikan atau Perhatian

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	9.6667	6.9195	2.6305	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
TARIK_1	6.4333	3.1506	.7279	.8085
TARIK_2	6.7000	3.1828	.7239	.8118
TARIK_3	6.2000	3.5448	.7574	.7873

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0 N of Items = 3

Alpha = .8586

Keinginan atau Kegairahan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	9.3333	5.4713	2.3391	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
INGIN_1	6.5667	2.6678	.4391	.6721
INGIN_2	5.9333	3.0299	.5271	.5539
INGIN_3	6.1667	2.7644	.5296	.5389

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	3
Alpha =	.6800		

Kesenangan Atas Sesuatu

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	12.5000	2.1207	1.4563	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
SENANG_1	8.6000	1.0069	.5089	.7443
SENANG_2	8.1333	1.0161	.5860	.6380
SENANG_3	8.2667	1.1678	.6416	.6024

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 3

Alpha = .7431

Pemenuhan Dorongan Atas Suatu Kebutuhan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	11.8000	2.6483	1.6274	Variables
				3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
DORONG_1	7.9000	1.4034	.4374	.6880
DORONG_2	7.9000	1.4034	.4374	.6880
DORONG_3	7.8000	1.2690	.6662	.4022

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 3

Alpha = .6914

Frequency Table

Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2002	53	35.1	35.1	35.1
	2003	56	37.1	37.1	72.2
	2004	42	27.8	27.8	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

Uang saku / Pengeluaran sebulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 300.000 - Rp. 500.000	72	47.7	47.7	47.7
	Rp. 500.001 - Rp. 700.000	37	24.5	24.5	72.2
	Rp. 700.001 - Rp. 900.000	20	13.2	13.2	85.4
	Rp. 900.001 - Rp. 1.100.000	8	5.3	5.3	90.7
	Rp. 1.100.001 - Rp. 1.300.000	1	.7	.7	91.4
	Rp. 1.300.001 - Rp. 1.300.000	5	3.3	3.3	94.7
	> Rp. 1.500.000	8	5.3	5.3	100.0
Total		151	100.0	100.0	

Frequency Table_Promo Diskon Matahari

BENTUK_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	8.6	8.6	8.6
	Ragu-ragu	24	15.9	15.9	24.5
	Setuju	74	49.0	49.0	73.5
	Sangat Setuju	40	26.5	26.5	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

BENTUK_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	18	11.9	11.9	12.6
	Ragu-ragu	21	13.9	13.9	26.5
	Setuju	89	58.9	58.9	85.4
	Sangat Setuju	22	14.6	14.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

BENTUK_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.0	4.0	4.0
	Ragu-ragu	18	11.9	11.9	15.9
	Setuju	83	55.0	55.0	70.9
	Sangat Setuju	44	29.1	29.1	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

BESAR_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	29	19.2	19.2	22.5
	Ragu-ragu	27	17.9	17.9	40.4
	Setuju	54	35.8	35.8	76.2
	Sangat Setuju	36	23.8	23.8	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

BESAR_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	3	2.0	2.0	3.3
	Ragu-ragu	11	7.3	7.3	10.6
	Setuju	42	27.8	27.8	38.4
	Sangat Setuju	93	61.6	61.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

BESAR_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	2	1.3	1.3	2.0
	Ragu-ragu	16	10.6	10.6	12.6
	Setuju	70	46.4	46.4	58.9
	Sangat Setuju	62	41.1	41.1	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

NASKAH_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	9.3	9.3	9.3
	Tidak Setuju	27	17.9	17.9	27.2
	Ragu-ragu	24	15.9	15.9	43.0
	Setuju	69	45.7	45.7	88.7
	Sangat Setuju	17	11.3	11.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

NASKAH_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	7.3	7.3	7.3
	Ragu-ragu	21	13.9	13.9	21.2
	Setuju	84	55.6	55.6	76.8
	Sangat Setuju	35	23.2	23.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

NASKAH_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	14	9.3	9.3	10.6
	Ragu-ragu	31	20.5	20.5	31.1
	Setuju	78	51.7	51.7	82.8
	Sangat Setuju	26	17.2	17.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

NASKAH_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Ragu-ragu	20	13.2	13.2	16.6
	Setuju	94	62.3	62.3	78.8
	Sangat Setuju	32	21.2	21.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

NASKAH_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	26	17.2	17.2	20.5
	Ragu-ragu	42	27.8	27.8	48.3
	Setuju	65	43.0	43.0	91.4
	Sangat Setuju	13	8.6	8.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

LAYOUT_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	17	11.3	11.3	14.6
	Ragu-ragu	58	38.4	38.4	53.0
	Setuju	57	37.7	37.7	90.7
	Sangat Setuju	14	9.3	9.3	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

LAYOUT_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	22	14.6	14.6	17.9
	Ragu-ragu	34	22.5	22.5	40.4
	Setuju	69	45.7	45.7	86.1
	Sangat Setuju	21	13.9	13.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	



Frequency Table_Minat Beli

MOTIV_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	26	17.2	17.2	19.9
	Ragu-ragu	29	19.2	19.2	39.1
	Setuju	66	43.7	43.7	82.8
	Sangat Setuju	26	17.2	17.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

MOTIV_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	33	21.9	21.9	25.2
	Ragu-ragu	47	31.1	31.1	56.3
	Setuju	41	27.2	27.2	83.4
	Sangat Setuju	25	16.6	16.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

MOTIV_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	7.9	7.9	7.9
	Tidak Setuju	45	29.8	29.8	37.7
	Ragu-ragu	52	34.4	34.4	72.2
	Setuju	23	15.2	15.2	87.4
	Sangat Setuju	19	12.6	12.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

MOTIV_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	15	9.9	9.9	9.9
	Tidak Setuju	29	19.2	19.2	29.1
	Ragu-ragu	29	19.2	19.2	48.3
	Setuju	42	27.8	27.8	76.2
	Sangat Setuju	36	23.8	23.8	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

TARIK_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	22	14.6	14.6	16.6
	Ragu-ragu	44	29.1	29.1	45.7
	Setuju	64	42.4	42.4	88.1
	Sangat Setuju	18	11.9	11.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

TARIK_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	4.6	4.6	4.6
	Tidak Setuju	37	24.5	24.5	29.1
	Ragu-ragu	35	23.2	23.2	52.3
	Setuju	59	39.1	39.1	91.4
	Sangat Setuju	13	8.6	8.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

TARIK_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	22	14.6	14.6	15.9
	Ragu-ragu	24	15.9	15.9	31.8
	Setuju	79	52.3	52.3	84.1
	Sangat Setuju	24	15.9	15.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

INGIN_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	6.0	6.0	6.0
	Tidak Setuju	44	29.1	29.1	35.1
	Ragu-ragu	41	27.2	27.2	62.3
	Setuju	45	29.8	29.8	92.1
	Sangat Setuju	12	7.9	7.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

INGIN_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	30	19.9	19.9	23.2
	Ragu-ragu	29	19.2	19.2	42.4
	Setuju	74	49.0	49.0	91.4
	Sangat Setuju	13	8.6	8.6	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

INGIN_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	5.3	5.3	5.3
	Tidak Setuju	27	17.9	17.9	23.2
	Ragu-ragu	28	18.5	18.5	41.7
	Setuju	73	48.3	48.3	90.1
	Sangat Setuju	15	9.9	9.9	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

SENANG_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	13	8.6	8.6	11.3
	Ragu-ragu	25	16.6	16.6	27.8
	Setuju	83	55.0	55.0	82.8
	Sangat Setuju	26	17.2	17.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

SENANG_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	4	2.6	2.6	3.3
	Ragu-ragu	13	8.6	8.6	11.9
	Setuju	68	45.0	45.0	57.0
	Sangat Setuju	65	43.0	43.0	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

SENANG_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	5	3.3	3.3	4.0
	Ragu-ragu	10	6.6	6.6	10.6
	Setuju	76	50.3	50.3	60.9
	Sangat Setuju	59	39.1	39.1	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

DORONG_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	8.6	8.6	8.6
	Ragu-ragu	17	11.3	11.3	19.9
	Setuju	86	57.0	57.0	76.8
	Sangat Setuju	35	23.2	23.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

DORONG_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	18	11.9	11.9	12.6
	Ragu-ragu	23	15.2	15.2	27.8
	Setuju	67	44.4	44.4	72.2
	Sangat Setuju	42	27.8	27.8	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

DORONG_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	7.3	7.3	7.3
	Ragu-ragu	16	10.6	10.6	17.9
	Setuju	86	57.0	57.0	74.8
	Sangat Setuju	38	25.2	25.2	100.0
	Total	151	100.0	100.0	

Correlations

Correlations

		Minat beli	Bentuk iklan	Besar diskon	Naskah iklan	Lay out
Minat beli	Pearson Correlation	1.000	.455**	.325**	.464**	.411**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Bentuk iklan	Pearson Correlation	.455**	1.000	.308**	.506**	.396**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000
	N	151	151	151	151	151
Besarnya diskon	Pearson Correlation	.325**	.308**	1.000	.197*	.163*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.015	.046
	N	151	151	151	151	151
Naskah iklan	Pearson Correlation	.464**	.506**	.197*	1.000	.335**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	.	.000
	N	151	151	151	151	151
Lay out	Pearson Correlation	.411**	.396**	.163*	.335**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.046	.000	.
	N	151	151	151	151	151

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lay out, Besar diskon, Naskah iklan, Bentuk iklan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.595 ^a	.354	.336	.4655

a. Predictors: (Constant), Lay out, Besar diskon, Naskah iklan, Bentuk iklan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.312	4	4.328	19.971	.000 ^a
	Residual	31.640	146	.217		
	Total	48.952	150			

a. Predictors: (Constant), Lay out, Besar diskon, Naskah iklan, Bentuk iklan

b. Dependent Variable: Minat beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.826	.323		2.554	.012
	Bentuk iklan	.158	.073	.178	2.160	.032
	Besar diskon	.153	.059	.183	2.607	.010
	Naskah iklan	.264	.079	.263	3.358	.001
	Lay out	.158	.052	.222	3.020	.003

a. Dependent Variable: Minat beli

Case Summaries

	BESAR 3	NASKAH 1	NASKAH 2	NASKAH 3	NASKAH 4	NASKAH 5	LAYOUT 1
1	5	2	4	4	3	4	4
2	5	4	4	5	5	3	3
3	3	4	4	4	5	2	3
4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	2	2	3	4	4
6	4	3	3	2	4	4	2
7	5	3	4	3	3	2	3
8	3	4	4	4	4	2	4
9	4	4	3	3	3	3	4
10	3	2	2	2	2	2	3
11	4	4	4	5	4	2	3
12	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	3	4
15	5	3	3	4	4	4	4
16	5	4	5	5	5	3	3
17	2	4	4	4	3	1	3
18	5	2	5	5	5	4	1
19	4	2	5	4	4	3	2
20	3	2	4	4	4	1	1
21	4	4	4	4	4	2	4
22	5	4	4	3	4	2	4
23	5	3	4	3	3	4	4
24	5	2	5	5	5	5	5
25	5	4	4	3	3	3	3
26	4	5	4	4	4	4	4
27	4	4	4	2	4	4	4
28	4	4	4	4	4	2	4
29	4	4	3	4	4	3	3
30	4	1	4	4	4	2	2
31	4	4	3	4	4	4	4
32	5	2	3	2	2	4	4
33	4	1	2	3	4	3	3
34	5	4	4	4	4	4	5
35	3	3	4	4	5	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	3	4	4	3	4
38	3	5	5	4	5	4	4
39	4	3	4	3	4	3	3
40	4	4	3	4	4	3	4
41	3	1	5	4	4	2	3
42	4	4	4	4	4	4	4
43	5	4	4	4	4	4	3
44	5	1	4	4	4	3	3
45	5	4	4	4	4	5	4
46	4	4	4	3	4	4	4
47	4	2	4	3	3	5	3
48	4	4	3	4	3	3	3
49	5	1	4	4	4	4	4
50	4	5	5	4	4	3	3
51	5	2	4	4	4	5	4
52	5	1	5	5	5	5	5
53	5	4	2	3	3	4	4
54	4	3	3	2	2	2	4
55	4	1	4	3	4	4	3
56	4	1	5	3	4	4	2
57	4	2	4	3	4	4	3
58	5	3	3	3	4	4	4

Case Summaries

	BESAR 3	NASKAH 1	NASKAH 2	NASKAH 3	NASKAH 4	NASKAH 5	LAYOUT 1
59	3	1	5	3	4	4	4
60	4	1	3	2	5	3	3
61	4	2	4	2	5	4	2
62	5	4	4	5	4	2	3
63	5	4	5	5	4	2	5
64	5	2	4	4	5	3	3
65	3	4	4	3	3	2	3
66	5	4	4	5	5	3	5
67	5	3	4	3	4	4	2
68	5	2	5	4	5	4	4
69	4	1	4	1	4	3	3
70	4	2	4	3	4	4	3
71	3	2	4	4	4	2	2
72	5	3	3	5	5	4	3
73	5	4	3	5	4	3	3
74	5	3	3	4	4	3	3
75	4	3	3	5	4	2	2
76	4	4	4	4	4	3	3
77	5	5	5	4	4	4	2
78	4	3	3	4	4	4	3
79	5	2	4	2	4	4	4
80	4	7	4	3	4	3	3
81	3	2	4	2	3	3	4
82	3	4	3	3	3	3	3
83	4	2	4	4	4	3	3
84	5	5	5	5	5	5	5
85	4	3	3	3	3	4	3
86	3	1	5	2	4	3	4
87	4	5	5	4	5	4	4
88	4	4	4	3	4	4	3
89	4	4	4	5	4	2	4
90	4	2	2	2	4	2	2
91	5	3	2	1	4	1	3
92	5	5	5	5	5	4	4
93	4	4	4	2	2	2	3
94	4	4	4	3	4	4	4
95	5	5	5	4	3	4	1
96	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	5	5	4	4
98	4	4	4	4	4	4	3
99	4	4	4	4	4	4	3
100	4	4	4	4	4	4	3
101	1	3	4	3	4	3	4
102	5	3	3	4	4	4	3
103	5	4	5	4	5	4	5
104	4	4	4	4	4	4	3
105	4	4	4	3	3	4	4
106	4	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	3	4	4	4
108	5	5	5	4	3	4	2
109	4	4	4	4	4	4	4
110	5	4	4	5	4	4	5
111	5	4	5	4	3	4	5
112	4	4	5	5	4	5	5
113	4	5	5	4	4	4	5
114	4	3	4	5	5	4	4
115	4	3	4	3	4	5	5
116	5	4	4	4	5	3	3

Case Summaries

	BESAR 3	NASKAH 1	NASKAH 2	NASKAH 3	NASKAH 4	NASKAH 5	LAYOUT 1
117	4	3	2	3	4	4	2
118	5	4	4	4	4	4	4
119	3	4	4	4	4	3	3
120	4	4	4	4	4	2	3
121	4	4	4	4	4	5	4
122	5	4	2	4	4	4	4
123	5	4	4	3	4	2	3
124	5	5	5	5	5	5	3
125	4	4	2	2	2	2	2
126	5	4	4	4	4	2	3
127	4	2	2	3	3	2	3
128	5	3	4	4	3	3	3
129	5	4	4	5	4	2	3
130	4	4	4	4	4	3	3
131	4	4	4	4	4	4	5
132	3	5	4	4	4	5	4
133	5	1	5	4	4	4	3
134	4	4	5	5	4	3	2
135	5	3	5	4	4	3	4
136	4	1	4	4	5	3	3
137	4	2	5	4	5	3	4
138	2	2	2	3	4	1	1
139	5	4	5	4	5	3	1
140	5	5	5	5	5	1	3
141	3	4	3	4	4	2	2
142	5	5	5	5	5	3	2
143	5	2	4	4	4	3	4
144	5	4	4	4	4	4	2
145	5	2	4	4	4	4	4
146	4	3	4	4	4	4	4
147	5	2	4	4	5	3	3
148	5	5	5	5	5	4	3
149	5	4	5	4	4	3	4
150	4	3	5	4	5	3	4
151	4	2	4	4	5	3	3

Case Summaries

	LAYOUT 2	MOTIV 1	MOTIV 2	MOTIV 3	MOTIV 4	TARIK 1	TARIK 2
1	3	4	4	3	4	5	3
2	3	4	3	3	5	4	4
3	3	4	3	4	4	1	3
4	2	4	2	2	4	4	4
5	4	4	3	2	2	3	3
6	3	2	2	2	2	3	1
7	3	2	2	2	4	2	2
8	2	4	4	2	4	4	2
9	4	4	3	3	3	3	3
10	2	4	4	4	2	3	2
11	3	4	4	2	2	3	3
12	4	4	4	4	2	4	4
13	4	3	3	3	4	4	4
14	4	4	4	3	3	3	4
15	4	4	3	3	3	4	3
16	4	4	4	3	4	4	2
17	3	4	3	3	5	2	4
18	4	4	4	2	2	4	1
19	5	3	3	3	3	3	2
20	5	3	2	2	1	1	1
21	1	4	4	2	4	2	4
22	4	4	3	2	4	3	2
23	4	4	4	4	2	3	3
24	5	1	5	5	1	5	4
25	3	3	3	3	5	3	3
26	3	3	3	3	2	3	4
27	4	4	2	2	4	4	4
28	2	2	2	2	2	2	1
29	2	2	2	2	3	3	3
30	4	4	2	2	2	5	4
31	3	3	3	3	5	4	5
32	4	5	4	4	2	4	4
33	3	2	4	3	5	3	3
34	5	5	5	5	1	5	5
35	5	5	3	4	4	4	4
36	4	4	3	3	5	2	2
37	3	4	3	3	3	4	3
38	4	3	3	3	3	4	2
39	4	2	2	2	3	3	4
40	3	3	3	2	3	4	2
41	4	2	1	1	1	3	5
42	4	3	3	3	3	4	3
43	4	5	3	3	5	3	3
44	3	4	2	2	2	4	4
45	4	5	5	5	2	4	4
46	4	5	5	5	2	4	4
47	4	3	3	3	4	3	4
48	3	4	3	3	4	3	3
49	2	4	4	3	5	4	3
50	3	2	2	2	4	3	2
51	2	5	5	5	5	5	4
52	5	1	1	1	5	5	5
53	4	4	4	2	2	4	4
54	4	2	2	3	5	3	4
55	2	2	2	2	4	3	3
56	4	1	2	2	5	3	3
57	4	3	3	3	4	3	4
58	1	3	4	1	5	5	5

Case Summaries

	LAYOUT 2	MOTIV 1	MOTIV 2	MOTIV 3	MOTIV 4	TARIK 1	TARIK 2
59	4	3	3	3	5	2	4
60	2	2	3	1	5	4	3
61	3	2	2	1	2	3	4
62	4	3	3	1	2	2	2
63	4	3	5	3	1	4	2
64	3	4	2	2	3	2	3
65	3	4	2	2	4	1	2
66	4	3	3	2	4	4	2
67	2	4	1	1	5	2	3
68	4	4	3	3	4	4	4
69	4	2	2	2	3	3	4
70	4	2	2	2	4	2	2
71	3	4	4	4	3	3	2
72	4	3	3	3	5	2	2
73	3	4	4	3	4	4	4
74	3	4	4	3	2	3	3
75	4	4	3	2	3	4	2
76	4	3	3	3	4	3	3
77	4	4	2	1	1	4	1
78	3	3	3	3	3	3	1
79	4	3	3	3	3	4	3
80	3	4	3	3	3	3	2
81	3	3	3	3	3	2	2
82	4	3	3	3	3	2	2
83	2	4	4	2	2	4	2
84	4	2	3	3	4	4	4
85	3	3	3	3	4	3	3
86	4	4	3	1	1	2	1
87	4	5	5	5	5	4	4
88	4	4	3	4	4	4	2
89	4	2	2	2	4	4	2
90	4	2	2	2	2	2	2
91	2	2	2	2	5	4	4
92	4	4	2	2	3	4	3
93	2	2	2	2	4	2	4
94	4	5	5	5	2	4	4
95	1	4	3	1	1	3	3
96	5	3	5	5	5	5	2
97	4	4	4	4	5	5	4
98	4	4	4	3	3	4	4
99	4	4	4	3	3	4	4
100	4	4	3	3	5	4	2
101	2	5	5	5	1	2	2
102	2	3	3	3	4	4	3
103	5	4	4	2	5	5	5
104	4	4	4	3	3	4	4
105	4	4	4	3	3	4	3
106	4	4	4	3	3	4	4
107	4	5	5	5	2	4	4
108	2	5	4	2	2	4	4
109	4	4	4	4	4	3	4
110	5	4	4	5	4	5	4
111	4	4	4	5	4	5	4
112	4	4	4	5	4	4	4
113	5	4	3	3	4	3	4
114	4	5	4	4	5	4	4
115	5	5	4	4	5	4	4
116	3	2	2	2	2	3	4

Case Summaries

	LAYOUT 2	MOTIV 1	MOTIV 2	MOTIV 3	MOTIV 4	TARIK 1	TARIK 2
117	4	4	3	3	2	2	2
118	2	4	4	2	2	2	2
119	3	4	4	4	3	4	4
120	3	4	2	4	4	4	3
121	4	3	3	3	4	3	2
122	4	3	3	3	4	4	3
123	3	2	2	2	4	3	3
124	4	4	1	1	1	5	5
125	2	2	2	2	1	2	2
126	3	3	2	2	4	3	2
127	3	2	2	2	2	3	2
128	4	4	4	3	4	3	3
129	3	1	1	1	4	3	4
130	2	2	2	2	3	3	3
131	5	5	5	5	1	4	4
132	5	5	5	5	3	3	3
133	5	5	5	4	5	4	2
134	5	2	4	2	5	5	5
135	5	5	5	4	5	4	5
136	5	4	5	4	5	4	4
137	4	5	5	4	5	4	4
138	1	3	3	3	1	2	2
139	2	5	5	5	1	5	5
140	4	5	5	5	1	5	5
141	3	2	2	2	5	2	2
142	1	5	5	5	2	5	4
143	5	4	4	4	5	4	5
144	2	5	5	2	2	3	4
145	4	4	4	3	4	4	4
146	5	4	4	2	4	4	4
147	4	4	4	4	5	4	3
148	2	5	5	5	3	5	4
149	5	5	5	4	5	4	5
150	4	5	5	4	5	4	4
151	5	4	5	4	5	4	4

Case Summaries

	TARIK 3	INGIN 1	INGIN 2	INGIN 3	SENANG 1	SENANG 2	SENANG 3
1	5	3	4	3	5	5	5
2	4	4	3	3	4	5	4
3	4	3	3	4	5	5	5
4	5	3	4	1	4	5	5
5	3	4	4	4	4	4	4
6	3	1	1	1	3	4	4
7	3	3	3	3	3	4	4
8	4	4	4	4	4	5	5
9	3	3	3	3	4	4	4
10	2	2	3	2	3	4	4
11	4	2	4	3	4	4	3
12	4	2	4	4	4	4	4
13	4	3	3	3	4	4	4
14	4	4	3	4	4	4	4
15	4	3	4	4	4	4	4
16	2	4	4	2	4	3	4
17	3	3	3	4	3	5	4
18	5	1	4	2	5	5	5
19	4	2	4	4	4	5	4
20	3	1	3	2	4	5	5
21	2	2	2	2	4	4	4
22	4	2	2	3	4	5	4
23	3	2	3	3	4	4	4
24	4	1	5	5	4	5	5
25	3	4	4	4	4	5	4
26	4	4	4	4	3	3	4
27	4	4	4	4	4	4	4
28	2	2	3	3	2	4	4
29	3	2	2	3	4	4	4
30	4	5	5	4	5	5	5
31	4	4	5	5	5	5	4
32	4	4	4	4	4	4	4
33	2	3	3	2	2	3	3
34	5	5	4	4	4	5	3
35	5	5	4	4	4	5	3
36	2	2	4	4	5	5	5
37	4	3	2	3	3	3	3
38	3	2	3	3	3	4	4
39	5	4	4	4	3	4	4
40	3	3	2	3	3	2	3
41	4	4	4	5	3	5	5
42	3	4	4	4	3	4	4
43	4	3	4	3	3	5	5
44	4	4	4	2	5	3	4
45	4	2	4	4	5	5	5
46	4	2	4	4	4	4	4
47	4	4	4	3	4	5	5
48	4	3	3	3	4	4	4
49	4	3	4	4	4	5	4
50	3	4	4	4	4	4	5
51	4	4	4	4	4	5	5
52	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4
54	4	2	2	2	4	4	4
55	4	3	4	1	5	5	5
56	3	2	2	2	5	5	5
57	4	2	2	2	3	5	5
58	4	4	4	4	4	5	5

Case Summaries

	TARIK 3	INGIN 1	INGIN 2	INGIN 3	SENANG 1	SENANG 2	SENANG 3
59	4	3	2	3	4	5	5
60	4	3	4	5	5	5	5
61	3	2	2	2	2	2	2
62	4	1	2	4	4	4	4
63	3	2	2	2	4	5	5
64	2	2	2	3	4	3	4
65	2	2	2	3	2	3	4
66	4	2	3	2	5	5	5
67	4	2	4	1	4	5	5
68	4	3	5	3	4	5	5
69	4	2	3	2	3	4	4
70	4	2	2	4	2	4	4
71	4	4	2	2	4	4	4
72	4	2	3	4	1	4	4
73	4	2	4	4	4	4	4
74	4	2	4	4	5	3	4
75	4	4	2	3	4	3	2
76	4	4	4	4	4	5	4
77	2	1	1	4	3	5	5
78	2	2	2	2	2	3	3
79	4	3	4	4	3	4	4
80	3	4	4	4	4	5	5
81	2	4	3	3	2	4	3
82	2	2	2	2	2	3	2
83	4	2	4	4	4	4	4
84	5	3	3	4	3	5	5
85	3	3	3	4	3	4	3
86	3	2	3	2	3	2	4
87	4	3	4	4	4	5	5
88	4	4	4	4	4	4	4
89	5	2	2	2	2	4	5
90	2	2	2	2	4	4	4
91	4	3	2	2	5	5	5
92	4	3	3	3	4	3	4
93	4	2	2	2	4	4	4
94	4	2	4	4	4	4	4
95	4	2	4	4	3	4	5
96	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	5	4
98	4	3	4	4	4	4	4
99	4	3	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	5
101	1	3	3	1	1	4	3
102	3	3	2	4	4	4	4
103	5	4	4	5	4	5	5
104	4	3	4	4	4	4	4
105	4	3	5	5	4	4	5
106	4	3	4	4	4	5	4
107	4	2	4	4	3	4	5
108	4	3	4	4	4	5	4
109	4	4	3	4	4	4	5
110	5	5	4	4	5	4	5
111	5	4	4	4	4	4	5
112	4	5	5	5	4	4	5
113	3	3	4	3	4	4	4
114	4	5	5	4	5	4	4
115	3	3	2	3	5	5	4
116	4	3	2	2	3	4	4

Case Summaries

	TARIK 3	INGIN 1	INGIN 2	INGIN 3	SENANG 1	SENANG 2	SENANG 3
117	2	2	4	4	4	4	4
118	2	2	4	2	2	4	4
119	4	4	4	4	3	4	4
120	2	4	2	4	4	4	4
121	4	2	3	4	4	4	4
122	2	4	4	4	4	4	4
123	4	1	1	4	4	4	4
124	5	5	5	5	1	5	5
125	2	1	1	1	2	1	2
126	3	3	2	2	4	5	4
127	2	2	2	4	4	5	5
128	3	4	3	4	3	4	4
129	4	3	3	3	4	5	5
130	2	4	4	4	2	5	5
131	4	2	4	4	5	5	5
132	2	4	4	4	3	3	4
133	4	4	4	2	4	5	5
134	5	4	4	5	4	5	5
135	5	4	4	4	5	5	5
136	5	2	4	2	4	5	5
137	4	4	4	4	4	5	5
138	1	1	2	1	1	2	1
139	5	3	3	3	4	5	4
140	5	5	5	5	5	5	5
141	2	2	1	1	2	4	2
142	5	5	5	5	5	4	5
143	5	4	4	5	5	5	5
144	4	3	4	4	5	5	5
145	4	3	3	4	4	4	4
146	4	4	4	4	4	4	4
147	4	4	4	4	4	4	4
148	5	5	5	5	4	5	4
149	5	4	4	4	5	5	5
150	4	4	4	4	4	5	5
151	5	3	4	3	4	5	5

Case Summaries

	DORONG 1	DORONG 2	DORONG 3
59	4	4	4
60	5	5	5
61	3	3	3
62	2	2	4
63	5	5	5
64	4	3	3
65	2	4	4
66	4	2	4
67	4	2	4
68	4	4	4
69	4	4	4
70	4	4	4
71	2	2	4
72	4	1	3
73	2	2	3
74	5	4	5
75	4	4	2
76	5	5	4
77	5	3	4
78	3	3	3
79	4	3	4
80	4	4	4
81	4	4	4
82	4	4	4
83	4	4	4
84	4	4	4
85	3	3	3
86	4	2	3
87	4	5	5
88	4	4	4
89	4	4	4
90	2	2	2
91	5	5	5
92	2	3	4
93	4	2	4
94	2	2	5
95	4	4	5
96	5	2	2
97	4	4	4
98	4	4	4
99	4	4	4
100	4	4	4
101	4	4	4
102	3	2	3
103	4	4	5
104	4	4	4
105	5	5	5
106	4	4	4
107	4	4	5
108	4	5	4
109	4	4	4
110	4	5	4
111	4	5	4
112	4	5	4
113	3	2	3
114	5	4	4
115	4	4	4
116	4	4	5

Case Summaries

	DORONG 1	DORONG 2	DORONG 3
1	5	3	5
2	4	3	4
3	5	4	4
4	4	5	4
5	3	3	4
6	3	4	3
7	4	4	4
8	4	3	4
9	4	4	4
10	4	4	4
11	3	3	3
12	4	4	4
13	4	4	4
14	4	4	4
15	4	4	4
16	5	5	5
17	4	5	4
18	5	5	5
19	3	3	3
20	3	3	2
21	4	4	4
22	4	4	4
23	3	4	4
24	2	5	5
25	4	4	4
26	4	3	4
27	4	4	4
28	4	4	4
29	4	3	4
30	5	5	5
31	5	5	4
32	4	4	4
33	3	5	2
34	4	5	3
35	4	4	5
36	5	4	5
37	4	4	4
38	4	4	3
39	4	4	4
40	4	4	4
41	5	5	2
42	3	2	4
43	4	4	4
44	5	4	4
45	2	4	4
46	2	2	5
47	4	3	4
48	3	3	4
49	4	3	4
50	4	3	4
51	4	4	5
52	5	5	5
53	4	4	5
54	5	5	5
55	5	5	5
56	4	4	4
57	5	5	5
58	4	5	5

Case Summaries

	DORONG 1	DORONG 2	DORONG 3
117	4	3	2
118	4	2	4
119	4	4	4
120	4	4	4
121	4	4	4
122	4	4	4
123	5	4	2
124	5	5	5
125	2	2	2
126	4	4	4
127	4	5	5
128	5	4	3
129	5	5	5
130	4	4	4
131	2	2	5
132	3	3	3
133	4	5	4
134	5	5	4
135	4	5	4
136	5	5	5
137	5	5	4
138	3	4	2
139	3	3	5
140	5	5	5
141	2	2	2
142	4	5	5
143	5	4	5
144	5	5	5
145	4	5	4
146	4	4	4
147	4	5	4
148	5	5	5
149	4	5	4
150	5	5	4
151	5	5	5

TABEL DISTRIBUSI F 5%

N/df	1	2	3	4	5	6	7	8	9
101	3,94	3,09	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97
102	3,93	3,09	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97
103	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97
104	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97
105	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97
106	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97
107	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,18	2,10	2,03	1,97
108	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	2,18	2,10	2,03	1,97
109	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,97
110	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,97
111	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,97
112	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	2,18	2,09	2,02	1,96
113	3,93	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96
114	3,92	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96
115	3,92	3,08	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96
116	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96
117	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96
118	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96
119	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96
121	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,09	2,02	1,96
122	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,09	2,02	1,96
123	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96
124	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96
125	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,96
126	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95
127	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95
128	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95
129	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95
130	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95
131	3,91	3,07	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95
132	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95
133	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95
134	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95
135	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95
136	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95
137	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08	2,01	1,95
138	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,16	2,08	2,01	1,95
139	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,16	2,08	2,01	1,95
140	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,16	2,08	2,01	1,95
141	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,16	2,08	2,00	1,95
142	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,16	2,07	2,00	1,95
143	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,95
144	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,95
145	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,94
146	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,94
147	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,94
148	3,91	3,06	2,67	2,43	2,28	2,16	2,07	2,00	1,94
149	3,90	3,06	2,67	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94
150	3,90	3,06	2,66	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94

TABEL DISTRIBUSI T

df	10%	5%	df	10%	5%	df	10%	5%	df	10%	5%
1	6,31	12,71	51	1,68	2,01	101	1,66	1,98	151	1,66	1,98
2	2,92	4,30	52	1,67	2,01	102	1,66	1,98	152	1,65	1,98
3	2,35	3,18	53	1,67	2,01	103	1,66	1,98	153	1,65	1,98
4	2,13	2,78	54	1,67	2,00	104	1,66	1,98	154	1,65	1,98
5	2,02	2,57	55	1,67	2,00	105	1,66	1,98	155	1,65	1,98
6	1,94	2,45	56	1,67	2,00	106	1,66	1,98	156	1,65	1,98
7	1,89	2,36	57	1,67	2,00	107	1,66	1,98	157	1,65	1,98
8	1,86	2,31	58	1,67	2,00	108	1,66	1,98	158	1,65	1,98
9	1,83	2,26	59	1,67	2,00	109	1,66	1,98	159	1,65	1,97
10	1,81	2,23	60	1,67	2,00	110	1,66	1,98	160	1,65	1,97
11	1,80	2,20	61	1,67	2,00	111	1,66	1,98	161	1,65	1,97
12	1,78	2,18	62	1,67	2,00	112	1,66	1,98	162	1,65	1,97
13	1,77	2,16	63	1,67	2,00	113	1,66	1,98	163	1,65	1,97
14	1,76	2,14	64	1,67	2,00	114	1,66	1,98	164	1,65	1,97
15	1,75	2,13	65	1,67	2,00	115	1,66	1,98	165	1,65	1,97
16	1,75	2,12	66	1,67	2,00	116	1,66	1,98	166	1,65	1,97
17	1,74	2,11	67	1,67	2,00	117	1,66	1,98	167	1,65	1,97
18	1,73	2,10	68	1,67	2,00	118	1,66	1,98	168	1,65	1,97
19	1,73	2,09	69	1,67	1,99	119	1,66	1,98	169	1,65	1,97
20	1,72	2,09	70	1,67	1,99	120	1,66	1,98	170	1,65	1,97
21	1,72	2,08	71	1,67	1,99	121	1,66	1,98	171	1,65	1,97
22	1,72	2,07	72	1,67	1,99	122	1,66	1,98	172	1,65	1,97
23	1,71	2,07	73	1,67	1,99	123	1,66	1,98	173	1,65	1,97
24	1,71	2,06	74	1,67	1,99	124	1,66	1,98	174	1,65	1,97
25	1,71	2,06	75	1,67	1,99	125	1,66	1,98	175	1,65	1,97
26	1,71	2,06	76	1,67	1,99	126	1,66	1,98	176	1,65	1,97
27	1,70	2,05	77	1,66	1,99	127	1,66	1,98	177	1,65	1,97
28	1,70	2,05	78	1,66	1,99	128	1,66	1,98	178	1,65	1,97
29	1,70	2,05	79	1,66	1,99	129	1,66	1,98	179	1,65	1,97
30	1,70	2,04	80	1,66	1,99	130	1,66	1,98	180	1,65	1,97
31	1,70	2,04	81	1,66	1,99	131	1,66	1,98	181	1,65	1,97
32	1,69	2,04	82	1,66	1,99	132	1,66	1,98	182	1,65	1,97
33	1,69	2,03	83	1,66	1,99	133	1,66	1,98	183	1,65	1,97
34	1,69	2,03	84	1,66	1,99	134	1,66	1,98	184	1,65	1,97
35	1,69	2,03	85	1,66	1,99	135	1,66	1,98	185	1,65	1,97
36	1,69	2,03	86	1,66	1,99	136	1,66	1,98	186	1,65	1,97
37	1,69	2,03	87	1,66	1,99	137	1,66	1,98	187	1,65	1,97
38	1,69	2,02	88	1,66	1,99	138	1,66	1,98	188	1,65	1,97
39	1,68	2,02	89	1,66	1,99	139	1,66	1,98	189	1,65	1,97
40	1,68	2,02	90	1,66	1,99	140	1,66	1,98	190	1,65	1,97
41	1,68	2,02	91	1,66	1,99	141	1,66	1,98	191	1,65	1,97
42	1,68	2,02	92	1,66	1,99	142	1,66	1,98	192	1,65	1,97
43	1,68	2,02	93	1,66	1,99	143	1,66	1,98	193	1,65	1,97
44	1,68	2,02	94	1,66	1,99	144	1,66	1,98	194	1,65	1,97
45	1,68	2,01	95	1,66	1,99	145	1,66	1,98	195	1,65	1,97
46	1,68	2,01	96	1,66	1,98	146	1,66	1,98	196	1,65	1,97
47	1,68	2,01	97	1,66	1,98	147	1,66	1,98	197	1,65	1,97
48	1,68	2,01	98	1,66	1,98	148	1,66	1,98	198	1,65	1,97
49	1,68	2,01	99	1,66	1,98	149	1,66	1,98	199	1,65	1,97
50	1,68	2,01	100	1,66	1,98	150	1,66	1,98	200	1,65	1,97