

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian tentang kinerja hotel pernah dilakukan oleh Danang (2003) dengan judul "Analisis perbandingan kinerja dan harapan konsumen terhadap dimensi-dimensi kualitas pelayanan di Hotel Pura Jenggala Yogyakarta". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis perbandingan kinerja Hotel Pura Jenggala Yogyakarta dan harapan konsumen terhadap kualitas pelayanan di hotel kelas melati dua.

2.2 Penelitian Sekarang

Penelitian ini merupakan penelitian tentang prioritas *sustainable competitive advantage* Quality Hotel Yogyakarta. Sehingga dicapai suatu gagasan agar Quality Hotel Yogyakarta dapat mempunyai keunggulan kompetitif yang dapat bertahan lama.

Tabel 2.1. Tabel Perbandingan Penelitian

	Danang (2003)	Susantio (2007)
Judul	Analisis perbandingan kinerja dan harapan konsumen terhadap dimensi-dimensi kualitas pelayanan di Hotel Pura Jenggala Yogyakarta	Prioritas <i>Sustainable Competitive Advantage</i>
Obyek penelitian	Hotel Pura Jenggala Yogyakarta	Quality Hotel Yogyakarta
Tujuan	Mengetahui dan menganalisis perbandingan kinerja Hotel Pura Jenggala Yogyakarta dan harapan konsumen terhadap kualitas pelayanan di hotel kelas melati dua	Mendapatkan prioritas <i>sustainable competitive advantage</i> bagi Quality Hotel Yogyakarta.
Jumlah responden	100 responden	200 responden
Metode	Uji one sample t-test dan independent simple t-test	Market-focused Flexibility Model