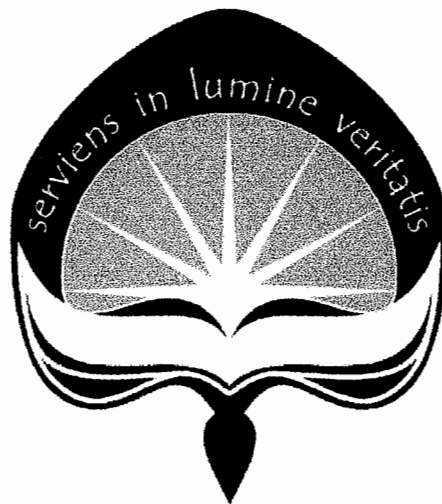


***MEDIA RELATIONS DI DPR RI***  
**( Faktor - Faktor dari Prinsip Hubungan Media yang Mempengaruhi  
Sikap dan Persepsi Wartawan DPR RI Terhadap Humas DPR RI )**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

**Oleh :**

**Ranggabumi Nuswantoro  
01 09 01709 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2006**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## *MEDIA RELATIONS* DI DPR RI

( Faktor - Faktor dari Prinsip Hubungan Media yang Mempengaruhi  
Sikap dan Persepsi Wartawan DPR RI Terhadap Humas DPR RI )

Disusun Oleh :

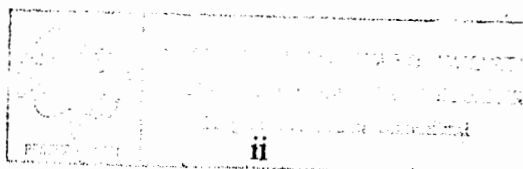


Ranggabumi Nuswantoro  
NIM : 01 09 01709 / KOM

Disetujui Oleh :



Drs. Setio Budi HH., M.Si.  
Dosen Pembimbing



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Media Relations* di DPR RI

Faktor - Faktor dari Prinsip Hubungan Media yang Mempengaruhi  
Sikap dan Persepsi Wartawan DPR RI Terhadap Humas DPR RI

Penyusun : Ranggabumi Nuswantoro

NIM : 01 09 01709 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang  
diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 15 Maret 2006

Pukul : 12.00 – 14.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, M.Si.  
Penguji Utama



Drs. Setio Budi HH., M.Si.  
Penguji I

Meylani Yo, S.Sos  
Penguji II

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ranggabumi Nuswantoro  
Nomor Mahasiswa : 01 09 01709  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : *MEDIA RELATIONS DI DPR RI*  
( Faktor - Faktor dari Prinsip Hubungan Media yang  
Mempengaruhi Sikap dan Persepsi Wartawan DPR RI  
Terhadap Humas DPR RI )

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

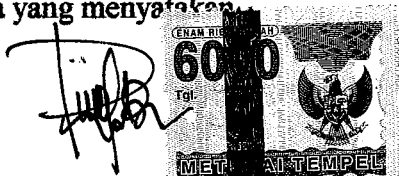
Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksamaan antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 15 Maret 2006

Saya yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a 6000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '6000', 'ENAM RIBU RUPIAH', and 'METAL STAMPEL'.

Ranggabumi Nuswantoro



*serviens in lumine veritatis*

*the height by great men reached and kept  
were not attained by sudden flight  
but they, while others are asleep  
were toiling in the night*

*ketenaran yang diraih insan-insan ternama  
tidak dicapai dalam sekejap mata  
tetapi mereka, di kala orang lain tidur terlena  
belajar tekun di malam buta*

*LongFellow*



*Kupersembahkan karya ini untuk  
Ibu Pertiwi dan semua anak negeri ...*

## **PENGANTAR & UCAPAN TERIMA KASIH**

Severin dan Tankard menyatakan bahwa komunikasi adalah penggabungan dari sebagian keterampilan, sebagian seni, dan sebagian ilmu. Komunikasi adalah keterampilan bila yang dimaksud ialah menggerakkan kamera, menulis komposisi pidato, atau merencanakan organisasi hubungan masyarakat. Komunikasi juga seni bila yang dibicarakan topografis suatu penerbitan, pemilihan kata-kata yang tepat untuk sebuah pidato, atau teknik-teknik persuasi yang efektif untuk masyarakat tertentu.

Manusia berkomunikasi dengan sesamanya dengan harapan dapat meraih tujuan-tujuan tertentu yang sudah ditetapkan sebelumnya. Jefkins menyebut bahwa manusia selalu mencoba berkomunikasi untuk membuat dirinya dan orang lain paham atau mengerti perihal sesuatu. Hingga akhirnya muncul pemikiran dalam diri manusia untuk memformulasikan secara khusus konsep menjalin hubungan dengan pihak lain demi terjalannya komunikasi yang efektif. Dari sinilah kajian *Public Relations* (PR) muncul.

Berbagai teknik PR sudah diterapkan selama bertahun-tahun sampai detik ini (Jefkins). Pada zaman sekarang, di Bandar udara misalnya, kita dapat mengenali maskapai-maskapai penerbangan berdasarkan warna pesawat dan logonya, serta seragam dari para awak kabin (pilot dan pramugari) atau kostum pegawainya yang lain. Identitas masing-masing maskapai penerbangan terlihat jelas. Itulah yang lazim disebut sebagai identitas perusahaan (*corporate identity*).

Wujud yang melambangkannya bisa berupa logo atau simbol, pilihan dan komposisi warna, tipografi atau bentuk hurufnya, dan sebagainya. Melalui hal-hal tersebut kita mudah mengerti dan mengenali siapa atau apa yang dikemukakan dan ditonjolkan. Jelas ini merupakan suatu bentuk komunikasi yang sederhana namun cemerlang, lebih tepatnya komunikasi berbasis PR.

Seiring dengan kemajuan-kemajuan kehumasan selama 200 tahun terakhir ini berkembang pula wahana dan alat komunikasi modern. Selama periode yang cukup panjang tersebut, pers media cetak, radio, dan bioskop memainkan peranan yang sangat besar sebelum munculnya alat-alat komunikasi dan informasi yang lebih baru serta lebih canggih seperti televisi, video, dan satelit. Perkembangan penting lainnya yang turut menyertai adalah semakin majunya tingkat pendidikan dan tingkat melek media di kalangan masyarakat luas.

Era informasi yang bergulir saat ini menempatkan media sebagai aktor yang paling menentukan dalam hidup bermasyarakat. Media, dengan wartawan sebagai bagian intinya mempunyai fungsi ideal untuk memberi informasi, pendidikan, dan pembentukan opini publik. Arti penting menjalin hubungan dengan media ini disadari sepenuhnya oleh organisasi dengan menciptakan departemen *public relations*, yang salah satu fungsinya menjalankan program hubungan media. Di DPR RI kegiatan kehumasan dilakukan oleh Biro Humas dan Hukum. Berdasarkan model teori Jefkins, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara pelaksanaan prinsip-prinsip hubungan media dengan sikap serta persepsi wartawan (terutama yang tergabung dalam Koordinatoriat Wartawan DPR RI) terhadap humas DPR RI.



Laporan penelitian ini terdiri dari 5 (lima) bab yang masing-masing memiliki keterikatan antara satu dengan yang lain. Bab I berisi kerangka pemikiran konseptual yang melandasi dilaksanakannya penelitian ini. Bab II merupakan penjabaran obyek penelitian, dalam hal ini adalah keterangan mengenai penerapan *media relations* yang selama ini dilakukan oleh Bagian Pemberitaan dan Penerbitan DPR RI (sebagai representasi dari humas DPR RI). Bab III berisi penjelasan tentang hasil temuan penelitian dan hasil analisis. Adapun data-data yang dianalisis dan diinterpretasikan adalah data-data yang berasal dari kuesioner penelitian. Bab IV berisi interpretasi hasil temuan, dasar interpretasi ini adalah perbandingan hasil analisa yang telah dilakukan pada Bab III dengan menghubungkan kembali dengan teori serta pemikiran-pemikiran lain yang memiliki topik sama. Terakhir, bab V berisi kesimpulan, keterbatasan dan kelemahan penelitian, serta saran.

Puji syukur pada Tuhan yang Maha Kasih sehingga segala hasil pembelajaran, pemikiran, dan kerja keras melakukan penelitian ini telah berhasil disusun secara lengkap dan komprehensif dalam laporan penelitian dengan judul "*MEDIA RELATIONS DI DPR RI, Faktor - Faktor dari Prinsip Hubungan Media yang Mempengaruhi Sikap dan Persepsi Wartawan DPR RI Terhadap Humas DPR RI*". Penghargaan dan terima kasih saya sampaikan kepada Drs. Setio Budi HH., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan maupun kritikan demi kesempurnaan penelitian ini. Juga kepada Bonaventura Satya Bharata, M.Si. dan Meylani Yo, S.Sos. selaku dosen penguji yang telah membuat penelitian ini menjadi semakin berbobot. Terima kasih saya

haturkan juga kepada Mohammad Djazuli, M.Si dan Djustiawan Widjaja. S.Sos selaku humas DPR RI yang telah banyak memberikan bantuan dan kemudahan bagi keberlangsungan penelitian ini di DPR RI. Tidak ketinggalan ucapan terima kasih saya sampaikan kepada rekan-rekan wartawan koordinatiorat DPR RI yang telah berkenan menjadi responden dalam penelitian ini.

Saya menyadari bahwa hasil yang dicapai sekarang ini merupakan sebuah proses pendidikan yang tiada akhir. Terima kasih saya haturkan untuk semua guru-guru yang telah mendidik saya sedari sekolah di SD Panembahan I Yogyakarta, SMP Negeri 1 Yogyakarta, hingga SMU Negeri 2 Yogyakarta. Para pahlawan tanpa tanda jasa inilah yang memperkenalkan arti penting sebuah pendidikan dasar sebelum memasuki perguruan tinggi. Selanjutnya, terima kasih saya sampaikan kepada seluruh dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta (FISIP UAJY), beliau-beliaulah yang telah membekali saya dengan ilmu yang kemudian saya tekuni dan saya cintai hingga hari ini. Beliau-beliau pula yang mengajarkan kepada saya cara bersikap dan berpikir kritis terhadap apa yang terjadi di sekitar kita. Tak lupa pula saya ucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan Tata Usaha FISIP UAJY, yang turut membantu melancarkan proses pendidikan saya di FISIP UAJY.

Penghargaan dan terima kasih saya sampaikan kepada teman-teman mahasiswa di FISIP UAJY, khususnya angkatan 2001, yang telah memberikan perhatian luar biasa sejak mulai pertama masuk kuliah hingga masa kelulusan ini tiba. Tidak terhitung banyaknya proses belajar telah saya lalui bersama mereka, kebersamaan di FISIP UAJY tidak akan lekang dalam ingatan saya. Kepada

semua senior, kolega, dan adik-adik saya di FISIP UAJY, kalian semua adalah sumber inspirasi dan motivasi bagi saya. Bagi saya, FISIP UAJY lebih dari sekedar institusi tempat kita semua belajar ilmu sosial dan ilmu politik, tetapi juga tempat kita semua belajar tentang hidup, belajar hal-hal yang bermanfaat bagi kehidupan kita di kemudian hari.

Juga kepada seluruh sahabat-sahabat terbaik saya di mana pun berada, terima kasih telah memberikan jalinan persahabatan yang tulus dan indah, yang begitu mewarnai kehidupan saya hingga detik ini. Persahabatan sangat diperlukan dalam hidup, karena tanpa persahabatan hidup terasa hambar walaupun kita memiliki kekayaan dan kemasyuran (Aristoteles).

Rasa hormat dan terima kasih yang tulus saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, ayahanda Drs. Totok Sudarwoto dan Ibunda Luisa Siti Suratmi. Beliau berdua adalah yang pertama kali mengajarkan ilmu hidup kepada saya, bahwa hidup adalah anugerah, seberat apapun hidup itu. Kedua orang tua saya adalah yang telah menempa saya sejak kecil dengan semangat hidup dan keteguhan menggapai cita-cita. Ketegasan ayah saya dan kelembutan ibu saya, merupakan kombinasi yang sangat optimal untuk menjadi pendorong semangat saya. Semoga budi baik yang telah mereka berikan mendapat imbalan limpahan rahmat dan kasih sayang Allah Bapa di Surga.

Kepada kakak dan adik saya, Andhi Cahyo Nuswantoro dan Arya Manggala Nuswantoro, saya unjukkan terima kasih atas sikap hormat, perhatian, dan kebersamaan yang Mas Andi dan Dek Arya berikan selama ini. Semoga kalian berdua juga diberi keberhasilan di jalannya masing-masing.

Akhirnya ucapan kasih sayang dan terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada kekasih hati saya, Veronica Karina Widiastuti, yang dengan doa, pengertian, dukungan dan kasih sayangnya telah mampu memacu semangat saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir akademik ini. Semoga jalinan kasih antara kita akan terus terpelihara hingga akhir nanti.

*Last but not the least*, saya ucapkan terima kasih kepada semua orang yang berkenan meluangkan waktunya untuk membaca dan mempelajari laporan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan terhadap ilmu komunikasi, khususnya konsentrasi studi hubungan masyarakat tentang pengaruh hubungan media terhadap persepsi dan sikap wartawan (media) terhadap humas (organisasi).

Selamat membaca !

Yogyakarta, Maret 2006

**Ranggabumi Nuswantoro**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iv
<b>MOTTO</b>	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	vi
<b>PENGANTAR &amp; UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xx
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xxi
<b>ABSTRAKSI</b>	xxii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
F. Kerangka Konsep	29
G. Definisi Operasional	40
H. Hipotesis	49

I. Metode Penelitian	50
1. Jenis dan Sifat Penelitian	50
2. Lokasi Penelitian	51
3. Populasi	52
4. Sampel	52
5. Teknik Pengumpulan Data	65
6. Skala Pengukuran	56
7. Penyusunan Skala	56
8. Metode Analisa Data	57
9. Validitas dan Reliabilitas	60
<b>BAB II. TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b>	<b>61</b>
A. Sejarah dan Perkembangan DPR RI	61
B. Fungsi dan Wewenang DPR RI	62
C. Sekretariat Jenderal DPR RI	64
D. Humas DPR RI	66
1. Sejarah Humas DPR RI	66
2. Struktur Organisasi Humas DPR RI	67
3. Fungsi, Tugas, dan Kedudukan Humas DPR RI	69
E. <i>Media Relations</i> DPR RI	77
1. Bentuk-Bentuk Program Hubungan Media DPR RI	78
2. Koordinatoriat Wartawan DPR RI	86

<b>BAB III. DESKRIPSI HASIL PENELITIAN</b>	100
<b>A. Analisa Data</b>	102
1. Uji Validitas	102
a. Uji Validitas Variabel A	103
b. Uji Validitas Variabel B	105
c. Uji Validitas Variabel C	107
2. Uji Reliabilitas	108
<b>B. Analisa Distribusi Frekuensi</b>	110
1. Profil Responden	110
2. Distribusi Frekuensi Jawaban Masing-Masing Variabel	112
a. Distribusi Frekuensi Variabel A	113
b. Distribusi Frekuensi Variabel B	126
c. Distribusi Frekuensi Variabel C	130
<b>C. Analisa Korelasi dan Regresi Sederhana</b>	135
1. Analisis Korelasi Sederhana	137
a. Analisis Korelasi Sederhana Untuk Variabel A - Variabel B	138
b. Analisis Korelasi Sederhana Untuk Variabel B - Variabel C	140
c. Analisis Korelasi Sederhana Untuk Variabel A - Variabel C	141
2. Koefisien Determinasi	143
a. Koefisien Determinasi Untuk Variabel A - Variabel B	144
b. Koefisien Determinasi Untuk Variabel B - Variabel C	145
c. Koefisien Determinasi Untuk Variabel A - Variabel C	146

3. Regresi Sederhana	147
a. Analisis Regresi Untuk Variabel A - Variabel B	149
b. Analisis Regresi Untuk Variabel B - Variabel C	150
c. Analisis Regresi Untuk Variabel A - Variabel C	152
4. Analisis Variabel Antara	153
<b>BAB IV. INTERPRETASI HASIL PENELITIAN</b>	156
A. Interpretasi Hasil Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	159
1. Interpretasi Distribusi Frekuensi Variabel A	159
2. Interpretasi Distribusi Frekuensi Variabel B	172
3. Interpretasi Distribusi Frekuensi Variabel C	180
B. Interpretasi Hasil Analisis Korelasi Sederhana	186
1. Interpretasi Hasil Analisis Korelasi Sederhana Variabel A - Variabel B	187
2. Interpretasi Hasil Analisis Korelasi Sederhana Variabel B - Variabel C	190
3. Interpretasi Hasil Analisis Korelasi Sederhana Variabel A - Variabel C	193
C. Interpretasi Koefisien Determinasi	196
1. Interpretasi Koefisien Determinasi Variabel A - Variabel B	197
2. Interpretasi Koefisien Determinasi Variabel B - Variabel C	202
3. Interpretasi Koefisien Determinasi Variabel A - Variabel C	205
D. Interpretasi Hasil Analisis Regresi Sederhana	211
1. Interpretasi Hasil Analisis Regresi Sederhana Variabel A - Variabel B	212
2. Interpretasi Hasil Analisis Regresi Sederhana Variabel B - Variabel C	213
3. Interpretasi Hasil Analisis Regresi Sederhana Variabel A - Variabel C	214



E. Interpretasi Hasil Uji Variabel Antara	215
<b>BAB V. PENUTUP</b>	<b>220</b>
A. Kesimpulan	221
1. Kesimpulan Pelaksanaan Prinsip-Prinsip Hubungan Media	221
2. Kesimpulan Atas Persepsi Wartawan Terhadap Humas DPR RI	223
3. Kesimpulan Atas Sikap Wartawan Terhadap Humas DPR RI	224
4. Kesimpulan Atas Hubungan Variabel A - Variabel B	226
5. Kesimpulan Atas Hubungan Variabel B - Variabel C	229
6. Kesimpulan Atas Hubungan Variabel A - Variabel C	231
7. Kesimpulan Atas Variabel Antara	233
B. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	233
1. Keterbatasan Penelitian	233
2. Kelemahan Penelitian	234
C. Saran	235
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>238</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Komponen Sikap dan Orientasinya	28
2. Tabel 3.1 Pengujian Validitas Variabel A (A3 – A14)	104
3. Tabel 3.2 Pengujian Validitas Variabel A (A15 – A23)	105
4. Tabel 3.3 Pengujian Validitas Variabel B	106
5. Tabel 3.4 Pengujian Validitas Variabel C	108
6. Tabel 3.5 Pengujian Reliabilitas	109
7. Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Profil Responden	111
8. Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Variabel A Faktor Pemahaman dan Pelayanan Media ( A3 - A7 )	114
9. Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Variabel A Faktor Profesionalisme Humas DPR RI ( A8 - A11 )	117
10. Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi Variabel A Faktor Materi Pers ( A12 - A15 )	119
11. Tabel 3.10 Distribusi Frekuensi Variabel A Faktor Penyediaan Salinan ( A16 - A17 )	121
12. Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi Variabel A Faktor Verifikasi ( A18 - A19 )	123
13. Tabel 3.12 Distribusi Frekuensi Variabel A Faktor Hubungan Personal ( A20 - A23 )	124
14. Tabel 3.13 Distribusi Frekuensi Variabel B	127
15. Tabel 3.14 Distribusi Frekuensi Variabel C	131

16. Tabel 3.15 Hasil Analisis Korelasi Sederhana	138
17. Tabel 3.16 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	144
18. Tabel 3.17 Analisis Regresi Linier Sederhana Tiap Pasangan Variabel	149
19. Tabel 3.18 Analisis Variabel Antara	154
20. Tabel 4.1 Jawaban Dominan Dalam Distribusi Frekuensi Variabel A	160
21. Tabel 4.2 Jawaban Dominan Dalam Distribusi Frekuensi Variabel B	172
22. Tabel 4.3 Jawaban Dominan Dalam Distribusi Frekuensi Variabel C	180
23. Tabel 4.4 Hasil Analisis Korelasi Sederhana Variabel A – B	186
24. Tabel 4.5 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	197
25. Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Tiap Pasangan Variabel	211
26. Tabel 4.7 Hasil Analisis Variabel Antara	216

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Arti <i>Public Relations</i> dan <i>Media Relations</i>	9
2. Gambar 1.2 Konsep Prinsip-Prinsip Hubungan Media	31
3. Gambar 1.3 Model Konsep Permasalahan Dalam Penelitian	40
4. Gambar 2.1 Struktur Organisasi Humas DPR RI Setelah Tahun 1994	69
5. Gambar 3.1 Distribusi Frekuensi Profil Responden	112
6. Gambar 3.2 Turunan Variabel	112
7. Gambar 3.3 Skema Tiga Variabel Dalam Penelitian	136
8. Gambar 3.4 Hubungan Searah Antara Variabel A dan B	139
9. Gambar 3.5 Hubungan Searah Antara Variabel B dan C	141
10. Gambar 3.6 Hubungan Searah Antara Variabel A dan C	142
11. Gambar 4.1 Skema Interpretasi Hasil Penelitian	159

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Matriks Penelitian dan Kuesioner
- Lampiran 2 Data Variabel Keseluruhan
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 Hasil Distribusi Frekuensi
- Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Korelasi
- Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 8 Hasil Regresi Sederhana
- Lampiran 9 Tabel Ukuran Sampel, Tabel Harga Kritik  $r$  Product Moment & Tabel Titik Kritis Uji  $F$ ,  $\alpha = 5\%$
- Lampiran 10 Penerapan *Media Relations* di DPR RI ;  
Bagan struktur organisasi Sekretariat Jenderal DPR RI dan Humas DPR RI, contoh *press release*, jadwal acara DPR RI yang ditempel humas di papan pengumuman, buku saku wartawan DPR RI, majalah parlementaria, bulletin parlementaria, buku selayang pandang DPR RI, dan contoh karya penulisan humas DPR RI untuk skenario film.

## **MEDIA RELATIONS DI DPR RI**

**( Faktor - Faktor Dari Prinsip Hubungan Media Yang Mempengaruhi Sikap dan Persepsi Wartawan DPR RI Terhadap Humas DPR RI )**

**Ranggabumi Nuswantoro**

**Abstraksi :** Media, dengan wartawan sebagai bagian intinya mempunyai fungsi ideal untuk memberi informasi, pendidikan, dan pembentukan opini publik. Arti penting menjalin hubungan dengan media ini disadari sepenuhnya oleh organisasi dengan menciptakan departemen *public relations*, yang salah satu fungsinya menjalankan program hubungan media. Di DPR RI kegiatan kehumasan dilakukan oleh Biro Humas dan Hukum. Berdasarkan model teori Jefkins, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara pelaksanaan prinsip-prinsip hubungan media dengan sikap serta persepsi wartawan (terutama yang tergabung dalam Koordinatoriat Wartawan DPR RI) terhadap humas DPR RI. Jadi, fokus dari penelitian ini adalah kajian tentang penerapan *media relations* di DPR RI. Penelitian dilakukan dengan metode survai eksplanatif, dengan menjalankan 6 (enam) langkah penghitungan dan analisa statistik. Langkah tersebut adalah Uji Validitas & Uji Reliabilitas, Distribusi Frekuensi Jawaban, Analisa Korelasi Sederhana (Uji Koefisien Korelasi), Uji Koefisien Determinasi, Uji Regresi Sederhana, dan Uji Variabel Antara. Hasil menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pelaksanaan prinsip-prinsip hubungan media oleh humas DPR RI terhadap sikap serta persepsi wartawan koordinatioriat DPR RI.

**Kata Kunci :** *Media Relations*, Prinsip-prinsip Hubungan Media, Sikap, Persepsi.