



3 Kunci Bisnis dari Seorang Larry Page

Oleh Paulina Austino FR
Staff PPEB

Siapa yang tidak mengenal Google? Ya, Google menjadi sangat familiar dalam hidup kita. Ketika kita tidak mengerti tentang suatu hal kita dapat mencarinya di Google. Seakan Google menjadi salah satu hal yang lekat dengan kehidupan manusia saat ini. Larry Page merupakan otak dibalik nama sebuah Google, dia adalah CEO Google itu sendiri.

Larry Page memiliki pemikiran tersendiri bagaimana dia membuat sebuah bisnis biasa menjadi bisnis yang luar biasa. Dari cita-citanya bahwa dia ingin menjadi seorang penemu Larry Page mengawali idenya dengan menciptakan sebuah Google. Kini Google sukses mewujudkan cita-cita Larry Page, orang menganggap Google sebagai penemu, apapun yang tidak kita mengerti kita dapat mencarinya di Google.

Menurut Larry Page berikut ini tiga hal yang bisa menjadi kunci dari sebuah bisnis yang pertama, *lakukan hal-hal gila*. Dalam hal ini Larry Page menerapkan dan menuntut kepada setiap karyawannya untuk *"Think Big"* artinya selalu berpikir dan melakukan hal-hal yang tidak biasa. Pemikiran yang unik menjadi awal yang baik untuk sebuah bisnis untuk terus berkembang dan menyajikan hal-hal baru.

Yang kedua, *Inovasi dan komersialisasi*. Setiap perusahaan seringkali hanya berfokus pada inovasi akan produk mereka, bagaimana membuat produk mereka terus-menerus berkembang, tapi mereka lupa untuk membuat produk tersebut diinginkan oleh banyak orang dan dapat memberikan keuntungan. Larry Page selalu menyeimbangkan inovasi produk dengan komersialisasi produk itu sendiri.

Yang ketiga, *jangan fokus pada persaingan*. Larry page berujar bahwa "Apa yang menarik dari bekerja

jika hal terbaik yang bisa kita lakukan adalah mengalahkan perusahaan lain yang melakukan hal yang sama dengan kita?" Kebanyakan orang dalam berbisnis seringkali berfokus pada persaingan, bagaimana mereka dapat mengalahkan para pesaing-pesaingnya, tapi ternyata fokus pada produk dan layanan sangatlah penting dari pada harus fokus pada sebuah kompetisi.

Dari nasihat dan kunci bisnis seorang Larry Page sebagai CEO Google hal itu mungkin bisa kita jadikan contoh. Memutuskan untuk berwirausaha tak semudah yang dibicarakan oleh kebanyakan orang. Ide gila yang biasanya dipandang sebelah mata oleh banyak orang atau ide kecil yang tidak biasa malah menjadi dasar awal mula sebuah bisnis kearah mana dan seperti apa bisnis itu akan berjalan nantinya, yang tentu berbeda dengan yang lain. Inovasi aias *ide gila* dan juga komersialisasi menjadi langkah selanjutnya untuk sebuah bisnis (usaha) dapat terus berkembang, dan ketika sebuah bisnis sudah berkembang jangan lupa untuk tetap fokus pada produk dan layanan.

Perbaikan dan pengembangan terus menerus untuk kualitas internal lebih baik daripada harus fokus terhadap bagaimana menjadi kompetitor bagi orang lain, karena jika terlalu sibuk untuk mencari cara bagaimana memenangkan sebuah persaingan, seseorang biasanya akan cenderung melihat dan meniru kompetitor dan akhirnya kualitas internal menjadi terabaikan, entah itu dalam hal layanan, produk maupun ide awal bisnis tersebut.

Jadi dengan perbaikan internal dan fokus pada internal diharapkan orang lain yang akan sibuk bagaimana untuk menyaingi kita daripada kita harus selalu melihat orang lain. Menjadi *"Trend Center"* lebih baik dari pada harus selalu menjadi *"follower"*