

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data penelitian yang telah diberikan oleh 84 responden, kemudian diolah dan dianalisis, ada beberapa hal yang dapat disimpulkan berdasarkan hasil analisis data, yaitu sebagai berikut:

1. Faktor yang dianggap mempengaruhi penentuan strategi pemasaran dari lingkungan mikro adalah perusahaan itu sendiri, dimana kerja sama antar bidang dalam perusahaan menjadi hal yang paling penting dalam perusahaan bukan hanya terkait dengan strategi pemasaran saja tetapi segala hal yang berkaitan dengan perkembangan perusahaan.
2. Sedangkan faktor yang dianggap mempengaruhi penentuan strategi pemasaran dari lingkungan makro adalah kebutuhan *property* semakin meningkat dan penggunaan media teknologi dalam pemasaran. Kedua faktor ini menjadi faktor yang berpengaruh dalam penentuan strategi pemasaran adalah karena globalisasi dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi semakin meningkat sehingga tuntutan untuk memiliki rumah menjadi penting dan semakin meningkat juga.
3. Dari hasil analisis, secara bersama-sama terdapat pengaruh antara strategi harga, mutu, waktu, pelayanan dan *relationship* terhadap kinerja *developer* di Yogyakarta dengan besar pengaruh 35.4%.

4. Secara parsial yang berpengaruh hanya keunggulan harga dan keunggulan mutu serta variabel yang paling dominan mempengaruhi kinerja *developer* adalah keunggulan mutu.

5.2. Saran

Setelah penulis melaksanakan penelitian tugas akhir tentang pengaruh strategi pemasaran terhadap kinerja *developer* di Yogyakarta, ada beberapa hal yang dapat dijadikan saran pembaca sekalian yang mungkin dapat dijadikan pertimbangan dan masukan di masa mendatang, yakni :

1. Agar penelitian lebih komperhensif, hendaknya peneliti selanjutnya dapat menambah variasi strategi pemasaran yang mempengaruhi kinerja perusahaan, menambah responden dan memperluas wilayah penelitian.
2. Hasil penelitian hendaknya digunakan sebagai alat bantu bagi perusahaan *developer* di Yogyakarta untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan.
3. Dalam proses pencarian responden, penulis merasa mengalami kesulitan. Hal ini dikarenakan ada beberapa alamat perusahaan-perusahaan *developer* yang tidak sesuai dengan alamat yang didaftarkan. Kesulitan lain adalah lamanya proses pengisian kuesioner oleh responden.

DAFTAR PUSTAKA

- Guiltinan, J. P dan Paul. G. W., 1987, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Listyarso, A., 2005, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Kinerja Perusahaan Dengan Lingkungan Persaingan Sebagai Variabel Moderating*, Laporan Penelitian Universitas Diponegoro, Semarang.
- Lubis, Arlina Nurbaity, 2009, *Strategi Pemasaran*, diakses 5 Maret 2013, <http://www.scribd.com/doc/12781576/Strategi-Pemasaran>
- Rangkuti, F., 1997, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, B., 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sujarweni, V,W., *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*, Global Media Informasi, Yogyakarta.
- Suyanto, M., 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Winarto, A, A., 2008, *Tanggung Jawab Developer Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Bidang Perumahan Di Kabupaten Pati*, Laporan Penelitian Universitas Diponegoro, Semarang.



LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

Surat Ijin Penyebaran Kuesioner



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Teknik

Nomor : 0699/XI/U/2013
Hal : Ijin Penyebaran Kuesioner

5 April 2013

Kepada
Yth.

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan Program Strata 1 pada Program Studi Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, setiap mahasiswa diwajibkan menempuh Tugas Akhir (Ujian Sarjana), dimana tugas tersebut sangat membutuhkan data pendukung secara nyata dan lengkap. Adapun tugas akhir mahasiswa tersebut berjudul "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Developer di Yogyakarta"

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan ijin kepada mahasiswa kami untuk menyebarkan kuesioner pada Instansi yang Bapak/ Ibu Pimpin.

Sedangkan data mahasiswa kami :

Nama : Dominikus Kambe
N P M : 090213301
Semester : Genap
Tahun Akademik : 2012/2013
Alamat : Tambak Bayan X No. 6, Yogyakarta

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami mengucapkan terima kasih

Yth. Dekan,


Lucia Asdra R, M.Phil.Ph.D
Wakil Dekan I



LAMPIRAN 2

Blangko Kuesioner

A. Kuesioner Penelitian “PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA DEVELOPER DI YOGYAKARTA”

Responden yang terhormat,

Saya hendak mencari informasi mengenai pengaruh strategi pemasaran terhadap kinerja developer untuk penelitian Tugas Akhir saya. Karena itu, saya memohon bantuan responden untuk mengisi kuesioner berikut dengan sejujurnya. Saya menjamin kerahasiaan dari setiap informasi yang ada. Atas kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Data pribadi

Nama Perumahan : _____
Alamat Perumahan : _____
Nama Perusahaan : _____
Nama Responden : _____
Umur : _____
Jenis Kelamin [L/P] : _____

☐	Laki-Laki
☐	Perempuan

Pertanyaan

Jawaban atas pertanyaan-pertanyaan berikut adalah dalam bentuk angka, mulai dari nilai terendah, yaitu 1 sampai dengan nilai tertinggi yang angka 5 untuk menunjukkan persetujuan responden.

Angka 1 : Sangat tidak setuju
Angka 2 : Tidak setuju
Angka 3 : Kurang setuju
Angka 4 : Setuju
Angka 5 : Sangat setuju

Berilah Tanda (✓) pada jawaban yang di anggap sesuai

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
Keunggulan Harga						
1	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk					
2	Harga yang ditawarkan lebih mahal dibandingkan perusahaan lain					
3	Perusahaan memberikan diskon menarik untuk konsumen					
Keunggulan Mutu						
4	Kualitas properti terjamin					
5	Mengutamakan kualitas dibandingkan harga					
6	Mengetahui kualitas property dari tinjauan langsung saat pelaksanaan proyek konstruksi					
Keunggulan Waktu						
7	Ketepatan waktu dalam menyediakan jasa/produk					
8	Mempercepat waktu dalam menyediakan jasa/produk					
9	Keterlambatan dalam menyediakan jasa/produk					
Keunggulan Pelayanan						
10	Kecepatan dalam menangani komplain					
11	Kemudahan mendapatkan informasi produk dan jasa					
12	Cara pembayaran produk/jasa adalah dengan memberikan kelonggaran waktu/cicilan					
Keunggulan Relationships						
13	Membangun hubungan dengan konsumen					
14	Konsumen sebagai pengantara promosi					
15	Percaya akan produk/jasa perusahaan					

B. Kuesioner Penelitian “PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA DEVELOPER DI YOGYAKARTA”

Responden yang terhormat,

Saya hendak mencari informasi mengenai pengaruh strategi pemasaran terhadap kinerja developer untuk penelitian Tugas Akhir saya. Karena itu, saya memohon bantuan responden untuk mengisi kuesioner berikut dengan sejujurnya. Saya menjamin kerahasiaan dari setiap informasi yang ada. Atas kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Data pribadi

Nama Perusahaan : _____

Alamat Perusahaan : _____

Nama Responden : _____

Umur : _____

Jabatan : _____

Jenis Kelamin [L/P] : _____

☐	Laki-Laki
☐	Perempuan

Pendidikan Terakhir : _____

☐	SMA/ sederajat
☐	D3
☐	S1
☐	S2

Lama Bekerja : _____

☐	< 1Tahun
☐	1-3 tahun
☐	3-5 tahun
☐	> 5 tahun

Pertanyaan

Jawaban atas pertanyaan-pertanyaan berikut adalah dalam bentuk angka, mulai dari nilai terendah, yaitu 1 sampai dengan nilai tertinggi yang angka 5 untuk menunjukkan persetujuan responden.

Angka 1 : Sangat tidak setuju

Angka 2 : Tidak setuju

Angka 3 : Kurang setuju

Angka 4 : Setuju

Angka 5 : Sangat setuju

Berilah Tanda (✓) pada jawaban yang di anggap sesuai

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
Lingkungan Mikro						
1	Kerja sama antar bidang dalam perusahaan					
2	Perusahaan menjual dan mempromosikan property sendiri					
3	Terdapat perusahaan lain yang bergerak dibidang yang sama					
4	Perusahaan mengalami kendala dengan hadirnya perusahaan sejenis					
5	Kritik pelanggan/publik menentukan keputusan perusahaan					
Lingkungan Makro						
6	Kebutuhan property semakin meningkat					
7	Target penjualan property antara kelas menengah ke atas					
8	Mudah mendapatkan lahan untuk pembangunan property					
9	Menggunakan media teknologi dalam pemasaran					
10	Sulit untuk mendapatkan izin pembangunan					

Pertanyaan berikut berkaitan dengan persentase kinerja perusahaan.
Mohon responden menjawab sesuai dengan persentase yang diperoleh perusahaan selama 5 tahun terakhir.

Berilah Tanda (✓) pada jawaban yang di anggap sesuai

No	Pertanyaan	< 25%	< 50%	< 75%	< 100%	> 100%
1	Progres penjualan dari tahun ke tahun					
2	Pencapaian target tahunan perusahaan					
3	Perencanaan peningkatan produksi perusahaan					
4	Peningkatan margin laba					



LAMPIRAN 3

Daftar Nama Responden

Daftar Nama Perusahaan

NO	NAMA PERUSAHAAN	ALAMAT
1	PT. Roda Pembangunan Jaya	Jalan Palagan Tentara Pelajar Km. 10
2	PT. Gerbang Madani Group	Jalan Palagan Tentara Pelajar Km.7,6 No. 20
3	PT. Agatama Putra	Jalan Lingkar Utara No. 16 A, Condong Catur
4	PT. Sarana Anugrah Pratama	Jalan Palagan Tentara Pelajar
5	PT. Merapi Arsita Graha	Jalan A. M. Sangaji No. 64
6	PT. Aryaguna Putra	Jalan Palagan Tentara Pelajar No. 67 A
7	PT. Tunggal Putera Bahagia Sejahtera	Jalan C. Simanjuntak No. 8
8	PT. Citra Kedaton	Jalan Affandi No. 18
9	PT. Asa Persada	Jalan Palagan Tentara Pelajar No. 108

Daftar Nama Perumahan

NO	NAMA PERUMAHAN	NAMA PERUSAHAAN	ALAMAT PERUMAHAN
1	Harmony Palagan	PT. Gerbang Madani Group	Jalan Palagan Km.9
2	Pastika Ambarukmo Residence	PT. Aryaguna Putra	Jalan Santren, Caturtunggal-Depok
3	The Paradise	PT. Sarana Anugrah Pratama	Jalan Palagan Km. 7, 8
4	Taman Palagan Asri I	PT. Roda Pembangunan Jaya	Jalan Palagan Km. 7,7
5	Permata Banteng	PT. Agatama Putra	Jalan kaliurang km. 8
6	Ayodhya Citra	PT. Citra Kedaton	Banjeng Maguwo
7	Fasco Village	PT. Asa Persada	Jalan Palagan
8	Villa Gading	PT. Tunggal Putera Bahagia Sejahtera	Jalan Magelang Km. 8
9	Villa Arsita	Merapi Arsita Graha	Jalan Kaliurang Km. 9



LAMPIRAN 4

Hasil Olahan Data Dengan Program SPSS

Frequencies

Statistics					
		Umur	Jenis kelamin	Pendidikan	Lama bekerja
N	Valid	9	9	9	9
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	33	1	11.1	11.1	11.1
	34	1	11.1	11.1	22.2
	36	1	11.1	11.1	33.3
	37	1	11.1	11.1	44.4
	38	2	22.2	22.2	66.7
	39	1	11.1	11.1	77.8
	45	1	11.1	11.1	88.9
	50	1	11.1	11.1	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Jenis kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	7	77.8	77.8	77.8
	Perempuan	2	22.2	22.2	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/Sederajat	1	11.1	11.1	11.1
	S1	8	88.9	88.9	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Lama bekerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 tahun	1	11.1	11.1	11.1
	1 - 3 tahun	3	33.3	33.3	44.4
	3 - 5 tahun	1	11.1	11.1	55.6
	> 5 tahun	4	44.4	44.4	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

Usia

N	Valid	75
	Missing	0

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30 tahun	8	10.7	10.7	10.7
	31-40 tahun	51	68.0	68.0	78.7
	41-50 tahun	16	21.3	21.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

Umur

N	Valid	9
	Missing	0

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	31-40 tahun	7	77.8	77.8	77.8
	41-50 tahun	2	22.2	22.2	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	9	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	9	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lingkungan Mikro.1	14.6667	9.750	.736	.923
Lingkungan Mikro.2	14.7778	9.444	.881	.902
Lingkungan Mikro.3	15.6667	7.750	.853	.903
Lingkungan Mikro.4	16.1111	7.611	.821	.915
Lingkungan Mikro.5	14.7778	9.444	.881	.902

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.0000	13.500	3.67423	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	9	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	9	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lingkungan Makro.1	14.5556	12.278	.726	.941
Lingkungan Makro.2	15.1111	9.611	.884	.913
Lingkungan Makro.3	16.5556	10.278	.799	.930
Lingkungan Makro.4	14.5556	11.528	.901	.916
Lingkungan Makro.5	15.2222	9.944	.915	.905

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.0000	16.500	4.06202	5

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga.1	6.9733	3.405	.846	.659
Harga.2	6.9333	3.685	.659	.833
Harga.3	7.0533	3.565	.644	.853

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.4800	7.415	2.72307	3

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mutu.1	6.6000	3.243	.684	.641
Mutu.2	6.7600	2.834	.584	.732
Mutu.3	7.0133	2.851	.589	.725

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.1867	6.019	2.45331	3

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pelayanan.1	6.5200	3.469	.623	.516
Pelayanan.2	6.7067	3.994	.618	.559
Pelayanan.3	6.9600	3.336	.417	.816

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.0933	7.086	2.66191	3

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Relationships.1	7.0533	2.484	.834	.674
Relationships.2	7.2133	3.089	.561	.917
Relationships.3	7.0133	2.175	.777	.726

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.6400	5.396	2.32286	3

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Waktu.1	6.4133	2.786	.787	.476
Waktu.2	6.5733	2.951	.451	.823
Waktu.3	6.8800	2.621	.559	.700

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.9333	5.577	2.36148	3

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Lingkungan Makro.1	9	4.44	.527
Lingkungan Makro.2	9	3.89	.782
Lingkungan Makro.3	9	2.44	.882
Lingkungan Makro.4	9	4.44	.527
Lingkungan Makro.5	9	3.78	.972
Valid N (listwise)	9		

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Range	Mean	Std. Deviation
Lingkungan Makro.1	9	1	4.44	.527
Lingkungan Makro.2	9	2	3.89	.782
Lingkungan Makro.3	9	3	2.44	.882
Lingkungan Makro.4	9	1	4.44	.527
Lingkungan Makro.5	9	3	3.78	.972
Valid N (listwise)	9			

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Lingkungan Mikro.1	9	4.33	.707
Lingkungan Mikro.2	9	4.22	.441
Lingkungan Mikro.3	9	3.33	1.000
Lingkungan Mikro.4	9	2.89	1.054
Lingkungan Mikro.5	9	4.22	.667
Valid N (listwise)	9		

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Lingkungan Mikro.1	9	2	3	5	4.33	.707
Lingkungan Mikro.2	9	1	4	5	4.22	.441
Lingkungan Mikro.3	9	3	1	4	3.33	1.000
Lingkungan Mikro.4	9	4	1	5	2.89	1.054
Lingkungan Mikro.5	9	2	3	5	4.22	.667
Valid N (listwise)	9					

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Relationships, Pelayanan, Mutu, Harga, Waktu ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kinerja

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.595 ^a	.354	.307	.48889	.837

a. Predictors: (Constant), Relationships, Pelayanan, Mutu, Harga, Waktu

b. Dependent Variable: Kinerja

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.028	5	1.806	7.555	.000 ^a
	Residual	16.492	69	.239		
	Total	25.520	74			

a. Predictors: (Constant), Relationships, Pelayanan, Mutu, Harga, Waktu

b. Dependent Variable: Kinerja

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.139	.310		3.678	.000		
	Harga	.180	.085	.278	2.106	.039	.537	1.862
	Mutu	.205	.097	.285	2.108	.039	.513	1.951
	Waktu	.001	.103	.001	.010	.992	.489	2.043
	Pelayanan	.075	.082	.113	.916	.363	.617	1.620
	Relationships	.032	.094	.042	.338	.736	.609	1.643

a. Dependent Variable:

Kinerja

Collinearity Diagnostics^a

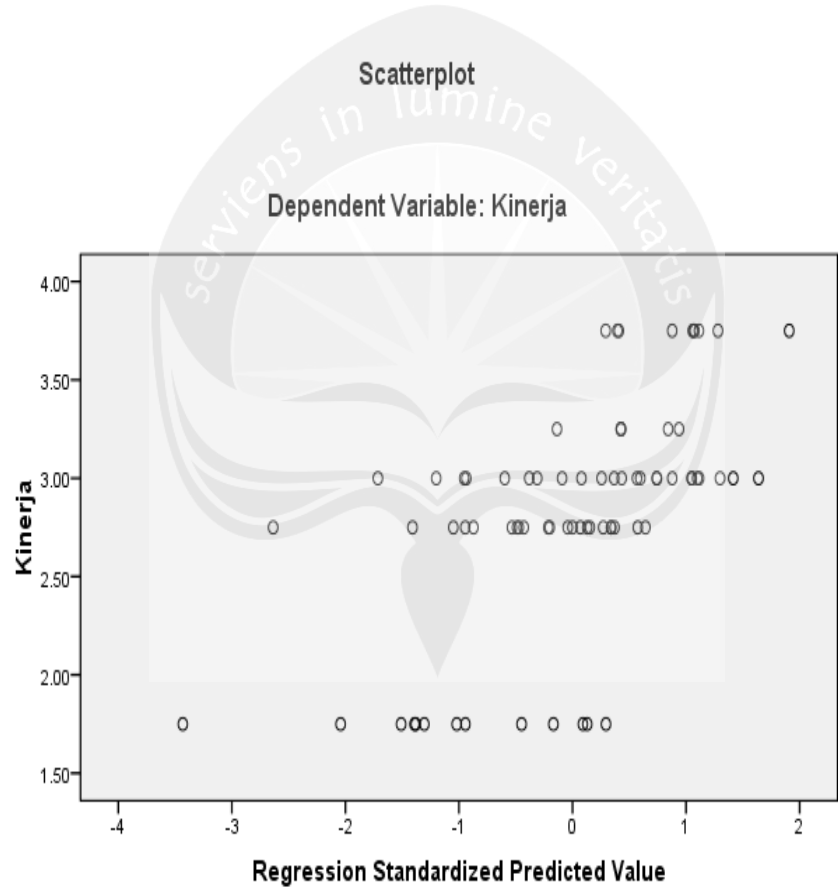
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions					
				(Constant)	Harga	Mutu	Waktu	Pelayanan	Relationships
1	1	5.862	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.040	12.045	.01	.08	.07	.04	.63	.07
	3	.033	13.396	.56	.33	.04	.01	.01	.05
	4	.025	15.353	.03	.42	.37	.27	.08	.03
	5	.021	16.775	.40	.13	.00	.01	.04	.83
	6	.019	17.577	.00	.03	.52	.67	.24	.03

a. Dependent Variable: Kinerja

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.6311	3.4965	2.8300	.34929	75
Residual	-1.18283	.84093	.00000	.47208	75
Std. Predicted Value	-3.432	1.908	.000	1.000	75
Std. Residual	-2.419	1.720	.000	.966	75

a. Dependent Variable: Kinerja

Charts



Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Relationships, Pelayanan, Mutu, Harga, Waktu ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kinerja

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.595 ^a	.354	.307	.48889

a. Predictors: (Constant), Relationships, Pelayanan, Mutu, Harga, Waktu

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.028	5	1.806	7.555	.000 ^a
	Residual	16.492	69	.239		
	Total	25.520	74			

a. Predictors: (Constant), Relationships, Pelayanan, Mutu, Harga, Waktu

b. Dependent Variable: Kinerja

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.139	.310		3.678	.000
Harga	.180	.085	.278	2.106	.039
Mutu	.205	.097	.285	2.108	.039
Waktu	.001	.103	.001	.010	.992
Pelayanan	.075	.082	.113	.916	.363
Relationships	.032	.094	.042	.338	.736

a. Dependent Variable: Kinerja

Frequency Table**Harga.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju	9	12.0	12.0	14.7
	Kurang Setuju	24	32.0	32.0	46.7
	Setuju	29	38.7	38.7	85.3
	Sangat Setuju	11	14.7	14.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Harga.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	8.0	8.0	8.0
	Tidak Setuju	4	5.3	5.3	13.3
	Kurang Setuju	17	22.7	22.7	36.0
	Setuju	39	52.0	52.0	88.0
	Sangat Setuju	9	12.0	12.0	100.0

Harga.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju	9	12.0	12.0	14.7
	Kurang Setuju	24	32.0	32.0	46.7
	Setuju	29	38.7	38.7	85.3
	Sangat Setuju	11	14.7	14.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Harga.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	11	14.7	14.7	18.7
	Kurang Setuju	27	36.0	36.0	54.7
	Setuju	19	25.3	25.3	80.0
	Sangat Setuju	15	20.0	20.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Mutu.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	2	2.7	2.7	6.7
	Kurang Setuju	24	32.0	32.0	38.7
	Setuju	40	53.3	53.3	92.0
	Sangat Setuju	6	8.0	8.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Mutu.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	11	14.7	14.7	18.7
	Kurang Setuju	24	32.0	32.0	50.7
	Setuju	25	33.3	33.3	84.0
	Sangat Setuju	12	16.0	16.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Mutu.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	8.0	8.0	8.0
	Tidak Setuju	12	16.0	16.0	24.0
	Kurang Setuju	25	33.3	33.3	57.3
	Setuju	27	36.0	36.0	93.3
	Sangat Setuju	5	6.7	6.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Waktu.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju	5	6.7	6.7	9.3
	Kurang Setuju	24	32.0	32.0	41.3
	Setuju	40	53.3	53.3	94.7
	Sangat Setuju	4	5.3	5.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Waktu.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	12	16.0	16.0	20.0
	Kurang Setuju	24	32.0	32.0	52.0
	Setuju	27	36.0	36.0	88.0
	Sangat Setuju	9	12.0	12.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Waktu.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	9.3	9.3	9.3
	Tidak Setuju	15	20.0	20.0	29.3
	Kurang Setuju	22	29.3	29.3	58.7
	Setuju	29	38.7	38.7	97.3
	Sangat Setuju	2	2.7	2.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Pelayanan.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	6.7	6.7	6.7
	Tidak Setuju	5	6.7	6.7	13.3
	Kurang Setuju	20	26.7	26.7	40.0
	Setuju	32	42.7	42.7	82.7
	Sangat Setuju	13	17.3	17.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Pelayanan.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5.3	5.3	5.3
	Tidak Setuju	6	8.0	8.0	13.3
	Kurang Setuju	26	34.7	34.7	48.0
	Setuju	35	46.7	46.7	94.7
	Sangat Setuju	4	5.3	5.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Pelayanan.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	18.7	18.7	18.7
	Tidak Setuju	10	13.3	13.3	32.0
	Kurang Setuju	11	14.7	14.7	46.7
	Setuju	32	42.7	42.7	89.3
	Sangat Setuju	8	10.7	10.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Relationships.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju	7	9.3	9.3	12.0
	Kurang Setuju	15	20.0	20.0	32.0
	Setuju	47	62.7	62.7	94.7
	Sangat Setuju	4	5.3	5.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Relationships.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju	5	6.7	6.7	9.3
	Kurang Setuju	32	42.7	42.7	52.0
	Setuju	31	41.3	41.3	93.3
	Sangat Setuju	5	6.7	6.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Relationships.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	7	9.3	9.3	13.3
	Kurang Setuju	16	21.3	21.3	34.7
	Setuju	38	50.7	50.7	85.3
	Sangat Setuju	11	14.7	14.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	



LAMPIRAN 5

Tabel Distribusi

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

Tabel distribusi F untuk alpha 5%

v2/v1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883	240.543	241.882
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371	19.385	19.396
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845	8.812	8.786
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041	5.999	5.964
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818	4.772	4.735
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147	4.099	4.060
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726	3.677	3.637
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438	3.388	3.347
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230	3.179	3.137
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072	3.020	2.978
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948	2.896	2.854
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849	2.796	2.753
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767	2.714	2.671
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699	2.646	2.602
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641	2.588	2.544
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591	2.538	2.494
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548	2.494	2.450
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510	2.456	2.412
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477	2.423	2.378
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447	2.393	2.348
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420	2.366	2.321
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397	2.342	2.297
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375	2.320	2.275
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355	2.300	2.255
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337	2.282	2.236
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321	2.265	2.220
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305	2.250	2.204
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291	2.236	2.190
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278	2.223	2.177
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266	2.211	2.165
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255	2.199	2.153
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244	2.189	2.142
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235	2.179	2.133
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225	2.170	2.123
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217	2.161	2.114
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209	2.153	2.106
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201	2.145	2.098
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194	2.138	2.091
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187	2.131	2.084
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180	2.124	2.077
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174	2.118	2.071
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168	2.112	2.065
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163	2.106	2.059
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157	2.101	2.054
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152	2.096	2.049
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147	2.091	2.044
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143	2.086	2.039
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138	2.082	2.035
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134	2.077	2.030
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130	2.073	2.026
v2/v1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126	2,069	2,022
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122	2,066	2,018
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119	2,062	2,015
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115	2,059	2,011
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112	2,055	2,008
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109	2,052	2,005

57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106	2,049	2,001
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103	2,046	1,998
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100	2,043	1,995
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097	2,040	1,993
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094	2,037	1,990
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092	2,035	1,987
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089	2,032	1,985
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087	2,030	1,982
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084	2,027	1,980
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082	2,025	1,977
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080	2,023	1,975
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078	2,021	1,973
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076	2,019	1,971
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074	2,017	1,969
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072	2,015	1,967
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070	2,013	1,965
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068	2,011	1,963
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066	2,009	1,961
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064	2,007	1,959
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063	2,006	1,958
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061	2,004	1,956
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059	2,002	1,954
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058	2,001	1,953
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056	1,999	1,951
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055	1,998	1,950
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053	1,996	1,948
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052	1,995	1,947
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051	1,993	1,945
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049	1,992	1,944
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048	1,991	1,943
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047	1,989	1,941
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045	1,988	1,940
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044	1,987	1,939
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043	1,986	1,938
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042	1,984	1,936
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041	1,983	1,935
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040	1,982	1,934
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038	1,981	1,933
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037	1,980	1,932

96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036	1,979	1,931
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035	1,978	1,930
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034	1,977	1,929
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033	1,976	1,928
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032	1,975	1,927
101	3,935	3,086	2,695	2,462	2,304	2,190	2,102	2,031	1,974	1,926
102	3,934	3,085	2,694	2,461	2,303	2,189	2,101	2,030	1,973	1,925
103	3,933	3,085	2,693	2,460	2,303	2,188	2,100	2,030	1,972	1,924
104	3,932	3,084	2,692	2,459	2,302	2,187	2,099	2,029	1,971	1,923
105	3,932	3,083	2,691	2,458	2,301	2,186	2,098	2,028	1,970	1,922
106	3,931	3,082	2,690	2,457	2,300	2,185	2,097	2,027	1,969	1,921
107	3,930	3,081	2,689	2,457	2,299	2,184	2,096	2,026	1,969	1,920
108	3,929	3,080	2,689	2,456	2,298	2,184	2,096	2,025	1,968	1,919
109	3,928	3,080	2,688	2,455	2,298	2,183	2,095	2,024	1,967	1,919