

**ANALISIS DINAMIKA KOMUNIKASI TIM KERJA
PUBLIC RELATIONS BERDASARKAN GROUPTHINK
THEORY**

**(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Kerja Tim *Public Relations*
dalam Perencanaan *Event* Malam Pergantian Tahun Baru 2013 di
Hotel Jayakarta Lombok)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

REBEKKA RISMAYANTI

09 09 03824/ kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS DINAMIKA KOMUNIKASI TIM KERJA *PUBLIC RELATIONS* BERDASARKAN *GROUPTHINK THEORY*

(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Kerja Tim *Public Relations* dalam
Perencanaan *Event* Malam Pergantian Tahun Baru 2013 di Hotel Jayakarta
Lombok)

SKRIPSI

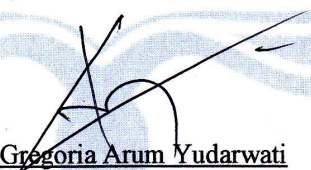
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

REBEKKA RISMAYANTI

NIM: 09 09 03824

Disetujui oleh:



Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Dinamika Komunikasi Tim Kerja *Public Relations*
Berdasarkan *Groupthink Theory* (Studi Deskriptif Kualitatif
terhadap Kerja Tim *Public Relations* dalam Perencanaan *Event*
Malam Pergantian Tahun Baru 2013 di Hotel Jayakarta Lombok).

Penyusun : Rebekka Rismayanti

NIM : 09 09 03824

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 17 Juli 2013

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian Pendadaran Lantai II FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M. Si
Penguji Utama

Dr. Gregoria Arum Yudarwati
Penguji I

Drs. Setio Budi H.H, M. Si
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rebekka Rismayanti

Nomor Mahasiswa : 09 09 03824

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Analisis Dinamika Komunikasi Tim Kerja *Public Relations* Berdasarkan *Groupthink Theory* (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Kerja Tim *Public Relations* dalam Perencanaan *Event* Malam Pergantian Tahun Baru 2013 di Hotel Jayakarta Lombok).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademi di institusi ini.

Yogyakarta,
Saya yang menyatakan



(Rebekka Rismayanti)

REBEKKA RISMAYANTI

No. Mhs : 03824/ KOM

**ANALISIS DINAMIKA KOMUNIKASI TIM KERJA *PUBLIC RELATIONS*
BERDASARKAN *GROUPTHINK THEORY***

(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Kerja Tim *Public Relations* dalam
Perencanaan *Event* Malam Pergantian Tahun Baru 2013 di Hotel Jayakarta
Lombok)

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perlunya keterlibatan suatu tim kerja untuk membantu *public relations* dalam membuat suatu *event* atau acara. Tim kerja merupakan kelompok pekerja yang berasal dari berbagai divisi yang berbeda yang berkumpul lalu mengatur dan menyelesaikan sejumlah tugas secara bersama-sama dalam menangani suatu proses dalam organisasi. Salah satu faktor penting yang dapat menjadi penentu kualitas dari sebuah tim adalah dinamika komunikasi yang terjadi di dalamnya. Dinamika komunikasi pada sebuah tim atau kelompok kecil merujuk pada interaksi tatap muka dan pertukaran informasi yang terjadi antar anggota, dalam melakukan tugas pribadi, melengkapi kebutuhan personal dan mencapai tujuan bersama.

Groupthink merupakan teori yang dipakai sebagai acuan dasar untuk meneliti dinamika komunikasi tim kerja *public relations* Hotel Jayakarta Lombok dalam rangka perencanaan *event* malam pergantian tahun baru 2013. Peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam agar peneliti dapat menemukan fakta-fakta yang tidak terlihat, namun dirasakan oleh anggota tim, seperti *groupthink theory* yang memang berfokus pada hal-hal yang dirasakan dan dipikirkan oleh anggota tim pada saat bekerja dan berdiskusi dengan timnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika komunikasi tim kerja *public relations* Hotel Jayakarta Lombok dalam rangka perencanaan *event* malam pergantian tahun baru 2013 mengalami adanya beberapa kondisi *groupthink* yang menyebabkan beberapa anggota tim lebih memilih untuk diam dibandingkan mengemukakan pendapatnya saat rapat berlangsung. Meskipun begitu, tidak semua kondisi dan gejala yang dipaparkan dalam teori terjadi saat rapat. Pada dasarnya, semua anggota tim tetap saling menjaga keutuhan tim dengan saling mengisi dan tidak ada yang mendominasi. Segala tugas yang diberikan oleh ketua tim, didiskusikan bersama, dicari jalan keluar yang terbaik dan dilaksanakan sesuai dengan tugas departemen masing-masing.

Kata kunci : Dinamika komunikasi, tim kerja, *groupthink*

HIDUP...

Bukan hanya **meminta**, tapi juga **berusaha**

Tidak sekedar **menikmati**, tapi juga
mensyukuri

*Sebuah hadiah sederhana
bagi pemilik hidup ini
dan para pendukung terhebat*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala karuniaNya, tugas akhir dengan judul **“Dinamika Komunikasi Tim Kerja *Public Relations* berdasarkan *Grouphink Theory* (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Kerja Tim *Public Relations* dalam Perencanaan *Event* Malam Pergantian Tahun Baru 2013 di Hotel Jayakarta Lombok”** disusun dan diselesaikan dengan lancar oleh penulis. Tentunya laporan ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Laporan Skripsi ini membahas mengenai dinamika komunikasi yang terjadi dalam tim kerja *public relations* Hotel Jayakarta Lombok dalam perencanaan *event* malam pergantian tahun baru 2013. Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang telah mendukung serta memberikan masukan yang positif. Penulis mendapatkan pengarahan, pengajaran, bantuan, serta pengalaman yang diberikan oleh berbagai pihak. Adapun penulis ingin mengucapkan terima kasih, teristimewa kepada beberapa pihak:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala kesempatan, karunia, pembelajaran serta segala hal terbaik yang diberikan bagi penulis demi kelancaran penulisan tugas akhir ini. *God never sleep. Halleluya !*
2. Papa dan Mama, yang selalu mendukung melalui cinta kasih, perhatian, semangat, dukungan keuangan dan yang paling penting, melalui doa tulus yang terus-menerus dan luar biasa bagi penulis. *I Love you so Mom and Dad.*
3. Ibu Dr. Gregoria Arum Yudarwati. selaku dosen pembimbing yang tidak hanya menjadi pembimbing yang paling hebat, namun juga sebagai Ibu kedua bagi penulis. Meskipun ucapan ini tetap tidak

sebanding dengan semua yang telah Ibu bagikan dan berikan, tapi terima kasih banyak Ibu.

4. Dosen penguji seminar, Bu Yudi dan Bu Ike, serta dosen ujian pendadaran, Ibu Ninik dan Pak Setyo, yang telah memberikan banyak saran dan bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Mas Dionisius Dimaz Surya Nugraha, kakak terbaik yang selalu mendukung dan menemani penulis lembur dengan cerita penuh tawa serta selalu memberi motivasi penulis untuk yakin dan pantang menyerah. *You are the best brother and motivator that I ever had !*
6. Mas Chris, terima kasih untuk gambar-gambar dan makanan-makanan yang menjadi penyemangat penulis saat menulis tugas akhir ini. Terima kasih.
7. Bagi sahabat tercinta, Asteria Intan Permatasari, Christin Rosamarina dan Agnes Anastasia Iswari yang selalu menemani penulis di waktu sela sampai waktu stres penulis dengan kumpul bersama penuh cerita dan canda. *Cepat menyusul ya kalian. Keep spirit and love you best friends.*
8. Kepada Kak Itin, Mas David dan Kak Caca yang telah menjadi kakak tingkat yang sangat baik karena selalu meluangkan waktu sibuk untuk berdiskusi dengan penulis mengenai skripsi ini. Terima kasih atas semua semangat dan motivasi yang telah diberikan.
9. Kepada teman seperjuangan, Wahyu Anggoro yang telah menjadi sahabat satu bimbingan, satu perjuangan, satu keluh kesah, semuanya bersama dalam penulisan skripsi ini.
10. Dimas Dombing dan Billy, yang menghibur penulis dengan tawa.
11. Bapak Cherry Abdul Hakim selaku *General Manager*, serta Mbak Astuti Dwijayanti selaku *Public Relations Manager* atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian di Hotel Jayakarta Lombok.

12. Bagi semua partisipan penelitian, Pak Cherry, Bu Iin, Pak Putu Yasa, Pak Dewa Wirta, Mbak Tuti, Bu Christin, Pak Oka, Pak Sutha, Pak Yuana dan Pak Junaidi yang telah meluangkan waktu untuk melakukan wawancara dengan penulis di sela-sela kesibukan tugas yang menumpuk. Terima kasih banyak atas semua jawaban yang sangat berharga bagi hasil penelitian ini.
13. Seluruh tim *Sales and Marketing Department*, Mbak Indah, Mbak Ike, Pak Munawar serta seluruh karyawan *executive office* Hotel jakarta Lombok yang telah memberikan kesempatan penulis untuk bekerja sekaligus melakukan penelitian serta selalu membuat penulis merasakan suasana kekeluargaan yang kental seperti rumah kedua. Terima kasih Jakarta Lombok.
14. Keluarga Paduan Suara Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang menjadi pihak sangat penting bagi hidup penulis karena alunan musik, nyanyian, pembelajaran serta pengalaman hidup yang selalu menjadi motivasi penulis selama menjadi mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
15. Seluruh teman, kerabat serta semua pihak yang telah mendukung, menyemangati serta membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini dari awal hingga akhir, dari hal sekecil apapun hingga hal paling besar sehingga tugas akhir ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat di dalam tugas akhir ini, namun kiranya penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat membawa manfaat tersendiri serta menambah wawasan bagi semua pihak.

Yogyakarta, 25 Juli 2013

Rebekka Rismayanti

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5. Kerangka Teori	8
1.5.1. <i>Public Relations</i>	9
1.5.1.1. Definisi <i>Public Relations</i>	9
1.5.1.2. Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	10
1.5.2. Tim Kerja.....	16

1.5.3. Dinamika Komunikasi dan <i>Groupthink Theory</i>	22
1.6. Kerangka Konsep	33
1.7. Metodologi Penelitian.....	36
1.7.1. Jenis Penelitian	36
1.7.2. Metode Penelitian	37
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	38
1.7.4. Teknik Analisis Data	40
1.7.5. Partisipan Penelitian	42
BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1. Sejarah Umum Hotel Jayakarta Lombok.....	43
2.2. Visi dan Misi	44
2.3. <i>Jayakarta Hotels and Resorts Core Value</i>	45
2.4. Struktur Organisasi Hotel Jayakarta Lombok	46
2.5. <i>Event</i> Malam Pergantian Tahun Baru 2013.....	50
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
3.1. Deskripsi Hasil Penelitian	54
3.1.1. Pengelolaan <i>Event</i> Malam Pergantian Tahun Baru 2013	54
3.1.2. Dinamika Komunikasi Tim Kerja <i>Public Relations</i> Hotel Jayakarta Lombok.....	62
3.1.2.1. Pertukaran Informasi dan Pendapat Tim Kerja dalam Rapat.....	62
3.1.2.2. Penanganan Perbedaan Pendapat Tim Kerja dalam Rapat.....	68

3.1.2.3. Ganjalan yang Tidak Disampaikan Anggota Tim Kerja dalam Rapat	70
3.1.2.4. Perolehan Keputusan Akhir Tim Kerja dalam Rapat	73
3.1.2.5. Kekompakan Tim Kerja	75
3.2. Analisis Data.....	76
3.2.1. Bentuk Tim dan Peran Anggota Tim Kerja <i>Public Relations</i> Hotel Jayakarta Lombok.....	76
3.2.2. Dinamika Komunikasi Tim Kerja <i>Public Relations</i> Berdasarkan <i>Groupthink Theory</i>	85
BAB IV. PENUTUP	
4.1. Kesimpulan.....	101
4.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. Struktur Organisasi Hotel Jayakarta Lombok	46
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	:Daftar tamu undangan <i>event</i> malam pergantian tahun baru 2013
Lampiran II	:Susunan acara malam tahun baru
Lampiran III	: <i>Job description for New Year Program</i>
Lampiran IV	: <i>Check list</i> ketua tim untuk acara “ <i>Hollywood Beach Party</i> ”
Lampiran V	: <i>Interview guide</i>
Lampiran VI	:Transkrip wawancara dengan <i>General Manager</i>
Lampiran VII	:Transkrip wawancara dengan <i>Food and Beverage Manager</i>
Lampiran VIII	:Foto proses wawancara peneliti dan partisipan