

Bab V

Kesimpulan

5.1 Pendahuluan

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan. Penelitian yang dilakukan mengenai pengalaman konsumen dalam berbelanja produk secara *online*. Selain itu dalam bab ini juga terdapat implikasi manajerial, keterbatasan penelitian dan saran.

5.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan teori pada sebelumnya, maka peneliti dapat membuat kesimpulan yang akan menjawab tujuan dari penelitian ini. Hasil tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Produk yang paling sering di beli oleh responden adalah *fashion* seperti baju, celana, sepatu, *scraf*, dan lainnya. Hal ini dikarenakan 75% responden dari penelitian ini adalah wanita dan hampir semua wanita didalam penelitian ini pernah membeli salah satu produk *fashion*. Kosmetik juga merupakan produk yang paling sering dibeli oleh 151 responden dalam penelitian ini dan hampir semua responden wanita pernah membeli produk kosmetik. Selain itu aplikasi *smartphone* dan musik digital juga merupakan produk yang paling digemari responden untuk di beli secara *online*. Semakin majunya teknologi, aplikasi di

smartphone kini semakin membantu komunikasi antar konsumen, selain itu banyak sekali manfaat yang bisa di dapat dari aplikasi yang dijual di dalam layanan *smartphone*.

2. Setelah melakukan uji variabel, variabel *tangibles* dinyatakan tidak reliabel. Maka untuk penelitian selanjutnya variabel *tangibles* dihilangkan dan tidak dapat diteliti. Jadi tujuan penelitian tentang *tangibles* juga tidak dapat dibuktikan.
3. Hipotesis 2a yang mengatakan bahwa “*differentiation* berpengaruh negatif terhadap *trust*” dapat dibuktikan. Besar pengaruh relasinya adalah -0,143 dan dengan signifikansi 0,025. Jadi hubungan *differentiation* terhadap *trust* adalah negatif, tetapi berpengaruh signifikan.
4. Besarnya *standardized coefficients beta differentiation* adalah -0,030 dengan tingkat probabilitas (p) = 0,645. Maka H2b yang mengatakan, “*Differentiation* berpengaruh negatif terhadap *price*” dinyatakan tidak dapat terbukti. Jadi dapat dikatakan bahwa *differentiation* tidak memiliki pengaruh terhadap *price*.
5. *Standardized coefficients beta differentiation* terhadap *content* sebesar 0,265 dan signifikan 0,000. Dari hasil yang di dapat maka hipotesis 2c yang mngatakan, “*Differentiation* berpengaruh negatif terhadap *content*” tidak terbukti. Karena semakin tinggi *differentiation* dalam toko *online*, maka semakin tinggi pula tingkat kedatangan konsumen ke toko *online*. Sehingga semakin tinggi pula *page rank* sebuah *content* pada toko *online*. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa pengaruh *differentiation* adalah negatif dan tidak signifikan terhadap *content* adalah positif dan signifikan.

6. Setelah melakukan analisis regresi, dapat di lihat bahwa pengaruh *price* terhadap *trust* sebesar 0,288 dan memiliki tingkat signifikan 0,000. Hal ini membuktikan bahwa *price* berpengaruh terhadap *trust* dan berelasi positif. Maka itu hipotesis 3a yaitu “*Price* berpengaruh positif terhadap *trust*” dapat dibuktikan.
7. Dari hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa *price* berpengaruh negatif sebesar -0,024 dan tidak signifikan sebesar 0,701 terhadap *content*. Maka hipotesis 3b yaitu, “*Price* berpengaruh positif terhadap *content*” tidak dapat dibuktikan. Jadi dapat dikatakan *price* tidak memiliki pengaruh terhadap *content*.
8. Pengaruh *content* terhadap *trust* sebesar 0,201 dan memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,002. Hal ini membuktikan bahwa *content* memiliki pengaruh terhadap *trust* yang positif dan signifikan. Jadi pada hipotesis 4 yaitu “*Content* berpengaruh positif terhadap *trust*” dapat dibuktikan. Jadi semakin tinggi tingkat *content*, semakin tinggi pula tingkat kepercayaan konsumen terhadap toko *online*.
9. Pengaruh *trust* terhadap *enjoyment* dapat dibuktikan positif dan berpengaruh signifikan. Maka H5 dinyatakan terbukti. Besar pengaruh *trust* terhadap *enjoyment* sebesar 0,311 dan memiliki tingkat probabilitas sebesar 0,000. Jadi dari hasil di atas dapat dikatakan pengaruh *trust* terhadap *enjoyment* adalah positif dan signifikan. Maka semakin tinggi tingkat kepercayaan konsumen terhadap toko *online*, semakin tinggi pula tingkat kenyamanan konsumen dalam berbelanja di toko *online*.

5.3 Implikasi Manajerial

Semakin luasnya komunikasi yang terjalin melalui *internet* menjadikan sebuah pembelian suatu produk semakin mudah. Hal ini menunjukkan bahwa kemajuan

informasi khususnya internet memberikan suatu kontribusi yang positif bagi perusahaan maupun konsumen. dengan adanya internet kini konsumen dapat membeli barang kapanpun dan dimanapun. Internet juga memudahkan konsumen untuk membeli produk yang tidak tersedia di daerah mereka.

Dari berbagai keunggulan yang dimiliki internet, ada pula kelemahannya. Kelemahan utama dari pembelian produk secara *online* adalah kasus penipuan. maraknya kasus penipuan di dunia internet karena masih lemahnya hukum terhadap kejahatan di internet. Hal ini juga dapat menurunkan pengaruh dari variabel-variabel yang menjadi pengalaman konsumen dalam berbelanja produk secara *online*.

Bagi toko *online/online vendor*, layaknya toko biasa memiliki produk yang beragam adalah awal dari membuka toko. Produk yang akan dijual harus ditata dengan rapi dan menarik di dalam website. Tidak hanya sampai di situ saja, produk yang dimiliki harus beragam dan selalu diperbarui. Hal ini harus dilakukan sebagai salah satu strategi meningkatkan nilai *content* sebuah toko *online*. Karena dengan beragam produk dan seringnya toko *online* melakukan *update* produk yang dimiliki, robot pencarian *Google* akan mendeteksi toko online tersebut. Sehingga toko *online* tersebut mencapai di halaman pertama dari alat pencarian *Google*. Apabila toko *online* kita terverifikasi dengan *Google* dan berada pada halaman pertama *Google*, konsumen akan menilai bahwa toko *online* tersebut dapat dipercaya. Setelah konsumen percaya dan menjalin hubungan baik dengan penjual, konsumen akan merasa nyaman berbelanja dalam toko *online* tersebut. Maka sebuah toko *online* harus mengutamakan kepercayaan konsumen untuk membangun hubungan yang baik. Bagaimana pun dalam penelitian ini terbukti bahwa *trust* merupakan variabel yang

terpenting dalam pengalaman konsumen ketika berbelanja secara *online*. Para penjual harus memastikan citra dari toko *online* mereka sepositif mungkin di mata para konsumennya. Konsumen yang percaya terhadap toko *online* atau akan menimbulkan komitmen dan loyalitas terhadap toko *online* tersebut. Dampak selanjutnya adalah kembalinya konsumen tersebut atau bertambahnya konsumen lain.

Hasil dari penelitian ini memberikan bukti yang nyata, dimana keenam variabel yang telah diuji dapat mempengaruhi pengalaman konsumen dalam berbelanja produk secara *online*. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak pemasar untuk memperhatikan aspek-aspek yang berkontribusi dalam meningkatkan penjualan dalam internet.

5.4 Saran

Melihat hasil analisis yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran bagi pihak pemasar atau toko *online* yang menggunakan media internet sebagai sarana pemasaran produk antara lain sebagai berikut:

Untuk dapat meningkatkan pembelian, suatu toko *online* harus memperhatikan faktor kepercayaan konsumen, keberagaman dalam toko *online*, serta *content* yang terpercaya. Dewasa ini pembelian tidak hanya dilakukan pada pasar, di mana pembeli dan penjual bertemu secara langsung. Pada masa kini, pembelian melalui internet dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja. Konsumen juga lebih memilih untuk memfokuskan diri dalam hubungan jangka panjang dengan penjual dalam toko *online* yang terpercaya. Karena kepercayaan konsumen pada toko *online* sulit untuk didapatkan pada saat pertama kali melakukan pembelian. Cara yang dapat dilakukan antara lain adalah dengan menunjukkan adanya testimonial dari konsumen yang

pernah membeli. Dengan demikian, bagi konsumen baru yang akan melakukan pembelian secara *online* akan memiliki rasa kepercayaan terhadap toko *online* yang dituju.

5.5 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna karena adanya beberapa keterbatasan yang melingkupi penelitian ini. Kelemahan pada penelitian ini antara lain adalah:

1. Jumlah sampel pada penelitian ini yang hanya 255 responden dengan 240 responden yang valid. Oleh karena itu, jumlah tersebut relatif sedikit jika dibandingkan dengan populasi sebenarnya.
2. Penelitian ini dilakukan di Indonesia, tetapi hanya masyarakat dari kota tertentu dan tidak semua masyarakat Indonesia yang pernah melakukan pembelian secara online mengisi kuesioner ini.
3. Pengujian penelitian ini tidak menggunakan SEM seperti penelitian sebelumnya. Sehingga pada uji regresi pengolahan data tidak secara simultan atau sekaligus di uji. Apabila dengan SEM, maka pada tahap pengolahan seluruh variabel di uji secara simultan dan hasil yang di dapat akan berbeda dengan hasil yang diujikan dengan regresi.

Daftar Pustaka

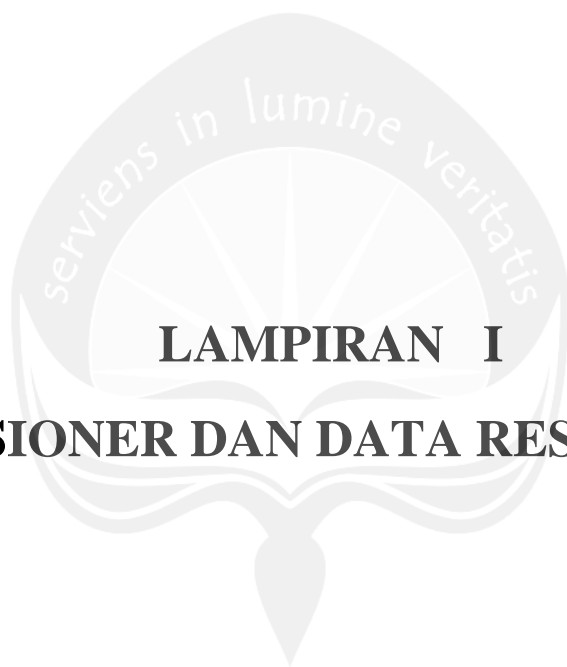
- Alter, Steven., 2002, *Information System: Foundation of E-Business.*, Prentice Hall.
- Chandra, Gregorius, 2001. *Pemasaran Global. ed 1.* Yogyakarta: penerbit Andi.
- Croome, R., Lawley,M., & Sharma,B. 2010. Antecedents of Purchase in the Online Buying Process, *Journal of Internet Business.*
- Diana, Anastasia., & Tjiptono, Fandy., 2007, *E-Business.*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Figueiredo, J. 2000. Finding sustainable profitability in electronic commerce, *Sloan Management Review*, Cambridge, 41(4), 41-53.
- George, J. F. 2004. The theory of planned behaviour and *Internet* purchasing. *Internet Research.*
- Hair Jr., J.F. R.E. Anderson, R.L, Tatham, & W. C. Black., (1998), *Multivariate Data Analysis: With Reading, 5th ed*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hasslinger. Anders, dkk. 2007. *Consumer Behaviour in Online Shopping*, Department of Business Studies, KRISTIANSTAD University.
- Horppu, M., Kuivalainen, O., Tarkiainen, A. & Ellonen, H.K. 2008. Online satisfaction, trust and loyalty, and the impact of the offline parent brand, *Journal of Product & Brand Management.*
- Huang S. A. and Christopher. D. (2003), Planning an Effective Internet Retail Store, *Marketing Intelligence and Planning* 21: 4, 230-238.

- Kolesar, M.B. & Galbraith, R.W. 2000. A services-marketing perspective on e-retailing: implications for e-retailers and directions for further research, *Internet Research*, 10(5).
- Kuncoro, Mudrajad., 2009, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, Bagaimana meneliti dan menulis tesis*, Edisi 3., Jakarta, Erlangga.
- Laudon, K.C., dan Laudon, J.P., (2000), *Management Information System: Organization and technology in Networked Enterprise*. Sixth Edition . Prentice-Hall International, Inc., New Jersey
- Li, N. and Zhang, P. (2002) "Consumer online shopping attitudes and behavior: An assessment of research", *Eighth Americas Conference on Information Systems*, 2002
- Liao, Z., dan Cheung, M.T., (2001). An Analytical Framework for Evaluating E-Commerce Business Models and Strategies, *Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy*, Vol 11. No. 4.
- Liu. C. and Arnett P. K. (2000), *Information and Management*, Elsevier Science Publisher 38: 1, 23-33.
- Monuwe, P.T., Dellaert, C.G.B. and Ruyter, K. (2004). What Drives Consumers to Shop Online? A Literature Review, *International Journal of Service Industry Management* 15:1, 102-121.

- Peterson R. A., Balasubramanian, S. & Bronnenberg, B. J. 1997, Exploring the Implications of the Internet for Consumer Marketing, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 25(4), 329-346.
- Rosen, Anita. 2000. *The E-commerce Question and Answer Book*, America Management Association, New York.
- Sid L. Huff, dkk., 2000, *Cases in Electronic Commerce.*, McGraw-Hill
- Sitinjak, T., dan Sugiarto, K., (2006), Strategi Menaklukan Pasar, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Song, J. H. & Zhang, J. Q. 2004. Why do people shop online?: Exploring the quality of online shopping experience, *American Marketing Association. Conference Proceedings: 2004 AMA Winter Educators' Conference 15*, (January), 154-160
- Strauss, Judy., & Frost, Raumont., 2012, *E- Marketing Sixth Edition.*, Pearson, USA.
- Tjiptono, Fandy., 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2., Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ustadiyanto, Riyek., 2002, *E-Business Plan, Perencanaan, Pembangunan, dan Strategi di Internet.*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Smith, D.A. and Rupp, T.W. (2003), Strategic Online Customer Decision Making: Leverage the Transformational Power of the Internet, *Online Information Review* 27: 6, 418-432.
- Sugiono., (2008), Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Zeng, M. & Reinartz, W. 2003. *Beyond Online Success: The Road to Profitability*, *California Management Review*, 15(2), 107-130.

Refrensi Internet:

- Ahira, Anne., 2004, Belanja Lewat Internet, Produk Elektronik., Anne Ahira Asian Brain <http://www.anneahira.com/belanja-lewat-internet.htm> (diakses Oktober 2012)
- Ahira, Anne., 2004, Mengenal Perilaku Konsumen., Anne Ahira Asian Brain <http://www.anneahira.com/artikel-umum-perilaku-konsumen.htm> (diakses Oktober 2012)
- Comscore, Younger Generations Drive Latin American and Asian Online Markets <http://www.comscoredatamine.com/2011/11/younger-generations-drive-latin-american-and-asian-online-markets/>, diakses pada tanggal 24 April 2013
- Coolfounders, Indonesia Now! A Broader Look at Indonesian Startups and Internet Business Prospects, <http://coolfounders.com/indonesia-now-a-broader-look-at-indonesian-startups-and-internet-business-prospects/>, diakses pada tanggal 24 April 2013
- Gatra, 2010, Sebanyak 14 Juta Orang Indonesia Belanja Online <http://www.gatra.com/il-tek/internet-1/22069-sebanyak-14-juta-orang-indonesia-belanja-online.html>, diakses 20 April 2013
- Miftachul, A., 2012, 2,5 Triliun Rupiah, Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia Tahun 2012. Dailysocial. <http://dailysocial.net/post/25-triliun-rupiah-nilai-transaksi-e-commerce-indonesia-tahun-2012> (diakses Oktober 2012)
- Spire, inc. 2007, The Rise of E-Commerce in Indonesia mediasynopsis <http://www.spireresearch.com/6903-2/> diakses November 2012



LAMPIRAN I
KUESIONER DAN DATA RESPONDEN

Tabel Distribusi

Tabel r Product Moment
Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Sumber: www.teorionline.wordpress.com

Kuesioner Online

Sehubungan dengan adanya tugas akhir dari fakultas ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk jenjang strata satu (S1). Maka saya yang bernama Paulina Claresta D.A sedang melakukan sebuah penelitian di lapangan mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi berbelanja secara online. Terdapat 6 (enam) faktor yang telah diketahui yaitu konten, bukti fisik (tangibles), keberagaman (differentiation), harga, kepercayaan, dan kenyamanan saat berbelanja. Faktor – faktor di atas adalah beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keinginan konsumen untuk berbelanja secara online.

Saya mohon dengan sangat agar anda dapat meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner yang telah saya sediakan. Semoga dengan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner yang telah saya sediakan ini dapat membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir.

1. Usia saat ini

2. Jenis kelamin

- Laki-Laki
 Perempuan

3. Status tingkat pendidikan terakhir

Jika anda status pendidikan terakhir Anda tidak ada pada pilihan di bawah silakan pilih pada kolom "Lainnya"

- SD SMP SMA Sarjana Lainnya

4. Pekerjaan Anda saat ini

Jika jenis pekerjaan Anda tidak ada pada pilihan di bawah silakan pilih pada kolom "Lainnya"

- Pelajar/Mahasiswa Pegawai Swasta Pegawai Negeri Wiraswasta
 Lainnya

5. Pendapatan/uang saku Anda per bulan

- < Rp. 499.000 Rp. 500.000 - Rp. 999.000 Rp. 1.000.000 - Rp. 1.499.000
 Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000 > Rp. 2.000.000

6. Kota tempat tinggal saat ini

7. Produk yang pernah saya beli secara online

Anda dapat memilih lebih dari satu

- Aplikasi dan musik digital Fashion (tee, blouse, jaket, celana, scraf, dll)
 Kosmetik dan Aksesoris Jasa Travel (tiket pesawat, rent car, booking hotel, dll)
 Buku, e-book, majalah, komik, dll Barang koleksi (korean stuff, japan stuff, dll)
 Makanan dan Minuman

1. Saya tahu bahwa saya bisa mendapatkan informasi yang saya butuhkan secara online

Pilihlah skala yang anda anggap tepat, dimana 1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

2. Saya tahu bahwa informasi yang tersedia secara online itu tepat waktu dan terkini

Pilihlah skala yang anda anggap tepat, dimana 1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

3. Saya tahu bahwa saya bisa mendapatkan informasi dengan cara yang jelas dan ringkas

Pilihlah skala yang anda anggap tepat, dimana 1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

4. Saya tahu bahwa informasi yang tersedia secara online itu relevan dan akurat

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

5. Saya tahu bahwa informasi yang tersedia secara online itu rinci dan mendalam

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

6. Saya tahu bahwa membandingkan produk online itu mudah *

Baca pertanyaan ini dengan seksama. Pertanyaan ini memiliki jawaban yang sebaliknya daripada pertanyaan yang lainnya

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

7. Saya tahu bahwa saya bisa mendapatkan informasi yang saya butuhkan dengan cepat

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

8. Saya tahu bahwa saya dapat mencoba sebuah barang/jasa sebelum saya membeli *

Baca pertanyaan ini dengan seksama. Pertanyaan ini memiliki jawaban yang sebaliknya daripada pertanyaan yang lainnya

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

9. Saya tahu bahwa pengiriman barang/jasa ke rumah saya mudah dilakukan

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

10. Saya harus mendapatkan barang/jasa tersebut secepat mungkin

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

11. Tidaklah sulit untuk mengatur pengiriman produk kerumah saya manakala saya berada di rumah

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

12. Barang/jasa yang saya beli bisa di download secara langsung

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

13. Saya tidak harus memeriksa produk secara fisik *

Baca pertanyaan ini dengan seksama. Pertanyaan ini memiliki jawaban yang sebaliknya daripada pertanyaan yang lainnya

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

14. Barang atau jasa yang saya beli tidak perlu di antar/di kirim kepada saya*

Baca pertanyaan ini dengan seksama. Pertanyaan ini memiliki jawaban yang sebaliknya daripada pertanyaan yang lainnya

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

15. Pembelian ini merupakan pembelian yang sederhana

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

16. Saya tidak yakin kalau barang atau jasa yang akan saya beli tersebut tersedia di daerah saya

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1	2	3	4	5		
Sangat tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sangat Setuju

17. Barang/jasa yang saya beli itu merupakan produk yang tidak biasa (unusual)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1	2	3	4	5		
Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sangat Setuju

18. Barang/jasa yang saya beli itu merupakan produk yang unik

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1	2	3	4	5		
Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sangat Setuju

19. Barang/jasa yang saya beli itu merupakan produk yang biasa

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1	2	3	4	5		
Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sangat Setuju

20. Barang atau jasa yang saya beli sudah tersedia (ready stock) secara online

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1	2	3	4	5		
Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sangat Setuju

21. Barang atau jasa yang saya beli itu tergolong cukup murah

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1	2	3	4	5		
Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sangat Setuju

22. Barang atau jasa yang saya beli tidak terlalu mahal

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1	2	3	4	5		
Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sangat Setuju

23. Saya tahu bahwa saya akan mendapatkan diskon yang lebih besar bila berbelanja secara online

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

24. Saya tahu bahwa saya akan mendapatkan rincian senua biaya yang terkait

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

25. Barang atau jasa yang saya beli sangat mahal *

Baca pertanyaan ini dengan seksama. Pertanyaan ini memiliki jawaban yang sebaliknya daripada pertanyaan yang lainnya

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

26. Saya tahu bahwa tidak ada biaya yang tersembunyi (hidden cost) dalam berbelanja online

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

27. Saya tahu bahwa saya akan mendapatkan harga yang terbaik sewaktu saya berbelanja online

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

28. Saya tahu bahwa saya dapat berbelanja sesuai kecepatan saya

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

29. Saya tahu bahwa saya tidak mendapat tekanan saat ketika berbelanja di internet

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

30. Saya mempercayai merek yang saya beli

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

31. Sangat mudah untuk berbelanja secara online

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

32. Saya mengetahui bahwa berbelanja secara online itu aman

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

33. Berbelanja di internet adalah lingkungan yang menyenangkan

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

34. Saya tahu bahwa toko online (online vendor) akan mengutamakan kepentingan saya

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

35. Saya tahu bahwa privasi saya akan dijaga sewaktu berbelanja secara online

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

36. Berbelanja online adalah cara yang terbaik untuk melakukan pembelian

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

37. Saya percaya kepada (online vendor) toko online

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

38. Toko online (online vendor) tidak mendapat apa pun bila berperilaku tidak jujur

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

39. Saya merasa bahwa saya memegang kendali saat berbelanja online

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

40. Saya tahu bahwa saya dapat menukar produk yang rusak/cacat*

Baca pertanyaan ini dengan seksama. Pertanyaan ini memiliki jawaban yang sebaliknya daripada pertanyaan yang lainnya

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

41. Saya tahu bahwa sangat menyenangkan saat berbelanja lewat internet

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

42. Saya tahu bahwa sangat nyaman saat berbelanja secara online

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

43. Saya tahu bahwa sangat menarik saat berbelanja secara online

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

44. Saya mengetahui bahwa berbelanja di internet sangat mengasikkan

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 2 = Tidak Setuju (TS) 3 = Netral (N) 4 = Setuju (S) 5 = Sangat Setuju (SS)

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Submit

Never submit passwords through Google Forms.

Powered by  This content is neither created nor endorsed by Google.

[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

KUESIONER

Sehubungan dengan adanya tugas akhir dari fakultas ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk jenjang strata satu (S1). Maka saya yang bernama Paulina Claresta D.A sedang melakukan sebuah penelitian di lapangan mengenai faktor-faktor pengalaman konsumen dalam berbelanja produk secara online. Terdapat 6 (enam) faktor yang telah diketahui yaitu konten, bukti fisik (*tangibles*), keberagaman (*differentiation*), harga (*price*), kepercayaan (*trust*), dan kenyamanan (*enjoyment*) saat berbelanja. Faktor-faktor di atas adalah beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keinginan konsumen untuk berbelanja secara *online*.

Saya mohon dengan sangat agar anda dapat meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner yang telah saya sediakan. Semoga dengan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner yang telah saya sediakan ini dapat membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir.

A. Biodata Responden

Berilah tanda silang (X) atau tanda checklist (√) pada jawaban yang benar

1. Usia saat ini : tahun
2. Jenis kelamin
 - Laki-laki Perempuan
3. Status tingkat pendidikan terakhir
 - SD SMP SMU Sarjana Lainnya (.....)
4. Pekerjaan Anda saat ini
 - Pelajar/mahasiswa Pegawai Swasta Pegawai Negeri Wiraswasta
 - Lainnya (.....)
5. Pendapatan/uang saku Anda per bulan
 - > Rp. 499.000 Rp. 500.000–Rp. 999.000 Rp. 1.000.000–Rp. 1.499.000
 - Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000 > Rp. 2.000.000
6. Produk yang pernah di beli secara online (Anda dapat memilih lebih dari satu)
 - Aplikasi dan musik digital Fashion (tee, blouse, jaket, celana, scraf, dll)
 - Kosmetik dan Aksesoris Jasa Travel (tiket pesawat, rent car, booking hotel, dll)

- Buku, e-book, majalah, komik, dll
- Barang koleksi (korean stuff, japan stuff, dll)
- Makanan dan Minuman

B. Daftar Pertanyaan

Berilah tanda checklist (√) atau tanda silang (X) pada skala yang anda anggap tepat, dimana

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Saya tahu bahwa saya bisa mendapatkan informasi yang saya butuhkan secara <i>online</i>					
2. Saya tahu bahwa informasi yang tersedia secara <i>online</i> itu tepat waktu dan terkini					
3. Saya tahu bahwa saya bisa mendapatkan informasi dengan cara yang jelas dan ringkas					
4. Saya tahu bahwa informasi yang tersedia secara <i>online</i> itu relevan dan akurat					
5. Saya tahu yang tersedia secara <i>online</i> itu rinci dan mendalam					
6. Saya tahu bahwa membandingkan produk <i>online</i> itu mudah					
7. Saya tahu bahwa saya bisa mendapatkan informasi yang saya butuhkan dengan cepat					
8. Saya tahu bahwa saya dapat mencoba sebuah produk sebelum saya membeli*					
9. Saya tahu bahwa pengiriman produk ke rumah saya mudah dilakukan					
10. Saya harus mendapatkan produk tersebut secepat					

mungkin					
11. Tidaklah sulit untuk mengatur pengiriman produk kerumah saya manakala saya berada di rumah					
12. Produk yang saya beli bisa di <i>download</i> secara langsung					
Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
13. Saya tidak harus memeriksa produk secara fisik					
14. Barang atau jasa yang saya beli tidak perlu di antar/di kirim kepada saya*					
15. Pembelian ini merupakan pembelian yang sederhana					
16. Saya tidak yakin kalau barang atau jasa tersebut tersedia di daerah saya					
17. Produk yang saya beli itu merupakan produk yang tidak biasa (<i>unusual</i>)					
18. Produk yang saya beli itu merupakan produk yang unik					
19. Produk yang saya beli itu merupakan produk yang biasa					
20. Produk yang saya beli sudah tersedia (<i>ready stock</i>) secara <i>online</i>					
21. Produk yang saya beli itu tergolong cukup murah					
22. Produk yang saya beli tidak terlalu mahal					
23. Saya tahu bahwa saya akan mendapatkan diskon yang lebih besar bila berbelanja secara <i>online</i>					
24. Saya tahu bahwa saya akan mendapatkan rincian senua biaya yang terkait					
25. Barang atau jasa yang saya beli sangat mahal *					
26. Saya tahu bahwa tidak ada biaya yang tersembunyi (<i>hidden cost</i>) dalam berbelanja <i>online</i>					
27. Saya tahu bahwa saya akan mendapatkan harga yang terbaik sewaktu saya berbelanja <i>online</i>					
28. Saya tahu bahwa saya dapat berbelanja sesuai kecepatan saya					

29. Saya tahu bahwa saya tidak mendapat tekanan saat ketika berbelanja di internet					
30. Saya mempercayai merek yang saya beli					
31. Sangat mudah untuk berbelanja secara <i>online</i>					
Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
32. Saya mengetahui bahwa berbelanja secara <i>online</i> itu aman					
33. Berbelanja di internet adalah lingkungan yang menyenangkan					
34. Saya tahu bahwa toko <i>online</i> (<i>online vendor</i>) akan mengutamakan kepentingan saya					
35. Saya tahu bahwa privasi saya akan dijaga sewaktu berbelanja secara <i>online</i>					
36. Berbelanja <i>online</i> adalah cara yang terbaik untuk melakukan pembelian					
37. Saya percaya kepada (<i>online vendor</i>) toko <i>online</i>					
38. Toko <i>online</i> (<i>online vendor</i>) tidak mendapat apa pun bila berperilaku tidak jujur					
39. Saya merasa bahwa saya memegang kendali saat berbelanja <i>online</i>					
40. Saya tahu bahwa saya dapat menukar produk yang rusak/cacat*					
41. Saya tahu bahwa sangat menyenangkan saat berbelanja lewat internet					
42. Saya tahu bahwa sangat nyaman saat berbelanja secara <i>online</i>					
43. Saya tahu bahwa sangat menarik saat berbelanja secara <i>online</i>					
44. Saya mengetahui bahwa berbelanja di internet sangat mengasikan					

No.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6a	Q6B	Q6c
1	24	0	4	2	3	1	1	1
2	26	1	4	2	3	1	0	0
3	21	0	3	1	2	1	1	1
4	23	1	3	1	2	0	0	0
5	25	1	3	2	3	1	0	0
6	27	0	4	2	4	1	1	1
7	28	1	4	1	3	1	0	0
8	25	0	4	2	3	1	1	1
9	18	0	2	1	2	1	1	1
10	27	1	4	4	5	0	0	0
11	20	0	3	1	2	1	1	0
12	16	0	3	1	2	0	1	0
13	25	1	4	4	5	1	0	0
14	18	0	2	1	2	0	1	1
15	20	0	3	1	3	1	1	1
16	19	0	2	1	2	1	1	0
17	19	0	3	1	2	1	1	1
18	19	0	3	1	4	0	1	1
19	21	0	3	1	3	1	1	1
20	22	0	3	1	3	1	1	1
21	17	0	2	1	4	1	1	1
22	28	1	4	5	2	1	1	0
23	19	0	3	1	2	0	0	1
24	23	0	4	1	3	1	1	1
25	17	0	2	1	3	0	1	1
26	22	1	4	5	4	0	1	0
27	51	0	4	4	5	1	1	1
28	23	0	4	2	4	1	1	1
29	16	0	2	1	2	0	1	0
30	20	1	3	1	3	1	0	0
31	22	0	3	1	2	1	1	1
32	20	0	3	1	4	1	1	1
33	23	0	4	3	5	1	1	1
34	17	0	2	1	2	0	1	1
35	19	0	4	1	2	1	1	1
36	20	0	3	1	2	1	1	0
37	31	0	4	3	5	0	1	1
38	23	0	4	1	3	1	1	1
39	16	0	2	1	2	0	1	0
40	16	0	2	1	2	1	1	1
41	17	0	2	1	2	1	1	1
42	20	1	3	1	2	1	0	0
43	19	0	3	1	3	1	1	1
44	22	0	4	1	4	1	1	1
45	17	0	2	1	2	0	1	1
46	23	1	3	1	4	1	0	0
47	22	0	4	1	5	1	1	1
48	25	1	4	1	3	1	0	0
49	22	0	4	1	3	0	1	1

50	25	0	3	4	4	1	1	1
51	24	1	4	1	4	1	0	0
52	22	0	3	1	4	1	1	1
53	29	0	4	3	5	1	1	1
54	18	0	3	1	4	0	1	1
55	23	0	3	1	2	0	1	1
56	23	0	3	1	2	1	1	1
57	22	0	4	1	3	1	1	1
58	52	1	4	4	5	0	0	0
59	22	0	4	5	5	1	1	1
60	23	0	4	1	3	1	1	1
61	19	0	3	1	3	1	1	1
62	30	0	4	1	5	1	1	1
63	22	1	3	1	3	1	0	0
64	32	0	5	5	4	1	1	1
65	22	0	4	1	3	1	1	1
66	30	0	4	4	5	1	1	1
67	24	0	3	1	2	0	1	1
68	23	0	3	1	2	0	1	0
69	23	0	3	1	2	1	1	0
70	28	1	3	5	5	1	0	0
71	22	0	3	1	4	1	1	1
72	23	1	3	4	5	1	0	0
73	22	0	3	1	4	1	1	1
74	19	0	3	1	2	0	1	1
75	26	0	4	1	3	1	1	0
76	23	0	4	4	5	1	1	1
77	23	0	3	2	2	1	1	1
78	19	0	3	2	5	1	1	1
79	18	0	3	1	2	0	1	1
80	19	0	3	1	4	1	1	1
81	23	0	4	1	2	1	1	1
82	21	0	3	1	2	1	1	1
83	24	0	4	4	5	1	1	1
84	23	0	3	1	3	1	1	1
85	23	1	3	1	5	1	1	0
86	30	1	4	2	4	1	0	0
87	35	0	3	3	4	0	0	1
88	51	0	2	5	3	0	1	1
89	29	0	4	4	5	1	1	1
90	21	0	3	1	3	1	1	0
91	32	1	4	3	5	1	0	0
92	22	0	4	4	3	1	1	1
93	23	1	4	3	5	1	1	0
94	27	1	4	3	5	1	0	0
95	25	0	4	4	5	1	1	1
96	23	0	3	1	4	1	1	1
97	24	1	4	4	5	1	0	0
98	26	0	4	2	4	1	1	1
99	21	0	3	1	5	1	1	1

100	22	1	4	1	2	1	0	0
101	18	0	3	1	5	0	1	1
102	15	1	2	1	1	0	1	1
103	20	0	3	1	2	0	1	1
104	31	0	4	4	5	1	1	1
105	32	0	4	4	5	1	1	1
106	38	1	4	4	5	1	0	0
107	36	1	4	4	4	1	0	0
108	25	1	4	2	3	1	0	0
109	23	0	3	1	2	1	1	1
110	17	0	2	1	2	0	1	1
111	17	0	2	1	2	1	1	1
112	21	1	3	1	1	1	1	0
113	35	1	3	1	3	1	0	0
114	19	0	2	2	2	0	1	1
115	25	0	3	1	3	0	1	1
116	22	0	3	1	2	1	1	1
117	29	0	4	2	4	1	1	1
118	33	0	4	4	4	1	1	1
119	30	1	4	4	4	1	0	0
120	29	1	4	2	4	1	1	0
121	16	0	3	1	2	0	1	1
122	22	0	4	1	2	0	1	1
123	22	0	3	1	4	1	1	1
124	22	0	4	1	3	1	1	0
125	21	0	3	1	3	1	1	1
126	27	0	4	2	4	1	1	1
127	24	0	4	2	4	0	1	1
128	24	0	3	1	2	1	1	1
129	35	1	3	5	3	0	0	0
130	23	0	4	2	5	1	1	1
131	27	0	4	2	4	0	1	0
132	30	1	4	4	5	1	0	0
133	45	0	3	2	4	1	1	1
134	33	0	4	2	5	0	1	1
135	33	0	4	3	4	1	1	1
136	21	0	3	1	2	0	1	1
137	28	0	4	5	2	1	1	1
138	19	0	2	1	1	1	1	1
139	28	0	4	4	4	1	0	0
140	17	1	2	1	2	0	1	1
141	26	1	5	5	3	0	1	0
142	31	0	4	2	3	1	1	1
143	32	1	3	4	5	1	1	0
144	29	0	4	4	3	0	1	1
145	42	1	4	4	5	1	1	0
146	29	0	4	4	3	1	1	1
147	25	0	4	2	3	1	1	1
148	34	0	4	4	4	0	1	0
149	38	0	5	4	4	0	1	0

150	29	0	4	2	4	1	1	1
151	18	0	2	1	2	0	1	1
152	20	0	3	1	2	0	1	1
153	25	0	4	2	3	1	1	0
154	27	0	4	2	3	1	1	1
155	19	0	3	1	3	1	1	1
156	47	0	4	4	5	0	1	0
157	24	1	3	1	3	1	0	0
158	29	0	4	1	4	1	1	1
159	33	0	4	4	5	0	1	1
160	30	1	4	4	5	1	0	0
161	29	0	4	4	4	1	1	1
162	16	0	2	1	2	0	1	1
163	22	0	3	2	3	1	1	1
164	30	0	4	2	4	1	1	1
165	42	0	4	4	5	1	1	1
166	27	0	4	4	4	1	1	1
167	16	0	2	4	2	0	1	0
168	19	1	3	4	2	1	0	0
169	20	1	3	4	3	0	0	0
170	25	0	3	1	3	0	1	1
171	31	0	4	2	4	1	1	1
172	38	1	4	4	4	1	0	0
173	40	0	4	4	4	1	1	1
174	17	0	2	2	2	0	1	1
175	28	0	3	4	2	1	1	1
176	26	1	4	4	3	1	0	0
177	43	1	4	4	4	1	0	0
178	18	1	2	2	2	0	0	0
179	19	0	3	2	2	1	1	1
180	32	0	4	1	4	1	1	1
181	35	0	4	2	4	1	1	1
182	38	0	4	2	3	1	1	0
183	40	0	4	2	4	0	1	1
184	27	1	4	2	3	0	0	0
185	25	0	5	1	3	0	1	0
186	26	0	4	1	3	0	1	1
187	27	0	4	2	3	1	1	1
188	25	1	4	2	3	1	0	0
189	29	0	4	2	4	1	1	0
190	19	0	3	1	2	1	1	1
191	18	0	2	1	2	0	1	1
192	21	0	3	1	2	0	1	0
193	23	1	3	1	2	1	0	0
194	22	0	3	1	3	0	1	0
195	22	0	4	2	5	0	1	0
196	21	0	3	1	4	1	1	1
197	19	0	3	1	2	0	1	1
198	19	0	3	1	2	1	1	1
199	19	0	3	1	2	1	1	1

201	33	1	3	2	5	1	0	0
202	18	0	2	1	2	0	1	1
203	20	1	3	1	3	1	0	0
204	19	0	2	1	1	0	1	1
205	17	0	2	1	1	1	1	0
206	15	0	2	1	4	0	1	0
207	20	0	5	3	5	1	1	0
208	36	1	3	2	4	1	0	0
209	21	0	3	1	2	1	1	1
210	17	0	3	1	2	0	1	1
211	22	0	3	1	2	1	1	1
212	26	0	4	2	2	0	1	0
213	28	0	4	2	3	0	1	0
214	34	0	4	2	4	0	1	1
215	52	0	4	4	5	1	1	1
216	35	0	4	4	5	1	1	1
217	16	1	2	1	1	0	1	1
218	29	0	4	4	2	0	1	1
219	18	1	2	1	2	1	0	0
220	17	1	2	1	2	1	0	0
221	18	0	2	1	2	1	1	1
222	17	0	2	1	2	0	1	1
223	20	0	3	1	3	0	1	0
224	21	1	3	1	3	1	0	0
225	24	0	3	1	2	0	1	1
226	23	0	3	1	3	0	1	1
227	23	0	3	1	3	1	1	1
228	23	0	3	1	2	1	1	1
229	43	0	4	4	4	1	1	1
230	35	0	4	4	4	0	1	1
231	37	0	4	2	4	1	1	1
232	35	1	4	2	5	1	0	0
233	28	1	4	2	3	1	0	0
235	18	0	2	1	2	1	1	1
236	17	1	2	1	2	1	0	0
237	20	0	3	1	3	1	1	1
238	32	0	4	2	4	1	1	1
239	43	1	5	4	4	0	0	0
240	44	0	4	3	4	1	1	1
						163	187	151

Q6d	Q6e	Q6f	Q6g	Q7	C1	C2
1	0	0		1 Yogyakarta	5	3
1	1	1		0 Yogyakarta	4	4
0	0	1		1 Yogyakarta	4	4
1	0	1		0 Yogyakarta	4	4
1	0	0		1 Yogyakarta	5	5
1	1	0		0 Yogyakarta	4	5
1	1	1		0 Yogyakarta	5	4
0	0	0		1 Yogyakarta	4	4
0	0	1		1 Yogyakarta	5	3
1	0	0		1 Yogyakarta	4	4
0	0	1		0 Yogyakarta	4	3
0	0	0		1 Yogyakarta	4	3
1	1	1		1 Yogyakarta	5	5
0	0	0		0 Yogyakarta	5	5
0	0	0		1 Yogyakarta	5	4
0	0	1		0 Yogyakarta	4	4
0	0	1		0 Yogyakarta	5	3
0	0	0		0 Yogyakarta	5	3
0	0	1		1 Yogyakarta	5	3
0	0	1		1 Yogyakarta	4	2
0	1	0		0 Yogyakarta	5	4
1	0	1		1 Yogyakarta	3	4
0	1	0		0 Yogyakarta	4	3
1	0	1		1 Yogyakarta	5	4
0	0	0		1 Yogyakarta	4	4
0	0	1		0 Yogyakarta	5	4
1	1	1		0 Yogyakarta	2	3
0	0	0		1 Yogyakarta	4	4
0	0	1		0 Yogyakarta	4	4
0	0	0		0 Yogyakarta	5	4
0	1	1		1 Yogyakarta	5	4
0	0	0		0 Yogyakarta	4	3
1	0	0		1 Yogyakarta	5	5
0	0	0		1 Yogyakarta	5	4
0	0	0		0 Yogyakarta	5	5
0	0	1		0 Yogyakarta	5	4
1	1	1		0 Yogyakarta	4	3
0	0	0		1 Yogyakarta	4	4
0	0	0		1 Yogyakarta	4	4
0	0	0		1 Yogyakarta	4	3
0	0	0		0 Yogyakarta	3	3
0	1	0		0 Yogyakarta	4	4
0	0	0		0 Yogyakarta	4	2
0	1	1		0 Yogyakarta	4	3
0	0	0		1 Yogyakarta	4	3
1	0	0		0 Yogyakarta	4	4
0	0	1		0 Yogyakarta	2	3
1	1	1		1 Yogyakarta	5	5
0	0	0		1 Yogyakarta	4	4

1	0	1	0 Yogyakarta	4	3
1	0	0	0 Banjarnegara	5	5
1	1	1	0 surabaya	4	4
1	0	0	0 surabaya	2	2
0	0	0	1 jakarta	5	4
0	1	1	1 jakarta	4	3
0	0	0	0 solo	2	3
0	0	0	0 Jakarta	4	2
1	1	0	0 Jakarta	4	4
0	0	1	1 Rantau, Kalsel	5	4
0	1	1	0 jakarta	5	4
0	0	0	1 solo	4	4
1	0	0	0 solo	5	5
0	0	1	0 Semarang	1	4
1	1	0	0 Depok, Jawa barat	4	4
0	0	0	1 Palangkaraya	4	2
1	1	0	0 Medan	5	4
1	0	1	1 Palembang	5	4
0	0	0	1 Bekasi	5	4
0	0	0	0 bandung	4	3
1	1	1	0 bandung	5	5
0	0	0	0 Palangkaraya	4	4
0	1	0	1 Makasar	5	5
1	0	0	1 bandung	4	4
0	0	0	0 malang	4	4
1	0	0	1 surabaya	3	4
1	0	0	0 surabaya	5	5
0	1	0	0 jakarta	4	5
1	0	0	0 malang	5	5
0	1	0	1 jakarta	5	5
1	0	0	1 batam	5	5
0	1	1	0 lampung	5	5
1	1	0	0 banjarnegara	4	3
0	0	1	1 solo	4	3
0	0	0	1 jakarta	4	3
0	0	0	1 batam	4	4
0	1	0	1 Palangkaraya	4	4
1	0	0	0 Jakarta	5	5
1	1	0	0 Jakarta	4	4
1	1	0	1 Jakarta	4	4
1	0	0	0 Jakarta	4	4
1	1	0	1 semarang	5	5
0	0	0	0 surabaya	5	5
0	0	1	1 surabaya	4	4
1	0	0	1 jakarta	4	4
1	1	0	1 malang	4	4
0	0	0	0 surabaya	3	4
1	0	1	0 surabaya	4	3
1	0	0	0 cilacap	4	4
0	1	1	0 jakarta	4	3

1	0	1	0 surabaya	5	5
0	0	0	1 surabaya	4	4
0	0	1	0 solo	4	4
1	0	0	1 Surabaya	4	4
1	0	0	0 jakarta	5	5
1	0	0	0 jakarta	5	5
1	1	0	1 jakarta	4	4
1	1	0	0 surabaya	5	5
1	1	1	1 jakarta	4	4
0	0	1	0 jakarta	4	4
1	0	0	0 Palembang	4	4
1	0	0	1 solo	4	4
1	1	0	0 malang	4	4
1	1	0	1 madura	4	4
0	0	1	1 malang	4	4
1	0	1	0 surabaya	4	4
1	0	1	0 surabaya	4	5
1	0	0	1 muntilan	4	5
1	1	0	0 Pekabaru	5	5
1	1	0	0 jakarta	4	5
0	1	0	0 lampung	4	4
0	0	0	1 malang	4	5
1	1	1	0 malang	4	5
1	0	1	0 surabaya	4	5
0	0	1	0 malang	5	4
0	0	0	1 surabaya	5	4
1	1	1	0 surabaya	5	4
1	0	1	0 Pekalongan	5	4
0	0	0	1 Makasar	5	4
1	1	0	1 Jakarta	5	4
1	0	0	0 Jakarta Selatan	5	5
1	0	0	0 Surabaya	4	4
1	1	0	1 Semarang	4	4
1	1	0	0 Tegal	4	4
1	0	0	0 Malang	4	3
0	1	0	0 malang	4	4
1	0	1	0 malang	5	3
1	1	0	0 solo	4	4
1	0	0	0 Solo	5	3
1	0	1	0 Parakan	5	5
0	0	0	1 Solo	4	4
1	1	0	0 Surabaya	4	4
0	0	0	1 Jakarta utara	4	4
1	1	0	0 Bandung	5	5
1	0	0	0 Bogor	5	5
1	1	1	0 Palembang	4	4
1	0	0	0 solo	5	5
0	0	1	0 solo	4	4
1	0	0	1 solo	4	4
1	0	0	1 semarang	4	4

1	0	0	0 banjarmasin	4	4
0	0	0	1 Bogor	4	4
0	0	1	1 Bogor	4	4
1	1	1	0 Solo	4	4
1	0	0	0 Semarang	4	4
0	0	0	0 Bandung	4	5
1	1	0	1 Yogyakarta	5	4
1	0	1	1 jakarta	4	4
1	1	0	1 solo	5	4
1	1	0	0 pontianak	5	5
1	0	0	0 klaten	4	4
1	1	0	1 Makasar	4	4
0	0	0	0 Banjarmasin	4	3
1	1	1	0 Yogyakarta	4	4
1	0	0	0 pamekasan	5	3
1	1	0	1 Yogyakarta	4	4
0	1	0	1 Pekalongan	5	3
0	0	0	0 Jambi	5	5
1	1	1	0 semarang	4	3
1	1	1	0 semarang	4	4
1	0	0	0 magelang	4	4
1	0	0	0 Semarang	5	5
1	1	0	0 Yogyakarta	4	5
1	1	0	1 Solo	4	5
0	0	1	1 Solo	5	4
1	1	0	0 Malang	5	4
0	1	0	1 Yogyakarta	4	4
1	1	0	1 Yogyakarta	4	3
0	1	1	1 Cilacap	4	4
0	0	0	0 Yogyakarta	4	4
1	0	0	0 banjarnegara	4	4
1	1	0	0 surabaya	5	4
1	1	0	1 magetan	5	5
1	1	0	0 batam	4	4
0	1	0	1 soroako,sulawesi selatan	4	4
1	0	0	0 banjarmasin	4	3
1	0	1	0 pontianak	4	4
1	0	0	1 jogja	5	3
1	1	0	0 Yogyakarta	4	4
1	1	0	0 Yogyakarta	5	3
0	0	1	0 sorong	5	4
0	0	0	0 Pekalongan	5	5
1	1	0	0 pekalongan	5	4
1	1	0	0 Pekalongan	4	3
1	1	0	0 Pekalongan	4	3
1	0	0	0 magelang	5	2
1	0	0	0 magelang	3	3
0	0	0	1 Yogyakarta	2	2
0	0	0	0 lampung	4	3
0	0	1	0 Yogyakarta	4	4

1	1	0	1 jakarta	5	3
0	0	0	1 Surabaya	5	4
1	0	1	0 banjarmasin	4	3
0	0	0	1 makasar	5	5
0	0	0	0 palembang	4	4
0	1	0	1 batam	3	4
0	1	0	0 palembang	5	5
1	1	0	0 surabaya	4	4
0	0	1	1 Pekalongan	3	4
0	1	0	0 solo	4	4
0	0	0	0 surabaya	5	4
1	1	0	1 surabaya	5	4
1	0	0	1 surabaya	5	4
1	1	0	0 Pekalongan	5	4
1	1	0	0 Pekalongan	4	4
1	1	0	0 Pekalongan	4	4
0	0	0	1 Pekalongan	4	4
1	0	0	0 Pekalongan	4	4
0	1	0	1 Pekalongan	4	5
1	0	0	1 surabaya	5	4
0	0	0	0 lampung	4	3
0	0	0	1 yogyakarta	4	4
1	0	1	0 surabaya	4	4
0	0	1	0 yogyakarta	4	4
1	0	0	0 surabaya	5	4
1	0	0	0 palembang	5	5
0	0	1	1 Makasar	4	4
0	1	1	0 surabaya	4	4
1	1	0	0 surabaya	4	3
1	0	0	1 surabaya	4	4
1	0	0	1 cilacap	5	3
1	1	0	0 Cilacap	4	4
0	1	0	0 Yogyakarta	5	4
0	0	0	0 Malang	5	4
0	0	0	1 surabaya	5	4
0	0	1	0 Klaten	4	4
1	0	0	0 muntilan	4	4
1	1	0	1 Yogyakarta	4	4
1	0	0	1 Magelang	4	4
131	88	69	96		

C3	C4	C5	C6	Content	T1	T2	T3	T4
4	3	3	4	3.67	4	5	4	4
2	2	1	4	2.83	5	5	3	3
4	3	3	3	3.50	3	3	2	3
4	3	3	3	3.50	3	3	2	3
2	5	2	4	3.83	3	5	5	3
4	3	3	4	3.83	4	4	4	4
5	3	2	3	3.67	5	4	5	5
4	4	4	4	4.00	3	4	4	4
4	3	3	3	3.50	3	4	3	4
4	4	3	4	3.83	3	4	4	4
3	2	2	3	2.83	5	4	3	3
3	2	2	3	2.83	5	4	3	3
5	5	5	4	4.83	3	4	3	3
5	3	4	4	4.33	5	5	3	5
4	3	4	5	4.17	5	5	4	5
3	3	3	4	3.50	4	4	3	4
4	2	2	4	3.33	4	3	5	2
4	2	2	4	3.33	4	3	5	2
2	3	3	4	3.33	4	4	5	5
3	2	3	4	3.00	2	4	5	4
5	3	3	3	3.83	3	3	3	3
4	2	2	3	3.00	3	5	4	3
3	3	3	5	3.50	3	3	5	4
4	4	3	4	4.00	3	4	4	4
3	2	3	4	3.33	5	4	3	3
4	3	3	4	3.83	3	3	4	4
3	2	2	4	2.67	4	4	4	5
4	4	2	4	3.67	4	4	4	4
5	3	4	3	3.83	3	4	4	4
4	1	4	5	3.83	5	3	4	3
4	1	4	5	3.83	5	3	4	3
3	3	3	4	3.33	5	5	3	5
3	2	2	4	3.50	5	4	3	4
4	2	2	3	3.33	4	4	2	4
3	3	3	4	3.83	4	4	3	5
4	3	3	4	3.83	4	5	3	5
4	3	3	3	3.33	3	5	2	5
4	3	3	3	3.50	4	3	4	3
4	3	3	3	3.50	4	3	4	3
3	3	3	4	3.33	4	3	3	4
4	3	3	3	3.17	5	2	5	5
3	3	4	3	3.50	5	5	4	5
3	2	3	3	2.83	5	4	3	4
4	2	2	5	3.33	4	5	3	5
3	3	2	3	3.00	4	3	4	4
4	2	2	5	3.50	4	4	5	5
4	3	2	4	3.00	4	4	3	4
5	5	5	4	4.83	3	3	3	4
3	3	3	3	3.33	4	4	4	4

3	2	2	3	2.83	4	4	3	4
5	4	5	4	4.67	4	5	5	4
4	3	3	4	3.67	4	4	5	4
2	2	2	4	2.33	4	4	4	4
4	4	3	4	4.00	4	5	4	5
3	2	3	3	3.00	4	3	3	3
4	2	2	4	2.83	4	3	3	2
3	2	2	1	2.33	5	3	3	3
5	3	3	4	3.83	4	4	3	4
5	4	5	4	4.50	5	4	3	3
5	4	5	4	4.50	5	4	3	3
3	3	3	4	3.50	4	4	4	4
2	2	2	4	3.33	5	3	4	4
4	4	4	4	3.50	5	4	2	4
4	3	3	3	3.50	3	4	4	4
4	2	2	4	3.00	5	4	2	4
4	3	3	4	3.83	3	4	3	4
4	3	3	4	3.83	3	4	3	4
4	2	4	4	3.83	4	2	4	3
4	3	2	4	3.33	4	4	3	3
5	4	4	3	4.33	3	4	3	5
4	4	3	4	3.83	5	3	3	4
4	3	3	4	4.00	4	4	5	4
4	4	3	4	3.83	4	4	4	4
4	3	3	3	3.50	5	3	5	4
4	4	4	5	4.00	4	4	4	3
4	5	4	5	4.67	4	5	4	5
4	4	4	4	4.17	5	4	4	4
5	4	3	5	4.50	4	2	3	3
5	4	4	5	4.67	4	4	4	4
5	4	4	5	4.67	4	4	4	4
3	4	4	3	3.50	4	4	4	4
3	4	4	3	3.50	4	4	4	4
3	4	4	3	3.50	4	4	4	4
4	4	4	5	4.17	4	5	3	4
4	4	4	5	4.17	4	5	3	4
4	4	4	5	4.50	4	5	3	4
3	4	4	5	4.00	5	2	3	3
4	5	5	4	4.33	5	4	3	4
4	5	5	4	4.33	5	4	3	4
5	5	5	4	4.83	5	4	3	4
5	5	5	4	4.83	5	4	3	4
4	4	5	4	4.17	4	4	4	4
4	4	5	4	4.17	4	4	4	4
4	4	5	4	4.17	4	4	4	4
4	4	3	3	3.50	3	3	3	3
4	3	3	3	3.33	4	5	4	5
3	3	3	4	3.50	4	4	5	5
4	4	4	4	3.83	5	2	4	4

5	2	3	4	4.00	4	3	4	3
5	5	4	3	4.17	5	4	4	4
5	5	4	3	4.17	5	4	4	4
5	5	4	3	4.17	5	4	4	4
5	5	4	4	4.67	4	5	3	3
5	4	4	4	4.50	4	5	4	4
4	4	4	4	4.00	2	4	3	3
4	4	4	4	4.33	5	4	3	4
4	4	4	4	4.00	5	3	3	3
4	4	3	3	3.67	5	5	3	3
4	4	3	3	3.67	5	5	3	3
4	3	3	4	3.67	5	4	4	3
4	3	3	4	3.67	5	4	4	3
4	3	3	4	3.67	5	4	4	4
4	4	3	4	3.83	4	3	3	3
4	3	3	4	3.67	5	4	4	4
4	5	4	4	4.33	4	4	4	4
4	5	4	4	4.33	4	4	4	4
4	5	4	4	4.50	5	4	4	4
4	5	4	4	4.33	4	4	4	4
4	4	4	4	4.00	4	4	4	3
4	5	4	4	4.33	4	4	4	4
4	5	4	4	4.33	4	4	4	3
4	5	4	4	4.33	4	4	4	3
5	5	3	4	4.33	4	3	3	4
5	5	3	4	4.33	4	3	3	4
5	5	4	3	4.33	5	3	3	4
5	5	4	3	4.33	5	3	3	4
5	5	4	3	4.33	5	3	2	4
5	5	4	3	4.33	5	3	2	4
5	5	5	5	5.00	4	5	5	4
3	3	3	3	3.33	5	4	3	4
4	3	3	4	3.67	4	4	3	3
4	4	4	4	4.00	5	4	3	4
4	3	3	4	3.50	5	4	3	4
4	3	3	3	3.50	5	4	3	4
4	4	4	3	3.83	4	4	4	4
3	2	2	3	3.00	4	4	4	4
4	3	4	5	4.00	4	4	4	3
5	2	3	4	4.00	4	4	4	4
5	5	4	3	4.17	4	4	4	4
5	5	4	3	4.17	4	4	4	4
5	5	4	3	4.17	4	5	3	4
5	5	4	4	4.67	4	5	3	4
5	4	2	4	4.17	4	5	3	4
4	4	4	4	4.00	5	2	3	3
4	4	4	4	4.33	5	4	3	4
4	4	4	4	4.00	5	4	3	4
5	5	4	4	4.33	5	4	3	4
4	4	3	3	3.67	5	4	3	4

4	3	3	4	3.67	4	4	4	4
4	3	3	4	3.67	4	4	4	4
4	3	3	4	3.67	4	4	4	4
4	4	3	4	3.83	5	5	3	3
4	3	3	4	3.67	5	4	4	3
4	5	4	4	4.33	5	4	4	3
5	5	4	3	4.33	5	4	4	4
4	4	4	4	4.00	4	3	3	3
3	2	2	4	3.33	5	4	4	4
4	4	4	3	4.17	4	4	4	4
4	3	3	4	3.67	4	4	4	4
4	4	4	4	4.00	5	4	3	4
4	3	3	4	3.50	4	4	4	4
4	3	3	3	3.50	4	4	4	4
4	4	4	3	3.83	4	4	4	3
3	2	2	3	3.00	4	4	4	4
4	3	4	5	4.00	4	4	4	4
5	4	3	4	4.33	4	3	3	3
4	3	3	4	3.50	5	4	4	4
4	3	3	3	3.50	4	4	4	4
4	4	4	4	4.00	5	4	5	4
5	2	2	5	4.00	5	5	3	5
5	4	4	3	4.17	4	4	4	3
4	4	2	4	3.83	4	4	4	4
5	4	4	4	4.33	5	4	4	4
4	3	3	3	3.67	5	4	5	4
4	3	4	4	3.83	4	4	4	4
4	3	3	4	3.50	3	4	4	4
4	3	4	4	3.83	4	3	4	3
4	3	4	4	3.83	4	3	4	4
4	4	4	4	4.00	5	3	4	3
3	2	2	4	3.33	4	4	3	3
4	4	4	3	4.17	5	3	4	4
4	3	3	4	3.67	4	3	3	3
4	4	4	4	4.00	5	3	3	3
4	3	3	4	3.50	3	4	4	4
4	3	3	3	3.50	4	3	3	3
4	4	4	3	3.83	5	3	4	4
3	2	2	3	3.00	4	2	3	4
4	3	4	5	4.00	5	2	5	3
4	3	4	4	4.00	5	4	3	4
4	4	4	3	4.17	4	4	3	3
4	4	3	3	3.83	5	3	4	4
4	2	3	3	3.17	5	3	3	3
2	2	3	4	3.00	5	4	5	4
2	2	2	4	2.83	4	4	3	4
3	2	2	4	2.83	4	3	4	2
2	2	2	3	2.17	4	4	4	4
4	3	3	3	3.33	4	3	3	3
3	3	3	5	3.67	5	4	4	4

4	3	2	4	3.50	3	3	4	4
5	3	2	4	3.83	3	5	4	5
4	3	3	4	3.50	4	3	3	4
5	4	4	4	4.50	5	3	5	3
4	4	3	5	4.00	4	3	3	3
4	2	2	3	3.00	5	2	3	2
4	4	4	5	4.50	5	5	5	5
4	4	4	4	4.00	4	4	4	4
4	5	4	5	4.17	3	2	2	2
4	2	4	3	3.50	4	2	4	4
5	5	3	4	4.33	5	4	4	4
5	5	3	4	4.33	4	4	4	4
5	5	4	3	4.33	5	4	5	4
5	5	4	3	4.33	5	5	3	5
4	3	3	4	3.67	4	5	4	5
4	3	3	4	3.67	4	3	3	3
4	4	3	4	3.83	5	4	4	4
4	3	3	4	3.67	4	3	4	4
4	5	4	4	4.33	5	3	4	3
5	5	4	3	4.33	3	4	4	4
4	3	3	4	3.50	4	3	4	3
4	3	4	4	3.83	5	4	3	4
4	3	4	4	3.83	5	4	3	4
4	4	4	4	4.00	4	4	4	4
3	4	4	4	4.00	5	4	4	4
4	4	4	3	4.17	5	4	5	4
4	3	3	4	3.67	4	4	4	4
4	4	4	4	4.00	3	4	3	5
4	3	3	4	3.50	5	3	3	4
4	3	3	3	3.50	4	4	5	4
4	4	4	3	3.83	3	3	2	3
3	4	2	3	3.33	3	5	5	3
5	5	3	4	4.33	4	4	4	3
5	5	4	3	4.33	5	4	3	4
5	5	4	3	4.33	5	4	3	4
4	3	3	4	3.67	4	4	4	4
4	3	3	4	3.67	4	4	4	4
4	3	3	4	3.67	4	4	4	4
4	4	4	4	4.00	5	4	4	3

T6	T7	Tangibles	D1	D2	D3	D4	Differentiation
4	4	4.17	3	3	3	3	3.00
4	3	3.83	4	4	4	4	4.00
4	4	3.17	3	4	3	3	3.25
4	4	3.17	3	4	3	3	3.25
5	5	4.33	2	2	2	3	2.25
3	3	3.67	2	3	4	4	3.25
5	5	4.83	4	3	3	4	3.50
3	4	3.67	4	4	4	4	4.00
4	4	3.67	4	4	4	5	4.25
3	3	3.50	4	4	4	3	3.75
3	4	3.67	2	4	4	4	3.50
3	2	3.33	2	4	4	4	3.50
4	4	3.50	5	5	5	4	4.75
3	5	4.33	5	4	4	4	4.25
4	4	4.50	3	5	5	5	4.50
4	4	3.83	4	4	4	4	4.00
4	5	3.83	5	4	4	5	4.50
4	5	3.83	5	4	4	5	4.50
4	4	4.33	4	4	4	4	4.00
4	4	3.83	3	4	5	5	4.25
3	3	3.00	4	4	5	5	4.50
4	4	3.83	4	3	3	3	3.25
5	5	4.17	2	3	3	4	3.00
3	3	3.50	4	3	3	3	3.25
4	3	3.67	4	4	4	4	4.00
3	4	3.50	4	5	5	5	4.75
3	4	4.00	4	4	4	4	4.00
4	4	4.00	4	2	2	3	2.75
4	4	3.83	3	4	4	4	3.75
5	4	4.00	3	4	5	5	4.25
5	4	4.00	3	4	5	5	4.25
5	5	4.67	3	3	3	3	3.00
4	4	4.00	4	4	5	5	4.50
5	4	3.83	4	5	4	4	4.25
5	5	4.33	3	4	4	5	4.00
3	4	4.00	4	3	4	3	3.50
4	3	3.67	4	3	3	2	3.00
3	4	3.50	3	4	3	4	3.50
3	4	3.50	3	4	3	4	3.50
2	4	3.33	4	3	3	3	3.25
1	5	3.83	5	4	4	5	4.50
4	4	4.50	4	5	4	4	4.25
4	3	3.83	3	3	3	4	3.25
4	4	4.17	3	4	3	3	3.25
4	4	3.83	3	4	4	4	3.75
5	5	4.67	5	5	5	5	5.00
4	5	4.00	3	4	4	2	3.25
4	3	3.33	3	2	2	2	2.25
4	4	4.00	4	4	4	4	4.00

4	5	4.00	3	3	3	3	3.00
4	5	4.50	5	4	4	5	4.50
4	5	4.33	4	2	3	3	3.00
4	4	4.00	2	4	4	2	3.00
5	5	4.67	3	4	4	4	3.75
3	3	3.17	3	3	3	3	3.00
4	3	3.17	2	4	4	2	3.00
3	4	3.50	2	4	4	3	3.25
3	5	3.83	4	3	3	4	3.50
4	4	3.83	3	5	5	5	4.50
4	4	3.83	3	5	5	5	4.50
4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
4	3	3.83	4	4	4	4	4.00
5	5	4.17	2	3	4	4	3.25
4	3	3.67	3	3	3	3	3.00
4	4	3.83	4	4	4	4	4.00
3	3	3.33	3	4	4	4	3.75
3	3	3.33	3	4	4	4	3.75
4	5	3.67	4	4	4	4	4.00
4	4	3.67	5	4	4	4	4.25
3	4	3.67	4	3	3	2	3.00
4	5	4.00	4	3	3	3	3.25
5	3	4.17	3	3	3	4	3.25
4	3	3.83	4	4	4	4	4.00
3	5	4.17	4	4	3	3	3.50
5	3	3.83	3	4	4	4	3.75
4	4	4.33	5	3	4	5	4.25
5	4	4.33	3	4	4	4	3.75
5	4	3.50	4	4	3	3	3.50
5	5	4.33	4	5	5	5	4.75
5	5	4.33	4	5	5	5	4.75
5	5	4.33	4	5	5	5	4.75
4	5	4.17	3	4	3	3	3.25
4	5	4.17	3	4	3	3	3.25
4	5	4.17	3	4	3	3	3.25
4	4	4.00	4	4	3	4	3.75
4	4	4.00	4	4	3	4	3.75
4	4	4.00	4	4	3	4	3.75
5	5	3.83	5	5	4	5	4.75
5	5	4.33	5	5	4	5	4.75
5	5	4.33	5	5	4	5	4.75
5	5	4.33	5	5	5	5	5.00
5	5	4.33	5	5	5	5	5.00
5	5	4.33	5	3	4	4	4.00
5	5	4.33	5	3	4	4	4.00
4	4	3.33	3	3	3	3	3.00
4	3	4.17	4	2	2	2	2.50
4	4	4.33	4	4	3	3	3.50
3	4	3.67	4	4	2	2	3.00

4	5	3.83	3	2	2	3	2.50
4	4	4.17	3	4	4	4	3.75
4	4	4.17	3	4	4	4	3.75
4	4	4.17	3	4	4	4	3.75
4	4	3.83	4	4	4	4	4.00
4	5	4.33	5	4	4	4	4.25
4	4	3.33	4	4	4	4	4.00
4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
4	4	3.67	4	4	4	4	4.00
4	4	4.00	4	4	4	5	4.25
4	4	4.00	4	4	4	5	4.25
4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
4	4	4.17	4	4	4	4	4.00
4	4	3.50	4	4	4	4	4.00
4	4	4.17	4	4	4	4	4.00
4	4	4.00	3	4	4	4	3.75
4	4	4.00	3	4	4	4	3.75
4	4	4.17	4	4	5	5	4.50
4	4	4.00	3	4	4	4	3.75
4	4	3.83	4	4	4	4	4.00
4	4	4.00	3	4	4	4	3.75
4	4	3.83	4	3	4	4	3.75
4	4	3.83	4	3	4	4	3.75
4	4	3.67	4	4	4	4	4.00
4	4	3.67	4	4	4	4	4.00
4	4	3.83	4	4	4	4	4.00
4	4	3.83	4	4	4	4	4.00
4	4	3.67	3	4	4	4	3.75
4	4	3.67	3	4	4	4	3.75
4	4	4.33	4	4	4	4	4.00
4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
4	4	3.67	4	4	4	4	4.00
5	5	4.33	3	2	3	4	3.00
5	5	4.33	3	4	3	3	3.25
5	5	4.33	3	2	2	3	2.50
5	5	4.33	3	2	3	4	3.00
5	5	4.33	3	3	3	4	3.25
4	4	3.83	4	4	3	2	3.25
4	5	4.17	4	4	4	4	4.00
4	5	4.17	4	4	4	4	4.00
4	5	4.17	4	4	4	4	4.00
4	4	4.00	4	4	4	5	4.25
4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
5	5	3.83	3	4	4	4	3.75
5	5	4.33	3	4	4	4	3.75
5	5	4.33	3	3	3	3	3.00
5	5	4.33	3	4	4	4	3.75
5	5	4.33	4	4	3	3	3.50

5	5	4.33	4	2	2	2	2.50
5	5	4.33	4	4	3	3	3.50
5	5	4.33	4	4	2	2	3.00
4	4	4.00	3	2	2	3	2.50
4	4	4.00	3	4	4	4	3.75
4	4	4.00	3	4	4	4	3.75
4	4	4.17	3	4	4	4	3.75
4	4	3.50	4	4	4	4	4.00
4	4	4.17	5	4	4	4	4.25
4	4	4.00	4	4	4	4	4.00
4	4	4.00	3	2	2	3	2.50
5	5	4.33	3	2	3	4	3.00
5	5	4.33	3	3	3	4	3.25
5	5	4.33	4	4	3	2	3.25
4	4	3.83	4	4	2	4	3.50
4	5	4.17	4	2	2	3	2.75
4	5	4.17	3	4	3	3	3.25
4	4	3.50	2	4	3	3	3.00
4	4	4.17	3	4	4	4	3.75
4	4	4.00	4	5	5	4	4.50
4	3	4.17	4	4	4	4	4.00
5	5	4.67	4	3	3	4	3.50
4	4	3.83	3	4	4	4	3.75
4	5	4.17	3	4	4	4	3.75
4	4	4.17	4	4	4	4	4.00
4	5	4.50	3	4	4	4	3.75
4	4	4.00	3	3	3	3	3.00
5	5	4.17	3	2	2	3	2.50
5	5	4.00	3	3	3	3	3.00
4	4	3.83	3	3	3	3	3.00
5	5	4.17	3	4	4	4	3.75
4	4	3.67	4	4	3	3	3.50
4	4	4.00	5	3	3	3	3.50
4	3	3.33	3	2	3	4	3.00
4	4	3.67	3	4	3	3	3.25
5	5	4.17	3	2	2	3	2.50
4	3	3.33	3	4	3	4	3.50
4	5	4.17	3	3	3	4	3.25
4	3	3.33	4	4	3	2	3.25
4	5	4.00	4	4	4	4	4.00
5	3	4.00	4	2	2	3	2.75
4	3	3.50	3	4	3	3	3.25
5	3	4.00	2	4	4	3	3.25
3	4	3.50	3	4	4	4	3.75
4	4	4.33	4	5	5	4	4.50
4	4	3.83	4	4	4	4	4.00
4	4	3.50	3	3	3	3	3.00
4	4	4.00	4	3	3	3	3.25
4	4	3.50	4	4	4	4	4.00
4	3	4.00	4	2	2	2	2.50

4	3	3.50	3	2	2	3	2.50
4	4	4.17	3	4	3	4	3.50
4	4	3.67	4	5	5	3	4.25
5	4	4.17	4	5	5	5	4.75
4	5	3.67	4	4	3	3	3.50
4	4	3.33	3	4	3	4	3.50
5	5	5.00	3	4	4	4	3.75
3	4	3.83	4	2	2	2	2.50
3	4	2.67	2	4	5	5	4.00
4	4	3.67	4	4	4	4	4.00
4	4	4.17	3	3	3	3	3.00
4	4	4.00	4	3	3	3	3.25
4	3	4.17	4	4	4	4	4.00
5	5	4.67	4	2	2	2	2.50
5	5	4.67	3	3	3	3	3.00
3	3	3.17	4	4	4	4	4.00
4	4	4.17	4	4	3	3	3.50
4	4	3.83	4	3	3	4	3.50
5	5	4.17	4	4	4	4	4.00
5	5	4.17	4	4	4	5	4.25
5	5	4.00	5	5	5	5	5.00
5	5	4.33	5	5	5	5	5.00
5	5	4.33	5	3	5	5	4.50
5	5	4.33	4	4	4	4	4.00
4	4	4.17	5	3	4	4	4.00
4	5	4.50	3	3	3	3	3.00
4	4	4.00	4	2	2	2	2.50
3	4	3.67	4	4	3	3	3.50
4	5	4.00	4	4	4	2	3.50
5	3	4.17	3	2	2	3	2.50
4	4	3.17	3	4	4	4	3.75
5	5	4.33	3	4	4	4	3.75
4	4	3.83	3	4	4	4	3.75
5	5	4.33	2	4	4	4	3.50
5	5	4.33	2	4	4	4	3.50
5	5	4.33	4	4	4	4	4.00
5	5	4.33	4	4	4	4	4.00
5	5	4.33	3	5	5	5	4.50
4	4	4.00	4	4	3	4	3.75

P1	P2	P3	P4	P6	P7	Price	Tr1	Tr2
3	3	2	4	3	3	3.00	3	3
3	3	3	3	2	2	2.67	3	3
4	4	2	5	3	3	3.50	3	3
3	3	4	2	3	3	3.00	3	3
2	2	2	4	2	3	2.50	3	3
4	4	3	4	4	4	3.83	4	4
4	4	2	4	3	3	3.33	3	3
3	3	3	3	3	3	3.00	3	3
3	3	2	4	3	3	3.00	3	3
4	4	3	3	4	4	3.67	4	4
3	3	3	3	3	3	3.00	3	3
3	3	2	3	3	4	3.00	3	5
4	4	3	4	4	4	3.83	3	2
2	3	3	3	3	3	2.83	2	5
3	3	2	3	4	2	2.83	2	4
3	3	4	5	4	3	3.67	3	4
3	3	2	3	4	3	3.00	2	3
3	3	2	2	3	2	2.50	2	2
5	5	3	4	4	4	4.17	3	4
3	4	4	2	4	4	3.50	4	4
3	4	4	4	3	3	3.50	3	3
3	3	2	3	4	2	2.83	2	4
4	4	4	2	2	3	3.17	3	2
4	4	4	2	2	3	3.17	3	4
4	4	4	3	3	3	3.50	3	3
4	4	3	4	4	4	3.83	3	5
4	4	3	4	4	4	3.83	4	4
3	3	3	4	4	4	3.50	3	4
5	5	2	3	5	5	4.17	5	5
3	3	3	4	4	3	3.33	3	3
2	3	4	4	2	3	3.00	3	4
3	3	3	4	3	3	3.17	3	4
4	4	3	4	3	3	3.50	4	4
4	4	4	4	3	3	3.67	4	4
4	4	4	4	4	3	3.83	4	4
3	3	2	2	2	2	2.33	3	4
3	3	4	5	3	4	3.67	5	5
3	3	3	3	4	4	3.33	4	5
3	3	4	5	5	5	4.17	3	5
3	3	3	4	3	3	3.17	3	4
3	3	3	4	3	3	3.17	3	4
4	4	3	3	3	3	3.33	5	4
4	4	4	5	5	4	4.33	4	4
4	3	3	4	3	3	3.33	4	4
5	5	4	3	5	5	4.50	3	4
5	5	3	4	4	4	4.17	4	3
3	3	3	4	3	4	3.33	3	3
4	4	4	4	3	3	3.67	4	4
4	4	1	2	3	4	3.00	2	5

3	3	4	5	3	4	3.67	4	4
3	3	2	3	4	3	3.00	4	4
3	3	2	2	3	3	2.67	4	3
3	3	2	4	2	2	2.67	4	3
4	4	3	3	3	2	3.17	3	4
4	4	3	3	3	2	3.17	3	4
3	3	2	4	3	3	3.00	3	3
4	4	2	4	5	5	4.00	3	5
3	3	4	4	5	2	3.50	3	3
4	4	3	4	2	3	3.33	4	5
4	4	2	4	3	3	3.33	3	5
4	4	2	4	3	4	3.50	4	5
3	3	2	4	3	4	3.17	2	3
3	3	1	4	3	2	2.67	3	4
3	3	3	4	2	2	2.83	3	2
5	5	5	5	5	4	4.83	5	5
3	3	2	5	3	4	3.33	4	4
4	3	5	2	3	2	3.17	4	4
3	3	5	2	3	2	3.00	3	4
3	3	3	3	4	4	3.33	4	5
5	5	4	4	4	4	4.33	3	5
2	3	2	4	3	2	2.67	4	4
4	4	4	4	3	3	3.67	4	3
4	4	4	4	4	4	4.00	4	4
3	3	3	3	4	2	3.00	2	3
4	4	3	5	4	3	3.83	5	5
4	3	4	5	5	5	4.33	4	4
4	4	1	4	4	2	3.17	4	4
2	3	2	4	3	2	2.67	3	4
3	3	3	3	3	3	3.00	3	3
3	4	2	2	2	4	2.83	3	4
2	2	2	4	2	2	2.33	3	4
3	3	2	4	2	2	2.67	3	4
3	3	2	4	2	2	2.67	3	4
5	5	5	4	3	4	4.33	2	5
4	4	3	4	4	4	3.83	4	4
3	3	2	4	4	3	3.17	4	4
2	2	1	4	1	2	2.00	3	4
3	3	3	3	4	4	3.33	4	4
3	3	2	2	2	2	2.33	3	3
3	3	2	2	4	2	2.67	4	3
3	3	3	3	4	3	3.17	3	3
2	2	2	4	4	2	2.67	4	4
3	4	3	4	4	2	3.33	4	4
3	3	3	4	4	3	3.33	3	5
4	4	2	3	3	3	3.17	4	4
3	3	3	3	4	3	3.17	4	4
4	4	2	4	4	4	3.67	4	4
3	3	2	4	3	4	3.17	4	3
3	3	3	4	2	4	3.17	4	2

5	4	3	4	4	4	4.00	4	5
3	3	2	4	2	4	3.00	4	4
3	3	2	5	3	4	3.33	4	4
2	2	4	5	3	4	3.33	4	4
2	2	4	5	3	4	3.33	4	4
2	2	4	5	3	4	3.33	4	4
5	5	5	4	3	4	4.33	2	5
5	5	5	4	3	4	4.33	2	5
4	4	2	4	3	2	3.17	3	3
4	4	2	4	2	4	3.33	4	4
4	4	2	4	2	4	3.33	4	4
4	4	2	4	2	4	3.33	4	4
3	3	2	5	3	4	3.33	4	4
4	4	2	4	4	4	3.67	5	4
4	4	2	4	4	4	3.67	5	4
4	4	2	5	3	3	3.50	3	3
4	4	2	5	3	3	3.50	3	3
4	4	2	5	3	4	3.67	3	3
4	4	2	5	3	4	3.67	3	3
4	4	2	5	3	4	3.67	3	3
3	3	3	3	3	3	3.00	3	3
2	3	2	2	1	2	2.00	4	5
4	4	2	2	2	2	2.67	4	3
4	4	4	4	4	4	4.00	4	4
3	3	2	2	2	2	2.33	2	4
3	3	3	4	3	3	3.17	4	4
3	3	3	4	3	3	3.17	4	4
3	3	3	4	3	3	3.17	4	4
4	4	2	5	2	3	3.33	4	4
2	2	1	5	5	4	3.17	4	4
4	4	3	4	4	4	3.83	4	4
4	4	3	4	4	4	3.83	4	4
4	4	2	4	4	5	3.83	4	4
4	4	2	4	4	5	3.83	4	4
4	4	4	4	4	4	4.00	4	4
3	3	2	4	3	4	3.17	4	4
3	3	2	4	3	4	3.17	4	4
3	3	2	4	3	4	3.17	4	4
4	4	2	4	4	4	3.67	4	4
3	3	2	4	3	4	3.17	4	4
3	4	2	4	3	4	3.33	4	4
3	4	2	4	3	4	3.33	4	4
4	4	2	3	3	4	3.33	4	4
3	4	2	4	3	4	3.33	4	4
4	4	3	4	4	4	3.83	4	4
3	4	2	4	3	4	3.33	4	4
3	4	2	4	3	3	3.17	4	4
3	4	2	4	3	3	3.17	4	4
4	4	2	4	3	3	3.33	4	4
4	4	2	4	3	3	3.33	4	4



LAMPIRAN II
HASIL SPSS RELIABILITAS DAN
VALIDITAS

Reliabilitas Content

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	240	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	240	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.730	.720	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C1	18.59	7.197	.360	.183	.720
C2	18.93	6.396	.562	.333	.666
C3	18.87	6.375	.574	.373	.663
C4	19.38	5.249	.593	.511	.652
C5	19.54	5.889	.595	.439	.651
C6	19.09	8.059	.127	.082	.771

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.88	8.918	2.986	6

Reliabilitas Tangibles

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Valid		240	100.0
Cases Excluded ^a		0	.0
Total		240	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.482	.488	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
T1	19.59	4.033	.077	.041	.521
T2	20.02	3.514	.256	.231	.428
T3	20.19	3.796	.144	.044	.491
T4	20.06	3.481	.327	.237	.391
T6	19.69	3.496	.336	.238	.388
T7	19.62	3.409	.346	.239	.379

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.83	4.725	2.174	6

Reliabilitas Differentiation

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	240	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	240	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.762	.757	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
D1	11.09	4.390	.233	.061	.859
D2	10.99	3.272	.643	.570	.660
D3	11.07	2.945	.765	.724	.585
D4	10.95	3.177	.651	.547	.654

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.70	5.675	2.382	4

Reliabilitas Price

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	240	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	240	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.685	.703	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	16.98	6.183	.601	.775	.586
P2	16.93	6.597	.526	.759	.615
P3	17.64	6.783	.242	.147	.712
P4	16.68	7.325	.199	.127	.713
P6	17.16	6.184	.510	.323	.611
P7	17.06	6.143	.512	.345	.610

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.49	8.853	2.975	6

Reliabilitas Trust

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	240	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	240	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.730	.744	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TR1	39.11	16.373	.399	.283	.708
TR2	38.86	16.725	.313	.226	.719
TR3	38.88	16.838	.263	.189	.726
TR4	38.68	17.340	.255	.210	.725
TR5	39.48	16.150	.343	.200	.715
TR6	39.03	15.689	.575	.457	.688
TR7	39.10	15.895	.507	.448	.695
TR8	39.03	17.003	.298	.282	.720
TR9	39.45	15.395	.523	.316	.690
TR10	39.22	15.953	.438	.292	.702
TR11	39.09	16.733	.162	.115	.750
TR12	39.41	16.294	.419	.247	.706

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
42.67	19.010	4.360	12

**Reliabilitas Enjoyment
Scale: ALL VARIABLES**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	240	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	240	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.954	.954	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q41	11.29	3.253	.895	.883	.938
Q42	11.32	3.256	.883	.877	.941
Q43	11.28	3.388	.884	.886	.941
Q44	11.31	3.320	.891	.888	.939

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.07	5.786	2.405	4



LAMPIRAN III
HASIL SPSS REGRESI

Pengaruh Differentiaion Terhadap Price Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Price	3.4144	.49539	240
Differentiation	3.6750	.59557	240

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Differentiation ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Price

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.030 ^a	.001	-.003	.49621	.001	.213	1	238	.645

a. Predictors: (Constant), Differentiation

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.052	1	.052	.213	.645 ^b
	Residual	58.601	238	.246		
	Total	58.653	239			

a. Dependent Variable: Price

b. Predictors: (Constant), Differentiation

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.506	.201		17.474	.000
	Differentiation	-.025	.054	-.030	-.461	.645

a. Dependent Variable: Price

Pengaruh Trust Terhadap Enjoyment Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Enjoyment	3.7667	.60137	240
Trust	3.5557	.36371	240

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Trust ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Enjoyment

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.311 ^a	.097	.093	.57277	.097	25.465	1	238	.000

a. Predictors: (Constant), Trust

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.354	1	8.354	25.465	.000 ^b
	Residual	78.079	238	.328		
	Total	86.433	239			

a. Dependent Variable: Enjoyment

b. Predictors: (Constant), Trust

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.939	.364		5.326	.000
	Trust	.514	.102	.311	5.046	.000

a. Dependent Variable: Enjoyment

Pengaruh Price dan Differentiation Terhadap Content Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Content	3.8127	.49780	240
Price	3.4144	.49539	240
Differentiation	3.6750	.59557	240

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Differentiation, Price ^b		Enter

a. Dependent Variable: Content

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.267 ^a	.071	.063	.48182	.071	9.061	2	237	.000

a. Predictors: (Constant), Differentiation, Price

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.207	2	2.104	9.061	.000 ^b
	Residual	55.019	237	.232		
	Total	59.226	239			

a. Dependent Variable: Content

b. Predictors: (Constant), Differentiation, Price

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.082	.294		10.471	.000
	Price	-.024	.063	-.024	-.385	.701
	Differentiation	.221	.052	.265	4.226	.000

a. Dependent Variable: Content



Pengaruh Content, Price, dan Differentiation Terhadap Trust Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Trust	3.5557	.36371	240
Differentiation	3.6750	.59557	240
Price	3.4144	.49539	240
Content	3.8127	.49780	240

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Content, Price, Differentiation ^b		Enter

a. Dependent Variable: Trust

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.357 ^a	.127	.116	.34194	.127	11.467	3	236	.000

a. Predictors: (Constant), Content, Price, Differentiation

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.022	3	1.341	11.467	.000 ^b
	Residual	27.595	236	.117		
	Total	31.617	239			

a. Dependent Variable: Trust

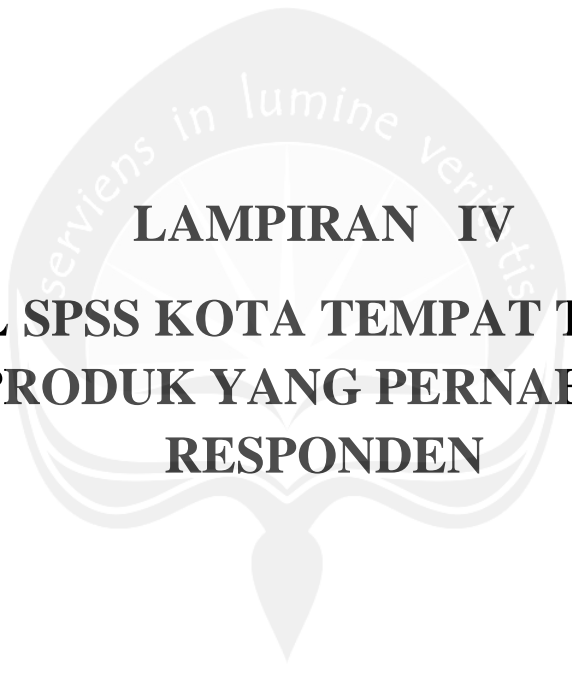
b. Predictors: (Constant), Content, Price, Differentiation

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.594	.253		10.267	.000
	Differentiation	-.087	.039	-.143	-2.263	.025
	Price	.211	.045	.288	4.728	.000
	Content	.147	.046	.201	3.192	.002

a. Dependent Variable: Trust





LAMPIRAN IV
HASIL SPSS KOTA TEMPAT TINGGAL
DAN PRODUK YANG PERNAH DI BELI
RESPONDEN

Distribusi Responden menurut Kota Tempat Tinggal Frequencies

Statistics

Kota

N	Valid	240
	Missing	0
Mode		1

Kota

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	67	27.9	27.9	27.9
2	31	12.9	12.9	40.8
3	26	10.8	10.8	51.7
4	17	7.1	7.1	58.8
5	13	5.4	5.4	64.2
6	14	5.8	5.8	70.0
7	8	3.3	3.3	73.3
8	6	2.5	2.5	75.8
9	5	2.1	2.1	77.9
10	5	2.1	2.1	80.0
11	4	1.7	1.7	81.7
Valid 12	4	1.7	1.7	83.3
13	4	1.7	1.7	85.0
14	4	1.7	1.7	86.7
15	4	1.7	1.7	88.3
16	3	1.3	1.3	89.6
17	3	1.3	1.3	90.8
18	3	1.3	1.3	92.1
19	2	.8	.8	92.9
20	2	.8	.8	93.8
21	2	.8	.8	94.6
22	13	5.4	5.4	100.0
Total	240	100.0	100.0	

Produk yang pernah di beli oleh responden
Frequencies

Statistics

		Q6a	Q6b	Q6c	Q6d	Q6e	Q6f	Q6g
N	Valid	240	240	240	240	240	240	240
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Sum		164	189	151	135	101	76	97

Frequency Table

Q6a

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	76	31.7	31.7	31.7
	1	164	68.3	68.3	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Q6b

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	51	21.3	21.3	21.3
	1	189	78.8	78.8	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Q6c

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	89	37.1	37.1	37.1
	1	151	62.9	62.9	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Q6d

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

	0	108	45.0	45.0	45.0
Valid	1	132	55.0	55.0	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Q6e

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	0	151	62.9	62.9	62.9
Valid	1	89	37.1	37.1	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Q6f

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	0	169	70.4	70.4	70.4
Valid	1	71	29.6	29.6	100.0
	Total	240	100.0	100.0	

Q6g

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	0	143	59.6	59.6	59.6
Valid	1	97	40.4	40.4	100.0
	Total	240	100.0	100.0	