

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN
KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN *DOG FOOD* PROPLAN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun oleh:

Fernando Sandy Pratama

NPM: 08 03 17418

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JULI 2013**

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN

KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN *DOG FOOD* PROPLAN



Disusun oleh:

Fernando Sandy Pratama

NPM: 08 03 17418

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



Drs. D. Koeshartono, MM.

10 Juni 2013

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBUKKAN
KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN *DOG FOOD* PROPLAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Fernando Sandy Pratama

NPM: 08 03 17418

Telah dipertahankan didepan panitia penguji

pada tanggal 12 Juli 2013

dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat

Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



W. Mahestu Noviandra, SE.,Mscib.,Ph.D

Anggota Panitia Penguji



Drs. D. Koeshartono, MM

Yogyakarta, juli 2013

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE., MT

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBUKKAN KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN *DOG FOOD* PROPLAN

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan ataupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Juli 2013



Fernando Sandy Pratama

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih dan karunia-Nya, yang telah diberikan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir sehingga skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBUKKAN KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN *DOG FOOD* PROPLAN”**

Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam pembuatan penelitian ini banyak pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang bagi penulis adalah sumber dari segala ide dan ilmu pengetahuan, karena lewat karunia kasih dan penyertaan-Nya segala ide dan kelancaran telah diberikan kepada penulis.
2. Drs. D. Koeshartono, MM., selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak / Ibu selaku dosen penguji pada pendadaran yang telah dilaksanakan dengan baik, terima kasih atas saran dan motivasinya

4. Keluarga Terkasih: Papa Andreas Ongky Wiranata, Mama Lucia Wintarti, Adikku Laurance Winnam, keluarga besar keluarga ONG di Jambi dan juga keluarga besar Pati. Terimakasih untuk segala curahan kasih sayang yang teramat berlimpah dalam berbagai wujud dukungan, dorongan serta doa yang tak henti terucap.
5. Owner Clausen's Kennel Putri Oktaviani Santoso, terimakasih atas segala waktu yang diberikan kepada penulis, terimakasih juga buat kesabaran extra yang begitu menguras emosi dan terima kasih untuk senyum manis nya dan juga my boy Clausen's Ansell, good booyy.
6. Keluarga besar Cabe Tigha, ale Reddy Mere, ale Berry Hasan, ale Visna, ale Agung Mochi, ale Febri Tawon, ale Febri Tink-tink, ale Andreas Ranu, ale Made Krisnatapa, ale Danan Jaya, ale Raras Djatulinuwih, ale Ngurah Wisnu, ale Yakub Hari, ale Jefry Japrak, ale Erick Pranggono, ale Ferdy Fernando, nona Sari Chrysanti, nona Idadul, nona Helena Mairita, nona Gama Christina.
Best Regards.
7. Keluarga besar prayan *squad*: Mas Lukas , Bos Doddi, Erick Jr, Gendon masbro, Dimashar, Barbar, Arnold Tandipau dan koko Odoy'z. terimah kasih atas segala sumpah serapah dan cacian yang menghangatkan pertemanan kita selama ini, maaf kalo harus jadi satu-satunyo cino yang lulus di antara kita.
Best Regards.
8. Teman-teman Bimbingan, teman-teman KKN Jurug yang secara langsung ataupun tidak telah memberikan dukungan semangat. *Best Regards.*

9. Pihak-pihak lain yang belum dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis sangat menghargai jika ada yang memberikan kritik dan atau saran yang dapat membangun. Semoga, skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 13 Juli 2013

Penulis

Fernando Sandy Pratama



All Glory Is Fleeting

**Wong urip kui pancen nikmat, Ra sah
di Gawe mumet..**

**Bermimpilah setinggi langit, jika
engkau jatuh, engkau akan jatuh di
antara bintang-bintang (Bung Karno)**

**Once more into the fray..
Into the last good fight I'll ever know..
Live and die on this day..**

Karya kecil ini ku persembahkan untuk

Dapa dan Mama Terkasih

Alm. Eyang kakung dan Eyang uti

Alm Akong dan Ama

Adik ku tersayang

Keluarga Cabhe 3

Prayan Squad

Semua Sahabatku

**Terima Kasih atas segala hal
yang telah kalian berikan kepadaku,**

I'm very proud all of you

Tuhan Memberkati

DAFTAR ISI

• HALAMAN JUDUL.....	i
• HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
• HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
• HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
• KATA PENGANTAR.....	v
• HALAMAN MOTTO.....	viii
• HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
• DAFTAR ISI.....	x
• DAFTAR TABEL.....	xiv
• DAFTAR GAMBAR.....	xv
• DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
• INTISARI.....	xvii
• BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7

1.6. Sistematika Penulisan.....	8
• BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Pemasaran.....	10
2.2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	11
2.3. Faktor – Faktor Pertimbangan.....	17
2.4. Perilaku Konsumen.....	19
2.5. Proses Keputusan Pembelian.....	20
2.5.1. Peran Pembelian.....	20
2.5.2. Perilaku Pembelian.....	21
2.6. Penelitian Terdahulu.....	23
2.7. Kerangka Pikir Penelitian.....	23
2.8. Hipotesis.....	24
• BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian.....	26
3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	28
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5. Metode Pengukuran Data.....	29
3.6. Metode Pengujian Instrumen.....	30
3.6.1. Uji Validitas.....	30

3.6.2. Uji Reliabilitas.....	31
3.7. Metode Analisis Data.....	31
3.7.1. Analisis Faktor.....	32
3.7.2. Analisis Deskriptif.....	36
• BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Pengujian Instrumen.....	37
4.1.1. Uji Validitas.....	37
4.1.2. Uji Reabilitas.....	40
4.2. Karakteristik Demografi Responden.....	41
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	42
4.2.3. Karakteristik Sumber Responden Mengetahui Produk.....	43
4.2.4. Karakteristik Lama Responden Menggunakan Produk.....	44
4.2.5. Karakteristik Frekuensi Responden Menggunakan Produk Dalam Satu Bulan.....	45
4.3. Analisis Faktor.....	45
4.3.1. <i>Kaiser Meyer Olkin (KMO) dan Bartlett's test of sphericity</i>	46
4.3.2. <i>Anti Image Matrices</i>	47
4.3.3. <i>Total Variance Explained</i>	48

4.3.4. <i>Scree Plot</i>	50
4.3.5. <i>Component Matrix</i>	51
4.3.6. <i>Rotated Componet Matrix</i>	52
4.3.7. Menamakan Faktor Berdasarkan Item Pertanyaan.....	55
4.4. Pembahasan.....	56
4.4.1. Interpretasi Faktor-Faktor.....	56
4.4.2. Faktor-Faktor Dominan.....	59
• BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	63
• DAFTAR PUSTAKA.....	66
• LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.3	Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.4	Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	42
Tabel 4.5	Presentase Sumber Responden Mengetahui Produk.....	43
Tabel 4.6	Presentase Lama Responden Menggunakan Produk.....	44
Tabel 4.7	Presentase Frekuensi Responden Menggunakan Produk Dalam Satu Bulan.....	45
Tabel 4.8	<i>KMO dan Bartlett's Test</i>	46
Tabel 4.9	<i>Total Variance Explained</i>	49
Tabel 4.10	<i>Component Matrix</i>	51
Tabel 4.11	<i>Rotated Component Matrix</i>	53

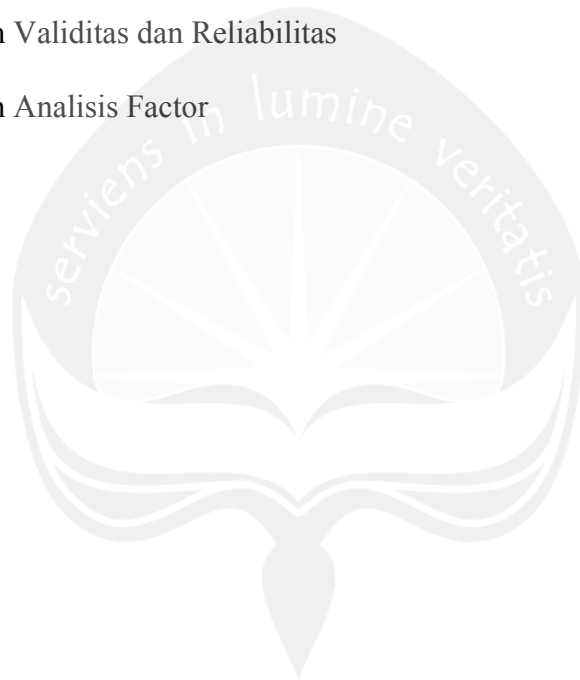
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konsep Minat Beli Konsumen.....	24
Gambar 3.1	Prosedur Analisis Faktor.....	32
Gambar 4.1	Grafik Scree Plot.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner
2. Lampiran Isi Kuesioner
3. Lampiran Demografi Penduduk
4. Lampiran Validitas dan Reliabilitas
5. Lampiran Analisis Factor



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN
KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN *DOG FOOD* PROPLAN**

Disusun Oleh :

Fernando Sandy Pratama

NPM : 08 03 17418

Pembimbing Utama

Drs. D.Koeshartono, MM.,

Intisari

Fokus penelitian ini adalah faktor-faktor apa yang menimbulkan kecenderungan minat beli konsumen terhadap produk *dog food*. Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen untuk membeli produk *dog food*.

Secara teoritik dapat dijelaskan bahwa proses pengambilan keputusan pembelian didahului oleh stimuli pemasaran dan stimuli lainnya yang dapat mempengaruhi minat beli *dog food* calon konsumen. Penelitian dilakukan di Yogyakarta dan pengambilan sampel dilakukan secara *purposive* dan data dikumpulkan melalui kuesioner kepada sebanyak 100 responden.

Kuesioner disusun dalam bentuk Skala Likert dan data dianalisis dengan menggunakan analisis faktor dan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen untuk membeli *dog food* adalah kualitas, referensi, merk dan warna serta kemasan, harga, diskon dan hadiah. Dari keseluruhan faktor tersebut kualitas dan referensi merupakan faktor yang paling dominan.

Kata kunci: Minat beli, *purposive* sampling, faktor yang dipertimbangkan, konsumen *Dog Food*