

**SEGMENTASI PASAR WARUNG BURJO DI KAWASAN BABARSARI
KHUSUSNYA DAERAH KLEDOKAN DAN TAMBAK BAYAN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:
SESILIA FAJAR HANDAYANI
NPM : 09 03 17651**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JUNI, 2013**

Skripsi

**SEGMENTASI PASAR WARUNG BURJO DI KAWASAN BABARSARI
KHUSUSNYA DAERAH KLEDOKAN DAN TAMBAK BAYAN**

Disusun Oleh:

Sesilia Fajar Handayani

NPM : 09 03 17651

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

11 Juni 2013

SKRIPSI

**SEGMENTASI PASAR WARUNG BURJO DI KAWASAN BABARSARI
KHUSUSNYA DAERAH KLEDOKAN DAN TAMBAK BAYAN**

Disusun Oleh:

Sesilia Fajar Handayani

NPM : 09 03 17651

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 19 Juli 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

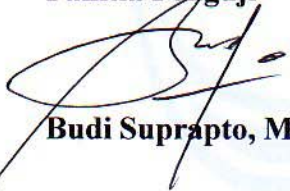
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)

pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

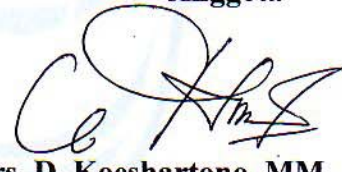
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

**Ketua Panitia Penguji
Panitia Penguji**



Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Anggota



Drs. D. Koeshartono, MM



W. Mahestu Noyiandra, SE., Mscib., Ph.D

Yogyakarta, 19 Juli 2013

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE.,MT.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

SEGMENTASI PASAR WARUNG BURJO DI KAWASAN BABARSARI KHUSUSNYA DAERAH KLEDOKAN DAN TAMBAK BAYAN

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 Juni 2013

Yang menyatakan



Sesilia Fajar Handayani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tulisan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“SEGMENTASI PASAR WARUNG BURJO DIKAWASAN BABARSARI KHUSUSNYA DAERAH KLEDOKAN DAN TAMBAK BAYAN”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan guna meraih gelar Sarjana Ekonomi jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Skripsi ini dapat terselesaikan pada akhirnya berkat bimbingan, dorongan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang secara disadari maupun tidak disadari telah mencurahkan segala rahmat, kasih dan pencerahan-Nya selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr.Dorothea Wahyu Ariani.,SE.,MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan masukan dan saran dalam proses penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak C. Jarot P., Drs., MBA dan Ibu Debora Wintriarsi H., S.E., MM. yang selalu memberikan semangat, dorongan, dan saran kepada

penulis tidak hanya pada proses pengerjaan skripsi tetapi juga pada proses belajar penulis selama menempuh studi.

5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta staff/karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas segala pengajaran dan pelayanannya.
6. Papa dan Mama (Edy Saputra dan Anastasia Musini) serta Koko Antonius Surya, adik Yohanes Bayu Laksana dan seluruh keluarga yang selalu tanpa lelah memberikan dukungan, doa dan semangat bagi penulis.
7. Sahabat-sahabat sekaligus teman seperjuangan, Fransiska Siska dan Andreas Danang Tri Yudanto (Terima kasih atas semangat, kesediaan berbagi dan mendengarkan), Lasmaria “Pipin” V. Sagala, Ivana Oktaviani, Dinda “Ega” Mega Rulita M., Yovena”Lindut” Melinda, Mochi, Alan, Dipta untuk dukungan dan persahabatannya serta teman-teman lain yang sedang bergulat dengan skripsi bersama-sama.
8. Teman-teman HMPSM FE UAJY (khususnya PI dan PH tahun kepengurusan 2011/2012), Agus Hartono, Siska, Nickodemua A. Tethool “Om Ico”, Arum Pangestuti , Alfa Kusuma Yudha , Pipin, Lindut dan teman-teman HMPSM 2008, 2009, 2010 dan 2011 yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala kepercayaan, pengalaman, pembelajaran, dukungan, tantangan, dan rasa kekeluargaan yang luar biasa yang pernah dan akan selalu dikenang oleh penulis.

9. Teman-teman kelompok KKN 63 Dringo Megya, Fendy, Sherra, Ivone, Rizal, dan Ko steve, atas segala pengalaman luar biasa.
10. Satria dan Iness yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungannya selama penulisan skripsi dan proses belajar di kampus.
11. Untuk A'a dan Mas-mas Warung Burjo dikawasan Babarsari Khususnya Tambak Bayan dan Kledokan
12. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih tidak lepas dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu penulis, mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 11 Juni 2012

Penulis,

Sesilia Fajar Handayani

SKRIPSI INI DIPERSEMBAHKAN UNTUK

Papa dan Mama (Edy Saputra dan Anastasia Musini) serta Koko Antonius Surya, Adik Yohanes Bayu Laksana dan Seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan kepercayaan.

Untuk sahabat-sahabat yang dengan luar biasa memberikan semangat, pembelajaran, dan persahabatan yang luar biasa.



MOTTO

*"I know these will all be stories someday. And our pictures will become old photographs. We'll all become somebody's mom or dad. But right now these moments are not stories. This is happening. **This one moment when you know you're not a sad story.** You are alive and you stand up and see the lights on the buildings and everything that makes you wonder. ...And in this moment I swear, we are infinite."*

[THE PERKS OF BEING A WALLFLOWER]

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Segmentasi Pasar	9

2.2. Peran Penting Segmentasi dalam Bisnis	10
2.3. Tujuan Segmentasi Pasar	11
2.4. Keuntungan dan Keterbatasan Melakukan Segmentasi Pasar	11
2.5. Syarat Segmentasi yang Baik	12
2.6. Pendekatan-pendekatan Segmentasi	13
2.7. Pola Segmentasi	17
2.8. Prosedur Segmentasi Pasar	18
2.9. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
2.10. Penelitian Terdahulu	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	23
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3. Metode Penelitian	23
3.4. Populasi dan Sampel	23
3.5. Metode Pengumpulan Data	24
3.6. Metode Pengukuran Data	27
3.7. Definisi Operasional Variabel	28
3.8. Uji Instrumen	29
3.9. Metode Analisis Data	30

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 31

4.1. Pengujian Instrumen	31
4.1.1. Uji Validitas	32
4.1.2. Uji Reliabilitas	33

4.2. Analisis Data	33
4.2.1. Analisis Deskriptif Profil Responden	34
4.2.2. Pengetahuan Responden Tentang Warung Burjo	37
4.2.2.1. Pembahasan Pengetahuan Responden Tentang Warung Burjo	46
4.2.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Atribut Warung Burjo	47
4.3. Uji Validasi Cluster	49
4.4. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Implikasi Manajerial	62
5.3. Kelemahan Penelitian	62
5.4. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Variabel Segmentasi Utama untuk Pasar Konsumen	15
Tabel 2.2	Segmentasi Pasar : Pasar Konsumen Akhir dan Pasar Industrial	16
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	32
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.3	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.4	Persentase Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.5	Persentase Responden Berdasarkan Domisili	35
Tabel 4.6	Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
Tabel 4.7	Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.8	Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan	37
Tabel 4.9	Informasi Mengenal Warung Burjo	38
Tabel 4.10	Kata yang terlintas dibenak Responden ketika mendengar kata "Warung Burjo"	38
Tabel 4.11	Warung Burjo yang pernah dikunjungi	39
Tabel 4.12	Waktu yang paling sering mengunjungi Warung Burjo	40
Tabel 4.13	Terakhir kali mengunjungi Warung Burjo	40
Tabel 4.14	Tingkat keseringan mengunjungi Warung Burjo didaerah tersebut	41

Tabel 4.15	Alasan sering mengunjungi Warung Burjo tersebut	41
Tabel 4.16	Dengan siapa biasanya mengunjungi Warung Burjo	42
Tabel 4.17	Makanan apa yang sering dinikmati di Warung Burjo	43
Tabel 4.18	Minuman apa yang sering dinikmati di Warung Burjo	43
Tabel 4.19	Setiap kali datang ke Warung Burjo, Berapa rata-rata uang yang dihabiskan	44
Tabel 4.20	Pendapat mengenai Warung Burjo yang pernah dikunjungi dibandingkan dengan Warung makan	45
Tabel 4.21	Akan merekomendasikan Warung Burjo ke orang lain	45
Tabel 4.22	Selain di Warung Burjo, kenapa melakukan pembelian makanan	46
Tabel 4.23	Hasil Analisis K-Mean Cluster	48
Tabel 4.24	Pengelompokan responden berdasarkan analisis K-mean Cluster	49
Tabel 4.25	Uji Validasi dari Cluster yang telah terbentuk	49
Tabel 4.26	Indikator dari masing-masing Cluster	50
Tabel 4.27	Tabulasi silang antara <i>Cluster</i> dengan jenis kelamin	51
Tabel 4.28	Tabulasi silang antara <i>Cluster</i> dengan usia	51
Tabel 4.29	Tabulasi silang antara <i>Cluster</i> dengan domisili	52
Tabel 4.30	Tabulasi silang antara <i>Cluster</i> dengan pendidikan terakhir	53

Tabel 4.31	Tabulasi silang antara <i>Cluster</i> dengan pekerjaan	54
Tabel 4.32	Tabulasi silang antara <i>Cluster</i> dengan pendapatan/uang saku	54
Tabel 4.33	Kesimpulan Tabulasi Silang	56
Tabel 4.34	Kesimpulan <i>Clustering</i>	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pertumbuhan Warung Burjo Dikawasan Babarsari

15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner

Lampiran II Output SPSS



**SEGMENTASI PASAR WARUNG BURJO DIKAWASAN BABARSARI
KHUSUSNYA DAERAH KLEDOKAN DAN TAMBAK BAYAN**

**Disusun Oleh:
Sesilia Fajar Handayani
NPM : 09 03 17651**

**Dosen Pembimbing
Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk mengetahui segmentasi pasar warung burjo dikawasan Babarsari, mengetahui profil konsumen warung burjo serta mencaaritahu keinginan konsumen warung burjo. Sampel penelitian ini adalah pelanggan yang pernah mengunjungi warung burjo paling tidak sebanyak tiga kali dikawasan Babarsari. Penelitian menggunakan metode analisis *cluster*, *K-mean cluster* serta diskriminan. Hasil penelitian ini menghasilkan tiga segmen. Pada segmen 1 (*follower*) tidak ada dominasi / indikator yang menonjol. Pada segmen 2 (*price-oriented*) konsumen berorientasi pada variasi produk, harga serta tempat dengan fasilitas tambahan (*promotion*). Pada segmen 3 (*promotion-oriented*) ini konsumen lebih mementingkan kebersihan, penampilan warung dan penjual, serta kesigapan dalam pelayanan.

Kata Kunci : Segmentasi, *cluster*, warung burjo, *marketing mix*