

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Geronimo FM

Pada tahun 1968 mengiringi kemajuan jaman, di Yogyakarta mulai bermunculan pemancar-pemancar model broadcasting. Pemancar-pemancar tersebut lahir dari hobby atau kegemaran di bidang elektronika dan senang akan musik atau lagu-lagu mancanegara dan lagu-lagu nusantara, yang dipelopori oleh anak-anak muda pada umumnya. Diantara pemancar-pemancar yang bermunculan di Yogyakarta tersebutlah di suatu tempat yang dikenal dengan Jl. Dr. Sutomo No. 45, yaitu sebuah rumah yang didiami oleh keluarga Bapak Abdul Mustajab, yang sekarang menjadi bengkel mobil Bambang. Di tempat inilah sekelompok anak muda yang suka berkumpul sambil memutar musik piringan hitam lagu-lagu Barat dan mendengarkan tangga lagu-lagu radio luar negeri pada waktu itu. Dari sekelompok anak muda tersebut lahirlah suatu gagasan, yaitu untuk mendirikan pemancar radio *broadcasting*.

Setelah mengadakan persiapan dengan teliti dan cermat, maka mengudaralah mereka pada gelombang 56 meter, yang menamakan dirinya dengan satu sebutan "***Gembel Rapi***" yang artinya Gemar Belajar Rajin Berpikir. Mereka menamakan Gembel Rapi disebabkan karena kebanyakan dari mereka masih duduk dibangku SMA dan mahasiswa. Gembel Rapi inilah

merupakan cikal bakal adanya radio Geronimo, lantas penyiar-penyiarnya-pun memberikan gelar pada dirinya sendiri yaitu “*Senator*”.

Pada waktu itu radio ini dikelola oleh para anak muda, antara lain :

1. Sonny Kusuma Yuliarso (Senator Valentino), *sekarang Presiden Komisaris Radio Geronimo*
2. Gatot Kartiyoso (Senator Bonaparte), *sekarang komisaris Radio Geronimo*
3. Abdul Syukur (Senator Ferdinand)
4. Siswanto S. (Senator Onasis)
5. Antono Widodo (Senator Antonio)
6. Sudibyo Placidus (Senator Bonaventura)
7. Ambar Suryanto (Senator Ambassador)
8. Suharto (Senator Romeo)
9. Bambang Widjatmoko (Senator Bambino)
10. Suprpto Purwijayanto (Senator Edison)
11. Widodo S (Senator Gusti Budha)
12. Alex Hartrisno (Senator Alexander)
13. Sudjono S (Senator John O)
14. Bambang Setiawan (Senator Otto von Bismark)
15. Waspodo (Senator Washington)
16. dr. Puranto (Senator Al Capone)
17. Pranowo (Senator Old Shatterhand)
18. Santo Soewoyo (Senator Santo Bolivar)

Untuk dapat berkomunikasi dengan pendengar dan para pencintanya serta untuk memenuhi permintaan lagu, mereka mempergunakan pesawat telepon nomor 565 yang belum otomatis (untuk menelpon harus menghubungi operator dulu). Pesawat telepon tersebut milik bapak Abdul Mustajab yang diparalelkan dengan sebuah pesawat telepon model kuno. Maka sejak itulah Gembel Rapi makin dicintai anak muda dan setiap bulannya mendapat kiriman piringan hitam dari Jerman Barat.

Wilayah pendengar pada waktu itu hanya mempunyai jangkauan yang sempit, yaitu daerah sekitar Lempuyangan dan sekitar *Mataram Theatre* sekarang. Disebabkan oleh rasa tidak puas dengan pemancar yang sudah ada, maka pada tahun 1970 mereka membeli pemancar dari studio *Voice of Padmanaba*, yaitu radio milik SMA 3 Padmanaba Yogyakarta, dengan memakai pemancar pada gelombang 106 meter.

Pada tahun 1970, pemerintah mengeluarkan peraturan tentang pemancar radio broadcast di Indonesia. Kemudian dikeluarkan Peraturan Pemerintah No. 55 Tahun 1970, yaitu tentang Radio Siaran Non Pemerintah pada tanggal 17 Desember 1970. Disusul kemudian Surat Keputusan No. 25 Tahun 1971, yaitu ketentuan-ketentuan pemberian izin radio siaran oleh Menteri Perhubungan. Mulai saat itulah Gembel Rapi dinyatakan terdaftar dan mendapat izin siaran.

Dalam rangka pelaksanaan Peraturan Pemerintah tahun 1970 dan diikuti dengan keluarnya Surat Keputusan Menteri Penerangan No. 34/KEP/MENPEN/1971, tentang petunjuk umum mengenai

kebijaksanaan penyelenggaraan acara serta isi siaran bagi Radio Siaran Non Pemerintah, tanggal 20 April 1971, maka pada tanggal 31 Mei 1971 Gembl Rapi mengakhiri dan memulai kehidupan baru serta nama baru yang dilahirkan oleh Sonny Kusuma Yuliarso Issoedibjo, yaitu PT Radio Geronimo dengan nama panggilan PM5BMR yang meramaikan kehidupan udara kota Yogyakarta. Nama Geronimo diambil dari nama seorang kepala suku Indian (Apache), yang menceritakan sejarah dalam merintis kehidupan dimulai dari bawah hingga menjadi kepala suku Indian yang bijaksana, gagah berani dan jujur. Pada tahun 1971 ini, pesawat telpon di Yogyakarta mengalami otomatisasi, pesawat telpon nomor 565 berubah menjadi nomor 2395. Sampai dengan tahun 1974, Siswanto Sowewoyo menjabat sebagai direktur PT. Radio Geronimo, kemudian tahun 1974 s/d 1977 dipegang oleh Drs. Suharto dan mulai tahun 1977 hingga bulan Juni 2008 jabatan direktur dipegang oleh Suprpto Purwijayanto. Dan terhitung sejak Juli 2009, jabatan direktur utama dipegang oleh Rafika Duri.

Pada tahun 1982, merupakan tahun yang sangat penting dalam kehidupan Radio Geronimo, sebab pada tahun ini selaras dengan kemajuan yang telah dicapai maka dirasakan situasi dan lokasi studio radio Geronimo sangatlah kurang memenuhi syarat. Tersebut pula bahwa ada peraturan tentang kriteria stasiun radio dalam hal bangunan fisik yang berisi antara lain harus tersedia:

1. Ruang kantor, ruang tamu
2. Ruang operator, ruang siaran dan ruang pemancar

3. Ruang diskotik, dapur dan kamar mandi

Selain itu juga ada ketentuan tidak boleh bercampur dengan rumah tangga, sekolah, gereja, kantor lain.

Karena ruangan yang ada di Jl. Dr. Sutomo No. 45 tidak mungkin lagi untuk diperluas, maka atas kesepakatan bersama disetujui untuk pindah lokasi. Sehingga lokasi pemancar yang pada mulanya berada di Jl. Dr. Sutomo No. 45, maka pada tanggal 30 Mei 1982 dipindah ke Jl. Gayam No. 38 yang sekarang ini Jl. Gayam No. 24. Kepindahan studio radio Geronimo ke alamat tersebut dikaitkan dengan hari jadi yang ke-11 yaitu pada tanggal 31 Mei 1982.

Pada tahun 1988 merupakan tahun titik balik dari radio Geronimo dan bahkan mempengaruhi kehidupan radio di Yogyakarta. Dengan mengandalkan otak, akal pikiran, keberanian, permodalan dan perasaan Radio Geronimo mulai memfokuskan pada perkembangan teknologi, yaitu pada pemancar dengan frekwensi sangat tinggi, dengan kualitas modulasi yang bersifat “meruang” atau lebih dikenal dengan istilah FM Stereo. Saat bulan puasa 1408 Hijriah, atau tepatnya 18 April 1988 pemancar Geronimo FM Stereo eksperimen para teknisinya mengudara di kota Yogyakarta.

Dengan surat rekomendasi dari pengurus daerah PRSSNI No. 54/S/III/1988, dan rekomendasi dari pengurus pusat PRSSNI No. 32 C/PRSSNI/I/1988 tertanggal 30 Maret 1988, Ijin Badan Pembina Radio Siaran Non Pemerintah No. 000/K/VIII/RSNP/VII/1988 tertanggal 30 Juli 1988. Dan

pada tanggal itu juga turun ijin untuk siaran menggunakan frekwensi 105,8 MHz dengan nama panggilan PM5FIP.

Dengan rasa bangga dan keyakinan serta percaya diri pada awal tahun 1989, tepatnya pada tanggal 1 Januari 1989 resmilah GERONIMO FM STEREO dengan callsign PM5FIP, Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia yang memberanikan diri untuk memelopori sebagai radio yang pertama kali mengudara di kota Yogyakarta dengan menggunakan jalur FM pada frekwensi 105,8 MHz.

Berdasarkan Akte Notaris / PJ Pembuat Akta Tanah R.M Soerjanto Partaningrat, SH nomor 19 tertanggal 26 Desember 1990, PT. Radio Geronimo telah mengadakan perubahan sebagai berikut :

Kepala akta dihapuskan dan diganti kepala akta baru, yang berbunyi sebagai berikut :

PT. RADIO GERHA ROWANG NISSREYASA MODANA disingkat
“GERONIMO”

Kata-kata ini diambil dari bahasa Kawi, yang dalam bahasa Indonesia artinya Sasana Persahabatan Yang Baik dan Menggembirakan. Mulai saat itulah radio Geronimo mulai mengudara dan berkibar dengan nama baru dan menjadi radio siaran swasta nasional bergengsi nomor satu di Yogyakarta. Terhitung sejak tanggal 3 Mei 2004, seluruh frekuensi radio di Indonesia mengalami perubahan, termasuk Radio Geronimo. Dari 105.8 FM menjadi 106.1 FM.

B. Lokasi Geronimo FM

Lokasi PT. Radio Geronimo terletak tidak jauh dari lokasi lama (Jl. Dr. Sutomo No. 45) dan tidak jauh dari pusat kota tepatnya di Jl. Bung Tardjo (Gayam) No. 24 Yogyakarta-55225. Telp. 0274-586297 ; 0274-511058 (hunting) ; Fax. 0274-588978.

C. Ilustrasi Geronimo FM

1. Internal

Dalam konteks Internal, Geronimo FM kami kelola dengan format tampilan top 40 dengan selalu memperluas wawasan broadcaster-nya yang berfungsi sebagai kawan berproses masyarakat Jogja muda usia, serta meningkatkan ketrampilan masing-masing SDM dan selalu inovatif dalam mengelola bisnis radio.

2. External

Sedangkan untuk *external*, Geronimo FM aktif mengelola komunitas anak muda Jogja termasuk mereka yang berjiwa muda dalam semangat kebersamaan, mengelola jaringan bisnis yang berkait dengan radio dalam konteks saling menguntungkan dan selalu menyuarakan keberadaan Geronimo FM baik dalam skala local, nasional maupun global.

D. Visi Misi Geronimo FM

1. Visi

Dalam pikiran, Geronimo FM menggagas kehidupan anak muda yang dinamis, santun dalam bertindak, mempunyai cita-cita tinggi dan berpandangan luas ke depan tanpa kehilangan latar belakang.

2. Misi

Untuk hal tersebut, Geronimo FM selalu menemani dan membantu mereka yang sedang mempersiapkan masa depan kehidupan selagi meeka masih muda, dengan selalu mengingatkan pada dasar pijakan budayanya dan untuk sadar pada dinamika perubahan, dalam wujud program media radio siaran.

E. Company Profile Geronimo FM

1. Team Management

<i>President Commisioner</i>	: Dr. Sonny Kusuma Juliarso
<i>Commisioner</i>	: Gatot Kartijoso
<i>President Director</i>	: Rafika Duri
<i>Vice President Director</i>	: Kusuma Judi Leksono
<i>General Manager</i>	: Rino G Sulistyanto
<i>Plant Manager & IT</i>	: Adi Wardoyo
<i>Sales & Marketing Manager</i>	: Helly Barniati Markam
<i>Marketing Staff</i>	: Drs. Suryo Suseno
<i>Marketing Staff</i>	: Diendha Febrian Nanda Handika

<i>PR & Promotion Staff</i>	: Ovie Ermawati
<i>Promotion Staff</i>	: Sam Saptono
<i>Graphic Designer</i>	: Swandaru Firmana Yudha
<i>Engineering & Maintenance Manager</i>	: Yuhariyono
<i>Engineering & Maintenance Staff</i>	: Sri Dayadi
	: Yanuarto Petrus Antonius
<i>Finance Manager</i>	: Ir. L.G. Ratnaningtyas
<i>Finance Staff</i>	: Koostarina Saptasari
	: Frietz Frederick Roboth
<i>Program Director</i>	: Dani Arya
<i>Music Director & Production Staff</i>	: Dimas Kurniawan, S.Pd
<i>Scriptwriter</i>	: Leila Karlina
<i>Event Staff</i>	: Antonius Tommy Christiawan
<i>Office Administration Staff</i>	: Irmawati
<i>Advisor</i>	: Drs. Dwi Rusyanto
	: Budi Santosa
<i>Support</i>	
<i>Security Coord</i>	: Kakung Andriyanto
<i>Security</i>	: Sigit Junantoro
	: Ferry
<i>Office Boy</i>	: Sakino

2. DJ

a. Adenia

k. Rivan Dwino

- | | |
|--------------------|---------------------|
| b. Awan Narendra | l. Santi Zaidan |
| c. Dini Yunitasari | m. SONDY Garcia |
| d. Ella Erlika | n. Awang Adjiwasita |
| e. Gaby Sthepani | o. Dany Arya |
| f. Lian Aprilia | p. Erno Keyfla |
| g. Komang Metri | q. Eman Aditya |
| h. Panggih | r. Tio Andito |
| i. Pritalya Utomo | s. Armin Van Buuren |
| j. Rhino | t. John Digweed |

F. Logo Geronimo FM



Penjelasan Logo Geronimo FM :

Logo Geronimo FM merupakan gambaran kepala suku Indian (Apache), yang menceritakan sejarah dalam merintis kehidupan dimulai dari bawah hingga menjadi kepala suku Indian yang bijaksana, gagah berani dan jujur.

G. Program Siaran Geronimo FM

Dalam pembuatan program siaran Geronimo FM terlebih dahulu melihat target marketnya agar lebih fokus dalam memberikan kepuasan untuk pendengarnya. Target market Geronimo FM adalah anak muda yang berusia 15-24 tahun. Secara umum sasaran Geronimo FM adalah anak muda yang berpendidikan atau sedang menempuh studi. Namun tidak menutup diri pada eksekutif muda yang menyukai dan sangat loyal dengan program Geronimo FM. Target SES yang dituju oleh Geronimo FM adalah A, B, dan C+. Jangkauan siaran saat ini adalah wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan dilengkapi fasilitas streaming di website www.geronimo.fm yang bisa diakses dari seluruh dunia.

Sedangkan untuk prosentase siaran musik di Geronimo FM, dibagi sebagai berikut :

- a. World Music : 5%
- b. Indonesian Hits : 45%
- c. Internasional Hits : 50%

H. Program *Special Event* PT Radio Geronimo FM

Sebagai perusahaan jasa penyiaran radio, PT Radio Geronimo FM juga memberikan jasa program *special event* yang dilaksanakan oleh suatu divisi khusus yaitu *Geronimo Event Management*. Perusahaan menganggap jasa program *special event* tersebut sebagai salah satu taktik untuk membantu tugas dari *Public Relations* yaitu untuk mempromosikan (*branding*) dan lebih

mengenalkan perusahaan kepada masyarakat umum atau pencitraan perusahaan, serta membantu *Marketing* dalam hal upaya untuk menambah pemasukan bagi perusahaan dengan adanya pelaksanaan *special event* yang menggunakan jasa *Geronimo Event Management*. Berkaitan dengan pelaksanaan program tersebut, PT Radio Geronimo FM semakin memiliki banyak calon *client* selain yang menggunakan jasa penyiaran namun juga menggunakan jasa untuk *event-event* tertentu yang akan diselenggarakan. Diharapkan dengan taktik ini perusahaan akan dapat lebih menjaga hubungan baik dengan para *client* dalam hubungan kerjasama baik untuk jangka waktu pendek maupun panjang. Dalam penelitian di lapangan, rata-rata para *client* yang sudah menggunakan jasa penyiaran untuk beriklan akan menggunakan jasa *Geronimo Event Management* apabila akan mengadakan sebuah *event* di Yogyakarta yang berkaitan dengan produk yang mereka miliki.

Para *client* yang menggunakan jasa program *special event* perusahaan tidak hanya yang berada di wilayah Yogyakarta, justru kebanyakan yang sudah terselenggara yaitu *client-client* yang berada di wilayah Jakarta. Dalam pelaksanaan program *special event* ini, *Public Relations* dari perusahaan bertugas untuk menghubungkan atau menjembatani antara keinginan *client* yang kemudian akan disampaikan kepada *Marketing*, untuk selanjutnya akan didiskusikan kepada divisi *Geronimo Event Management*. Pelaksanaan selanjutnya, para *client* memberikan gambaran secara umum apakah tujuan program dan bagaimana program yang mereka inginkan. Kemudian selanjutnya rancangan dan peralatan serta promosi melalui media dan

kelengkapan lain yang diperlukan, dipercayakan seluruhnya oleh *Geronimo Event Management*.

Beberapa kegiatan program *special event* yang pernah terlaksana yaitu antara lain :

a. Tahun 2013 :

1. Penyelenggaraan *Kratingdaeng Power Dance*, dari KRATINGDAENG, Yogyakarta
2. Penyelenggaraan Nonton Bareng F1, dari KOMPAS TV, Yogyakarta
3. Penyelenggaraan *Nokia School to School*, dari NOKIA, Yogyakarta
4. Penyelenggaraan *event valentine "Cooking With Love"*, dari DIXIE, Yogyakarta
5. Penyelenggaraan *event valentine Beng Beng Razia Valentine*, dari AVICOM-MAYORA, Yogyakarta

b. Tahun 2012 :

1. Penyelenggaraan *JD SET*, dari JACK DANIEL'S, Yogyakarta
2. Penyelenggaraan *Talkshow "Temukan Dunia Barumu"*, dari PT. TELKOMSEL, Yogyakarta
3. Penyelenggaraan Audisi Pilih-Pilih Mantu, dari ANTV, Yogyakarta
4. Penyelenggaraan Nontong Bareng "Republik Rakyat Twitter", dari RUPAKATA CINEMA PRODUCTION HOUSE, Yogyakarta
5. Pelaksanaan Undian *Free Pass Dream Theater World Tour, Djarum Super Mild Jazzy Break*, dari DJARUM, Yogyakarta
6. Penyelenggaraan *7 Anniversary Party*, dari REBORN, Yogyakarta

7. Penyelenggaraan *event valentine "Bali Love Story"*, dari PT. ADIPUSAKA TOUR & TRAVEL, Yogyakarta
8. Penyelenggaraan *Lee Cooper British Night*, dari LEE COOPER, Yogyakarta
9. Penyelenggaraan *Fun Bike*, dari VIVA NEWS, Yogyakarta
10. Penyelenggaraan *Positive Dance*, dari ASAH KINASIH, Yogyakarta
11. Penyelenggaraan Festival Mantab Kopi ABC Susu, dari PT. ARDAN KOMUNIKA dan KOPI ABC, Yogyakarta
12. Penyelenggaraan *Silver Queen I'm Rock*, dari SILVER QUEEN, Yogyakarta
13. Penyelenggaraan *event ramadhan Axis "HAP"*, dari AXIS, Yogyakarta
14. Penyelenggaraan Audisi X-Factor, dari CROSS, Yogyakarta
15. Penyelenggaraan *Gatsby Dance Competition*, dari CHUOSENKO dan GATSBY, Yogyakarta
16. Penyelenggaraan Hadalabo Promo, dari HADALABO, Yogyakarta
17. Penyelenggaraan *Talkshow Entrepreneurship Joy Green Tea*, dari ADVANTAGE dan PT. SOSRO, Yogyakarta
18. Penyelenggaraan Audisi Indonesia Mencari Bakat Yogyakarta, dari TRANS TV, Yogyakarta
19. Penyelenggaraan *Internasional Microfinance Conference*, dari METRO TV, Yogyakarta

c. Tahun 2011 :

1. Penyelenggaraan *Meet and Great Mutya Lorenza Launching Album*, dari I'M GONE, Yogyakarta
2. Penyelenggaraan Nonton Bareng "Tanda Tanya", dari PT. DAPUR FILM, Yogyakarta
3. Penyelenggaraan *LA Indiefest Akustik By Request*, dari CIRCLE-K, Yogyakarta
4. Penyelenggaraan *stand up comedy "Seloso Special"*, dari ABAD PRODUCTION, Yogyakarta

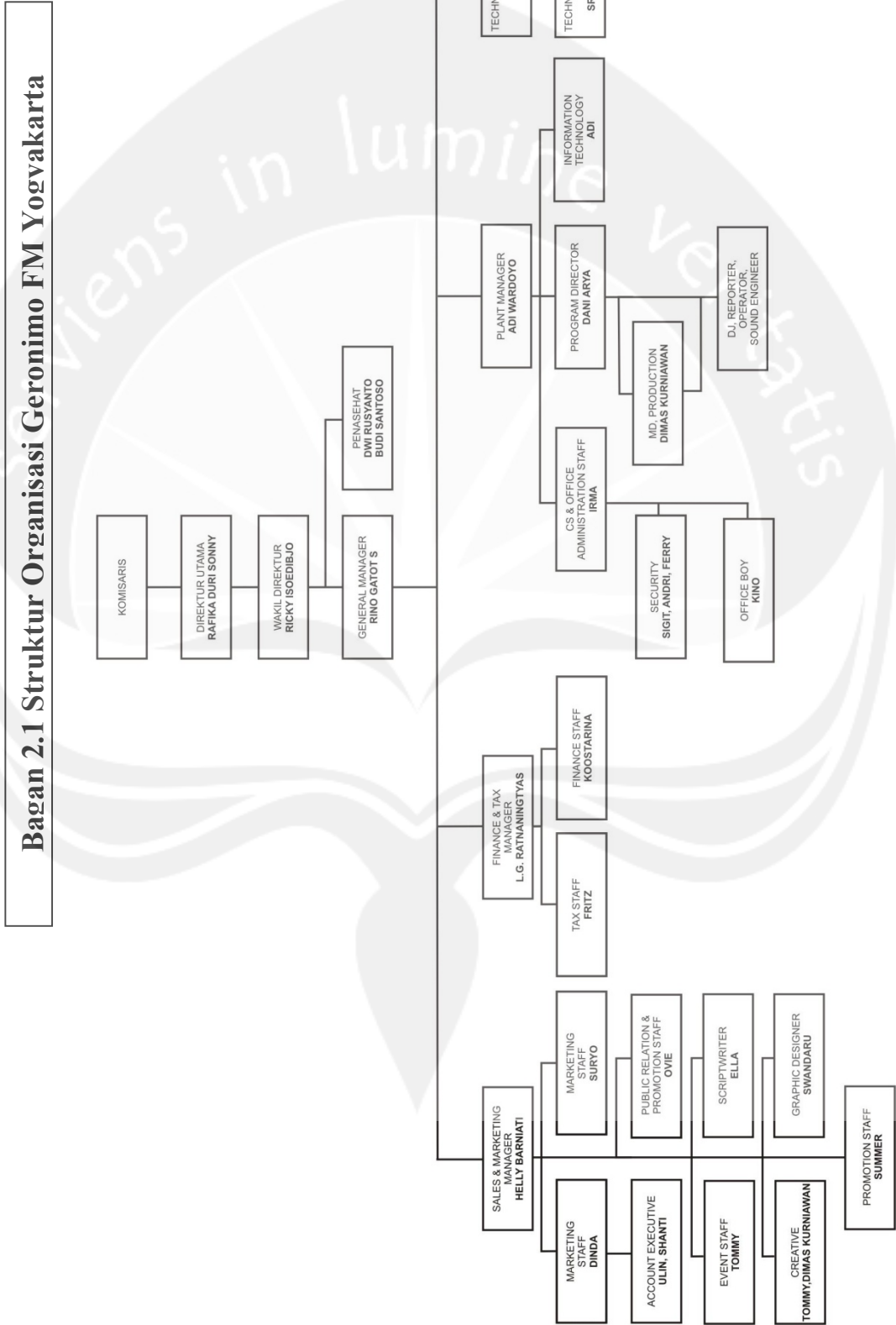
d. Tahun 2010 :

1. Penyelenggaraan *Special Event with MAKARIZO Ramadhan Off Air*, dari MAKARIZO, Yogyakarta
2. Penyelenggaraan Gubug Ramadhan bersama Three (3), dari Three (3), Yogyakarta
3. Penyelenggaraan *event Reuni Akbar AA YKPN*, dari AA YKPN, Yogyakarta
4. Penyelenggaraan Audisi *Indonesian Got Talent*, dari PT. INDOSIAR, Yogyakarta
5. Penyelenggaraan Audisi Band Sprite d'Plong, dari PT. Inter Pariwara Global, Yogyakarta
6. Penyelenggaraan SOCCER Futsal Competition, dari TABLOID SOCCER, Yogyakarta

7. Penyelenggaraan Pelaksanaan IM3 Raih Mimpimu, dari PT. Media Network Atlas, Yogyakarta
8. Penyelenggaraan Rexona *Skin Light*, dari PT. Excelcoimdo - UNILEVER, Yogyakarta



I. Struktur Organisasi Geronimo FM



Sumber: Data Perusahaan PT Radio Geronimo FM Yogyakarta