

## Bab II

### Gambaran umum objek penelitian

Bab ini berisi penjelasan singkat mengenai Kaskus, berkaitan mengenai sejarah singkat Kaskus dari berdirinya hingga masuk ke mode new kaskus pada pertengahan Desember 2012. Kaskus adalah sebuah situs komunitas terbesar di Indonesia, kaskus terbagi kedalam dua jenis forum yaitu Forum & Forum Jual Beli (FJB). Forum adalah tempat untuk mendiskusikan segala hal, sedangkan FJB adalah tempat untuk bertransaksi jual beli segala macam produk.

Gambar 2. Logo Kaskus



#### A. Profil Singkat Kaskus

Kaskus tidak hanya sekedar situs online shop seperti Tokobagus.com, Blibli.com, ataupun Berniaga.com. Kaskus adalah situs forum komunitas maya di Indonesia yang juga memiliki forum jual beli atau biasa disingkat FJB Kaskus, disinilah yang membedakan Kaskus dengan online shop lainnya yang ada di

Indonesia. Kaskus lahir pada tanggal 6 November 2000 oleh orang asal Indonesia yang sedang melanjutkan studi di Seattle, Amerika Serikat. Mulanya kaskus didirikan untuk memenuhi tugas kuliah mereka. Kaskus sendiri bertujuan untuk mengobati kerinduan mahasiswa Indonesia di luar negeri akan Indonesia melalui berita-berita Indonesia yang diterjemahkan. Situs ini sekarang dikelola oleh PT. Darta Media Indonesia. Anggotanya, yang berjumlah lebih dari 4.000.000 member, dan tidak hanya berdomisili dari Indonesia namun tersebar juga hingga negara lainnya, di kaskus juga tercipta jargon & istilah-istilah khas yang akhirnya menjadi budaya pengguna internet di Indonesia, beberapa diantaranya adalah Juragan, Pertamax, Rekber, cod, dan istilah-istilah lainnya.

Tahun 2006 kaskus terpaksa berubah domain dari .com menjadi .us karena penyebaran virus Brontok yang menyerang situs-situs besar Indonesia termasuk kaskus. Sejak saat itulah alamat situs kaskus berubah menjadi kaskus.us, yang juga sekaligus mengartikan bahwa kaskus adalah us atau kita.

Pada tahun 2008, Andrew Darwis memutuskan untuk mengelola kaskus secara profesional. Situs kaskus, personel & infrastruktur yang terkait akhirnya diboyong ke Indonesia. Di Indonesia, kantor kaskus pertama berlokasi di daerah Mangga Besar, yang dibantu dengan 2 orang tenaga profesional. Dibawah naungan PT. Darta Media Indonesia, langkah pertama yang dilakukan kaskus adalah melakukan rebranding. Mematuhi UU ITE (Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik) yang berlaku dan mendorong perilaku berinternet sehat, kaskus mengambil langkah serius untuk menutup dua forum kontroversial yaitu

BB17 (Buka-Bukaan 17 Tahun) dan Fight Club. Langkah tersebut diapresiasi baik oleh pengguna internet Indonesia, hal ini ditandai dengan meningkat pesatnya member kaskus hingga 300% dengan jumlah member sebanyak 1,2 juta.

Sejak tahun 2009, kaskus menjadi pemain penting di ranah online Indonesia. Kaskus menerima banyak penghargaan diantaranya “The Best Innovation in Marketing” dan “The Best Market Driving Company” oleh Marketing Magazine, dan “The Greatest Brand of the Decade” (2009-2010) oleh Mark Plus Inc. Hingga akhirnya kaskus berada di peringkat 1 untuk kategori situs komunitas, dan merupakan situs lokal nomor 1 di Indonesia, menurut Alexa.

Tanggal 26 Mei 2012 menjadi saksi perjalanan kaskus, dimana kembali menggunakan alamat situs resmi kaskus.com dan kaskus.co.id, ini dilakukan untuk kembali memperkuat citra kaskus sebagai situs yang bervisi global namun tetap memiliki identitas Indonesia, pada tahun 2012 kaskus juga meluncurkan versi baru kaskus 2.0 atau biasa disebut New Kaskus dimana terjadi penyempurnaan pada tampilan, navigasi, fitur search, layanan Forum Jual Beli (FJB), serta menambah server untuk mengakomodir kebutuhan member KASKUS yang telah mencapai lebih dari 4,5 juta member. FJB sendiri terbagi menjadi 36 sub forum yang dibagi lagi menjadi 83 bagian sub yang lebih kecil. FJB kaskus juga menyediakan kaspay, sebagai salah satu bentuk layanan kaskus bagi member yang ingin berbelanja menggunakan sistem rekening bersama (rekber) yaitu sistem yang menggunakan kaspay sebagai orang ketiga dimana buyer mentransfer atau melakukan deposit kepada kaspay, dan pihak kaspay menghubungi seller

bahwa uang telah diterima kaspay, sehingga barang dari seller segera dikirim kepada buyer, setelah buyer menerima barang dari seller pihak buyer mengkonfirmasi ke pihak kaspay bahwa barang telah diterima kemudian kaspay akan menstransfer uang kepada seller, sistem ini banyak membantu meningkatkan kepercayaan jual beli online di FJB, kaspay tidak hanya berlaku di FJB saja karena kaspay juga berafiliasi dengan berbagai macam web lainnya, seperti melonIndonesia, klikeat, hargaHot, camera.co.id dan beberapa situs lainnya. FJB juga menyediakan sub forum produk review dimana ditampilkan mengenai informasi-informasi dari sebuah produk, produk review biasanya selalu diupdate jika ada barang baru yang ada dipasaran sehingga buyer memiliki referensi sebelum membeli barang tersebut. Salah satu sub forum dalam FJB yang berguna untuk buyer adalah sub forum surat pembaca dimana, sub forum ini berisikan komplain-komplain terhadap seller yang memiliki pelayanan buruk atau seller yang terindikasi sebagai penipu, hal ini menguntungkan buyer agar lebih selektif dalam berbelanja di FJB.