

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Sejarah Berdirinya Hugo's Cafe Yogyakarta

Hugo's Cafe adalah sebuah perusahaan perorangan yang berdiri sejak bulan Mei 2001, diawali dengan berdirinya Hugo's Cafe Malang, yang terletak di Dieng Plaza, sebuah Plaza termegah di Kota Malang yang terletak di jalan raya langsep yang merupakan jalan utama di Kota Malang. Keberhasilan Hugo's Cafe Malang menjadi cafe terbaik dan terpopuler di Kota Malang, mendorong pemilik untuk mengembangkan usaha di Kota Jogjakarta. Cabang kedua Hugo's Cafe dibuka pada tanggal 15 Juli 2003 bertempat di SHERATON MUSTIKA RESORT and SPA.

Hugo's Cafe Jogja sebagai salah satu cafe yang berada di Jalan Laksda Adisucipto km 8.7 ini dipimpin oleh seorang *executive* yang bernama Jovan Wijaya dan dikelola oleh para timnya. Selain itu ia juga mengelola Embassy Club. Hugo's Cafe Jogja merupakan salah satu dari Sheraton Entertainment Complex karena letaknya di wilayah Hotel Sheraton Yogyakarta. Hugo's Cafe memiliki *regular event*, yaitu adanya *event party* setiap hari Senin, Rabu, Jumat dan Sabtu dengan menampilkan *disc jockey* yang profesional agar konsumen pun dapat menikmati musik dengan nyaman sambil minum-minum ataupun sekedar berdansa ria. Sebuah Cafe pun mengandalkan pada strategi *marketing* yang digunakan. Strategi *marketing* yang digunakan tersebut sebagai ujung tombak untuk mempromosikan *regular event*.

## **B. Visi, Misi dan Logo**

### **1. Visi**

Hugos Cafe Yogyakarta merupakan perusahaan yang bergerak di bidang hiburan/entertainment. Kepuasan konsumen merupakan hal yang paling utama di Hugos Cafe Yogyakarta karena dengan memberikan kepuasan kepada konsumen dan tidak menimbulkan adanya kekecewaan akan terbentuk citra positif yang nantinya juga akan berdampak positif dalam pengembangan perusahaan. Maka visi dari Hugos Cafe Yogyakarta menganggap bahwa semua konsumen adalah raja (orang utama, dihormati, dikagumi, disegani) dan orang-orang yang bekerja di dalamnya secara otomatis berusaha untuk tidak mengecewakan raja/ konsumen loyal tersebut.

### **2. Misi**

Banyak café yang sekarang berdiri di Yogyakarta dan tentu saja menimbulkan kecemasan tersendiri akan adanya *competitor* (pesaing) perusahaan yang tentunya bergerak di bidang tersebut. Hugo's Jogja sebagai salah satu tempat hiburan terbaik di Jogjakarta, yang dari awal membantu kemajuan an meramaikan perkembangan musik DJ dan Live Band Performance maupun di bidang Pariwisata di Jogjakarta,

Di 2012 Hugo's Jogja menetapkan sebagai *Trendspotter* sebagai tempat hiburan no.1 dengan konsep Entertainment yang Eksklusif, *Fresh* dan *Up To Date* didukung kreatifitas ide yang digarap detail, diharapkan menjadi suatu paradigma baru di khalayak umum.

### 3. Logo



Logo Type Corporate (HUGO'S YOGYAKARTA) dalam media promosi harus mengikuti aturan sebagai berikut:

- Jenis font adalah :
  - *Goudy Old Style Regular* untuk HUGO'S,
  - *Arial Narrow Regular* untuk YOGYAKARTA
- Posisi Bintang merah adalah centre.
- Komposisi warna
  - Warna merah adalah C0 M100 Y100 K0,
  - Warna hitam adalah C0 M0 Y0 K100.
- Dasar warna terang, huruf H,U,O,S berwarna hitam, blok Bintang warna merah, huruf G warna putih sesuai dasar. Tulisan YOGYAKARTA warna merah

Dasar warna gelap / Hitam (kecuali merah), huruf H,U,O,S berwarna merah, blok Bintang warna putih, huruf G warna sesuai dasar. Tulisan YOGYAKARTA warna putih

## C. Lokasi, Latar Belakang dan Konsep

### 1. Lokasi

Venue : Jl Laksda Adisucipto km 8.7, Yogyakarta

Office : Jl Laksda Adisucipto km 8.7, Yogyakarta

Luas bangunan total : 1500 m<sup>2</sup>

Luas club area : venue bawah 800 m<sup>2</sup>  
venue atas 2x360 m<sup>2</sup>

Daya tampung 1000 orang

### 2. Latar Belakang

Hugo's Cafe Yogyakarta didirikan oleh PT. Sheraton Entertainment Complex dimana atas inisiatif dari pemilik untuk mengembangkan usahanya, setelah Hugo's Cafe Malang yang pertama didirikan sukses besar. Hugo's Cafe Yogyakarta merupakan tempat hiburan yang nyaman, unik, *representative*, dan eksklusif. Sebagai salah satu tempat hiburan malam yang bergengsi dan berkualitas, berani bersaing menambah semaraknya dunia hiburan di Yogyakarta.

### 3. Konsep

Hugo's Cafe Yogyakarta merupakan sebuah Club (tempat untuk Clubbing). Club ini dilengkapi dengan *sound system* berkapasitas 50.000 watt *stand by* serta *lighting* dan *laser system* yang *high technology* yang akan menciptakan suasana yang unik dan tidak akan didapatkan ditempat lain. Memberikan pelayanan yang terbaik dari *server* pilihan yang siap menghidupkan suasana dengan 1 *bar counter* akan memaksimalkan kebutuhan para *clubbers*. Selain itu di dalam *venue* terdapat 2 lantai yang memungkinkan konsumen untuk

memilih tempat yang paling nyaman. *Dance floor stage* yang hampir menyatu dengan *floor* semakin menggugah rasa “party – separtynya” bagi para *clubbers* sehingga kedekatan konsumen untuk mendapatkan suatu suasana yang menyenangkan berbeda dengan club lain dan dihadirkan di Hugo’s Cafe Yogyakarta.

#### **D. Reguler Event Hugo’s Café**

Hugo’s Cafe Yogyakarta memberikan hiburan yang beraneka ragam, hingga dapat dinikmati semua kalangan. Penampilan *live music* band bertaraf nasional dan internasional dengan berbagai jenis aliran musik yang diramu dengan DJ performance, Hugo’s dancer serta fashion show yang akan memberikan alternative hiburan bagi semua kalangan khususnya bagi target market Hugo’s Cafe Yogyakarta itu sendiri yaitu A+ dan B+ dengan segmentasi remaja, dewasa, dan orang tua.

Adapun acara reguler yang diselenggarakan oleh Hugo’s Cafe Yogyakarta adalah:

*Monday:* “University Party” memfokuskan acara untuk para mahasiswa yang memiliki kreatifitas music seni yang tinggi khususnya dalam bermain musik (band) dan bermain DJ (perorangan), mahasiswa dari seluruh universitas diundang pada hari ini untuk membuat suasana menjadi akrab antar mahasiswa. Pada University Party mahasiswa dapat masuk gratis dengan menunjukkan kartu tanda mahasiswa dan dengan harga promo 50% dgn menunjukkan kartu tanda mahasiswa yang ditawarkan maka akan semakin menarik minat mahasiswa karena sesuai dengan harga mahasiswa.

*Tuesday:* “Socialite Night” merupakan acara yang diadakan Hugo’s Cafe Yogyakarta khusus bagi para pekerja dan pengusaha. Setelah seharian lelah bekerja, dengan datang ke acara socialite night para pengunjung akan kembali dikendorkan sarafnya dengan keberadaan hiburan band dan Dj kelas Nasional, ditambah keberadaan dancer-dancer yang sexy dan energic akan semakin membuat pengunjung merasa nyaman.

*Wednesday:* “Playgirl Mansion” adalah *regular event* yang diadakan khusus bagi clubbers wanita. Pada malam ini para wanita akan diistimewakan dengan gratis tiket sepanjang malam dan gratis tequilla sebagai welcome drink. Selain itu disuguhi promo dengan harga paket-paket tertentu dimana hal ini ditujukan untuk memeriahkan suasana dan membangun crowd di hari rabu.

*Thursday:* “Free Flow” merupakan event khusus sebulan sekali biasanya pada minggu ke empat dimana pada event hari Kamis ini pengunjung dapat menikmati *program all you can drink* (semua jenis minuman dari berbagai merk dapat dinikmati hanya dengan harga Rp. 100.000,- dengan catatan hanya mulai dari jam 22.00 sampai dengan 02.00 saja). Program Regular *bottle* hanya seharga Rp. 700.000,- dan untuk *Premium bottle* hanya seharga Rp. 1.000.000,- saja.

*Friday:* “Big Bash Community” adalah acara yang dikhususkan untuk para anggota komunitas. Mulai dari komunitas mobil, motor hingga komunitas-komunitas unik lainnya. Dalam event ini terdapat promo

diskon 25 % untuk semua jenis minuman baik yang regular maupun yang premium.

*Saturday:* “Hugo’s Parade” merupakan acara pada akhir minggu dan akan dikemas secara special dengan dihadirkannya parade dancer-dancer yang hot serta sexy fashion show yang ditujukan bagi semua kalangan dan semua komunitas untuk menghabiskan *weekend*-nya dengan datang ke Hugo’s Cafe Yogyakarta. Dalam *event* ini terdapat promo khusus 1 botol Jack Daniels dijual hanya seharga Rp. 850.000,- saja sebelum jam 24.00.

#### **E. Jasa Yang Ditawarkan**

Hugo’s Cafe Yogyakarta menawarkan jasa entertainment dalam format Live Music and Dancing Event di dalam ruangan dengan hidangan minuman-minuman spesial. Hugo’s memberikan hiburan yang tidak hanya bertaraf Nasional namun juga bertaraf Internasional dengan mendatangkan DJ ataupun artis dari luar negeri. Hal ini merupakan keunggulan yang membedakan Hugo’s dengan café lainnya. Selain itu juga menawarkan jasa *event management*. Hugo’s akan mengelola suatu event yang diminta oleh klien dengan terlebih dahulu mengetahui konsep yang diinginkan oleh klien. Konsep acara, dekorasi dan semua elemen dalam membuat suatu event akan di-*handle* dengan baik oleh Hugo’s.

Sebagai café yang memiliki keistimewaan tersendiri dibanding café lainnya, Hugo’s juga dituntut untuk dapat bersahabat dengan media dan senantiasa harus berusaha meningkatkan hubungannya dengan media, tidak

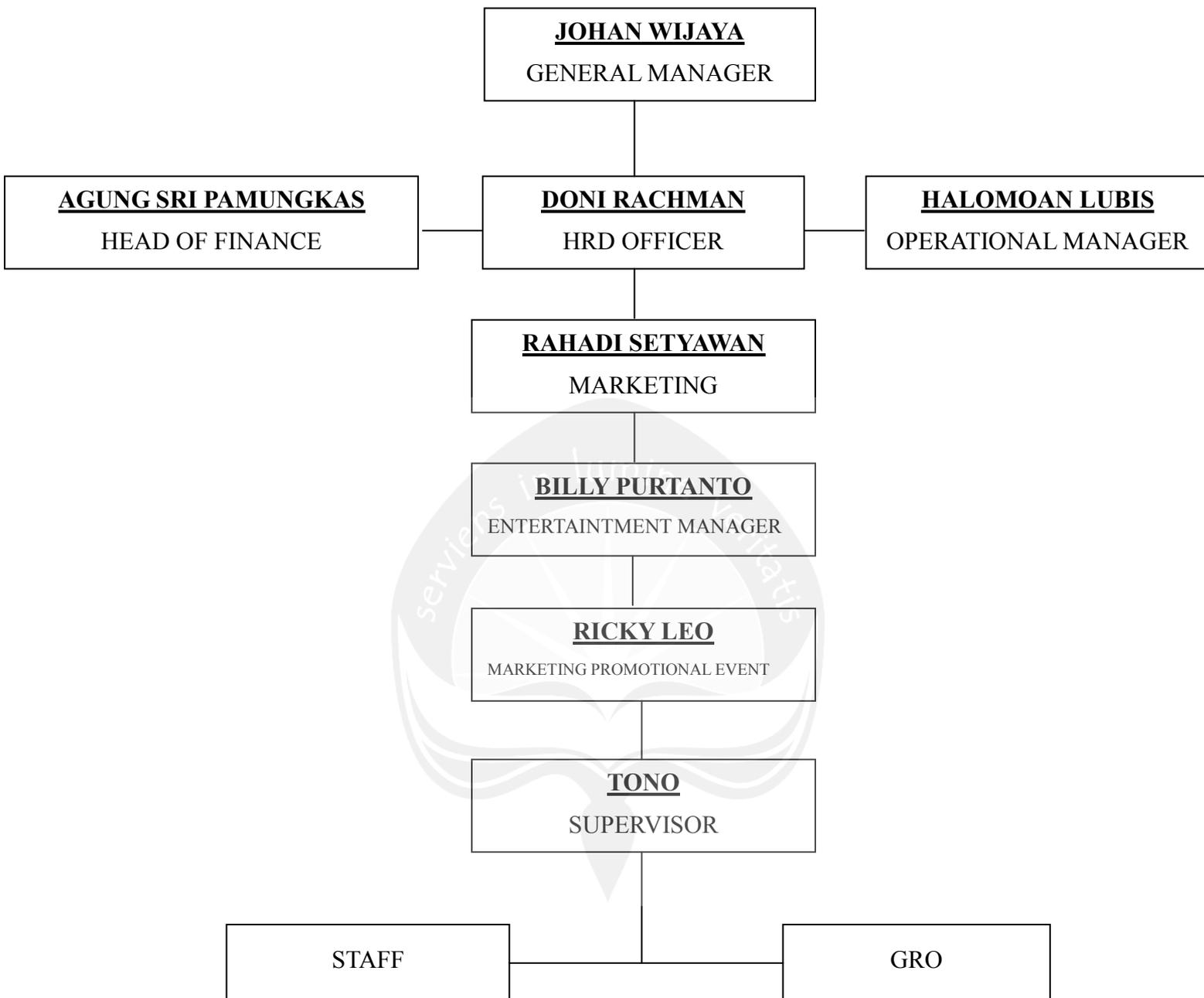
hanya sebatas hubungan kerja, namun juga hubungan pertemanan. Hal ini dimaksudkan agar pemberitaan yang muncul di media mengenai Hugo's akan selalu dapat terkontrol oleh pihak management. Hugo's Cafe Yogyakarta melakukan hal tersebut dengan berbagai macam cara, baik itu pendekatan personal, maupun juga melalui aktivitas-aktivitas lain seperti makan siang bersama dengan para editor, *media visit*, serta *media gathering*. Melalui aktivitas-aktivitas tersebut diharapkan dapat terjalin suatu hubungan yang baik dengan media, yang mungkin sedikit banyak dapat mempengaruhi pemberitaan di media atau pun citra Hugo's di mata rekan-rekan media.

#### **F. Struktur Organisasi Hugo's Cafe Yogyakarta**

Hugo's Cafe Yogyakarta menggunakan bentuk struktur organisasi garis dimana tugas dan tanggung jawab berasal dari atasan ke bawahan dan langsung bertanggung jawab kepada atasan, berikut adalah struktur organisasi Hugo's Cafe Yogyakarta.

Menjalani visi dan misi maka perusahaan memberikan gambaran siapa yang akan bertanggung jawab serta siapa yang mendapat wewenang untuk penugasan. Tugas dan tanggung jawab (*Job Description*) struktur organisasi di Hugo's Cafe Yogyakarta adalah sebagai berikut:

Hugo's Cafe Yogyakarta adalah sebagai berikut:



### 1. General Manager

*General Manager* di Hugo's Cafe Yogyakarta dijabat oleh Johan Wijaya.

*General Manager*. Adapun tugas-tugas dari *General Operational Manager* antara lain:

- a. Mengetahui segala sesuatunya yang terjadi dengan perusahaan baik diluar maupun di dalam
- b. Bertanggung jawab atas tercapainya tujuan perusahaan
- c. Bertanggung jawab atas mengkoordinir divisi-divisi yang ada di bawahnya yang meliputi *HRD, MPE, Operational, GRO* dan *Server*.
- d. Bertanggung jawab atas keseluruhan kegiatan operasi perusahaan.
- e. Bertanggung jawab atas rencana anggaran tahunan
- f. Menjalin hubungan baik dengan departemen-departemen lain untuk menjalankan operasional perusahaan.

## 2. *Operational Manager*

Jabatan ini dipegang oleh Halomoan Lubis. Dimana beliau memiliki fungsi dan tugas untuk :

- a. Memantau dan mengarahkan semua staff operasional pada saat jam kerja
- b. Bertanggung jawab menyiapkan personel dan barang pada saat dilakukan
- c. Mengecek semua fasilitas dalam keadaan standby
- d. Menjalin hubungan baik dengan staff lain

## 3. *Finance Manager*

Finance Manager dijabat oleh Agung Sri Pamungkas yang dimana segala keuangan di Hugo's Cafe Yogyakarta diatur dan direncanakan disini. Tugas-tugas beliau antara lain:

- a. Membuat laporan keuangan
- b. Membuat laporan penghitungan gaji dan service karyawan
- c. Membuat laporan belanja bulanan, baik secara tunai maupun kredit

- d. Memeriksa dan membukukan penerimaan dan pengeluaran kas
- e. Sebagai controller dalam pembelian barang atau belanja untuk kebutuhan operasional

#### 4. *Marketing*

*Marketing* dijabat oleh Rahadi Setyawan, dimana beliau memiliki anak buah yaitu Marketing Promotional Event yang dijabat oleh Ricky Leo. Dengan tugas-tugasnya antara lain:

- a. Bertanggung jawab memprogram acara-acara harian, mingguan, bulanan serta tahunan.
- b. Berkoordinasi dengan departemen lain untuk operasional *regular event*
- c. Membuat, mencetak serta mendistribusikan media promo.
- d. Mencari dan menjalin hubungan baik dengan sponsor.
- e. Mempublikasikan *regular event* yang diadakan Hugo's Cafe Yogyakarta Club, baik melalui media cetak maupun media elektronik (termasuk *Broadcast* melalui BBM).
- f. Bersama GRO melakukan *sales call*.
- g. Bekerjasama dengan sponsor melakukan pemasangan iklan dan media promo.
- h. Bersama sama *HRD* dan *GRO* bertanggung jawab atas keseluruhan informasi kepada pelanggan serta menampung pendapat, saran, keluhan serta kritik dari konsumen Hugo's Cafe Yogyakarta dan menindak lanjuti kepada *General Manager*.
- i. *Handle artis, dancer, home band*, serta pengisi acara dalam event yang diadakan Hugo's Cafe Yogyakarta.
- j. Membuat *run down* susunan acara .

k. Membuat *guest list*.

l. *Branding* ditempat yang strategis.

#### 5. *Entertainment Manager*

*Entertainment Manager* dijabat oleh Billy Putranto yang bertanggung jawab secara langsung kepada *General Manager*, dan tugas-tugasnya membuat perencanaan untuk big event, dimulai dari melobi artis, jumlah keuangan yang harus dikeluarkan hingga target apa saja yang harus didapat.

#### 6. *Head Guest Relation Officer*

*Head Guest Relation Officer (Head GRO)* dijabat oleh Ryan, yang langsung bertanggung jawab kepada marketing dan mampu membantu marketing dalam menjalin hubungan dengan pelanggan yang dibantu oleh GRO, dan tugas-tugasnya antara lain:

- a. Menganalisis dan melakukan pengawasan terhadap GRO.
- b. Bertanggung jawab atas pemberian informasi tentang event dan program dari Hugo's Cafe Yogyakarta kepada konsumen.
- c. Mengumpulkan data pelanggan.
- d. Melakukan *sales call*.
- e. Melakukan dan memimpin briefing setelah selesai kegiatan operasional.
- f. Menerima segala bentuk komentar dan keluhan tamu baik lisan maupun tertulis.

#### 7. *Guest Relation Officer*

*Guest Relation Officer (GRO)* terdiri dari: Tomo Sadewa dan Agnes Puspita. GRO mempunyai tugas mengumpulkan data konsumen serta menjaga relasi dengan konsumen tersebut. Adapun tugas lainnya yaitu:

- a. Menjaga hubungan dengan para konsumen.
- b. Mewujudkan kerjasama dan hubungan kerja yang sehat dengan staff karyawan lain.
- c. Berkoordinasi dengan bar serta kitchen mengenai menu-menu baru dan harga yang dipromosikan.
- d. Bertanggung jawab atas pelaksanaan *sales call* berdasarkan jadwal yang telah dibuat.
- e. Bersama-sama HRD serta Marketing untuk bertanggung jawab atas keseluruhan informasi terbaru kepada tamu dan pelanggan mengenai program dan acara-acara yang akan diselenggarakan.
- f. Mencari konsumen baru dan mengenali informasinya.
- g. Bertanggung jawab atas keseluruhan reservasi baik reservasi grup maupun perorangan.
- h. Membuat *guest list*.
- i. Melaksanakan *branding*.

#### **G. Clients / Coworkers Hugo's Cafe Yogyakarta**

##### ***Exclusive Client***

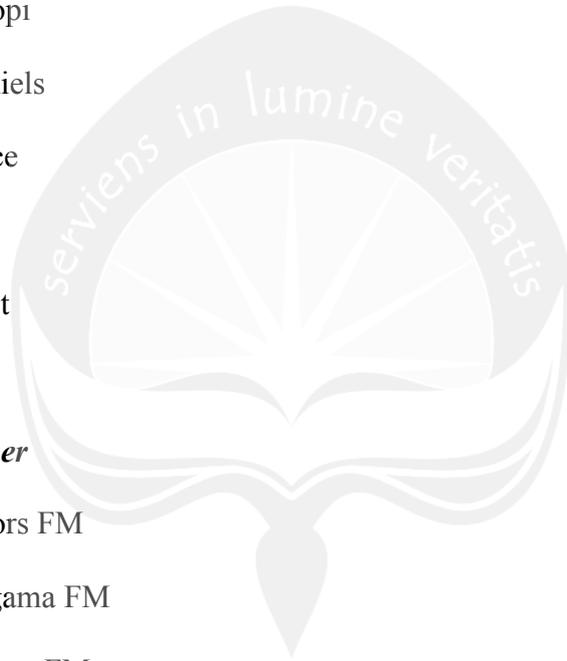
1. Sheraton Mustika Hotel
2. Stark Bear
3. Bali Hai
4. Coca Cola
5. Nasmoco

***Co-workers***

1. Gudeg Yu Jum
2. Happy Puppy
3. Mix Max
4. Dixie Dinning
5. Circle K
6. Kedai Kopi
7. Jack Daniels
8. Toza Juice
9. Vibe
10. Food Fest
11. ille

***Media Partner***

1. Prambors FM
2. Swaragama FM
3. Geronimo FM
4. Jogja TV
5. Seputar Indonesia
6. Kompas
7. Kedaulatan Rakyat
8. Tribun Jogja
9. Bernas
10. Radar Jogja



11. Harian Jogja
12. Fresh Magazine
13. Composision Magazine
14. Word Magazine
15. Cekidot
16. Taman Siswa Magazine
17. Solusi Music.com

#### **H. Contoh *Broadcast* iklan melalui media BBM**

Contoh *Broadcast* iklan melalui media BBM *Reguler Event* yang adalah sebagai berikut:

Contoh 1:

The most talk-about and pioneer of campus night party is back!

Dance with the finest urban music and R’N’B on signaturred of the most happening party in moday university party

Tonight! Moday, Januari 28 th 2013

- DJ HOLZA – Hugo’s/ACID029
- DEDDI MAHARDIKA – Fadeout
- HERO HITTO – Zenith Trax
- MC LUCKY – Fadeout
- ARBARAZKA – Hugo’s
- RUSS – Embassy
- EXOTIC BAND

Special live Band performance by Jogja Local Heroes BRAVES BOY!

- Free entry and 50% discount on selected items by showing valid student ID
- Get special drink by pitcher only IDR 150 K all night long

Rules and regulations

- Minimum age 18 +
- Outside food and drinks ARE NOT ALLOWED
- Strictly no Slippers, Jacket and sleeveless shirts
- Strictly no fire arms or any deadly weapons
- Dress up is a must
- MANAGEMENT HAS RIGHT TO REFUSE ENTRY

#UNIVERSITY\_PARTY

The Most Happening Party in Monday!

@embassyjogja

@hugosjogja

Sheraton Entertaint Complex

Contoh 2:

Girls Night Out With Smashig Up To RnB Party Anthems!

“PLAYGIRL MANSION”

Tonight! Wednesday, 27<sup>th</sup> 2013

@hugosjogja &

@embassyjogja

Start from 10 pm  
Onwards

- HOLZA Acid029/Hugo's
- AKBARAZKA Hugo's
- BILLY Embassy
- RUSS Embassy
- EXOTIC Band

Free For Ladies  
Free Tequila For Ladies All Night Long  
25% off Regular Bottle All Night Long  
Tequila Shot Only IDR 25000

Party Start On 10 pm till' 3 am sharp!

Special Offer to  
Stay at Fave Hotel Jogja  
Booking Code :

Hugo's Embassy  
Fave Hotel  
Reservation :  
+62274560111

Rules and regulations:

- Guestlist valid only before 12 midnight!
- Minimum age; Man 21+ Woman 18 +
- Outside food and drinks ARE NOT ALLOWED
- Strictly no Slippers, Jacket and sleeveless shirts
- Strictly no fire arms or any deadly weapons
- Dress up is a must
- MANAGEMENT HAS RIGHT TO REFUSE ENTRY

#RnB party anthems  
Wed.27.02.2013  
@hugosjogja  
@embassyjogja  
Sheraton Entertaint Complex