

**PENGARUH KUALITAS PRESENTASI DALAM
PROGRAM *PLANT VISIT* DI PT. COCA-COLA
AMATIL INDONESIA CENTRAL JAVA TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN AUDIENS MENGENAI
PROFIL PERUSAHAAN**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Wulan Christiana

090903842

Public Relations

Dosen Pembimbing: Ike Devi Sulistyaningtyas. S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Wulan Christiana
Nomer Mahasiswa : 09 09 03842
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pengaruh Kualitas Presentasi dalam Program *Plant Visit* di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java Terhadap Tingkat Pengetahuan Audiens Mengenai Profil Perusahaan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun *non-material*, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 03 Juli 2013

Saya yang menyatakan

Wulan Christiana



HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRESENTASI DALAM PROGRAM *PLANT VISIT* DI PT. COCA-COLA AMATIL INDONESIA CENTRAL JAVA
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN AUDIENS MENGENAI
PROFIL PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

WULAN CHRISTIANA

09 09 03842 / KOM

Disetujui Oleh :


Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Kualitas Presentasi dalam Program *Plant Visit* di PT.
Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java Terhadap Tingkat
Pengetahuan Audiens Mengenai Profil Perusahaan

Penyusun : Wulan Christiana

NIM : 09 09 03842

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 18 Juli 2013

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran lantai 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyningtyas, M. Si

Penguji I

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si

Penguji II

HALAMAN MOTTO

“Ketika ada niat dan usaha, segala kemungkinan akan selalu ada.

Doa yang selalu menjadikannya semakin sempurna...

HALAMAN PERSEMBAHAN



*Tugas akhir ini ku persembahkan untuk
Papa, Mama, Gerry yang selalu menjadi inspirasi,
untuk kesayangan, yang selalu memberikan semangat,
keluarga besar yang senantiasa mendukung,
dan untuk para sahabat yang selalu ada dalam suka dan duka.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul Pengaruh Kualitas Presentasi dalam Program *Plant Visit* di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java Terhadap Tingkat Pengetahuan Audiens Mengenai Profil Perusahaan dapat penulis selesaikan dengan baik sesuai dengan apa yang diharapkan oleh penulis, walaupun dengan segala keterbatasan dan kekurangan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Di dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pembelajaran, pengajaran, pengalaman, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menjadi motivasi dan sumber kekuatan penulis. Khususnya dalam pembuatan laporan ini, karena berkat rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Segenap keluarga penulis, terutama kedua orang tua, adik, kakek dan nenek serta keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa bagi penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing dan dosen penguji I yang senantiasa mengarahkan, mengajarkan, memberikan nasihat dan dukungan positif bagi penulis mulai dari penyusunan proposal skripsi, seminar proposal, menjalani proses penelitian, ujian pendadaran hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si selaku dosen penguji utama. Terima kasih untuk bimbingan dan dukungan yang ibu berikan bagi penulis. Terima kasih juga atas kebijaksanaan dan motivasi yang ibu berikan bagi penulis.

5. Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si selaku dosen penguji II. Terima kasih untuk, masukan bimbingan serta pembelajaran yang berikan kepada penulis untuk proses penyusunan skripsi ini.
6. Para Dosen dan seluruh *Staff* Tata Usaha FISIP UAJY.
7. PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java, terutama Ibu Ida Lukitowati, selaku *Public Relations Officer* atas izin, kesempatan, bimbingan, pengalaman, dan pembelajaran yang telah diberikan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Antonius Handoko atas segala dukungan, suntikan semangat, pengertian, doa yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat terdekat penulis (Kristi Destiana, Agustine Loryna, Reynardus Asmara, Windy Fitri Astuti) yang senantiasa memberikan dukungan, penghiburan dan inspirasi bagi penulis.
10. Teman-teman yang mendukung kelancaran penyelesaian skripsi ini: Bhita (terima kasih atas bantuan dan semangat selama penelitian) Vonny (terima kasih atas semangat dan pinjaman printernya, maaf selalu merepotkan), Danu, Rara, Nungky, Sisil, Keke, Nadia, Dicky, Dian, Henny, Pretty, Van-van yang memberikan semangat kepada penulis sewaktu menjalani ujian pendadaran.
11. Teman-teman FISIP UAJY Angkatan 2009, terima kasih atas kebersamaannya selama empat tahun ini. Kalian sungguh amat menginspirasi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap bahwa kelak ada yang menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan memberikan ilmu dan informasi bagi pembacanya.

Yogyakarta, 21 Juli 2013

Penulis

Wulan Christiana

Wulan Christiana

No. Mhs : 03842/ KOM

**Pengaruh Kualitas Presentasi dalam Program *Plant Visit*
di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java Terhadap Tingkat
Pengetahuan Audiens Mengenai Profil Perusahaan**

ABSTRAK

Program *plant visit* merupakan salah satu bentuk komunikasi eksternal yang digunakan PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java untuk menciptakan citra sebagai perusahaan yang terbuka kepada *stakeholders*. *Plant visit* merupakan semacam acara *open house* yang di dalamnya terdapat program edukasi, melalui presentasi tentang profil perusahaan yang ditujukan kepada masyarakat luas. Sebagai (fungsi komunikasi dari perusahaan, *Public Relations Officer* ditunjuk sebagai pembicara dalam program ini. Presentasi merupakan salah satu bentuk komunikasi, yang tentunya memiliki tujuan untuk menciptakan efek kognitif bagi audiens peserta *plant visit*. Salah satunya dalam hal perubahan tingkat pengetahuan terkait dengan profil PT. CCAI CJ. Agar tujuan dari program *plant visit* itu dapat tercapai, maka pembicara harus mampu menciptakan presentasi yang berkualitas agar dapat menarik perhatian audiens.

Menurut Aristoteles, presentasi dikatakan berkualitas apabila di dalamnya terdapat unsur *etos*, *logos* dan *pathos*. Michael Gamble dan Teri Kwal Gamble mengklasifikasikan ketiga unsur tersebut melalui empat faktor, diantaranya: pengemasan, pengaturan, bahasa dan pembawaan komunikator. Selain faktor tersebut, pesan *non verbal* yang disampaikan pembicara juga memiliki pengaruh dalam menarik perhatian audiens.

Penelitian ini berjenis eksplanatif kuantitatif, dengan menggunakan metode survey. Sampel diambil sesuai dengan jumlah 185 responden. Pengujian hubungan antara kualitas presentasi dalam program *plant visit* (X) terhadap tingkat pengetahuan audiens (Y) menggunakan uji korelasi *product moment*. Sedangkan mengetahui seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y menggunakan uji regresi linear sederhana.

Hasil uji korelasi *product moment* menunjukkan bahwa kualitas presentasi terdapat hubungan yang cukup berarti terhadap tingkat pengetahuan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,554. Dari hasil uji regresi linear sederhana diperoleh sig 0,000 maka pengaruh yang muncul adalah signifikan. Besarnya pengaruh variabel X terhadap Y adalah sebesar 30,6% sedangkan sisanya sebesar 69,4% (100% - 30,6%) dijelaskan oleh variabel lain di luar model yang diteliti.

Kata Kunci: Kualitas Presentasi dalam Program *Plant Visit*, Tingkat Pengetahuan Audiens Mengenai Profil Perusahaan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Bagan.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. <i>Public Relations</i>	11
2. Komunikasi	16
3. Kualitas Presentasi.....	21
4. Tingkat Pengetahuan.....	35
F. Kerangka Konsep	42
G. Hipotesis.....	49
H. Definisi Operasional.....	49
I. Metodologi Penelitian.....	56
1. Jenis Penelitian	56

2. Metode Penelitian	56
3. Lokasi Penelitian	57
4. Populasi dan Sampel	58
5. Teknik Pengumpulan Data	59
6. Teknik Analisis Data.....	60
a. Analisis Deskriptif	61
b. Korelasi Pearson <i>Product Moment</i>	61
c. Analisis Regresi Linear Sederhana	64
7. Kriteria Kualitas Penelitian	65
a. Uji Validitas.....	65
b. Uji Reliabilitas.....	71
 BAB II : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	73
A. Sejarah Lahirnya Coca-Cola	73
B. Sejarah Lahirnya Coca-Cola di Indonesia dan Jateng.....	78
C. Visi, Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan.....	80
D. Produk PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java	83
E. Struktur Organisasi Perusahaan	87
F. Deskripsi Umum <i>Public Relations</i> di PT. CCAI CJ.....	89
G. Deskripsi Program <i>Plant Visit</i> di PT. CCAI CJ.....	94
H. Deskripsi Materi Presentasi dalam <i>Plant Visit</i>	97
H. Deskripsi Audiens.....	101
 BAB III : HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI DATA	102
A. Hasil Penelitian	103
1. Analisis Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	103
2. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	150
3. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	152
4. Analisis Tabulasi Silang.....	155
B. Interpretasi Data	157

BAB IV : PENUTUP	166
1. Kesimpulan.....	166
2. Keterbatasan penelitian	167
3. Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

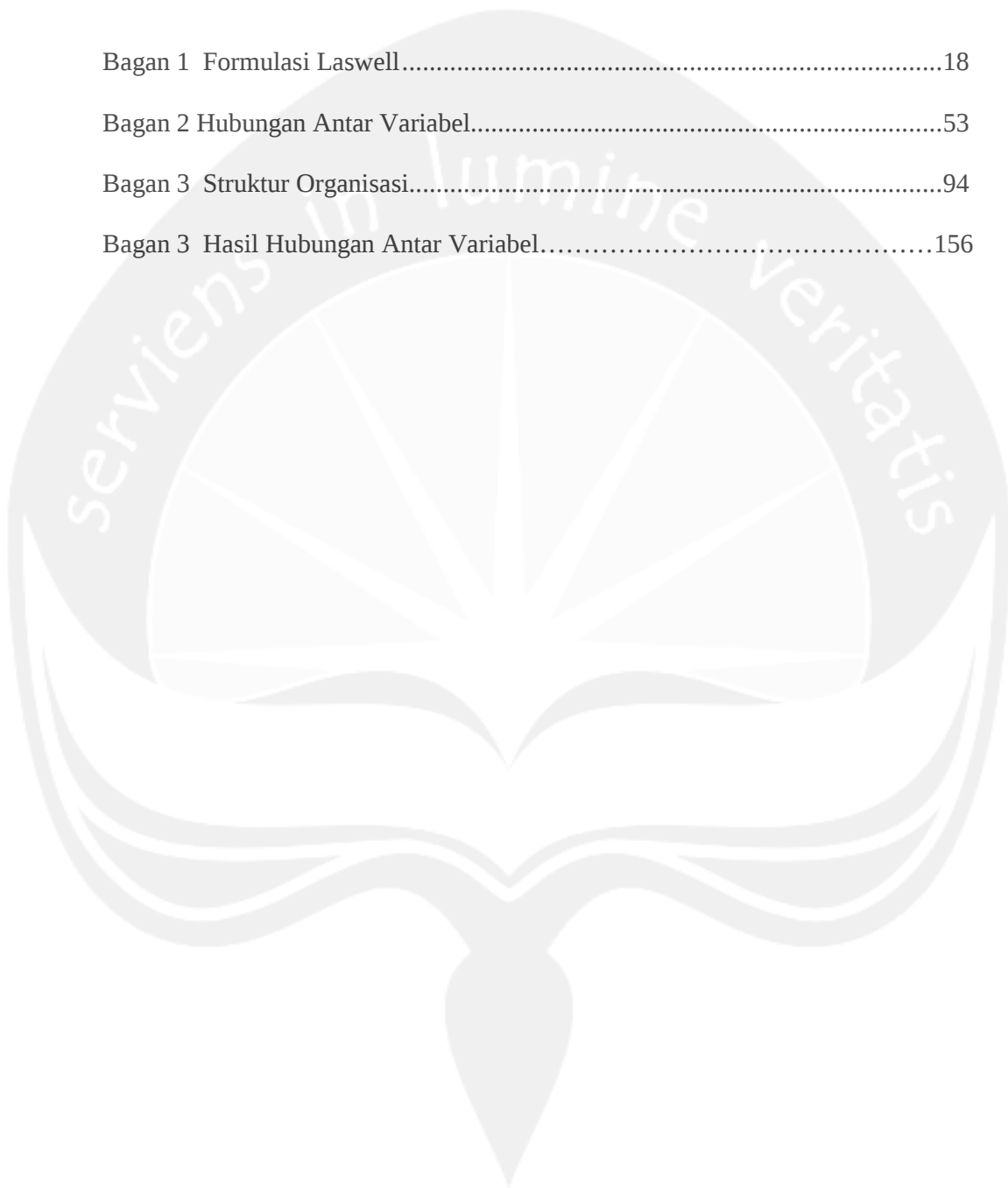
Tabel 1	Definisi Operasional.....	57
Tabel 2	Daftar peserta <i>Plant Visit</i> Juni Periode Minggu Pertama	64
Tabel 3	Hasil Uji Validitas Faktor Pengemasan.....	66
Tabel 4	Hasil Uji Validitas Faktor Pengaturan.....	67
Tabel 5	Hasil Uji Validitas Faktor Bahasa.....	68
Tabel 6	Hasil Uji Validitas Faktor Pembawaan Komunikator.....	68
Tabel 7	Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan Sejarah	69
Tabel 8	Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan Produk	70
Tabel 9	Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 10	Pembicara memberikan contoh.....	104
Tabel 11	Pembicara menggunakan media audiovisual.....	105
Tabel 12	Video yang ditampilkan menarik.....	106
Tabel 13	Video yang ditampilkan jelas.....	106
Tabel 14	Suara pada video yang ditampilkan terdengar jelas.....	107
Tabel 15	Video presentasi menambah pemahaman.....	108
Tabel 16	Pembagian Interval Pengemasan.....	109
Tabel 17	Frekuensi Faktor Pengemasan.....	109
Tabel 18	Waktu yang disediakan untuk presentasi cukup.....	111
Tabel 19	Waktu yang disediakan untuk sesi tanya-jawab cukup.....	112
Tabel 20	Terdapat pengaturan lampu saat pemutaran video.....	113
Tabel 21	Tempat yang disediakan nyaman.....	114
Tabel 22	materi presentasi berurutan.....	115
Tabel 23	Pembagian Interval Pengaturan.....	116
Tabel 24	Frekuensi Faktor Pengaturan.....	116
Tabel 25	Bahasa yang digunakan pembicara baku.....	118
Tabel 26	Pembicara menjelaskan setiap kata asing.....	119
Tabel 27	Pembicara menggunakan unsur candaan.....	119
Tabel 28	Artikulasi pembicara jelas.....	120
Tabel 29	pembagian interval kelas bahasa.....	122

Tabel 30	Frekuensi Faktor Bahasa.....	122
Tabel 31	Pembicara memperkenalkan diri.....	124
Tabel 32	Pembicara terlihat bersemangat saat presentasi.....	125
Tabel 33	Pembicara mampu berinteraksi dengan peserta.....	126
Tabel 34	Pembicara melakukan kontak mata dengan peserta.....	126
Tabel 35	Pembicara terlihat percaya diri saat presentasi.....	127
Tabel 36	Cara berpakaian pembicara sopan.....	128
Tabel 37	Volume suara pembicara dapat terdengar jelas.....	129
Tabel 38	Intonasi yang digunakan pembicara jelas.....	130
Tabel 39	Pembagian Interval Kelas Pembawaan Komunikator.....	131
Tabel 40	Faktor Frekuensi Pembawaan Komunikator.....	132
Tabel 41	Pembagian Interval Kelas Kualitas Presentasi.....	134
Tabel 42	Frekuensi Faktor Kelas Kualitas Presentasi.....	134
Tabel 43	John Styh Pemberton penemu produk Coca-Cola.....	137
Tabel 44	Coca-Cola pertama kali ditemukan 8 Mei 1890.....	138
Tabel 45	Coca-Cola pertama kali di produksi di Indonesia tahun 1927.....	138
Tabel 46	PT. CCAI memiliki 7 pabrik pembotolan.....	139
Tabel 47	Terdapat pabrik pembotolan PT. CCAI di Pulau Bali.....	140
Tabel 48	Pabrik pertama di Indonesia di dirikan di Jakarta.....	140
Tabel 49	PT. CCAI CJ mempekerjakan 1000 tenaga kerja.....	141
Tabel 50	Pemegang saham Coca-Cola di Indonesia adalah Australia.....	142
Tabel 51	Pemegang Lisensi Coca-Cola di Indonesia adalah Rusia.....	142
Tabel 52	Pembagian Interval Kelas Pengetahuan Sejarah.....	143
Tabel 53	Frekuensi Tingkat Pengetahuan Sejarah.....	143
Tabel 54	PT. CCAI CJ memproduksi Ades.....	144
Tabel 55	Proses produksi minuman Coca-Cola melalui tiga tahap.....	145
Tabel 56	Konsentrat satu bahan baku utama Coca-Cola.....	145
Tabel 57	Karbondioksida merupakan bahan pembuat Coca-Cola.....	146
Tabel 58	Desain Botol Coca Cola dibuat oleh The Root Glass Company.....	147
Tabel 59	kadarluarsa Coca-Cola selama lima tahun.....	147

Tabel 60	Pembagian Interval Kelas Tingkat Pengetahuan Produk.....	148
Tabel 61	Frekuensi Tingkat Pengetahuan Produk Coca-Cola.....	148
Tabel 62	Pembagian Interval Kelas Tingkat Pengetahuan	149
Tabel 63	Frekuensi Tingkat Pengetahuan Audiens.....	149
Tabel 64	Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	150
Tabel 65	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	151
Tabel 66	Koefisien Determinasi pengaruh (X) terhadap (Y).....	153
Tabel 67	Anova pengaruh variabel (X) terhadap (Y)	154
Tabel 68	Coofficients	154
Tabel 69	Tabulasi silang variabel x dengan variabel y.....	155

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Formulasi Laswell.....	18
Bagan 2 Hubungan Antar Variabel.....	53
Bagan 3 Struktur Organisasi.....	94
Bagan 3 Hasil Hubungan Antar Variabel.....	156



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Panduan <i>Plant Visit</i>
Lampiran 2	Tata Tertib <i>Plant Visit</i>
Lampiran 3	Kuesioner
Lampiran 4	Data Penelitian
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 6	Distribusi Frekuensi
Lampiran 7	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>
Lampiran 8	Regresi Linear Sederhana
Lampiran 9	Tabulasi Silang