

**TERPAAN ARTIKEL DALAM PEMBERITAAN FASHION DAN
BEAUTY DI BLOG**

(Analisis Deskriptif Kuantitatif Terpaan Pemberitaan Artikel *Fashion* dan
Beauty dari *Fashion Blogger* www.luce-dale.com terhadap Remaja Putri)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)



Oleh

YOSEF PRAMUDITO NOKI M

06 09 03096 / KOM

Dosen Pembimbing:

Mario Antonius Birowo, Ph. D.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013

HALAMAN PERSETUJUAN

**TERPAAN ARTIKEL DALAM PEMBERITAAN *FASHION* DAN
BEAUTY DI DALAM BLOG**

**(Analisis Deskriptif Kuantitatif Terpaan Pemberitaan Artikel *Fashion* dan
Beauty dari *Fashion Blogger* www.luce-dale.com terhadap Remaja Putri)**

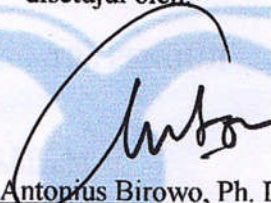
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S. I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

YOSEF PRAMUDITO NOKI, M
06 09 03096/KOM

disetujui oleh:


Mario Antonius Birowo, Ph. D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : TERPAAN ARTIKEL *FASHION* DAN BEAUTY DI
DALAM BLOG
Analisis Deskriptif Kuantitatif Terpaan Pemberitaan Artikel
Fashion dan *Beauty* Dari *Fashion Blogger* www.luce-dale.com
Terhadap Remaja Putri

Penyusun : Yosef Pramudito Noki M
NIM : 06 09 03096

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : 16 Juli 2013

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Kampus II Gedung Bonaventura, Jalan Babarsari 43 Yogyakarta

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si
Penguji Utama

MarioAntonius Birowo, Ph. D.
Penguji I

Yohanes Widodo S. Sos., M.Sc
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Yosef Pramudito Noki Murargo

No. Mahasiswa : 06 09 03096

Judul Karya Tulis : Terpaan Artikel *Fashion* dan *Beauty* Di Dalam Blog (Analisis

Deskriptif Kuantitatif Terpaan Pemberitaan Artikel *Fashion*

dan *Beauty* Dari *Fashion Blogger* www.luce-dale.com

Terhadap Remaja Putri)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini benar-benar merupakan karya yang saya kerjakan sendiri.

Karya tulis ini bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir yang menjadi kewajiban saya dan hasil kerja saya yang orisinal.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan saya ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan maupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 23 Juli 2013

Saya yang menyatakan,



Yosef Pramudito Noki Murargo

ABSTRAKSI

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh terpaan artikel *fashion* dan *beauty* *fashion blogger* www.luce-dale.com terhadap remaja putri di dalam blog. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari hubungan antara artikel *fashion* dan *beauty* yang diproduksi oleh www.luce-dale.com terhadap pengetahuan remaja putri mengenai dunia gaya dan kecantikan.

Teori yang digunakan adalah teori efek terbatas, teori terpaan, dan teori SMCR, Blog, *Fashion* dan media, serta pengetahuan. Dimana ingin mengetahui seberapa besar pengaruh media blog terhadap audiensnya.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna jaringan blog yang *follow* atau mengikuti blog www.luce-dale.com pada periode tahun 2012 dimana berjumlah 4500 *followers*. Jumlah sampel ditetapkan sebanyak 98 dikarenakan jumlah tersebut merepresentasikan populasi.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif yakni meneliti pengaruh terpaan artikel *fashion* dan *beauty* dari blog www.luce-dale.com terhadap pengetahuan remaja putri. Pengumpulan data dengan cara membuat pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk kuisisioner.

Dengan menggunakan teknik analisis deskriptif dan uji korelasional maka bahwa peneliti mendapatkan hubungan antara artikel *fashion* dan *beauty* terhadap pengetahuan remaja putri sebanyak 0,035 yaitu H_a diterima.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan magang ini mungkin tidak akan pernah terselesaikan jika penulis tidak diselamatkan oleh kehadiran beberapa orang yang memberikan dukungan baik secara substansial maupun emosional. Pada akhirnya, laporan ini penulis persembahkan untuk mereka :

1. *The Almighty God, in which my life has been surrendered, in whose strength and love I hold on. I might failed for times to be your noble child as perfect as expected, but within the imperfection lies the only solid loyalty and faith I present for you and Jesus Christ your Holy Son.* Terimakasih untuk selalu berjalan mendampingi saya dan mencurahkan hidup yang penuh keberuntungan ini.
2. **Bapak Antonius Birowo, Ph.d** sebagai dosen pembimbing yang benar-benar sabar dan terus memberikan bantuan dalam proses penyelesaian laporan yang tersendat ini. Tidak terbayangkan bagaimana nasib perjalanan skripsi saya tanpa beliau sebagai pembimbing. Semoga terus bisa menjadi inspirasi bagi generasi mahasiswa dan pemuda berikutnya ya, Pak Anton
3. **Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si** selaku dosen penguji ujian skripsi penulis. Terimakasih untuk telah memberi kesempatan evaluasi kegiatan dan laporan kerja yang telah saya jalani, juga memberikan banyak masukan-masukan penting yang tidak terpikirkan sebelumnya. Sukses untuk karir mengajar dan selalu menjadi insiprasi generasi muda!
4. **Yohanes Widodo S. Sos.,M.Sc** selaku dosen penguji 2 ijian skripsi penulis. Terimakasih untuk memberi saran dan masukan dari penelitian yang saya

jalani, serta memberikan inspirasi untuk menulis karya yang berhubungan dengan jurnalisme *online*. Semoga sukses selalu dan selalu menjadi contoh mahasiswa.

5. **Tri Murini**– *a very special person, and one of a kind Mother*. Terimakasih untuk semua bantuan dan pendampingannya, serta *silent attention* dan nasehat-nasehat berharga. Tahun 2013, skripsi dan semua proses yang terjadi didalamnya tidak akan pernah terjadi tanpa peran beliau. Suatu hari nanti, ijinkan saya membalas semua kebaikan tersebut ☺
6. **Imono Argo D.** *Someone up in the air, and my invisible hand*. Terimakasih untuk semua pengalaman hidup yang menginsipasikan saya untuk bisa menjadi orang yang sangat berguna bagi masyarakat seperti beliau. Hidupnya menjadi inspirasi dan tidak pernah terlupa, walau sudah tidak ada saya berjanji akan mejadi seperti beliau kelak dikemudian hari.
7. **Mb Putri dan Dea.** Sodara yang selalu mendorong untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kakak yang membantu mencari jurnal-jurnal skripsi dan adek yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi
8. **Noviana, Claradevi, Dian Paramita, Nadda, Ajeng, Fani, Mutia, Iphan, Gretty.** Dan semua teman-teman yang tidak dapat saya sebut satu persatu, yang selalu menyemangati sampai dalam pembuatan skripsi sampai detik-detik terakhir, hal ini menjadi kebahagiaan tersendiri, bahwa masih banyak

teman yang mau mendampingi proses akademik yang cukup lama ini. *Love
You Guys always.*



KATA PENGANTAR

Hanya ada satu kalimat yang perlu penulis katakan di akhir marathon pengerjaan laporan magang ini : *satu kali saja*. Cukup satu kali saja kita butuh melewati proses skripsi berikut masa pengerjaan laporan yang, meskipun sederhana, namun sebaiknya tidak pernah ditunda-tunda. Terimakasih kepada peraturan yang memberikan pembelajaran buat saya untuk mengejar skripsi, ada rasa tanggungjawab yang didesak secara paksa untuk mengaktifkan sinyal produktif dari otak. Begitulah awal mula dari hari-hari menyelesaikan laporan skripsi secara efektif. Adalah bukan hal yang dibanggakan ketika harus ada ancaman untuk membuat seseorang mencapai target tertentu, namun lepas dari apapun, penulis lega laporan ini dapat sampai juga pada tahap pengarsipan.

Pengalaman melakukan skripsi dan mengerjakan laporannya adalah dua hal yang memberikan banyak manfaat serta pelajaran berharga, namun ada lebih banyak kesempatan dan tawaran diluar sana yang memanggil kita untuk melanjutkan apa yang sudah dipelajari dari skripsi tersebut. Jadi segera kerjakan, dan *jangan lama-lama!* Semoga laporan ini bisa berguna untuk siapapun yang membacanya, dan menjadi pengingat yang baik bahwa sebaiknya kita tidak terbiasa menunda-nunda. Semoga berhasil.

Yogyakarta, 19Agustus 2011

Yosef Pramudito Noki Murargo

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Permasalahan	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
D.1. Manfaat Akademis	9
D.2. Manfaat Teoritis.....	9
D.3. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Teori	10
E.1. Model Transmisi Pesan dan Komunikasi Massa.....	10
E.2. <i>Fashion</i> dan Media	14
E.3. Internet, Media Massa, dan Blog.....	15
E.4. Blogs.....	18
E.5. Teori Efek Terbatas.....	21
E.6. Teori Terpaan Media.....	24
E.7 Remaja Putri dan Perkembanganya.....	27
F. Hipotesis.....	32
G. Metode Penelitian.....	32
H. Definisi Operasional.....	33

H.1. Definisi Operasional Variabel	33
H.2. Jenis Penelitian	38
H.3. Lokasi Penelitian.....	39
H.4. Populasi dan Sampel	39
H.5. Rancangan Pengambilan Sampel	40
H.6. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
H.7. Jenis dan Sumber Data	42
H.8. Metode Pengumpulan Data	42
H.9. Skala Pengukuran Variabel.....	44
H.10. Uji Validitas	46
H.11. Uji Reliabilitas.....	46
H.12. Metode Analisis Data	46
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah www.luce-dale.com	49
B. www.luce-dale.com Di Media	52
C. Artikel www.luce-dale.com	55
D. Remaja Putri.....	60
BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN ANALISIS	
A. Karakteristik Responden	63
B. Analisis Data.....	67
B.1. Uji Validitas.....	67
B. 2. Uji Reliabilitas	70
C. Hasil Penelitian	71
D. Uji Korelasi Product Moment	112
E. Uji Regresi Linier Sederhana	114
F. Pembahasan	118
G, Keterbatasan Penelitian.....	123

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	124
B. Saran	125

DAFTAR PUSTAKA	127
-----------------------------	------------

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

1.	Tabel 1 Rancangan Kuisisioner Terpaan Rubrik	45
2.	Tabel 2 Rancangan Kuesioner Pengetahuan Remaja Puteri Tentang Dunia Gaya & Kecantikan	46
3.	Tabel 3 Jenis Kelamin	64
4.	Tabel 4 Usia Responden Penelitian	65
5.	Tabel 5 Status Pendidikan Responden	65
6.	Tabel 6 Keterangan Hobi	66
7.	Tabel 7 Pengeluaran Per Hari Responden	67
8.	Tabel 8 Hasil Uji Validaitas Tingkat Pengetahuan	68
9.	Tabel 9 Distribusi Frekuensi Aspek Frekuensi	72
10.	Tabel 10. Frekuensi Membaca Blog www.luce-dale.com	73
11.	Tabel 11. Frekuensi Membaca Artikel <i>Fashion</i> dan <i>Beauty</i>	74
12.	Tabel 12 Frekuensi Membaca Artikel <i>Fashion</i> dan <i>Beauty</i> Setiap Kali Update	75
13.	Tabel 13 Durasi Membaca Sajian Artikel Dalam www.luce-dale.com	76
14.	Tabel 14. Durasi Membaca Blog Dari Awal Sampai Akhir	77
15.	Tabel 15. Daya Tarik Blog Secara Keseluruhan	79
16.	Tabel 16. Daya Tarik Artikel Di Dalam Blog	80
17.	Tabel 17. Daya Tarik Pembahasan Dunia <i>Fashion</i> dan <i>Beauty</i>	81
18.	Tabel 18. Daya Tarik Tips Di dalam Blog	82
19.	Tabel 19 Daya Tarik Foto Dalam Blog	83
20.	Tabel 20. Range Interval	85
21.	Tabel 21. Pengetahuan Distribusi Aspek Tahu Secara Rinci	85

22.	Tabel 22. Pengetahuan <i>Trend-Trend</i> dunia <i>Fashion</i> dan <i>Beauty</i>	86
23.	Tabel 23. Pengetahuan Artikel <i>Fashion</i> dan <i>Beauty</i>	88
24.	Tabel 24. Pengetahuan Adanya Artikel Resensi Musik Dalam Blog	88
25.	Tabel 25. Pengetahuan Sejarah Blog Bernama <i>SunflaresPlethora</i>	90
26.	Tabel 26. Pengetahuan Responden Mengenai Artikel Gyaru	91
27.	Tabel 27. Pengetahuan Responden Mengenai Artikel Liburan Hongkong	92
28.	Tabel 28. Pengetahuan Responden “ <i>On Whom The Rain Comes Down</i> ”	93
29.	Tabel 29. Pengetahuan Responden “ <i>On Whom The Rain Comes Down</i> Penggunaan <i>Hair Piece</i>	95
30.	Tabel 30. Pengetahuan Responden Mengenai Artikel “ <i>Listen The Snow Falling</i> ”	96
31.	Tabel 31. Pengetahuan Responden Mengenai Artikel “ <i>Secret Squirrel</i> ”	90
32.	Tabel 32. Pengetahuan Responden Mengenai <i>Bonvieux Store</i> milik www.luce-dale.com	99
33.	Tabel 33. Pengetahuan Responden Mengenai Artikel “ <i>Dear Prudence</i> ”	100
34.	Tabel 34. Pengetahuan Responden Mengenai Artikel “ <i>Creme and Butter</i> ”	101
35.	Tabel 35. Pengetahuan Responden Mengenai Produktifitas Artikel www.luce-dale.com di bulan Oktober 2012	102
36.	Tabel 36. Pengetahuan Responden Mengenai Artikel “ <i>Knits and Prints</i> ”	103
37.	Tabel 37. Pengetahuan Responden Mengenai Prosentase “:Leather Bag” www.luce-dale.com	104
38.	Tabel .38 Pengetahuan Responden Mengenai 80% Kepemilikan Baju milik www.luce-dale.com	106
39.	Tabel 39. Pengetahuan Responden Mengenai Tema Warna Dalam Artikel “ <i>Lavender Evening</i> ”	107
40.	Tabel 40. Pengetahuan Responden Mengenai Program “Give Away”	108

41.	Tabel 41. Pengetahuan Responden Mengenai <i>Signature Style</i> Adalah Simbol www.luce-dale.com	109
42.	Tabel 42. Pengetahuan responden Mengenai Louboutin Adalah Merk Sepatu Favorit www.luce-dale.com	111
43.	Tabel 43. Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	113
44.	Tabel 44 Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	114
45.	Tabel 45. Hasil Uji ANOVA atau F Test Variabel Penelitian	116
46.	Tabel 46 Hasil Uji Regresi Variabel Penelitian	116
47.	Tabel 47. Nilai Koefisien Determinasi R Square	117



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Header Blog..... 5
Gambar 2	Logo Blog..... 6
Gambar 3	Model Berlo..... 12
Gambar 4	Kerangka berfikir penelitian..... 30
Gambar 5	Tampilan blog wikifashion.com..... 49
Gambar 6	Tampilan blog www.wikifashion.com..... 50
Gambar 7	Tampilan blog www.luce-dale.com..... 51
Gambar 8	Statistik blog..... 52
Gambar 9	www.luce-dale.com di media..... 53
Gambar 10	Instagram www.luce-dale.com..... 53
Gambar 11	Instagram www.luce-dale.com..... 54
Gambar 12	Blog www.luce-dale.com Hongkong..... 56
Gambar 13	Blog www.luce-dale.com photo tutorial..... 58
Gambar 14	Distribusi frekwensi membaca..... 73
Gambar 15	Grafik frekwensi membaca artikel dalam sebulan..... 74
Gambar 16	Grafik membaca article <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> 75
Gambar 17	Grafik membaca artikel <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> per-update..... 76
Gambar 18	Grafik frekwensi baca dalam blog..... 77
Gambar 19	Grafik frekwensi baca dari awal sampai akhir..... 78

Gambar 20	Daya tarik sajian blog keseluruhan.....	79
Gambar 21	Grafik Ketertarikan artikel <i>fashion</i> dan <i>beauty</i>	80
Gambar 22	Grafik ketertarikan duania <i>fashion</i> dan <i>beauty</i>	81
Gambar 23	Grafik gaya tarik tips <i>fashion</i> dan <i>beauty</i> dari Claradevi	82
Gambar 24	Grafik daya tarik foto yang mendukung isi artikel.....	83
Gambar 25	Grafik responden tahu tentang <i>trend</i> yang bermunculan	87
Gambar 26	Grafik responden tahu blog memuat artikel <i>fashion & beauty</i>	88
Gambar 27	Grafik responden tahu blog menyajikan artikel musik.....	89
Gambar 28	Grafik responden tahu <i>sunflaresplethora</i>	91
Gambar 29	Grafik responden tahu mengenai artikel <i>gyaru</i>	92
Gambar 30	Grafik responden tahu ada artikel liburan di Hongkong	93
Gambar 31	Grafik tahu responden "On Whom The Rain Comes Down" ...	95
Gambar 32	Grafik tahu responden "On Whom The Rain Comes Down" ...	96
Gambar 33	Grafik tahu artikel "L:isten The Snow Falling"	98
Gambar 34	Grafik tahu <i>secret squirrel</i> adalah brand dari US.....	99
Gambar 35	Grafik tahu <i>Bonvieux store</i> milik www.luce-dale.com	101
Gambar 36	Grafik tahu mengenai artikel "Dear Prudence"	102
Gambar 37	Grafik tahu artikel "Creme and Butter"	103
Gambar 38	Grafik tahu produktifitas artikel di bulan Oktober 2012.....	104
Gambar 39	Grafik tahu artikel "Knits and Prints"	105
Gambar 40	Grafik tahu mengenai koleksi <i>Leather bag</i>	106

Gambar 41	Grafik tahu menegani semua dalam blog koleksi pribadi	108
Gambar 42	Grafik tahu mengenai artikel ” <i>Lavende Evening</i> ”	109
Gambar 43	Grafik tahu mnegenai program <i>Give Away</i> ”	110
Gambar 44	Grafik tahu mengenai <i>signature style</i> simbol blog.....	111
Gambar 45	Grafik tahu mengenai merk sepatu favorit blog.....	112

