

## BAB II

### GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

#### A. Sejarah [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com)

Berawal dari menulis *personal taste* mengenai diri sendiri dan mengilustrasikan menggunakan baju dengan kibrat diri sendiri, kemudian setelah berkecimpung lama dan dengan komitmen yang sangat tinggi maka pada saat wawancara tanggal 15 Desember 2012 Claradevi Handriatmaja yang lahir di Yogyakarta tahun 1989 ini membawa blognya melalui beberapa fase dari menulis menjadi sebuah hobi yang berakhir dengan menjadikan blognya sebagai sebuah pekerjaan. Awalnya blog Claradevi bernama Sunflares Plethora. Blog ini dibuat pada tahun 2009, konten yang ditulis berisi *life style* mengenai gaya hidup yang dia miliki seperti menulis baju yang dia miliki, *make up* yang dia gunakan dan juga hewan peliharaan yang dia miliki, blog miliknya ini dimuat dalam *wiki fashion*. Seiring berjalannya waktu Claradevi mendapat perhatian dari banyak pengikut atau *follower*, setelah mendapatkan banyak perhatian Claradevi juga mendapatkan atensi dari komunitas blogger sehingga dia diberi penghargaan *The Best Blogger* pada Pesta Blogger 2009 karena memiliki ilustrasi fotografi dan tulisan yang dianggap konsiten dan berbeda di banding yang lain, karena memuat citra *vintage*. Berikut adalah biografi *Sunflares Plethora* yang dimuat dalam *wikifashion* yang menerangkan bagaimana pemikiran Claradevi dalam menulis sebuah blog, dan dasar bagaimana Claradevi membangun citra yang menarik di depan khalayak dalam internet, dalam ini khususnya blog.

Gambar 5. Tampilan *blog* [www.wikifashion.com](http://www.wikifashion.com)

### Sunflares Plethora

**About**

A 1989 born lady named Clara Devi Handriatmadja is one figure you will find behind this blog. This young Indonesian female represent her strong passions on vintage fashion, artworks, photography and nature by creating her own blog titled the Sunflares Plethora. She loves taking her outfits pictures in the nature spots, sometimes with her loyal dogs and one Canon camera named Luce. In her journal you can find diverse kind of reads, mostly fashion-related, but also other writings such as quotes, poetry, and short inspirational stories.

She often wears handmade items, mostly dresses and accessories, which all photographed on details. You could also find fashion tips and advertorial opportunities on her main page. As written on her blog page, she has "one mission to declare : that everyone deserves to be appreciated for their own fashion taste."

One of her note about fashion : ...*Yet then I grew up, widening my perspective, and slowly realized that fashion is not*

**The Sunflares Plethora**



<b>Name</b>	The Sunflares Plethora
<b>Created</b>	2009
<b>Author</b>	Clara
<b>Origin</b>	Indonesia
<b>Style</b>	Fashion,style
<b>Website</b>	<a href="http://sunflaresplethora.blogspot.com">sunflaresplethora.blogspot.com</a>

Sumber: <http://www.wikifashion.com/>, diakses 10 Oktober 2012

Setelah 2 tahun menulis blog akhirnya Claradevi memutuskan untuk mengubah atau mereposisi blog dari *Sunflares Plethora* menjadi *Luce Dale*. Reposisi *brand* ini ditujukan untuk mengubah citra yang lebih baru, dengan *personal Style* yang lebih menonjol dan informasi seputar *Beauty*.

Blog tersebut juga terdaftar di *wikifashion* dengan nama yang berbeda. Gadis yang akrab dipanggil Devi ini juga menjelaskan bagaimana perubahan nama ini juga memberikan dampak yang berbeda dengan tulisan yang di bangun, konsistensi akan *personal vintage style* dibawakan dengan kental di dalamnya. Berikut adalah reposisi *brand* yang dimuat dalam *wiki fashion* dalam tulisan Claradevi menyebutkan bahwa kali ini tampilan blog akan lebih berbeda dari sebelumnya, karena membawa personality yang baru. Membawa kedewasaan

serta akan mengilustrasikan momen-momen istimewa dalam hidupnya akan dibingkai dengan *epic*, namun tetap konsisten dengan sesuatu yang berhubungan dengan seni, kreativitas, dan *vintage*.

Gambar 6. Tampilan *blog* [www.wikifashion.com](http://www.wikifashion.com)

## Lucedale

**About**

Lucedale [ˈluːsədəɪl] /noun/ a pause of time where modern reality meets past wishes in a glimpse of somersault.

Lucedale is a musing of thoughts, created by Claradevi Handriatmadja, an old soul in a young corpse. She loves taking pretty pictures, writing blind sonata, going out and drown herself in a book somewhere beneath the nature sites, rambling about the vintage fashion, dressed-up a sweet geeky look and wearing spectacles frames without its glasses. You'll get to know a bit of her weird but simple life here, and maybe more about Indonesia.

Lucedale isn't a new blog, but rather a new concept of the former known Sunflares Plethora that had been serving the needs of this blog for about two years back from now. Growing and getting older, the author feel that Lucedale could represent her need of something fresh, simple, and still - lady sweet. It might be sounded like a name of place somewhere in America, but here, Lucedale is a nowhere escaping place. Like a gap between letters, space between words, breathe between talks.

*"...and there was a time where your mind wished for a sudden freeze of air. That time you want a moment to crystalized into one perfect frame, at your perfect emotion, at the most beautiful memory you could recall with the one you love. The moment you hope for the clock to stop ticking and heart to end beating, so the absolute perfection lasts forever. What we all need, is that little pause in time." - Lucedale, 2011*

**Lucedale**



<b>Name</b>	Lucedale
<b>Created</b>	2009
<b>Author</b>	Clara
<b>Origin</b>	Indonesisa
<b>Style</b>	Fashion,style
<b>Website</b>	[1]

Sumber: <http://www.wikifashion.com/>, diakses 10 Oktober 2012

Dari sejarah blog yang dimiliki Claradevi ini memberikan gambaran bahwa mengolah sebuah media pribadi seperti blog ibarat mengorganisasikan sebuah brand, reposisi menjadi penting karena ingin meremajakan sebuah produk. Namun di bawah ini peneliti berusaha menggambarkan isi dari blog yang dimiliki oleh Claradevi. [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) awalnya membuka akun dari Blogspot.com di varian blog website, mengapa karena dalam website *blogspot* memiliki lebih banyak komunitas yang ingin dituju, jadi saat kita menulis dalam sebuah blog

ketika selesai akan di *posting* dan terapat aplikasi bernama *tags* dengan symbol # yang nantinya *tags* ini akan membawa kita dalam medium atau komunitas yang dituju, pendek kata dapat disebut dengan *room chat*. Dalam blog ini memberikan nuansa *vintage* dengan ornamen *floral* atau bunga-bunga yang menjadi simbol dari *vintage* atau kesan “lama”. Desain blog juga tertata rapi, sehingga kita mengerti apa yang ingin kita akses dari blog tersebut, seperti *On Public*, *Contact*, *Link*, *Blogrolls*, dan *About*.

Gambar 7. Tampilan blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com)

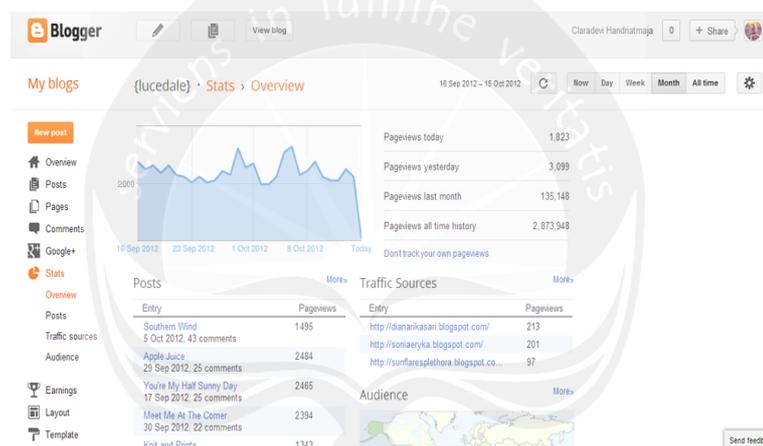


Sumber: <http://www.luce-dale.com/>, diakses 10 Oktober 2012

Dengan statistik 1.823, per hari dan sebelumnya sebanyak 3.099, perhari yang berarti total pengunjung sebanyak 135.148, perbulan dari 350 artikel yang diproduksi. Sumber diambil dari [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) yang dikses tanggal 10 Oktober 2012 terlampir dari gambar 8, maka terlihat bahwa pengunjung pada akun [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) sangat besar, berikut adalah data statistik yang dapat

menjadikan refrensi bahwa blog ini memiliki kekuatan dan pengaruh yang besar terhadap remaja putri, dilihat dari interaksi antara si pemilik akun dan *follower* terjadi komunikasi yang dinamis dengan ungkapan-ungkapan ketertarikan akan artikel yang sudah diunggah oleh si pemlik akun tersebut. Statistik ini dapat diketahui karena *Google* memiliki aplikasi penghitung jumlah pengunjung dan jumlah pengiku, sehingga memudahkan peneliti untuk mengetahui seberapa jauh tingkat interaksi antara si pemilik akun dan para pengikutnya.

Gambar 8. Statistik [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com)



Sumber: <http://www.luce-dale.com/>, diakses 10 Oktober 2012

## B. [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) Di Media

Mengingat bahwa [ww.luce-dale.com](http://ww.luce-dale.com) mulai digemari oleh remaja putri, maka peneliti juga akan memperlihatkan bagaimana akun ini benar-benar memiliki prestasi besar di *social media*, dengan melihat [www.luce-dale.co](http://www.luce-dale.co) diakui media media yang *mainstream* sebagai rekomendasi blog *fashion* dan *beauty* untuk dibaca remaja perempuan. Majalah *mainstream* yang mempublikasikan blog ini adalah dari Googirl, Girl Friend, weheartit.com, dan lain-lain.

Gambar 9. blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) di media



Sumber: <http://www.luce-dale.com/>, diakses 10 Oktober 2012

Di dalam pemberitaan di media Gogirl bula November 2009 Clara Devi, diwawancarai mengenai biografi, serta cara berpenampilan yang baik menurut [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) karena Gogirl menginterview atau mempublikasi seseorang yang mempunyai cita rasa dalam berpakaian secara khas dan baik.

Gambar 10. Instagram <http://www.luce-dale.com/>



Sumber <http://instagram.com/p/UtpHaPgIh8/>, diakses 15 Januari 2012

Blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) ini juga diberitakan di majalah Girl Friend. Di majalah ini ditampilkan bagaimana *styling* menurut Claradevi, maka dapat dilihat bahwa banyak foto yang di *display* di majalah tersebut. Hampir seluruh baju yang dikenakan adalah milik Claradevi, di dalam setiap foto sendiri juga mempunyai warna gaya yang cukup berbeda, dan di artikel ini Caradevi juga diinterview mengenai *trend* tahun depan, kuotasi andalan, serta tren yang bersifat *everlasting* / bias dipakai tanpa mengenal waktu.

Gambar 11. Instagram <http://www.luce-dale.com/>



Sumber <http://instagram.com/p/UtpHaPgIh8/> <http://www.luce-dale.com/>,

diakses 15 Januari 2012

Kali ini [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) di publikasikan melalui *Herz Magazine* edisi bulan Oktober 2011. Majalah ini juga merupakan salah satu majalah besar di Indoneisa. Di sini Claradevi memberikan input perihal baju, sepatu dengan model *Oxford*, aksesories, tas rotan dengan nuansa yang cukup unik untuk dikenakan. Tema yang digambarkan oleh Claradevi masih seputar *Vintage* dengan nuansa *polkadot* dan warna-warna tanah serta beberapa potongan baju yang bernuansa 60'an. Di dalam *Herz Magazine* ini Claradevi juga memperlihatkan profil dia dengan menampilkan beberapa foto yang cukup menarik minat pembaca untuk mengikuti *personal style* dari Claradevi.

### C. Artikel [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com)

#### i. Artikel *Fashion*

Saat kita melihat sejarah dan gambaran [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) dipercaya media besar dan terpublikasi. Peneliti hendak memperlihatkan bagaimana bentuk karya yang diproduksi oleh Claradevi dalam membuat artikel. Sebelum contoh diperlihatkan, artikel yang dibuat tidak memakai standar penulisan jurnalisme, namun di sini akan memperlihatkan kesan penulisan feature dengan menonjolkan panca indra dalam menulis dan semua artikel menggunakan bahasa Inggris. Berikut adalah beberapa artikel yang dibuat:

Gambar 12. *blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) Hongkong*



*outfit [MYFASHIONISTAS](#) top / [Cloth-Inc](#) polkadot skirt / [Le Bunny Bleu](#) New York leather loafers with tassels / [ZARA](#) black embossed leather satchel / Newly-bought [H&M](#) floppy hat with golden leaves / Vintage [FOSSIL](#) watch*

*"OH LOOK! She's alive and back to blogging!" - I imagine this line came across my reader's mind when they see my updated blog link appeared. Apologize dear friends, since I have been such a terrible one when it comes to scheduling. It's damn hard to keep being consistent while your 24 hours got to be divided into multiple ways for torturing the soul by fulfilling mechanical tasks due to academic demand and easily offended parents. However I finally managed to post some pictures from my last holiday (in this case, quite a sad thing to remember, because it's been great and I wonder when I finally could have a holiday again if this thesis seemed never gonna end...) and since Hongkong pictures are tons to choose, I'll share my Macau outfit first! This tiny country has the best mix of Chinese meets Portugiese culture, with old-time sense in every corners, so I got the chance to pull out some long-sleeves and floppy hat (Hongkong was too hot). However it was quite hot actually, and seems like it will be way better if I didn't forget to bring [a pair of perfect jeans/denim](#) to dressed-up casually... Or buy some, I guess. I missed the feeling of wearing tight skinny jeans and oversized top! But a girl sometimes need to dress like a little lady... Well, the best thing to think about this whole trip is, I am blessed. Universe has been so kind, and I'd love to share the blessings with you! Wait for the coming post where I'll write about another great things you would love. Meanwhile, have a sweet day :)*

Sumber: <http://www.luce-dale.com/>, diakses 15 January 2013

Contoh di atas merupakan salah satu artikel yang ditulis oleh Claradevi dalam akunnya. Tampak dalam artikel tersebut Claradevi memperlihatkan pakaian yang dia kenakan serta liburan dia di Macau selama beberapa hari. Dalam artikel ini juga Claradevi melengkapi artikelnya dengan foto, sehingga tulisan yang dia tulis cukup diper`tegas dengan foto tersebut. Namun tema foto yang ditampilkan bukanlah murni foto jurnalistik, karena ketika ditanya apakah foto tersebut tanpa editan dia berkata "hampir semua foto diedit, karena ingin menyelaraskan warna foto dari artikel satu dengan yang lainnya.

Teknik penulisan seperti yang sudah diutarakan bahwa jenis artikel ini feature dan, dimana banyak pengalaman-pengalaman pribadi yang dituangkan dalam artikel, sehingga artikel tidak terkesan kaku.

## ii. Artikel *Beauty*

Berikut juga akan dilampirkan bentuk dari artikel *beauty* yang ditulis oleh Claradevi pada tanggal 25 February 2012, karakter dan teknik tulisan tidak jauh beda namun objek yang ditulis berbeda dengan *fashion* artikel dimana lebih menulis mengenai kebutuhan kecantikan remaja dalam ber-*make up*. Di dalam artikel ini yang berjudul “*Beauty Tips: Gyaru Make-up Tutorial*” Claradevi menulis tips untuk menggunakan pensil mata dengan kibrat rias dari Jepang.

Artikel *beauty* ini memiliki karakter penulisan yang berbeda juga, karena di dalam artikel ini lebih memberikan saran secara teknis tanpa membubuhi kata-kata puitis di dalamnya.

**Gambar 13.** blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) Photo Tutorial



Hi Luce-dale readers! This is Phoebe, the beauty contributor for this site (I'm new!). As requested, today I'm gonna show you the step-by-step tutorial of how I made Clara's latest Gyaru look as seen in [this](#) post. Let's start!



Basic steps : do the face. First, create a clear and even base using either liquid foundation or powder (left photo). Step 2, highlight the center of the nose, under the eyebrows and under the eyes with a lighter shade of powder. Then create shadows underneath the cheekbones and on either side of the nose using a darker shade. Add blush to the cheeks, preferably pink or peach.

**Step 6** - Use a small brush to cover your eyeliner with black eyeshadow. You can make the eyeliner appear thicker and bolder or you can use the eyeshadow softly to create a more smokey effect.



**Step 7** - Apply a black eyeliner pencil to the inner corner of the eye and connect it to the outer line underneath the eye.

**Step 8, or the final look** - Team this look with a soft neutral lip colour and lipgloss. Take off your hairpiece and make a big fringe out of the front part of your hair, then let the rest of your hair lay down naturally. This will be good for casual look, but also fancy if you need to suddenly drop in a party! Look at the before and after comparison below to see how the eye-works can absolutely give you different impression :



Sumber: <http://www.luce-dale.com/>, diakses 15 January 2013

#### **D. Remaja Putri**

Data di bawah dilampirkan dari akun blog Claradevi [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com). Data tersebut diadopsi dari Stopcounter.com, yaitu alat ukur *follower* dalam sebuah blog alat ukur tersebut memberikan data *follower* secara demografis dari seluruh akun sosial media yang dikehendaki untuk dihitung. Data di bawah ini merupakan data yang sudah melalui proses generasi dari pemilik [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com), dan sampai saat ini *Follower* blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) mayoritas adalah remaja putri yang berumur 15 – 25 tahun. Data ini diperoleh per tanggal 5 Juni 2013 dari Claradevi. Proses yang ditempuh memakan waktu cukup lama untuk mendapatkan data empiris tersebut dikarenakan, pengolahan data melalui beberapa kali verifikasi.

#### ***Growing Demographic on Blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com): June 2nd, 2013***

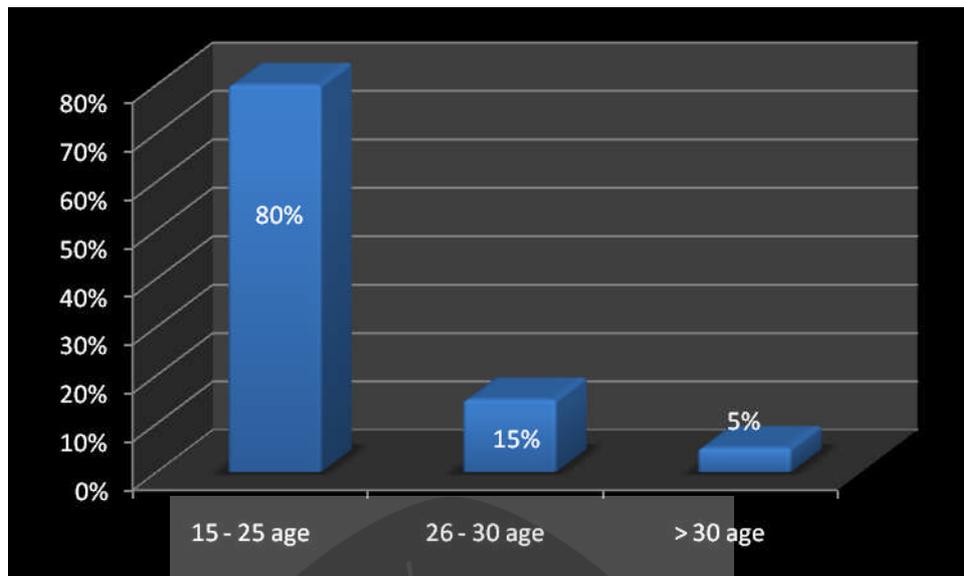
*We have the latest demographic data on Blog user as of June 1, 2012. Before jumping into the details below, here are the highlights.*

#### ***Key Highlights***

- *Blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) reporting nearly 4,500 active users in the last 30 days*
- *Blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) growing in every age/gender demographic. Fastest growing segment: Female over 15, up 175.3% in the last 120 days.*
- *Blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) growing faster with women than men in almost every age group. Women comprise 56.2% of blog's audience, up from 54.3% late last year.*
- *45% of Blog's [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) audience is now in between 15 - 25 years old or older.*

#### ***Blog [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) Audience by Age and Gender***

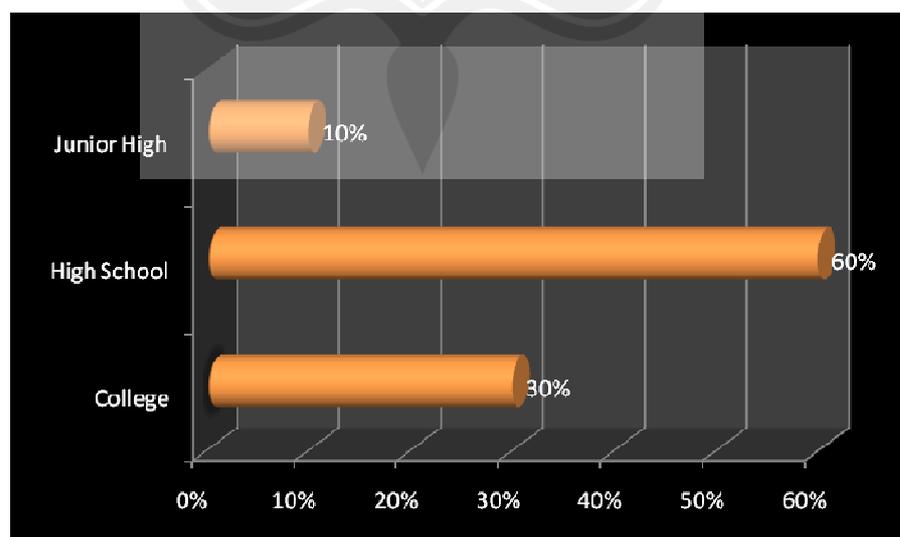
*Overall, women now outnumber men in every age group on [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com). In total, women now make up about 56.2% of Blog's [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) audience, up from 54.3% late last year. Women most outnumber men in the 15-25 and 26-34 age groups, where there are 1.4 females for every 1 male on Blog.*



#### *www.luce-dale.com Audience by Age*

*Overall, 80% of Blog's 4,500 active users in the Blog is now 26 years old or older. Nearly a quarter of all blog users are over 35 today – quite a change from Blog's roots as a social networking tool for college students just a few years ago.*

*Teenagers now make up about 12% of the overall blog audience. Blog does not publish any data on users under 13, because the terms of service requires all users be at least 13 years old to join.*



*For more information on Blog www.luce-dale.com growth in, check out the do not hesitate to contact at [claradevi@live.com](mailto:claradevi@live.com)*

Sumber: <http://www.luce-dale.com/>, diakses 5 Juni 2013

Data *follower* yang sudah di informasikan ini mnerangkan data demografi meliputi jenis kelamin yang dibuktikan bahwa *follower* secara rata-rata adalah perempuan dikarenakan data menyebutkan bahwa dalam 120 hari *follower* yang tumbuh beridentitas perempuan, dan dibuktikan bahwa 80% *follower* [www.luce-dale.com](http://www.luce-dale.com) berumur 15 – 25 tahun dimana ditempati oleh remaja aktif, disusul 15% disusul 26 – 36 tahu. Serta 5% adalah 30 tahun. Di dalam data tersebut juga dikatakan bahwa sebnyak 60% pengikut blog tersebut duduk dibangku SMA dan sisanya sebanyak 30% mahasiswa dan yang terakhir sebanyak 10% berada di bangku SMP.

