

**Analisis Perbedaan Kinerja *Public Relations* Institusi
Pemerintah dan Perusahaan ditinjau dari Publisitas di
Media Surat Kabar
Kasus di Pemda DIY dan Telkomsel di Yogyakarta**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.I.Kom)**

**oleh
Debora Dayu Ajeng Anggrahita
08 09 03439 / kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Analisis Perbedaan Kinerja *Public Relations* Institusi Pemerintah
dan Perusahaan ditinjau dari Publisitas di Media Surat Kabar
Kasus di Pemda DIY & Telkomsel di Yogyakarta**

Skripsi ini diajukan guna melengkapi syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Disusun oleh :

DEBORA DAYU AJENG ANGGRAHITA

NIM: 08 09 03439

Konsentrasi Studi: Hubungan Masyarakat

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,



(Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Analisis Perbedaan Kinerja *Public Relations* Institusi Pemerintah dan Perusahaan ditinjau dari Publisitas di Media Surat Kabar Kasus di Pemda DIY & Telkomsel di Yogyakarta**

Penyusun : **Debora Dayu Ajeng Anggrahita**

NIM : **08 09 03439**

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : **Selasa, 2 Juli 2013**

Pukul : **10.30 WIB**

Tempat : **Ruang Pendadaran FISIP UAJY**

TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati
Penguji Utama

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.
Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S. Sos, M.Si.
Penguji II



FAKULTAS
SOSIAL DAN ILMU POLITIK

.....
.....
.....

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Debora Dayu Ajeng Anggrahita

No. Mahasiswa : 08 09 03439

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **Analisis Perbedaan Kinerja *Public Relations* Institusi Pemerintah dan Perusahaan ditinjau dari Publisitas di Media Surat Kabar Kasus di Pemda DIY & Telkomsel di Yogyakarta**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lainnya yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak di bawah tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 18 Juni 2013

Saya yang menyatakan,



(Debora Dayu Ajeng Anggrahita)

No. Mhs : 03439 / KOM

**Analisis Perbedaan Kinerja *Public Relations* Institusi Pemerintah dan
Perusahaan ditinjau dari Publisitas di Media Surat Kabar**

Kasus di Pemda DIY & PT Telkomsel di Yogyakarta

ABSTRAK

Public Relations (PR) memiliki tolak ukur keberhasilan upaya dan pencapaian tujuan, disebut dengan kinerja. Salah satu kinerja PR yaitu melakukan kegiatan komunikasi tertulis sebagai upaya untuk mendapatkan porsi pemberitaan di media massa, disebut dengan publisitas. Institusi tidak memberi harga untuk ini karena tidak meminta media untuk memuat. Publisitas didokumentasikan kedua institusi menjadi kliping untuk kemudian diukur dan dianalisa. Kliping yang telah melalui proses tersebut digunakan peneliti untuk mencari perbedaan. Media massa yang digunakan untuk mengukur publisitas adalah surat kabar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kinerja PR antara institusi pemerintah dan perusahaan ditinjau dari publisitas di media surat kabar. Analisis perbedaan dilakukan secara kuantitatif dan kualitatif. Data kuantitatif yang dianalisis dalam penelitian ini adalah kliping-kliping yang telah didokumentasikan oleh Telkomsel dan Pemda DIY. Rentang waktu yang diambil adalah Juli-Agustus 2012 yakni bertepatan dengan masa lebaran dan libur sekolah di mana Pemda DIY dan Telkomsel sebagai perusahaan provider banyak menyelenggarakan *event*. Selama rentang waktu tersebut dengan menggunakan *random sampling*, peneliti menemukan 178 buah kliping Telkomsel dan 168 buah kliping Pemda DIY. Kliping-kliping tersebut dianalisis menggunakan panduan tabel apPraise (riset evaluasi media) berdasarkan unit analisis jangkauan siar, jangkauan wilayah, penyebutan nama dalam artikel dan pesan kehumasan *event*; serta metode uji beda. Data kuantitatif digunakan untuk menemukan perbedaan kinerja PR ditinjau dari publisitas. Data kualitatif diperoleh berdasarkan wawancara bebas terpimpin dengan *Corporate Communication* Telkomsel dan Kepala Sub Bagian Publikasi, Dokumentasi dan Media Massa Pemda DIY. Data kualitatif digunakan untuk memperoleh temuan data dan menginterpretasi penentu kinerja PR.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja PR Pemda DIY berdasarkan kinerja publisitas berbeda dan lebih baik dari Telkomsel. Penentu publisitas adalah dominasi berita Pemda DIY dan penggunaan nama besar Sultan Hamengkubono X. Latar belakang pendidikan kehumasan bukan hal penting yang memengaruhi kinerja PR. Kinerja PR tergantung dari pembentukan tim sesuai peran dan fungsi praktisi dalam sebuah institusi.

Kata Kunci : kinerja PR, publisitas, evaluasi media

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini dipersembahkan sebagai salah satu kontribusi penulis dalam
bidang akademik.**

Lebih dari segalanya kepada Tuhan Yang Maha Pengasih.

Serta kepada kedua orang tua yang selalu memberi kepercayaan penuh.

Chance favoured the prepared mind – Buddha

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas berkat yang Ia limpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penelitian dan dapat menyelesaikan penulisan laporan Skripsi, dengan judul "Analisis Perbedaan Kinerja PR ditinjau dari Kinerja Publisitas di Media Surat Kabar. Kasus di Pemda DIY dan Telkomsel di Yogyakarta".

Proses proposal, penelitian hingga laporan menjadi pembelajaran bagi penulis untuk semakin giat dan tekun, belajar disiplin dan berkompromi dengan situasi dan kondisi yang dihadapi. Pada akhirnya, penulis mampu menyelesaikan laporan Skripsi dan meraih kelulusan S1, dengan gelar Sarjana Sosial. Penulis menyadari adanya dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Sang Transenden Tuhan yang Maha Pengasih *whom keeps me steady and leads me to rise*. "Bersabdalah saja, jiwa ku 'kan sembuh."
2. Yang ku cinta Bapak dan Mama, Marcellianus Darmadi, ST dan Eleonora Endang Wahyuningsih. Orangtua yang hangat dan bijaksana dengan doa, tawa dan keyakinan yang selalu menguatkan penulis. Keluarga yang demokratis, romantis dan harmonis. *No place like home (Dorothy, The Wizard of Oz)*. *J'aime vous toujours! Vous etes mon soleil et fidele! (Francois Hardy - Soleil)*
3. Keluarga Semarang terutama Eyang Puteri Notodihardjo, Om Agung dan Adik Sepupuku Ifada yang selalu mendukung. *Blood is thicker than water*.
4. Ibu Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M,Si, selaku dosen pembimbing yang selalu mendorong penulis untuk optimal sejak proses kuliah hingga menuntaskan skripsi. *You rock!*
5. Ibu G. Arum Yudarwati, yang menguji dan memberikan masukan berarti bagi penulis, sehingga skripsi ini dapat disempurnakan. Terima kasih untuk kesediaan bimbingannya, Guru.

6. Narasumber penelitian Bapak Anindito G. Respati, SH, *Supervisor Area Corporate Communication* Telkomsel Regional Jateng dan DIY selaku narasumber data kualitatif yang berjiwa muda dan inovatif. Bapak Budi Rahardjo, SE, Kepala Sub Bagian Humas Sekretariat Daerah Pemda DIY selaku narasumber data kualitatif yang baik hati.
7. Caecilia Wijayanti dan Fransiska Tika yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses pengodingan. Terima kasih atas kerja sama dan dukungannya.
8. PR.Comm (*Public Relations Community*) – sebuah organisasi kelompok profesi konsentrasi studi *Public Relations* yang menjadi wadah penulis untuk belajar. *Keep learning and developing! Salam Simply Smart!*
9. Yudo Nugroho – terimakasih atas pemikiran dan dukungan yang senantiasa diberikan kepada penulis. *There are two blessed time in this world: the day we were born and the day we discover why -Buddha*
10. Andre Wijaya Binarto – sahabat sejak masa inisiasi yang memiliki pikiran dan hati seluas samudera, seorang yang cerdas dan pekerja keras. *You give encouragement, you give inspiration. Merci beacoup, mon amitie!*
11. Merio Falindra -- sahabat dan saudara yang cerdas dan kritis. *There are always lots of talk and laugh. Thank you, my person! Dream bravely!*
12. Saudariku Maria Puji Nawaningtyas -- *everlasting bestfriend since junior high school*. Sohib kental kala suka dan duka. *We are magical!*
13. Cantik ku Elizabeth Purnomo – teman seperjuangan, Putu Feby Larasati – yang kreatifitasnya tak pernah berhenti, terimakasih untuk ion positif yang selalu dibagi, *you are high-fashionly smart!*, Poetry Gita Oktonovianty – yang selalu memberi kejutan melalui dukungan-dukkungan manis, Sekar Kinanti – yang selalu memberi ketenangan, Aurelia Titis – yang sabar dan ulet, salam gigih! Terimakasih, saudari cantik ku yang saling mendukung dan melengkapi dalam segala nuansa. *Inner beauty never needs make up! I LOVE Y'ALL. XOXO Cantik!*
14. Saudari Pejuang Skripsi 2008 yang guyub, *The Gorgeus* Donna Bella Permata Rissi, *The Wise* Benedikta Thia, *The Uniquely Exotic* Kity

Leimena, *The Smart Kade Galuh*, *The Firework* Giovanni Saully yang saling menularkan semangat, berbagi ide dan keluh kesah serta visi masa depan. *Smart and Tough!* serta teman-teman seangkatan Aditya Mardiasuti, Caecilia Wijayanti, Clara Soca Atisomya, Fransiska Tika, Liliani Herfangsyah, Sherly Hindra Negoro, Theodorus Yudi, Virginia Christy, Yanny Hariati; yang terus mendukung penulis.

15. Manyta Sondica dan Vania Eka Putri, kawan satu atap penggemar Minion dan Grey's Anatomy yang selalu mendukung.
16. Segenap Pegawai Tata Usaha dan Parkir FISIP yang memberi semangat melalui keramahannya yang menenangkan.
17. Untuk seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan doa yang tulus ikhlas sehingga penulisan laporan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Yogyakarta, 18 Juni 2013

Penulis

Debora Dayu Ajeng Anggrahita

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Abstraksi	vi
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Bagan	xv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teoritik	8
1. <i>Public Relations</i>	8
2. Humas Pemerintah	16
3. Humas Perusahaan	18
4. Publisitas	20
5. Publisitas sebagai riset evaluasi media.....	
6. Media massa untuk publisitas	27
F. Kerangka Konsep	30
G. Definisi Operasional	33
H. Unit Analisis	37
I. Metodologi Penelitian	38
1. Metode penelitian	38
2. Jenis penelitian	39
3. Obyek penelitian	41
4. Populasi dan sampel	43
5. Teknik pengumpulan data	44
6. Pengodingan	45
7. Uji reliabilitas	45
BAB II Deskripsi Obyek Penelitian	52
A. Telkomsel	52
1. Visi Telkomsel	52
2. Misi Telkomsel	53
3. Lokasi Telkomsel.....	53
4. Produk Telkomsel	53
5. Struktur Organisasi Telkomsel Regional Jateng & DIY	55
B. Pemda DIY	59
1. Dasar Filosofi	59
2. Visi Pemda DIY	60

3. Misi Pemda DIY	61
4. Tujuan Pemda DIY	62
5. Humas Pemda DIY	62
BAB III Pembahasan Hasil Penelitian	68
A. Hasil temuan penelitian	68
1. Temuan Data	70
a. Temuan data kuantitatif Telkomsel dan Pemda DIY	70
1) Hasil temuan unit analisis jangkauan siaran aktivitas kliping surat kabar	71
2) Hasil temuan unit analisis jangkauan wilayah publisitas kliping	80
3) Hasil temuan unit analisis nama yang disebutkan dalam artikel	81
4) Hasil temuan unit analisis pesan kehumasan	84
b. Temuan data kualitatif	86
1) Proses kliping publisitas	86
2) Kompetensi praktisi PR	90
3) Kinerja PR	93
2. Uji Beda	106
1) Uji beda unit analisis jangkauan siaran aktivitas kliping surat kabar Telkomsel dan Pemda DIY	107
2) Uji beda unit analisis jangkauan wilayah publisitas kliping Telkomsel dan Pemda DIY	113
3) Uji beda unit analisis nama yang disebutkan dalam artikel Telkomsel dan Pemda DIY	115
4) Uji beda unit analisis pesan kehumasan Telkomsel dan Pemda DIY	121
B. Analisis dan Interpretasi Data	127
BAB IV Penutup	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	137
Daftar Pustaka	139
Lampiran	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Strategi Triangulasi Konkuren

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Telkomsel Regional Jateng & DIY

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Sekretaris Daerah Pemda DIY

Bagan 2.3 Struktur Pegawai Bagian Humas Pemda DIY



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel jenis-jenis publisitas	
Tabel 1.2	Keuntungan dan Kerugian Publisitas	
Tabel 1.3	Dimensional Model – <i>quantitatives axes Pyramid Model Layer</i>	
Tabel 1.4	apPRaise – <i>key to analysis</i>	
Tabel 1.5	Tabel Data Kuantitatif yang diteliti	
Tabel 1.6	Tabel Perbandingan Indikator Institusi Pemerintahan dan Perusahaan	
Tabel 1.7	Tabel Data Kualitatif yang diteliti	
Tabel 1.8	Unit Analisis dan Kategorisasi Penelitian (Koding Kliping).....	
Tabel 3.1	Tabel Sample Kliping Telkomsel dan Pemda DIY berdasarkan topik publisitas.....	
Tabel 3.2	Frekuensi Surat Kabar dan Sirkulasi kliping Telkomsel	
Tabel 3.3	Frekuensi Surat Kabar dan Sirkulasi kliping Pemda DIY	
Tabel 3.4	Frekuensi Media Tier Telkomsel	
Tabel 3.5	Frekuensi Keberadaan Foto Dokumentasi Telkomsel dan Pemda DIY	
Tabel 3.6	Frekuensi <i>Visual Impact</i> Kliping Telkomsel dan Pemda DIY.....	
Tabel 3.7	Kategorisasi nilai <i>visual impact</i> Telkomsel dan Pemda DIY	
Tabel 3.8	Frekuensi <i>Placement of Article</i> kliping Telkomsel dan Pemda DIY	
Tabel 3.9	Kategorisasi nilai <i>placement of article</i> Telkomsel dan Pemda DIY	
Tabel 3.10	Frekuensi jenis media kliping Telkomsel dan Pemda DIY	
Tabel 3.11	Frekuensi Penyebutan Nama dalam artikel Kliping Pemda DIY dan Telkomsel	

Tabel 3.12	Frekuensi Pesan Kehumasan Kliping Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.13	Tabel Uji Beda Unit Analisis Jangkauan Siar Aktivitas Kliping Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.14	Tabel Uji Beda Kategori Rate Media Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.15	Tabel Uji Beda Kategori Foto Dokumentasi Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.16	Tabel Uji Beda Kategori <i>Visual Impact</i> Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.17	Tabel Uji Beda Kategori <i>Placement of Article</i> Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.18	Tabel Uji Beda Unit Analisis Jangkauan Wilayah Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.19	Tabel Uji Beda Unit Analisis Nama yang disebutkan dalam artikel Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.20	Tabel Uji Beda Kategori Penyebutan <i>Brand</i> Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.21	Tabel Uji Beda Kategori Penyebutan <i>Spokeperson</i> Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.22	Tabel Uji Beda Kategori Penyebutan Narasumber <i>Event</i> Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.23	Tabel Uji Beda Kategori Penyebutan Nama <i>Event</i> Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.24	Tabel Uji Beda Unit Analisis Pesan Kehumasan Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.25	Tabel Uji Beda Kategori Penyebutan Pengertian <i>Event</i> Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.26	Tabel Uji Beda Kategori Penyebutan Tujuan <i>Event</i> Telkomsel dan Pemda DIY
Tabel 3.27	Tabel Uji Beda Kategori Penyebutan Manfaat <i>Event</i> Telkomsel

dan Pemda DIY

Tabel 3.28 Tabel Uji Beda Kategori Penyebutan Jangka Waktu Pelaksanaan
Event Telkomsel dan Pemda DIY

Tabel 3.29 Tabel Uji Beda Total Unit Analisis Telkomsel dan Pemda DIY...



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	<i>Coding Sheet (Guide)</i>
LAMPIRAN 2	<i>Coding Sheet</i>
LAMPIRAN 3	Panduan Wawancara
LAMPIRAN 4	Transkrip Wawancara Telkomsel Regional Jateng & DIY
LAMPIRAN 5	Transkrip Wawancara Pemda DIY
LAMPIRAN 6	Contoh Rilis Telkomsel
LAMPIRAN 7	Contoh Rilis Pemda DIY
LAMPIRAN 8	Contoh Kliping Telkomsel
LAMPIRAN 9	Contoh Kliping Pemda DIY

