

PENERAPAN METODE *TARGET COSTING* PADA
PT. MERAK MEKAR ABADI, KALIOSO, BOYOLALI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Yohana Tri Vera

NPM : 09 04 17603

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013

SKRIPSI

PENERAPAN METODE TARGET COSTING PADA PT. MERAK MEKAR ABADI, KALIOSO, BOYOLALI

Disusun oleh :

Yohana Tri Vera

NPM : 09 04 17603

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Akt

Tanggal 6 Mei 2013

SKRIPSI

PENERAPAN METODE TARGET COSTING PADA PT. MERAK MEKAR ABADI, KALIOSO, BOYOLALI

Disusun oleh :

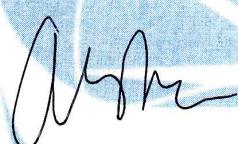
Yohana Tri Vera

NPM : 09 04 17603

Telah dipertahankan di depan Dosen Panitia Penguji pada tanggal 10 Juni 2013 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Dosen Pembimbing



Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Akt.

Anggota Panitia Penguji



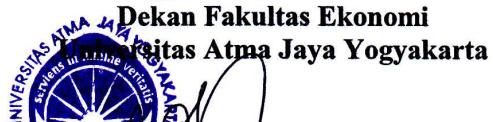
Dra. Ch. Rusiti, MS., Akt.

Anggota Panitia Penguji


Dr. H.Y. Sri Widodo, MM., Akt.

Yogyakarta, 25 Juni 2013

Dekan Fakultas Ekonomi



Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Bionothea Wahyu Ariani, SE, MT.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yohana Tri Vera

No.mhs : 09 04 17603

Jurusan : EKONOMI AKUNTANSI

Menyatakan bahwa skripsi berjudul “Penerapan Metode *Target Costing* Pada PT.Merak Mekar Abadi, Kalioso, Boyolali adalah hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya ini dalam bentuk catatan. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian ataupun seluruh karya tulis ini, maka saya bersedia melepas semua keputusan dan gelar yang diberikan kepada saya atas karya tulis ini, dan membatalkan kelulusan saya.

Yogyakarta, Mei 2013

(Yohana Tri Vera)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

My Lord Jesus for never leaving me
and always loving me

Papi dan Mami tersayang, Liem Gie
Liong dan Ie Fong Ling

My Brother and sister, John Henry
dan Ariana

My Boyfriend, Michael Sutandy
Gunawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul “Penerapan Metode *Target Costing* Pada PT.Merak Mekar Abadi, Kalioso, Boyolali”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih pada berbagai pihak antara lain :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menuntun dalam setiap penggerjaan, penyertaan dan berkatnya yang selalu melimpah padaku sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Anastasia Susty A, DR, M.SI., AKT., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
3. Orang tuaku – papi dan mami, saudaraku John Henry dan Ariana, serta pacarku Michael Sutandy G. yang selalu memberikan semangat, doa, motivasi, perhatian dan juga dukungan dalam menyelesaikan skripsi sehingga aku dapat menyelesaikannya dengan baik.
4. Bpk.Loe Tommy P. selaku pemilik PT.Merak Mekar Abadi, yang bersedia meluangkan waktu untuk wawancara dan mengijinkan penulis untuk magang selama satu bulan, sehingga penulis memperoleh data untuk keperluan skripsi.

5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan, dukungan dan doanya.

Semoga Tuhan Yesus Kristus memberikan berkat dan selalu melindungi semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari sempurna, namun pada akhirnya penulis mengharapkan kiranya skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Mei 2013

Penulis

(Yohana Tri Vera)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
PERSEMBERAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II <i>TARGET COSTING</i>	9
2.1 Sistem Informasi Akuntansi Manajemen.....	9
2.2 Harga Pokok Produksi.....	12
2.2.1 Pengertian Harga Pokok Produksi.....	12
2.2.2 Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi.....	14
2.3 <i>Target Costing</i>	15
2.3.1 Pengertian <i>Target Costing</i>	15
2.3.2 Proses <i>Target Costing</i>	18
2.3.3 Alat <i>Target Costing</i>	24
2.3.4 Penentuan Biaya Produksi dengan Metode <i>Target Costing</i>	27
2.3.5 Tujuan dan Alasan Menggunakan <i>Target Costing</i>	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	30
3.1 Metodologi penelitian.....	30
3.1.1 Jenis Penelitian.....	30
3.1.2 Sumber Data.....	30
3.1.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.1.4 Subyek dan Objek Penelitian.....	31
3.1.5 Metode Analisis Data.....	31
3.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	32
3.2.1 Sejarah Perusahaan.....	32
3.2.2 Struktur Organisasi.....	33
3.2.3 Lokasi Perusahaan.....	34
3.2.4 Tipe Perusahaan.....	34
3.2.5 Proses Produksi.....	35
3.2.6 Sumber Daya Manusia.....	36
3.2.7 Produk yang dihasilkan.....	38
3.2.8 Pemasaran dan Harga Jual Produk.....	38
3.2.9 Perhitungan Biaya Produksi.....	39
3.2.10 Permasalahan yang terjadi.....	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Data.....	44
4.2 Identifikasi Biaya.....	46
4.3 Perhitungan Biaya Produksi.....	47
4.4 Pembahasan <i>Target Costing</i>	48
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah tenaga kerja tetap.....	37
Tabel 3.2	Jumlah tenaga kerja harian.....	37
Tabel 3.3	Data Biaya Bahan Baku.....	40
Tabel 3.4	Data Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	40
Tabel 3.5	Data Biaya Overhead Pabrik.....	41
Tabel 4.1	Rekapitulasi Total Biaya Produksi PT.Merak Mekar Abadi.....	47
Tabel 4.2	Usulan Pengurangan Biaya (<i>cost reduction</i>).....	49
Tabel 4.3	Data Biaya Bahan Baku.....	53
Tabel 4.4	Data Biaya Tenaga Kerja Langsung (Usulan).....	53
Tabel 4.5	Data Biaya Overhead Pabrik (Usulan).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses <i>Target Costing</i>	18
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT.Merak Mekar Abadi.....	34
Gambar 3.2	Proses Produksi Cup Gelas 220ml.....	35

ABSTRAK

PENERAPAN METODE TARGET COSTING PADA PT. MERAK MEKAR ABADI, KALIOSO, BOYOLALI

Yohana Tri Vera
NPM : 09 04 17603

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode *target costing* dalam upaya meningkatkan volume penjualan dengan studi kasus pada PT. Merak Mekar Abadi, Kalioso, Boyolali. Produk PT. Merak Mekar Abadi yang akan diteliti adalah cup gelas ukuran 220ml. Data yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi pada data biaya produksi PT.Merak Mekar Abadi bulan Agustus - Oktober tahun 2012.

Jenis penelitian dikategorikan sebagai penelitian studi kasus. Penelitian ini akan dilakukan di PT.Merak Mekar Abadi yang berlokasi di Jl. Jeron Raya No 168, Jeron, Kalioso, Boyolali selama 1 bulan yaitu pada bulan November 2012. Dalam penelitian ini data primer diperoleh langsung dari pengamatan lapangan dan wawancara dengan pemilik dan staff perusahaan. Data sekunder berupa dokumentasi pada bulan Agustus – Oktober 2012 mengenai perhitungan biaya produksi. Metode analisis data meliputi perhitungan biaya produksi dan penerapan *target costing*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa melalui penerapan metode *target costing*, perusahaan dapat menekan biaya produksi hingga Rp 113.284,8 / box. Untuk dapat memenuhi *target cost* yang tersebut, penulis memberikan usulan berupa mengganti perlengkapan packing dengan yang lebih murah, mengurangi jumlah pekerja bagian sortir dan packing, mengganti tenaga kerja bagian crusher dengan sistem pekerja borongan, biaya bongkar bahan baku diganti dengan sistem pekerja borongan, membebankan biaya pengiriman barang pada konsumen dan biaya pemasaran dikeluarkan dari biaya overhead pabrik dan dibebankan sebagai biaya pemasaran per buah. Berdasarkan penerapan metode *target costing* perusahaan ini dapat menjual produk cup gelas ukuran 220ml dengan harga sebesar Rp 151.000,00 per unit.

Kata kunci : informasi akuntansi manajemen, harga pokok produksi, *target costing*