

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan mengenai penerapan metode *target costing* dalam upaya meningkatkan volume penjualan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa agar perusahaan dapat bersaing dengan para pesaingnya dibutuhkan suatu metode yang dapat membantu mengatasi permasalahan perusahaan. PT.Merak Mekar Abadi perlu menerapkan metode *target costing* dalam perhitungan biaya produksinya agar dapat mencapai *target cost* untuk menjual produk pada harga jual kompetitif sehingga perusahaan dapat bersaing dalam perebutan pangsa pasar untuk meningkatkan volume penjualan produk. Pada tahap awal proses *target costing*, PT.Merak Mekar Abadi menetapkan harga jual sebesar Rp 151.000,- dengan laba yang diperoleh sebesar 25%. Dengan penerapan metode *target costing* ini perusahaan dapat menekan biaya produksi hingga Rp 113.284,8 / box.

Dalam usaha untuk mencapai *target cost* yang telah dihitung, maka peneliti memberikan beberapa usulan pengurangan biaya sebagai bahan pertimbangan pihak manajemen perusahaan berupa mengganti perlengkapan packing dengan yang lebih murah, mengurangi jumlah pekerja bagian sortir dan packing, mengganti tenaga kerja bagian crusher dengan sistem pekerja borongan, biaya bongkar bahan baku diganti dengan sistem pekerja borongan, membebaskan biaya pengiriman barang pada konsumen dan biaya pemasaran dikeluarkan dari biaya overhead pabrik dan dibebankan sebagai biaya pemasaran per buah. Berdasarkan penerapan metode *target*

costing ini perusahaan dapat menjual produk cup gelas ukuran 220ml nya dengan harga sebesar Rp 151.000,- / box.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan peneliti mengenai penerapan metode *target costing* dalam upaya meningkatkan volume penjualan, maka disarankan kepada pihak yang terkait dengan penelitian ini khususnya pihak manajemen PT.Merak Mekar Abadi untuk mempertimbangkan metode *Target Costing* dalam perhitungan biaya produksinya. Metode *Target Costing* dapat membantu perusahaan untuk mengendalikan biaya produksinya untuk mencapai *target cost* yang telah dihitung dan perusahaan dapat menjual produknya dengan harga yang tidak kalah saing dengan para pesaingnya dan kualitas produk tetap sesuai keinginan konsumen sehingga penjualan dapat lebih meningkat .

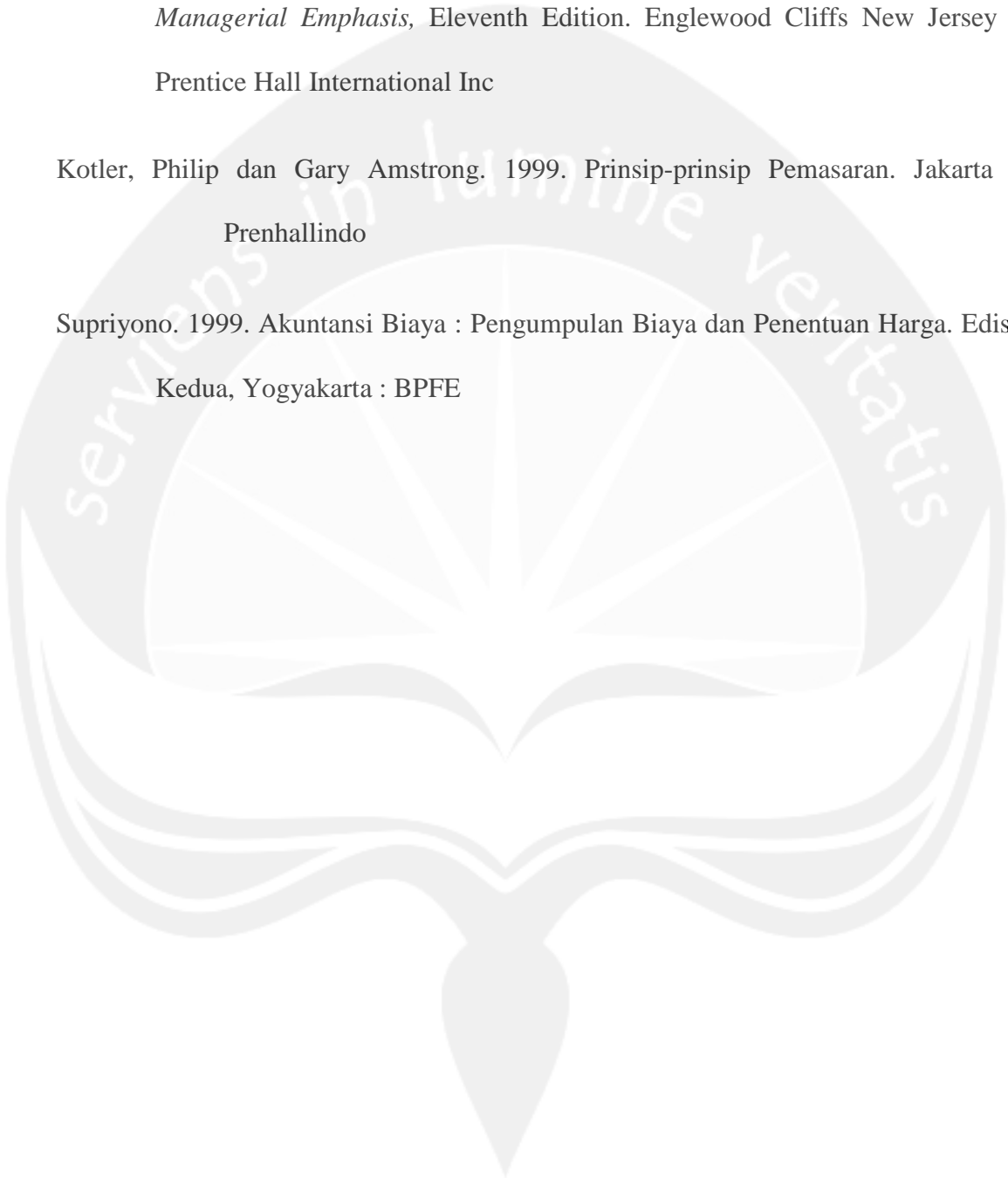
DAFTAR PUSTAKA

- Bodnar, George H., and William S.Hopwood, 1993. Sistem Informasi Akuntansi, Jakarta : Salemba Empat
- Hansen, Don R., and Maryanne M. Mowen. 2003. *Management Accounting*, Sixth Edition. Ohio: South-Western College Publishing.
- Hansen, Don.R., and Maryanne M. Mowen. 2009. Akuntansi Manajerial, Edisi 8, Jakarta : Salemba Empat
- Bruns, Jr., W.J. dan McKinnon, S.M. 1992. "Information and Managers: a field Study", *Journal of Management Accounting Research*, 5:241-252.
- Kaplan R.S. dan A.A Atkinson. 2009. Akuntansi Manajemen, Edisi 5, Jilid 1, Jakarta : Indeks
- Kaplan R.S and A.A.Atkinson. 1998. *Advanced Management Accounting*, Third Edition. Upper saddle River, New Jersey : Prentice – Hall International.
- Garrison, Ray H., dan Eric W. Noreen. 2000. *Managerial Accounting*. Tenth Edition. New York : McGraw-Hill Companies Inc
- Rayburn L.G. 1999. Akuntansi Biaya : dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya, Edisi 6, Jilid 1, Jakarta : Erlangga

Horngren, Charles T., Srikat M. Datar dan George Foster. 2003. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, Eleventh Edition. Englewood Cliffs New Jersey :
Prentice Hall International Inc

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1999. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta :
Prenhallindo

Supriyono. 1999. Akuntansi Biaya : Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga. Edisi
Kedua, Yogyakarta : BPFE





LAMPIRAN

DAFTAR WAWANCARA

1. Bahan utama apa yang digunakan dalam membuat cup gelas ini dan berapa banyak bahan baku dibutuhkan untuk memproduksi satu box cup gelas?
2. Bahan pendukung apa saja yang digunakan dalam membuat cup gelas dan berapa banyak bahan dibutuhkan untuk memproduksi satu box cup gelas?
3. Berapa harga jual cup gelas ukuran 220ml yang ditetapkan oleh PT.Merak Mekar Abadi?
4. Berapa *mark-up* laba yang ditetapkan oleh PT.Merak Mekar Abadi untuk satu box cup gelasnya?
5. Berapa jumlah pekerja yang dibutuhkan untuk memproduksi cup gelas ini?
6. Mesin apa saja yang digunakan untuk memproduksi cup gelas?
7. Berapa biaya perawatan mesin yang dikeluarkan oleh PT.Merak Mekar Abadi per bulan?
8. Berapa biaya listrik, air dan telepon yang dikeluarkan oleh PT.Merak Mekar Abadi per bulan?
9. Apakah ada biaya lain yang dikeluarkan perusahaan? Sebutkan!
10. Berapa banyak cup gelas yang mampu diproduksi selama satu bulan dengan tenaga kerja yang ada?

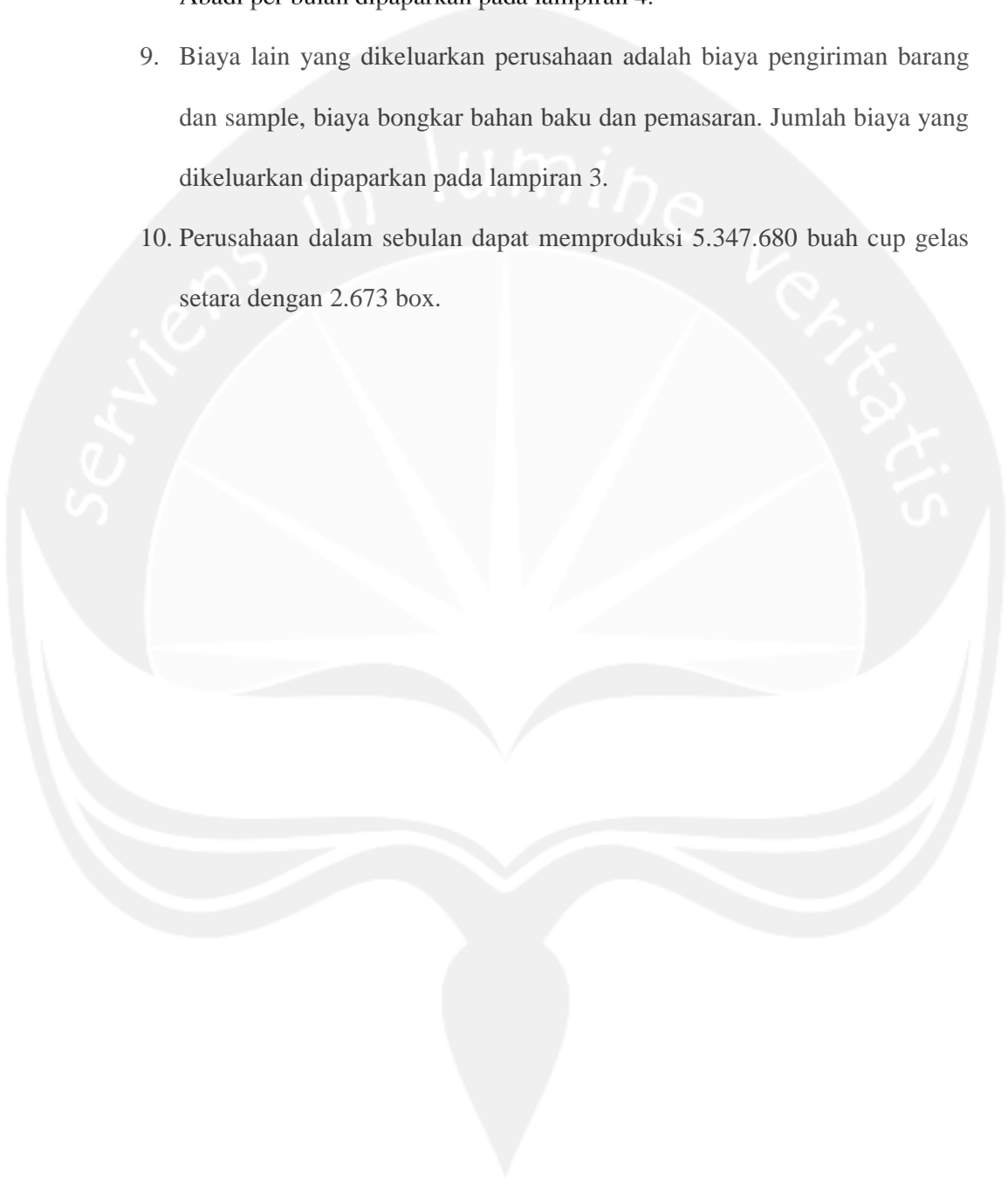
HASIL WAWANCARA

1. Bahan utama yang digunakan dalam membuat cup gelas adalah Polypropylene, Elastomer, Pembening dan Repro. Jumlah kebutuhan bahan utama dipaparkan pada lampiran 1.
2. Bahan pendukung yang digunakan dalam membuat cup gelas adalah perlengkapan packing yang terdiri dari box, solasi lakban, plastik slop dan plastik pembungkus. Jumlah kebutuhan bahan pendukung dipaparkan pada lampiran 3.
3. Harga jual satu box cup gelas ukuran 220ml yang ditetapkan oleh PT.Merak Mekar Abadi adalah Rp 160.000 / box.
4. *Mark-up* laba yang ditetapkan oleh PT.Merak Mekar Abadi untuk cup gelas 220ml adalah sebesar 25% dari harga jual.
5. Jumlah pekerja yang dibutuhkan untuk memproduksi cup gelas sebanyak 31 orang dengan rincian :

Proses Produksi	Jumlah tenaga kerja
Pencampuran bahan baku	4 orang
Penggulungan dan pemasangan <i>roll sheet</i>	4 orang
Penyortiran cup gelas	8 orang
<i>Finishing</i> dan <i>packing</i>	6 orang
Pengumpulan dan pengolahan alva, gumpalan dan <i>reject</i>	9 orang
TOTAL	31 orang

6. Mesin yang digunakan untuk memproduksi cup gelas meliputi mesin ekstruder pelet, thermo, crusher, compresor dan moulding.
7. Biaya perawatan mesin yang dikeluarkan oleh PT.Merak Mekar Abadi per bulan sebesar Rp 5.100.000,00.

8. Biaya listrik, air dan telepon yang dikeluarkan oleh PT.Merak Mekar Abadi per bulan dipaparkan pada lampiran 4.
9. Biaya lain yang dikeluarkan perusahaan adalah biaya pengiriman barang dan sample, biaya bongkar bahan baku dan pemasaran. Jumlah biaya yang dikeluarkan dipaparkan pada lampiran 3.
10. Perusahaan dalam sebulan dapat memproduksi 5.347.680 buah cup gelas setara dengan 2.673 box.



Lampiran 1. Biaya Bahan Baku

Bahan Baku	Ukuran	Harga Satuan	Kebutuhan per shift	Jumlah Biaya
Polypropylene	Kg	Rp 17.328,69	134 kg	Rp 2.322.044,46
Elastomer	Kg	Rp 38.339,94	8 kg	Rp 306.719,52
Pembening	Kg	Rp 110.393,97	1 kg	Rp 110.393,97
Repro	Kg	-	81,375 kg	-
Total Biaya Bahan Baku / shift				Rp 2.739.157,95

Lampiran 2. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Proses Produksi	Jumlah tenaga kerja	Biaya
Pencampuran bahan baku	4 orang	Rp 3.000.000
Penggulungan dan pemasangan <i>roll sheet</i>	4 orang	Rp 3.000.000
Penyortiran cup gelas	8 orang	Rp 6.000.000
<i>Finishing</i> dan <i>packing</i>	6 orang	Rp 4.500.000
Pengumpulan dan pengolahan alva, gumpalan dan <i>riject</i>	9 orang	Rp 6.750.000
TOTAL	31 orang	Rp 23.250.000

Lampiran 3. Biaya Overhead Pabrik

Biaya Overhead Pabrik	Per Bulan (Rp)
Biaya pemasaran	Rp 350.000
Biaya administrasi dan umum	Rp 550.000
Listrik	Rp 46.931.000
BAHAN PENOLONG :	
Perlengkapan packing (Rp 3.032,- / box)*	Rp 8.104.536
BIAYA TENAGA KERJA TIDAK LANGSUNG :	
Kepala produksi (2 orang)	Rp 1.700.000
Teknisi (1 orang)	Rp 1.000.000
Kepala regu (3 orang)	Rp 1.000.000
Manager (1 orang)	Rp 1.850.000
Marketing (2 orang)	Rp 2.500.000
Accounting (2 orang)	Rp 3.000.000
Personalia (1 orang)	Rp 1.500.000
Umum (3 orang)	Rp 2.100.000
BIAYA PERAWATAN :	
Sparepart mesin-mesin	Rp 5.000.000
Minyak mesin	Rp 100.000
DEPRESIASI :	
Depresiasi bangunan (pabrik)	Rp 350.000
Depresiasi peralatan (mesin)	Rp 750.000
LAIN-LAIN :	
Telepon dan pulsa	Rp 164.675,33
Air	Rp 75.487,67
Bensin	Rp 200.000
Biaya bongkar bahan baku	Rp 3.000.000
Pengiriman barang	Rp 26.000.000
Biaya pengiriman sample	Rp 300.000
TOTAL	Rp 106.525.699

Lampiran 4. Data Biaya Listrik, Air dan Telepon - Pulsa

Jenis Biaya	Agustus 2012	September 2012	Oktober 2012	Rata-rata
Listrik	Rp 46.752.000	Rp 47.411.000	Rp 46.630.000	Rp 46.931.000
Air	Rp 75.145	Rp 75.787	Rp 75.531	Rp 75.487,67
Telepon - Pulsa	Rp 164.790	Rp 165.183	Rp 164.053	Rp 164.675,33