

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Sanjaya merupakan badan usaha yang menjual berbagai macam produk-produk hasil industri seperti kursi, meja, lemari, dan alat-alat perlengkapan kantor. Salah satu produk jenis kursi, yang dijual ialah Futura. Produk Futura sendiri memiliki tiga jenis produk yang berbeda dengan variasi yang bermacam-macam. Toko Sanjaya mempunyai pangsa pasar di kota Yogyakarta. Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan pada toko tersebut.

Pada saat ini toko Sanjaya memesan pesanan produk Futura ke PT Utama Raya Motor Industri. Saat pesan tergantung dari jumlah persediaan kursi di gudang, apabila jumlah persediaan di gudang dinilai pemilik tinggal sedikit, maka dilakukan pemesanan ke pabrik. Jumlah kursi yang dipesanan tergantung dari keinginan pemilik toko.

Toko Sanjaya memiliki kebijakan tidak boleh mengalami kekurangan persediaan karena produk kursi merupakan produk yang tahan lama, maka toko Sanjaya berani menyediakan barang dalam jumlah yang cukup besar, selain itu pembelian dalam jumlah besar (lebih besar sama dengan 200 unit) ada diskon. Dengan kebijakan persediaan yang dilakukan toko Sanjaya ini, sering terjadi masalah kelebihan persediaan produk kursi Futura di gudang. Toko Sanjaya juga menerima

pesanan dari konsumen yang untuk selanjutnya disebut pesanan khusus. Adanya pesanan khusus juga menyebabkan terjadinya kelebihan persediaan. Contohnya ialah konsumen memesan kursi jenis tertentu sebanyak 150 unit dan untuk memenuhi pesanan tersebut toko Sanjaya melakukan pesanan khusus ke pabrik sebesar 200 unit, kemudian sisa pesanan khusus sebesar 50 unit akan ditambahkan ke persediaan kursi di gudang.

Berdasarkan latar belakang ini, maka penulis melakukan penelitian di toko Sanjaya, untuk menentukan jumlah pemesanan kursi yang tepat dan kapan pemesanan harus dilakukan agar total biaya simpan dan pesan yang dikeluarkan menjadi minimum. Penelitian ini akan dilakukan menggunakan metode simulasi karena pola permintaan kursi serta *lead time* yang bersifat probabilistik. Selain itu target pembelian untuk memperoleh harga beli yang minimal juga menjadi pertimbangan dalam penelitian ini.

1.2 Perumusan Masalah

Masalah-masalah yang menjadi bahan penelitian kali ini adalah kelebihan persediaan kursi Futura yang disebabkan belum adanya metode dalam pemesanan yang dilakukan oleh pemilik toko Sanjaya. Kelebihan persediaan menyebabkan biaya simpan tinggi.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah menentukan kapan sebaiknya melakukan pemesanan dan jumlah pemesanan untuk setiap produk agar dapat meminimalkan total biaya.

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menjadi terlalu luas, maka diperlukan batasan-batasan meliputi:

- a. Data pada penelitian ini diambil dari Toko Sanjaya bulan Januari 2010 sampai Desember 2011.
- b. Analisis masalah dilakukan dengan simulasi komputer menggunakan *Software Microsoft Excel 2007*.
- c. Persediaan kursi yang diteliti hanya merk Futura.

1.5 Metodologi Penelitian

Tahap-tahap dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Tahap Persiapan

Pada tahap persiapan ini dilakukan peninjauan ke tempat penelitian dan wawancara dengan pemimpin toko yang bersangkutan dengan tujuan untuk mengetahui kondisi toko dan permasalahan yang terdapat di toko.

- b. Studi Pustaka

Pada tahap ini dilakukan studi pustaka untuk mempelajari teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang ditinjau dan untuk mengetahui data-data apa saja yang diperlukan untuk menyelesaikan permasalahan.

- c. Tahap Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan informasi-informasi dan data-data yang akan digunakan untuk menyusun tugas akhir ini, metode yang digunakan antara lain:

a. *Interview*

Tahap ini dilakukan dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pemimpin toko.

b. Dokumentasi toko

Tahap ini dilakukan dengan mengambil *file* dokumentasi toko mengenai data permintaan konsumen, data harga beli, biaya pengiriman, biaya pesan, data jumlah order yang dilakukan saat ini, dan data persediaan awal. Data yang diambil adalah data Bulan Januari 2010 sampai Desember 2011.

d. Tahap Analisis Data

Pada tahap ini dilakukan analisis dan pembahasan terhadap data-data yang diperoleh, yaitu:

a. Menentukan distribusi permintaan konsumen dan *lead time* menggunakan *Software Arena 7.01*.

b. Membuat model simulasi.

c. Melakukan verifikasi dan validasi model

d. Menentukan skenario.

e. Menjalankan simulasi dengan bantuan *Software Microsoft Excel 2007* selama 1 tahun dimulai dari Bulan Januari 2012 sampai Desember 2012.

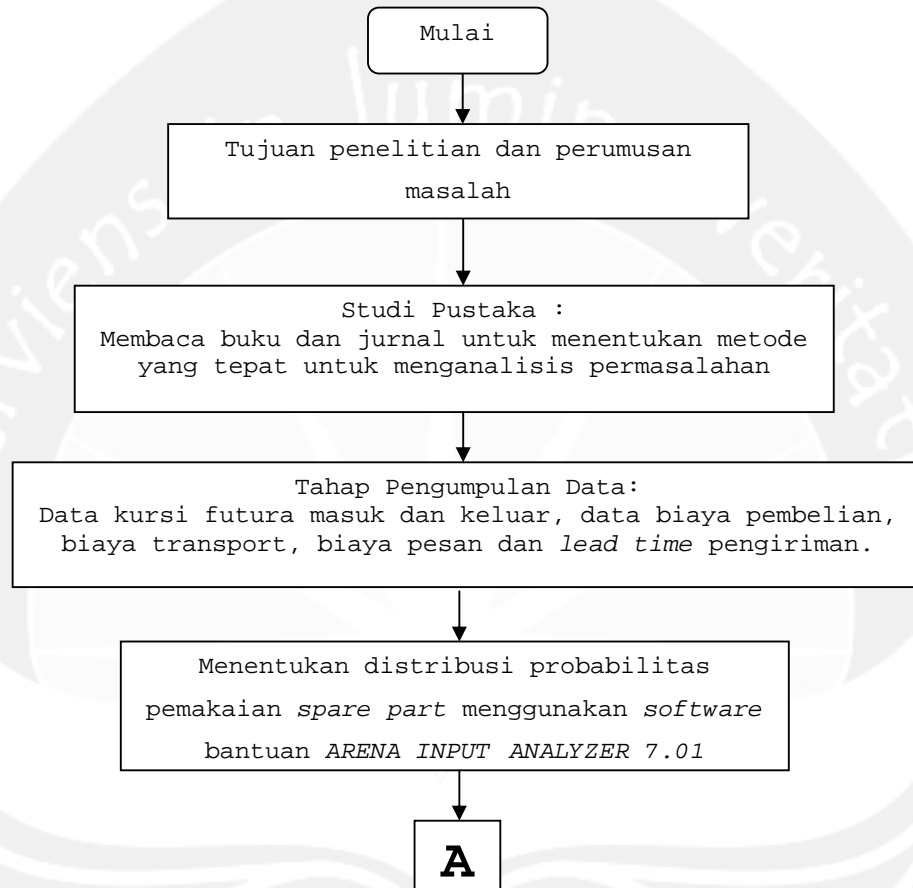
f. Menentukan skenario terbaik.

g. Membandingkan hasil simulasi skenario terbaik dengan kondisi sebenarnya.

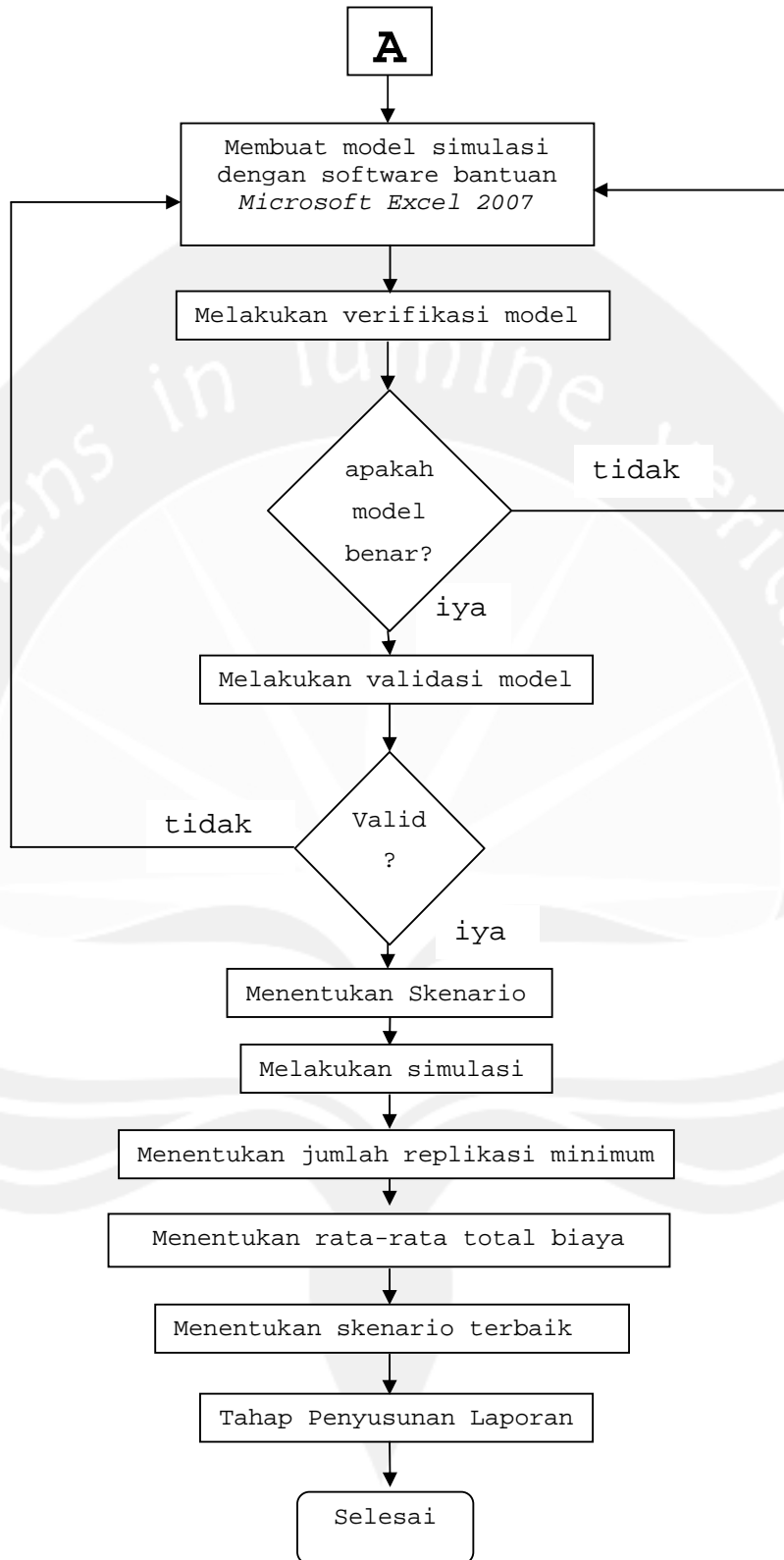
e. Penulisan laporan

Tahap ini adalah akhir dari penelitian dengan penarikan kesimpulan yang merupakan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh sistem dan tujuan dari penelitian.

Tahapan dalam penelitian tersebut jika dijabarkan secara detail dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1. Flowchart Metodologi Penelitian



Gambar 1.1. Lanjutan

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan penelitian ini disusun sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi uraian singkat hasil-hasil penelitian terdahulu yang ada hubungannya dengan permasalahan yang akan ditinjau dalam penelitian kali ini.

BAB 3 : LANDASAN TEORI

Landasan teori berisikan teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan mengenai sistem persediaan barang, penerapannya dan simulasi. Landasan teori ini diambil dari sejumlah buku referensi yang mendukung.

BAB 4 : PROFIL TOKO DAN DATA

Bab ini berisi uraian singkat tentang tempat penelitian dan data-data yang akan dianalisis.

BAB 5 : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis hasil perhitungan data dan pembahasan.

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi ringkasan hasil analisis dan pembahasan yang sesuai dengan tujuan penelitian yang dilakukan serta dikemukakan saran-saran untuk perbaikan dan pengembangan penelitian yang telah dilakukan.