

BAB IV

PENUTUP

Setelah melakukan serangkaian analisis terhadap data yang diperoleh, maka berikut ini akan dipaparkan kesimpulan dan implikasi. Pada bagian kesimpulan akan dipaparkan hasil penelitian yang diperoleh dan diharapkan dapat menjawab persoalan dapat menjawab persoalan penelitian yang telah dirumuskan. Sedangkan bagian implikasi terdiri dari dua bagian yaitu implikasi teoritis dan implikasi terapan. Implikasi teoritis menjelaskan tentang kontribusi yang diperoleh dari hasil penelitian terhadap teori yang sudah ada. Selanjutnya implikasi terapan akan diungkapkan kontribusi hasil kontribusi hasil penelitian yang akan dipersembahkan kepada pihak-pihak yang berkepentingan sebagai saran dan kebijakan usaha.

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data pada jawaban-jawaban, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penilaian konsumen terhadap atribut harga, harga pada produk Mizone dalam kategori baik. Hal ini dimungkinkan harga pada produk Mizone sesuai dengan manfaat yang diberikan oleh produk Mizone, harga produk Mizone sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk Mizone, dan juga harga produk Mizone lebih murah dibandingkan dengan dengan produk yang lain.

2. Penilaian konsumen terhadap atribut merk, merk yang ada pada produk Mizone dalam kategori baik. Hal ini dimungkinkan nama merek dari produk Mizone lebih menarik, logo dari produk Mizone juga menarik dan juga nama merek dari produk Mizone mudah untuk diingat.
3. Penilaian konsumen terhadap atribut kemasan produk Mizone dalam kategori baik. Hal ini dimungkinkan model kemasan produk mizone lebih menarik, bentuk ukuran kemasan dari produk mizone relative kecil, produk mizone lebih mudah dikenali dibandingkan produk yang lain.
4. Penilaian konsumen terhadap atribut promosi produk Mizone dalam kategori rendah. Hal ini dimungkinkan kurangnya promosi yang dilakukan perusahaan untuk mengenalkan produk Mizone.

Penilaian konsumen terhadap produk Mizone berdasarkan identitas responden:

1. Penilaian konsumen terhadap produk Mizone berdasarkan jenis kelamin yaitu dari hasil penelitian, terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap produk Mizone berdasarkan perbedaan jenis kelamin.
2. Penilaian konsumen terhadap produk Mizone berdasarkan pekerjaan yaitu dari hasil penelitian, tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap produk Mizone berdasarkan jenis pekerjaan.

3. Penilaian konsumen terhadap produk Mizone berdasarkan perbedaan usia yaitu dari hasil penelitian, tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap produk Mizone berdasarkan perbedaan usia.
4. Penilaian konsumen terhadap produk Mizone berdasarkan gaji atau uang saku yang diterima yaitu dari hasil penelitian tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap produk Mizone berdasarkan perbedaan gaji atau uang saku yang diterima.

4.2 Implikasi Terapan

Berdasarkan dari analisis dan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka implikasi terapan yang dapat diambil dari penelitian itu, antara lain: Hasil penelitian menunjukkan bahwa penilaian konsumen terhadap produk Mizone secara general adalah “baik”. Maka produsen produk Mizone tetap mempertahankan produk Mizone tersebut. Oleh karena itu alangkah baiknya jika meluncurkan produk baru hendaknya atribut-atribut dibuat lebih baik lagi, sehingga konsumen akan semakin loyal terhadap produk tersebut dan pada akhirnya tujuan perusahaan yaitu meraih laba sebesar-besarnya akan tercapai.

Implikasi terapan juga berkaitan dengan saran yang diberikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Menurut hasil penelitian ini, implikasi terapan yang dapat diberikan adalah bahwa PT. AQUA GOLDEN MISSISSIPPI Tbk. hendaknya :

1. Mempertahankan harga saat ini, harga pada produk Mizone sesuai dengan manfaatnya, sesuai dengan kualitas, dan juga harga produk Mizone lebih murah dibandingkan dengan dengan produk yang lain.
2. Mempertahankan juga merek dari produk Mizone yang dinilai responden nama merek dari produk Mizone lebih menarik, logo pada produk Mizone juga menarik, dan juga nama merek dari produk Mizone mudah untuk diingat.
3. Mempertahankan kemasan produk Mizone, karena model kemasan produk mizone lebih menarik, bentuk ukuran kemasan dari produk mizone relative kecil, dan juga bentuk kemasan dari produk mizone lebih mudah dikenali dibandingkan produk yang lain
4. Meningkatkan promosi lewat media iklan elektronik seperti TV, radio, dan internet sebagai sarana informasi utama dan sedapat mungkin iklan yang dibuat lebih kreatif dan menarik sehingga memungkinkan konsumen baru yang melihat iklan tersebut dapat melakukan pembelian.

4.3 Keterbatasan Penelitian

Setiap penelitian tentu memiliki keterbatasan, demikian halnya dengan penelitian ini. Adapun keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling sehingga hasil tidak dapat digeneralisasikan.
2. Dalam penelitian ini tidak dibahas mengenai urutan-urutan atribut produk dari yang paling diprioritaskan oleh konsumen sampai dengan atribut produk yang kurang diprioritaskan.

4.4 Penelitian Mendatang

Memperhatikan beberapa keterbatasan penelitian di atas, maka penelitian mendatang perlu memperhatikan beberapa hal berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan teknik lain sehingga hasil dapat digeneralisasikan.
2. Adanya urutan-urutan atribut produk Mizone dari yang diprioritaskan sampai dengan atribut produk yang kurang diprioritaskan.



Lampiran - Lampiran

Pertanyaan Kuesioner

KUESIONER

Saya adalah mahasiswa UAJY yang sedang melakukan penulisan skripsi. Judul skripsi yang saya tulis adalah “*Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Produk Mizone*”. Penelitian saya ini yaitu tentang penilaian konsumen terhadap produk Mizone, saya memohon kesediaan saudara untuk mau meluangkan waktu mengisi kuesioner guna mendapatkan data tentang penilaian konsumen. Atas partisipasinya, saya ucapkan banyak terima kasih.

Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan pilihan anda.

BAGIAN I **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Jenis kelamin ?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Apakah pekerjaan anda ?
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri Sipil
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, sebutkan

3. Berapakah usia anda ?
 - a. 10-14 tahun
 - b. 15-19 tahun
 - c. 20-24 tahun
 - d. 25-29 tahun
 - e. > 30 tahun

4. Berapakah pendapatan / uang saku anda per bulan ?
 - a. < Rp 500.000,00
 - b. Rp 500.000,00 - Rp 1.000.000,00
 - c. Rp 1.000.000,00 - Rp 1.500.000,00
 - d. Rp 1.500.000,00 - Rp 2.000.000,00
 - e. > Rp 2.000.000,00

BAGIAN II

PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT MIZONE

I. Pertanyaan mengenai harga

1. harga produk mizone sesuai dengan manfaat yang saya terima ?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju
2. harga mizone sebanding dengan kualitasnya ?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju
3. harga dari produk mizone lebih murah dibandingkan produk yang lain ?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

II. Pertanyaan mengenai merek

1. nama dari mizone lebih menarik dari yang lain ?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju
2. logo yang ada pada produk mizone lebih menarik dari logo produk yang lain ?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju
3. nama merk dari produk mizone mudah untuk diingat dibandingkan dengan yang lain ?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

III. Pertanyaan mengenai kemasan

1. model kemasan produk mizone lebih menarik dari produk yang lain ?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju
2. bentuk ukuran kemasan dari produk mizone relative kecil sehingga dapat dibawa kemana-mana sesuai dengan kebutuhsn kita ?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju
3. produk mizone lebih mudah dikenali dari pada produk yang lain?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju

IV. Penilaian mengenai promosi

1. Setelah saya melihat iklan produk mizone di TV, saya tertarik untuk membeli produk mizone?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju
2. Setelah saya melihat iklan produk mizone di radio, saya tertarik untuk membeli produk mizone?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju
3. Setelah saya melihat iklan produk mizone dimedia cetak, saya tertarik untuk membeli produk mizone?
 - a. Sangat tidak setuju
 - b. Tidak setuju
 - c. Cukup setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat setuju



Correlations

Correlations

		TOTAL	HARGA1	HARGA2	HARGA3	MERK1
TOTAL	Pearson Correlation	1	,431	,496	,558	,609
	Sig. (1-tailed)	.	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
HARGA1	Pearson Correlation	,431	1	,553	,398	,119
	Sig. (1-tailed)	,000	.	,000	,000	,119
	N	100	100	100	100	100
HARGA2	Pearson Correlation	,496	,553	1	,476	,199
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	.	,000	,024
	N	100	100	100	100	100
HARGA3	Pearson Correlation	,558	,398	,476	1	,094
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	.	,177
	N	100	100	100	100	100
MERK1	Pearson Correlation	,609	,119	,199	,094	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,119	,024	,177	.
	N	100	100	100	100	100
MERK2	Pearson Correlation	,581	,076	,094	,142	,503
	Sig. (1-tailed)	,000	,226	,175	,080	,000
	N	100	100	100	100	100
MERK3	Pearson Correlation	,592	,154	,280	,268	,353
	Sig. (1-tailed)	,000	,063	,002	,003	,000
	N	100	100	100	100	100
KEMASAN1	Pearson Correlation	,561	,018	,081	,047	,477
	Sig. (1-tailed)	,000	,429	,211	,322	,000
	N	100	100	100	100	100
KEMASAN2	Pearson Correlation	,268	,081	,058	,090	,119
	Sig. (1-tailed)	,004	,211	,284	,187	,118
	N	100	100	100	100	100
KEMASAN3	Pearson Correlation	,576	-,088	,075	,109	,326
	Sig. (1-tailed)	,000	,191	,229	,140	,000
	N	100	100	100	100	100
PROMOSI1	Pearson Correlation	,618	,169	,220	,286	,295
	Sig. (1-tailed)	,000	,046	,014	,002	,001
	N	100	100	100	100	100
PROMOSI2	Pearson Correlation	,523	,087	,002	,243	,201
	Sig. (1-tailed)	,000	,194	,491	,007	,023
	N	100	100	100	100	100
PROMOSI3	Pearson Correlation	,565	,033	,010	,274	,203
	Sig. (1-tailed)	,000	,373	,462	,003	,021
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		MERK2	MERK3	KEMASAN1	KEMASAN2	KEMASAN3
TOTAL	Pearson Correlation	,581	,592	,561	,268	,576
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,004	,000
	N	100	100	100	100	100
HARGA1	Pearson Correlation	,076	,154	,018	,081	-,088
	Sig. (1-tailed)	,226	,063	,429	,211	,191
	N	100	100	100	100	100
HARGA2	Pearson Correlation	,094	,280	,081	,058	,075
	Sig. (1-tailed)	,175	,002	,211	,284	,229
	N	100	100	100	100	100
HARGA3	Pearson Correlation	,142	,268	,047	,090	,109
	Sig. (1-tailed)	,080	,003	,322	,187	,140
	N	100	100	100	100	100
MERK1	Pearson Correlation	,503	,353	,477	,119	,326
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,118	,000
	N	100	100	100	100	100
MERK2	Pearson Correlation	1	,255	,392	,151	,428
	Sig. (1-tailed)	.	,005	,000	,067	,000
	N	100	100	100	100	100
MERK3	Pearson Correlation	,255	1	,305	,022	,498
	Sig. (1-tailed)	,005	.	,001	,415	,000
	N	100	100	100	100	100
KEMASAN1	Pearson Correlation	,392	,305	1	,098	,389
	Sig. (1-tailed)	,000	,001	.	,166	,000
	N	100	100	100	100	100
KEMASAN2	Pearson Correlation	,151	,022	,098	1	,100
	Sig. (1-tailed)	,067	,415	,166	.	,162
	N	100	100	100	100	100
KEMASAN3	Pearson Correlation	,428	,498	,389	,100	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,162	.
	N	100	100	100	100	100
PROMOSI1	Pearson Correlation	,214	,266	,279	,037	,384
	Sig. (1-tailed)	,016	,004	,002	,357	,000
	N	100	100	100	100	100
PROMOSI2	Pearson Correlation	,198	,204	,248	-,136	,254
	Sig. (1-tailed)	,024	,021	,006	,089	,005
	N	100	100	100	100	100
PROMOSI3	Pearson Correlation	,282	,236	,265	-,018	,361
	Sig. (1-tailed)	,002	,009	,004	,429	,000
	N	100	100	100	100	100

Correlations

		PROMOSI1	PROMOSI2	PROMOSI3
TOTAL	Pearson Correlation	,618	,523	,565
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000
	N	100	100	100
HARGA1	Pearson Correlation	,169	,087	,033
	Sig. (1-tailed)	,046	,194	,373
	N	100	100	100
HARGA2	Pearson Correlation	,220	,002	,010
	Sig. (1-tailed)	,014	,491	,462
	N	100	100	100
HARGA3	Pearson Correlation	,286	,243	,274
	Sig. (1-tailed)	,002	,007	,003
	N	100	100	100
MERK1	Pearson Correlation	,295	,201	,203
	Sig. (1-tailed)	,001	,023	,021
	N	100	100	100
MERK2	Pearson Correlation	,214	,198	,282
	Sig. (1-tailed)	,016	,024	,002
	N	100	100	100
MERK3	Pearson Correlation	,266	,204	,236
	Sig. (1-tailed)	,004	,021	,009
	N	100	100	100
KEMASAN1	Pearson Correlation	,279	,248	,265
	Sig. (1-tailed)	,002	,006	,004
	N	100	100	100
KEMASAN2	Pearson Correlation	,037	-,136	-,018
	Sig. (1-tailed)	,357	,089	,429
	N	100	100	100
KEMASAN3	Pearson Correlation	,384	,254	,361
	Sig. (1-tailed)	,000	,005	,000
	N	100	100	100
PROMOSI1	Pearson Correlation	1	,468	,390
	Sig. (1-tailed)	.	,000	,000
	N	100	100	100
PROMOSI2	Pearson Correlation	,468	1	,688
	Sig. (1-tailed)	,000	.	,000
	N	100	100	100
PROMOSI3	Pearson Correlation	,390	,688	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	.
	N	100	100	100

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

Correlation Matrix

	HARGA	PRODUK
HARGA	1,0000	
PRODUK	,6166	1,0000

N of Cases = 100,0

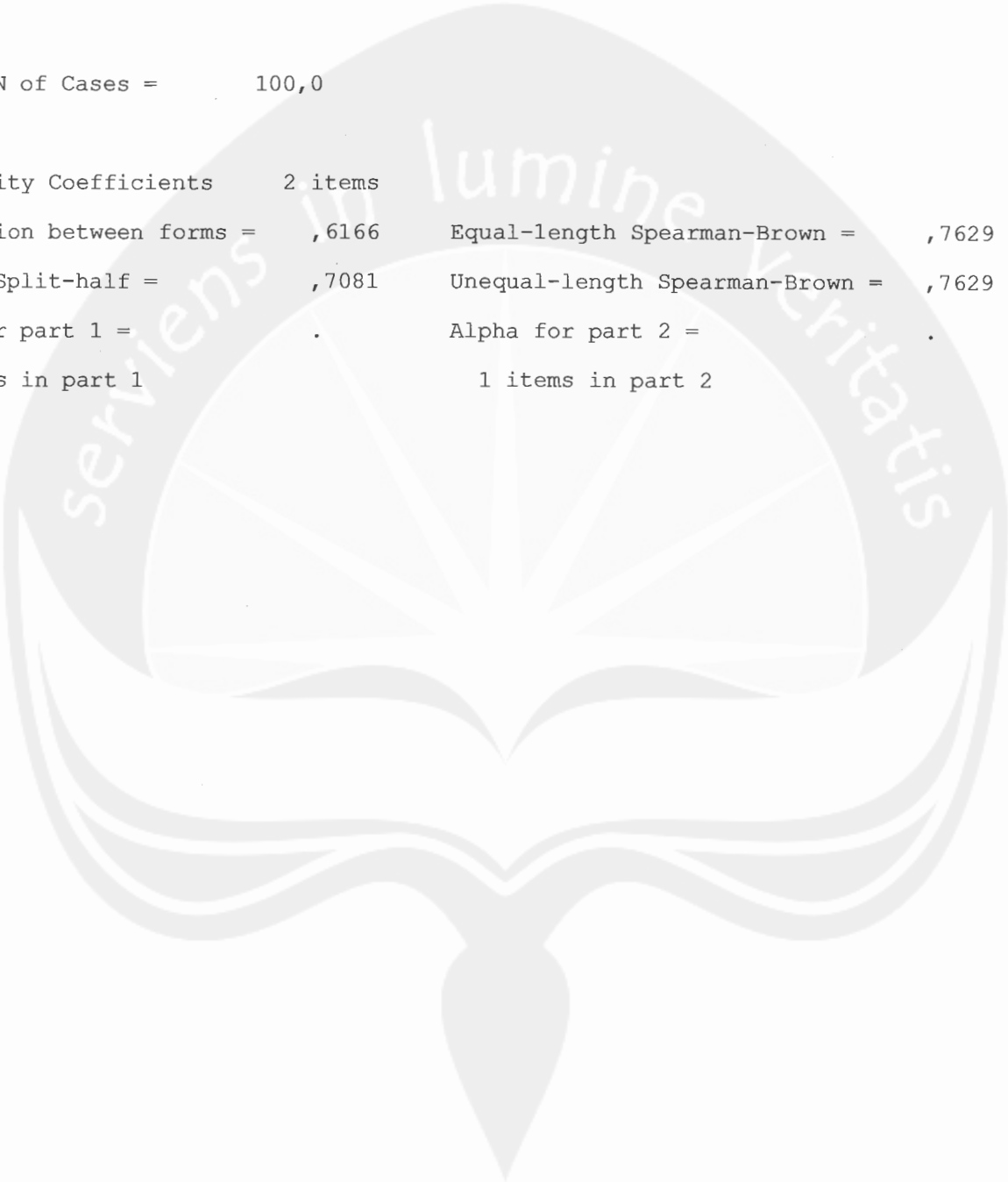
Reliability Coefficients 2 items

Correlation between forms = ,6166 Equal-length Spearman-Brown = ,7629

Cronbach Split-half = ,7081 Unequal-length Spearman-Brown = ,7629

Alpha for part 1 = . Alpha for part 2 = .

1 items in part 1 1 items in part 2



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

Correlation Matrix

	MERK	PRODUK
MERK	1,0000	
PRODUK	,7783	1,0000

N of Cases = 100,0

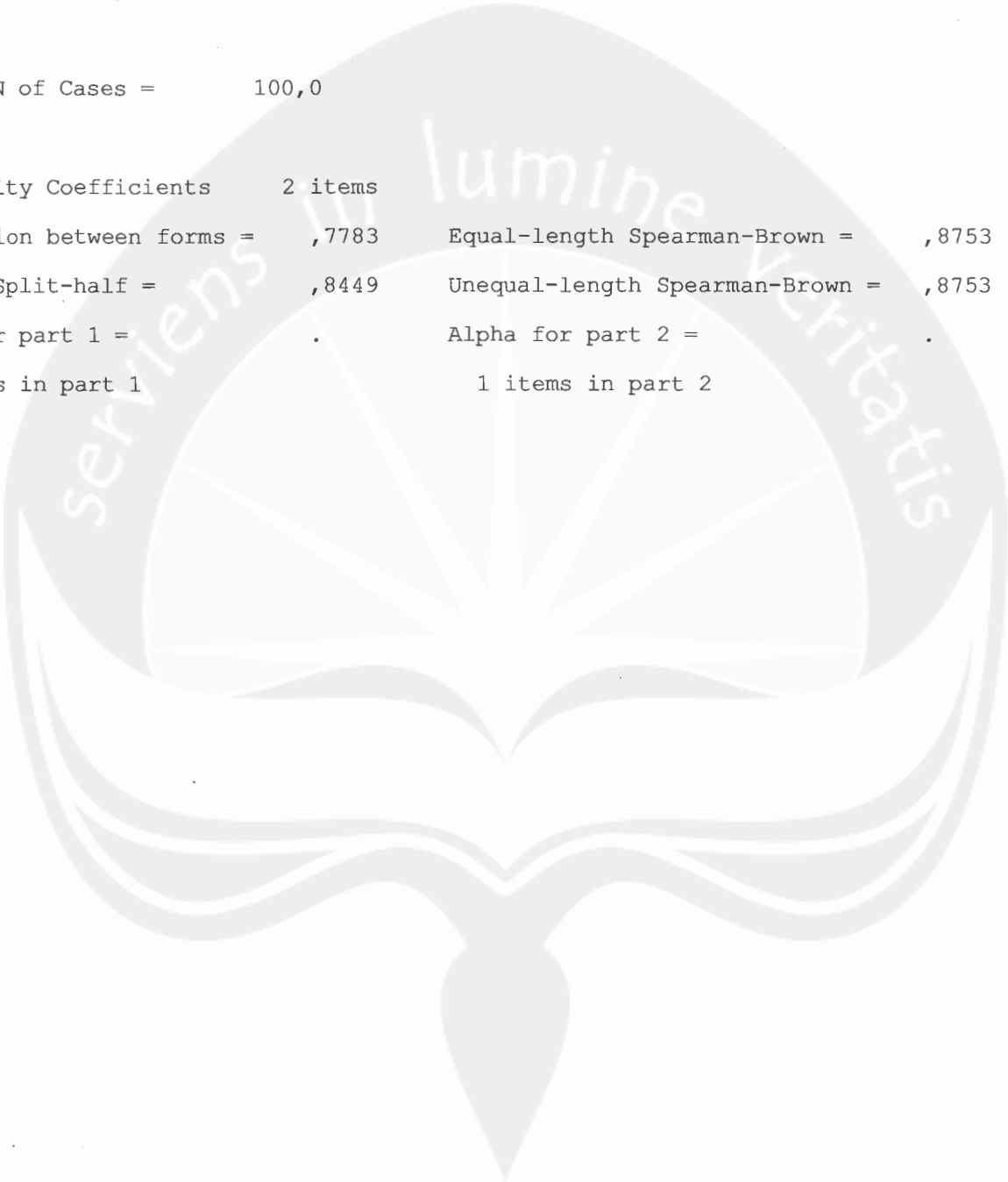
Reliability Coefficients 2 items

Correlation between forms = ,7783 Equal-length Spearman-Brown = ,8753

Cronbach Split-half = ,8449 Unequal-length Spearman-Brown = ,8753

Alpha for part 1 = . Alpha for part 2 = .

1 items in part 1 1 items in part 2



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

Correlation Matrix

	KEMASAN	PRODUK
KEMASAN	1,0000	
PRODUK	,6772	1,0000

N of Cases = 100,0

Reliability Coefficients 2 items
Correlation between forms = ,6772 Equal-length Spearman-Brown = ,8075
Cronbach Split-half = ,7932 Unequal-length Spearman-Brown = ,8075
Alpha for part 1 = . Alpha for part 2 = .
1 items in part 1 1 items in part 2

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

Correlation Matrix

	PROMOSI	PRODUK
PROMOSI	1,0000	
PRODUK	,6930	1,0000

N of Cases = 100,0

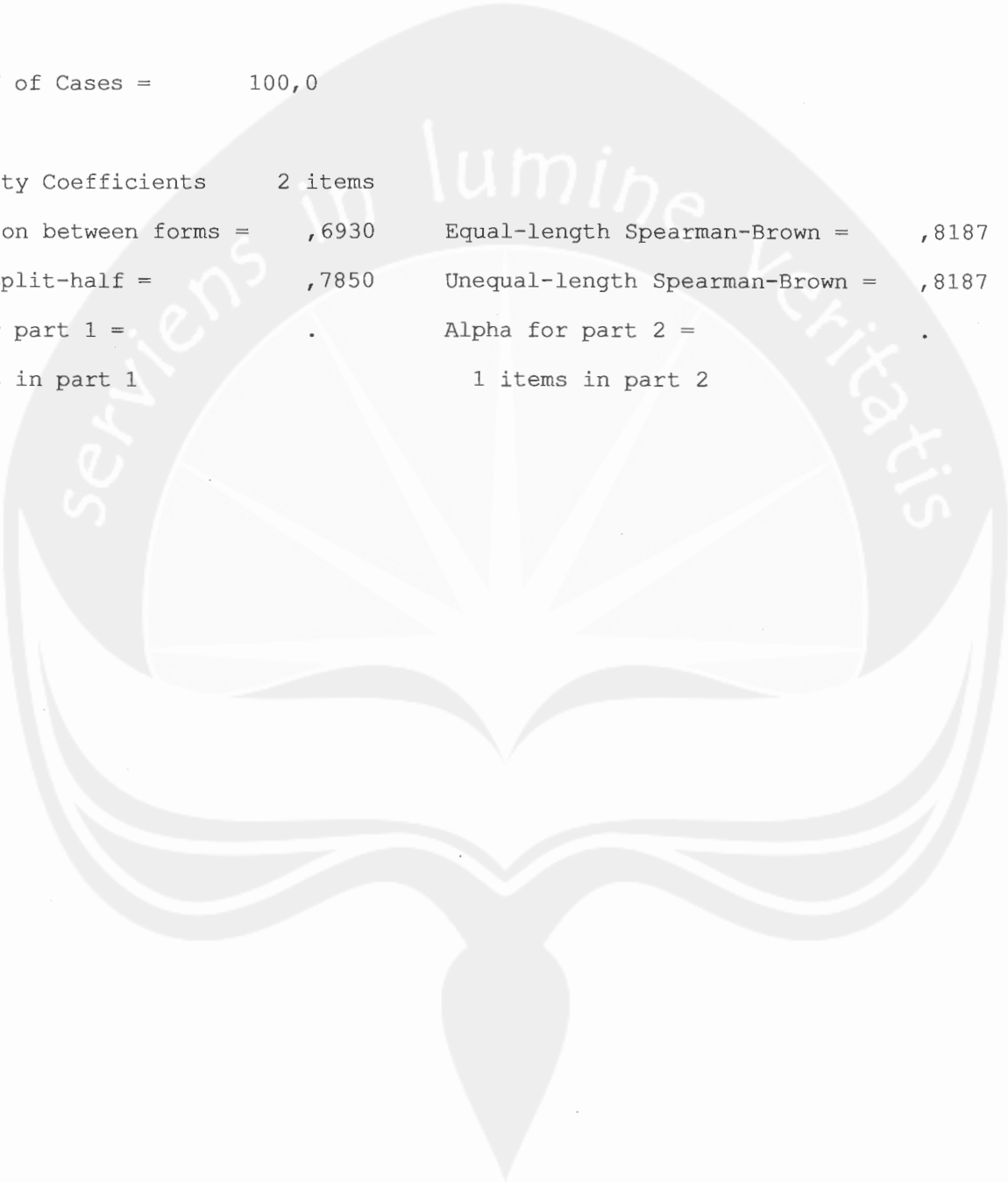
Reliability Coefficients 2 items

Correlation between forms = ,6930 Equal-length Spearman-Brown = ,8187

Cronbach Split-half = ,7850 Unequal-length Spearman-Brown = ,8187

Alpha for part 1 = . Alpha for part 2 = .

1 items in part 1 1 items in part 2





LAMPIRAN 2

Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
PRODUK	100	3,1317	,49890	,04989

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PRODUK	2,639	99	,010	,1317	,0327	,2307



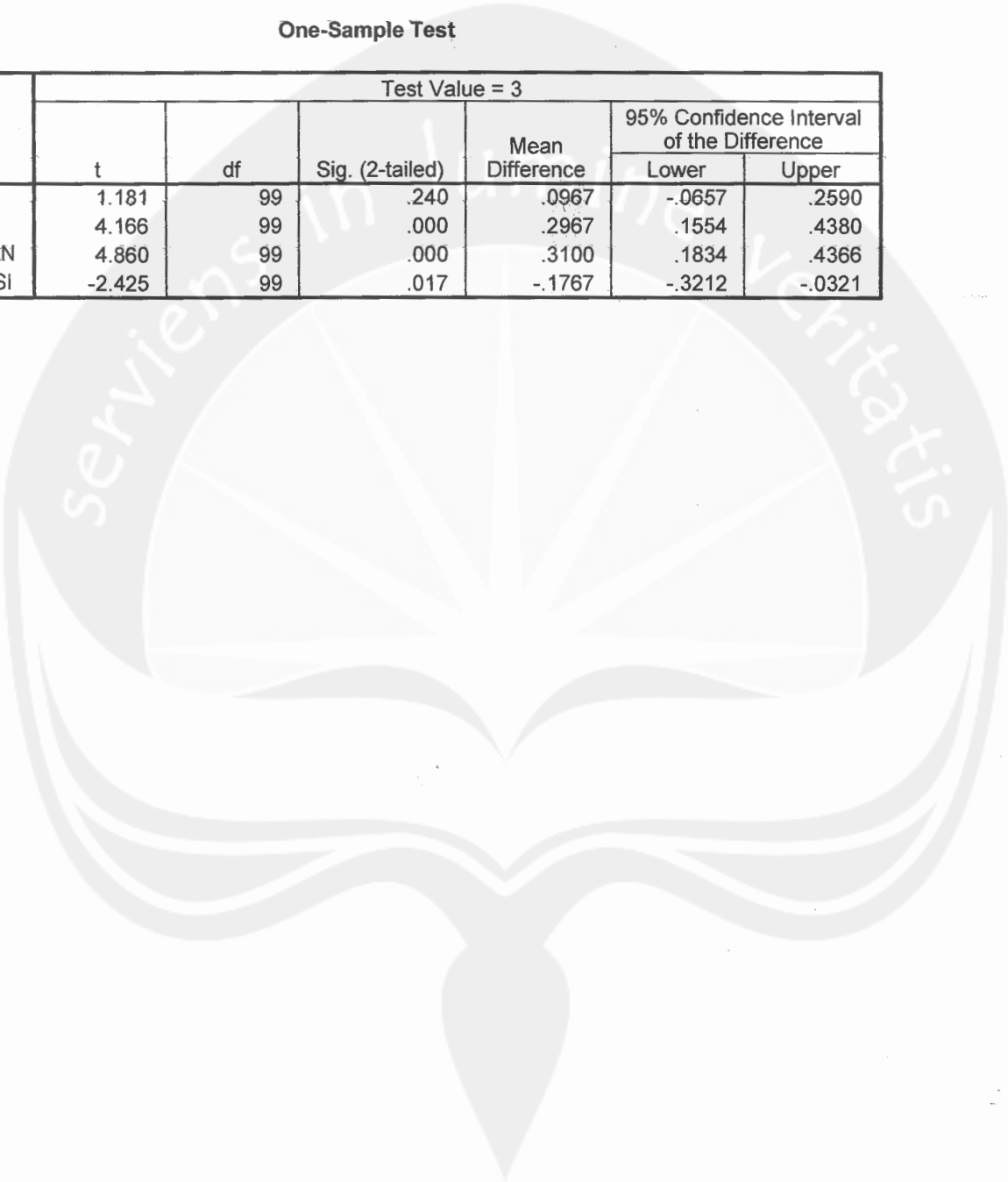
Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
HARGA	100	3.0967	.81827	.08183
MERK	100	3.2967	.71208	.07121
KEMASAN	100	3.3100	.63785	.06379
PROMOSI	100	2.8233	.72853	.07285

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
HARGA	1.181	99	.240	.0967	-.0657	.2590
MERK	4.166	99	.000	.2967	.1554	.4380
KEMASAN	4.860	99	.000	.3100	.1834	.4366
PROMOSI	-2.425	99	.017	-.1767	-.3212	-.0321



Descriptives

RODUK

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
1	55	3,0682	,50463	,06804	2,9318	3,2046
2	8	3,1042	,39023	,13797	2,7779	3,4304
3	22	3,0417	,46912	,10002	2,8337	3,2497
4	12	3,5139	,48439	,13983	3,2061	3,8217
5	3	3,5000	,16667	,09623	3,0860	3,9140
Total	100	3,1317	,49890	,04989	3,0327	3,2307

Descriptives

RODUK

	Minimum	Maximum
1	2,00	4,25
2	2,67	3,67
3	2,25	3,83
4	2,67	4,25
5	3,33	3,67
Total	2,00	4,25

ANOVA

RODUK

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2,566	4	,642	2,761	,032
Within Groups	22,075	95	,232		
Total	24,641	99			

eway

Descriptives

ODUK

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
	1	3,5000				
	18	3,1204	,53567	,12626	2,8540	3,3868
	49	3,1054	,48525	,06932	2,9661	3,2448
	23	3,2138	,46590	,09715	3,0123	3,4152
	9	3,0463	,64160	,21387	2,5531	3,5395
total	100	3,1317	,49890	,04989	3,0327	3,2307

Descriptives

ODUK

	Minimum	Maximum
	3,50	3,50
	2,33	4,25
	2,00	4,00
	2,33	4,25
	2,17	4,00
total	2,00	4,25

ANOVA

ODUK

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	,392	4	,098	,384	,819
Within Groups	24,249	95	,255		
Total	24,641	99			

Descriptives

RODUK

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
	35	3,0738	,52072	,08802	2,8949	3,2527
	46	3,1123	,48055	,07085	2,9696	3,2550
	12	3,2569	,47998	,13856	2,9520	3,5619
	4	3,1458	,52869	,26435	2,3046	3,9871
	3	3,5833	,60093	,34694	2,0906	5,0761
total	100	3,1317	,49890	,04989	3,0327	3,2307

Descriptives

RODUK

	Minimum	Maximum
	2,00	4,25
	2,17	4,00
	2,67	4,00
	2,50	3,75
	3,08	4,25
total	2,00	4,25

ANOVA

RODUK

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	,936	4	,234	,937	,446
Within Groups	23,706	95	,250		
Total	24,641	99			

ANOVA

RODUK

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	,392	4	,098	,384	,819
Within Groups	24,249	95	,255		
Total	24,641	99			



ANOVA

RODUK

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2,566	4	,642	2,761	,032
Within Groups	22,075	95	,232		
Total	24,641	99			



Oneway

ANOVA

PRÓDUK

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	,936	4	,234	,937	,446
Within Groups	23,706	95	,250		
Total	24,641	99			



Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
RODUK	Equal variances assumed	,10021	-,28717	,11057
	Equal variances not assumed	,10083	-,28853	,11194



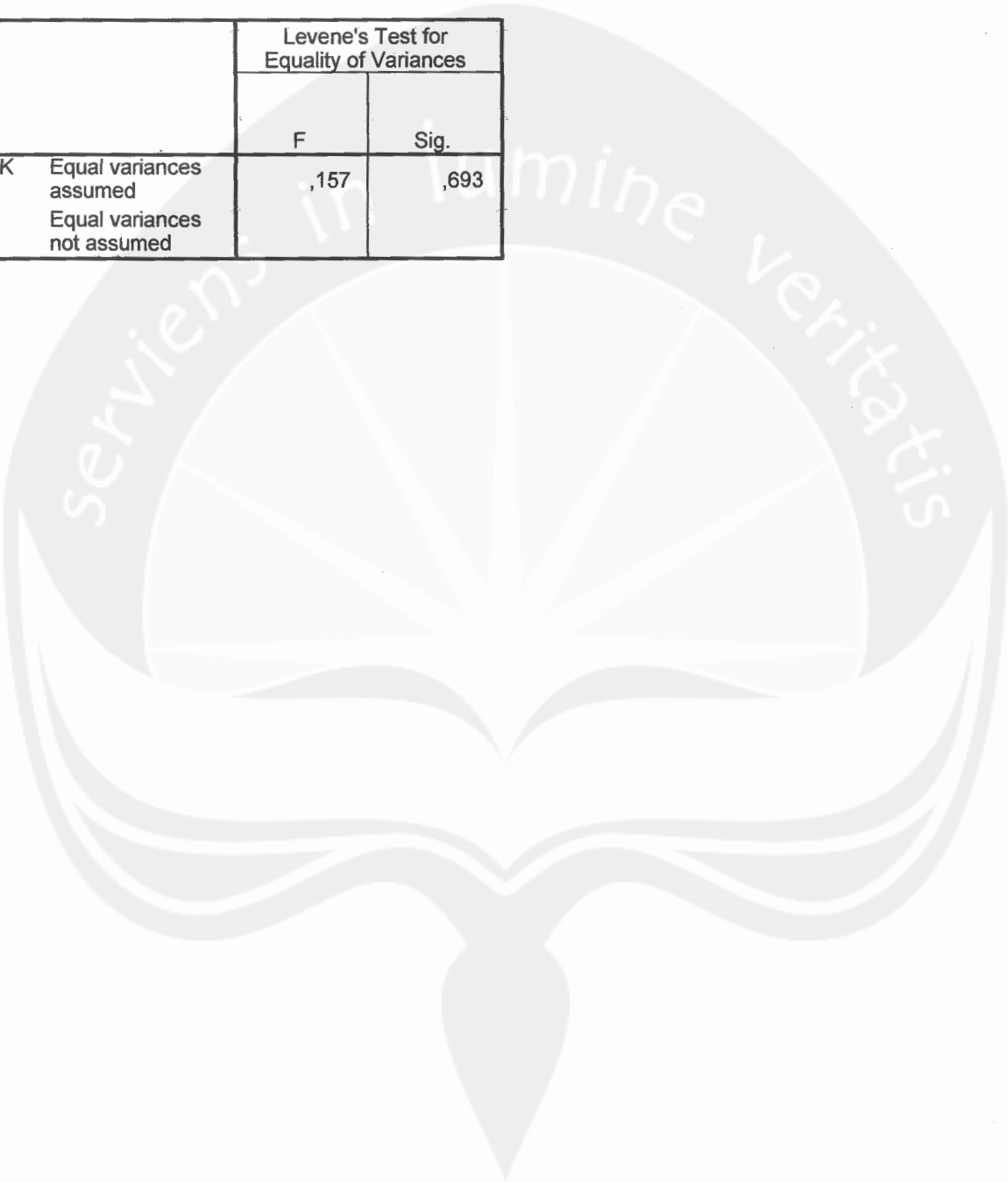
Test

Group Statistics

	GENDER	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
PRODUK	1	54	3,0910	,48165	,06554
	2	46	3,1793	,51966	,07662

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
PRODUK	Equal variances assumed	,157	,693
	Equal variances not assumed		



Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means			
		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
PRODUK	Equal variances assumed	-,881	98	,380	-,0883
	Equal variances not assumed	-,876	92,776	,383	-,0883



data1

	responde	gender	usia	work
1	1	1	5	3
2	2	1	3	3
3	3	1	2	1
4	4	1	5	2
5	5	1	5	4
6	6	1	3	1
7	7	1	2	1
8	8	1	2	1
9	9	1	3	1
10	1	1	3	1
11	1	1	3	1
12	1	1	2	1
13	1	1	3	1
14	1	1	3	1
15	1	1	3	1
16	1	1	3	5
17	1	1	3	1
18	1	1	3	3
19	1	1	3	4
20	2	1	4	1
21	2	1	3	1
22	2	1	5	3
23	2	1	3	1
24	2	1	3	5
25	2	1	3	1
26	2	1	3	2
27	2	1	3	3
28	2	1	3	3
29	2	1	4	3
30	3	1	4	2
31	3	1	3	3
32	3	1	3	1
33	3	1	3	3
34	3	1	4	5
35	3	1	5	1
36	3	1	3	1
37	3	1	3	3
38	3	1	5	1
39	3	1	3	4

data1

	responde	gender	usia	work
40	4	1	4	1
41	4	1	4	1
42	4	1	2	2
43	4	1	5	1
44	4	1	4	3
45	4	1	4	4
46	4	1	4	1
47	4	1	2	1
48	4	1	4	3
49	4	1	3	1
50	5	1	3	1
51	5	1	1	4
52	5	1	5	1
53	5	1	2	4
54	5	1	4	1
55	5	2	2	1
56	5	2	3	4
57	5	2	3	1
58	5	2	3	1
59	5	2	2	3
60	6	2	4	1
61	6	2	3	3
62	6	2	3	3
63	6	2	4	4
64	6	2	2	1
65	6	2	2	1
66	6	2	4	4
67	6	2	5	1
68	6	2	3	2
69	6	2	4	4
70	7	2	3	1
71	7	2	3	4
72	7	2	3	1
73	7	2	3	1
74	7	2	3	1
75	7	2	3	1
76	7	2	3	1
77	7	2	4	3
78	7	2	2	1

data1

	responde	gender	usia	work
79	7	2	3	4
80	8	2	4	3
81	8	2	2	1
82	8	2	3	2
83	8	2	4	3
84	8	2	2	1
85	8	2	3	1
86	8	2	3	3
87	8	2	2	1
88	8	2	3	1
89	8	2	4	2
90	9	2	2	1
91	9	2	4	2
92	9	2	2	1
93	9	2	3	1
94	9	2	3	1
95	9	2	2	1
96	9	2	4	3
97	9	2	4	3
98	9	2	3	1
99	9	2	4	3
100	1	2	3	1

data1

	pendpt	harga1
1	3	2
2	2	2
3	2	1
4	3	2
5	3	4
6	1	2
7	1	3
8	1	3
9	2	1
10	2	3
11	2	2
12	1	4
13	2	4
14	2	4
15	2	3
16	1	2
17	2	3
18	2	3
19	2	2
20	2	4
21	2	3
22	2	2
23	1	3
24	1	4
25	3	3
26	1	4
27	2	2
28	2	2
29	1	4
30	1	2
31	3	3
32	2	3
33	2	4
34	2	3
35	1	4
36	1	4
37	3	4
38	2	4
39	2	3

data1

	pendpt	harga1
40	2	2
41	1	4
42	1	3
43	1	3
44	2	1
45	1	4
46	2	4
47	2	2
48	1	5
49	1	2
50	3	4
51	2	4
52	1	3
53	2	4
54	1	5
55	2	3
56	3	4
57	1	3
58	5	4
59	2	3
60	2	3
61	2	5
62	1	3
63	5	2
64	1	3
65	1	5
66	2	4
67	2	3
68	2	3
69	5	5
70	3	4
71	2	4
72	4	1
73	2	4
74	2	1
75	1	3
76	1	3
77	2	3
78	1	1

data1

	pendpt	harga1
79	2	3
80	2	3
81	3	3
82	1	3
83	4	4
84	1	3
85	1	4
86	2	3
87	1	3
88	2	3
89	3	2
90	4	3
91	4	2
92	1	3
93	2	3
94	2	1
95	1	4
96	3	3
97	2	4
98	1	5
99	2	4
100	1	5

data1

	harga2	harga3	merk1
1	2	2	4
2	2	2	2
3	1	2	4
4	3	1	4
5	4	4	4
6	2	2	2
7	4	3	4
8	3	2	4
9	1	1	1
10	3	4	4
11	3	4	3
12	3	4	4
13	4	3	4
14	3	1	2
15	3	2	4
16	4	2	5
17	4	2	3
18	3	4	1
19	3	3	3
20	4	3	3
21	4	3	4
22	1	2	4
23	3	2	2
24	2	4	4
25	3	4	3
26	3	4	4
27	2	2	2
28	2	2	2
29	4	2	2
30	4	2	4
31	4	5	3
32	4	4	3
33	4	4	2
34	3	2	3
35	4	3	3
36	4	3	3
37	4	3	5
38	4	4	4
39	3	2	3

data1

	harga2	harga3	merk1
40	2	1	4
41	2	2	4
42	4	2	2
43	4	2	2
44	3	2	4
45	4	2	4
46	4	2	2
47	4	5	4
48	5	5	1
49	3	2	4
50	4	2	4
51	4	4	4
52	2	1	4
53	4	2	3
54	2	4	2
55	4	5	3
56	4	3	5
57	4	4	4
58	5	4	3
59	3	2	2
60	4	3	3
61	5	4	3
62	3	2	3
63	4	4	4
64	4	4	2
65	5	4	4
66	4	3	5
67	3	1	2
68	4	4	4
69	5	4	5
70	3	4	2
71	4	4	4
72	3	4	3
73	4	3	3
74	1	1	1
75	3	3	4
76	3	2	3
77	3	3	3
78	2	3	2

data1

	harga2	harga3	merk1
79	4	2	4
80	4	2	4
81	3	3	4
82	3	2	4
83	4	4	4
84	3	4	2
85	4	4	4
86	3	2	4
87	3	3	3
88	3	5	3
89	2	2	3
90	2	2	3
91	2	2	5
92	4	4	3
93	4	4	4
94	2	2	3
95	2	2	3
96	2	2	3
97	3	4	4
98	4	3	3
99	4	4	3
100	2	4	4

data1

	kemasan2	kemasan3	promosi1
1	2	5	4
2	4	4	4
3	2	4	4
4	3	5	4
5	4	4	4
6	2	2	2
7	3	3	1
8	3	4	4
9	3	2	3
10	2	4	3
11	2	4	4
12	5	4	4
13	5	3	2
14	4	3	2
15	3	3	4
16	3	4	5
17	4	4	2
18	5	4	2
19	3	3	3
20	3	4	3
21	2	5	4
22	2	4	2
23	2	3	2
24	2	4	4
25	4	4	3
26	3	4	5
27	2	2	3
28	2	3	4
29	2	2	2
30	2	4	4
31	2	4	4
32	4	4	3
33	3	2	3
34	3	4	4
35	2	2	3
36	4	3	3
37	2	3	3
38	4	4	3
39	4	4	3

data1

	kemasan2	kemasan3	promosi1
40	4	4	2
41	4	4	4
42	2	4	3
43	2	4	3
44	5	5	4
45	4	4	4
46	4	2	3
47	4	3	4
48	2	2	2
49	3	4	3
50	2	4	4
51	2	4	4
52	1	3	1
53	2	4	4
54	2	4	4
55	2	4	4
56	3	4	4
57	4	3	4
58	2	4	4
59	4	3	3
60	2	4	3
61	3	4	5
62	2	4	2
63	4	4	4
64	3	3	3
65	4	4	4
66	4	4	4
67	3	2	2
68	2	4	4
69	2	5	4
70	3	3	3
71	2	3	3
72	3	4	3
73	3	4	4
74	3	5	3
75	4	4	2
76	2	2	2
77	3	3	3
78	2	3	1

data1

	kemasan2	kemasan3	promosi1
79	4	4	2
80	4	4	2
81	2	3	3
82	2	2	2
83	4	4	3
84	5	5	3
85	3	4	3
86	4	2	3
87	3	3	3
88	3	3	2
89	2	4	4
90	3	2	3
91	5	3	3
92	2	4	4
93	2	4	4
94	2	4	2
95	2	4	2
96	2	3	3
97	5	4	3
98	2	3	4
99	4	3	5
100	5	3	4

data1

	merk2	merk3	kemasan1
1	4	5	5
2	2	2	4
3	4	4	4
4	4	5	5
5	4	4	4
6	2	2	2
7	3	3	3
8	3	4	4
9	1	3	4
10	4	4	3
11	4	4	3
12	4	3	3
13	4	3	3
14	3	2	4
15	3	4	3
16	4	4	5
17	3	3	4
18	5	2	1
19	2	2	4
20	4	4	4
21	4	3	5
22	4	4	4
23	5	2	5
24	4	4	4
25	2	4	3
26	3	3	4
27	2	2	2
28	2	3	2
29	2	2	2
30	4	4	2
31	3	5	4
32	4	4	4
33	2	2	2
34	4	3	3
35	2	4	2
36	2	3	3
37	4	3	5
38	4	4	4
39	3	4	4

data1

	merk2	merk3	kemasan1
40	3	3	3
41	3	3	3
42	2	4	2
43	2	4	2
44	4	4	5
45	3	4	4
46	2	2	2
47	4	4	3
48	1	5	2
49	4	3	3
50	2	3	2
51	4	4	4
52	3	3	3
53	3	4	4
54	3	2	3
55	4	4	4
56	4	5	5
57	4	2	4
58	3	4	3
59	4	3	2
60	3	4	4
61	2	3	4
62	4	4	3
63	2	4	2
64	2	3	4
65	4	4	4
66	4	5	5
67	2	3	2
68	4	4	4
69	5	5	5
70	3	4	3
71	3	4	3
72	2	4	3
73	4	5	5
74	3	3	3
75	4	4	4
76	2	3	2
77	3	3	3
78	1	3	5

data1

	merk2	merk3	kemasan1
79	2	4	4
80	4	4	4
81	3	2	2
82	4	2	4
83	4	4	4
84	3	5	2
85	3	4	3
86	2	2	4
87	3	3	3
88	3	3	3
89	2	2	4
90	3	3	2
91	5	4	4
92	4	4	3
93	3	3	4
94	3	3	3
95	2	4	2
96	3	3	2
97	2	5	4
98	3	5	4
99	3	3	3
100	4	4	5

data1

	promosi2	promosi3	harga	merk	kemasan
1	2	4	2.00	4.33	4.00
2	2	2	2.00	2.00	4.00
3	4	4	1.33	4.00	3.33
4	2	1	2.00	4.33	4.33
5	4	4	4.00	4.00	4.00
6	2	2	2.00	2.00	2.00
7	1	1	3.33	3.33	3.00
8	3	2	2.67	3.67	3.67
9	3	3	1.00	1.67	3.00
10	3	3	3.33	4.00	3.00
11	4	4	3.00	3.67	3.00
12	4	4	3.67	3.67	4.00
13	2	3	3.67	3.67	3.67
14	2	2	2.67	2.33	3.67
15	2	2	2.67	3.67	3.00
16	2	2	2.67	4.33	4.00
17	2	2	3.00	3.00	4.00
18	1	2	3.33	2.67	3.33
19	2	2	2.67	2.33	3.33
20	3	2	3.67	3.67	3.67
21	4	3	3.33	3.67	4.00
22	4	4	1.67	4.00	3.33
23	2	2	2.67	3.00	3.33
24	4	4	3.33	4.00	3.33
25	3	3	3.33	3.00	3.67
26	4	3	3.67	3.33	3.67
27	3	3	2.00	2.00	2.00
28	4	3	2.00	2.33	2.33
29	2	2	3.33	2.00	2.00
30	2	2	2.67	4.00	2.67
31	4	4	4.00	3.67	3.33
32	3	3	3.67	3.67	4.00
33	1	1	4.00	2.00	2.33
34	4	4	2.67	3.33	3.33
35	3	3	3.67	3.00	2.00
36	2	2	3.67	2.67	3.33
37	2	3	3.67	4.00	3.33
38	3	3	4.00	4.00	4.00
39	2	2	2.67	3.33	4.00

data1

	promosi2	promosi3	harga	merk	kemasan
40	2	2	1.67	3.33	3.67
41	4	4	2.67	3.33	3.67
42	2	2	3.00	2.67	2.67
43	2	2	3.00	2.67	2.67
44	2	3	2.00	4.00	5.00
45	4	4	3.33	3.67	4.00
46	2	2	3.33	2.00	2.67
47	4	3	3.67	4.00	3.33
48	2	2	5.00	2.33	2.00
49	3	3	2.33	3.67	3.33
50	2	2	3.33	3.00	2.67
51	2	2	4.00	4.00	3.33
52	1	1	2.00	3.33	2.33
53	3	3	3.33	3.33	3.33
54	3	3	3.67	2.33	3.00
55	4	4	4.00	3.67	3.33
56	3	4	3.67	4.67	4.00
57	2	3	3.67	3.33	3.67
58	3	2	4.33	3.33	3.00
59	1	2	2.67	3.00	3.00
60	2	3	3.33	3.33	3.33
61	4	4	4.67	2.67	3.67
62	3	4	2.67	3.67	3.00
63	1	2	3.33	3.33	3.33
64	2	3	3.67	2.33	3.33
65	4	5	4.67	4.00	4.00
66	3	3	3.67	4.67	4.33
67	2	1	2.33	2.33	2.33
68	3	2	3.67	4.00	3.33
69	2	4	4.67	5.00	4.00
70	2	2	3.67	3.00	3.00
71	3	3	4.00	3.67	2.67
72	3	3	2.67	3.00	3.33
73	4	3	3.67	4.00	4.00
74	2	3	1.00	2.33	3.67
75	3	2	3.00	4.00	4.00
76	2	2	2.67	2.67	2.00
77	3	3	3.00	3.00	3.00
78	2	3	2.00	2.00	3.33

data1

	promosi2	promosi3	harga	merk	kemasan
79	2	3	3.00	3.33	4.00
80	2	2	3.00	4.00	4.00
81	2	2	3.00	3.00	2.33
82	2	2	2.67	3.33	2.67
83	3	3	4.00	4.00	4.00
84	1	4	3.33	3.33	4.00
85	3	3	4.00	3.67	3.33
86	2	3	2.67	2.67	3.33
87	3	3	3.00	3.00	3.00
88	2	2	3.67	3.00	3.00
89	3	3	2.00	2.33	3.33
90	2	2	2.33	3.00	2.33
91	2	3	2.00	4.67	4.00
92	3	4	3.67	3.67	3.00
93	3	4	3.67	3.33	3.33
94	2	2	1.67	3.00	3.00
95	2	2	2.67	3.00	2.67
96	3	3	2.33	3.00	2.33
97	2	1	3.67	3.67	4.33
98	2	2	4.00	3.67	3.00
99	2	2	4.00	3.00	3.33
100	2	2	3.67	4.00	4.33

data1

	promosi	produk
1	3.33	3.42
2	2.67	2.67
3	4.00	3.17
4	2.33	3.25
5	4.00	4.00
6	2.00	2.00
7	1.00	2.67
8	3.00	3.25
9	3.00	2.17
10	3.00	3.33
11	4.00	3.42
12	4.00	3.83
13	2.33	3.33
14	2.00	2.67
15	2.67	3.00
16	3.00	3.50
17	2.00	3.00
18	1.67	2.75
19	2.33	2.67
20	2.67	3.42
21	3.67	3.67
22	3.33	3.08
23	2.00	2.75
24	4.00	3.67
25	3.00	3.25
26	4.00	3.67
27	3.00	2.25
28	3.67	2.58
29	2.00	2.33
30	2.67	3.00
31	4.00	3.75
32	3.00	3.58
33	1.67	2.50
34	4.00	3.33
35	3.00	2.92
36	2.33	3.00
37	2.67	3.42
38	3.00	3.75
39	2.33	3.08

data1

	promosi	produk
40	2.00	2.67
41	4.00	3.42
42	2.33	2.67
43	2.33	2.67
44	3.00	3.50
45	4.00	3.75
46	2.33	2.58
47	3.67	3.67
48	2.00	2.83
49	3.00	3.08
50	2.67	2.92
51	2.67	3.50
52	1.00	2.17
53	3.33	3.33
54	3.33	3.08
55	4.00	3.75
56	3.67	4.00
57	3.00	3.42
58	3.00	3.42
59	2.00	2.67
60	2.67	3.17
61	4.33	3.83
62	3.00	3.08
63	2.33	3.08
64	2.67	3.00
65	4.33	4.25
66	3.33	4.00
67	1.67	2.17
68	3.00	3.50
69	3.33	4.25
70	2.33	3.00
71	3.00	3.33
72	3.00	3.00
73	3.67	3.83
74	2.67	2.42
75	2.33	3.33
76	2.00	2.33
77	3.00	3.00
78	2.00	2.33

data1

	promosi	produk
79	2.33	3.17
80	2.00	3.25
81	2.33	2.67
82	2.00	2.67
83	3.00	3.75
84	2.67	3.33
85	3.00	3.50
86	2.67	2.83
87	3.00	3.00
88	2.00	2.92
89	3.33	2.75
90	2.33	2.50
91	2.67	3.33
92	3.67	3.50
93	3.67	3.50
94	2.00	2.42
95	2.00	2.58
96	3.00	2.67
97	2.00	3.42
98	2.67	3.33
99	3.00	3.33
100	2.67	3.67

TABEL XII
NILAI-NILAI UNTUK DISTRIBUSI F

Baris atas untuk 5%
Baris bawah untuk 1%

V_i = dk pembilang

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞
161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	246	248	249	250	251	252	253	253	254	254	254
4,952	4,999	5,403	5,625	5,764	5,859	5,928	5,981	6,022	6,056	6,082	6,106	6,142	6,169	6,208	6,234	6,258	6,286	6,302	6,323	6,334	6,352	6,361	6,366
18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,36	19,37	19,38	19,39	19,4	19,41	19,42	19,43	19,44	19,45	19,46	19,47	19,47	19,48	19,49	19,49	19,50	19,50
98,49	99,00	99,17	99,25	99,30	99,33	99,34	99,36	99,38	99,40	99,41	99,42	99,43	99,44	99,45	99,46	99,47	99,48	99,48	99,49	99,49	99,49	99,50	99,50
10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,88	8,84	8,81	8,78	8,76	8,74	8,71	8,69	8,66	8,64	8,62	8,60	8,58	8,57	8,56	8,54	8,54	8,53
34,12	30,81	29,46	28,71	28,24	27,91	27,67	27,49	27,34	27,23	27,13	27,05	26,92	26,83	26,69	26,60	26,50	26,41	26,35	26,27	26,23	26,18	26,14	26,12
7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,93	5,91	5,87	5,84	5,80	5,77	5,74	5,71	5,70	5,68	5,66	5,65	5,64	5,63
21,20	18,00	16,69	15,98	15,52	15,21	14,98	14,80	14,66	14,54	14,45	14,37	14,24	14,15	14,02	13,93	13,83	13,74	13,69	13,61	13,57	13,52	13,48	13,46
6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,78	4,74	4,70	4,68	4,64	4,60	4,56	4,53	4,50	4,46	4,44	4,42	4,40	4,38	4,37	4,36
16,26	13,27	12,06	11,39	10,97	10,67	10,45	10,27	10,15	10,05	9,96	9,89	9,77	9,68	9,55	9,47	9,38	9,29	9,24	9,17	9,13	9,07	9,04	9,02
5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,03	4,00	3,96	3,92	3,87	3,84	3,81	3,77	3,75	3,72	3,71	3,69	3,68	3,67
13,74	10,92	9,78	9,15	8,75	8,47	8,26	8,10	7,98	7,87	7,79	7,72	7,60	7,52	7,39	7,31	7,23	7,14	7,09	7,02	6,99	6,94	6,90	6,88
5,59	4,74	4,35	4,14	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,63	3,60	3,57	3,51	3,49	3,44	3,41	3,38	3,34	3,32	3,29	3,28	3,25	3,24	3,23
12,25	9,55	8,45	7,85	8,46	8,19	7,00	6,84	6,71	6,62	6,54	6,47	6,35	6,27	6,15	6,07	5,98	5,90	5,85	5,78	5,75	5,70	5,67	5,65
5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,34	3,31	3,28	3,23	3,20	3,15	3,12	3,08	3,05	3,03	3,00	2,98	2,96	2,94	2,93
11,26	8,65	7,59	7,01	6,63	6,37	6,19	6,03	5,91	5,82	5,74	5,67	5,56	5,48	5,36	5,28	5,20	5,11	5,06	5,00	4,96	4,91	4,88	4,86
5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,13	3,10	3,07	3,02	2,98	2,93	2,90	2,86	2,82	2,80	2,77	2,76	2,73	2,72	2,71
10,56	8,02	6,99	6,42	6,06	5,80	5,62	5,47	5,35	5,26	5,18	5,11	5,00	4,92	4,80	4,73	4,64	4,56	4,51	4,45	4,41	4,36	4,33	4,31
4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,97	2,94	2,91	2,86	2,82	2,77	2,74	2,70	2,67	2,64	2,61	2,59	2,56	2,55	2,54
10,04	7,56	6,55	5,99	5,64	5,39	5,21	5,06	4,95	4,85	4,78	4,71	4,60	4,52	4,41	4,33	4,25	4,17	4,12	4,05	4,01	3,96	3,93	3,91
4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,86	2,82	2,79	2,74	2,70	2,65	2,61	2,57	2,53	2,50	2,47	2,45	2,42	2,41	2,40
9,65	7,20	6,22	5,67	5,32	5,07	4,88	4,74	4,63	4,54	4,46	4,40	4,29	4,21	4,10	4,02	3,94	3,86	3,80	3,74	3,70	3,66	3,62	3,60

V₁ = dk pembilang

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	0
4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,95	1,92	1,86	1,81	1,75	1,70	1,65	1,59	1,56	1,50	1,48	1,44	1,41	1,39
7,08	4,98	4,13	3,65	3,34	3,12	2,95	2,82	2,72	2,63	2,56	2,50	2,40	2,32	2,20	2,12	2,03	1,93	1,87	1,79	1,74	1,68	1,63	1,60
3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98	1,94	1,90	1,85	1,80	1,73	1,68	1,63	1,57	1,54	1,49	1,48	1,42	1,39	1,37
7,04	4,95	4,10	3,62	3,31	3,09	2,93	2,79	2,70	2,61	2,54	2,47	2,37	2,30	2,18	2,09	2,00	1,90	1,84	1,78	1,71	1,64	1,60	1,58
3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,01	1,97	1,93	1,89	1,84	1,79	1,72	1,67	1,62	1,56	1,53	1,47	1,45	1,40	1,37	1,35
7,01	2,92	4,08	3,60	3,29	3,07	2,91	2,77	2,67	2,59	2,51	2,45	2,35	2,28	2,15	2,07	1,98	1,88	1,82	1,74	1,69	1,62	1,56	1,53
3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95	1,91	1,88	1,82	1,77	1,70	1,65	1,60	1,54	1,51	1,45	1,42	1,38	1,35	1,32
6,96	4,86	4,04	3,56	3,25	3,04	2,87	2,74	2,64	2,55	2,48	2,41	2,32	2,24	2,11	2,03	1,94	1,84	1,78	1,70	1,65	1,57	1,52	1,49
3,94	3,09	2,70	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,79	1,75	1,68	1,63	1,57	1,51	1,48	1,42	1,39	1,34	1,30	1,28
6,90	4,82	3,98	3,51	3,20	2,99	2,82	2,69	2,59	2,51	2,43	2,36	2,26	2,19	2,06	1,98	1,89	1,79	1,73	1,64	1,59	1,51	1,46	1,43
3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90	1,86	1,83	1,77	1,72	1,65	1,60	1,55	1,49	1,45	1,39	1,36	1,31	1,27	1,25
6,84	4,78	3,94	3,47	3,17	2,95	2,79	2,65	2,56	2,47	2,40	2,33	2,23	2,15	2,03	1,94	1,85	1,75	1,68	1,59	1,54	1,46	1,40	1,37
3,91	3,06	2,67	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89	1,85	1,82	1,76	1,71	1,64	1,59	1,54	1,47	1,44	1,37	1,34	1,29	1,25	1,22
6,81	4,75	3,91	3,44	3,14	2,92	2,76	2,62	2,53	2,44	2,37	2,30	2,2	2,12	2,00	1,91	1,83	1,72	1,65	1,56	1,51	1,43	1,37	1,33
3,89	3,04	2,65	2,41	2,26	2,14	2,05	1,98	1,92	1,87	1,83	1,8	1,74	1,69	1,62	1,57	1,52	1,45	1,42	1,35	1,32	1,26	1,22	1,19
6,76	4,71	3,88	3,41	3,11	2,9	2,73	2,60	2,50	2,41	2,34	2,28	2,17	2,09	1,97	1,88	1,79	1,69	1,62	1,53	1,48	1,39	1,33	1,28
3,86	3,02	2,62	2,39	2,23	2,12	2,03	1,96	1,90	1,85	1,81	1,78	1,72	1,67	1,60	1,54	1,49	1,42	1,38	1,32	1,28	1,22	1,16	1,13
6,70	4,66	3,83	3,36	3,06	2,85	2,69	2,55	2,46	2,37	2,29	2,23	2,12	2,04	1,92	1,84	1,74	1,64	1,57	1,47	1,42	1,32	1,24	1,19
3,85	3,00	2,61	2,38	2,22	2,10	2,02	1,95	1,89	1,84	1,80	1,76	1,70	1,65	1,58	1,53	1,47	1,41	1,36	1,30	1,26	1,19	1,13	1,08
6,66	4,62	3,80	3,34	3,04	2,82	2,66	2,53	2,43	2,34	2,26	2,20	2,09	2,01	1,89	1,81	1,71	1,61	1,54	1,44	1,38	1,28	1,19	1,11
3,84	2,99	2,60	2,37	2,21	2,09	2,01	1,94	1,88	1,83	1,79	1,75	1,69	1,64	1,57	1,52	1,46	1,40	1,35	1,28	1,24	1,17	1,11	1,00
6,64	4,60	3,78	3,32	3,02	2,80	2,64	2,51	2,41	2,32	2,24	2,18	2,07	1,99	1,87	1,79	1,69	1,59	1,52	1,41	1,36	1,25	1,15	1,00

NILAI-NILAI DALAM DISTRIBUSI t

α untuk uji dua pihak (two tail test)						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
α untuk uji satu pihak (one tail test)						
dk	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,716	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576