

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh dari dimensi *reliability*, *competence*, *credibility*, *responsiveness*, *courtesy*, *accessibility*, *understanding* dan *communication* secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen. Hal ini ditunjukkan oleh uji F yang menghasilkan nilai F_{hitung} sebesar 3,105. Sementara itu berdasarkan tabel statistik diketahui nilai F_{tabel} sebesar 2,13. Oleh karena nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari dimensi *reliability*, *competence*, *credibility*, *responsiveness*, *courtesy*, *accessibility*, *understanding* dan *communication* secara bersama-sama terhadap kepuasan. Nilai signifikansi sebesar 0,008 menunjukkan nilai signifikansi $< 0,05$ (nilai kritis pada level pengujian 95%), sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh yang ditimbulkan oleh dimensi *reliability*, *competence*, *credibility*, *responsiveness*, *courtesy*, *accessibility*, *understanding* dan *communication* secara bersama-sama terhadap kepuasan adalah signifikan (nyata).
2. Tidak terdapat pengaruh dari dimensi *reliability*, *competence*, *credibility*, *responsiveness*, *courtesy*, *accessibility*, *understanding* dan *communication* secara individual terhadap kepuasan konsumen. Tabel di atas

menunjukkan nilai t_{hitung} untuk masing-masing dimensi adalah dimensi *reliability* (-0,329), *competence* (0,951), *credibility* (0,794), *responsiveness* (0,285), *courtesy* (0,839), *accessibility* (0,004), *understanding* (-1,179) dan *communication* (1,781). Sementara itu berdasarkan tabel statistik diketahui nilai t_{tabel} sebesar 1,676. Oleh karena nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh dari masing-masing dimensi *reliability*, *competence*, *credibility*, *responsiveness*, *courtesy*, *accessibility*, *understanding* dan *communication* secara individual terhadap kepuasan konsumen.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis dapat menyajikan saran, sebagai berikut:

1. Dalam upaya meningkatkan kepuasan konsumen, seharusnya manajemen dapat mendesain sistem pelayanan yang benar-benar dapat mengoptimalkan terciptanya kualitas pelayanan. Hal ini dapat dilakukan diantaranya dengan cara membangun komunikasi yang bersifat personal kepada konsumen, menampung kebutuhan konsumen dan berupaya merealisasikannya secara baik. Hal ini dimaksudkan untuk menciptakan kepuasan konsumen atas pelayanan Gong Music Studio dan selanjutnya berkenan memberikan rekomendasi kepada masyarakat untuk berinteraksi dengan Gong Music Studio.

2. Manajemen juga perlu melakukan evaluasi yang lebih intensif dan menyeluruh serta konsisten terhadap segenap aktivitas yang berhubungan dengan pelayanan. Hal ini menjadi penting untuk dilakukan mengingat evaluasi merupakan bagian dari fungsi kontrol atas sistem perusahaan yang diterapkan perusahaan. Evaluasi diharapkan dapat memperbaiki kinerja dimensi kualitas jasa yang kurang baik serta mempertahankan bahkan meningkatkan kinerja dimensi kualitas jasa yang sudah baik.
3. Penelitian ini menggunakan analisis tabulatif yang menyebabkan pembentukan variabel penelitian menjadi lemah. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan analisis faktor dalam membentuk variabel.

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R. dan C. William Emory, 1998, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Dharmamesta, Basu Swastha dan Irawan, 1990, *Asas-asas Marketing*, BPFE, Yogyakarta.
- Dharmamesta, Basu Swastha & T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, Edisi Pertama.
- Dharmamesta, Basu Swastha dan Irawan, 1995, *Asas-asas Marketing*, BPFE, Yogyakarta.
- Durianto, Darmasdi, 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Erlis, 2004, *Kinerja Karyawan Restaurant dalam Memberikan Pelayanan di Hotel Jayakarta Yogyakarta*, Skripsi AKPARDA, Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1991, *Metodologi Penelitian*, Jilid 1, Andi, Yogyakarta.
- Jatmiko, 2003, *Evaluasi Kinerja Perusahaan dalam Perspektif Balanced Scorecard Studi Kasus pada Bank BNI Cabang Magelang*, Tesis MM UGM, Yogyakarta.
- Khasanah, Uswatun, 2000, *Pengelolaan Kualitas Jasa : Tinjauan Teori dan Praktek*, STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 1991, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Lima, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Kedelapan, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Simon&Schuster (Asia) Pte.Ltd.
- Leonard L Berry A Parasuraman dan Valerie A Zeithaml, 1985, dalam Freddy Rangkuti, 2000, *Measuring Customer Satisfaction*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2000, *Measuring Customer Satisfaction*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Administrasi*, CV Alfabeta, Bandung.

Sulaksana, Ujung, 2003, *Integrated Marketing Communications*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

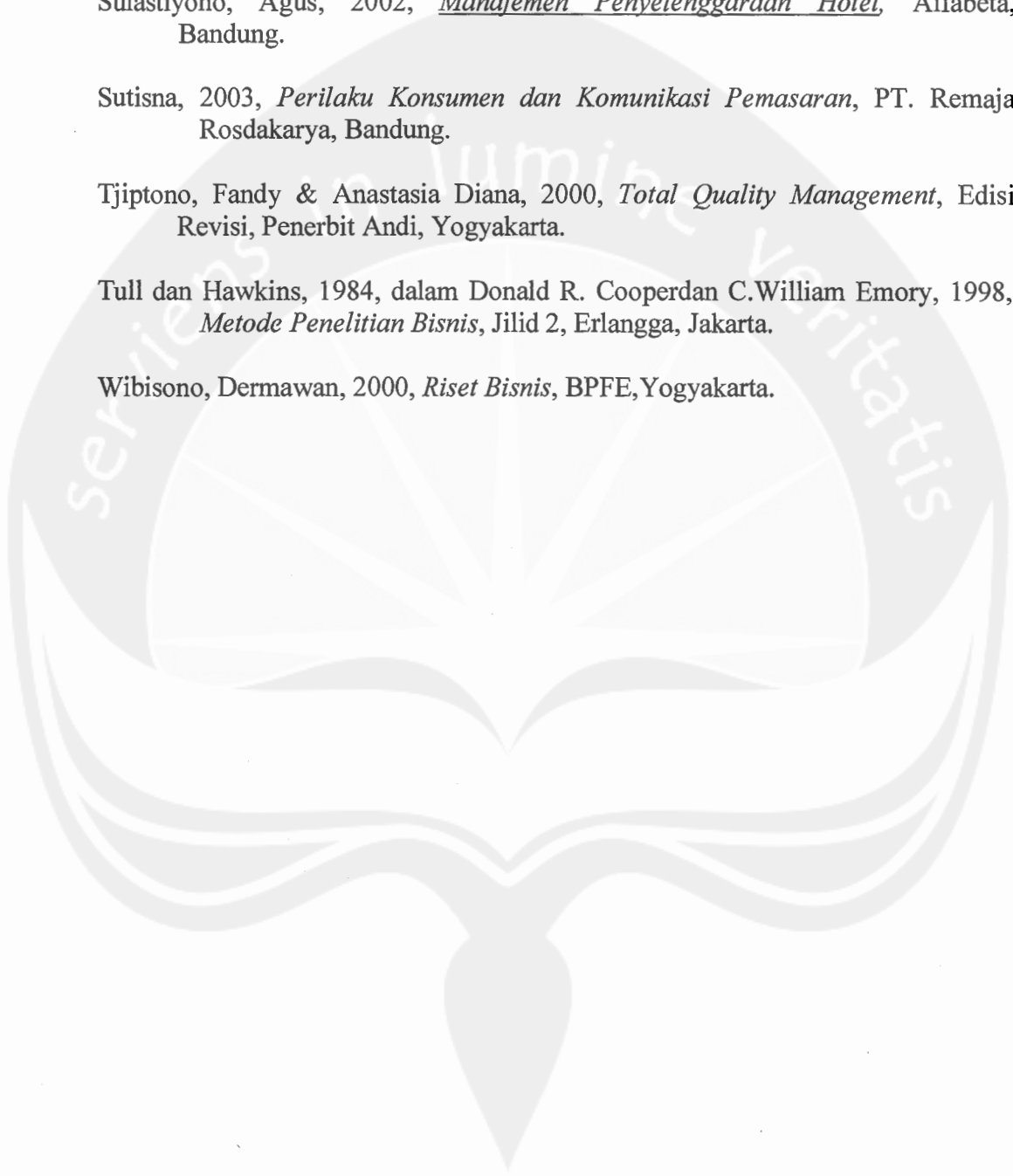
Sulastiyono, Agus, 2002, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Alfabeta, Bandung.

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana, 2000, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tull dan Hawkins, 1984, dalam Donald R. Cooper dan C. William Emory, 1998, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.

Wibisono, Dermawan, 2000, *Riset Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.





LAMPIRAN

**DAFTAR KUESIONER
PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN
DI GONG STUDIO YOGYAKARTA**

Nama :
Alamat :
Pekerjaan :

NO	Reliability (komitmen dan kesungguhan melayani)	SKOR				
		5	4	3	2	1
1	Ketepatan petugas Gong Studio dalam memberikan pelayanan kepada Anda					
2	Kecepatan petugas Gong Studio dalam memberikan pelayanan kepada Anda					
3	Kesungguhan petugas Gong Studio dalam melayani Anda termasuk memproses bukti transaksi Anda					
4	Kesungguhan petugas Gong Studio dalam menepati apa yang telah dijanjikan					
5	Perhatian yang diberikan petugas Gong Studio selama melayani Anda					
NO	Competence (keterampilan dan penguasaan tugas untuk melayani)	SKOR				
		5	4	3	2	1
6	Ketrampilan yang ditunjukkan petugas Gong Studio dalam melayani Anda					
7	Kecepatan antrian di <i>front office</i> Gong Studio					
8	Kemampuan petugas Gong Studio dalam menyampaikan dan menjelaskan keunggulan produk Gong Studio					
9	Kesediaan petugas Gong Studio dalam mendengarkan dan memahami pertanyaan/ kebutuhan Anda					
10	Bobot/ kualitas petugas Gong Studio dalam menjawab pertanyaan Anda					
11	Pengetahuan yang dimiliki petugas Gong Studio secara umum menurut penilaian dan kesan anda.					
NO	Credibility (tindakan dan penampilan yang dapat dipercaya dalam pelayanan)	SKOR				
		5	4	3	2	1
12	Kesesuaian antara promosi Gong Studio dibandingkan dengan realisasi pelayanan					
13	Ketulusan petugas Gong Studio dalam meminta maaf kepada Anda yang merasa kurang terlayani dengan baik					
14	Suasana keamanan dan kemudahan parkir pada Gong Studio					
15	Penampilan gedung/ kantor Gong Studio dibandingkan studio lain					
16	Kenyamanan penampilan ruang layanan (interior) di Gong Studio					
NO	Responsiveness (sikap tanggap dan peduli dalam memberikan pelayanan)	SKOR				
		5	4	3	2	1
17	Perhatian dan kesediaan petugas Gong Studio dalam melayani Anda					
18	Kesiapan petugas Gong Studio menyediakan sarana layanan (formulir, ballpoint, dsb) di meja formulir.					
19	Sikap dan kesiapan petugas Gong Studio saat Anda memerlukan informasi dan penjelasan.					
20	Sikap tanggap petugas Gong Studio terhadap Anda bila kebetulan Anda menemui masalah					
21	Kelembutan dan keakraban petugas Gong Studio pada saat menerima telepon dari Anda					
22	Kecepatan respon saluran telepon saat Anda menghubungi Gong Studio					
23	Perhatian dan pelayanan petugas Gong Studio apabila Anda mengajukan komplain dan kritik.					

NO	Courtesy (sikap ramah dan penampilan sebagai petugas layanan)	SKOR				
		5	4	3	2	1
24	Keramahan dan keakraban pimpinan Gong Studio saat bertemu Anda					
25	Keramahan memberi sapaan petugas Gong Studio saat bertemu Anda					
26	Ekspresi senyum keramahan pada wajah petugas Gong Studio saat melayani Anda					
27	Penampilan dan cara berpakaian petugas Gong Studio secara umum					
28	Sikap bersahabat yang ditunjukkan oleh petugas Gong Studio					
NO	Accesibility (kemudahan untuk menemui dan menghubungi)	SKOR				
		5	4	3	2	1
29	Penilaian kemudahan anda untuk menemui pimpinan Gong Studio					
30	Jam pelayanan yang disediakan oleh Gong Studio					
31	Kemudahan memperoleh informasi dari petugas Gong Studio					
32	Penilaian Anda mengenai cara petugas Gong Studio dalam memberikan panduan kepada Anda					
33	Kecukupan jumlah teller yang tersedia					
34	Kecepatan pelayanan petugas Gong Studio pada saat jam-jam sibuk					
35	Kemudahan menuju lokasi kantor Gong Studio					
36	Kemudahan memperoleh tempat parkir di kantor Gong Studio					
NO	Understanding (upaya untuk mengenali nasabah dan masalahnya)	SKOR				
		5	4	3	2	1
37	Kesediaan petugas Gong Studio memahami kesulitan/ kebutuhan Anda					
38	Kesediaan petugas Gong Studio untuk mengerti keinginan Anda					
39	Kesediaan petugas Gong Studio membantu Anda mengatasi kesulitan dalam masalah studio musik					
40	Kesediaan petugas Gong Studio mengenal dan bersikap akrab & hangat kepada Anda					
NO	Communication (kemampuan menyampaikan pesan/ informasi)	SKOR				
		5	4	3	2	1
41	Cara petugas Gong Studio dalam menyampaikan/ menerangkan produk dan jasa yang ada di Gong Studio					
42	Kecekatan petugas Gong Studio menginformasikan perubahan ketentuan Gong Studio					
43	Kesediaan petugas Gong Studio memberikan informasi mengenai potensi resiko/ konsekuensi sehubungan dengan pemakaian produk/ jasa di Gong Studio					
44	Kemampuan petugas Gong Studio berbicara dengan bahasa yang mudah Anda pahami					
NO	Kepuasan Konsumen	SKOR				
		5	4	3	2	1
45	Manajemen Gong Studio dapat memberikan pelayanan yang simpatik, berkesan dan sesuai dengan kebutuhan Anda					
46	Manajemen Gong Studio berhasil menciptakan sistem pelayanan yang simpatik, berkesan dan sesuai dengan kebutuhan Anda					

Keterangan :

- 5 = Sangat baik
- 4 = Baik
- 3 = Biasa
- 2 = Buruk
- 1 = Sangat Buruk

REKAPITULASI HASIL KUESIONER

No	Reliability					Competence					Credibility					Responsiveness					Courtesy					Accessibility						Understanding				Communication				Kepuasan															
	1	2	3	4	5	Jml	6	7	8	9	10	11	Jml	12	13	14	15	16	Jml	17	18	19	20	21	22	23	Jml	24	25	26	27	28	Jml	29	30	31	32	33	34	35	36	Jml	37	38	39	40	Jml	41	42	43	44	Jml	45	46	Jml
1	4	4	3	3	3	17	4	4	2	3	3	19	4	4	3	4	4	19	4	4	3	3	2	4	4	24	5	5	4	4	4	22	2	4	4	4	3	3	4	2	26	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	5	4	9	
2	5	3	5	3	4	20	3	2	2	5	5	5	22	4	5	2	3	3	17	5	5	5	5	5	4	5	34	5	5	4	4	4	22	3	2	5	5	2	3	3	1	24	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	4	4	8
3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	3	30	4	4	4	4	16	4	4	4	16	4	4	8		
4	5	4	5	5	4	23	4	3	4	5	5	4	25	4	5	3	3	4	19	4	4	4	3	4	3	4	26	4	5	5	4	5	23	3	4	4	4	4	4	3	3	29	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	5	5	10
5	4	3	4	5	4	20	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	3	5	28	4	4	5	5	5	23	5	4	5	5	4	4	4	3	34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	3	7
6	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	5	4	20	4	3	4	4	5	4	4	28	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	5	3	3	29	4	4	4	4	16	4	4	4	16	4	4	8		
7	4	3	4	4	4	19	4	5	4	5	4	4	24	4	4	3	3	3	17	3	3	4	4	4	4	26	4	3	3	4	3	17	3	4	4	4	4	4	3	30	4	4	4	4	16	4	4	4	16	5	4	9			
8	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	5	5	24	3	4	3	5	4	19	4	5	5	5	5	5	3	32	5	5	5	4	5	24	2	4	4	4	3	3	3	26	4	4	4	5	17	5	4	5	3	17	3	5	8	
9	4	4	5	4	4	21	4	4	5	5	5	4	27	4	5	3	4	4	20	4	4	5	5	5	4	5	32	4	4	4	5	21	2	4	5	4	4	4	4	3	30	5	5	4	5	19	4	4	4	16	5	4	9		
10	3	4	5	5	5	22	4	5	3	4	4	5	25	5	4	4	5	4	22	5	4	5	2	2	3	5	26	4	4	5	5	4	23	5	4	5	4	3	3	3	30	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	5	5	10	
11	4	3	4	3	5	19	5	4	4	3	4	5	25	4	4	3	5	4	20	4	4	4	3	4	4	4	27	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	5	3	32	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	4	4	8	
12	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	4	4	4	3	30	4	4	4	4	16	4	3	4	15	4	5	9	
13	4	4	5	3	3	19	4	3	3	3	3	4	20	4	3	2	3	3	15	3	3	3	4	4	4	3	24	3	3	3	3	15	3	4	4	4	3	3	3	2	25	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	8	
14	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	4	4	20	3	3	4	4	4	18	3	4	4	4	4	4	3	26	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	8		
15	3	2	1	5	5	16	4	1	5	4	5	4	23	4	2	5	5	4	20	3	4	4	5	5	5	4	30	5	5	5	1	5	21	3	5	4	5	4	5	4	2	32	5	4	5	5	19	5	2	5	4	16	4	5	9
16	5	5	4	5	3	22	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	4	22	4	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	5	21	2	5	4	4	5	4	5	4	35	5	4	5	4	18	5	4	3	4	16	4	4	8	
17	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	30	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	20	5	5	5	20	4	5	9		
18	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	4	4	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	5	3	37	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	5	5	10	
19	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	4	4	25	5	5	2	5	4	21	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	4	2	35	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	10	
20	5	5	3	4	22	5	4	5	5	4	4	4	27	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	3	4	34	3	4	4	5	16	5	5	4	5	19	5	5	10			
21	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	16	4	4	4	16	4	4	8			
22	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	2	2	15	4	4	4	3	4	4	3	26	4	4	4	2	4	18	3	3	3	3	3	2	23	3	3	5	4	15	4	4	3	4	15	4	3	7		
23	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	3	4	7	
24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	8	
25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	4	4	16	4	4	4	16	5	5	10		
26	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	4	21	4	5	5	4	4	4	4	30	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	16	4	4	8		
27	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	16	4	4	8		
28	3	3	4	3	3	16	3	4	1	3	4	3	18	3	2	5	4	4	18	3	2	3	3	3	3	4	21	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	16	4	4	8	
29	4	4	4	3	5	20	3	4	3	4	3	3	20	3	4	4	3	2	16	3	3	5	4	4	3	3	25	5	5	3	3	19	3	4	3	3	3	2	2	1	21	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	6	
30	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	3	21	3	4	2	3	3	15	4	4	3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	4	16	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	12	4	2	4	3	13	3	3	6	
31	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	3	16	4	4	3	3	3	3	23	4	3	4	3	17	3	3	3	3	3	4	4	2	25	2	2	4	3	11	3	3	3	3	12	4	3	8		
32	4	5	5	4	5	23	4	4	5	3	25	4	4	3	5	5	21	5	4	4	5	5	5	4	32	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	4	5	3	31	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	4	4	8		
33	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	5	3	18	4	4	4	5	3	4	28	4	4	4	3	4	19	2	4	4	4	3	3	4	2	26	4	4	4	5	17	3	2	3	3	11	3	3	6	
34	4	4	4	4	5	21	5	3	5	3	5	24	3	4	2	4	3	16	4	3	5	5	5	4	5	31	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	3	5	3	31	4	4	5	5	18	4	4	4	16	5	3	8		
35	4	3	4	5	4	20	3	5	4	5	4	3	24	4	4	3	3	3	17	3	4	4	5	5	4	29																													

Jawaban Responden - Dimensi *Reliability*

Butir 1 Reliability

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	8	16.0	16.0	16.0
	Baik	30	60.0	60.0	76.0
	Sangat Baik	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 2 Reliability

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	14	28.0	28.0	30.0
	Baik	25	50.0	50.0	80.0
	Sangat Baik	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 3 Reliability

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	4	8.0	8.0	10.0
	Baik	32	64.0	64.0	74.0
	Sangat Baik	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 4 Reliability

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	12	24.0	24.0	26.0
	Baik	26	52.0	52.0	78.0
	Sangat Baik	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 5 Reliability

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	8	16.0	16.0	18.0
	Baik	30	60.0	60.0	78.0
	Sangat Baik	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Reliability

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15.00	1	2.0	2.0	2.0
	16.00	3	6.0	6.0	8.0
	17.00	5	10.0	10.0	18.0
	18.00	3	6.0	6.0	24.0
	19.00	5	10.0	10.0	34.0
	20.00	16	32.0	32.0	66.0
	21.00	4	8.0	8.0	74.0
	22.00	5	10.0	10.0	84.0
	23.00	3	6.0	6.0	90.0
	24.00	3	6.0	6.0	96.0
	25.00	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Reliability

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	12	24.0	24.0	24.0
	Baik	38	76.0	76.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jawaban Responden - Dimensi *Competence*

Butir 1 Competence

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	9	18.0	18.0	18.0
	Baik	32	64.0	64.0	82.0
	Sangat Baik	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 2 Competence

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Buruk	2	4.0	4.0	6.0
	Biasa	14	28.0	28.0	34.0
	Baik	24	48.0	48.0	82.0
	Sangat Baik	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 3 Competence

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Buruk	2	4.0	4.0	6.0
	Biasa	13	26.0	26.0	32.0
	Baik	25	50.0	50.0	82.0
	Sangat Baik	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 4 Competence

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	9	18.0	18.0	18.0
	Baik	30	60.0	60.0	78.0
	Sangat Baik	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 5 Competence

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	11	22.0	22.0	22.0
	Baik	28	56.0	56.0	78.0
	Sangat Baik	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 6 Competence

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	13	26.0	26.0	28.0
	Baik	27	54.0	54.0	82.0
	Sangat Baik	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Competence

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16.00	1	2.0	2.0	2.0
	18.00	1	2.0	2.0	4.0
	19.00	2	4.0	4.0	8.0
	20.00	4	8.0	8.0	16.0
	21.00	3	6.0	6.0	22.0
	22.00	4	8.0	8.0	30.0
	23.00	8	16.0	16.0	46.0
	24.00	11	22.0	22.0	68.0
	25.00	7	14.0	14.0	82.0
	26.00	2	4.0	4.0	86.0
	27.00	5	10.0	10.0	96.0
	30.00	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Competence

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	11	22.0	22.0	22.0
	Baik	39	78.0	78.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jawaban Responden - Dimensi *Credibility*

Butir 1 Credibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	16	32.0	32.0	32.0
	Baik	28	56.0	56.0	88.0
	Sangat Baik	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 2 Credibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	3	6.0	6.0	6.0
	Biasa	8	16.0	16.0	22.0
	Baik	27	54.0	54.0	76.0
	Sangat Baik	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 3 Credibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	10	20.0	20.0	20.0
	Biasa	20	40.0	40.0	60.0
	Baik	14	28.0	28.0	88.0
	Sangat Baik	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 4 Credibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	3	6.0	6.0	6.0
	Biasa	13	26.0	26.0	32.0
	Baik	21	42.0	42.0	74.0
	Sangat Baik	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 5 Credibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	3	6.0	6.0	6.0
	Biasa	14	28.0	28.0	34.0
	Baik	28	56.0	56.0	90.0
	Sangat Baik	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Credibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13.00	2	4.0	4.0	4.0
	14.00	2	4.0	4.0	8.0
	15.00	4	8.0	8.0	16.0
	16.00	5	10.0	10.0	26.0
	17.00	3	6.0	6.0	32.0
	18.00	5	10.0	10.0	42.0
	19.00	8	16.0	16.0	58.0
	20.00	10	20.0	20.0	78.0
	21.00	4	8.0	8.0	86.0
	22.00	3	6.0	6.0	92.0
	23.00	1	2.0	2.0	94.0
	24.00	2	4.0	4.0	98.0
	25.00	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Credibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	21	42.0	42.0	42.0
	Baik	29	58.0	58.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jawaban Responden - Dimensi *Responsiveness*

Butir 1 Responsiveness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	12	24.0	24.0	24.0
	Baik	28	56.0	56.0	80.0
	Sangat Baik	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 2 Responsiveness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	2	4.0	4.0	4.0
	Biasa	11	22.0	22.0	26.0
	Baik	29	58.0	58.0	84.0
	Sangat Baik	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 3 Responsiveness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	9	18.0	18.0	18.0
	Baik	28	56.0	56.0	74.0
	Sangat Baik	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 4 Responsiveness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	12	24.0	24.0	26.0
	Baik	25	50.0	50.0	76.0
	Sangat Baik	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 5 Responsiveness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	2	4.0	4.0	4.0
	Biasa	6	12.0	12.0	16.0
	Baik	23	46.0	46.0	62.0
	Sangat Baik	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 6 Responsiveness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	2	4.0	4.0	4.0
	Biasa	11	22.0	22.0	26.0
	Baik	27	54.0	54.0	80.0
	Sangat Baik	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 7 Responsiveness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	14	28.0	28.0	28.0
	Baik	28	56.0	56.0	84.0
	Sangat Baik	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Responsiveness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19.00	1	2.0	2.0	2.0
	21.00	1	2.0	2.0	4.0
	23.00	3	6.0	6.0	10.0
	24.00	6	12.0	12.0	22.0
	25.00	1	2.0	2.0	24.0
	26.00	5	10.0	10.0	34.0
	27.00	6	12.0	12.0	46.0
	28.00	9	18.0	18.0	64.0
	29.00	3	6.0	6.0	70.0
	30.00	3	6.0	6.0	76.0
	31.00	2	4.0	4.0	80.0
	32.00	6	12.0	12.0	92.0
	34.00	2	4.0	4.0	96.0
	35.00	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Responsiveness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	12	24.0	24.0	24.0
	Baik	38	76.0	76.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jawaban Responden - Dimensi *Courtesy*

Butir 1 *Courtesy*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	6	12.0	12.0	12.0
	Baik	25	50.0	50.0	62.0
	Sangat Baik	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 2 *Courtesy*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	5	10.0	10.0	12.0
	Baik	23	46.0	46.0	58.0
	Sangat Baik	21	42.0	42.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 3 *Courtesy*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	7	14.0	14.0	16.0
	Baik	25	50.0	50.0	66.0
	Sangat Baik	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 4 *Courtesy*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Buruk	3	6.0	6.0	6.0
	Buruk	3	6.0	6.0	12.0
	Biasa	17	34.0	34.0	46.0
	Baik	19	38.0	38.0	84.0
	Sangat Baik	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 5 *Courtesy*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	7	14.0	14.0	14.0
	Baik	25	50.0	50.0	64.0
	Sangat Baik	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Courtesy

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12.00	1	2.0	2.0	2.0
	15.00	3	6.0	6.0	8.0
	16.00	1	2.0	2.0	10.0
	17.00	4	8.0	8.0	18.0
	18.00	2	4.0	4.0	22.0
	19.00	7	14.0	14.0	36.0
	20.00	6	12.0	12.0	48.0
	21.00	5	10.0	10.0	58.0
	22.00	7	14.0	14.0	72.0
	23.00	6	12.0	12.0	84.0
	24.00	5	10.0	10.0	94.0
	25.00	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Courtesy

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	11	22.0	22.0	22.0
	Baik	39	78.0	78.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jawaban Responden - Dimensi *Accessibility*

Butir 1 Accessibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	6	12.0	12.0	12.0
	Biasa	23	46.0	46.0	58.0
	Baik	14	28.0	28.0	86.0
	Sangat Baik	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 2 Accessibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	2	4.0	4.0	4.0
	Biasa	11	22.0	22.0	26.0
	Baik	31	62.0	62.0	88.0
	Sangat Baik	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 3 Accessibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	13	26.0	26.0	26.0
	Baik	26	52.0	52.0	78.0
	Sangat Baik	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 4 Accessibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	11	22.0	22.0	24.0
	Baik	30	60.0	60.0	84.0
	Sangat Baik	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 5 Accessibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	4	8.0	8.0	8.0
	Biasa	17	34.0	34.0	42.0
	Baik	24	48.0	48.0	90.0
	Sangat Baik	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 6 Accessibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	4	8.0	8.0	8.0
	Biasa	18	36.0	36.0	44.0
	Baik	25	50.0	50.0	94.0
	Sangat Baik	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 7 Accessibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	2	4.0	4.0	4.0
	Biasa	16	32.0	32.0	36.0
	Baik	21	42.0	42.0	78.0
	Sangat Baik	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 8 Accessibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Buruk	4	8.0	8.0	8.0
	Buruk	11	22.0	22.0	30.0
	Biasa	19	38.0	38.0	68.0
	Baik	13	26.0	26.0	94.0
	Sangat Baik	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Accessibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20.00	1	2.0	2.0	2.0
	21.00	4	8.0	8.0	10.0
	23.00	2	4.0	4.0	14.0
	24.00	4	8.0	8.0	22.0
	25.00	2	4.0	4.0	26.0
	26.00	4	8.0	8.0	34.0
	27.00	1	2.0	2.0	36.0
	28.00	1	2.0	2.0	38.0
	29.00	2	4.0	4.0	42.0
	30.00	6	12.0	12.0	54.0
	31.00	5	10.0	10.0	64.0
	32.00	7	14.0	14.0	78.0
	33.00	2	4.0	4.0	82.0
	34.00	5	10.0	10.0	92.0
	35.00	2	4.0	4.0	96.0
	37.00	1	2.0	2.0	98.0
	39.00	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Accessibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	21	42.0	42.0	42.0
	Baik	29	58.0	58.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



Jawaban Responden - Dimensi *Understanding*

Butir 1 Understanding

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	2	4.0	4.0	4.0
	Biasa	10	20.0	20.0	24.0
	Baik	28	56.0	56.0	80.0
	Sangat Baik	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 2 Understanding

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	14	28.0	28.0	30.0
	Baik	29	58.0	58.0	88.0
	Sangat Baik	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 3 Understanding

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	11	22.0	22.0	22.0
	Baik	26	52.0	52.0	74.0
	Sangat Baik	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 4 Understanding

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	8	16.0	16.0	16.0
	Baik	22	44.0	44.0	60.0
	Sangat Baik	20	40.0	40.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Understanding

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11.00	1	2.0	2.0	2.0
	12.00	4	8.0	8.0	10.0
	13.00	4	8.0	8.0	18.0
	14.00	4	8.0	8.0	26.0
	15.00	3	6.0	6.0	32.0
	16.00	16	32.0	32.0	64.0
	17.00	5	10.0	10.0	74.0
	18.00	4	8.0	8.0	82.0
	19.00	5	10.0	10.0	92.0
	20.00	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Understanding

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	13	26.0	26.0	26.0
	Baik	37	74.0	74.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jawaban Responden - Dimensi *Communications*

Butir 1 Communications

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	11	22.0	22.0	24.0
	Baik	28	56.0	56.0	80.0
	Sangat Baik	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 2 Communications

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	4	8.0	8.0	8.0
	Biasa	13	26.0	26.0	34.0
	Baik	27	54.0	54.0	88.0
	Sangat Baik	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 3 Communications

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	2.0	2.0	2.0
	Biasa	18	36.0	36.0	38.0
	Baik	24	48.0	48.0	86.0
	Sangat Baik	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 4 Communications

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	3	6.0	6.0	6.0
	Biasa	9	18.0	18.0	24.0
	Baik	26	52.0	52.0	76.0
	Sangat Baik	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Communications

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10.00	2	4.0	4.0	4.0
	11.00	3	6.0	6.0	10.0
	12.00	3	6.0	6.0	16.0
	13.00	5	10.0	10.0	26.0
	14.00	2	4.0	4.0	30.0
	15.00	4	8.0	8.0	38.0
	16.00	20	40.0	40.0	78.0
	17.00	3	6.0	6.0	84.0
	18.00	1	2.0	2.0	86.0
	19.00	5	10.0	10.0	96.0
	20.00	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Communications

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	15	30.0	30.0	30.0
	Baik	35	70.0	70.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jawaban Responden - Dimensi Kepuasan

Butir 1 Kepuasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	9	18.0	18.0	18.0
	Baik	27	54.0	54.0	72.0
	Sangat Baik	14	28.0	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Butir 2 Kepuasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	9	18.0	18.0	18.0
	Baik	30	60.0	60.0	78.0
	Sangat Baik	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Kepuasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6.00	4	8.0	8.0	8.0
	7.00	6	12.0	12.0	20.0
	8.00	25	50.0	50.0	70.0
	9.00	9	18.0	18.0	88.0
	10.00	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Kepuasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa	10	20.0	20.0	20.0
	Baik	40	80.0	80.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Communications, Reliability, Courtesy, Accessibility, Responsiveness, Competence, Understanding, Credibility ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.614 ^a	.377	.256	.9058

Model Summary

Model	Change Statistics				
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.377	3.105	8	41	.008

a. Predictors: (Constant), Communications, Reliability, Courtesy, Accessibility, Responsiveness, Competence, Understanding, Credibility

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.382	8	2.548	3.105	.008 ^a
	Residual	33.638	41	.820		
	Total	54.020	49			

a. Predictors: (Constant), Communications, Reliability, Courtesy, Accessibility, Responsiveness, Competence, Understanding, Credibility

b. Dependent Variable: Kepuasan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.264	1.232		2.650	.011
	Reliability	-2.875E-02	.087	-.066	-.329	.744
	Competence	7.870E-02	.083	.209	.951	.347
	Credibility	7.648E-02	.096	.207	.794	.432
	Responsiveness	1.813E-02	.064	.062	.285	.777
	Courtesy	6.225E-02	.074	.177	.839	.406
	Accessibility	2.123E-04	.057	.001	.004	.997
	Understanding	-.127	.108	-.286	-1.179	.245
	Communications	.159	.089	.382	1.781	.082

a. Dependent Variable: Kepuasan





LIST STUDIO I

Equipment :

- **Amplifier Gitar :**
 - **Marshall AVT 150 (Head)**
4 X 10 (Cabinet)
 - **Laney TF 700 (Head)**
4 X 12 (Cabinet)
- **Amplifier Bass :**
 - **Gallien Kruger 350 (Head)**
4 X 10 (Cabinet Backline)
- **Amplifier Keyboard : Peavey KB 100**
- **Keyboard : Roland E 16**
- **Drum Yamaha Stage Custom YD Series**
- **Gitar :**
 - **Fender Telecaster**
 - **Ephipone**
- **Bass : Ibanez Sound Gear**

HARGA SEWA STUDIO (Per- 1 Juni 2006)

- **1 shift (2 jam) : Rp. 25.000,00 / shift**
- **Member : Rp. 23.000,00 / shift**
- **Paket : Rp. 22.000,00 / shift**

---Paket harus LUNAS dimuka---

Paket minimal 4 x dalam waktu 30 hari



LIST STUDIO II

Equipment :

- **Amplifier Gitar :**
 - Fender FM 212 R
 - Laney HCM 120
- **Amplifier Bass :**
 - Peavey TKO 115
- **Amplifier Keyboard : Peavey KB 100**
- **Keyboard : Korg X5**
- **Drum Pearl Export Series+Cymbal Set**
- **Gitar :**
 - Gibson Les Paul
 - Fender Stratocaster
- **Bass : Ibanez SDGR**

HARGA SEWA STUDIO (Per- 1 Juni 2006)

- **1 shift (2 jam) : Rp. 23.000,00 / shift**
- **Member : Rp. 21.000,00 / shift**
- **Paket : Rp. 20.000,00 / shift**

---Paket harus LUNAS dimuka---

Paket minimal 4 x dalam waktu 30 hari

Kritik dan Saran : SMS Hotline 0815-6880-673



PENGUMUMAN

TO : *ALL GONGERS*

MULAI BULAN INI TELAH DIBUKA PENDAFTARAN JADI GONG'S MEMBER.

SYARAT :

UANG PENDAFTARAN PERTAMA Rp.15.000,-

FASILITAS :

1. MENDAPATKAN GONG'S MEMBER CARD.
2. MENDAPATKAN POTONGAN HARGA
STUDIO 1 DISCOUNT JADI Rp.23.000/shift
STUDIO 2 DISCOUNT JADI Rp.21.000/shift
3. MASA BERLAKU GONG'S MEMBER CARD 6 BULAN

DESAIN GONG'S MEMBER CARD



TAMPAK DEPAN



TAMPAK BELAKANG



MONDAY SPECIAL

Harga Khusus Hari Senin

Khusus di hari Senin, kamu bakal dapetin discount menarik setiap kamu latihan di GONG Music Studio....

Harga Special Senin :

- **Studio 1 :**
 - Harga Umum : Rp 20.000,00 /shift
 - Harga Member : Rp 18.000,00 /shift
 - Harga Paket : Rp 68.000,00 /4 x latihan setiap hari Senin
- **Studio 2 :**
 - Harga Umum : Rp 18.000,00 / shift
 - Harga Member : Rp 16.000,00 / shift
 - Harga Paket : Rp 60.000,00 / 4 x latihan setiap hari Senin

---Paket harus LUNAS dimuka---

Paket minimal 4 x dalam waktu 30 hari

So, selain dapet latihan di studio yang 'welcome' banget ini, kamu juga bakal dapetin special service on Monday....

Dan kamu gak bakal dapetin di studio lain....

Kritik dan Saran : SMS Hotline 0815-6880-673

**Come and Join Us
GONG Management**