
	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI
Tgl.:	20 MAR 2007
Di:	31/9/EM/Hd-3/2007
By:	Rf 658-83 Roy 06
Perpustakaan:	

 PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	---

**Analisis Orientasi Peranan Gender Dalam Struktur
Keluarga Pada Pembelian Motor Bebek Buatan Jepang**

(STUDI PADA KELUARGA DI WILAYAH KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

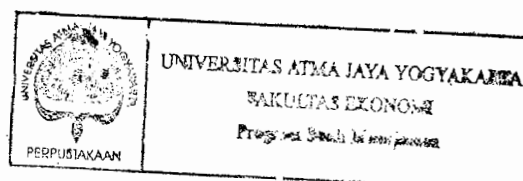


Disusun Oleh :

SILVESTER ROY WIRANTO

NPM : 98 03 10357

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
SEPTEMBER, 2006**



SKRIPSI

Analisis Orientasi Peranan Gender Dalam Struktur Keluarga Pada Pembelian Motor Bebek Buatan Jepang (STUDI PADA KELUARGA DI WILAYAH KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA)


Disusun Oleh :

Silvester Roy Wiranto

NPM : 98 03 10357

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama :



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Tanggal 26 Juli 2006

SKRIPSI

Analisis Orientasi Peranan Gender Dalam Struktur Keluarga Pada Pembelian Motor Bebek Buatan Jepang (STUDI PADA KELUARGA DI WILAYAH KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SILVESTER ROY WIRANTO

NPM : 98 03 10357

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 September 2006 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Drs. P. Didit Krisnadewara, MM

Anggota Panitia Penguji



Drs. D. Koeshartono, MM



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA

Yogyakarta, 9 September 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatmo, MA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Analisis Orientasi Peranan Gender

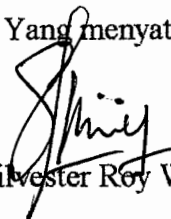
Dalam Struktur Keluarga Pada Pembelian Motor Bebek Buatan Jepang

(STUDI PADA KELUARGA DI WILAYAH KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA)

benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Juli 2006

Yang menyatakan



Silvester Roy Wiranto

HALAMAN MOTTO

Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin. Masih ada hari esok untuk dicoba dan diperbaiki

Semakin tinggi pohon akan semakin kuat goyongannya. Berbahagia bisa terkena cobaan yang besar, itu berarti kita siap menjadi orang yang besar....

Dibelakang orang yang hebat pasti ada orang yang lebih hebat

(Sil. Roy. W)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Kepada :

- 1. Juru Selamatku Yesus Kristus serta Bunda Maria
Penuntun Hidupku**
- 2. Bapak dan Ibu Tercinta**
- 3. Saudaraku Tersayang (Rika, Ocha, Rayhan)**
- 4. Ainie-ku yang Terbaik**

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Yesus Kristus, Tuhan dan Juru Selamat-ku yang hidup serta Bunda Maria yang suci atas berkat dan karunia-Nya. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan-Nya yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat yudisium tingkat sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi ini berjudul Analisis Orientasi Peranan Gender Dalam Struktur Keluarga Pada Pembelian Motor Bebek Buatan Jepang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengalaman, kemampuan dan pengetahuan penulis, tetapi berkat bantuan dari semua pihak baik bimbingan, saran-saran maupun dorongan moril maka akhirnya skripsi dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini dengan segala hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Pembimbing skripsi saya, Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. atas segala bantuan, bimbingan dan waktu yang telah diluangkan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Keluarga besar yang telah mendukung saya dalam skripsi ini terutama bapak dan mama yang selalu memberikan yang terbaik untuk saya dan my lovely brother Dion serta Rika dan my little Ocha yang telah menjadi inspirasi buatku.

3. My sweaty girl, Ainie yang hadir pada saat yang tepat dan tidak terduga. I love You for the last....
4. Semua “wanita” seperti Echi, Corin, Anggie, Dian, dan yang lainnya yang sudah menemani hari-hariku di Yogya, especially ADA band....*Karena wanita ingin dimengerti*
5. Sohib-sohibku yang sudah membuat skripsiku menjadi lama selesai seperti Kocul, Khuncunk, Dodod, Qiqi, Link2, dan lain-lain nya
6. Teman-teman kostku Amarta 20 dan Tambal Band-nya serta Senti anak kost sebelah yang paling geblek. Thanks ya...
7. Anak-anak Atmajaya yang sudah menemani hari-hari kuliahku selama ini, Luiz, Yiyien, David, Retno, Edi dan teman-teman se-kampus lainnya.
8. Seluruh rekan-rekan dan kerabat saya yang mungkin tidak sempat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuannya yang sangat berharga.

Akhir kata dengan kerendahan hati penulis berharap semoga kiranya karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dimasa yang akan datang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	6
I.3. Batasan Masalah.....	6
I.4. Tujuan Penelitian.....	7
I.5. Manfaat Penelitian.....	7
I.6. Hipotesis.....	8
I.7. Metodologi Penelitian.....	9
I.8. Metode Pengujian Instrumen.....	11

I.8.1. Analisis Validitas.....	11
I.8.2. Analisis Reliabilitas.....	12
I.9. Metode Analisis Data.....	13
I.9.1. Analisis Deskriptif.....	13
I.9.2. Independent T-test (Uji Beda 2 Rata-rata).....	14
I.9.3. Analisis Varian (ANOVA).....	16
I.10. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II. LANDASAN TEORI.....	19
II.1. Pemasaran	19
II.1.1. Definisi Pemasaran	19
II.2. Manajemen Pemasaran.....	20
II.2.1. Definisi Manajemen Pemasaran.....	20
II.3. Perilaku Konsumen.....	21
II.3.1. Definisi Perilaku Konsumen.....	21
II.4. Sosialisasi Konsumen.....	22
II.4.1. Model Sosialisasi Konsumen.....	22
II.4.2. Sosialisasi Orang Tua.....	23
II.5. Kelas Sosial.....	24
II.6. Keluarga	26
II.6.1. Tipe Keluarga	26
II.6.2. Siklus Kehidupan Keluarga.....	27
II.7. Pola Konsumsi.....	28
II.7.1. Pola Konsumsi Keluarga.....	28

II.8.. Pengambilan Keputusan.....	30
II.8.1. Pengambilan Keputusan Keluarga.....	30
II.8.2. Keputusan Pembelian Keluarga	31
II.8.3. Tahapan Pengambilan Keputusan dalam Keluarga	33
II.9. Perilaku Peran (<i>Role Behavior</i>).....	34
II.9.1. Perilaku Peran Keluarga	34
II.9.2. Spesialisasi Peran Keluarga.....	34
II.9.3. Peranan Hidup dalam Pengambilan Keputusan.....	35
II.9.4. Orientasi Peranan Gender (<i>SRO</i>) dan Pengaruhnya.....	37
II.9.5. Peranan Istri dalam Keluarga.....	39
II.9.6. Pengaruh Istri dalam Pengambilan Keputusan.....	40
II.9.7. Pengaruh Anak dalam Pengambilan Keputusan.....	42
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	44
III.1. Jenis Penelitian.....	44
III.2. Lokasi Penelitian.....	44
III.3. Bentuk Penelitian.....	45
III.4. Populasi dan Metode Sampling.....	46
III.4.1. Penentuan Populasi.....	46
III.4.2. Penentuan Sampel.....	46
III.5. Metode Pengumpulan Data.....	46
III.6. Definisi Operasional.....	47
III.7. Pengukuran Variabel.....	49
III.8. Metode Pengujian Instrumen.....	52

III.8.1. Pengukuran Validitas.....	52
III.8.2. Pengukuran Reliabilitas.....	53
III.9. Metode Analisis Data.....	55
III.9.1. Analisis Deskriptif.....	55
III.9.2. Independent T-TEST (Uji Beda 2 Rata-rata).....	55
III.9.3. One Way Anova	57
BAB IV. ANALISIS DATA.....	59
IV.1. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	59
IV.1.1. Analisis Validitas.....	59
IV.1.2. Analisis Reliabilitas.....	60
IV.2. Karakteristik Responden.....	61
IV.2.1. Karakteristik Responden menurut Usia.....	62
IV.2.2. Karakteristik Responden menurut Usia Anak Terkecil.....	63
IV.2.3. Karakteristik Responden menurut Jumlah Anak.....	63
IV.2.4. Karakteristik Responden menurut Status Pekerjaan Suami.....	64
IV.2.5. Karakteristik Responden menurut Jenis Pekerjaan Istri.....	65
IV.2.6. Karakteristik Responden menurut Penghasilan Keluarga.....	65
IV.2.7. Karakteristik Responden menurut Jenis Motor yang Dimiliki.....	66
IV.3. Analisis Deskriptif.....	68
IV.3.1. Analisis Anggota Keluarga Yang Memberi Ide Untuk Membeli Motor.....	68
IV.3.2. Analisis Anggota Keluarga Yang Mempengaruhi Untuk Melakukan Tindakan Pembelian Motor.....	69

IV.3.3. Analisis Anggota Keluarga Yang Mengambil Keputusan Akhir Dalam Melakukan Pembelian Motor.....	70
IV.4. Analisis Perbedaan Orientasi Peranan Gender (<i>SRO</i>) menurut Persepsi Suami dan menurut Persepsi Istri.....	71
IV.5. Analisis Pengaruh Orientasi Peranan Gender (<i>SRO</i>) menurut Persepsi Suami dan Istri terhadap Pekerjaan Istri.....	72
IV.5.1. Analisis Pengaruh Orientasi Peranan Gender (<i>SRO</i>) menurut Persepsi Suami terhadap Pekerjaan Istri.....	73
IV.5.2. Analisis Pengaruh Orientasi Peranan Gender (<i>SRO</i>) menurut Persepsi Istri terhadap Pekerjaan Istri.....	73
BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	74
V.1. Kesimpulan.....	74
V.2. Implikasi Manajerial.....	75
V.3. Kelemahan Studi.....	76
V.4. Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	: Tabel Hasil Validitas Instrumen Penelitian.....	60
Tabel 4.2.	: Tabel Hasil Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	60
Tabel 4.3.	: Tabel Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	61
Tabel 4.4.	: Tabel Karakteristik Responden menurut Usia.....	62
Tabel 4.5.	: Tabel Karakteristik Responden menurut Usia Anak Terkecil.....	63
Tabel 4.6.	: Tabel Karakteristik Responden menurut Jumlah Anak.....	63
Tabel 4.7.	: Tabel Karakteristik Responden menurut Status Pekerjaan Suami.....	64
Tabel 4.8.	: Tabel Karakteristik Responden menurut Jenis Pekerjaan Istri.....	65
Tabel 4.9.	: Tabel Karakteristik Responden menurut Penghasilan Keluarga.....	65
Tabel 4.10.	: Tabel Karakteristik Responden menurut Jenis Motor.....	66
Tabel 4.11.	: Tabel Analisis Anggota Keluarga Yang Memberi Ide	68
Tabel 4.12.	: Tabel Analisis Anggota Keluarga Yang Mempengaruhi.....	69
Tabel 4.13	: Tabel Analisis Anggota Keluarga Yang Mengambil Keputusan Akhir.....	70
Tabel 4.14.	: Tabel Analisis Perbedaan Orientasi Peranan Gender (<i>SRO</i>) menurut Persepsi Suami dan menurut Persepsi Istri	71
Tabel 4.15.	: Tabel Analisis Pengaruh Orientasi Peranan Gender (<i>SRO</i>) menurut Persepsi Suami dan Istri Terhadap Pekerjaan Istri.....	72

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1. : Model Sosialisasi Konsumen.....25
- Gambar 2.2. : Siklus Kehidupan Keluarga Model Gilly-Enis..... 29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3 : Tabel Frekuensi

Lampiran 4 : Analisis T-test dan Anova

Lampiran 5 : Tabel R, T dan F

Lampiran 6 : Data Responden



Analisis Orientasi Peranan Gender Dalam Struktur Keluarga Pada Pembelian Motor Bebek Buatan Jepang

(STUDI PADA KELUARGA DI WILAYAH KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA)

Disusun Oleh :
Silvester Roy Wiranto
NPM : 98 03 10357

Pembimbing Utama

C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta membuktikan apakah terdapatnya perbedaan antara Orientasi Peranan Gender di dalam struktur keluarga pada pengaruhnya terhadap individu keluarga dalam mengambil suatu keputusan pembelian keluarga. Adapun peranan individu keluarga dalam memutuskan suatu keputusan pembelian antara lain dimulai dari pencetus atau pemberi ide pembelian kemudian pemberi pengaruh, pengambil keputusan, individu yang melakukan pembelian, hingga pada individu keluarga yang memakai produk yang telah diputuskan telah dibeli oleh sebuah keluarga tersebut.

Di dalam keluarga, keputusan untuk melakukan suatu tindakan dipengaruhi oleh individu yang ada di dalam keluarga tersebut. Hal ini juga terjadi pada keputusan pembelian motor bebek buatan Jepang dalam keluarga. Dalam pembelian motor, individu dalam keluarga tersebut juga mendapatkan pengaruh dari peranan gender (*SRO*) baik itu menurut persepsi sebagai kepala rumah tangga, ataupun istri. Dalam penelitian ini akan diteliti juga mengenai pekerjaan istri yang dibagi dalam tiga (3) kategori besar yaitu Ibu Rumah Tangga, Paruh Waktu, dan Karir (*Full Time*) yang ketiganya akan dihubungkan pada pengaruh orientasi peranan gender dalam masing-masing keluarga. Orientasi Peranan Gender dalam keluarga akan menentukan bagaimana karakteristik keluarga tersebut dalam mengambil suatu keputusan tertentu hingga termasuk di dalamnya keputusan pembelian motor bebek buatan Jepang. Orientasi Peranan Gender dalam sebuah keluarga juga dapat dipengaruhi dari warisan kebudayaan orang tua sebelumnya, dimana Suami sebagai kepala rumah tangga dapat mengambil alih seluruh kekuasaan untuk menentukan pengambilan keputusan tertentu dalam sebuah keluarga, atau bahkan sebaliknya, Istri yang mengambil alih dominasi kekuasaan dalam keluarga tersebut. Hal tersebut juga dapat dipengaruhi oleh adanya karir wanita yang lebih tinggi atau lebih rendah dari suami.

Dalam memberikan ide, pengaruh serta pengambilan keputusan motor bebek buatan Jepang, anak-anak dalam keluarga juga turut memberikan intervensi tertentu dalam sebuah keluarga yang tentunya akan mempengaruhi jenis motor bebek buatan Jepang yang akan dikonsumsi oleh keluarga tersebut.

Kata Kunci : Orientasi Peranan Gender (*SRO*), Keputusan Pembelian, Individu Keluarga, Pengambilan Keputusan Keluarga.