



Production - Packaging

 PERPUSTAKAAN	MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Diterima	25 MAY 2007
Inventarisasi	3255/EM/Hd.5/2007
Klasifikasi	: P 658.564 / Rnd / 06
Selesai Diproses .:	

 PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Inventarisasi
---	---

**ANALISIS *VISUAL MEMORY* ANAK-ANAK TERHADAP KEMASAN
SNACK YANG MEMILIKI LOGO KARTUN, MEREK TERKENAL DAN
MEMILIKI BERBAGAI RASA YANG BERBEDA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Rudi

NPM : 01 03 12980

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

MARET, 2006

SKRIPSI

**ANALISIS *VISUAL MEMORY* ANAK-ANAK TERHADAP KEMASAN
SNACK YANG MEMILIKI LOGO KARTUN, MEREK TERKENAL DAN
MEMILIKI BERBAGAI RASA YANG BERBEDA**

Disusun Oleh :

Rudi

01 03 12980

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



(MF Shellyana Junaedi, SE., M.Si)

25 Januari 2006

SKRIPSI

**ANALISIS *VISUAL MEMORY* ANAK-ANAK TERHADAP KEMASAN
SNACK YANG MEMILIKI LOGO KARTUN, MEREK TERKENAL DAN
MEMILIKI BERBAGAI RASA YANG BERBEDA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

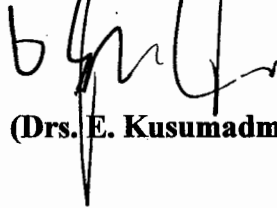
Rudi

01 03 12980

**Telah dinyatakan di depan panitia penguji pada tanggal 12 Maret 2006 dan
dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana
Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

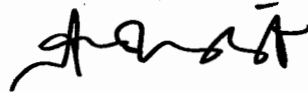
SUSUNAN PANITIA PANGUJI

Ketua Panitia Penguji



(Drs. E. Kusumadmo, MM)

Anggota Panitia Penguji



(MF. Shellyana Junaedi, SE., M.Si)

Anggota Panitia Penguji





(Drs. D. Koeshartono, MM)

Yogyakarta, 20 Maret 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



(DR. R. Maryatmo, MA)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISIS *VISUAL MEMORY* ANAK-ANAK TERHADAP KEMASAN
SNACK YANG MEMILIKI LOGO KARTUN, MEREK TERKENAL DAN
MEMILIKI BERBAGAI RASA YANG BERBEDA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Maret 2006

Yang menyatakan



Rudi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberkati penulis dengan membimbing dan memberi kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi dengan judul **“ANALISIS VISUAL MEMORY ANAK-ANAK TERHADAP KEMASAN SNACK YANG MEMILIKI LOGO KARTUN, MEREK TERKENAL DAN MEMILIKI BERBAGAI RASA YANG BERBEDA”**.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi yang memerlukannya dan memberi inspirasi bagi penelitian berikutnya.

Dalam kesempatan ini penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala kasih-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Shellyana, SE., MSi., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran.
3. Segenap dosen di Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
4. Seluruh staf pengajar pada Fakultas Ekonomi.

5. Yang tercinta dan yang termuliakan oleh Tuhan : Papa, Mama, ci Ita, ko Abeng, ci Emi yang selalu mendukung penulis.
6. Yang tersayang Wiska Wijaya, yang selalu memberikan keceriaan dan semangat ketika penulis merasa putus asa.
7. Teman-teman kost di TB 7 no. 8c, Vidya Putra yang telah bersedia meminjamkan komputernya, Denny Terjaya yang telah membantu meminjamkan printer.
8. Tim pencari data skripsi : Denny Terjaya, Vidya Putra, Mimi Wijaya, Yan Erna. Thank banget ya udah ngebantuin. Tanpa kalian, skripsi ini pasti gak beres-beres.
9. Teman-teman di Kamadhis Dharma Jaya UAJY yang telah memberikan dorongan semangat kepada penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.
10. semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis. Sabbe satta bavantu sugitata, semoga semua makhluk hidup berbahagia.

Yogyakarta, 20 Maret 2006

Penulis

MOTTO

Pikiran itu sangatlah sulit dikendalikan, bergerak sangat cepat, menuju kemana ia mau pergi, melatih pikiran adalah baik, pikiran yang terkendali akan membawa kebahagiaan.

(CITTA VAGGA : 35)

Kalahkan kemarahan dengan cinta kasih, kalahkan kejahatan dengan kebajikan, kalahkan kekikiran dengan kemurahan hati, dan kalahkan kebohongan dengan kejujuran.

(Dhammapada : 223)

Barangsiapa yang masih berpikir, " Ia menghina saya, ia memukul saya, ia mengalahkan saya, ia merampas milik saya," maka ia tidak akan pernah mengakhiri kebencian. Namun, jika ia melepaskan pikiran-pikiran yang demikian, ia akan dapat mengakhiri kebencian. Karena di dunia ini, kebencian tak akan pernah berakhir jika dibalas dengan kebencian. Tetapi, kebencian akan berakhir jika dibalas dengan tidak membenci. Inilah hukum abadi.

(Dhammapada : 3 – 5)

" Walaupun seseorang hidup seratus tahun tetapi malas dan tidak bersemangat, maka sesungguhnya, lebih baik orang yang hidup hanya sehari tetapi berjuang dengan penuh semangat "

(Dhammapada : 112)

" Ia yang menginginkan kebahagiaan bagi dirinya sendiri dengan menimbulkan penderitaan pada orang lain, maka ia tidak akan berbebas dari kebencian : ia akan berjerat dalam kebencian. "

(Dhammapada 291)



Skripsi ini kupersembahkan kepada :

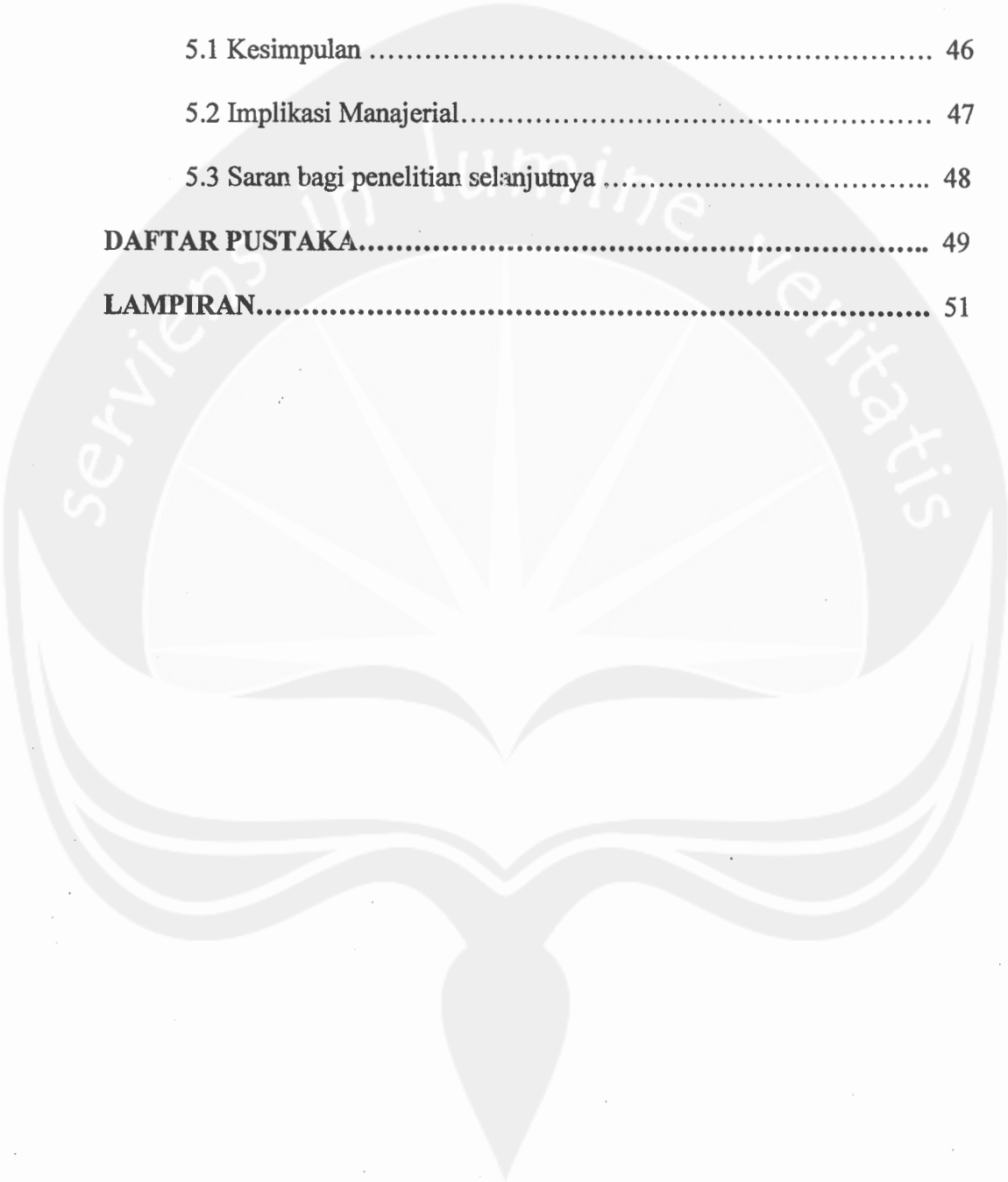
- Tuhan Yang Maha Esa
- Papa dan Mama tercinta
- My Sisters and My Brother
- Yank (Wiska Wijaya)
- All My Family
- All My Friends

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
Intisari Skripsi	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Perumusan masalah	8
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	8
1.5 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kemasan	10
2.2 Karakteristik psikologi anak-anak	11

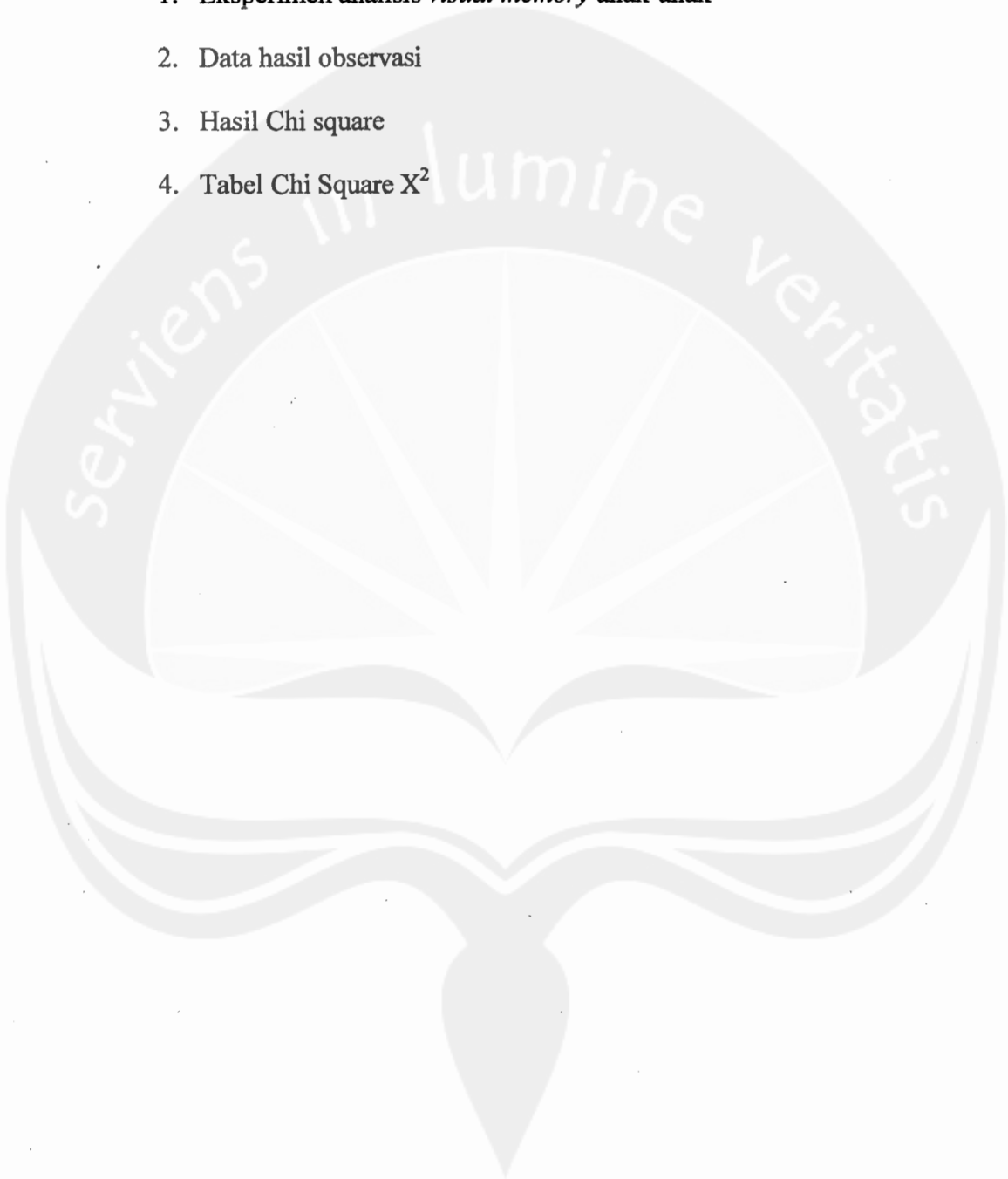
2.3 Warna	13
2.4 Brand name atau nama merek	13
2.5 Logo kartun	14
2.6 Variasi rasa	15
2.7 Faktor psikologis proses belajar	15
2.8 Hasil penelitian sebelumnya	15
2.9 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis penelitian	22
3.2 Tempat, subjek dan objek penelitian	23
3.3 Metode <i>sampling</i>	24
3.4 Teknik pengumpulan data	25
3.5 Definisi operasional dan pengukuran variabel	26
3.6 Metode analisis data	30
BAB IV ANALISIS DATA	32
4.1 Analisis Profil Responden	32
4.2 Analisis persentase	33
4.2.1 Persentase jenis kelamin dari produk Chiki.....	34
4.2.2 Persentase jenis kelamin dari produk Taro.....	35
4.2.3 Persentase jenis kelamin dari produk Cheetos.....	36
4.2.4 Persentase tingkat kelas dari produk Chiki.....	37
4.2.5 Persentase tingkat kelas dari produk Taro.....	38
4.2.6 Persentase tingkat kelas dari produk Cheetos.....	39

4.3 Analisis chi square	42
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Implikasi Manajerial.....	47
5.3 Saran bagi penelitian selanjutnya	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

1. Eksperimen analisis *visual memory* anak-anak
2. Data hasil observasi
3. Hasil Chi square
4. Tabel Chi Square X^2



DAFTAR TABEL

- 4.1. Komposisi berdasarkan jenis kelamin dan kelas.
- 4.2. Persentase jenis kelamin dari produk Chiki
- 4.3. Persentase jenis kelamin dari produk Taro
- 4.4. Persentase jenis kelamin dari produk Cheetos
- 4.5. Persentase tingkat kelas dari produk Chiki
- 4.6. Persentase tingkat kelas dari produk Taro
- 4.7. Persentase tingkat kelas dari produk Cheetos
- 4.8. Persentase jenis kelamin dan tingkat kelas beserta variabel independen penelitian
- 4.9. Hasil analisis chi square terhadap jenis kelamin
- 4.10. Hasil analisis chi square terhadap tingkat kelas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model konseptual dari elemen kemasan dan produk pilihan.

Gambar 2 Model Konseptual dari elemen kemasan yang diteliti.

Gambar 3 Logo kartun Chiki, Taro dan Cheetos.



**ANALISIS *VISUAL MEMORY* ANAK-ANAK TERHADAP KEMASAN
SNACK YANG MEMILIKI LOGO KARTUN, MEREK TERKENAL DAN
MEMILIKI BERBAGAI RASA YANG BERBEDA**

Disusun oleh :

Rudi

NPM : 01 03 12980

Dosen Pembimbing :

MF. Shellyana Junaedi, SE., M.Si

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *visual memory* anak-anak terhadap kemasan snack yang memiliki logo kartun, merek terkenal dan memiliki berbagai rasa yang berbeda.

Metode pengambilan sample adalah metode *purposive sampling* yaitu metode *sampling* dimana pengambilan elemen-elemen yang dimasukkan dalam sample dilakukan dengan sengaja, dengan catatan bahwa sample tersebut representative atau mewakili populasi random. Responden diminta untuk mewarnai logo kartun dan menjawab pertanyaan yang berhubungan dengan produk *snack* chiki, taro dan cheetos. Data yang diperoleh akan dianalisis dengan menggunakan metode analisis presentase dan metode analisis chi square.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana *visual memory* anak-anak sekolah dasar kelas satu, tiga dan lima terhadap produk *snack* chiki, taro dan cheetos. Dengan menggunakan variabel dependen dan independen dalam menganalisis data yang telah didapat. Dimana variabel dependennya adalah jenis kelamin dan tingkat kelas, dan variabel independennya adalah logo kartun, nama merek dan rasa dari *snack*.

Hasil penelitian ini adalah bahwa tingkat kelas signifikan berbeda terhadap pengetahuan rasa, ingatan nama merek dan warna logo kartun dan jenis kelamin tidak signifikan berbeda terhadap pengetahuan rasa, ingatan nama merek dan warna logo kartun.

Kata kunci : visual memory, nama merek, logo kartun, variasi rasa, kemasan dan gender.