

strategic managemen

 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Diterima	11 JUN 2007
Inventarisasi	3398/EM/Hd.6/2007
Klasifikasi	: Rf 650.4012 Nat 06
Sesuai Diproses :	

 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	---

**ANALISIS INDUSTRI KOSMETIK DAN KEBUTUHAN**

**RUMAH TANGGA :**

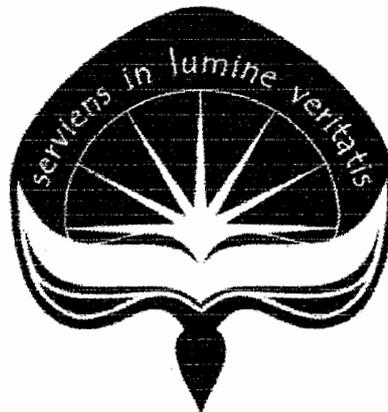
**Suatu Analisis Deskriptif Lima Kekuatan Persaingan Porter Pada PT  
Unilever Indonesia, PT Mandom Indonesia, dan PT Mustika Ratu**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (SI)*

*Pada Program Studi Manajemen*

*Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*



**Disusun Oleh :**

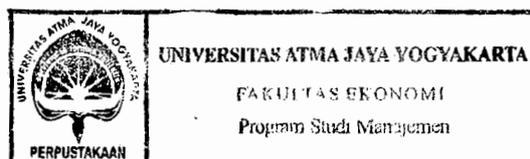
**NATALINA**

**NPM : 03 03 14052**

**FAKULTAS EKONOMI**

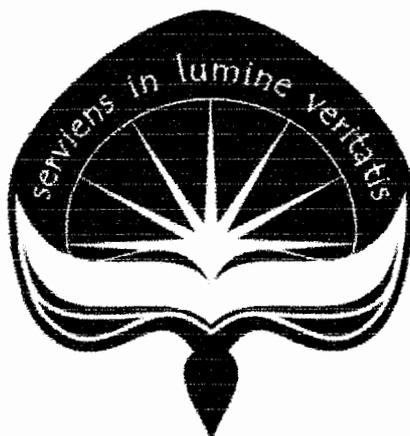
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**NOVEMBER 2006**



**SKRIPSI**  
**ANALISIS INDUSTRI KOSMETIK DAN KEBUTUHAN**  
**RUMAH TANGGA**

Suatu Analisis Deskriptif Lima Kekuatan Persaingan Porter Pada PT  
Unilever Indonesia, PT Mandom Indonesia, dan PT Mustika Ratu



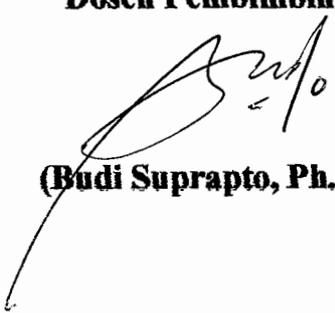
**Disusun Oleh :**

**NATALINA**

**NPM : 03 03 14052**

**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

**Dosen Pembimbing :**

  
**(Budi Suprpto, Ph. D.)**

**16 November 2006**

**SKRIPSI**

**ANALISIS INDUSTRI KOSMETIK :**

**Suatu Analisis Deskriptif Lima Kekuatan Persaingan Porter Pada PT  
Unilever Indonesia, PT Mandom Indonesia, dan PT Mustika Ratu**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh :**

**NATALINA**

**NPM : 03 03 14052**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 Desember 2006 dan  
dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi**

**(S1) pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji,**

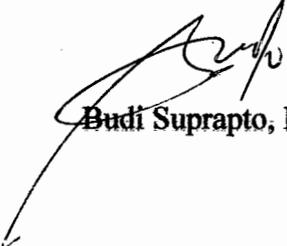


**MF. Shellyana Junaedi, Dr., M. Si.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Drs. C. Handoyo Wibisono, MM.**



**Budi Suprpto, Ph. D.**

**Yogyakarta, 9 Desember 2006**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**R. Maryatmo, Dr., MA.**

**FAKULTAS  
EKONOMI**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISIS INDUSTRI KOSMETIK DAN KEBUTUHAN**

**RUMAH TANGGA :**

**Suatu Analisis Deskriptif Lima Kekuatan Persaingan Porter Pada PT**

**Unilever Indonesia, PT Mandom Indonesia, dan PT Mustika Ratu**

benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan maupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis pada karya tulis ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian maupun seluruh karya tulis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 November 2006

Yang menyatakan,



**NATALINA**

## MOTTO

*“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu. Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari, mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan.”*

*(Matius 7:7-8)*

*“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa!” (Roma 12:12)*

*“Banyaklah yang telah Kaulakukan, ya TUHAN, Allahku, perbuatan-Mu yang ajaib dan maksud-Mu untuk kami. Tidak ada yang dapat disejajarkan dengan Engkau! Aku mau memberitakan dan mengatakannya, tetapi terlalu besar jumlahnya untuk dihitung.” (Mazmur 40:6)*

# *Skrripsi ini ku persembahkan untuk*

**Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang terkasih atas rahmat,  
bimbingan, dan perlindungan-Nya...**

**Mama tercinta yang selalu memberi dukungan, doa, dan kasih sayang...**

**Ci Chrisna dan Ci Sherlly yang selalu menyayangi aku...**

## **KATA PENGANTAR**

Pertama-tama, penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka untuk melengkapi salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini membutuhkan bantuan dari berbagai pihak yang bersifat langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Budi Suprpto, Ph. D. selaku Dosen Pembimbing yang dengan segala kebaikan dan kesabaran hatinya telah membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini,
2. Rektor beserta Dekan, para Dosen, Staf Tata Usaha, dan Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan pelayanan yang tulus pada penulis dalam memperoleh pengetahuan dan pengalaman yang lebih baik,
3. Mama tersayang yang selalu memperhatikan saya dan selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang,

4. Cici Chrisna dan cici Sherlly yang selalu memberi saya semangat, motivasi, dan perhatian yang berguna bagi saya supaya saya selalu rajin belajar, berdoa, dan selalu berbuat kasih untuk sesama,
5. Ai, Datah, Mami, Papi, Silvi, dan semua saudara saya yang selalu mendoakan dan memberikan nasihat yang berguna bagi saya,
6. Richard Ary Wiyanto yang selalu menyayangi saya dan selalu memberi saya semangat dalam segala hal,
7. Tante Sherlly dan om Herman Wiyanto yang selalu memperhatikan saya,
8. Teman-teman dekat saya, Ko Adi dan Oh Oong yang selalu berbuat baik bagi saya dan selalu memperhatikan saya,
9. Keluarga Prasetyo yang selalu memberi saya dukungan dan doa,
10. Sahabat-sahabat saya “Fank-Fenk Gank’z” yang jauh dari saya tetapi selalu memberi saya dukungan.
11. Teman-teman saya di “Barbie House”, antara lain Maya, Citra, Eni, Rosita, Hana, Yohana, Fida, Devia, Arga, Grace, Ivone, Yully, Cherry, Lisa,
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kenangan yang berharga bagi penulis.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun bagi penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih pada para pembaca yang berkenan membaca skripsi ini.



Yogyakarta, 16 November 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Metodologi Penelitian.....	8
1.6.1. Metode Penelitian.....	8
1.6.2. Metode Pengumpulan Data.....	9

1.7. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
II.1. Pengertian Industri.....	12
II.2. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Porter.....	14
<b>BAB III. GAMBARAN UMUM INDUSTRI KOSMETIK</b>	
III.1. Data Perusahaan Kosmetik yang Telah Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta (BEJ).....	30
III.2. Analisis Industri Kosmetik Menggunakan Lima Kekuatan Porter	31
<b>BAB IV. ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN DI INDUSTRI KOSMETIK</b>	
IV.1. PT Unilever Indonesia Tbk.....	47
IV.2. PT Mandom Indonesia Tbk.....	49
IV.3. PT Mustika Ratu Tbk.....	50
IV.4. Pengukuran Data.....	52
IV.5. Analisis Kinerja.....	55
<b>BAB V. KESIMPULAN</b>	
V.1. Kesimpulan.....	59
V.2. Keterbatasan.....	61
V.3. Saran-saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Diagram Lima Kekuatan Porter.....	15
Tabel 3.1 Data Perusahaan Kosmetik yang Telah Terdaftar di BEJ.....	30
Tabel 4.1 Ikhtisar Data Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk.....	47
Tabel 4.2 Ikhtisar Data Keuangan PT Mandom Indonesia Tbk.....	49
Tabel 4.3 Ikhtisar Data Keuangan PT Mustika Ratu Tbk.....	50
Tabel 4.4 Rasio Keuangan PT Mustika Ratu Tbk.....	51

## **ANALISIS INDUSTRI KOSMETIK DAN KEBUTUHAN**

### **RUMAH TANGGA :**

**Suatu Analisis Deskriptif Lima Kekuatan Persaingan Porter Pada PT Unilever Indonesia, PT Mandom Indonesia, dan PT Mustika Ratu**

**Di susun oleh :**

**Natalina**

**NPM : 03 03 14052**

**Pembimbing Utama**

**Budi Suprpto, Ph. D.**

#### **Intisari**

Pada era globalisasi dewasa ini, tantangan akibat perubahan lingkungan bisnis yang cepat akan membutuhkan suatu keputusan yang strategis, dengan mengingat bahwa semakin banyaknya persaingan-persaingan yang ada dalam dunia usaha saat ini. Untuk mencapai keputusan yang strategis tersebut, maka diperlukan proses manajemen strategis yang berusaha untuk mengelola informasi kuantitatif dan kualitatif dalam bentuk yang memungkinkan keputusan efektif dapat diambil dalam kondisi yang tidak menentu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur industri yang ada pada perusahaan-perusahaan kosmetik dan perusahaan yang memproduksi kebutuhan rumah tangga di Indonesia yang telah terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan menggunakan Lima Kekuatan Persaingan Porter. Penelitian ini merupakan studi deskriptif dengan menggunakan data sekunder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan kosmetik dan perusahaan yang memproduksi kebutuhan rumah tangga yang telah terdaftar di BEJ.

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dari pengujian statistik menunjukkan bahwa lima kekuatan persaingan dari Porter, yaitu hambatan masuknya pendatang baru, ancaman produk pengganti, kekuatan tawar-menawar

pembeli, kekuatan tawar-menawar pemasok, serta persaingan di antara para pesaing yang ada dapat meningkatkan persaingan pada industri kosmetik dan perusahaan yang memproduksi kebutuhan rumah tangga yang ada di Indonesia. Hal ini dapat ditunjukkan dari jumlah penjualan bersih, laba bersih, jumlah aktiva, jumlah kewajiban, dan laba usaha yang jumlahnya selalu meningkat secara signifikan dari tahun 2001-2005. Selain itu, ketiga perusahaan yang diteliti dalam penelitian ini, yaitu PT Unilever Indonesia, PT mandom Indonesia, dan PT Mustika Ratu juga memiliki rata-rata hitung (*mean*) dan rata-rata ukur (*geomean*) yang relatif stabil, sehingga dapat diketahui bahwa tingkat persaingan yang ada pada industri kosmetik di Indonesia masih cukup besar. Dengan demikian, masing-masing perusahaan kosmetik sebaiknya memiliki keputusan strategi yang tepat supaya dapat memenangkan persaingan dalam memperoleh pangsa pasar atau supaya perusahaan dapat bertahan hidup dalam industrinya.

**Kata kunci : Lima Kekuatan Persaingan dari Porter**