

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN  
RANTAI PASOK PADA PERUSAHAAN PENGEMBANG  
PROPERTI PT.AGATAMA PUTRA DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**ITOS AGUNG AJI WIBOWO**

**NPM : 00 03 12266**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**MEI, 2006**



**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RANTAI  
PASOK PADA PERUSAHAAN PENGEMBANG PROPERTI  
PT.AGATAMA PUTRA DI YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh :**

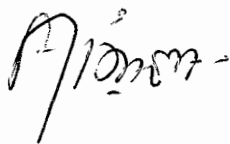
---

**Itos Agung Aji Wibowo**

**NPM: 00 03 12266**

**Telah dibaca, disetujui oleh :**

**Pembimbing Utama**



**Dra. J. Ellyawati, MM**

**Tanggal 23 Maret 2006**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RANTAI  
PASOK PADA PERUSAHAAN PENGEMBANG PROPERTI  
PT.AGATAMA PUTRA DI YOGYAKARTA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**ITOS AGUNG AJI WIBOWO**

**NPM: 00 03 12266**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 6 Mei 2006  
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
**Drs. Ign. Sukirno, MS**

**Anggota Panitia Penguji**

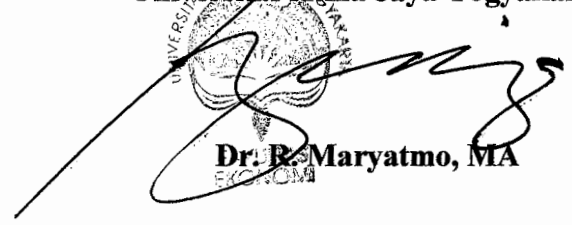
  
**Dra. J. Ellyawati, MM**

  
**Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA**

**Yogyakarta, 6 Mei 2006**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

  
**Dr. R. Maryatmo, MA**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, limpahan kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu langkah penting dalam kehidupan penulis yang akhirnya dapat terlewati.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan ketulusan, penulis ingin menghaturkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

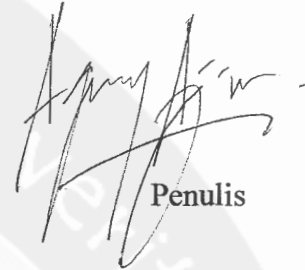
1. Ibu J. Ellyawati, Dra., MM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Ananda Ratya Wardana, SE. selaku pimpinan PT. Agatama Putra yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. Mas Nur, Iyok, Fitri dan semua Mbak-mbak serta Mas-mas dari PT. Agatama Putra yang sudah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Mamaku tercinta yang ada di surga “Ma akhirna Aji selesai juga kuliahna, maaf agak lama ga sesuai dengan pesan mama” atas pengorbanan dan kasih sayang yang selalu mama berikan dan papa atas supportna selama ini.

5. My big brother yang selalu bersama-sama berjuang untuk hidup yang lebih baik, ayo 'Uk semangat!!!!!!!
6. Buat semua keluarga besar Latiban di Jabotabek dan Madiun terima kasih banyak atas supportna.
7. Keluarga besar Imam Soewandi di Lumajang terima kasih atas supportna!, maaf lebaran ga pernah kesana lagi.
8. Teman-teman kos Delima 2, Ajie Kecil, Sigit, Iyen, Budi, Ang-Q, dan lainnya terima kasih buat telah hadir dalam episode kehidupan gw di Jogja.
9. Teman-teman kerjaku di Global Sport, warnet Lorkali dan ISP Jatara, makasih banyak ya atas kerja samanya selama ini.
10. Buat YKHC kids, Realino boot bois, Positive Youth Crew , dan Nom-noman di Madiun thanxs telah memenuhi hidup gua dengan keceriaan....."Equality and Brotherhood"
11. Terima kasih buat mas Agung and the Gank yang telah membantu perjuangan pembuatan skripsi ini, semoga Tuhan memberikan yang terbaik untuk kalian.
12. Seluruh personel, komponen dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu karena keterbatasan ruang dan waktu.

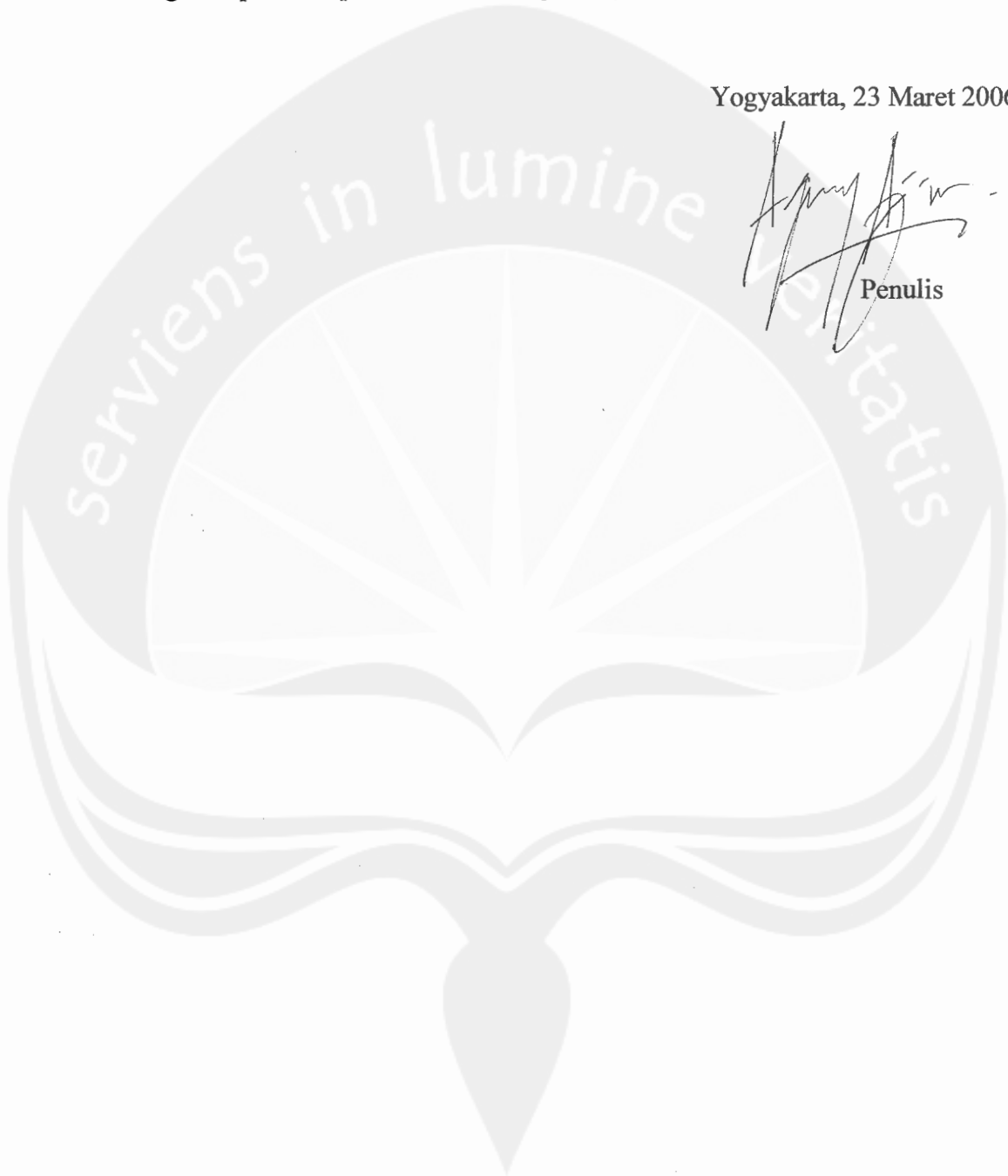
Penulis menyadari bahwa dengan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman, skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, baik

dari segi penulisan maupun isi didalamnya. Oleh karenanya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sangatlah penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Yogyakarta, 23 Maret 2006



Penulis



**No temptation has overtaken you except such as is common to man; but God is faithful, who will not allow you to be tempted beyond what you are able, but with the temptation will also make the way of escape, that you may be able to bear it.**

**(1 CORINTHIANS 10: 13)**

*serviens in lumine veritatis*

**SXE**

**Drug free youth.**

**For a better tomorrow, change today.**



**Dedicated to :**  
**My beloved Moms Maria Monica Siti Hartati (R.I.P)**  
**And 50% of My Heart**



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Metodologi Penelitian .....	6
1.7. Metode Analisis .....	6
1.8. Sistematika Penulisan .....	7

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian <i>Supply Chain Management</i> .....	9
2.2. Pengertian Sistem Informasi .....	11
2.2.1.Sistem Informasi Berbasis Komputer .....	11
2.2.2.Basis Data .....	12
2.3. Sistem Informasi Berbasis Web .....	14
2.3.1.Internet .....	15
2.3.2. <i>Web Database</i> .....	15
2.4. Sistem Informasi dan <i>Supply Chain Management</i> .....	15

## BAB III PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	17
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	17
3.3 Manajemen Personalia Perusahaan .....	22
3.4 Produk Perusahaan .....	24
3.5 Penentuan Harga Jual .....	24
3.6 Saluran Distribusi .....	25
3.7 Saluran Pasok Bahan Baku .....	26
3.8 Promosi Penjualan .....	26

## BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1. Analisis Sistem .....	27
4.1.1.Informasi Yang Dibutuhkan Dalam Perusahaan ...	30

4.1.2. Analisis Fungsional dalam Otoritas Sistem Informasi Manajemen .....	36
4.1.3. Informasi, Field, Bentuk dan Contoh, Penjelasan .....	38
4.1.4. Aliran Informasi (Penyusunan Context Diagram dan ERD) .....	42
4.1.5. Perancangan Aliran Informasi dan Data pada Sistem Informasi Manajemen Rantai Pasok .....	47
4.2. Perancangan Database dan <i>Interface</i> .....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5. 1. Kesimpulan .....	75
5. 2. Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	xii
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1. Informasi Bidang Pemasaran .....	31
Tabel 4. 2. Informasi Bidang Perencanaan-Logistik .....	32
Tabel 4. 3. Informasi Bidang Produksi .....	34
Tabel 4. 4. Informasi Bidang Keuangan .....	35
Tabel 4. 5. Tabel Pemesanan .....	39
Tabel 4. 6. Tabel Produk .....	40
Tabel 4. 7. Tabel Order Bahan Baku .....	40
Tabel 4. 8. Tabel Suplier .....	41
Tabel 4. 9. Tabel Bahan Baku .....	41
Tabel 4. 10. Tabel Transaksi Persediaan .....	42

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Aktivitas <i>Supply Chain</i> pada PT. Agatama Putra .....	4
Gambar 2. 1. Aliran Informasi dan Aliran Material <i>Supply Chain</i> dalam Manufaktur .....	10
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Agatama Putra .....	19
Gambar. 4.1. Manajemen Rantai Pasok Konvensional .....	28
Gambar. 4.2. Manajemen Rantai Pasok berbasis Jaringan .....	29
Gambar 4.3. Use Case Diagram pada Sistem Informasi Manajemen Rantai Pasok .....	38
Gambar 4.4. Diagram Konteks pada Sistem Informasi Manajemen Rantai Pasok .....	44
Gambar 4.5. Entity Relationship Diagram pada Sistem Informasi Manajemen Rantai Pasok .....	46
Gambar 4.6. Sequence Diagram untuk <i>Customer</i> .....	48
Gambar 4.7. Sequence Diagram untuk Supplier .....	49
Gambar 4.8. Sequence Diagram untuk Manajer Pemasaran .....	50
Gambar 4.9. Sequence Diagram untuk Manajer Perencanaan .....	5
Gambar 4.10. Sequence Diagram untuk Manajer Produksi .....	52
Gambar 4.11. Sequence Diagram untuk Manajer Keuangan .....	54
Gambar 4. 12. Struktur Diagram Web .....	55
Gambar 4. 13. Class Diagram Login .....	56

Gambar 4. 14. Halaman <i>Index</i> .....	57
Gambar 4. 15. Halaman <i>Profile</i> .....	58
Gambar 4. 16. Halaman <i>Services</i> .....	59
Gambar 4. 17. Halaman <i>Proyek</i> .....	60
Gambar 4. 18. Halaman <i>Proyek Perumahan Bukit Permata Indah</i> .....	61
Gambar 4. 19. Halaman <i>Proyek Site Plan Bukit Permata Indah</i> .....	62
Gambar 4. 20. Halaman <i>Proyek Perumahan Bukit Permata Indah</i> .....	63
Gambar 4. 21. Halaman <i>Proyek Perumahan Bukit Permata Indah</i> .....	64
Gambar 4. 22. Halaman <i>Login Pemesanan Customer</i> .....	65
Gambar 4. 23. Halaman <i>Site Maps</i> .....	66
Gambar 4. 24. Halaman <i>Contact Us</i> .....	67
Gambar 4. 25. Halaman <i>Login</i> .....	68
Gambar 4. 26. Halaman <i>Menu Manajer Perusahaan</i> .....	69
Gambar 4. 27. Halaman <i>Menu Manajer Bahan Baku</i> .....	70
Gambar 4. 28. Halaman <i>Menu Manajer Order Bahan Baku</i> .....	71
Gambar 4. 29. Halaman <i>Menu Manajer Penerimaan Bahan Baku</i> .....	72
Gambar 4. 30. Halaman <i>Menu Manajer Pengiriman Bahan Baku</i> .....	73
Gambar 4. 31. Halaman <i>Menu Supplier</i> .....	74

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RANTAI  
PASOK PADA PERUSAHAAN PENGEMBANG PROPERTI  
PT.AGATAMA PUTRA DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

**ITOS AGUNG AJI WIBOWO**

NPM: 00 03 12266

**Pembimbing Utama**

**Dra. J. Ellyawati, MM**

**INTISARI**

Pada era globalisasi ini, perkembangan teknologi informasi sangat pesat. perkembangan teknologi informasi tersebut dipacu karena adanya kebutuhan manusia akan informasi yang cepat dan akurat. Konsep *Supply Chain Management* dipergunakan sebagai pendekatan untuk menyelesaikan persoalan tersebut. Konsep *Supply Chain Management* meliputi bidang kajian yang sangat luas dari setiap titik pelaku *supply chain*, yaitu dari *supplier*, *manufacturer*, *distributor*, dan *end-customer*. Namun sistem rantai pasok yang digunakan saat ini masih bersifat manual sehingga sistem rantai pasok tersebut kurang optimal.

Berdasarkan atas kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat dalam aliran informasi antara *supplier*, *manufacturer*, dan *customer*, maka diambil teknologi informasi sebagai katalisator dalam *Supply Chain Management*. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk merancang sistem informasi manajemen rantai pasok berbasis web, yang akan mengelola data menjadi informasi yang berharga bagi pelaku *Supply Chain Management* dalam pengambilan keputusan. Sehingga sistem informasi manajemen memberikan informasi yang berharga untuk pengambilan keputusan dari sisi *supplier*, *manufacturer*, maupun *customer*.

**Kata kunci** : sistem informasi manajemen, *supply chain management*, internet