

**ANALISIS ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY
PADA PRODUK PLASTIK MEREK TUPPERWARE**
(Studi Kasus pada PT. Indovima Sentosa Mandiri Yogyakarta)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi

(S1) Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

HENY WIJAYA

NPM : 01 03 12729

Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Agustus, 2006

SKRIPSI

**ANALISIS ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY
PADA PRODUK PLASTIK MEREK TUPPERWARE**

Studi Kasus pada PT. Indovima Sentosa Mandiri Yogyakarta

Disusun Oleh:

HENY WIJAYA

NPM : 01 03 12729

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA

Tanggal, 28 Agustus 2006

SKRIPSI
ANALISIS ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY
PADA PRODUK PLASTIK MEREK TUPPERWARE
Studi Kasus pada PT. Indovima Sentosa Mandiri Yogyakarta

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

HENY WIJAYA

NPM : 01 03 12729

Telah Dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 14 Oktober 2006
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dra. J. Ellyawati, MBA

Anggota Panitia Penguji



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA



Drs. D. Koeshartono, MM

Yogyakarta, 14 Oktober 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatmo, MA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY PADA PRODUK PLASTIK MEREK TUPPERWARE

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Agustus 2006

Yang menyatakan



Heny Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena rahmat dan bimbingan-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Penulis meyakini bahwa dengan bimbingan dan kasih karunia-Nya skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tentu saja tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang selalu memberi dukungan baik moril, waktu, tenaga dan pikiran sampai terselesainya skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada saudara, rekan seperjuangan yang selalu mendampingi dengan setia, semoga Tuhan Yesus Kristus memberikan rahmat dan kasih karuniannya kepada anda semuanya. Ucapan terima kasih kupersembahkan kepada :

1. Bapak Jarot Priyogutomo, Drs, MBA selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
2. Almarhum mamiku Lucia Tan Giok Nio yang selalu memberikan kasihnya dan dengan setia membimbingku.
3. Papiku Ong Djien Djiang yang terus dengan sabar memberikan bantuan baik doa, dorongan moral dan material sampai selesainya skripsiku ini.

4. Yang terkasih ko Aji dan yang tercinta Mama Hian Nio terima kasih atas doa, nasehat dan dukungan semangat yang kalian berikan saat penulis sempat menyerah dalam menghadapi penyusunan skripsi ini. Tak lupa pula untuk AA 7711 BC yang telah mengantar kemanapun aku pergi.
5. Mbok de Yanie yang selalu setia memberikan dukungan semangat walaupun berpisah jauh tapi dukungannya selalu menyertaiku.
6. Pak pendeta Handiyanto Lie yang selalu mendoakan syafaat untuk dapat terselesaikannya skripsi ini. Penulis meyakini bahwa doa dari saudara seiman akan senantiasa didengar oleh Tuhan.
7. Terima kasih juga untuk Cie Cicilia dan Epy atas tipsnya dalam menghadapi skripsi dan dalam menghadapi ujian pendadaran.
8. Rekan seperjuangan dan seangkatan, teruslah berjuang pantang menyerah, kegagalan bukanlah akhir dari segalanya tapi kegagalan adalah awal dari kesuksesan.
9. Teman-temanku yang lain yang belum sempat penulis sebutkan namanya senang dapat berkenalan dan sukses terus untuk kalian semua, Tuhan memberkati.
10. Penulis jurnal, buku, artikel yang tulisannya menjadi bahan referensi dan masukan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi.
11. Para responden, atas kesediaannya dalam pengisian kuisisioner.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan yang membutuhkan. Namun skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Untuk kritik dan saran dengan senang hati penulis akan menerimanya. Terakhir kata penulis mengucapkan sebesar-besarnya semoga Yesus Kristus selalu memberikan berkat-berkatnya yang luar biasa kepada Bapak/Ibu dan saudara sekalian.

Yogyakarta, 27 Agustus 2006

Heny Wijaya

PERSEMBAHAN

*****Skripsi ini khusus kupersembahkan untuk*****

Tuhan Yesus Kristus

Mazmur 20 : 5

Kiranya diberikan Nya kepadamu apa yang kau kehendaki dan
dijadikan Nya berhasil apa yang kau rancangkan.

Papi Mamiku

Yesaya 41 : 10

Janganlah takut sebab Aku menyertai engkau janganlah bimbang
sebab Aku ini Allahmu. Aku akan meneguhkan, bahkan akan
menolong engkau. Aku akan memegang engkau dengan tangan
kananKu yang membawa kemenangan.

I wanna call the stars down from the sky,
I wanna live a day that never dies,
I wanna change the world only for you,
All the impossible I wanna do.

I wanna hold you close under the rain,
I wanna kiss your smile and feel the pain,
I know what's beautiful looking at you,
In the world of lies, you are the truth.

And baby, everytime you touch me, I become a hero
I'll make you safe no matter where you are
And bring you everything you ask for, nothing is above me
I'm shining like a candle in the dark when you tell me that you love me.

I wanna make you see just what I was
Show you the loneliness and what it does
You walked into my life to stop my tears
Everything's easy now, I have you here.

In a world without you
I would always hunger
All I need is your love to make me stronger.

*****"When You Tell Me That You Love Me"*****

Diana Ross

Dedicated to:

My beloved Mom in heaven

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Persetujuan Bimbingan | ii |
| Halaman Pengesahan Skripsi | iii |
| Halaman Pernyataan | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Halaman Persembahan | viii |
| Halaman Moto | ix |
| Daftar Isi | x |
| Daftar Gambar | xiv |
| Daftar Tabel | xv |
| Daftar Grafik | xvi |
| Daftar Lampiran | xvii |
| Intisari | xviii |

BAB 1 PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Batasan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.6 Hipotesis | 6 |

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| 1.7 Metode Penelitian | 6 |
| 1.7.1 Tempat Penelitian | 6 |
| 1.7.2 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel | 7 |
| 1.7.3 Metode Pengumpulan Data | 9 |
| 1.7.4 Metode Pengukuran Data | 10 |
| 1.7.5 Metode Pengujian Instrumen | 11 |
| 1.7.6 Metode Analisis Data | 13 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 17 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Pemasaran | 18 |
| 2.1.1 Definisi Pemasaran | 18 |
| 2.2.2 Definisi Manajemen Pemasaran | 20 |
| 2.2 Merek | 20 |
| 2.2.1 Definisi Merek | 20 |
| 2.2.2 Cara Membangun Merek | 23 |
| 2.2.3 Manfaat Merek | 25 |
| 2.3 Brand Equity | 26 |
| 2.3.1 Definisi Brand Equity | 26 |
| 2.3.2 Elemen Brand Equity | 26 |

DAFTAR ISI

Halaman

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Tempat Penelitian | 33 |
| 3.2 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel | 33 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 35 |
| 3.4 Metode Pengukuran Data | 36 |
| 3.5 Metode Pengujian Instrumen | 37 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 39 |

BAB IV ANALISIS DATA

| | |
|--|----|
| 4.1 Penjelasan penelitian | 44 |
| 4.2 Pengujian Instrumen | 44 |
| 4.3 Karakteristik Responden | 47 |
| 4.3.1 Data Responden Berdasarkan Umur | 47 |
| 4.3.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 48 |
| 4.3.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan | 49 |
| 4.4 Analisis Data | 51 |
| 4.4.1 Analisis Persentase | 51 |
| 4.4.2 Analisis Uji Cochran | 51 |
| 4.4.2.1 Hasil Uji Cochran | 54 |
| 4.4.3 Analisis Mean Aritmatik | 56 |
| 4.4.3.1 Hasil Analisis Mean Aritmatik | 57 |

DAFTAR ISI

Halaman

BAB V PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 59 |
|----------------------|----|

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 : Asset dan Liabilitas | 28 |
| Gambar 2.2 : Elemen Brand Equity | 28 |
| Gambar 2.3 : Piramida Brand Awareness | 29 |
| Gambar 2.4 : Piramida Brand Loyalty | 33 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 4.1 : Validitas | 49 |
| Tabel 4.2 : Reliabilitas | 50 |
| Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 51 |
| Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 53 |
| Tabel 4.6 : Analisis <i>Brand Awareness</i> Produk Plastik Merek Tupperware | 54 |
| Tabel 4.7 : Analisis <i>Brand Association</i> Produk Plastik Merek Tupperware | 57 |
| Tabel 4.8 : Descriptive Statistics Performance | 59 |
| Tabel 4.9 : Descriptive Statistics Importance | 59 |
| Tabel 4.10 : Analisis <i>Brand Loyalty</i> Produk Plastik Merek Tupperware | 62 |

DAFTAR GRAFIK

| | Halaman |
|--|---------|
| Grafik 4.1 : Grafik Harapan dengan Kinerja | 60 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 : Uji Persentase, Uji Cochran, Diagram Kartesius, dan Analisis Mean Aritmatik
- Lampiran 4 : Jawaban Kuisisioner
- Lampiran 5 : Tabel R, Tabel Chi Square, dan Tabel T

**ANALISIS ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY
PADA PRODUK PLASTIK MEREK TUPPERWARE**

Disusun oleh:

Henry Wijaya

NPM: 01 03 12729

Pembimbing

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) sejauh mana pengetahuan konsumen terhadap produk plastik merek Tupperware, (2) asosiasi merek yang membentuk *brand association* produk plastik merek Tupperware menurut konsumen, (3) bagaimanakah persepsi konsumen terhadap kualitas produk plastik merek Tupperware, dan (4) tingkatan loyalitas konsumen pengguna produk plastik merek Tupperware. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah: (1) Observasi, (2) Interview (wawancara), dan (3) penyebaran kuisioner kepada responden.

Dalam penelitian ini diteliti *Brand Equity* dari produk Tupperware yang kemudian menghasilkan tiga temuan. Pertama, sebagian besar responden kenal dengan produk plastik Tupperware. Sehingga produk Tupperware memiliki *Brand Awareness*. Kedua, responden memiliki kesamaan dalam menjawab bahwa produk Tupperware mempunyai kesan eksklusif, awet dan tahan lama, memiliki banyak model, dan praktis dalam penggunaan. Keempat faktor tersebut yang membentuk *brand association* produk plastik Tupperware.

Ketiga, dalam *Brand Loyalty* sebagian besar responden menyatakan bahwa produk Tupperware memberikan kepuasan, sehingga konsumen loyal terhadap produk ini.

Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga penulis berharap dapat disempurnakan oleh peneliti selanjutnya.

Kata Kunci: *Brand Awareness, Brand Association dan Brand Loyalty*